

2024年度（2025年3月期） 決算説明資料

2025年5月13日



住友大阪セメント株式会社

1. 2024年度決算・2025年度決算見通し

- (1) 国内セメント需要・当社販売数量
- (2) 2024年度決算概要
- (3) 2025年度決算見通し

2. 2023－25年度中期経営計画進捗状況

- (1) 2035年のありたい姿(SOC Vision2035)
- (2) 2023－25年度中期経営計画
- (3) 数値進捗及び最終年度見通し
- (4) キャピタルアロケーション
- (5) 株主還元
- (6) 政策保有株式の状況
- (7) 事業別売上高・営業利益推移
- (8) 戦略の進捗・成果および課題

3. 補足資料

1. 2024年度決算・2025年度決算見通し

- (1) 国内セメント需要・当社販売数量
- (2) 2024年度決算概要
- (3) 2025年度決算見通し

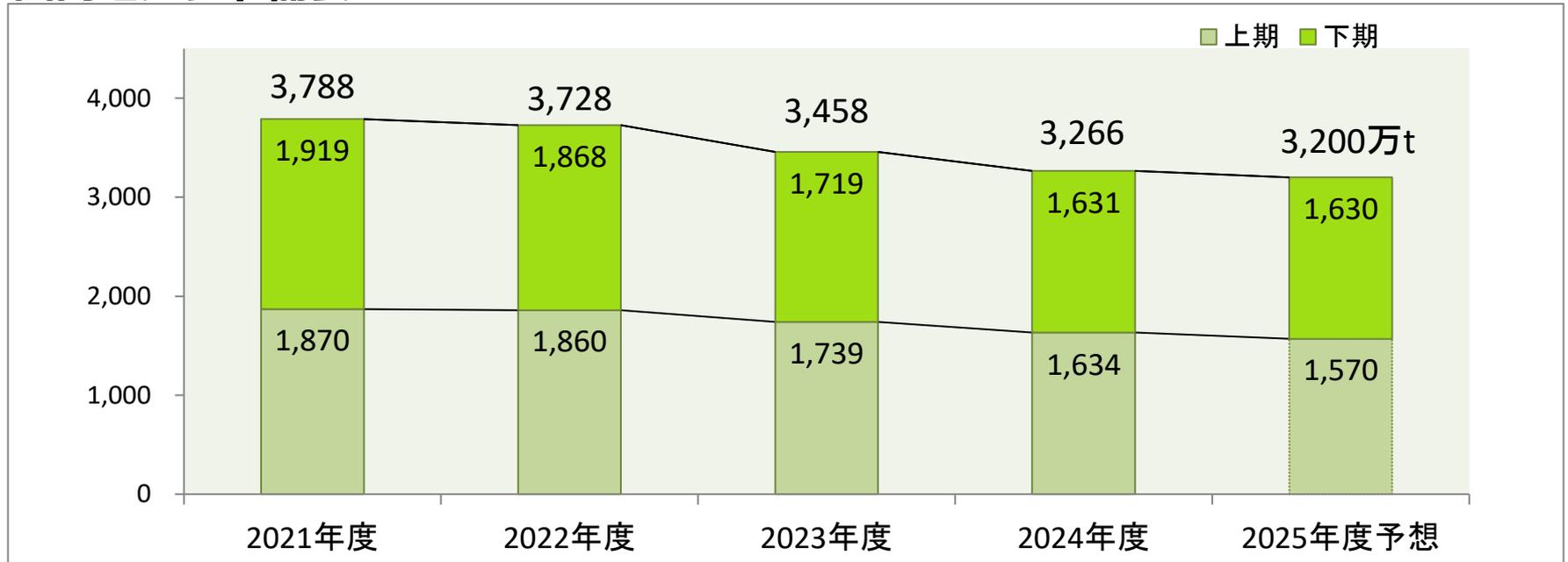
2. 2023－25年度中期経営計画進捗状況

- (1) 2035年のありたい姿(SOC Vision2035)
- (2) 2023－25年度中期経営計画
- (3) 数値進捗及び最終年度見通し
- (4) キャピタルアロケーション
- (5) 株主還元
- (6) 政策保有株式の状況
- (7) 事業別売上高・営業利益推移
- (8) 戦略の進捗・成果および課題

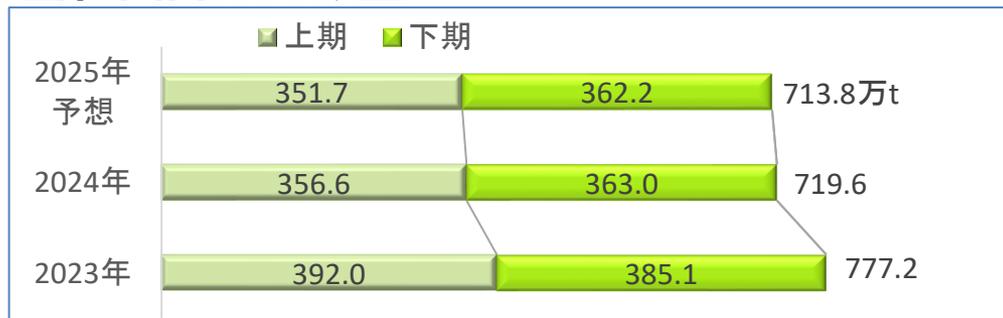
3. 補足資料

(1) 国内セメント需要・当社販売数量

国内セメント需要



当社国内販売数量



当社輸出数量



(2) 2024年度 決算概要

- ・ 値上げ効果や石炭価格の低下によりセメント事業の営業利益は黒字転換
- ・ 対前期でもセメント事業の損益改善などにより営業増益

単位：億円

	23年度	24年度	対前期	対公表 (11月12日)
①売上高 セメント国内販売数量の減少や 新材料・ESCの販売数量減少など により減収	2,225	2,195	▲30	▲43
②営業利益 (うちセメント事業)	72.5 (▲14.4)	93.5 (8.8)	21.0 (23.1)	9.5 (2.2)
③営業外損益	12.3	0.2	▲12.1	-
④特別損益	101.6	34.1	▲67.5	-
⑤1株当たり配当 予想据え置き	120円	120円	-	-
⑥当期純利益	153.4	90.1	▲63.3	12.1
⑦経常利益	84.8	93.7	8.9	10.7

