

# 2025年度 第1四半期 決算説明資料

2025年5月13日  
株式会社オークネット  
(東証プライム：3964)



# 目次

1. 2025年度 第1四半期 連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ	P.6
3. セグメント別業績（詳細）	P.10
4. トピックス	P.19
5. お知らせ	P.22
6. 参考資料	P.24

# 1. 2025年度 第1四半期 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. お知らせ

6. 参考資料

# 2025年度 第1四半期 連結業績

- ▶ ライフスタイルプロダクツセグメント及びモビリティ&エネルギーセグメントが好調であり、増収増益
- ▶ 前年に実施したM&Aの影響により、売上高は前年同期比で増加。また、中古スマートフォンの流通台数や、ブランド品の取扱高が想定を上回ったことにより、営業利益も前年同期比で増加

(百万円)	FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY	FY2025 業績予想	進捗率
売上高	10,988	<b>15,978</b>	+45.4%	59,000	27.1%
営業利益	2,044	<b>3,083</b>	+50.8%	6,000	51.4%
営業利益率	18.6%	<b>19.3%</b>	+0.7pt	10.2%	
EBITDA※	2,201	<b>3,358</b>	+52.5%	-	-
経常利益	2,118	<b>2,996</b>	+41.5%	6,020	49.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,392	<b>2,012</b>	+44.6%	3,700	54.4%

※EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)

# 2025年度 第1四半期（3か月間） ハイライト

売上高

**15,978**百万円

前年同期比 **+45.4%**

営業利益

**3,083**百万円

前年同期比 **+50.8%**

経常利益

**2,996**百万円

前年同期比 **+41.5%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

**2,012**百万円

前年同期比 **+44.6%**

ライフスタイルプロダクツ  
**Lifestyle Products**

売上高 11,322百万円(+67.4%)

セグメント利益 2,326百万円(+41.8%)

詳細はp.11へ

事業概要はp.31~36へ

モビリティ&エネルギー  
**Mobility&Energy**

売上高 3,884百万円(+9.1%)

セグメント利益 1,108百万円(+17.4%)

詳細はp.15へ

事業概要はp.37~39へ

その他  
**Other**

売上高 893百万円(+19.2%)

セグメント利益 7百万円(-)

