

2025年3月期 決算説明会

マクニカホールディングス株式会社

2025年5月7日

AGENDA

01. 実績報告

- ① 2024年度 業績ハイライト
- ② 2024年度 実績（連結）

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

- ① 振り返り

03. 中期経営計画（2025年～2027年度）

- ① 長期経営構想
- ② 中期経営計画

04. Appendix

- ① 四半期推移

※ 本プレゼンテーションでは、「集積回路及び電子デバイスその他事業」を半導体事業としています。報告セグメントにおいては、CPSソリューション事業の数字は、半導体事業、ネットワーク事業に含まれており、数字が重複します。また、2026年3月期より「ネットワーク事業」のセグメント名称を「サイバーセキュリティ及びその他ITソリューション事業」と名称変更を行い、本プレゼンテーションではサイバーセキュリティ事業としています。なお、セグメント名称の変更に伴うセグメントの区分、範囲、測定方法への変更はございません。

01. 実績報告

① 2024年度 業績ハイライト

2024年度 業績ハイライト

単位：億円	第4四半期					FY24			FY25		
	実績	前年同期比		前四半期比		実績	前年比		計画	前年比	
売上高	2,524	+240	+11%	▲104	▲4%	10,342	+55	+1%	10,500	+158	+2%
半導体事業	2,111	+169	+9%	▲126	▲6%	8,803	▲276	▲3%	8,830	+27	+0%
ネットワーク事業	413	+71	+21%	+22	+6%	1,539	+330	+27%	1,670	+131	+9%
営業利益	64	▲60	▲48%	▲44	▲41%	396	▲241	▲38%	420	+24	+6%
半導体事業	24	▲81	▲77%	▲52	▲69%	263	▲303	▲54%	241	▲22	▲8%
ネットワーク事業	40	+22	+114%	+8	+26%	133	+62	+88%	179	+46	+35%
親会社株主に帰属する純利益	25	▲104	▲81%	▲49	▲66%	253	▲228	▲53%	270	+17	+7%
営業キャッシュフロー						242	▲157	▲39%			
平均為替レート（¥/USD）	154.11円					152.60円			140円（FY25計画）		

● 2024年度は、半導体事業は調整局面が継続、ネットワーク事業は好調を維持

半導体事業は、産業機器向けの不調が響いて減収、大幅減益
ネットワーク事業は、エンドポイントセキュリティ関連商品を中心に国内外共に20%超の売上成長

● 2025年度は、半導体事業は前半まで調整局面、サイバーセキュリティ事業（旧ネットワーク事業）は好調継続見込み

半導体事業は、上期まで調整局面が継続する見込み
サイバーセキュリティ事業は、国内外共に好調継続見込み
前提として、ドル円レートは140円、また、関税措置による直接的な影響は軽微と認識

● 中期経営計画（2025年～2027年度）株主還元方針

総還元性向 40～50%、DoE 5%

配当の状況（1株当たり）

	中間	期末	年間	配当性向
2024年度	35円	35円	70円	50%
2025年度	35円 ※1	35円 ※1	70円 ※1	46% ※1

※1 予想

2024年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の株式分割実施。分割日以前についても、株式分割が行われたと仮定しての数値を記載。

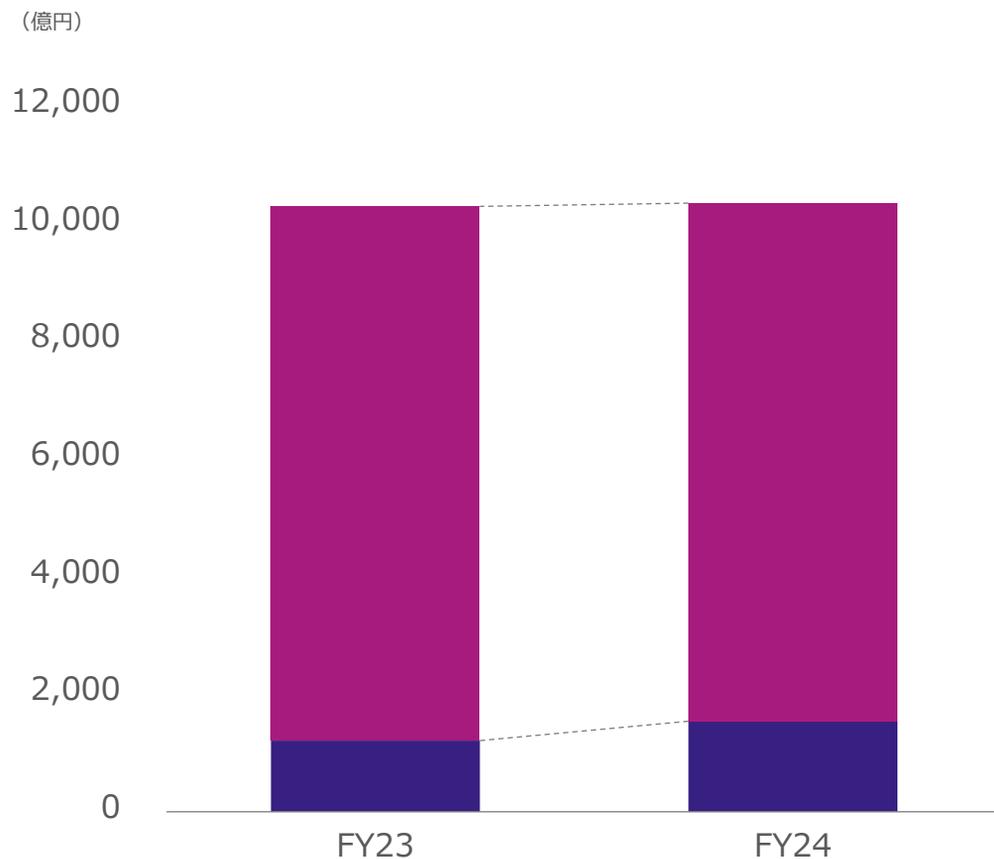
（株）グローセルは2024年3月末B/S連結、2024年4月よりP/L連結（半導体事業）