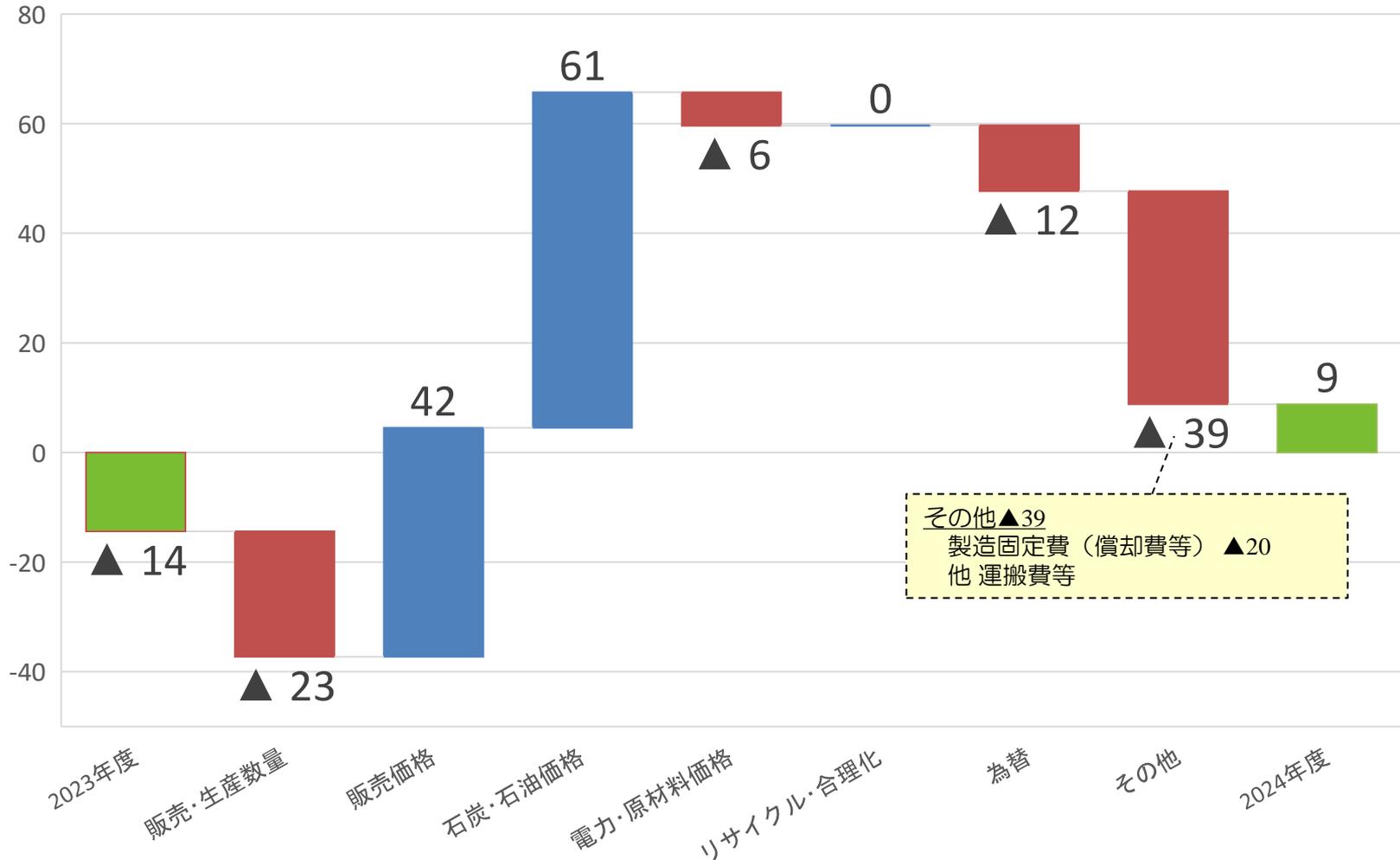
(2) 2024年度 セグメント別売上/損益 (対前年)

単位：億円

	23年度		24年度		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
セメント	1,616	▲ 14.4	1,564	8.8	▲ 52	23.1
鋳産品	146	31.4	174	31.5	28	0.1
建材	217	15.1	236	18.4	19	3.3
光電子	20	▲ 6.7	25	▲ 3.6	5	3.1
新材料	187	28.9	157	22.6	▲ 30	▲ 6.3
その他	38	16.6	39	16.2	0	▲ 0.4
合計	2,225	72.5	2,195	93.5	▲ 30	21.0

(2) 2024年度 セメント事業営業利益増減内訳 (対前年)

単位：億円



(2) 2024年度 セメント事業以外の業績概要

単位：億円

	23年度	24年度	増減	
鉱産品				増収 損益前年並
売上高	146	174	28	・ 海外向け石灰石数量増加などにより増収
営業利益	31.4	31.5	0.1	・ 採掘コスト増加などにより損益は前年並
建材				増収 増益
売上高	217	236	19	・ 地盤改良工事の増加、コンクリート二次製品の 販売増加などにより増収増益
営業利益	15.1	18.4	3.3	
光電子				増収 赤字縮小
売上高	20	25	5	・ 光電子機器の販売増加などにより増収
営業利益	▲ 6.7	▲ 3.6	3.1	・ コスト削減により赤字幅縮小
新材料				減収 減益
売上高	187	157	▲ 30	・ ESC販売数量減により減収減益
営業利益	28.9	22.6	▲ 6.3	

