

2025年 3 月期 決算補足説明資料

ZACROS株式会社

2025年5月8日

セグメント事業		事業内容	製品分野	主要製品
ウェルネス事業		製品とサービスを通じて身体と心の健康の実現を推進する事業	医薬・医療関連	医薬・医療用包装材 医薬向け剥離フィルム
			バイオ関連	バイオ医薬品等製造用 シングルユースバッグ (BioPhaS®(バイファス)) 医療機器、体外診断薬関連及び 検査薬関連
環境ソリューション事業		環境問題に向き合い、循環型社会に必要な価値を提供する事業	生活包装・産業包装 関連	つめかえ包装 粧業包装 その他軟包装 OA機器関連包装
			液体容器	プラスチック製液体容器 (バッグインボックス)
情報電子事業		超スマート社会に必要な高機能部材を提供する事業	ディスプレイ関連	プロテクトフィルム、剥離フィルム
			電子部材関連	情報記録用材 剥離フィルム その他情報関連機器用材
産業インフラ事業		生活を支える産業インフラ強化への貢献と企画提案商品による価値提供を推進する事業	建築資材関連	ビル用煙突、ボイドスラブ、空調用配管
			土木資材関連	トンネル用資材
			化成品	プラスチック原料・商品及び関連機械

2024年度通期は、前年度比で増収増益
営業利益100億円を回復

(単位：百万円)

連結	2023年度 通期	2024年度 通期	前年同期比	
			増減	伸び率
売上高	136,155	150,735	14,580	10.7%
営業利益	8,344	10,116	1,772	21.2%
経常利益	8,910	10,366	1,455	16.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	4,532	6,530	1,998	44.1%

2025年度通期業績予想の前年度比は増収増益の見込
採択を受けた大規模成長投資補助金を特別利益に見込むことで、
2025年度の親会社株主に帰属する当期純利益は大きく増益となる見込

（単位：百万円）

連結	2024年度 通期	2025年度 通期業績予想	前期比	
			増減	伸び率
売上高	150,735	157,000	6,264	4.2%
営業利益	10,116	10,200	83	0.8%
経常利益	10,366	10,800	433	4.2%
親会社株主に帰属 する当期純利益	6,530	7,500	969	14.8%

セグメント別損益（2023/2024/2025年度 比較）

（単位：億円）

		2023年度 通期		2024年度 通期		増減	伸び率	2025年度 通期業績予想		増減	伸び率
売上高		1,361	100.0%	1,507	100.0%	145	10.7%	1,570	100.0%	62	4.2%
	ウェルネス	260	19.2%	271	18.0%	10	4.0%	284	18.1%	12	4.6%
	環境ソリューション	334	24.6%	326	21.7%	△7	△2.4%	322	20.5%	△4	△1.5%
	情報電子	449	33.0%	539	35.8%	90	20.0%	566	36.1%	26	4.9%
	産業インフラ	316	23.2%	369	24.5%	53	16.8%	398	25.3%	28	7.7%
営業利益		83	6.1%	101	6.7%	17	21.2%	102	6.5%	0	0.8%
	ウェルネス	8	3.2%	5	1.9%	△3	△37.1%	3	1.1%	△2	△42.7%
	環境ソリューション	14	4.3%	12	4.0%	△1	△10.2%	16	5.0%	3	23.3%
	情報電子	30	6.7%	42	7.8%	11	39.4%	42	7.4%	△0	△0.2%
	産業インフラ	30	9.6%	40	11.1%	10	34.1%	41	10.3%	0	0.3%

(単位：億円)

	2023年度 通期	2024年度 通期	増減 (’23年度比)	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	260	271	+10	284	+12
医薬・医療関連	234	240	+6	244	+4
バイオ関連	26	30	+4	39	+8
(減価償却費)	(10)	(13)	(+2)	(20)	(+7)
営業利益	8	5	△3	3	△2
営業利益率	3.2%	1.9%	△1.2%	1.1%	△0.8%

2024年度実績

’23年度比 **3億円 減益**

- ・ 医薬・医療関連では国内外ともに売上は堅調に推移
- ・ バイオ関連におけるシングルユースバッグの売上は、抗体医薬向けの需要の増加により増収
- ・ バイオ関連において、開発等の先行固定費や人財の投入継続

2025年度業績予想

’24年度比 **2億円 減益**

- ・ 医薬・医療関連は国内外で受注を確保し増収予想
- ・ バイオ関連におけるシングルユースバッグは継続的に高まる需要を捉え増収を見込む
- ・ バイオ関連は生産体制強化により減価償却費増加、また開発等の先行固定費や人財の継続投入もあり減益