01. 実績報告

② 2024年度 実績（連結）

セグメント別：売上高

10,342億円 前年比+0.5%

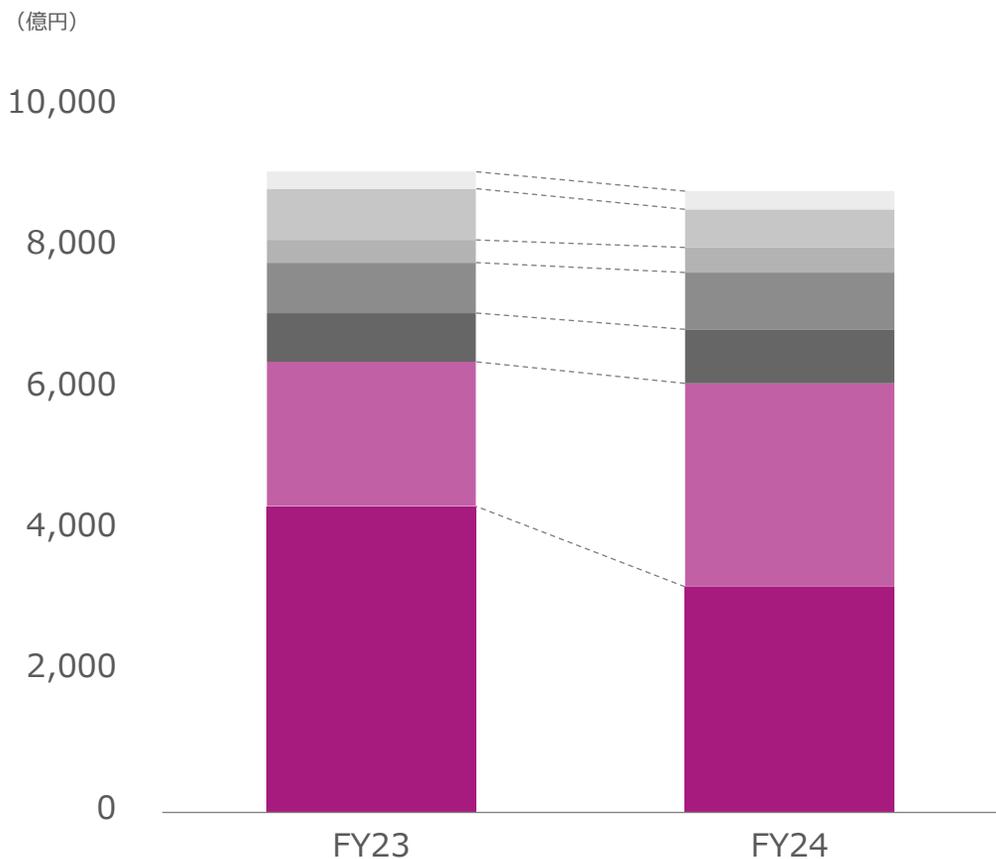


前年比+0.5%

	FY23		FY24		前年比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
(単位：億円)						
半導体	9,078	88%	8,803	85%	▲276	▲3%
ネットワーク	1,209	12%	1,539	15%	+330	+27%
合計	10,287	100%	10,342	100%	+55	+0.5%

半導体事業（用途別）：売上高

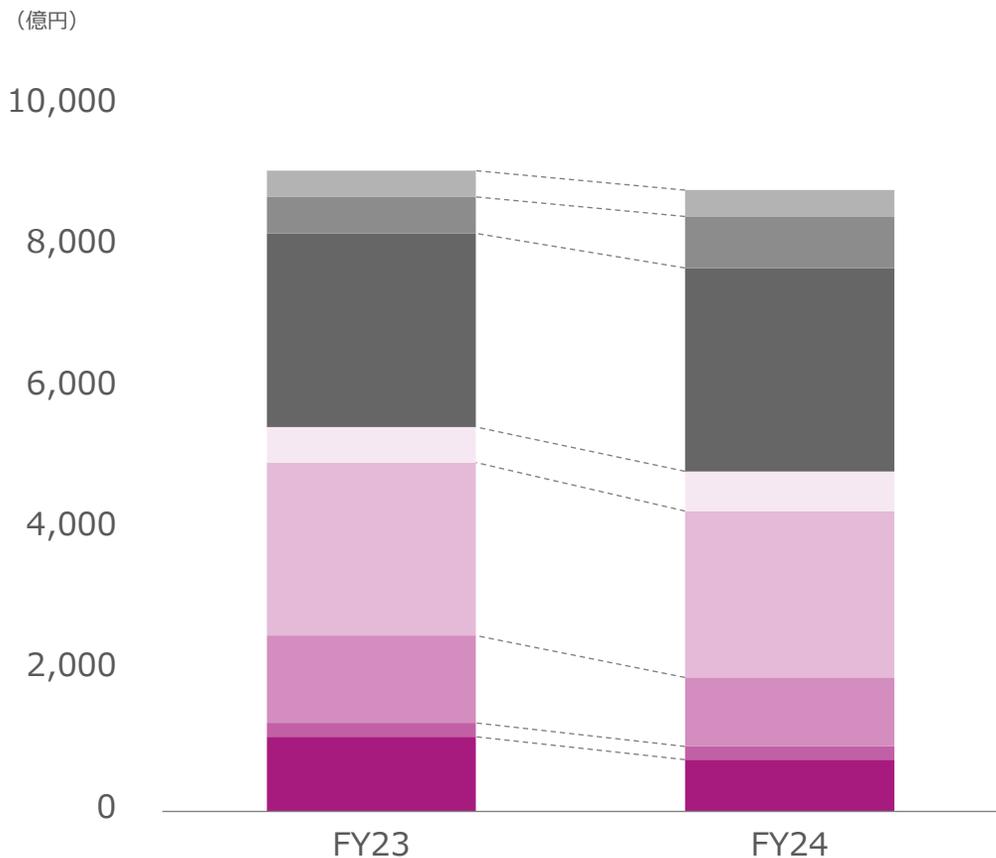
8,803億円 前年比▲3.0%



(単位：億円)	FY23		FY24		前年比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
通信端末	240	2%	257	3%	+18	+7%
通信インフラ	727	8%	541	6%	▲186	▲26%
OA・周辺機器	321	4%	355	4%	+34	+11%
コンピュータ	714	8%	805	9%	+91	+13%
民生機器	691	8%	766	9%	+74	+11%
車載	2,046	22%	2,882	33%	+836	+41%
産業機器	4,339	48%	3,197	36%	▲1,142	▲26%
合計	9,078	100%	8,803	100%	▲276	▲3.0%

