



2025 年 5 月 8 日

各 位

会 社 名 オリコン株式会社
代表者名 代表取締役社長 小池 恒
(コード番号: 4800 東証スタンダード市場)
問合せ先 企業広報部長 山口幸作
T E L 03-3405-5252 (代表)

通期連結業績予想と実績との差異及び報告セグメント変更に関するお知らせ

当社は、2024 年 5 月 8 日に公表した 2025 年 3 月期通期連結業績予想と本日公表の決算実績に差異が生じました。また、報告セグメントの変更について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業績予想と実績との差異について

2025 年 3 月期 通期連結業績予想値と実績との差異 (2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日)

(百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	5,200	1,720	1,710	1,170	90円04銭
実 績 (B)	4,916	1,402	1,400	992	76円42銭
増 減 額 (B - A)	△284	△318	△310	△178	—
増 減 率 (%)	△5.5	△18.5	△18.1	△15.2	—
(ご参考) 前期連結実績 (2024 年 3 月 期)	4,800	1,556	1,588	1,055	79円99銭

差異発生理由

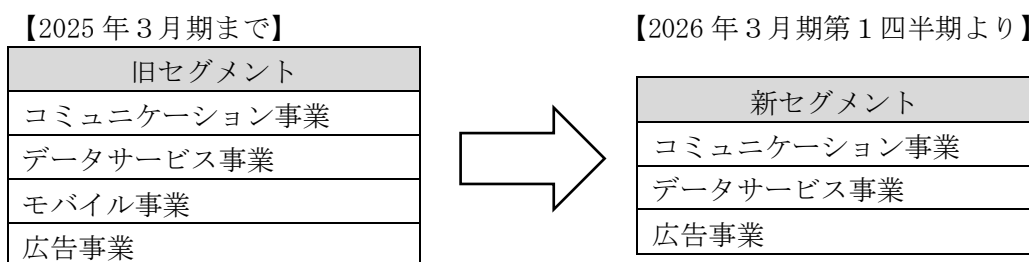
顧客満足度 (CS) 調査事業は前期比で増収増益を果たしましたが、ニュース配信・PV 事業の収益が前期実績を下回って推移したこと、及びモバイル事業を承継する子会社の全株式を当社グループ外企業に譲渡したことから、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益、いずれも前回予想に対して下回る結果となりました。

2. 報告セグメント変更について

2024年10月、株式会社新旭（4月決算会社）を連結子会社化したことに伴い、報告セグメントを以下のとおりに変更いたします。当社グループの従来までの報告セグメントである、「コミュニケーション事業」「データサービス事業」「モバイル事業」に加え、「広告事業」を新たに報告セグメントに追加いたしました。

また、2024年11月、モバイル事業を承継する子会社の全株式を当社グループ外企業に譲渡いたしましたので、2025年3月期までの報告セグメントとなります。

新セグメントによる報告は、2026年3月期第1四半期より開始いたします。



コミュニケーション事業	顧客満足度(CS)調査事業、ニュース配信・PV事業
データサービス事業	音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータ等を提供
広告事業	広告企画制作

（注）上記の予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因により異なる場合があります。

以 上