

2025年6月期 第3四半期決算の補足資料

株式会社インテージホールディングス

証券コード：4326

2025年5月8日

第3四半期連結累計期間は、ドコモ・インサイトマーケティング（DIM）の新規連結や既存事業の伸長により増収を達成。営業利益は増収効果に加え、業務効率化や固定費削減などのコスト最適化施策により増益で着地。CRO事業の譲渡益計上により、親会社株主利益は大幅に増加

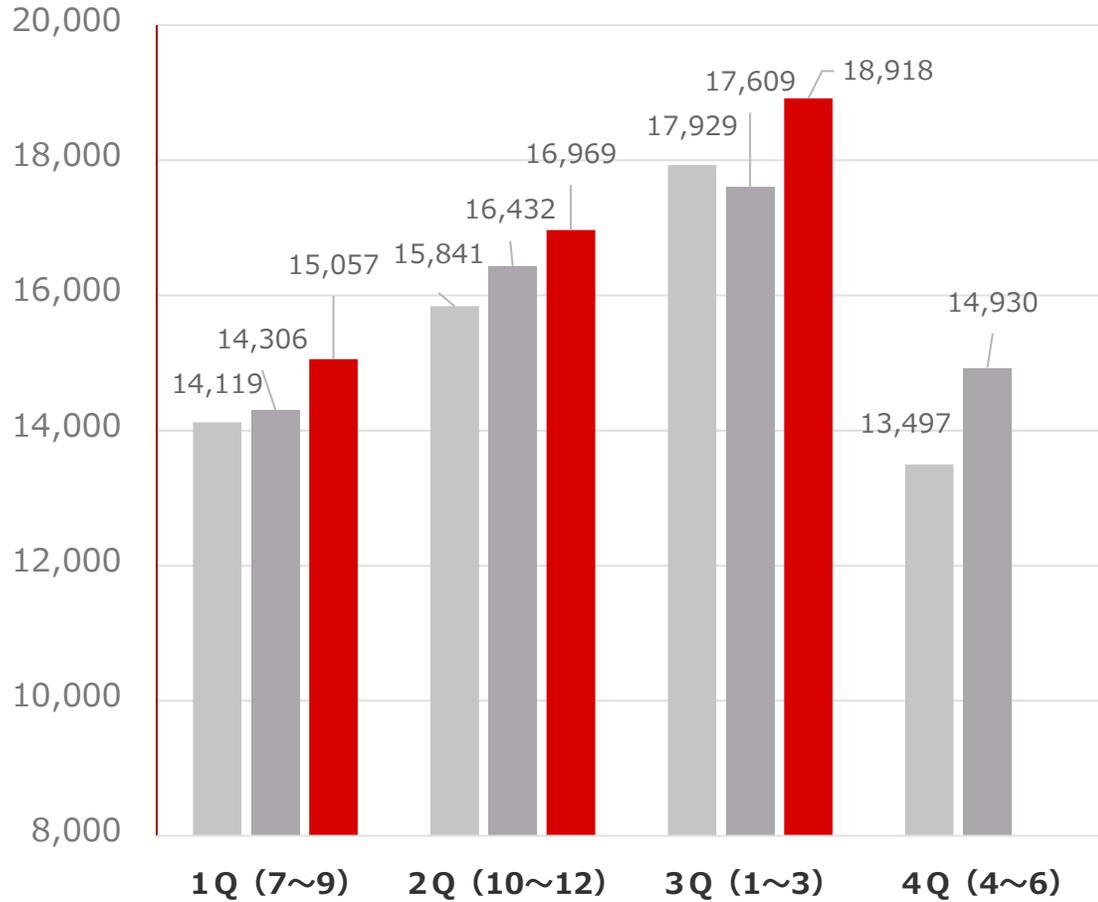
》》》 連結損益計算書

(百万円)

	23/6期 7~3月	24/6期 7~3月	25/6期 7~3月	前年比	通期予想
売上高	47,889	48,348	50,945	+5.4%	68,000
営業費用	43,842	45,040	46,678	+3.6%	-
営業利益	4,046	3,308	4,267	+29.0%	4,500
経常利益	4,225	3,554	4,201	+18.2%	4,500
親会社 株主利益	3,767	2,394	3,784	+58.1%	3,750
EPS (円)	97.71	62.84	99.16	-	98.21