半導体事業（品目別）：売上高

8,803億円 前年比▲3.0%

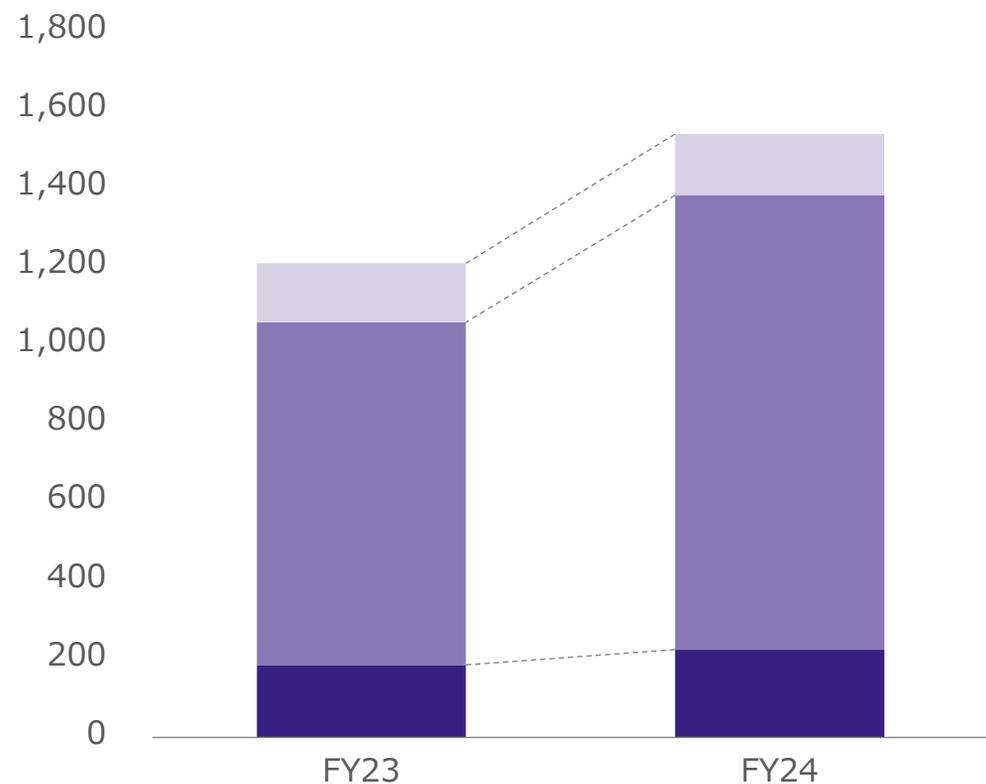


(単位：億円)	FY23		FY24		前年比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
その他	371	4%	373	4%	+2	+1%
電子デバイス	517	6%	730	8%	+213	+41%
その他標準IC	2,743	30%	2,881	33%	+139	+5%
メモリー	503	5%	563	7%	+60	+12%
アナログ	2,452	27%	2,358	27%	▲94	▲4%
ASSP	1,238	14%	977	11%	▲262	▲21%
ASIC	196	2%	187	2%	▲9	▲5%
PLD	1,058	12%	734	8%	▲324	▲31%
合計	9,078	100%	8,803	100%	▲276	▲3.0%

ネットワーク事業（品目別）：売上高

1,539億円 前年比+27.3%

(億円)



(単位：億円)	FY23		FY24		前年比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
ハードウェア	150	13%	156	10%	+6	+4%
ソフトウェア	874	72%	1,159	75%	+285	+33%
サービス	185	15%	224	15%	+39	+21%
合計	1,209	100%	1,539	100%	+330	+27.3%

02.中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

① 振り返り

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

グループ業績

	FY2021	FY2024実績		FY2024目標	
	実績	実績	成長率	目標	達成率
連結売上高	7,618 億円	10,342 億円	+35.8 %	10,400 億円	▲1 %
連結営業利益	367 億円	396 億円	+7.9 %	445 億円	▲11 %
連結営業利益率	4.8 %	3.8 %	▲1.0 Pt	4.3 %	▲0.5 Pt
連結当期純利益	258 億円	253 億円	▲2.0 %	300 億円	▲16 %
連結ROE ※1	15.2 %	10.0 %	▲5.2 %	15.0 %	▲5 Pt
運転資本回転率 ※2	3.2	3.4	+0.2 Pt	3.8	▲0.4 Pt
(参考)	FY19-21	FY22-24			
連結当期純利益 3年累計	423 億円	1,144 億円	+170.4 %		

※1 連結 ROE = 連結親会社に帰属する当期純利益 ÷ 連結自己資本(純資産から非支配株主持分を除いたもの、期末時点)

※2 運転資本回転率 = 年間売上高 ÷ 運転資本(売上債権 + 棚卸資産 - 仕入債務、期末時点)

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

グループ業績

グループ連結

半導体事業

ネットワーク事業

CPSソリューション事業 ※

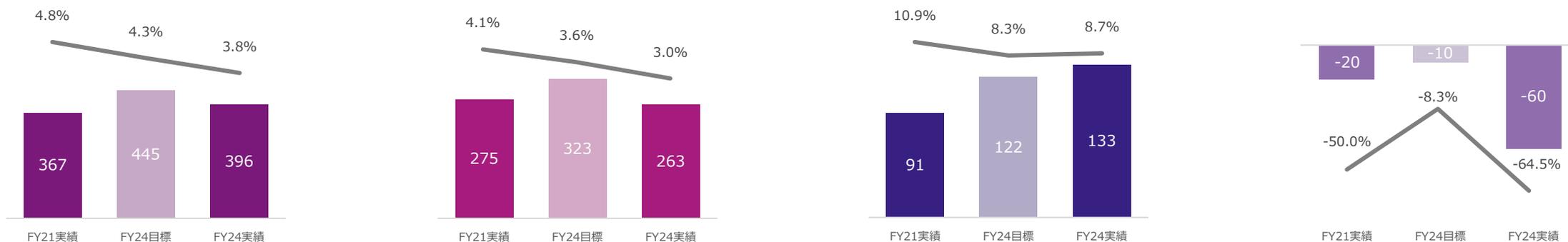
(億円)

売上



(億円)

営業利益



※ 本スライドでは、決算開示セグメントと同様に、半導体事業、ネットワーク事業には、CPSソリューション事業の数字を重複して記載しております。

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

エグゼクティブサマリー

半導体事業は供給不足、米中摩擦の影響を受ける。ネットワークは好調維持。CPSソリューションは立ち上がる。

半導体事業	<ul style="list-style-type: none">事業拡大営業利益グローバル	CAGR9.1%、国内車載市場はCAGR42.1% FY19-21累計442億円からFY22-24累計1,383億円に（約3倍） 中国が減収したものの中国以外のM&A・事業譲渡、新規法人設立を実行
ネットワーク事業	<ul style="list-style-type: none">事業成長セキュリティシェア自社サービス	CAGR22.8%（国内CAGR：18.0%、海外CAGR：34.5%） 国内セキュリティ製品市場におけるシェア18.4%（FY21比+6.7%） ASMサービス：国内市場トップシェア ※
CPSソリューション事業	<ul style="list-style-type: none">事業立ち上がり自社サービス自動運転EVバス	FY24：93億円（CAGR：32.5%） 累計21サービスをリリース済 実証実験累計50件、定常運行6件
経営基盤強化	<ul style="list-style-type: none">機関設計変更IR/SR強化ブランディング強化	監査等委員会設置会社への移行 統合報告書、IRサイト刷新、対話の充実 メディアリレーション強化、ブランド刷新、テレビCM

※ <https://www.macnica.co.jp/public-relations/news/2025/147294/>

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

半導体事業

成長市場で売上を拡大。M&Aも引き続き積極的に遂行。

		CY21	CY24	増減
半導体事業全体	ワールドワイドシェア	2.6%	2.8%	+0.2%
	国内シェア	12.8%	20.0%	+7.2%
(Gartner※)				
		FY21	FY24	CAGR
成長ドメインにおける シェア拡大	半導体事業売上	6,786億円	8,803億円	+9.1%
	産機売上	2,847億円	3,197億円	+3.9%
	車載売上	1,004億円	2,882億円	+42.1%
		FY21	FY24	CAGR
付加価値ソリューションの 拡大	付加価値ソリューション売上	220億円	305億円	+11.5%
長期成長に向けた 商材開拓			FY22～FY24	
	新規サプライヤ契約数			17
グローバル戦略			FY22～FY24	
	M&A・事業譲渡・新規法人設立			3

※ Chart created by Macnica based on Gartner research. Calculations performed by Macnica.

Source : (CY24) Gartner®, Market Share: Semiconductor Distributors, Worldwide, 2024, Emerging Technologies & Trends Research Team, 3 March 2025

(CY21) Gartner®, Market Share: Semiconductor Distributors, Worldwide, 2021, Masatsune Yamaji, 9 March 2022 (This research provides a historical snapshot in time.)

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation.

Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally and is used herein with permission. All rights reserved.

