

藤田観光株式会社

2025年12月期
第1四半期

決算説明資料

2025年5月9日
(証券コード:9722)



前年比 売上高**17.7**億円増収、営業利益**8.9**億円増益

- ・インバウンド需要の獲得、商品力強化により利用単価上昇
- ・前年に新規採用および賃金引上げを実施、労務費が増加
- ・繰越欠損金の解消に伴う税金費用の計上により、純利益は前年比減益

| 単位:百万円 | 2025年 1Q実績 | 2024年 1Q実績 | 前年比 |
|----------------------|---------------|---------------|--------|
| 売上高 | 18,765 | 16,985 | +1,779 |
| 営業利益 | 2,954 | 2,056 | +897 |
| 経常利益 | 2,500 | 2,177 | +323 |
| 特別利益 | — | 131 | ▲131 |
| 特別損失 | — | 367 | ▲367 |
| 税金等費用 | 874 | 271 | +603 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 1,626 | 1,669 | ▲43 |

全事業において前年比増収

- ・WHG事業を中心にADR(客室平均単価)が上昇
- ・ラグジュアリー&バンケット事業では宴会部門が堅調に推移
- ・リゾート事業は労務費増加等の影響により減益

| 単位:百万円 | | 2025年 1Q実績 | 2024年 1Q実績 | 前年比 |
|-------------|-----------------|---------------|---------------|--------|
| 売上高 | | 18,765 | 16,985 | +1,779 |
| | WHG事業 | 11,670 | 10,229 | +1,441 |
| | ラグジュアリー&バンケット事業 | 4,270 | 4,045 | +224 |
| | リゾート事業 | 2,530 | 2,416 | +114 |
| | その他(調整額含む) | 293 | 293 | ▲0 |
| 営業損益 | | 2,954 | 2,056 | +897 |
| | WHG事業 | 2,782 | 1,901 | +880 |
| | ラグジュアリー&バンケット事業 | 98 | 48 | +49 |
| | リゾート事業 | 81 | 105 | ▲23 |
| | その他(調整額含む) | ▲8 | 0 | ▲8 |