(3) 2025年度 決算見通し

- ・セメント事業は値上げ効果と石炭価格の低下により増収増益、
新材料事業は販売回復により増収増益を見込む

単位：億円

①売上高

セメント値上げおよび新材料・ESCの販売増加により増収

②営業利益

セメント値上げ効果や石炭価格低下などによりセメント事業の利益増加

③営業外損益

受取配当金の減少や支払利息の増加などによる

④特別損益

前期の政策保有株式売却益計上の反動で対前年減益

⑤1株当たり配当

据え置き

《2025年度前提》

為替 145円/\$ (24年度平均 152円/\$)

石炭(CIF) 135\$/t程度 (24年度 155\$/t程度)

	24年度 実績	25年度 予想	増減
売上高	2,195	2,350	155
営業利益 (うちセメント事業)	93.5 (8.8)	190.0 (100.0)	96.5 (91.2)
営業外損益	0.2	▲ 14.0	▲ 14.2
経常利益	93.7	176.0	82.3
特別損益	34.1	7.0	▲ 27.1
当期純利益	90.1	140.0	49.9
1株当たり配当	120円	120円	-

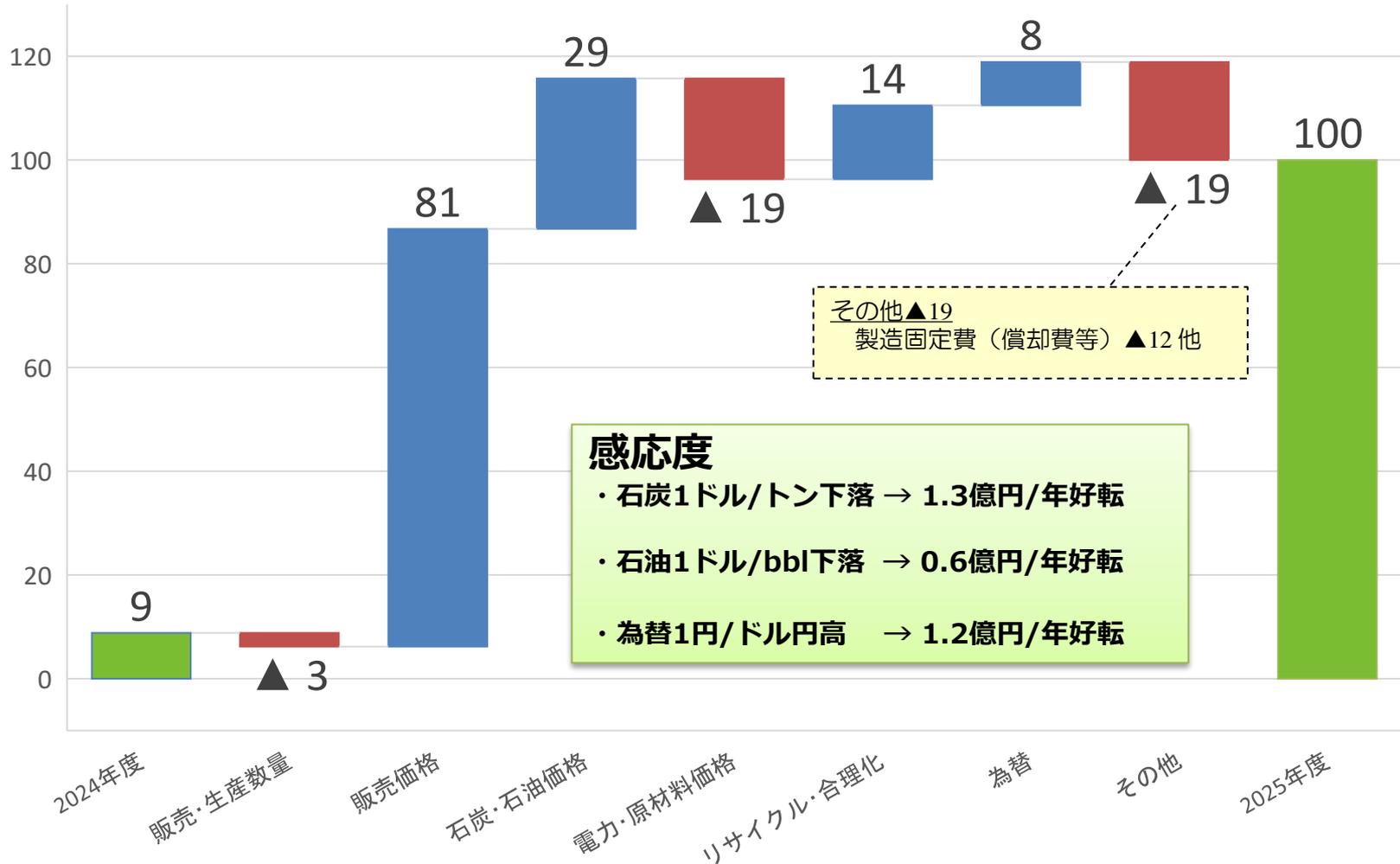
(3) 2025年度 セグメント別売上/損益見通し

単位：億円

	24年度		25年度		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
セメント	1,564	8.8	1,639	100.0	75	91.2
鋳産品	174	31.5	183	28.0	9	▲ 3.5
建材	236	18.4	255	16.0	19	▲ 2.4
光電子	25	▲ 3.6	32	▲ 1.0	7	2.6
新材料	157	22.6	202	33.0	45	10.4
その他	39	16.2	39	14.0	0	▲ 2.2
合計	2,195	93.5	2,350	190.0	155	96.5