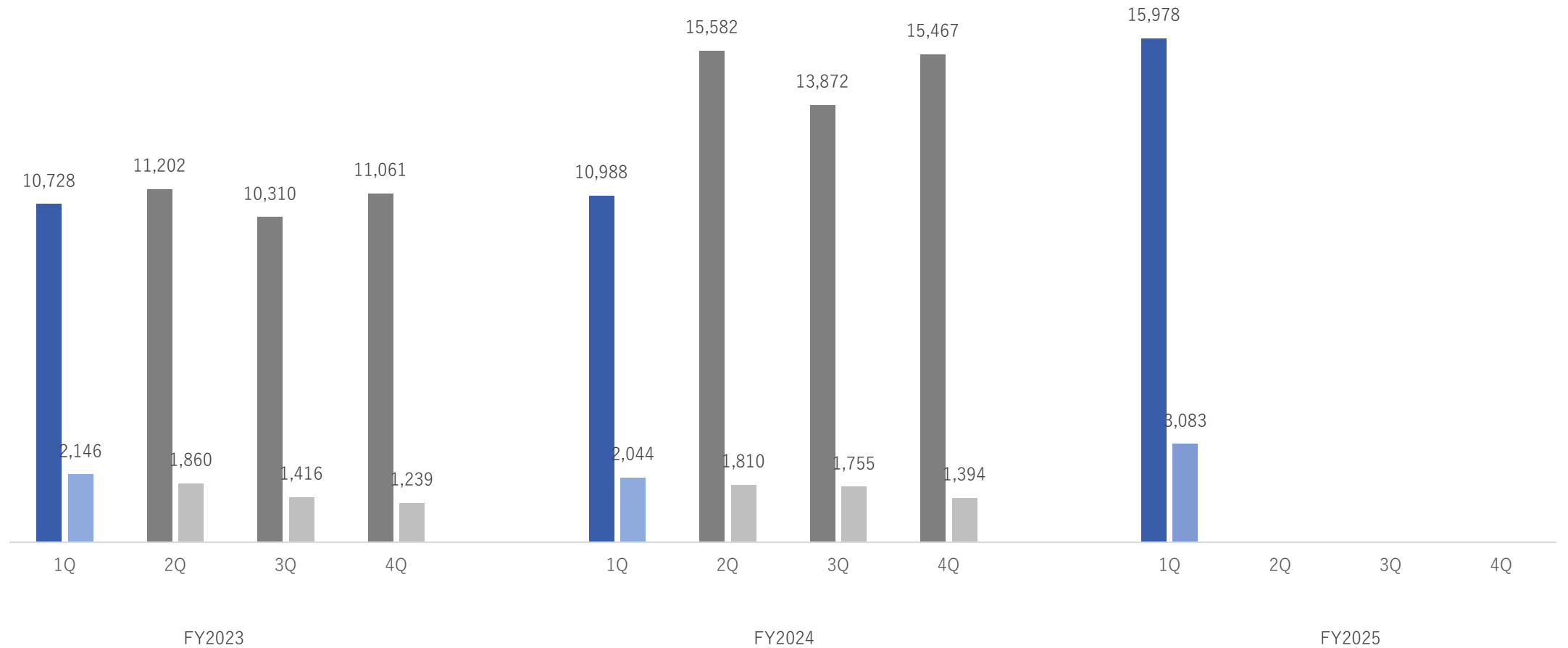
詳細はp.18へ

事業概要はp.40へ

# 2023～2025年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2025年度 第1四半期 連結業績サマリ

**2. セグメント別業績サマリ**

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. お知らせ

6. 参考資料

# セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	6,763	<b>11,322</b>	+67.4%
	営業利益	1,640	<b>2,326</b>	+41.8%
モビリティ&エネルギー	売上高	3,560	<b>3,884</b>	+9.1%
	営業利益	944	<b>1,108</b>	+17.4%
その他	売上高	749	<b>893</b>	+19.2%
	営業利益	△108	<b>7</b>	-
調整額	売上高	△84	<b>△121</b>	-
	営業利益	△431	<b>△358</b>	-
合計	売上高	10,988	<b>15,978</b>	+45.4%
	営業利益	2,044	<b>3,083</b>	+50.8%

