

ヒロセ電機 2025年3月期 決算説明会

“2025”中長期成長戦略について

2025年5月12日

ヒロセ電機株式会社

代表取締役社長
石井 和徳

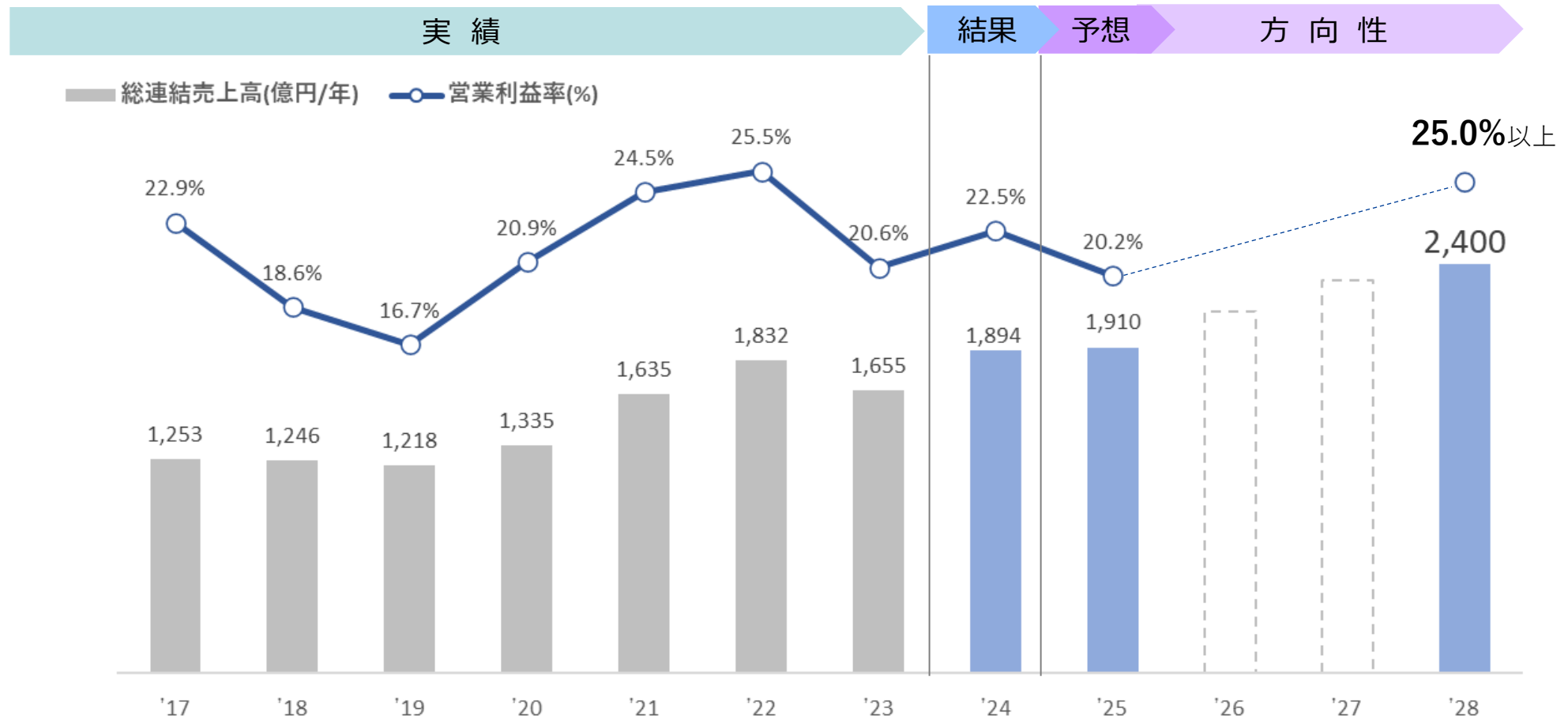
注意事項

本資料には、ヒロセ電機の現時点における予測に基づく記述が含まれています。

これら将来に関する記述は、既知または未知のリスク及び不確実性その他の要因が内在しており、当社における実際の業績と異なる恐れがあります。ご承知おき下さい。

業績成長イメージ

高収益経営を維持し、中長期的に継続成長



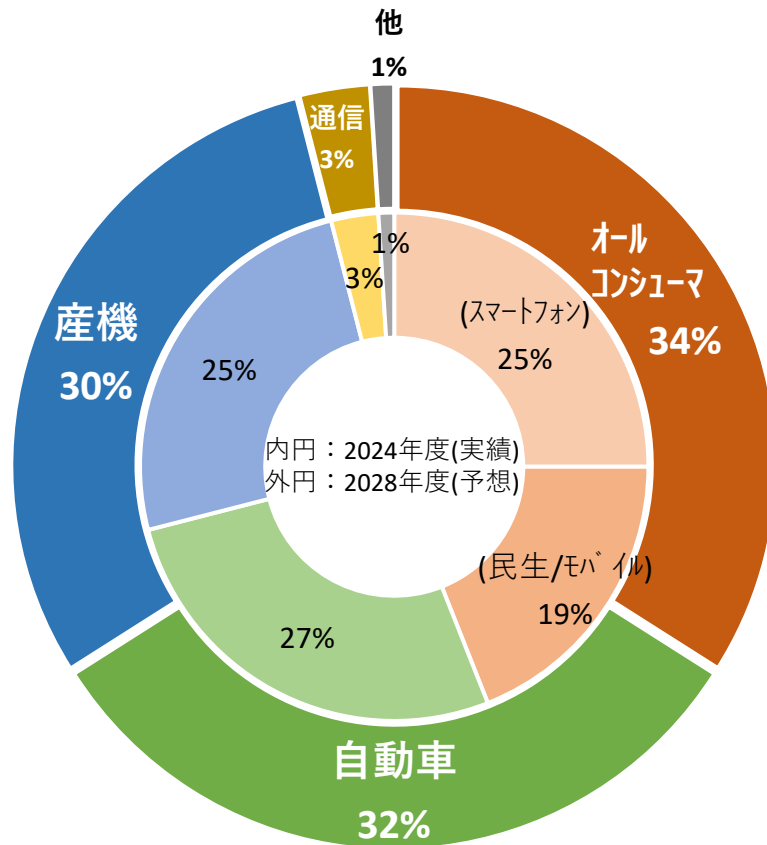
コロナ・バブルを越えて、FY25を起点とした再成長路線の構築

中期経営目標

再成長路線構築に向けて打ち手を強化

2028年度 数値目標

売上高：2,400億円 営業利益率：25%以上



- 質の伴った成長により、業界平均以上の伸びとシェアupを目指す
- 3本柱ポートフォリオによる、さらなる継続成長
 - ✓ コンシューマ：良い商品と強い顧客基盤を軸に、さらなる継続安定成長へ
 - ✓ 自動車：変化・対応力を活かし、完全に成長の支柱へ
 - ✓ 産業機器：分野横断の知と経験を活かし、Global市場における成長路線構築
- 3本柱＋Newの成長ドライバーを探索
- 継続的な現場改善，品質向上，DXや人財の活性化による生産性の向上とさらなる企業体質の強化

アイオーコア株式会社と資本業務提携を締結し、**高機能光アクティブコネクタを共同で開発すること**に合意しました。アイオーコア社のシリコンフォトニクスチップを活用したモジュールおよびコネクタ化製品の共同開発により、医療、通信、自動車市場等、**様々な分野において高まる光伝送化のニーズ**に応えていきます。

電気と電気をつなぐコネクタ**電気と光**をつなぐコネクタ