(単位：億円)

	2023年度 通期	2024年度 通期	増減 (’23年度比)	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	334	326	△7	322	△4
生活包装及び産業包装関連	242	227	△15	227	△0
液体容器	91	99	+7	94	△4
(減価償却費)	(17)	(18)	(+0)	(21)	(+2)
営業利益	14	12	△1	16	+3
営業利益率	4.3%	4.0%	△0.3%	5.0%	+1.0%

2024年度実績

’23年度比 **1億円 減益**

- 生活包装及び産業包装関連では、O A 機器関連包装で増収を確保したものの、食品包装の一部事業を第2四半期に譲渡したことなどにより減収
- 液体容器は血液検査関連用途の売上が伸長
- 液体容器等の増収効果があったものの、食品包装の減収やランサムウェアによる一時的な生産の混乱もあり減益

2025年度業績予想

’24年度比 **3億円 増益**

- 生活包装及び産業包装関連では、つめかえ包装、粧業包装、O A 機器関連包装において増収を見込むが、その他軟包装（食品包装の一部譲渡影響）が減収となり事業全体では減収
- 液体容器はアジア圏は増収する一方、米国において顧客のニーズ変化もあり減収となる予想
- 価格転嫁、増収効果に加え、受注内容の組換えを推進し増益を予想

(単位：億円)

	2023年度 通期	2024年度 通期	増減 (’23年度比)	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	449	539	+90	566	+26
ディスプレイ関連	350	411	+60	436	+25
電子部材関連他	98	128	+29	129	+1
(減価償却費)	(25)	(22)	(△2)	(23)	(+1)
営業利益	30	42	+11	42	△0
営業利益率	6.7%	7.8%	+1.0%	7.4%	△0.4%

2024年度実績

’23年度比 11億円 増益

- ・ディスプレイ関連のプロテクトフィルムは、業界再編により当社の引合が増え、大幅な増収
- ・電子部材関連の情報記録用材は、半導体市場の回復により増収
- ・ディスプレイ関連、電子部材関連他、共に増収効果と生産効率向上により増益

2025年度業績予想

’24年度比 利益前年並み

- ・ディスプレイ関連のプロテクトフィルムは、引き続き堅調に推移すると予想
- ・電子部材関連の情報記録用材は、半導体市場の回復が更に進み増収を見込む
- ・増収効果はあるが、人件費を中心とした固定費増加や材料費等の値上げ影響もあり、利益は微減

(単位：億円)

	2023年度 通期	2024年度 通期	増減 (’23年度比)	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	316	369	+53	398	+28
建築資材関連	158	184	+26	199	+15
土木資材関連	51	57	+5	61	+3
化成品	106	127	+20	137	+9
(減価償却費)	(4)	(5)	(+0)	(4)	(△0)
営業利益	30	40	+10	41	+0
営業利益率	9.6%	11.1%	+1.4%	10.3%	△0.8%

