

2025 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ コ ミ ッ ク
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 熊 谷 浩 二
コ ー ド 番 号 3802 東証スタンダード・札幌アンビシャス
本 社 所 在 地 札 幌 市 中 央 区 大 通 西 八 丁 目 1 - 1
大 通 あ お ば ビ ル
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 部 長 荒 谷 努
電 話 番 号 011-206-1103
(U R L <https://www.ecomic.jp/>)

2025 年 3 月期通期連結業績予想と実績値の差異に関するお知らせ

当社は、2024 年 5 月 10 日に公表いたしました 2025 年 3 月期（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）の連結業績予想と本日公表の決算実績値に差異が生じましたので下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想と決算実績値との差異

2025 年 3 月期（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回公表予想 (A)	2,300	225	230	162	34.52
実績 (B)	2,121	46	61	43	9.21
増減額 (B - A)	△178	△178	△168	△118	—
増減率 (%)	△7.8	△79.2	△73.2	△73.3	—
(ご参考) 前期実績 (2024 年 3 月期)	2,156	172	183	127	32.93

2. 差異発生 の理由

売上高については、BPO 事業において給与計算業務の新規受注件数は増加したものの、業務の稼働開始が遅れた顧客が複数発生したこと及び年末調整業務の受注量が前年と同水準程度に留まったことにより業績予想を下回る結果となりました。利益面については、新規顧客獲得に向けた施策を積極的に実行したことによる広告宣伝費の増加、人材確保に向けた賃上げによる人件費の増加及び今後の業容拡大に向けたオフィスの増床による賃料の増加等により、売上原価、販売費及び一般販管費を大きく引き上げ、業績予想を下回りました。

以上