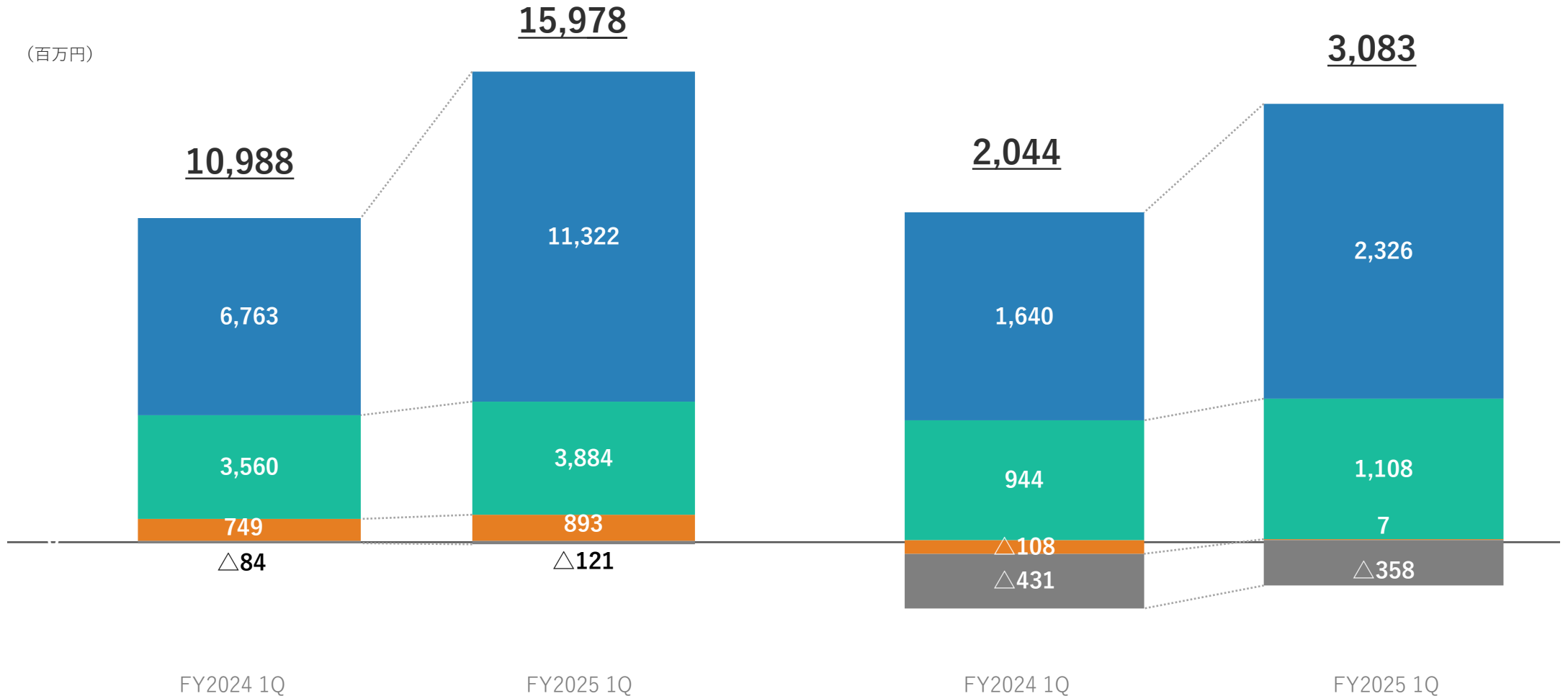


# 2025年度 第1四半期 セグメント別増減分析

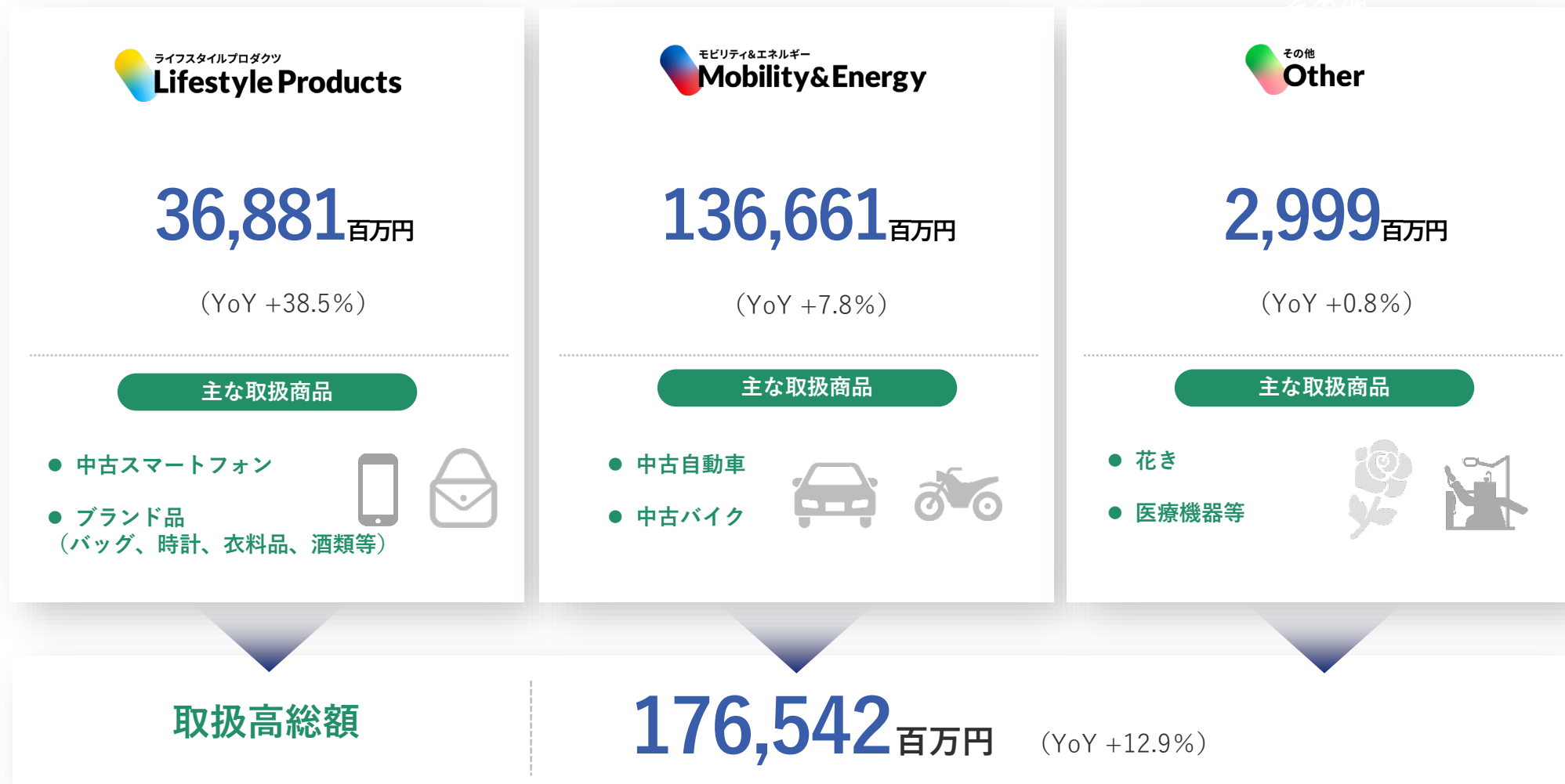
- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

## 売上高

## 営業利益



# 2025年度 第1四半期 セグメント別取扱高



※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2025年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. トピックス
5. お知らせ
6. 参考資料

# 2025年度 第1四半期 セグメント別業績

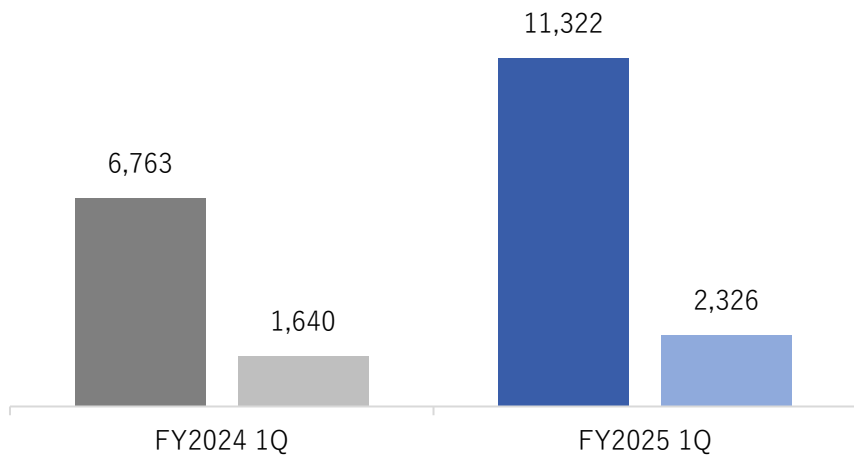


## 概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +67.4%、セグメント利益 +41.8%）
- デジタルプロダクツ事業は、新型スマートフォンの買い替え需要が想定を上回ったほか、国内サプライヤー向けサービスの拡張と連携強化により流通台数が増加し、好調に推移
- ファッションリセール事業は、BtoB事業において、例年とは異なり季節性要因の落ち込みがなかったことに加え、出品促進施策の実施により、出品点数および成約点数の増加に伴い、取扱高が好調に推移
- C向け事業において、前年2Qに実施したM&Aの影響に加え、販売点数の増加や一部商品の相場回復傾向が要因となり、取扱高が好調に推移

