



2025年5月9日

	(前年同月比：%)	2024年							2025年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
既存店	売上高	101.6	109.3	101.9	100.8	105.0	104.2	103.9	103.6	101.8	105.6	103.8			103.8	103.8
	客数	101.8	105.8	102.0	100.0	103.5	102.8	102.7	102.5	98.7	102.4	101.8			101.4	102.2
	客単価	99.8	103.3	99.9	100.7	101.5	101.4	101.2	101.1	103.1	103.2	101.9			102.3	101.6
全店	売上高	106.0	116.0	109.1	108.8	113.0	113.1	111.1	112.6	111.4	114.8	112.5			112.9	111.8
	新規出店数	5	1	3	3	5	3	20	4	1	2	1			8	28
	閉店店舗数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
	全店舗数	323	324	327	330	335	338	338	342	343	345	346			346	346

概況コメント

(環境) 当月上旬は、気温が上昇して春らしい陽気となった一方、中旬は花冷え、下旬は再び気温が上がりました。晴れの日が多くなりました。

(商品) 食品や日用品などの生活必需品が強い売上高成長をけん引しました。さらに、行楽用品など外出のための消費が貢献しました。

食品は、グロサリーは、パックごはんや麺類が伸長しました。酒類は3月のビール類値上げ前の駆け込み需要による反動減がありましたが、スナックや珍味などの菓子類が好調となりました。デイリーは、米の相場価格が上昇していることから、パスタなどの冷凍食品やパンが好調となりました。フレッシュは、カットサラダなどの青果や、味付け肉などの精肉が堅調となったことに加えて、惣菜はロースかつ重などの名物商品の伸び率が高くなりました。

非食品は、水筒などの行楽用品や台所用品が貢献しました。プライベートブランド商品のボトムス（イージーパンツ）が貢献しました。

(店舗) ・4月度の新規出店：1店 スーパーセンター：加納店(宮崎県)

・4月度の閉店：0店 ・改装リニューアルオープン：0店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロサリー」は菓子類などの加工食品、「デイリー」は卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」は生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)、「生活」は日用消耗品や家庭用品、「ハード」は家電製品などの耐久性商品、「アパレル」は衣料品を示しております。