ADR上昇により、宿泊部門の増収が大きく牽引

単位:百万円

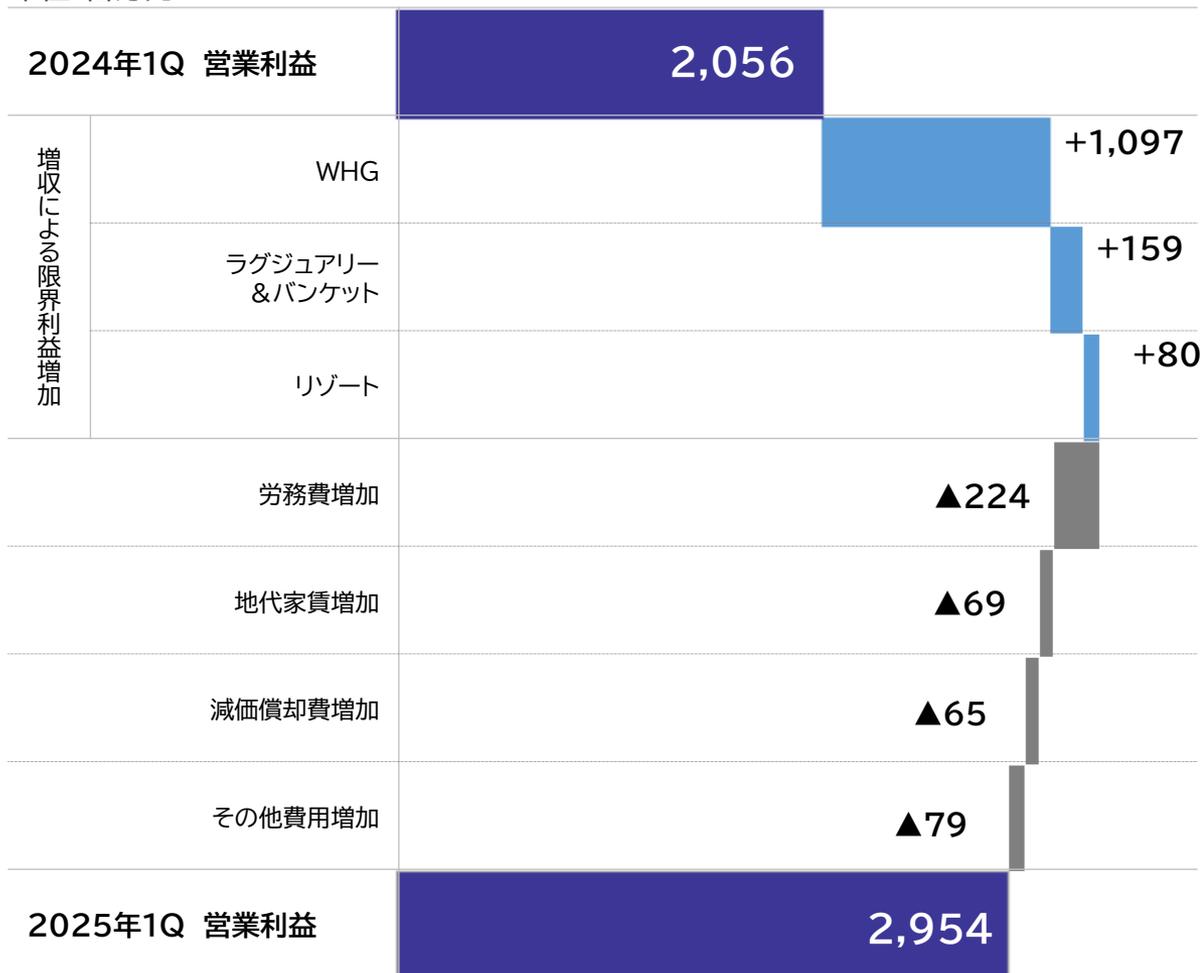
| | | |
|-------------------|-------------|--------|
| 2024年1Q 売上高 | | 16,985 |
| WHG | 宿泊 | +1,397 |
| | その他 | +44 |
| ラグジュアリー &バンケット | 宴会 | +139 |
| | 宿泊 | +23 |
| | 料飲 | +3 |
| | 婚礼 | ▲8 |
| | その他 | +65 |
| リゾート | 宿泊 | +107 |
| | 日帰り レジャー | +4 |
| | その他 | +1 |
| その他(調整額含む) | | ▲0 |
| 2025年1Q 売上高 | | 18,765 |

営業利益 —要因別増減—

増収による限界利益の増加により前年比増益

・新規採用や賃金引上げなどによる労務費の増加影響はあるものの、各事業の限界利益の増加が上回る

単位:百万円



営業固定費比率(対売上高)

2024年 64.9%



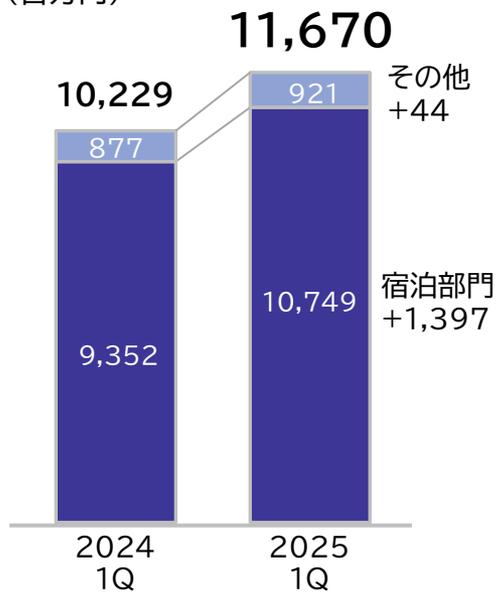
2025年 61.4%

インバウンド需要の取り込み、商品力強化によりADRが前年比12%上昇
 ⇒事業全体で前年比**14.4**億円増収、**8.8**億円増益

- ・海外エージェントへのセールス強化による新規開拓に加え、春節期間における中国からの訪日需要を捉えたことなどによりインバウンド利用が増加
- ・「ホテルグレイスリー新宿」のシングルルームの一部をダブルルームに改装、他ホテルにおいても客室美装を実施