2024年度実績

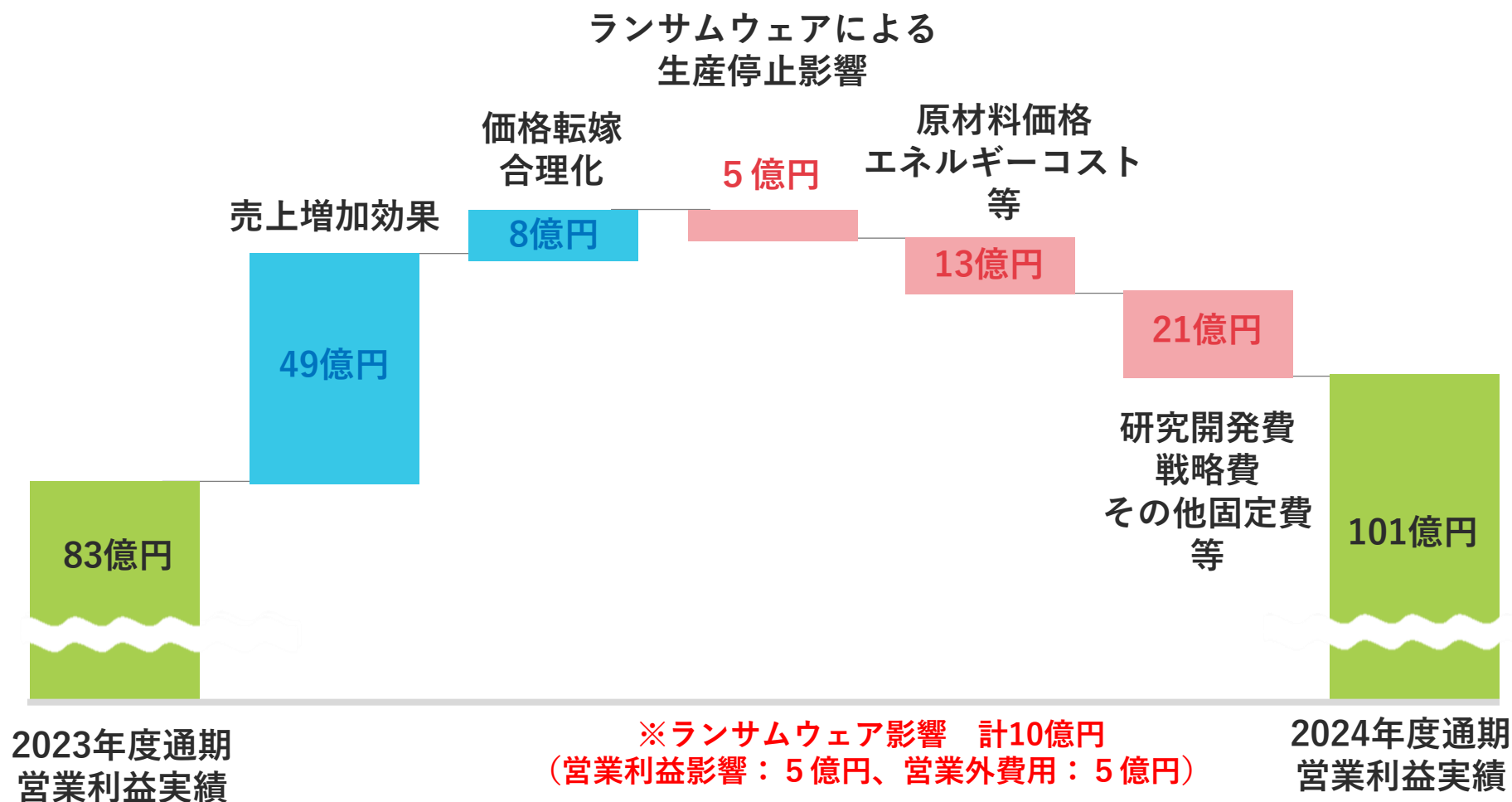
’23年度比 10億円 増益

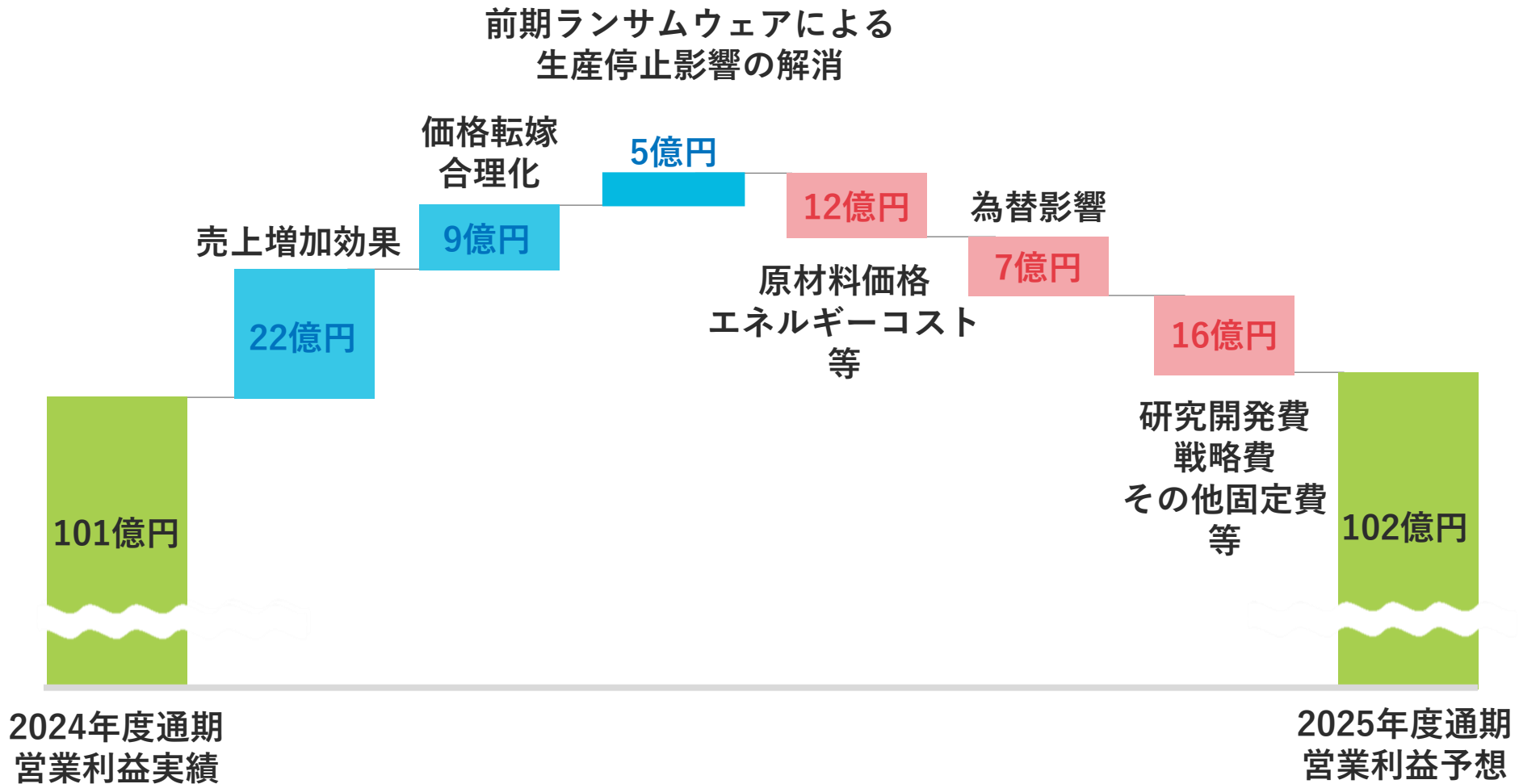
- ・ 建築資材関連では、空調用配管及び集合住宅向けボイドスラブ、ビル用煙突の売上が好調に推移し増収を確保
- ・ 土木資材関連では、トンネル用資材で増収
- ・ 化成品は半導体、車載フィルム用途の粘着商品の売上が好調で増収