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

ネットワーク事業

全領域で大きく成長。国内セキュリティ製品市場におけるシェアも順調に伸長。

ネットワーク事業全体		FY21	FY24	CAGR
		832億円	1,539億円	+22.8%
カテゴリ別		FY21	FY24	CAGR
国内セキュリティ		422億円	721億円	+19.6%
国内BigData		61億円	111億円	+22.3%
国内アプリケーション		78億円	126億円	+17.3%
海外		218億円	529億円	+34.5%
セキュリティビジネスの拡大		FY21	FY24	増減
国内セキュリティ製品市場におけるシェア		11.7% (TAM ※1 : 3,708億円)	18.4% (TAM ※2 : 4,153億円)	+6.7%
長期成長に向けた商材開拓		FY22～FY24		
新規サプライヤ契約数		27		
グローバル戦略		FY21末	FY24末	増減
進出国/地域数		9	22	+13

※1 「富士キメラ総研『2022ネットワークセキュリティビジネス調査総覧』2021年度実績
※2 「富士キメラ総研『2024ネットワークセキュリティビジネス調査総覧』2024年度見込
(シェアは当社算出)

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

CPSソリューション事業

先行テーマを中心に事業伸長

CPSソリューション事業全体		FY21	FY24	CAGR
		40億円	93億円	+32.5%
テーマ別	スマートシティ & モビリティ	FY21	FY24	CAGR
		12億円	45億円	+56.6%
	スマートマニュファクチャリング	4億円	7億円	+25.0%
CPSプラットフォームの拡大		FY21末	FY24末	増減
CPSプラットフォーム適用サービス数		1	6	+5
長期成長に向けた ケイパビリティ強化		FY21末	FY24末	増減
得意先数		385	525	+140
サプライヤ数（高付加価値ディストリビューション）		50	106	+56
パートナー数		93	285	+192
自社サービス数（サービス・ソリューション）		14	21	+7
自動運転EVバス		FY21末	FY24末	増減
実証実験数		10	50	+40
定常運行数		2	6	+4

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

経営基盤強化

コーポレート部門の強化により経営基盤を強化

		FY21	FY24	増減
人的資本最大化	管理職における女性比率	5.0%	8.8%	+2.8%
	組織診断ポイント ※	4.35	4.42	+0.07
	コアバリュー診断 ※	4.48	4.53	+0.05
リスクマネジメントの強化	グループ全体リスク可視化、リスク管理規程整備等			
IT・DX戦略の強化	1人当たり受注残処理件数（PJ開始前比較）	3.6倍（ピーク時キャパシティ）		
	RPAによる削減効果（PJ開始前比較）	14,200時間/年		
		FY21	FY24	増減
財務戦略の強化	営業キャッシュフロー（3年累計）	683億円	1,029億円	+346億円
	運転資本回転率	3.2	3.4	+0.2
		FY21	FY24	
IR戦略の強化	投資家面談数 *年度内に実施した面談数	100	333	
	統合報告書	—	Limitless2024	（2023年から発行）

※ 組織診断、コアバリュー診断は2013年から組織マネジメント力の向上を目的に毎年全社員を対象として行っている「強い会社づくりアンケート」のスコアです。

02. 中期経営計画（2022年～2024年度）振り返り

経営基盤強化

FY22～24の経営基盤強化の取り組み、成果



IR/SR

- 統合報告書
- IRサイト刷新
- 対話の充実
- JPXプライム150指数
- JPX日経インデックス400
- 日経500種平均
- TOPIX 500
- FTSE All-World Index

人的資本

- 新人事制度
- DEIステートメント策定
- 健康経営宣言
- Career Ownership Management Award 2024 最優秀賞(大企業の一部マネジメントの変革部門)
- 健康経営優良法人2024

環境・人権

- 環境VISION、環境方針策定
- マクニカグループ人権ポリシー策定
- EcoVadis利用開始(人権リスクモニタリング)
- 外部通報窓口設置
- CDP Bランク
- SBT認証

IT/DX

- プロセスマイニング
- ハイパーオートメーション
- R-Code・No-Code 開発システム
- 生成AI活用基盤
- DXプロジェクト
- SCM/CRM活用推進
- DX銘柄2024
- 2024 CRMベストプラクティス賞

その他

- MSCI ESGレーティング BBB
- マルチステークホルダー方針策定
- パートナシップ構築宣言
- グループ全体リスク可視化
- リスク管理規程整備
- グローバルキャッシュフローマネジメント強化

03.中期経営計画（2025年～2027年度）

① 長期経営構想

長期経営構想の全体像

企業理念	足下に種を蒔き続ける	
経営理念	Purpose	変化の先頭に立ち、最先端のその先にある技と知を探索し、未来を描き“今”を創る
	Vision	豊かな未来社会の実現に向けて、世界中の技と知を繋ぎ新たな価値を創り続けるサービス・ソリューションカンパニー
	Value	T.E.A.M.S.（Trust Excitement Aggressiveness Move Stretch）

サステナビリティ基本方針	当社は地球環境や社会課題への対応を経営方針の最重要事項のひとつとして捉え、当社のパーパスである「変化の先頭に立ち、最先端のその先にある技と知を探索し、未来を描き“今”を創る」ための活動に邁進します。			
	マテリアリティ特定と事業投資、推進	環境・人権に配慮した経営とサプライチェーン構築	社会からの信頼ガバナンス・リスクマネジメント強化	社員の教育、啓蒙

マテリアリティ	3つの中期経営計画			長期経営目標													
	FY2022-24 経営資源融合フェーズ	FY2025-27 専門性強化フェーズ	FY2028-30 経営資源再統合フェーズ														
	持続可能な地球環境を創る	全社戦略 <ul style="list-style-type: none"> Vision2030に向けた成長投資 ビジネスモデル変革 AI関連ビジネスの強化 	経営基盤強化 <ul style="list-style-type: none"> 財務戦略強化 人財戦略強化 IR戦略強化 ブランディング戦略強化 IT/DX戦略強化 コーポレートガバナンス強化 		中期経営目標 <table border="1"> <tr> <td>売上高</td> <td>1.4</td> <td>兆円</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>800</td> <td>億円</td> </tr> <tr> <td>営業利益率</td> <td>5.7</td> <td>%以上</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td>15.0</td> <td>%以上</td> </tr> </table>	売上高	1.4	兆円	営業利益	800	億円	営業利益率	5.7	%以上	ROE	15.0	%以上
	売上高	1.4	兆円														
	営業利益	800	億円														
営業利益率	5.7	%以上															
ROE	15.0	%以上															
顧客課題の解決を通じ経済の発展に寄与する	半導体事業 <ul style="list-style-type: none"> 成長国への重点投資 成長市場の継続強化 AI関連ビジネスの強化 	サイバセリティ事業 <ul style="list-style-type: none"> 高付加価値ディストリビューションモデルの拡大 高付加価値サービスの強化 サービス・ソリューションの拡大 	CPSソリューション事業 <ul style="list-style-type: none"> スマートシティ&モビリティ、スマートマニュファクチャリングのビジネス拡大 サーキュラエコノミー、ヘルスケア、フード&アグリテックの個別強化 	未来社会の発展を牽引 持続可能な地球環境を創る 安全安心で快適な暮らしを創る 顧客課題の解決を通じ経済の発展に寄与する													
安全安心で快適な暮らしを創る	事業の持続的成長 <table border="1"> <tr> <td>売上高</td> <td>2.0</td> <td>兆円</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>1,500</td> <td>億円</td> </tr> <tr> <td>営業利益率</td> <td>7.5</td> <td>%以上</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td>15.0</td> <td>%以上</td> </tr> </table>			売上高	2.0	兆円	営業利益	1,500	億円	営業利益率	7.5	%以上	ROE	15.0	%以上		
売上高	2.0	兆円															
営業利益	1,500	億円															
営業利益率	7.5	%以上															
ROE	15.0	%以上															
経営・事業のレジリエンスを強化する																	

