



2025年5月13日

各 位

会社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

代表者 取締役社長 荒木 直也

(コード番号：8242 東証プライム)

問い合わせ先 常務執行役員 渡邊 学

(TEL 06-6365-8120)

資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応の進捗について

当社は、本日開催の取締役会において、2024年5月15日に公表した「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」について現状を分析し、改善に向けて更新した内容を決議いたしましたのでお知らせいたします。

なお、具体的な内容につきましては、添付資料の「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応の進捗」をご覧ください。

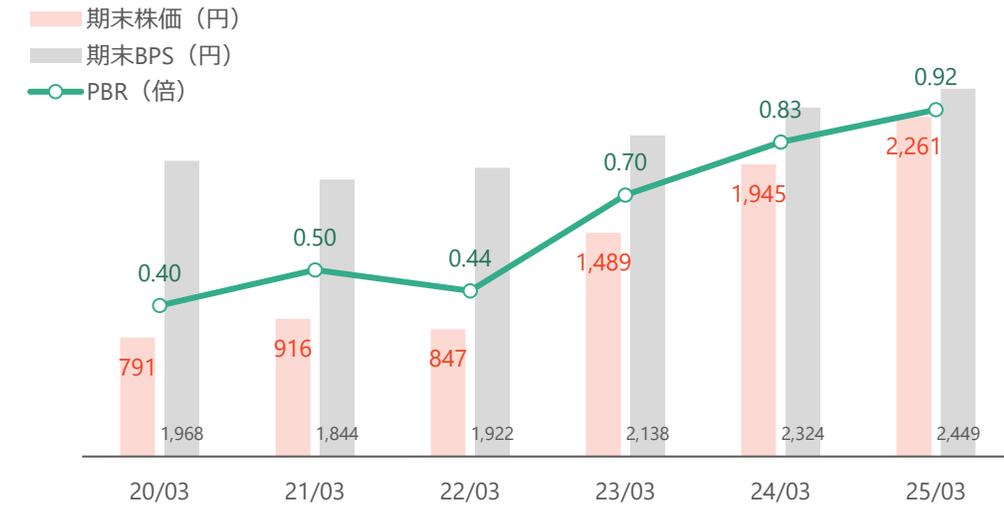
資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応の進捗