2025年度業績予想

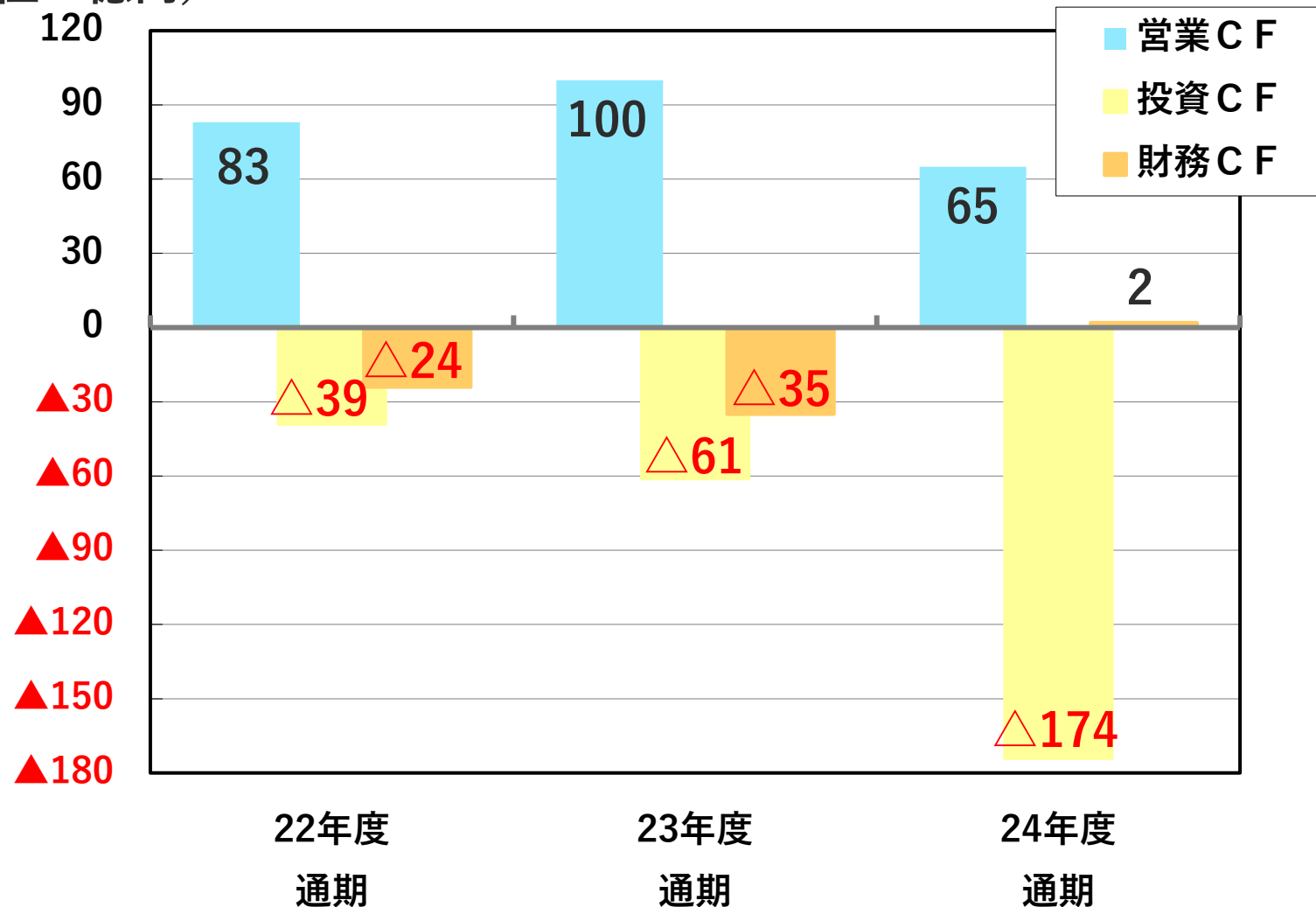
’24年度比 利益前年並み

- ・ 建築資材関連では、煙突工事は受注好調、空調用資材は堅調に推移
- ・ 土木資材関連はトンネル用資材で堅調な推移を想定
- ・ 化成品は国内、中国子会社ともに増収を見込む
- ・ 増収効果があるが、基幹システムの更新などにより固定費は増加し、利益は微増を予想





(単位：億円)



総資産は122億円増加し、1,539億円となる

(単位：億円)

2023年度末



総資産 1,416
自己資本比率 60.4%

2024年度末



総資産 1,539
自己資本比率 59.5%

	'21 通期	'22 通期	'23					'24				
			1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期
売上（百万円）	127,819	129,364	31,893	34,024	35,845	34,391	136,155	38,469	36,980	37,938	37,347	150,735
営業利益（百万円）	10,341	5,882	2,064	1,801	2,514	1,964	8,344	3,479	2,145	2,745	1,747	10,116
経常利益（百万円）	11,102	6,828	2,201	2,113	2,649	1,945	8,910	3,771	2,071	2,743	1,779	10,366
当期利益（百万円）	7,693	4,854	1,952	1,501	△302	1,381	4,532	2,424	1,197	1,676	1,231	6,530
1株当たり当期利益(円)	403.60	255.68	103.75	79.72	△16.10	74.12	241.43	130.42	64.43	90.12	66.31	351.26
1株当たり純資産（円）	4,144.85	4,362.66	4,454.76	4,598.31	4,558.82	4,604.79	4,604.79	4,728.06	4,825.79	4,803.89	4,951.30	4,951.30
1株当たり配当額（円）	82	84	-	42	-	42	84	-	63	-	67	130
自己株式取得額(百万円)	208	858	-	-	-	-	974	-	-	-	-	409
総還元性向(%)	23.0	50.5	-	-	-	-	56.3	-	-	-	-	43.3
PBR(倍)	0.9	0.7	-	-	-	-	0.9	-	-	-	-	0.8
営業利益率	8.1	4.5	6.5	5.3	7.0	5.7	6.1	9.0	5.8	7.2	4.7	6.7
ROA(総資産営業利益率)	8.5	4.6	-	-	-	-	6.2	-	-	-	-	6.8
ROIC(投下資本利益率)	8.5	4.5	-	-	-	-	6.1	-	-	-	-	6.9
ROE(自己資本当期純利益率)	10.2	6.0	-	-	-	-	5.4	-	-	-	-	7.4
設備投資（百万円）	5,436	5,083	1,475	822	3,490	1,595	7,383	3,434	1,742	8,917	9,594	23,689
減価償却費（百万円）	5,369	5,247	1,351	1,486	1,524	1,503	5,866	1,341	1,431	1,586	1,628	5,987
研究開発費（百万円）	3,545	3,759	1,020	1,063	1,092	1,254	4,431	1,162	1,350	1,003	1,218	4,735