高速化、ノイズ対策、低消費電力化、軽量化 etc.

光と光をつなぐコネクタ

ニーズ例(一部)



医療分野



自動車分野



通信分野

各分野の取り組み

オールコンシューマ市場

小型化開発および一貫生産の追求

競争は激しいが、商品開発力・モノづくり力の強化を続け、市場をリーディングする

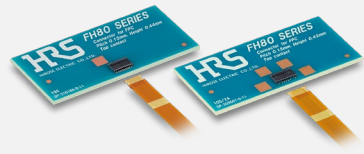
市場環境

1. 中国ローカルメーカーなど、新たなコネクタサプライヤーの台頭による競争激化
2. ウェアラブル機器市場の拡大など、ビジネスチャンス増加

当社の取組み

1. マイクロコネクタのリーディングカンパニーとして小型化開発力の継続強化（製品設計力、金型開発力、工程設計力など）
2. 商品力を支える一貫生産を追求
設備の汎用化促進、設備開発力、製造技術力の継続強化

【世界最低背コネクタ（0.44mm）FH80シリーズ】



25年4月に世界最低背コネクタをリリース

オリジナル・マイクロコネクタの開発、量産化取組みの加速させていく

自動車市場

分野横断と顧客密着

変化が加速する市場において、高い変動対応力にて事業成長へとつなげる

市場環境

1. 電動・電子化の進展とともに、コネクタ需要の拡大
2. 自動運転などの技術変化の加速に伴い、コネクタへの要求事項の変化
3. 新興EVメーカーの台頭など、産業構造の変化

当社の取組み

1. 他分野含めて培った小型・高耐久・高周波・高速伝送の技術力を活かし、OEMや自動車部品メーカーとの共同開発を拡大
2. 新興EVメーカーなど、顧客基盤を拡大

【Marelli社よりCo-Innovation賞を受賞】



グローバルなTier1メーカーであるMarelli社のSupplier Excellence Award 2024にて、Co-Innovation賞をコネクタサプライヤーとして唯一受賞