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## 売上構成

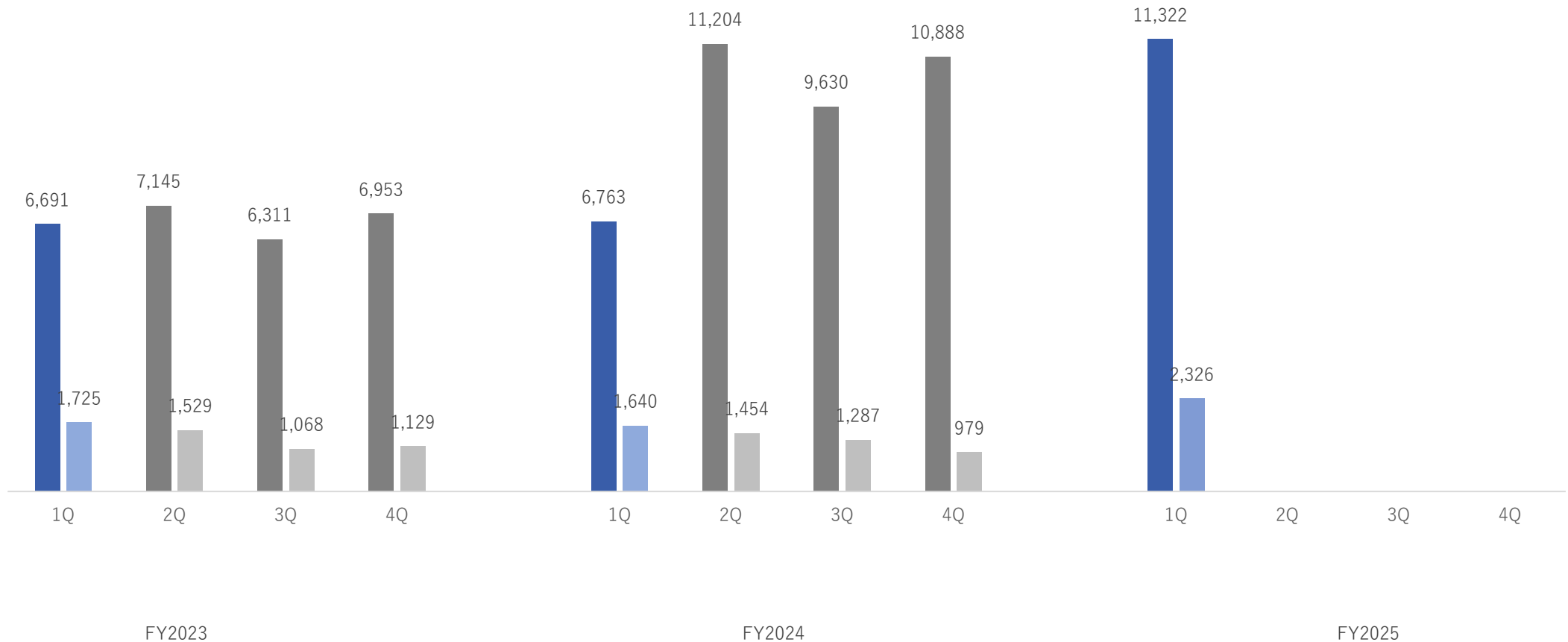
(百万円)	主な内訳	FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	2,658	3,573	+34.4%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	4,049	7,710	+90.4%
その他	BPOサービス等	55	38	△29.5%
内部売上高又は振替高		-	-	
<b>売上高</b>		6,763	11,322	+67.4%

# 2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益





## デジタルプロダクツ事業

		FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	12,960	<b>18,778</b>	+44.9%
流通台数	(台)	453,470	<b>629,364</b>	+38.8%
会員数	(会員)	1,852	<b>2,036</b>	+9.9%

流通台数の増加に加え、為替の影響により端末価格が堅調に推移したことに伴い、好調

新型スマートフォンの買い替え需要が想定を上回ったことに加え、国内サプライヤー向けサービスの拡張と連携強化により、好調に推移

デジタルマーケティングの活用に伴い、主に中東、北米地域を中心に増加

 ファッションリセール事業

		FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
BtoB事業	取扱高※ (百万円)	11,136	<b>13,021</b>	+16.9%
	出品点数 (点)	281,383	<b>367,149</b>	+30.5%
	成約点数 (点)	189,124	<b>251,560</b>	+33.0%
	会員数 (会員)	5,029	<b>6,110</b>	+21.5%
C向け事業	取扱高※ (百万円)	2,533	<b>5,081</b>	+100.6%