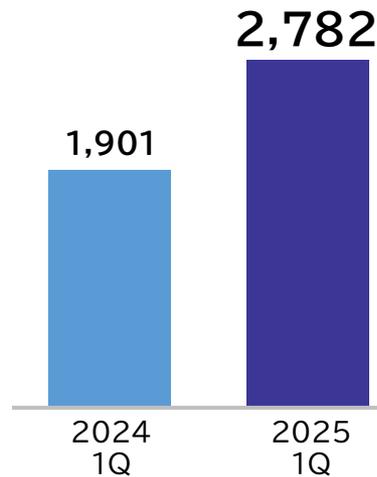
売上高

(百万円)

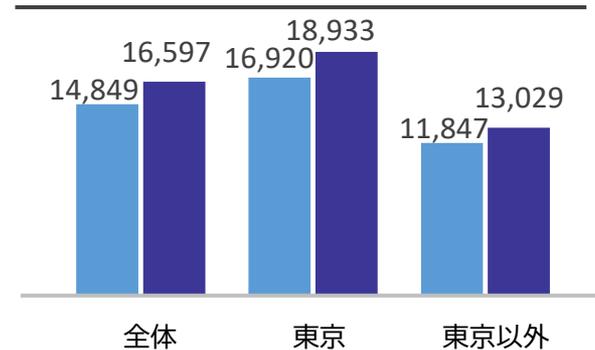


営業利益

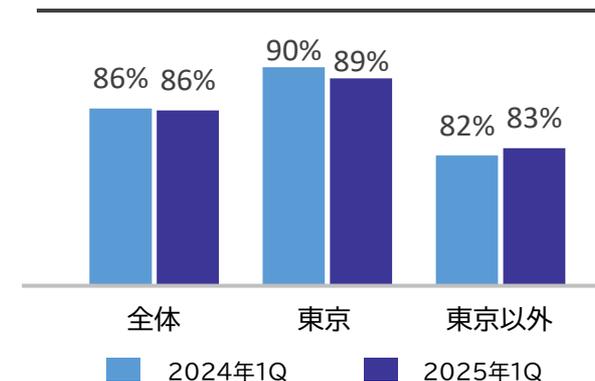
(百万円)



ADR(円)



稼働率



※ 営業指標はサービスアパートメントISORAS CIKARANGを除く

「箱根小涌園 天悠」「箱根ホテル小涌園」においてADR・稼働率が上昇、増収に寄与
 ⇒事業全体で前年比**1.1億円増収**、**0.2億円減益**

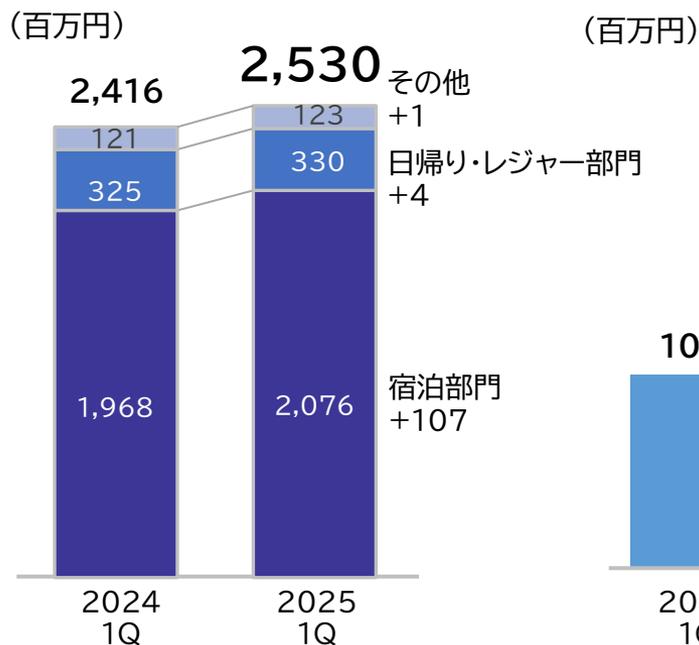
「箱根小涌園 天悠」高付加価値商品の販売に注力、高単価を維持しながら稼働率も上昇