(3) 2025年度見通し セメント事業営業利益増減内訳

単位：億円



(3) 2025年度 セメント事業以外の見通し概要

単位：億円

	24年度	25年度	増減	
鉱産品				増収 減益
売上高	174	183	9	・石灰石の値上げなどにより増収も 採掘コスト増加などにより減益
営業利益	31.5	28.0	▲ 3.5	
建材				増収 減益
売上高	236	255	19	・コンクリート二次製品の販売増加により増収も 原材料コストの悪化などにより減益
営業利益	18.4	16.0	▲ 2.4	
光電子				増収 赤字継続
売上高	25	32	7	・光電子機器の販売増加などにより増収、 コスト削減により損益改善し赤字縮小
営業利益	▲ 3.6	▲ 1.0	2.6	
新材料				増収 増益
売上高	157	202	45	・ESC販売数量増により増収増益
営業利益	22.6	33.0	10.4	

1. 2024年度決算・2025年度決算見通し

- (1) 国内セメント需要・当社販売数量
- (2) 2024年度決算概要
- (3) 2025年度決算見通し

2. 2023－25年度中期経営計画進捗状況

- (1) 2035年のありたい姿(SOC Vision2035)
- (2) 2023－25年度中期経営計画
- (3) 数値進捗及び最終年度見通し
- (4) キャピタルアロケーション
- (5) 株主還元
- (6) 政策保有株式の状況
- (7) 事業別売上高・営業利益推移
- (8) 戦略の進捗・成果および課題

3. 補足資料

(1) 2035年のありたい姿(SOC Vision2035)

目指す姿：存在感のある会社

- ① 徹底した差別化・独自スタイルによるチャレンジャーとしての存在感
- ② 時代の要請に応えられる環境解決企業*
- ③ 脱石炭への挑戦

※SOCの環境解決企業とは：

- ✓ 循環型社会・脱炭素社会実現に向けて、環境課題に対する解決策（製品、ソリューション）を提供する企業

2035年目標数値

売上高	4,000 億円
営業利益	400 億円以上
ROE	10% 以上
ROIC	6.5% 以上

事業ポートフォリオ変革

セメント事業	50%
セメント事業以外	50%

(2) 2023 – 25年度中期経営計画

全社戦略

既存事業収益改善と成長基盤構築

既存事業収益改善

- ・ セメント事業収益力回復
- ・ 次世代光通信部品の市場シェア獲得による収益改善

成長基盤構築

- ・ 半導体製造装置向け電子材料事業へのリソース集中投入による規模拡大・収益力強化
- ・ 海外事業拡大（豪州事業）
- ・ 脱炭素分野の新規事業開発

経営基盤強化

- ・ **人材戦略** : 事業成長を支える人への投資及び新しい人事施策運用
- ・ **研究開発戦略** : 高機能品事業分野、脱炭素分野の新規事業創出のための研究開発強化
- ・ **知財戦略** : 知財スキル人材育成及び知財情報解析の経営戦略への活用（IPランドスケープ）の推進
- ・ **DX戦略** : 各事業部門の課題解決のための基盤整備

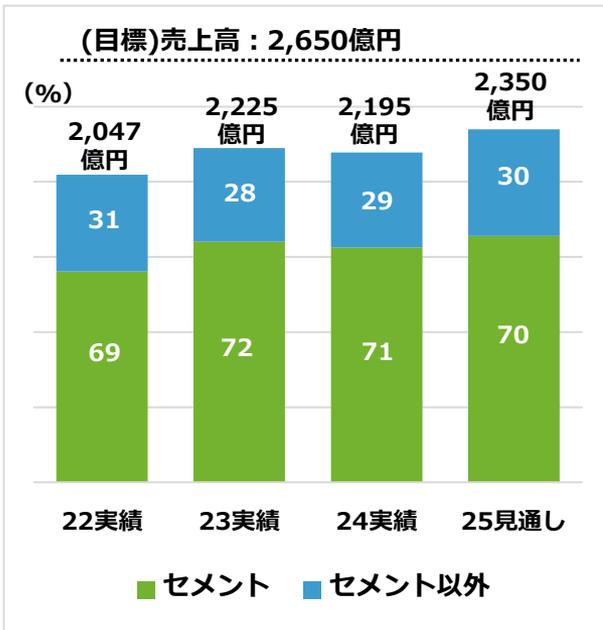
2025年度 目標数値

売上高	2,650 億円
営業利益	214 億円
ROE	8.0% 以上
ROIC	5.0% 以上

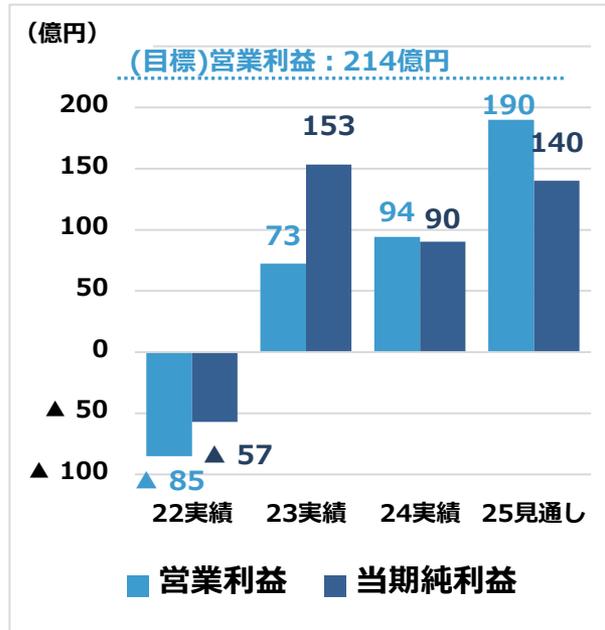
(3) 数値進捗および最終年度見通し

売上高、営業利益、指標（ROE、ROIC）は中計目標に及ばない見通しであるが、セメント事業での値上げ、新材料事業での静電チャックの25年度後半からの販売回復、その先の販売拡大に対応した生産能力増強など、次期中計へ向けて土台は固まりつつある。