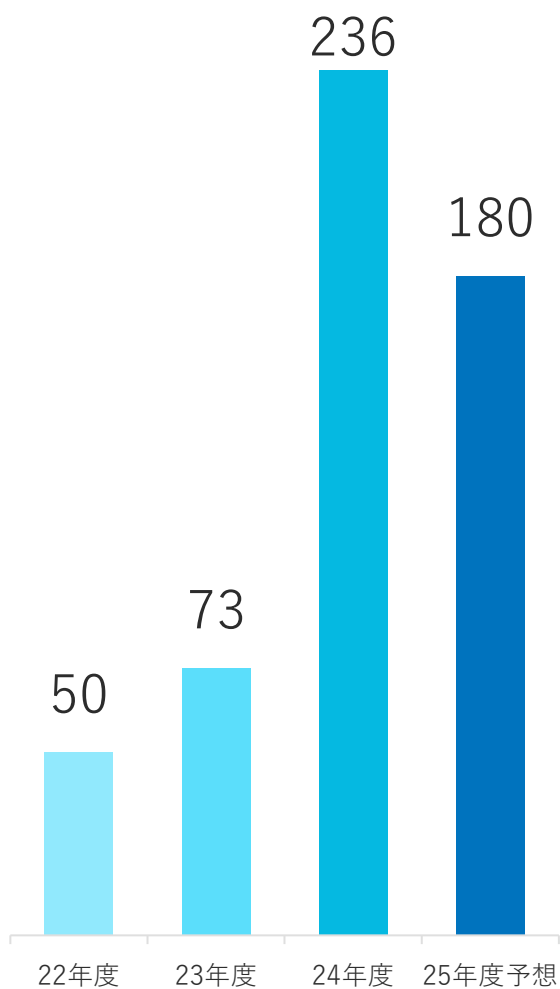
Appendix

(単位：億円)

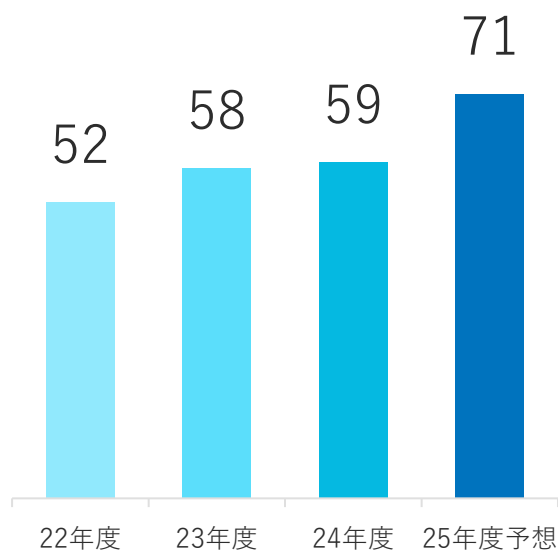
		2024年度 期首 業績予想		2024年度 (8/5開示) 業績予想		2024年度 (11/13開示) 業績予想		2024年度 (2/6開示) 業績予想		2024年度 通期	
売上高		1,480	100.0%	1,500	100.0%	1,500	100.0%	1,500	100.0%	1,507	100.0%
	ウェルネス	280	18.9%	280	18.7%	280	18.7%	273	18.2%	271	18.0%
	環境ソリューション	310	20.9%	310	20.7%	330	22.0%	327	21.8%	326	21.7%
	情報電子	527	35.6%	547	36.5%	530	35.3%	530	35.3%	539	35.8%
	産業インフラ	363	24.5%	363	24.1%	360	24.0%	370	24.7%	369	24.5%
営業利益		93	6.3%	105	7.0%	105	7.0%	105	7.0%	101	6.7%
	ウェルネス	8	2.9%	8	2.9%	8	2.9%	8	2.9%	5	1.9%
	環境ソリューション	12	3.9%	14	4.5%	13	3.9%	13	4.0%	12	4.0%
	情報電子	38	7.2%	45	8.2%	44	8.3%	42	7.9%	42	7.8%
	産業インフラ	35	9.6%	38	10.5%	40	11.1%	42	11.4%	40	11.1%

(単位：億円)

設備投資



減価償却費



研究開発費