(百万円)

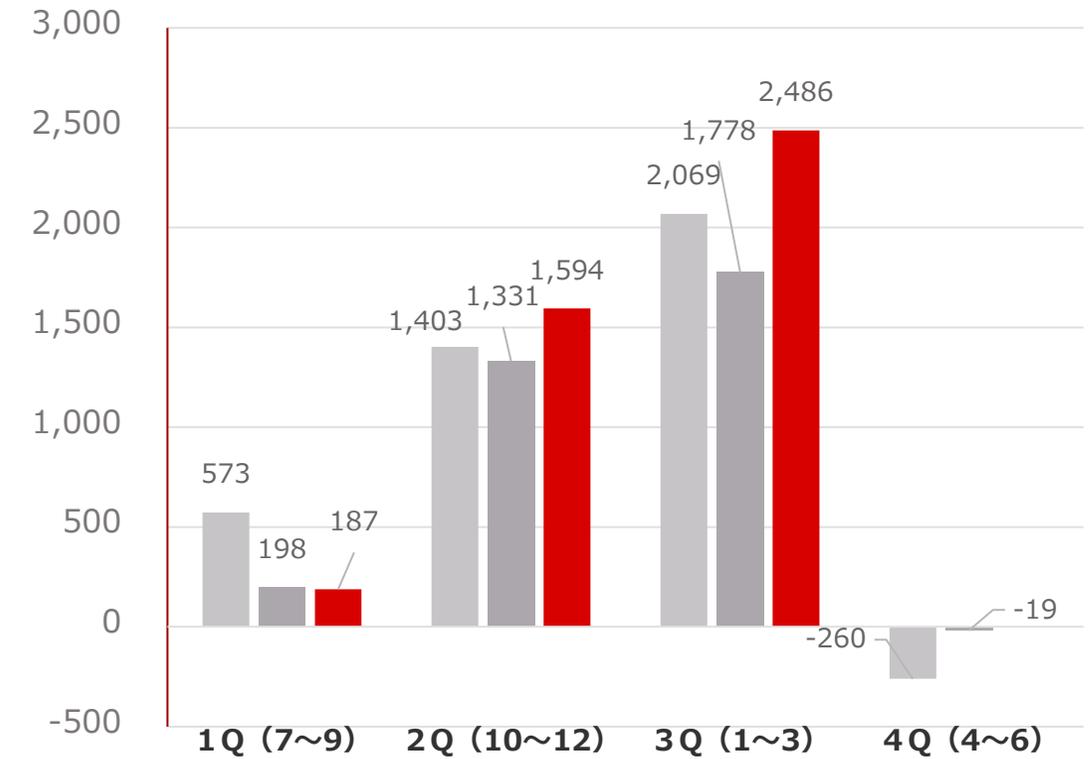
売上高推移



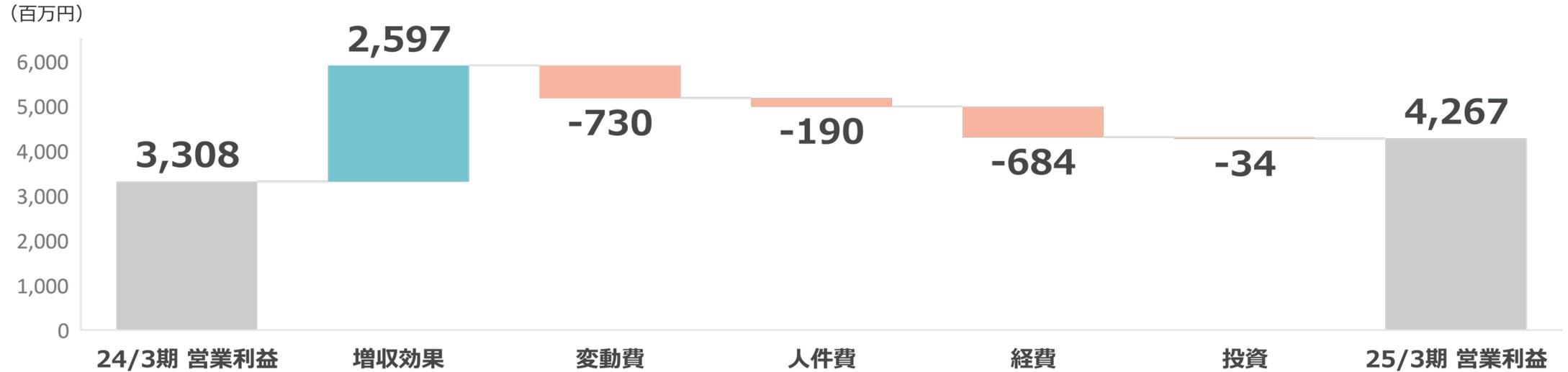
■ 23/6期 ■ 24/6期 ■ 25/6期

営業利益推移

(百万円)



2Qまでと同様に、利益重視のマネジメントにより費用の伸びを抑制。投資は計画通り実施



売上高

- ✓ DIMの新規連結および既存事業の伸長に加え、コスト上昇を受けた価格の適正化に取り組んだことで、増益に貢献

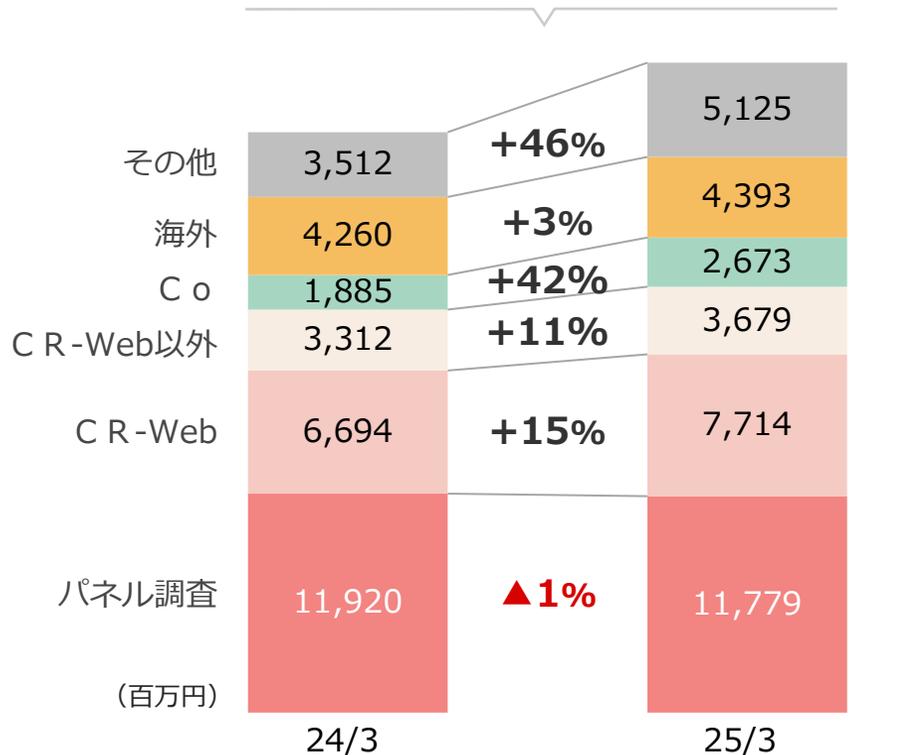
人件費・経費

- ✓ 増加率は売上高の伸び率以下に抑制

投資

- ✓ 新SCI等の投資が計画通り進捗し、前年と同水準

商品別売上



- その他：官公庁案件、RnIのCODEなど
- 海外：海外子会社の売上（ヘルスケア除く）
- Co：コミュニケーション分野（i-SSP、Media Gauge、di-PiNKなど）
- C R-Web 以外：Web調査以外の手法によるカスタムリサーチ（定性調査、オフライン調査、アウトバウンドなど）
- C R-Web：カスタムリサーチのWeb調査
- パネル調査：SRI+、SCIなど