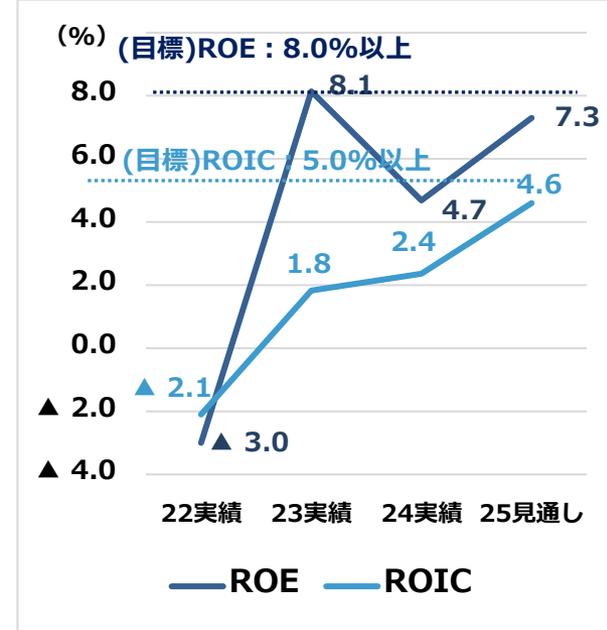
売上高推移・構成比



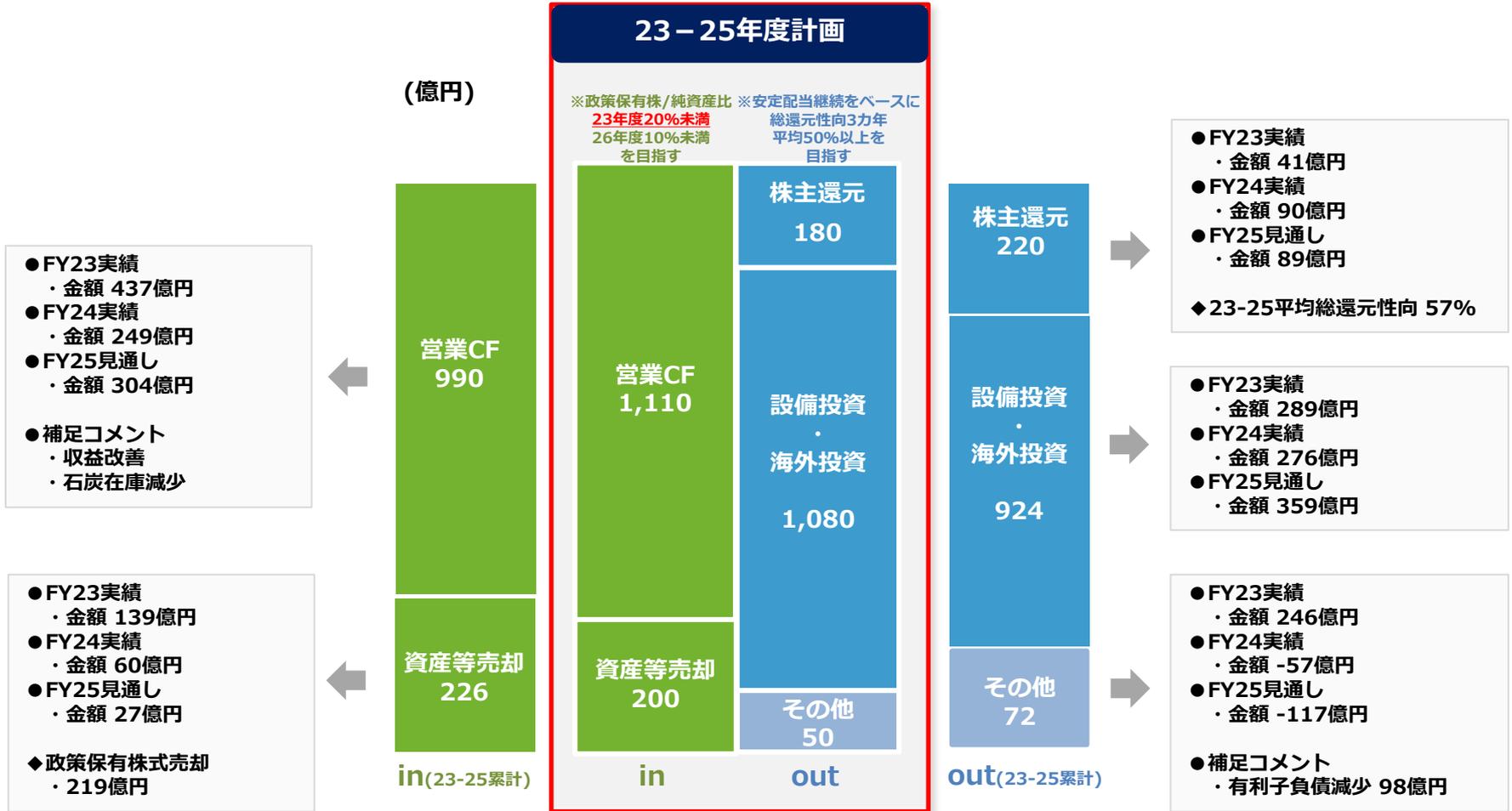
利益推移



指標推移



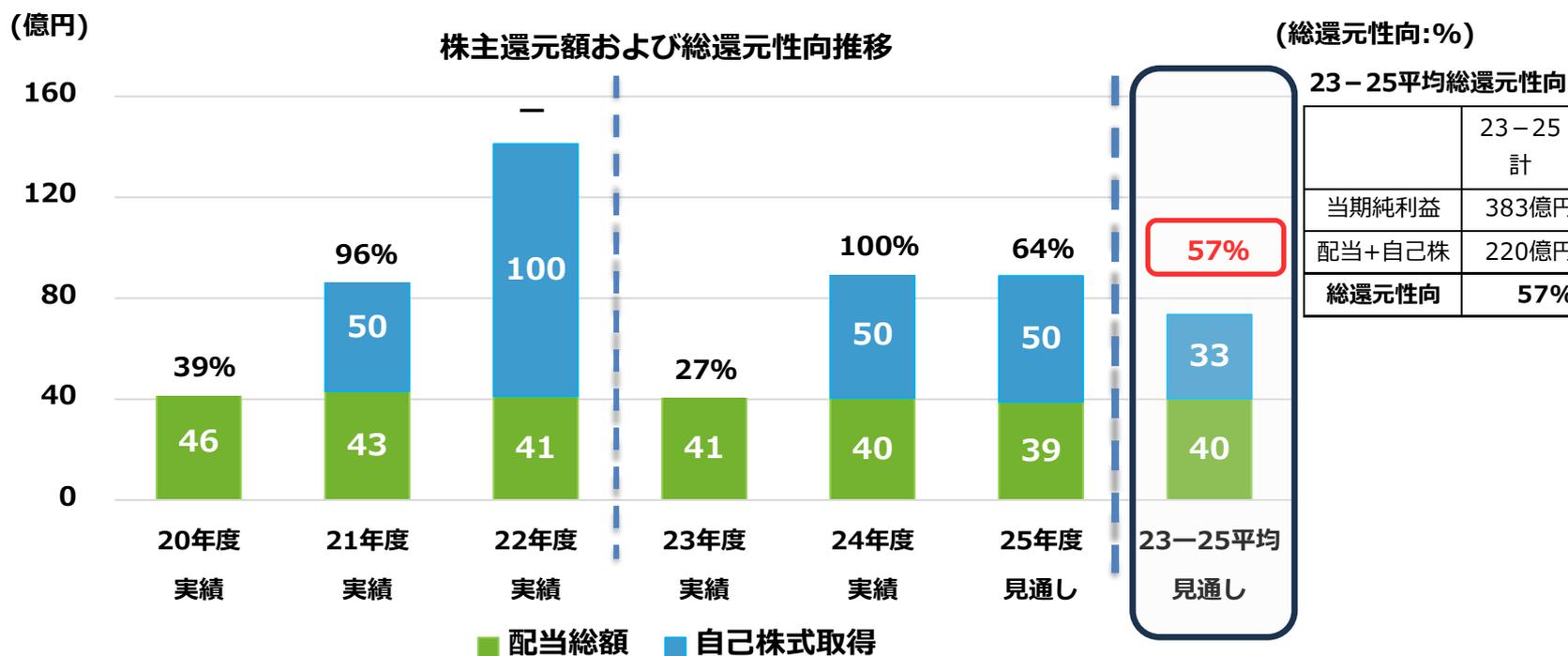