受賞理由：

- ✓ ニーズを先取りした革新的なコネクタの提案
- ✓ 全世界でのオープンかつ積極的なパートナーシップの構築
- ✓ 共同成長への長期戦略
- ✓ カーボンニュートラルに向けた持続可能な取り組み

産機市場

グローバル展開の強化

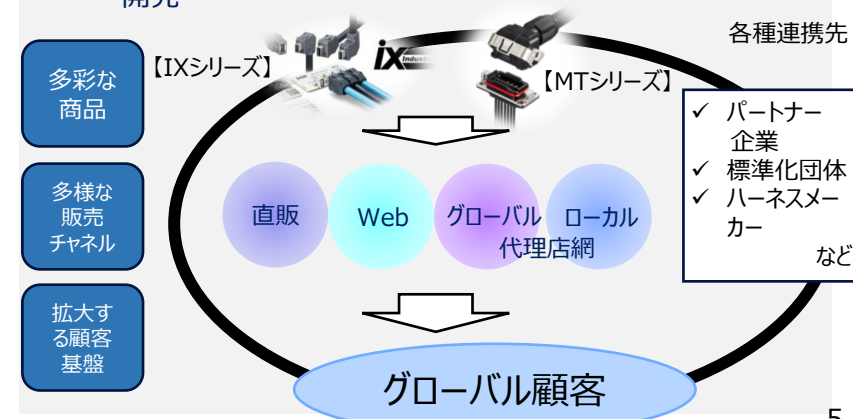
スマートファクトリー化によるビジネスチャンス拡大、当社の提案力を活かす

市場環境

1. 自動化・省人化ニーズの高まりに伴い、産業機器の機能拡大
2. 産業機器におけるコネクタの使用数量の増加、新たなコネクタニーズの発生

当社の取組み

1. 日系顧客だけでなく、海外顧客との開発を拡大
2. webプロモーション、グローバル代理店網の拡充
3. 各種団体や企業と連携することにより、新たなソリューションを開発



ヒロセ技術展 CONNECTION2025

3年に1回の技術展を2025年度に開催予定

2025年9月：横浜会場（パシフィコ横浜ノース）2日間

2025年11月：大阪会場（グランキューブ大阪）2日間

ヒロセ技術展の特徴

- 未来志向の技術展

展示物の殆どが新製品や開発中、コンセプト品。

- 豊富な採用事例(実機)展示

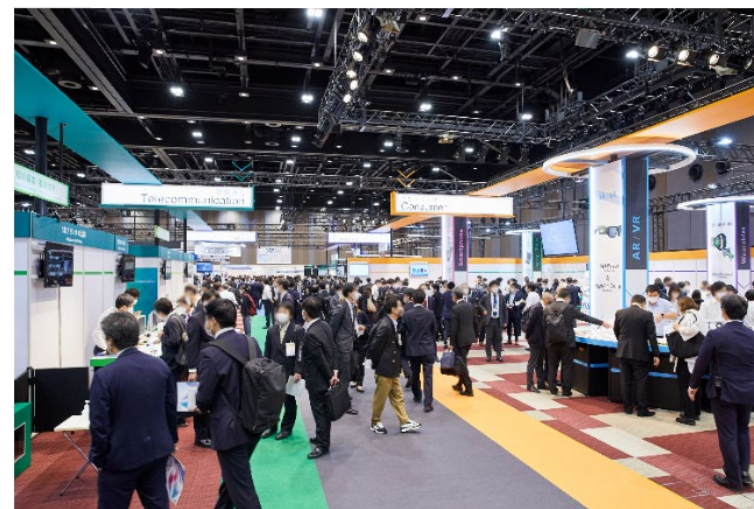
民生、産機、自動車、各業界でのご採用装置を展示(一部は分解展示)。

- 説明員は全員技術者

- 2022年は約7700名のご来場者



25年度 キービジュアル



22年度開催実績

市場・お客様へのソリューション提案と共に
お客様の声を未来の製品コンセプトにつなげる

<<< 2025年度 >>>

▶ 「**先見力・感知力と推進・実行力**」を強化し、前進する

<特なる強化ポイント>

- 〈1〉 技術開発力・商品力 <差別化> (顧客提案～設計・量産)
- 〈2〉 “モノづくり力” (現場改善&製造改革)
- 〈3〉 人財育成 (継続：深化元年の実行)

} 継続成長・進化

▶ “各個人＋各組織が能力・効率UP”し、深化・進化する

<<< 英知をつなげる小さな会社 >>>

【HRS目指す姿】“商品力とモノづくり力”で勝負するHRSグループ