平均成約単価は軟調に推移したものの出品点数および成約点数の増加により好調に推移

新規会員数の増加に加え、出品促進キャンペーンなどの施策を実施したことで好調に推移

出品点数の増加に伴い好調に推移

新規会員のサポートや休眠会員へのアプローチ活動に加え、海外拠点での営業施策により会員数が堅調に推移

前年2Qに実施したM&Aによる取扱高の拡大に加え、一部高額商品相場が回復傾向により好調に推移

※ M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高は2024年第2四半期より計上しております

# 2025年度 第1四半期 セグメント別業績

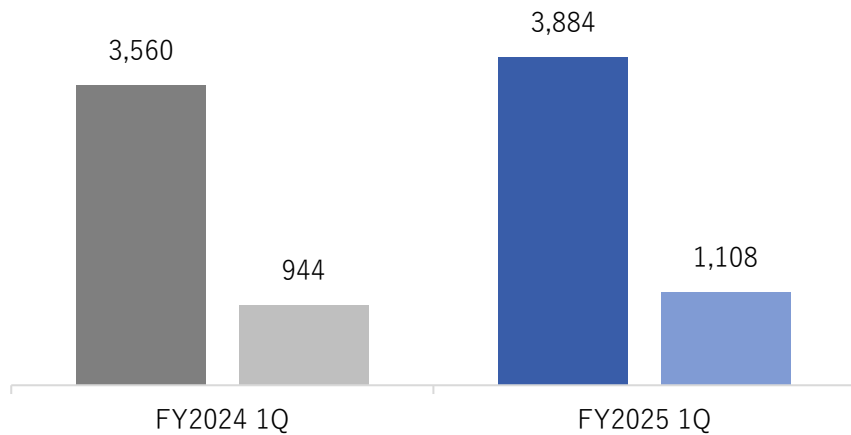


## 概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +9.1%、セグメント利益 +17.4%）
- オートモビル事業は、総成約/落札台数は微減だったものの平均成約単価の上昇に伴い取扱高は増加したことに加え、中古車情報誌認定検査の検査台数が継続して増加したことにより、好調に推移
- モーターサイクル事業は、大手国内販売店からの出品確保および輸出業者会員の落札台数増加により自社オークションが好調に推移し堅調

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## 売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	2,370	2,500	+5.5%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	106	198	+85.7%
その他	AIS検査料等	1,083	1,186	+9.5%
内部売上高又は振替高		-	-	
<b>売上高</b>		<b>3,560</b>	<b>3,884</b>	<b>+9.1%</b>

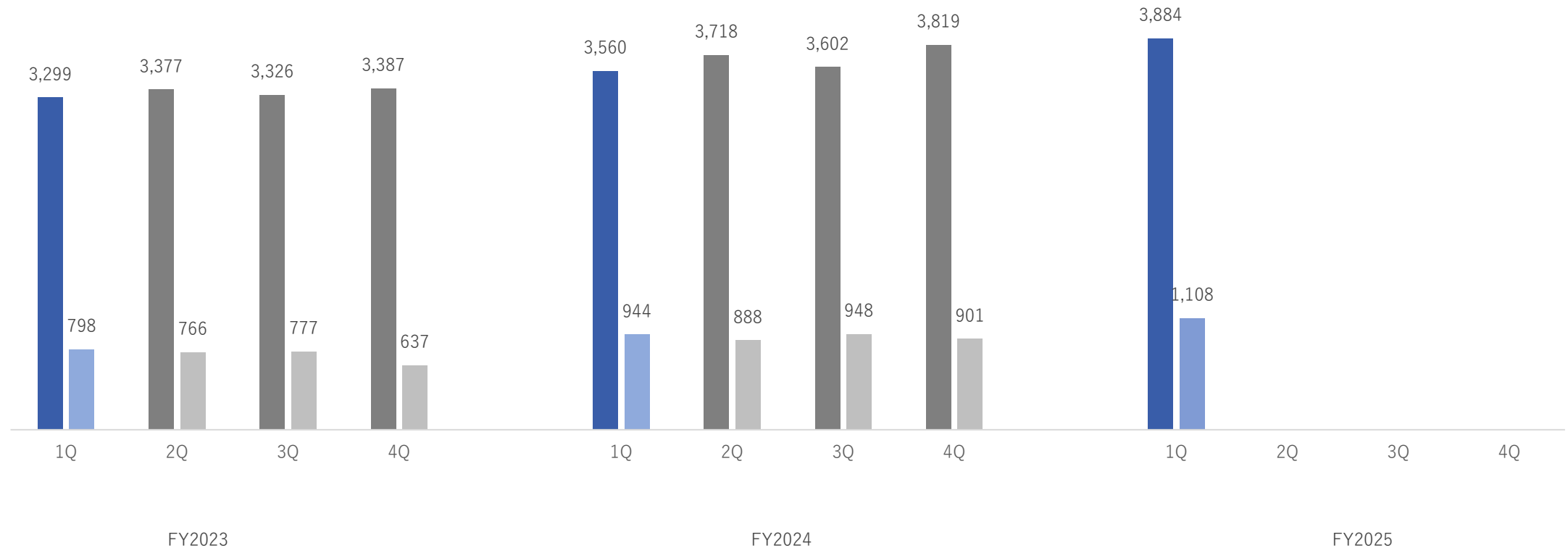


# 2023～2025年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益





## オートモビル事業



## モーターサイクル事業

オートモビル	FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
取扱高 (百万円)	124,533	<b>133,723</b>	+7.4%
総成約/落札台数(台)	135,464	<b>135,289</b>	△0.1%
会員数 (会員)	15,143	<b>15,638</b>	+3.3%
モーターサイクル	FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
取扱高 (百万円)	2,267	<b>2,938</b>	+29.5%
総成約/落札台数(台)	6,929	<b>7,819</b>	+12.8%
会員数 (会員)	2,616	<b>2,612</b>	△0.2%
検査台数※ (台)	336,136	<b>370,621</b>	+10.3%