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

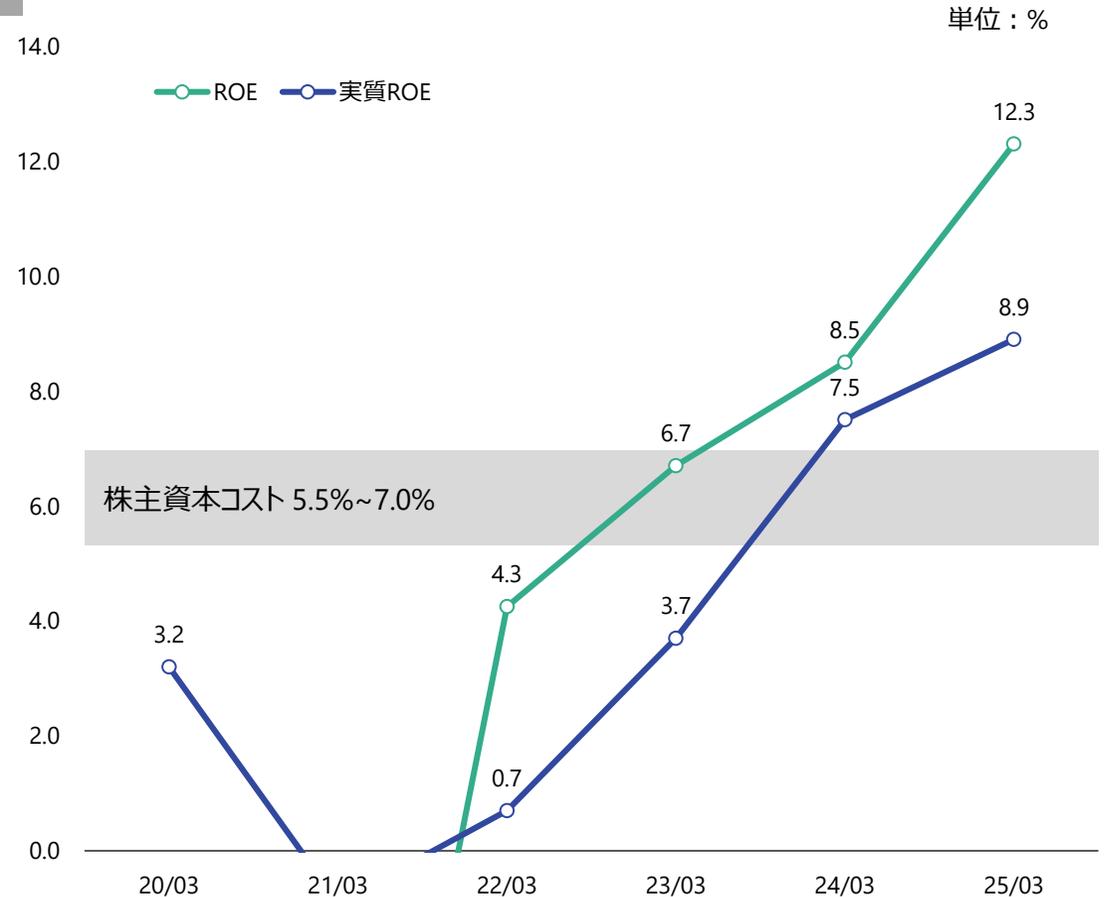
2025年5月13日

- PBRは一時1倍超えも足下では1倍割れ、目標とする1.2倍以上達成に向けては、業界水準（15倍程度）に対し低位なPERが課題
- 業績改善によるROE向上に引き続き取り組むとともに、成長戦略の明確化、株主還元強化、株主・投資家層拡大とコミュニケーション強化を推進する

株価及びPBR推移



ROE及び株主資本コスト推移



*実質ROEは資産売却などの特別利益や税効果を除く

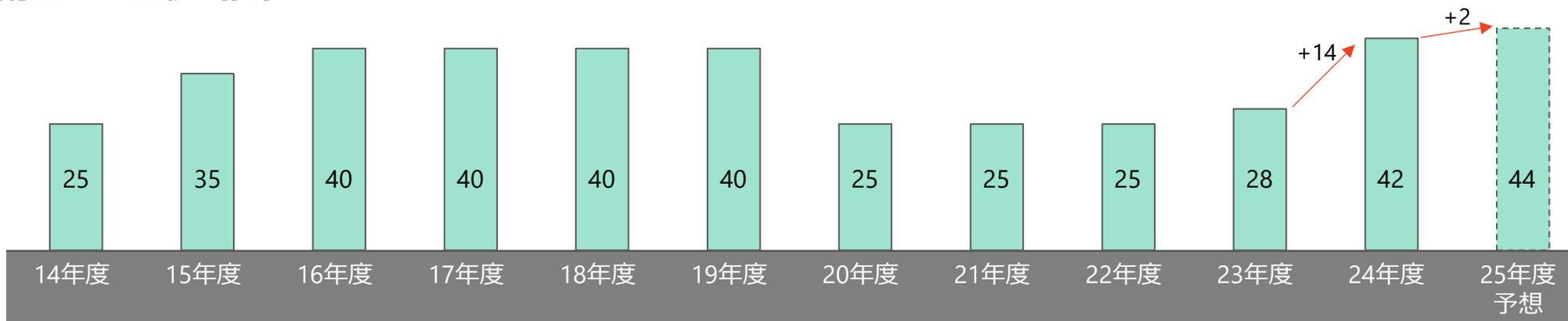
企業価値・株式価値向上に向けた取り組み

- 中計初年度は事業戦略、資本・財務戦略に則り、着実に取り組みを実行
- 事業戦略は中長期の取り組みとなるが、積極的に推進することで成長戦略の視認性を高め、市場からの信認向上を目指す

		取り組み	進捗 (2024年度)	方針 (2025年度)
資本・財務 戦略	株主還元強化	・ 配当	年間配当は42円へ増配 (対前年+14円)	年間配当は44円へ増配 (対前年+2円)
		・ 自己株式取得 (目標：3カ年累計で300億円規模)	44億円実施	150億円(上限)実施予定
	BSの適正化	・ 低収益資産の売却により創出した資金を 成長分野へのリソース再配分に充当	政策保有株式売却（142億円） 関西フードマーケット完全子会社化、 寧波阪急子会社化が完了	政策保有株式縮減の方針に則り、 適宜対応を進める
事業戦略	高成長/ 高収益事業へ の集中投資	・ 阪急本店「グローバルデパートメントストア」化	国内外富裕層への対応強化 (13F VIPサロンなど)	2025年度：改装が本格的にスタート (2026年春に概ね完了予定)
		・ 博多阪急リモデル（新規案件）		2025年度：改装スタート (2027年秋頃リモデル完了予定)
		・ 寧波阪急リモデル、海外富裕層対応強化	寧波阪急の地域一番店確保に向けたグレードアップリモデル実施	
	成長戦略の 明確化	・ 「顧客基盤」を活かした新たな収益源の開発・展開	グループ共通の顧客ID「H2O ID」は アプリサービスを通じ会員数が拡大	BtoB事業展開に向け、さらなるアプリ サービスの開発・データ収集を進める