「箱根ホテル小涌園」インバウンドの平日利用獲得がADR・稼働率引き上げに寄与

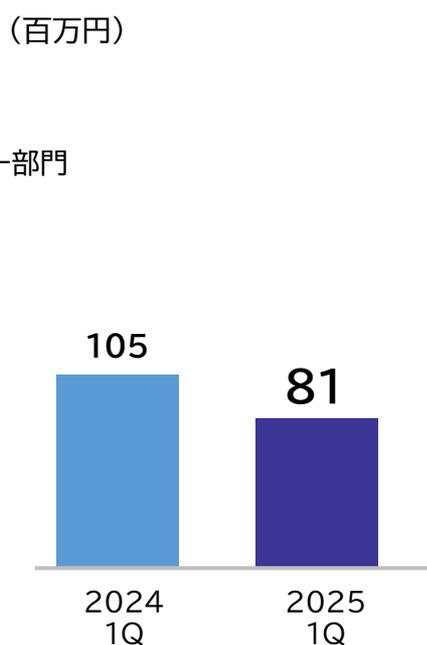
「箱根小涌園ユネッサン」入場人員前年比減少

2Q以降の集客強化策として、ウォータースライダーおよび森の湯リニューアルを実施

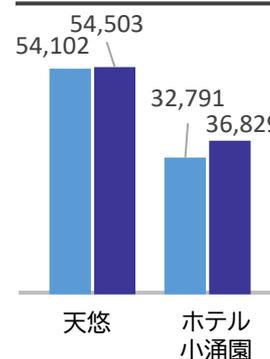
売上高



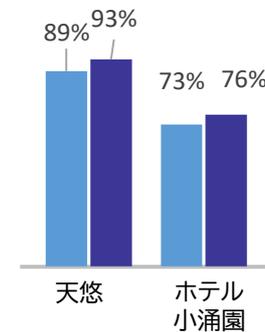
営業利益



ADR(円)

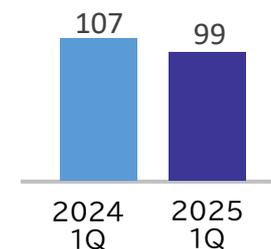


稼働率



■ 2024年1Q ■ 2025年1Q

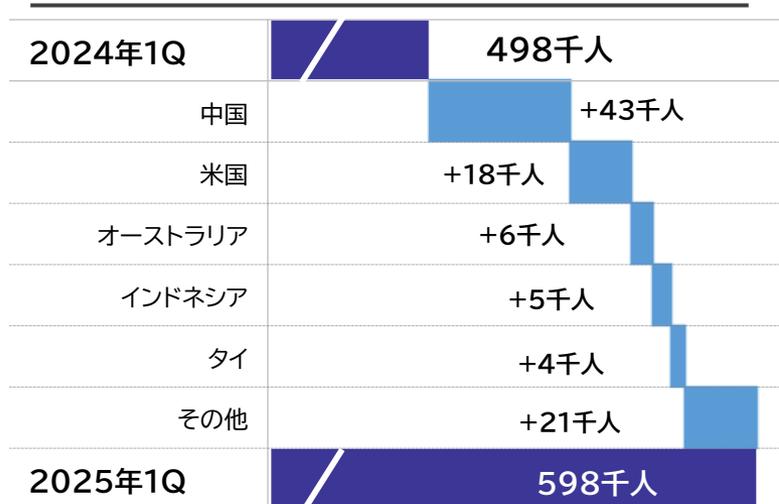
ユネッサン入場人員(千人)