中古車需要が継続して高く平均成約単価が上昇

落札代行サービスや自社オークションでは台数が増加したもののライブ中継オークションにおいては減少

顧客との接点強化により主に落札代行サービスの会員数が堅調に推移

オークションにおける中古バイクの需要が引き続き高く、総成約/落札台数が増加および平均成約単価が上昇

大手国内販売店や輸出業者会員の総成約/落札台数が増加

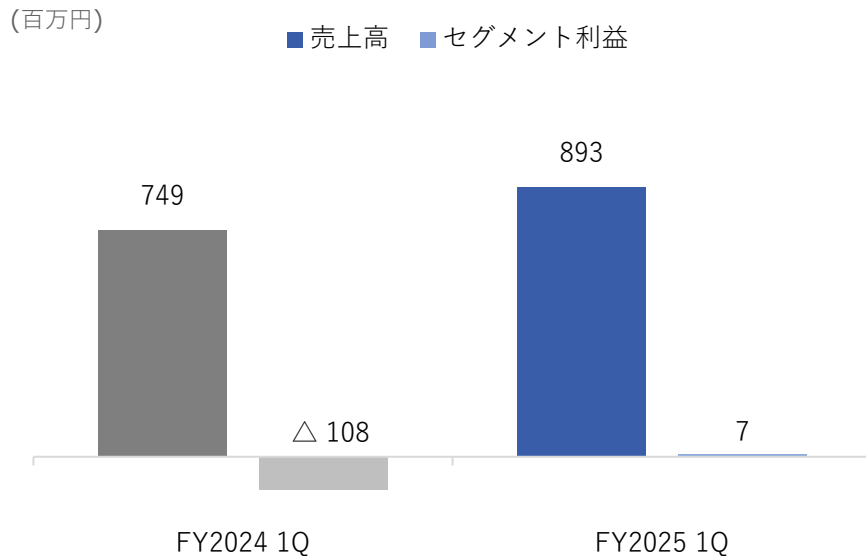
中古車情報誌認定検査の需要が継続して高く総検査台数が増加

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



## 概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +19.2%、前期営業損失 108百万）
- アグリ事業では、集荷数は前年を下回ったものの、平均単価が前年同期比で上昇し、取扱高は前年並みで推移。また、関西拠点について、オークション週2回開催で安定稼働
- サーキュラーコマース事業では、オフィス家具流通事業のオークションを開催したほか、新規事業創出に向けた先行投資を継続。不採算事業からの撤退により、赤字幅減少



## 売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2024 1Q	FY2025 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	293	293	+0.2%
商品販売関連収益	相対取引等	178	223	+25.5%
その他	BPOサービス等	193	254	+31.4%
内部売上高又は振替高		84	121	+44.0%
<b>売上高</b>		749	<b>893</b>	+19.2%

1. 2025年度 第1四半期 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

**4. トピックス**

5. お知らせ

6. 参考資料

# 2025年度 連結業績予想および配当予想の修正

- ▶ 当第1四半期における既存事業の想定を上回る成長を踏まえ、前年同期比増収減益予想を、増収増益予想に上方修正
- ▶ 業績予想の修正に伴い、年間配当金予想を42円に修正（前年同期比+4円）

(百万円)	FY2024	FY2025 期初予想 (2025/2/14)	FY2025 修正予想 (2025/5/13)	YoY 修正予想 (2025/5/13)
売上高	55,910	59,000	<b>61,000</b>	+9.1%
営業利益	7,005	6,000	<b>7,500</b>	+7.1%
営業利益率	12.5%	10.2%	<b>12.3%</b>	△0.2pt
経常利益	7,207	6,020	<b>7,300</b>	+1.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,485	3,700	<b>4,750</b>	+5.9%
1株当たり当期純利益	94円22銭※ (188円44銭)	80円98銭	<b>104円37銭</b>	+10円15銭
1株当たり配当金	38円00銭※ (76円00銭)	38円00銭	<b>42円00銭</b>	+4円00銭
配当性向	40.3%	46.9%	<b>40.2%</b>	△0.1pt

※当社は、2025年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2024年度連結業績における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

# 2025年度 連結業績予想修正 セグメント別要因

- 主にライフスタイルプロダクツセグメントの業績が期初の想定を上回って推移し、2Q以降も継続すると想定
- 期初に想定していた各セグメントの一過性コストについては、2Q以降に想定どおり発生予定

## 好調要因（上振れ要因）

### ライフスタイルプロダクツセグメント

- 新型スマートフォンの買い替え需要が好調かつ当社の施策も奏功し中古スマートフォンの流通台数が第2四半期以降も好調に推移すると想定
- ブランド品オークションにおける当社施策の奏功による出品/成約台数の増加および一部商品の相場回復傾向が今後も継続すると想定

## ※参考：発生予定コスト（期初想定）

### ライフスタイルプロダクツセグメント

2Q以降に▲7億円程度

- GIGAスクール対応に向けた倉庫機能拡充・オートメーション化、オペレーション機能の統合とC向け事業の構造改革

### モビリティ&エネルギーセグメント

2Q以降に▲2億円程度

- 基幹システム・会員サイトの導入に伴う償却費

### 全社費用

2Q以降に▲7億円程度

- ベースアップや従業員向け株式報酬制度導入や40周年記念関連施策等

1. 2025年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
- 5. お知らせ**
6. 参考資料