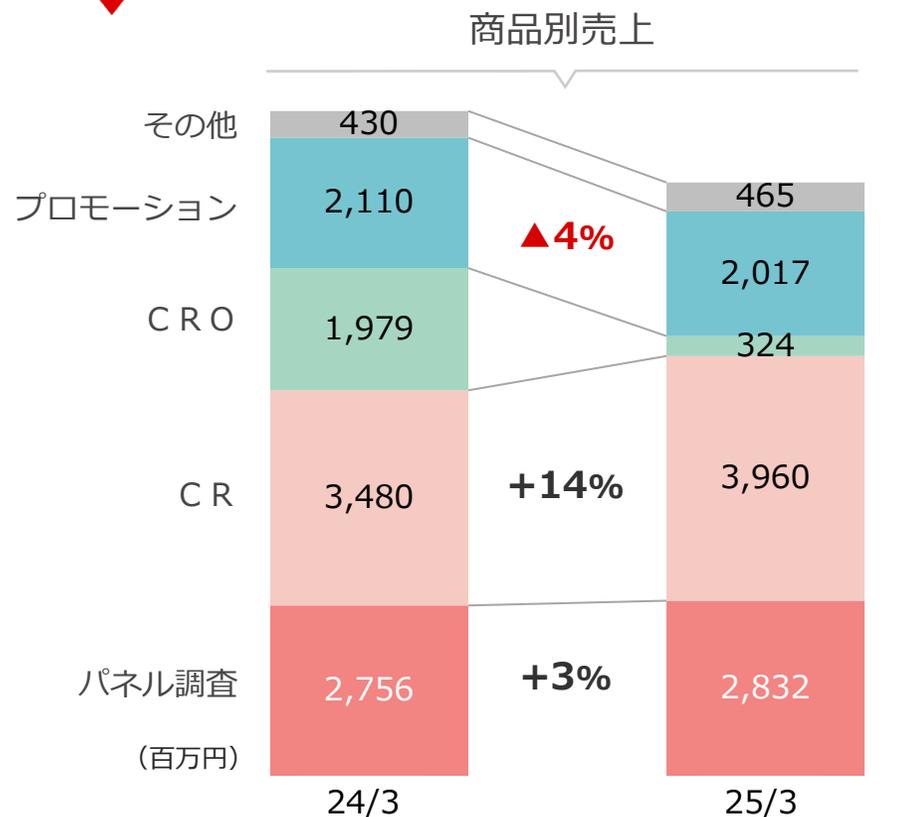
(百万円)

	24/3	25/3	前年同期比	営業利益率
売上高	31,586	35,365	+12.0%	
営業利益	1,352	1,800	+33.1%	5.1%

決算のポイント

- ✓ DIMの新規連結も貢献し、CR-Web、Co、その他の売上が大きく増加
- ✓ CR-Web以外も好調。パネル調査も前年水準を維持
- ✓ 海外は(株)データスプリングやUSAが前年を上回る水準で推移
- ✓ 営業利益は、投資費用、人件費の増加およびドコモとのシナジー事業立ち上げによる先行費用を飲み込み、前年を上回る

※今期より新規連結対象となった(株)ドコモ・インサイトマーケティングの売上は、左図『商品別売上』の複数商品（CR-Web、Co、その他）に跨って計上しております



- その他：海外子会社のヘルスケア売上など
- プロモーション：協和企画におけるプロモーション関連事業の売上
- CRO(医薬品開発業務受託機関)：製造販売後調査など
- CR：製薬企業・医療機器メーカー等向けのカスタムリサーチ
- パネル調査：SRI+、Impact Track、処方箋DBなど

(百万円)