(4) キャピタルアロケーション



(5) 株主還元

方針

安定配当継続をベースに 総還元性向3カ年平均50%以上を目指す



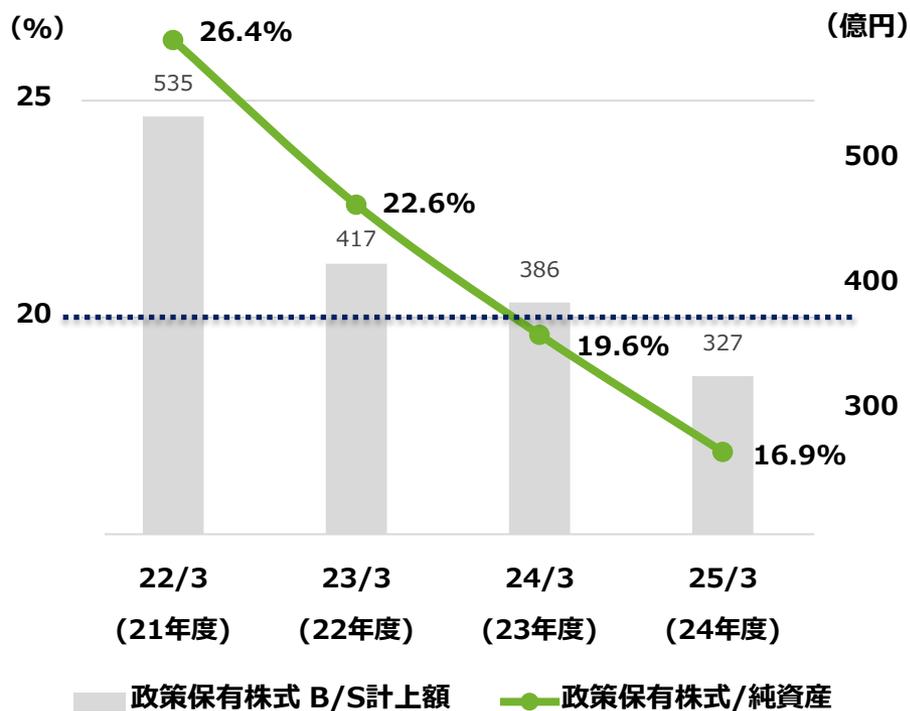
※22年度は当期純利益がマイナスであり、総還元性向がマイナスと計算されるためハイフン(-)にて表示