インバウンドの状況

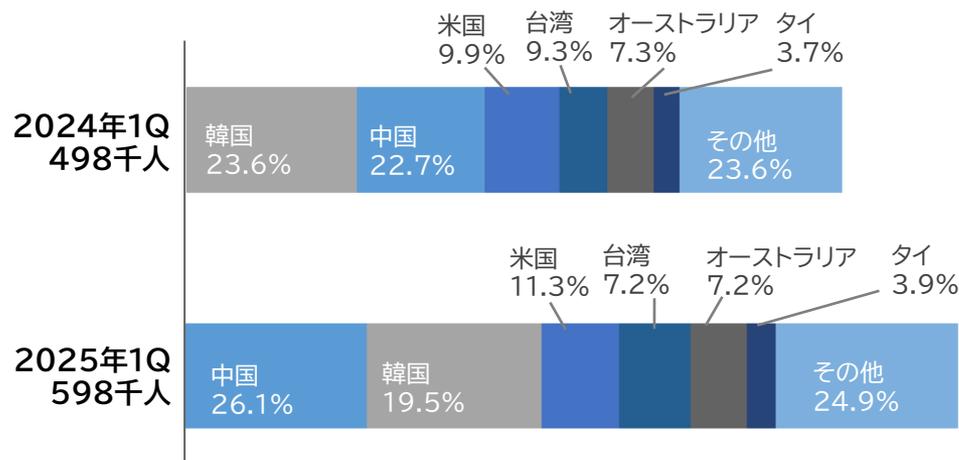
| | 2025年1Q 実績 | 前年比 |
|----------------------|------------|----------|
| インバウンド宿泊者数(国内事業所のみ) | 598千人 | +20.1% |
| 総宿泊者数(国内事業所のみ) | 1,065千人 | +5.0% |
| インバウンド比率 | 56.1% | +7.1%pt |
| WHG全体 | 58.2% | +6.9%pt |
| ホテルグレイスリー新宿 | 95.4% | +2.1%pt |
| 新宿ワシントンホテル(本館・ANNEX) | 71.8% | +5.2%pt |
| ホテル椿山荘東京 | 29.5% | +0.4%pt |
| 箱根小涌園 天悠 | 54.6% | +13.3%pt |
| 箱根ホテル小涌園 | 22.0% | +12.3%pt |

インバウンド宿泊者数 国別増減



※中国の数値に香港からの宿泊者数を含む

インバウンド宿泊者数 国別シェア



※2024年は498千人を、2025年は598千人を100%とした場合

連結 貸借対照表

- ・借入金返済などにより負債は前期末比**48.5**億円減少
- ・純資産は前期末比 **15.6**億円増加の**272.1**億円

| 単位:百万円 | | 2025年 3月末 | 2024年 12月末 | 増減 |
|--------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 流動資産 | 20,295 | 23,703 | ▲3,407 |
| | 固定資産 | 70,451 | 70,338 | +113 |
| | 資産合計 | 90,747 | 94,041 | ▲3,294 |
| | 流動負債 | 28,116 | 31,217 | ▲3,101 |
| | 固定負債 | 35,417 | 37,172 | ▲1,755 |
| | 負債合計 | 63,533 | 68,389 | ▲4,856 |
| | 純資産合計 | 27,214 | 25,651 | +1,562 |
| | 負債純資産合計 | 90,747 | 94,041 | ▲3,294 |
| | 自己資本比率 | 30.0% | 27.3% | +2.7%pt |
| | 借入金合計 | 34,461 | 37,429 | ▲2,967 |

➤ ホテル椿山荘東京 三重塔移築百周年

庭園を見守るように立つ三重塔は、東広島の篁山竹林寺から藤田平太郎男爵により1925年に椿山荘庭園へと移築されました。

移築百周年を迎える本年は、庭園演出「東京雲海」を拡張し、雲の上に三重塔の佇む幻想的な絶景をお楽しみいただくことができる「天空の三重塔（パゴダ）」など、様々な記念イベントをお届けします。