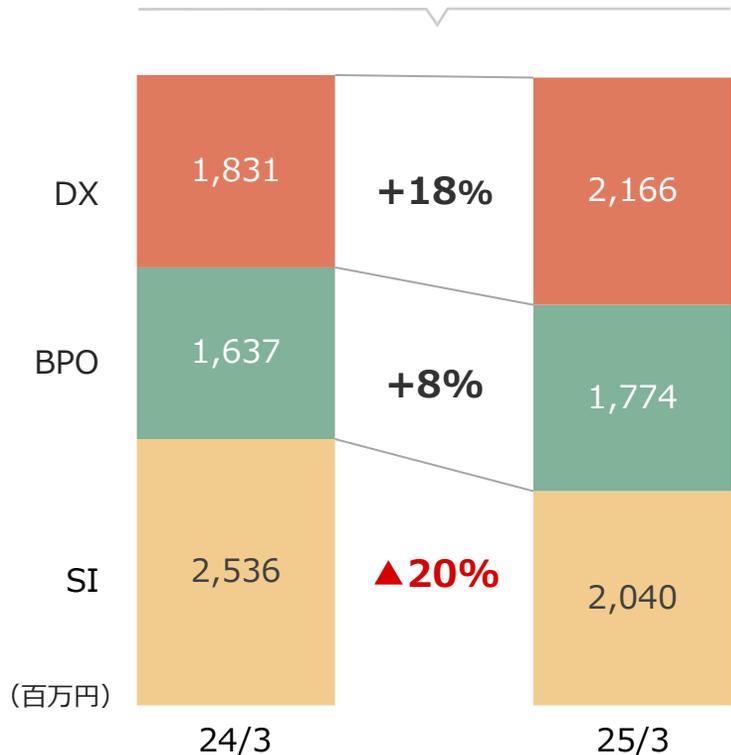
	24/3	25/3	前年同期比	営業利益率
売上高	10,757	9,599	△10.8%	
営業利益	1,407	1,805	+28.3%	18.8%

決算のポイント

- ✓ CRO事業売却の影響でセグメント全体としては減収
- ✓ CR・パネル調査が堅調に推移しセグメントを牽引
- ✓ プロモーションは、協和企画でエデュケーション事業の案件創出が遅れ、前年を下回る
- ✓ 営業利益は、CRの好調により前年を上回る

※2024年6月17日開示『[連結子会社による会社分割（新設分割）および新設会社株式の譲渡 ならびに特別利益の計上に関するお知らせ](#)』の通り、CRO事業は2024年9月2日付でアルプレッサホールディングス(株)に譲渡いたしました

分野別売上



- **DX** : 企業のDX関連領域の推進支援
- **BPO** : 業務効率化等のBPOサービスやシステム維持管理など
- **SI** : システム開発など

(百万円)

	24/3	25/3	前年同期比	営業利益率
売上高	6,003	5,980	△0.4%	
営業利益	548	661	+20.7%	11.1%

決算のポイント

- ✓ 重点投資分野に据えたデータ統合基盤・活用ビジネスが堅調に推移した他、ローコード開発案件の好調によりDXが前年比大幅増
- ✓ SIは前期大型案件の反動減により前年を下回る
- ✓ 営業利益は、売上減少の影響を受けるも価格設定の見直しや業務効率化によって前年を上回る

株式会社インテージテクノスフィアの事業内容

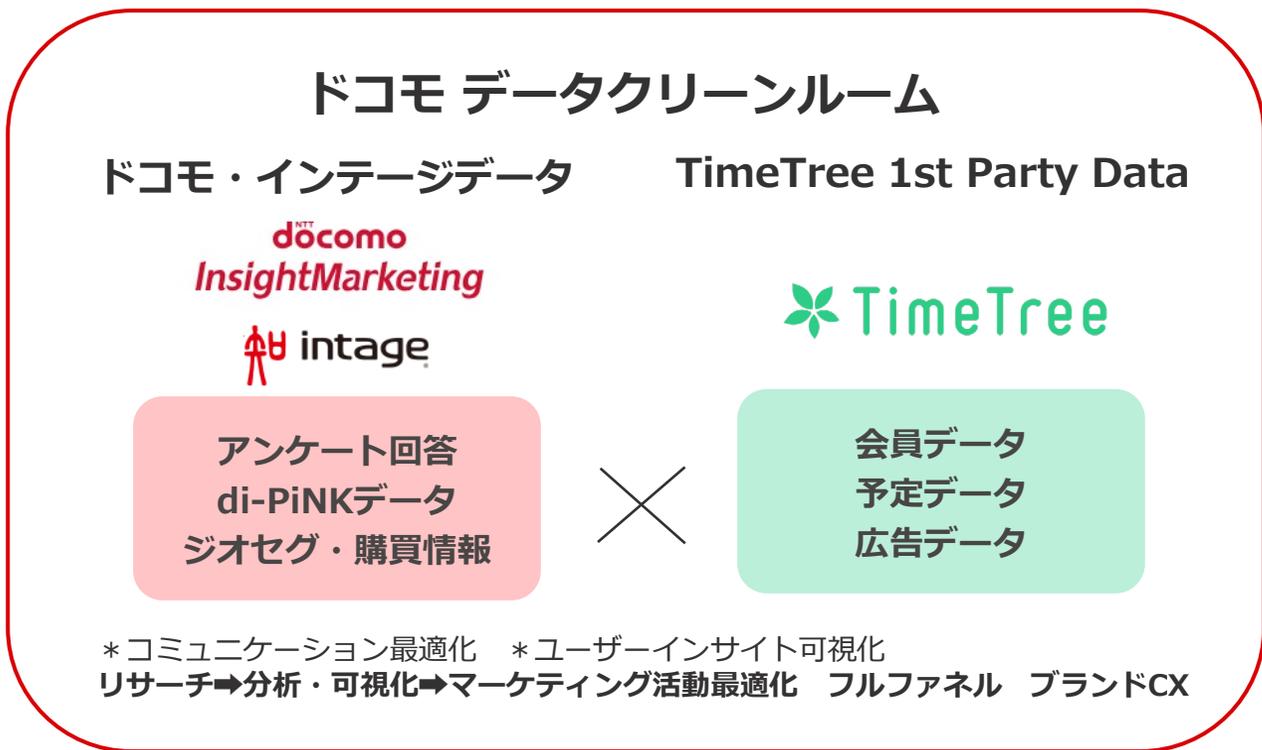
グループのシステムソリューションを担う。システム構築及び運用、データセンター運用など