(6) 政策保有株式の状況

方針

政策保有株式/純資産比 **23年度20%未満、26年度10%未満を目指す**

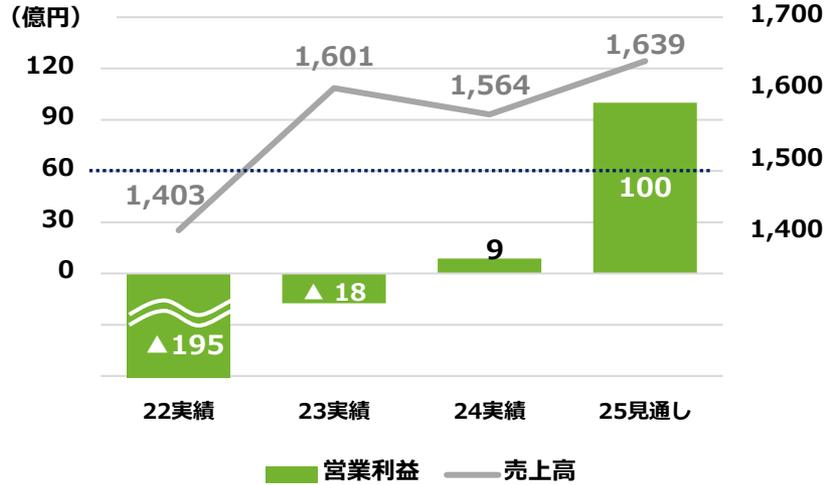
※政策保有株式 = 単体投資有価証券額



(7) 事業別売上高・営業利益推移

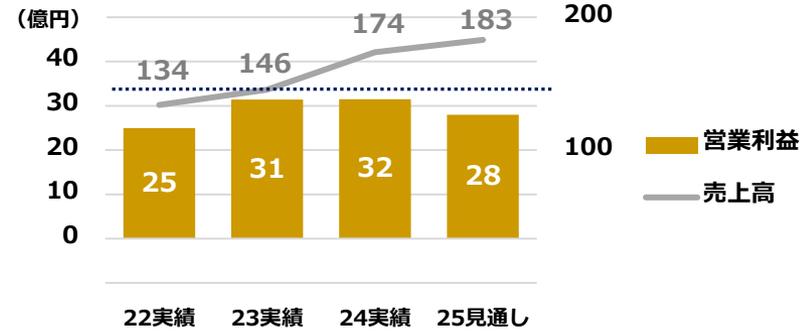
セメント

(目標)売上高:1,730億円、営業利益:60億円



鉱産品

(目標)売上高:152億円、営業利益:33億円



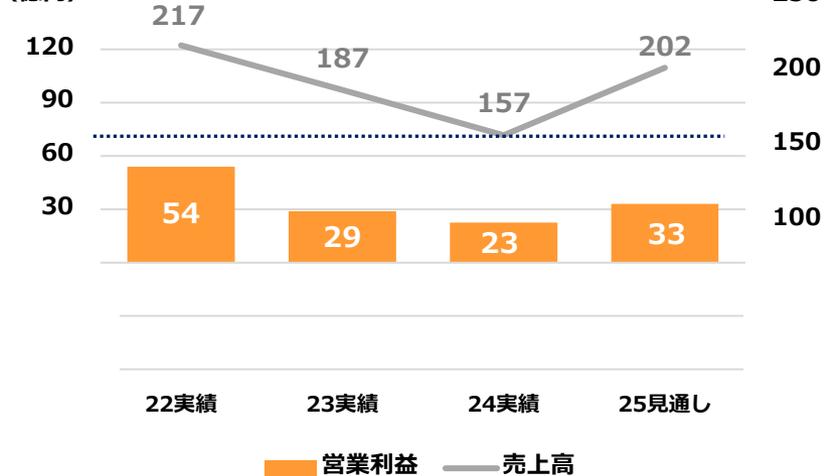
建材

(目標)売上高:271億円、営業利益:23億円



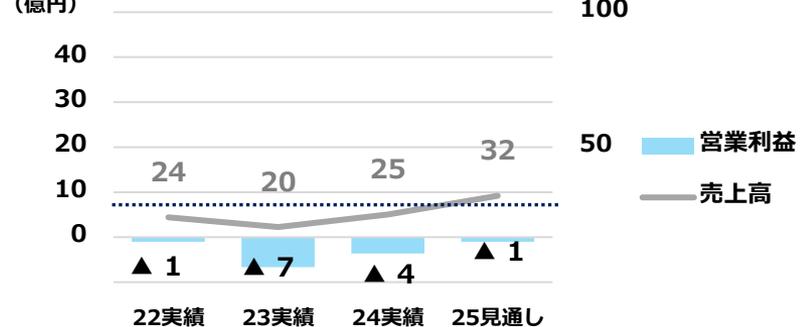
新材料

(目標)売上高:355億円、営業利益:69億円



光電子

(目標)売上高:79億円、営業利益:7億円



(8) 戦略の進捗・成果および課題

2023 – 25中期経営計画 戦略骨子	進捗・成果	
既存事業収益改善	セメント事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 適正価格の確保 ● 化石エネルギー代替利用拡大 ● 石灰石販売における新規納入先獲得・定着
	鉱産品事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 秋芳鉱山船積延伸バース着工
成長基盤構築	新材料事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 静電チャック(ESC)新製造棟着工
	新規事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 人工石灰石を使用した商品開発(万博採用)
経営基盤強化	人財戦略 DX戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● 人財基本方針制定、人事制度改定検討、採用・研修強化 ● AI活用による配船計画最適化システム開発
課題	光電子事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 次世代LN変調器の販売開始と量産体制構築