# 中期経営計画「Blue Print 2027」の一部修正に関するお知らせ

- ▶ ライフスタイルプロダクツセグメントにおけるファッションリセール事業の主要KPIについて、FY2024の数値を実績値に訂正するとともに、FY2025以降の目標値について一部修正いたします。（修正箇所を赤字で表記）
- ▶ なお、ライフスタイルプロダクツセグメントにおけるEBITDAの目標値については変更ございません。
- ▶ 訂正後の中期経営計画「Blue Print 2027」は当社ホームページに掲載しております。

旧数値		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025 (予想)	FY2026 (予想)	FY2027 (予想)
BtoB事業	取扱高 (百万円)	38,473	44,063	49,521	51,300	53,000	54,000
	出品点数 (点)	1,026,154	1,066,733	1,274,771	1,313,000	1,352,000	1,393,000
	成約点数*1 (点)	689,698	715,832	848,756	874,000	900,000	927,000
	会員数*2 (会員)	4,092	4,862	5,871	6,400	7,000	7,600
C向け事業	取扱高 (百万円)	10,788	11,692	18,127	19,700	20,000	21,000

新数値		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025 (予想)	FY2026 (予想)	FY2027 (予想)
BtoB事業	取扱高 (百万円)	38,473	44,063	52,017	52,500	54,000	56,000
	出品点数 (点)	1,026,154	1,066,733	1,274,771	1,313,000	1,352,000	1,393,000
	成約点数*1 (点)	689,698	715,832	848,756	874,000	900,000	927,000
	会員数*2 (会員)	4,092	4,862	5,871	6,400	7,000	7,600
C向け事業	取扱高 (百万円)	10,788	11,692	17,848	19,500	20,000	21,000