ソリューション例

旅行代理店向け精算システム、健康管理支援サービス、製薬企業の営業情報システム、出版POSシステム、商圈分析、AIソリューションなど

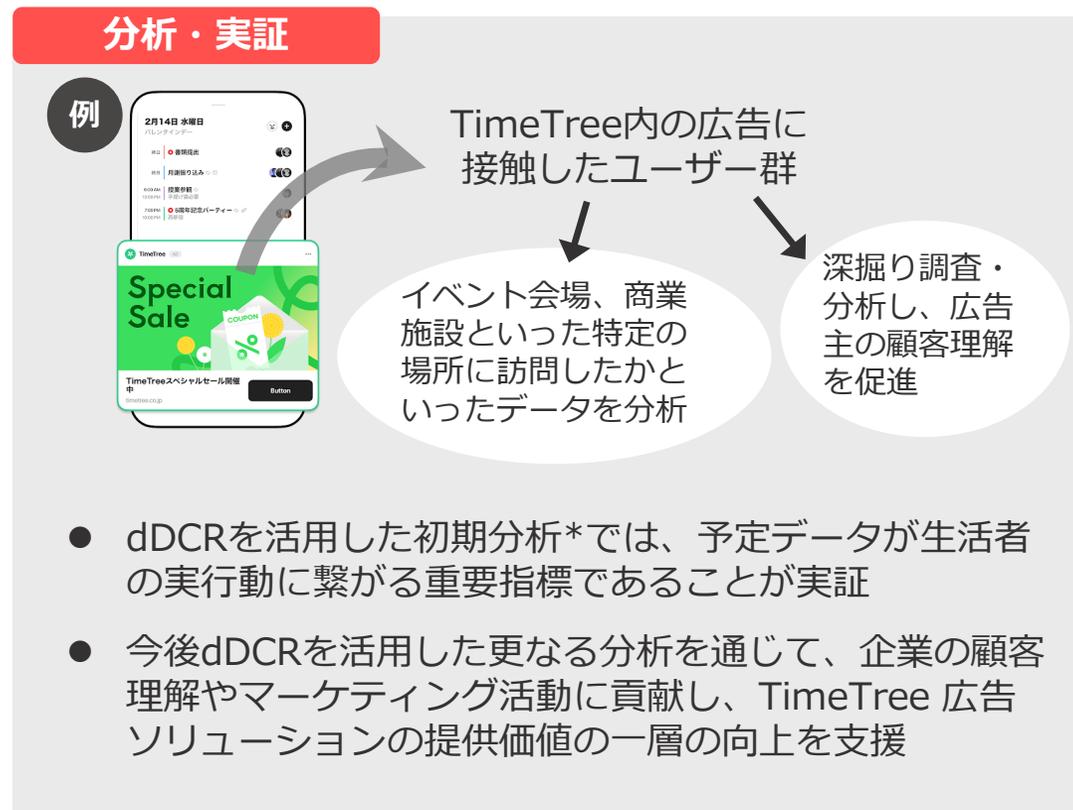
カレンダーシェアアプリ「TimeTree」を開発運営する(株)TimeTreeの提供する広告配信プラットフォーム「TimeTree Ads」において、(株)ドコモ・インサイトマーケティングが提供する「ドコモ データクリーンルーム」(以下、dDCR)の活用に関する連携を開始