1. 2024年度決算・2025年度決算見通し

- (1) 国内セメント需要・当社販売数量
- (2) 2024年度決算概要
- (3) 2025年度決算見通し

2. 2023－25年度中期経営計画進捗状況

- (1) 2035年のありたい姿(SOC Vision2035)
- (2) 2023－25年度中期経営計画
- (3) 数値進捗及び最終年度見通し
- (4) キャピタルアロケーション
- (5) 株主還元
- (6) 政策保有株式の状況
- (7) 事業別売上高・営業利益推移
- (8) 戦略の進捗・成果および課題

3. 補足資料

3. 補足資料 2025年度 セグメント上下別売上/損益

単位：億円

		25年度予想			対前年比較		
		上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上高	セメント	774	865	1,639	▲ 2	77	75
	鋳産品	90	93	183	2	7	9
	建材	120	135	255	1	18	19
	光電子	14	18	32	3	4	7
	新材料	97	105	202	24	22	45
	その他	19	20	39	0	0	0
合計		1,114	1,236	2,350	28	127	155
営業利益	セメント	9.0	91.0	100.0	25.7	65.6	91.2
	鋳産品	13.0	15.0	28.0	▲ 3.2	▲ 0.3	▲ 3.5
	建材	7.0	9.0	16.0	▲ 0.8	▲ 1.6	▲ 2.4
	光電子	▲ 1.0	0.0	▲ 1.0	1.5	1.0	2.6
	新材料	13.0	20.0	33.0	3.2	7.2	10.4
	その他	7.0	7.0	14.0	▲ 0.5	▲ 1.7	▲ 2.2
合計		48.0	142.0	190.0	25.2	71.3	96.5

3. 補足資料 2025年度セメント事業営業利益上下別増減内訳

単位：億円

	24→25年度		
	上期	下期	年間
販売・生産数量	▲ 3	0	▲ 3
販売価格	21	60	81
石炭・石油価格	22	7	29
電力・原材料価格	▲ 11	▲ 8	▲ 19
リサイクル・合理化	7	7	14
為替	5	3	8
その他	▲ 15	▲ 4	▲ 19
セメント 営業利益増減	26	66	91

感 応 度	石炭	1\$/t 下落	1.3億円/年 好転
	石油	1\$/bbl 下落	0.6億円/年 好転
	為替	1円/\$ 円高	1.2億円/年 好転

3. 補足資料 資産・負債・純資産の状況

単位：億円

	24年3月末 実績	25年3月末 実績	26年3月末 予想
現金及び預金	187	166	145
有形固定資産	1,845	1,918	1,993
投資有価証券	449	394	403
その他の資産	1,082	1,052	1,084
資産計	3,563	3,530	3,625
有利子負債	795	833	900
その他の負債	800	761	750
負債計	1,595	1,594	1,650
純資産	1,968	1,937	1,975
負債・純資産計	3,563	3,530	3,625

3. 補足資料 キャッシュ・フローの状況

単位：億円

	24年度実績	25年度予想
税金等調整前当期純利益	128	183
減価償却費(含むのれん償却)	226	230
債権・債務増減、法人税他	▲ 105	▲ 109
営業キャッシュ・フロー	249	304
固定資産取得	▲ 276	▲ 330
資産等売却	60	27
その他	▲ 2	2
投資キャッシュ・フロー	▲ 218	▲ 301
フリーキャッシュ・フロー	31	3
有利子負債増減	38	66
自己株式取得	▲ 50	▲ 50
配当金支払他	▲ 41	▲ 38
財務キャッシュ・フロー	▲ 53	▲ 22
現金及び現金同等物の増減	▲ 22	▲ 21

3. 補足資料 業績等の推移

			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度予想
売上高	億円		1,842	2,047	2,225	2,195	2,350
営業利益	億円		68.8	▲ 85.6	72.5	93.5	190.0
経常利益	億円		98.3	▲ 78.5	84.8	93.7	176.0
親会社株主に帰属する当期純利益	億円		96.7	▲ 57.2	153.4	90.1	140.0
総資産	億円		3,311	3,566	3,563	3,530	3,625
有利子負債	億円		566	997	795	833	900
純資産	億円		2,032	1,846	1,968	1,937	1,975
総資本経常利益率	(ROA)	%	3.0	▲ 2.3	2.4	2.6	4.0
自己資本当期純利益率	(ROE)	%	4.8	▲ 3.0	8.1	4.7	7.3
投下資本利益率	(ROIC)	%	1.8	▲ 2.1	1.8	2.4	4.6
有利子負債/純資産	(D/E)	%	28	54	40	43	46
営業+投資キャッシュフロー	(FCF)	億円	22	▲ 360	284	31	3
政策保有株式純資産比率		%	26.4	22.6	19.6	16.9	15.4

3. 補足資料 業績等の推移

		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度予想
設備投資	億円	207	297	294	308	335
減価償却費	億円	194	202	217	226	230
研究開発費	億円	31	31	35	36	35
金融収支	億円	20	13	6	4	▲ 4
期末従業員数	人	3,068	2,896	2,886	2,952	—
セメント国内需要	万 t	3,788	3,728	3,458	3,266	3,200
為替平均レート	円/US\$	112	135	144	152	145
石炭調達価格 (CIF)	US\$/t	150程度	280程度	210程度	155程度	135程度
石油	US\$/bbl	75	96	82	79	74

将来に関する記述等についての注意事項

- ・ 本資料における将来の業績等は、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成したものです。
- ・ 実際の業績等は、さまざまなリスク要因や不確実な要素により、異なる可能性があります。