特設サイト

<https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/100th-pagoda>



➤ 箱根小涌園ユネッサン リニューアル

2種類のウォータースライダーが新登場。また、本格日帰り温泉 元湯 森の湯ではロビーやお休み処を刷新し、湯上りの時間をゆったりお過ごしいただける空間へと生まれ変わりました。



360度回転しながら
滑りおろるAライン



光の輪をくぐり抜ける
新感覚のBライン



元湯 森の湯お休み処

営業指標推移

| | | 2024年 | | | | 2025年 |
|------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q |
| WHG全体 | 稼働率 | 86% | 86% | 87% | 90% | 86% |
| | ADR | 14,849円 | 15,774円 | 15,375円 | 17,303円 | 16,597円 |
| WHG東京 | 稼働率 | 90% | 88% | 88% | 91% | 89% |
| | ADR | 16,920円 | 17,791円 | 16,884円 | 19,544円 | 18,933円 |
| WHG東京以外 | 稼働率 | 82% | 83% | 86% | 89% | 83% |
| | ADR | 11,847円 | 12,728円 | 13,158円 | 14,038円 | 13,029円 |
| ホテル椿山荘東京 | 稼働率 | 53% | 70% | 59% | 72% | 56% |
| | ADR | 55,437円 | 54,705円 | 53,747円 | 56,064円 | 57,535円 |
| 箱根小涌園 天悠 | 稼働率 | 89% | 87% | 85% | 97% | 93% |
| | ADR | 54,102円 | 53,113円 | 55,218円 | 55,085円 | 54,503円 |
| 箱根ホテル小涌園 | 稼働率 | 73% | 81% | 92% | 79% | 76% |
| | ADR | 32,791円 | 30,371円 | 39,721円 | 35,772円 | 36,829円 |
| ホテル椿山荘東京 | 婚礼施行件数 | 282件 | 385件 | 263件 | 563件 | 263件 |
| | 婚礼件当たり単価 | 4,044千円 | 3,868千円 | 3,894千円 | 3,934千円 | 4,127千円 |
| | 婚礼件当たり平均員数 | 49人 | 48人 | 46人 | 46人 | 50人 |
| 箱根小涌園ユネッサン | 入場人員 | 107千人 | 97千人 | 204千人 | 90千人 | 99千人 |

施設一覧(2025年5月9日現在)