03.中期経営計画（2025年～2027年度）

② 中期経営計画

中期経営目標

	FY2024（実績）	FY2027（中期）	FY2030（長期）
連結売上高	1兆0342 億円	1.4 兆円	2.0 兆円
連結営業利益	396 億円	800 億円	1,500 億円
連結営業利益率	3.8 %	5.7 %	7.5 %
連結ROE ※1	10.0 %	15.0 %	15.0 %

※1 連結 ROE = 連結親会社に帰属する当期純利益 ÷ 連結自己資本(純資産から非支配株主持分を除いたもの、期末時点)

中期経営目標（セグメント別目標）

グループ連結

半導体事業

サイバーセキュリティ事業

CPSソリューション事業 ※

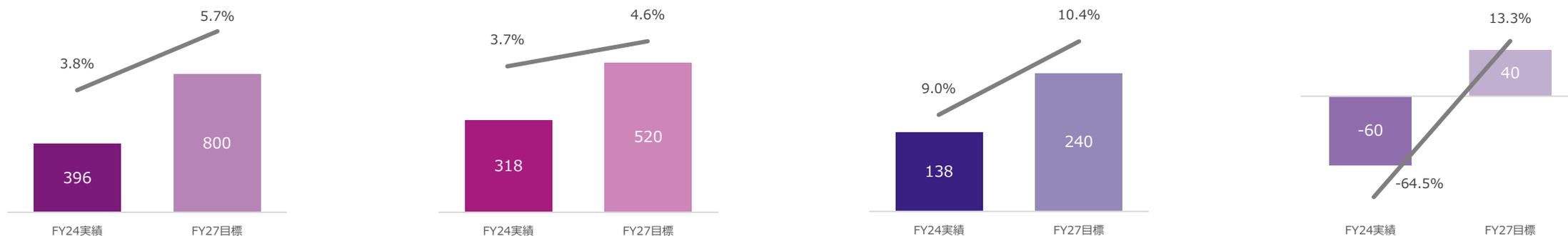
(億円)

売上



(億円)

営業利益



※本スライドでは、半導体事業、サイバーセキュリティ事業において、CPSソリューション事業の数字重複を除いたものを記載しております。その為、P12記載の半導体事業、ネットワーク事業のFY24実績と数値が異なります。

中期経営戦略

全社戦略

- Vision2030に向けた成長投資
- ビジネスモデル変革
- AI関連ビジネスの強化

経営基盤

- 財務戦略強化
- 人財戦略強化
- IR戦略強化
- ブランディング戦略強化
- IT/DX戦略強化
- コーポレートガバナンス強化

半導体事業

- 成長国への重点投資
- 成長市場の継続強化
- AI関連ビジネスの強化

サイバーセキュリティ事業

- 高付加価値ディストリビューションモデルの拡大
- 高付加価値運用支援サービスの強化
- サービス・ソリューションの拡大

CPSソリューション事業

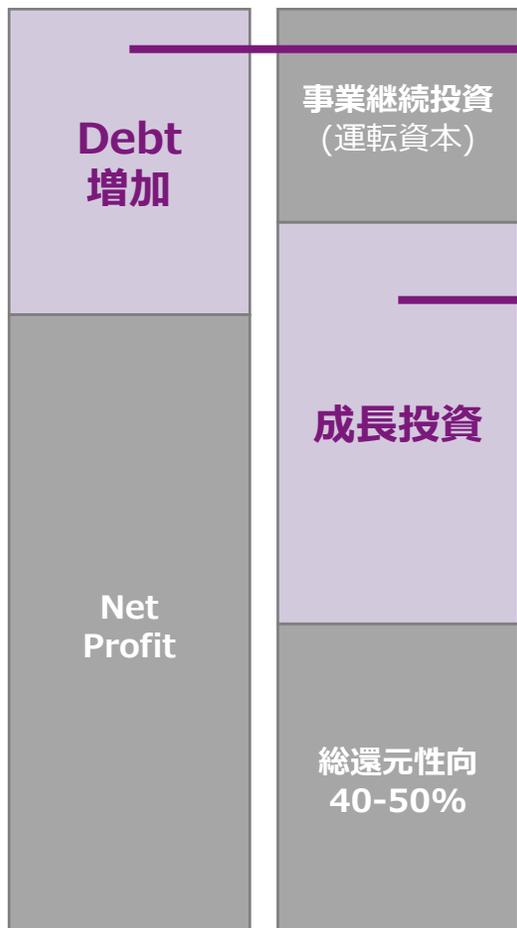
- スマートシティ&モビリティ、スマートマニュファクチャリングのビジネス拡大
- サーキュラエコノミー、ヘルスケア、フード&アグリテックの個別強化

サービス・ソリューションモデルについて



全社戦略：Vision2030に向けた成長投資

資本政策



財務健全性の維持

Net DER : 0.5倍
(上限目安)

FY2025-FY2027の3カ年合計500～800億円の成長投資

	想定配分	半導体事業	サイバーセキュリティ事業	CPSソリューション事業
サービス・ソリューションモデル	約50%		重点投資エリア② ビジネスモデル変革	
高付加価値ディストリビューションモデル	約50%	重点投資エリア① 持続的成長		

全社戦略：ビジネスモデル変革

インオーガニック成長によるサービス・ソリューションモデルの強化

	半導体事業	サイバーセキュリティ事業	CPSソリューション事業
サービス・ソリューション モデル	ビジネスモデル変革 <ul style="list-style-type: none"> オーガニック成長 + インオーガニック成長 		
高付加価値 ディストリビューション モデル	収益のコア		新規市場への入り口

全社戦略：AI関連ビジネスの強化

3つのディストリビューションと2つのサービス・ソリューションを強化

	半導体事業	サイバーセキュリティ事業	CPSソリューション事業
サービス・ソリューション モデル	業種・業務特化型の汎用サービス / 個社向けのソリューション		
高付加価値 ディストリビューション モデル	インフラ系AI商材 エッジ系AI商材	システム系AI商材	特化型