1st PartyデータとdDCRにおけるドコモおよびインテージの各種データの掛け合わせにより、セキュアな環境で深いユーザーインサイトに基づく分析が可能に



※プライバシーが保護されたセキュアな環境 ※データの紐づけには個人の特定ができない匿名化された項目(突合キー)を使用

* 詳細は[2025年3月11日リリース内容](#)をご参照ください





appendix

四半期ごとの商品別売上高

単位：百万円		1Q			2Q (累計)			2Q (単体)		
		23年6月期	24年6月期	25年6月期	23年6月期	24年6月期	25年6月期	23年6月期	24年6月期	25年6月期
C G & S	パネル	3,576	3,728	3,752	7,454	7,824	7,788	3,878	4,096	4,036
	CR-WEB	1,860	1,821	1,954	4,266	4,205	4,671	2,406	2,384	2,717
	CR-WEB以外	977	767	905	2,072	1,982	2,509	1,095	1,215	1,604
	Co	713	578	803	1,367	1,177	1,795	654	599	992
	海外	1,359	1,293	1,470	2,796	2,630	2,741	1,437	1,337	1,271
	その他	695	825	1,179	1,283	1,421	2,184	588	596	1,005
H C	パネル	848	856	887	1,824	1,841	1,874	976	985	987
	CR	914	967	1,167	2,247	2,496	2,715	1,333	1,529	1,548
	CRO	855	664	324	1,749	1,396	324	894	732	0
	プロモーション	491	743	683	1,125	1,470	1,382	634	727	699
	その他	177	121	121	352	277	312	175	156	191
B I	SI	709	895	642	1,467	1,816	1,296	758	921	654
	BPO・保守運用	498	512	488	1,021	1,056	1,055	523	544	567
	DX	444	531	678	932	1,143	1,376	488	612	698

※ 同一セグメント内での商品区分の変更により、前年度までに開示した商品別の売上数値から修正が行われている場合があります。

四半期ごとの商品別売上高

単位：百万円	3Q (累計)			3Q (単体)			4Q (累計)			4Q (単体)		
	23年6月期	24年6月期	25年6月期	23年6月期	24年6月期	25年6月期	23年6月期	24年6月期	25年6月期	23年6月期	24年6月期	25年6月期
C G & S	パネル	11,498	11,920	11,779	4,044	4,096	3,991	15,473	16,019		3,975	4,099
	CR-WEB	6,639	6,694	7,714	2,373	2,489	3,043	8,274	8,356		1,635	1,662
	CR-WEB以外	3,516	3,312	3,679	1,444	1,330	1,170	4,406	4,197		890	885
	Co	2,026	1,885	2,673	659	708	878	2,685	2,435		659	550
	海外	4,385	4,260	4,393	1,589	1,630	1,652	5,355	5,374		970	1,114
	その他	3,347	3,512	5,125	2,064	2,091	2,941	3,956	4,792		609	1,280
H C	パネル	2,732	2,756	2,832	908	915	958	3,620	3,712		888	956
	CR	3,422	3,480	3,960	1,175	984	1,245	4,422	4,540		1,000	1,060
	CRO	2,572	1,979	324	823	583	0	3,180	2,628		608	649
	プロモーション	1,721	2,110	2,017	596	640	635	2,276	2,780		555	670
	その他	506	430	465	154	153	153	654	674		148	244
B I	SI	2,415	2,536	2,040	947	720	744	3,040	3,187		626	651
	BPO・保守運用	1,668	1,637	1,774	647	581	719	2,125	2,087		458	451
	DX	1,438	1,831	2,166	505	688	790	1,915	2,492		477	661

※ 同一セグメント内での商品区分の変更により、前年度までに開示した商品別の売上数値から修正が行われている場合があります。