| WHG事業 | | | | リゾート事業 | | ラグジュアリー&バンケット事業 | |
|-----------------------------------|--------|------------------------------------|------|--------------------------------|------|---|--|
| 《宿泊》 35拠点 11,041室 | | | | 《宿泊》11拠点 553室 | | 《宿泊》 1拠点 265室 | |
| ■ワシントンホテル (20拠点 6,619室) | | ■ホテルグレイスリー (10拠点 3,198室) | | 箱根小涌園 天悠 | 150室 | ホテル椿山荘東京 265室 | |
| 仙台 | 223室 | 札幌 | 440室 | 箱根ホテル小涌園 | 150室 | 《婚礼》 2拠点 | |
| 新宿(本館、ANNEX) | 1,617室 | 銀座 | 270室 | 箱根小涌園 三河屋旅館 | 25室 | ルメルシェ元宇品(広島県) | |
| 秋葉原 | 369室 | 田町 | 216室 | 箱根小涌園 美山楓林 | 15室 | ザ サウスハーバーリゾート(広島県) | |
| 東京ベイ有明 | 830室 | 浅草 | 125室 | 伊東小涌園 | 50室 | 《レジャー》 1拠点 | |
| 横浜桜木町 | 553室 | 新宿 | 970室 | 伊東 緑涌 | 7室 | カメラリアヒルズカントリークラブ(千葉県) | |
| 浦和 (2025年8月31日 営業終了予定) | 140室 | 京都三条(北館・南館) | 225室 | 藤乃煌 富士御殿場 | 24室 | 《レストラン》 2拠点 | |
| 広島 | 266室 | 大阪なんば | 170室 | 永平寺 親禅の宿 柏樹閣 | 18室 | 東京大学伊藤国際学術研究センター内 レストラン【MC】 | |
| キャナルシティ・福岡 | 423室 | 那覇 | 198室 | 湯河原温泉ちとせ【MC】 | 38室 | 明治大学 紫紺館 フォレスト椿山荘【MC】 | |
| 山形七日町【FC】 | 213室 | ソウル | 336室 | ホテルやまなみ【MC】(山梨県) | 26室 | | |
| 山形駅西口【FC】 | 100室 | 台北 | 248室 | 十和田ホテル【業務提携】 | 50室 | | |
| 会津若松【FC】 | 154室 | | | 《レストラン》 3拠点 | | | |
| 郡山【FC】 | 184室 | ■ホテルフジタ(1拠点 354室) | | レストランあかしあ亭(秋田県) | | | |
| いわき【FC】 | 148室 | 福井【FC】 | 354室 | 箱根小涌園 蕎麦 貴賓館 | | FC:フランチャイズ方式 所有と経営・運営ともにオーナー企業に帰属し、当社はブランド使用権の貸与と運営を指導 MC:マネジメントコントラクト方式 所有と経営はオーナー企業に帰属し、当社は運営を受託 | |
| 立川【FC】 | 170室 | | | 箱根小涌園 鉄板焼・しゃぶしゃぶ 迎賓館 | | | |
| 木更津【FC】 | 146室 | ■ホテルタビノス(3拠点 656室) | | 《レジャー》 5拠点 | | | |
| 燕三条【FC】 | 103室 | 浜松町 | 188室 | 箱根小涌園 ユネッサン | | | |
| 関西エアポート【FC】 | 504室 | 浅草 | 278室 | 箱根小涌園 元湯 森の湯 | | | |
| 関西泉大津【FC】 | 151室 | 京都 | 190室 | 箱根小涌園キャンプ&スパ 山の音 | | | |
| 宝塚【FC】 | 135室 | | | Fuji Camp Base煌(藤乃煌 富士御殿場 敷地内) | | | |
| 佐世保【FC】 | 190室 | ■サービス・アパートメント(1拠点214室) | | 下田海中水族館 | | | |
| | | ISORAS CIKARANG | 214室 | | | | |
| | | イソラス チカラン(インドネシア) | | | | | |

| | | |
|------------------|----------------------------|---------------|
| 上場取引所 | 東京証券取引所プライム市場 | |
| 社名 | 藤田観光株式会社 | |
| 証券コード | 9722 | |
| 単元株式数 | 普通株式 100株 | |
| | A種優先株式 1株 | |
| 事業年度 | 毎年1月1日～12月31日 | |
| 基準日 | 12月31日 | |
| 配当金支払株主確定日(普通株式) | 12月31日および中間配当を実施するときは6月30日 | |
| 定時株主総会 | 毎年3月 | |
| 発行済株式の総数 | 普通株式 12,207,424株 | 計 12,207,444株 |
| | A種優先株式 20株 | |
| 発行可能株式総数 | 普通株式 44,000,000株 | 計 44,000,150株 |
| | A種優先株式 150株 | |
| 決算期 | 毎年12月31日 | |

IR担当部門 （お問合せ先）

藤田観光株式会社 企画本部 経営企画部

TEL : 03-5981-7722

<https://www.fujita-kanko.co.jp/ir/index.html>

注意事項：

当資料は、藤田観光グループの業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

また、注記を行っている場合を除き、2025年3月31日現在のデータに基づいて作成しております。

尚、当資料に掲載された予測等は作成時点での当社の判断であり、経営環境の変動により今後変更される可能性がありますのでご了承ください。

当資料の転載はご遠慮ください。