半導体事業

コア収益基盤として持続的に成長

成長国への重点投資

成長国への重点投資
中国市場の特化戦略

成長市場の継続強化

産業機器の継続強化
ソフトウェアソリューションの強化

AI関連ビジネスの強化

全社AI戦略
インフラ系AI商材・エッジ系AI商材

サイバーセキュリティ事業

成長投資を強化して重点的に成長

ビジネス領域（カテゴリ）

セキュリティ、データ/AI、アプリケーション、海外

高付加価値

ディストリビューションモデルの拡大

既存商材の成長戦略

新規商材・新規サブカテゴリの成長戦略

ディストリビューションに付随する

高付加価値運用支援サービスの強化

マネージドサービスの強化

マネージドサービスのグローバル展開

サービス・ソリューションの拡大

自社サービス・ソリューションの強化

インオーガニック成長戦略

CPSソリューション事業

将来のコア事業として引き続き事業開発・拡大

スマートシティ&モビリティ

拡大フェーズ

自動運転EVバス・運行管理システム拡大

スマートマニュファクチャリング

拡大フェーズ

製造業向けインテグレーション拡大

サーキュラーエコノミー

成長フェーズ

ポテンシャル事業の拡大

ヘルスケア

エビデンス開発フェーズ

循環器領域での医療機器販売とエビデンス開発

フード&アグリテック

事業化フェーズ

環境制御型農業におけるデータビジネスの開発

経営基盤

持続的成長を支えるグローバル経営基盤

財務戦略強化

資本政策の強化

人財戦略強化

人的資本の最大化・ウェルビーイング

IR戦略強化

IR/SRの継続強化

ブランディング戦略強化

ブランドエクイティの向上

IT/DX戦略強化

グローバル共通プラットフォーム・DXの継続強化

コーポレートガバナンス強化

グローバルガバナンスの継続強化

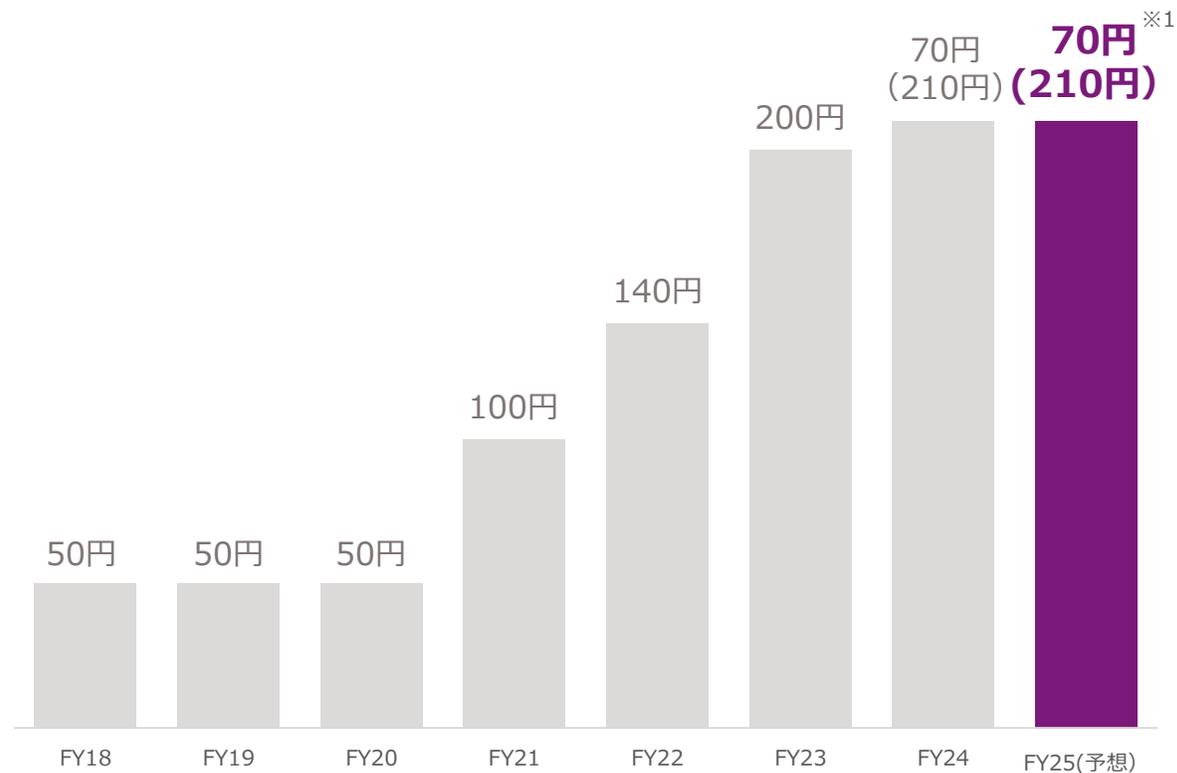
株主還元

株主還元の方針

総還元性向 **40-50%**

DOE **5%**

1株当たり年間配当金の推移

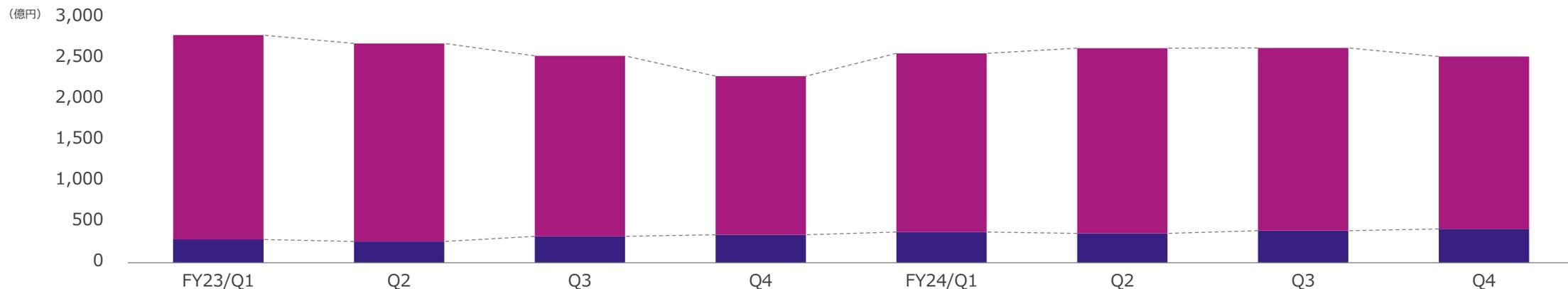


※1 FY25(予想)の1株あたり配当金額(210円)は分割前の金額に換算

04. Appendix

① 四半期推移

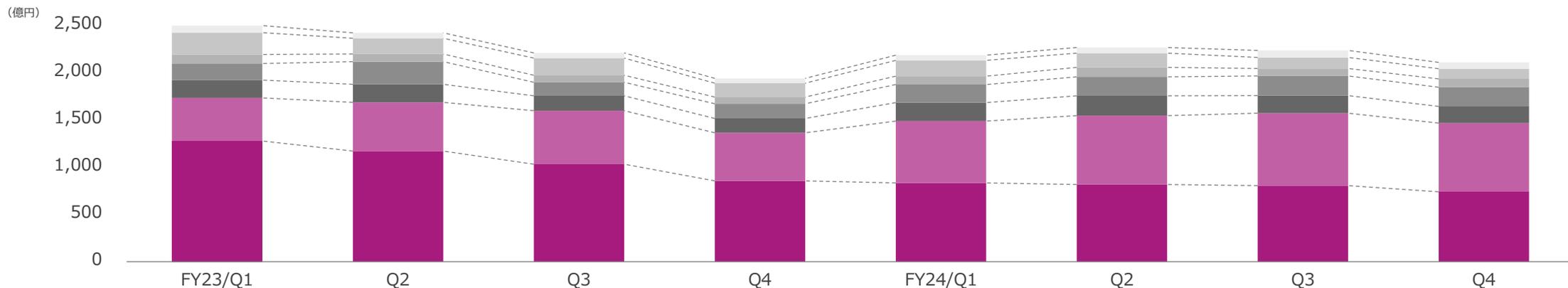
四半期推移 セグメント別：売上高



実績 構成比 (億円 %)	セグメント	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
		半導体	2,501	90%	2,424	90%	2,210	87%	1,942	85%	2,187	85%	2,268	86%	2,237	85%	2,111
ネットワーク	284	10%	260	10%	323	13%	342	15%	376	15%	358	14%	391	15%	413	16%	