- 2024年度の年間配当は42円（対前年+14円）、2025年度は2円増配し年間44円を予定
- 自己株式取得は3カ年累計目標の300億円規模に向け、24年度は44億円、25年度は150億円(上限)を実施予定

1株当たり配当金額推移（円）



	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度 予想
自己株式取得（億円）	35	0	0	0	0	0	0	5	89	19	44	150
総還元性向*1	54%	26%	32%	34%	229%	—	—	36%	73%	22%	25%	112%
配当性向	26%	31%	35%	34%	229%	—	—	31%	18%	15%	14%	29%*2
株主資本配当率（DOE）	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	1.9%	1.6%	1.5%	1.2%	1.8%	2.1%

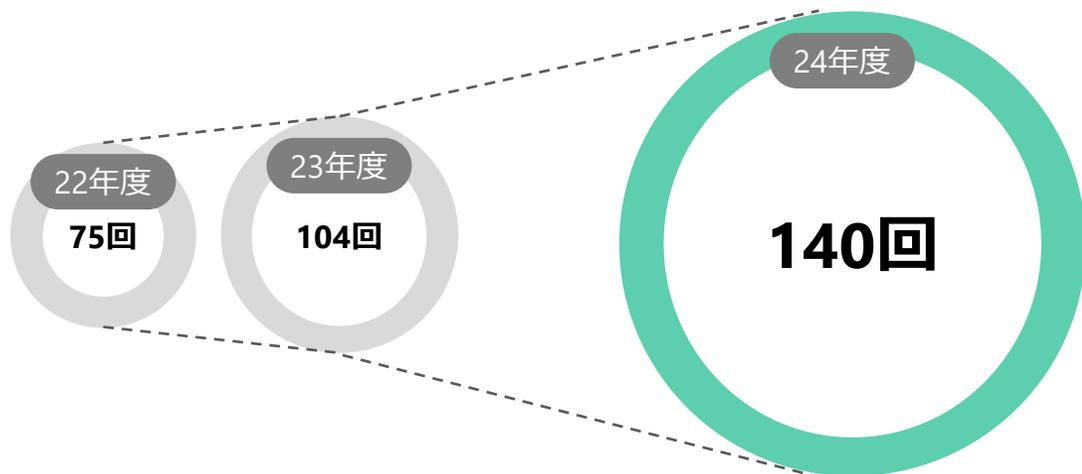
株主還元方針

1株当たり年間配当額25円を維持し、
長期的に配当性向30~40%を目指す

原則DOE1.8%以上を配当基準とし、業績に応じて機動的な株主還元を実施
自己株式取得は24~26年度で300億円規模（3カ年累計総還元性向60%以上に相当）

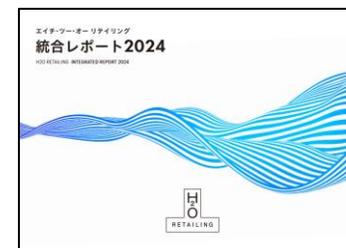
- 株主・投資家層拡大に向けIR活動を強化、対話を経営に反映し企業価値の向上に取り組む

投資家との対話実績（1on1MTG実施回数）



統合レポートの受賞

2024年度の統合レポートが第4回「日経統合報告書アワード」において新人賞を受賞



主なIR活動実績

	22年度	23年度	24年度
国内機関投資家 IR説明会	1回	1回	1回
海外機関投資家 海外ロードショー	1回	1回	1回
個人投資家 個人投資家向け説明会	0回	0回	1回
個人投資家 従業員向け説明会	2回	3回	4回

個人投資家向けイベントの実施

2025年3月に阪急うめだ本店にて個人投資家向け説明会を初開催



本資料に記載された情報については、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。

万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、当社及び情報提供者は一切の責任を負いませんので、ご承知おき下さい。

また、本資料の著作権は全て当社に帰属し、著作権法に定める私的利用の範囲を超えて無断で、複写・転載等することを禁じます。