



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2025 年 4 月

2025/5/8

4 月は、全店売上高は前年同月比 2.3%、既存店売上高は前年同月比 0.9%となりました。

- 長年にわたりご愛顧いただいている“「チキンタツタ」シリーズ”全 7 商品を、4 月 16 日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定販売いたしました。今年も “「チキンタツタ」シリーズ”をお楽しみいただきたいとの思いから、昨年に続き、大人気 TV アニメの「名探偵コナン」とコラボレーションし、TVCM 放映のほか、商品をオリジナルコラボデザインの数量限定パッケージでご提供しております。
- 年間を通じてお得感をご提供する「トクニナルド」キャンペーンとして、「チキンマックナゲット®15 ピース」を 250 円おトクになる特別価格 490 円(通常価格 740 円～)で販売するキャンペーンを、4 月 23 日(水)から 5 月 20 日(火)までの 4 週間限定で実施しております。
- 全国のフランチャイズ法人のうち 23 社および日本マクドナルド健康保険組合が、経済産業省と日本健康会議が選定する「健康経営優良法人 2025」(中小規模法人部門)に認定されました。マクドナルドシステム全体の健康経営の取り組みが高く評価されての認定となります。*詳細は[こちら](#)

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

月次動向 2025 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	5.8	2.2	6.6	2.3								
既存店	売上高 (%)	4.3	0.8	5.1	0.9								
	客 数 (%)	2.1	0.6	4.8	0.4								
	客単価 (%)	2.2	0.2	0.3	0.5								

四半期動向 2025 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1 月～3 月)	第 2 四半期 (4 月～6 月)	第 3 四半期 (7 月～9 月)	第 4 四半期 (10 月～12 月)
全 店	売上高 (%)	5.0			
既存店	売上高 (%)	3.5			
	客 数 (%)	2.6			
	客単価 (%)	0.9			

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

<本件に関するお問い合わせ先>

[\(日本マクドナルド株式会社\)取材・お問い合わせフォーム](#)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024 年度（前年同月比）

（月）		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高（%）	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高（%）	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客 数（%）	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価（%）	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024 年度（前年同期比）

		第1四半期 （1 月～3 月）	第 2 四半期 （4 月～6 月）	第 3 四半期 （7 月～9 月）	第 4 四半期 （10 月～12 月）	2024 年度 （1 月～12 月）
全 店	売上高（%）	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高（%）	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客 数（%）	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価（%）	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高
*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高