YoY QoQ	セグメント	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
		半導体	+14%	+8%	+7%	▲3%	▲12%	▲9%	▲16%	▲12%	▲13%	+13%	▲6%	+4%	+1%	+14%	+9%
ネットワーク	+29%	▲4%	+7%	▲9%	+32%	+24%	+16%	+6%	+32%	+10%	+38%	▲5%	+21%	+29%	+21%	+6%	

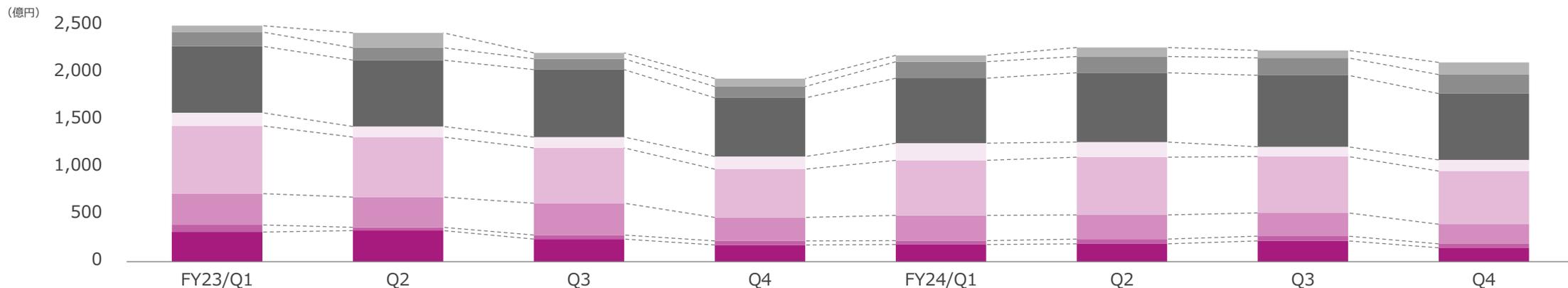
四半期推移 半導体事業（用途別）：売上高



		FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
実績 構成比 (億円 %)	通信端末	75	3%	59	2%	55	2%	51	2%	56	3%	59	3%	74	3%	68	3%
	通信インフラ	232	9%	166	7%	182	8%	147	8%	167	8%	150	7%	116	5%	107	5%
	OA・周辺機器	95	4%	81	3%	74	3%	71	4%	89	4%	100	4%	79	4%	87	4%
	コンピュータ	175	7%	241	10%	143	6%	156	8%	191	9%	203	9%	208	9%	204	10%
	民生機器	189	8%	191	8%	159	7%	152	8%	195	9%	209	9%	186	8%	176	8%
	車載	457	18%	516	21%	566	26%	508	26%	656	30%	730	32%	768	34%	729	35%
	産業機器	1,278	51%	1,171	48%	1,033	47%	857	44%	834	38%	817	36%	806	36%	740	35%
YoY QoQ	通信端末	+12%	+16%	▲14%	▲22%	▲22%	▲7%	▲21%	▲6%	▲25%	+9%	+0%	+5%	+36%	+26%	+33%	▲8%
	通信インフラ	▲41%	+4%	▲34%	▲29%	▲44%	+10%	▲34%	▲20%	▲28%	+14%	▲9%	▲10%	▲36%	▲23%	▲27%	▲8%
	OA・周辺機器	+1%	▲1%	▲19%	▲15%	▲32%	▲9%	▲26%	▲4%	▲6%	+26%	+23%	+12%	+7%	▲21%	+23%	+11%
	コンピュータ	▲12%	+15%	+7%	+38%	▲29%	▲41%	+3%	+9%	+9%	+22%	▲16%	+7%	+46%	+3%	+30%	▲2%
	民生機器	+19%	+7%	+2%	+2%	▲16%	▲17%	▲13%	▲4%	+3%	+28%	+9%	+7%	+17%	▲11%	+16%	▲6%
	車載	+31%	+7%	+24%	+13%	+19%	+10%	+19%	▲10%	+43%	+29%	+42%	+11%	+36%	+5%	+44%	▲5%
	産業機器	+37%	+9%	+15%	▲8%	▲9%	▲12%	▲27%	▲17%	▲35%	▲3%	▲30%	▲2%	▲22%	▲1%	▲14%	▲8%

(株)グローセルは2024年3月末B/S連結、2024年4月よりP/L連結（半導体事業）

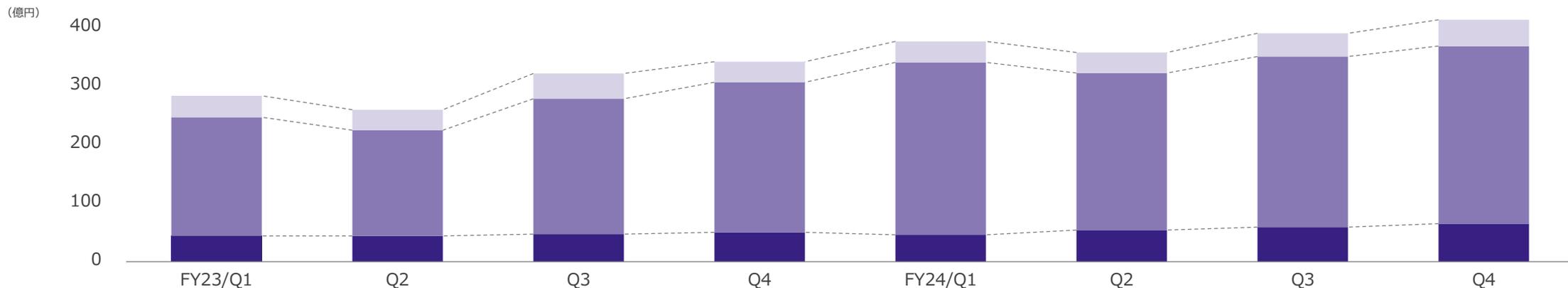
四半期推移 半導体事業 (品目別) : 売上高



		FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
実績 構成比 (億円 %)	その他	67	3%	157	6%	62	3%	85	4%	69	3%	96	4%	78	3%	129	6%
	電子デバイス	151	6%	131	5%	115	5%	120	6%	173	8%	173	8%	184	8%	201	10%
	その他標準IC	704	28%	703	29%	715	32%	620	32%	689	32%	733	33%	757	34%	703	33%
	メモリー	139	6%	113	5%	115	5%	136	7%	181	8%	162	7%	103	5%	118	6%
	アナログ	718	29%	636	26%	587	27%	511	26%	583	27%	611	27%	599	27%	564	27%
	ASSP	332	13%	320	13%	337	15%	249	13%	269	12%	255	11%	245	11%	207	10%
	ASIC	76	3%	35	1%	41	2%	43	2%	41	2%	52	2%	52	2%	42	2%
	PLD	313	13%	329	14%	240	11%	176	9%	181	8%	188	8%	219	10%	147	7%
YoY QoQ	その他	+67%	+29%	+245%	+134%	+2%	▲61%	+63%	+38%	+3%	▲18%	▲39%	+38%	+27%	▲18%	+52%	+65%
	電子デバイス	+11%	+17%	▲20%	▲13%	▲27%	▲12%	▲7%	+4%	+14%	+44%	+32%	▲0%	+60%	+7%	+68%	+9%
	その他標準IC	+50%	+28%	+35%	▲0%	+25%	+2%	+12%	▲13%	▲2%	+11%	+4%	+6%	+6%	+3%	+13%	▲7%
	メモリー	▲60%	▲6%	▲55%	▲19%	▲57%	+2%	▲8%	+19%	+30%	+33%	+43%	▲11%	▲11%	▲37%	▲13%	+15%
	アナログ	+19%	▲3%	▲7%	▲11%	▲21%	▲8%	▲31%	▲13%	▲19%	+14%	▲4%	+5%	+2%	▲2%	+10%	▲6%
	ASSP	+8%	+1%	▲3%	▲4%	▲6%	+5%	▲24%	▲26%	▲19%	+8%	▲20%	▲5%	▲27%	▲4%	▲17%	▲16%
	ASIC	+25%	+35%	▲38%	▲54%	▲24%	+15%	▲23%	+7%	▲46%	▲5%	+47%	+26%	+28%	+1%	▲4%	▲21%
	PLD	+38%	+0%	+48%	+5%	▲20%	▲27%	▲44%	▲26%	▲42%	+3%	▲43%	+4%	▲9%	+17%	▲17%	▲33%

(株)グローセルは2024年3月末B/S連結、2024年4月よりP/L連結 (半導体事業)

四半期推移 ネットワーク事業（品目別）：売上高

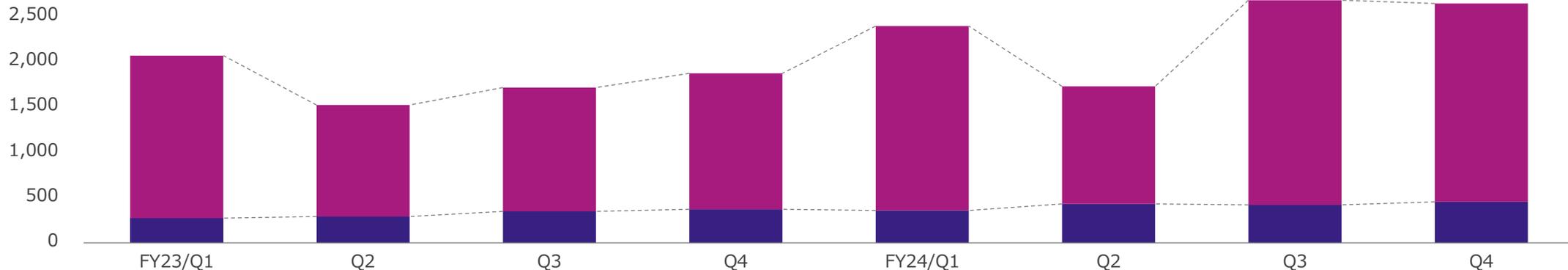


実績 構成比 (億円 %)	品目	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
実績 構成比 (億円 %)	ハードウェア	37	13%	35	13%	43	13%	35	10%	36	9%	35	10%	40	10%	45	11%
	ソフトウェア	203	71%	181	70%	232	72%	257	75%	295	78%	269	75%	292	75%	304	74%
	サービス	44	15%	44	17%	47	15%	50	15%	46	12%	54	15%	59	15%	65	16%

YoY QoQ	品目	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY	QoQ	YoY	QoQ	YoY	QoQ	YoY	QoQ	YoY	QoQ	YoY	QoQ	YoY	QoQ	YoY	QoQ
YoY QoQ	ハードウェア	▲23%	▲5%	▲13%	▲7%	+8%	+22%	▲11%	▲18%	▲5%	+2%	+1%	▲1%	▲6%	+14%	+28%	+12%
	ソフトウェア	+57%	▲3%	+15%	▲11%	+45%	+28%	+23%	+11%	+45%	+15%	+49%	▲9%	+26%	+9%	+18%	+4%
	サービス	+4%	▲7%	▲2%	+0%	+7%	+8%	+7%	+6%	+5%	▲8%	+24%	+18%	+25%	+9%	+29%	+10%

四半期推移 セグメント別：受注高

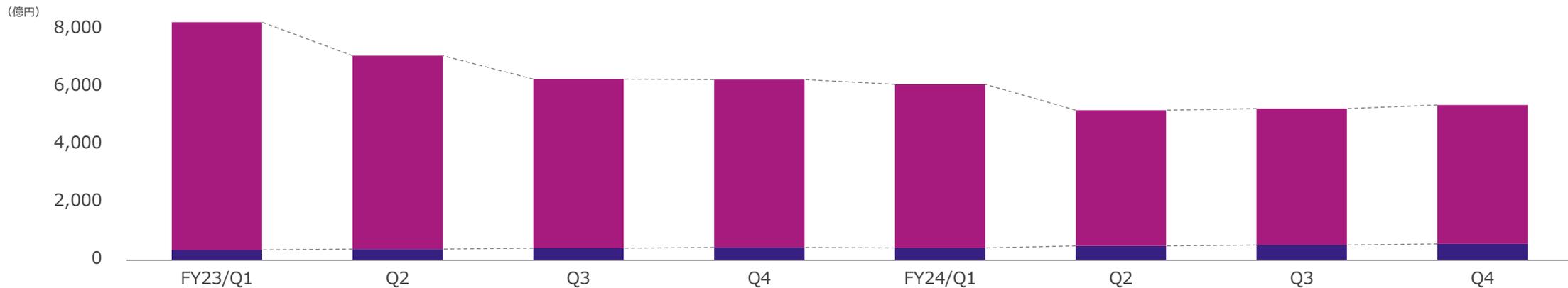
(億円)



実績 構成比 (億円 %)	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
	半導体	1,798	87%	1,233	81%	1,368	80%	1,504	80%	2,039	85%	1,301	75%	2,263	84%	2,195
ネットワーク	273	13%	291	19%	348	20%	370	20%	357	15%	430	25%	420	16%	453	17%

YoY QoQ	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
	半導体	▲54%	+69%	▲56%	▲31%	▲31%	+11%	+41%	+10%	+13%	+36%	+6%	▲36%	+65%	+74%	+46%
ネットワーク	+19%	▲8%	+16%	+6%	+36%	+20%	+24%	+6%	+31%	▲3%	+48%	+20%	+21%	▲2%	+22%	+8%

四半期推移 セグメント別：受注残高



実績 構成比 (億円 %)	セグメント	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
		半導体	7,904	96%	6,713	94%	5,870	93%	5,830	93%	5,683	93%	4,715	90%	4,742	90%	4,827
ネットワーク		362	4%	393	6%	419	7%	446	7%	427	7%	499	10%	528	10%	568	11%

YoY QoQ	セグメント	FY23/Q1		Q2		Q3		Q4		FY24/Q1		Q2		Q3		Q4	
		半導体	▲20%	▲8%	▲35%	▲15%	▲41%	▲13%	▲32%	▲1%	▲28%	▲3%	▲30%	▲17%	▲19%	+1%	▲17%
ネットワーク		+3%	▲3%	+9%	+9%	+13%	+7%	+20%	+7%	+18%	▲4%	+27%	+17%	+26%	+6%	+27%	+8%

MACNICA