\*1 2024年より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しています

\*2 2022年より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しています

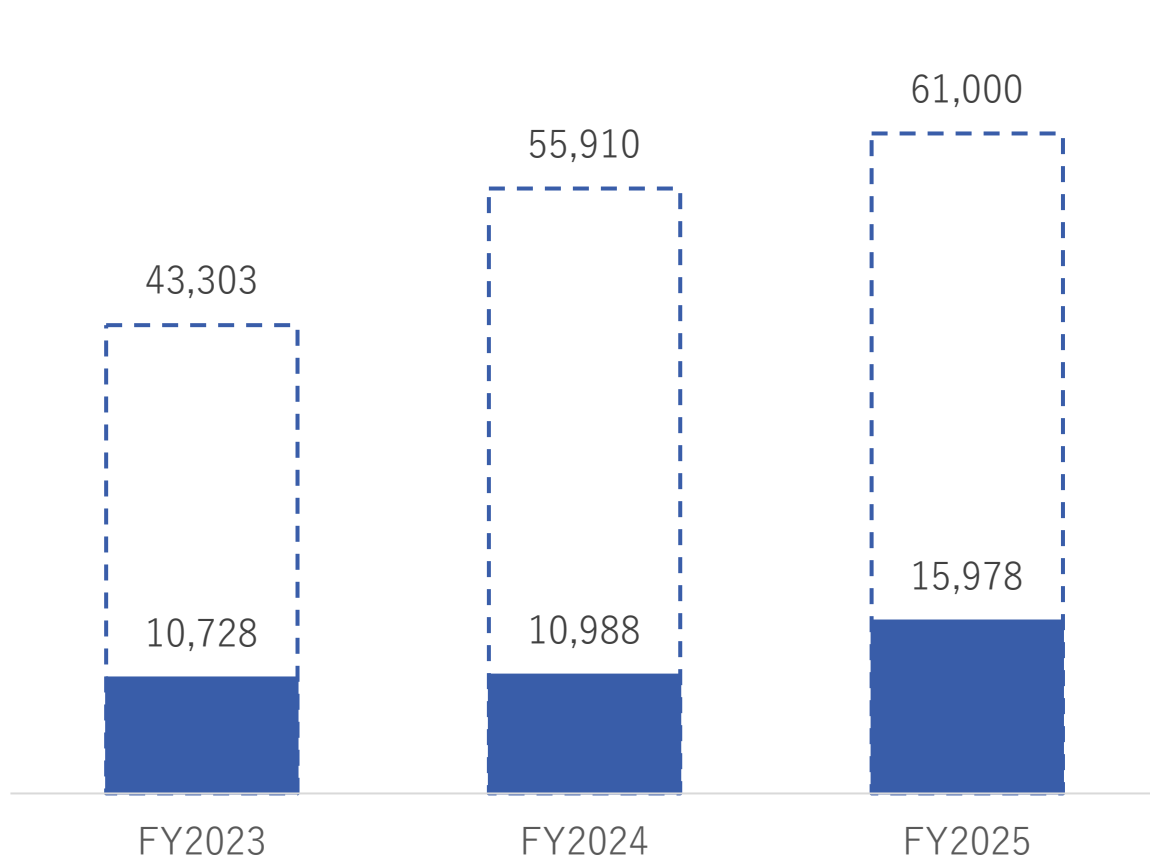


1. 2025年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. お知らせ
- 6. 参考資料**

# 2023～2025年度 年度別連結業績推移

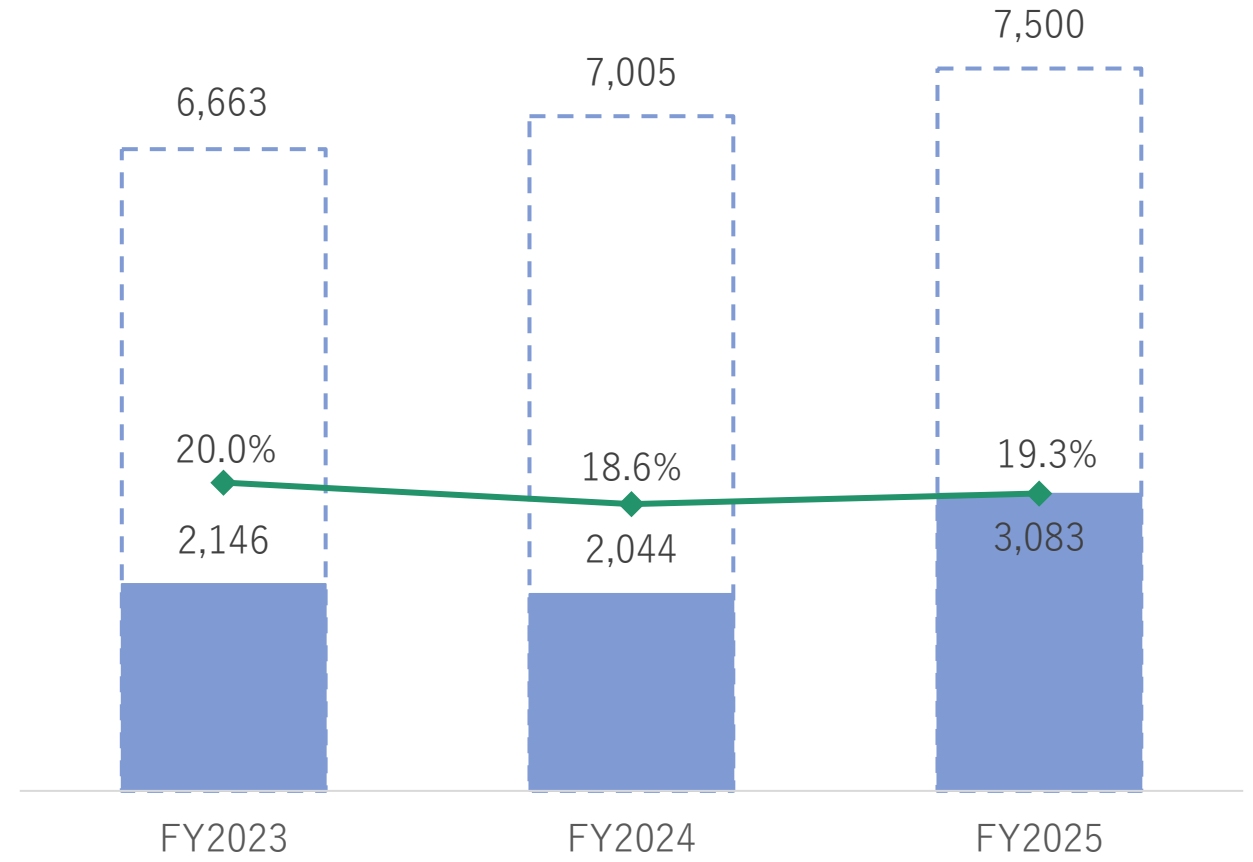
(百万円)

売上高



(百万円)

営業利益



■ 1Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正)

■ 1Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正) ◆ 1Q営業利益率

# 連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 3月末	増減
流動資産	33,537	<b>34,020</b>	+483
現金及び預金	16,980	<b>15,859</b>	△1,120
オークション貸勘定	4,978	<b>7,703</b>	+2,724
その他	11,577	<b>10,457</b>	△1,120
固定資産	10,503	<b>10,622</b>	+118
有形固定資産	1,805	<b>1,786</b>	△18
無形固定資産	3,181	<b>3,296</b>	+114
その他	5,515	<b>5,539</b>	+23
資産合計	44,040	<b>44,642</b>	+602

負債・純資産 (百万円)	FY2024 12月末	FY2025 3月末	増減
流動負債	14,510	<b>17,728</b>	+3,217
オークション借勘定	9,340	<b>13,220</b>	+3,880
その他	5,170	<b>4,507</b>	△663
固定負債	3,363	<b>3,513</b>	+149
退職給付に係る負債	1,916	<b>1,924</b>	+8
その他	1,447	<b>1,589</b>	+141
負債合計	17,874	<b>21,241</b>	+3,367
純資産合計	26,166	<b>23,400</b>	△2,765
負債・純資産合計	44,040	<b>44,642</b>	+602

			FY2023				FY2024				FY2025				
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイル プロダクツ セグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	12,443	11,638	8,243	10,068	12,960	12,090	12,432	11,521	<b>18,778</b>	-	-	-	
		流通台数 (台)	445,227	430,091	337,758	365,295	453,470	394,636	429,731	380,884	<b>629,364</b>	-	-	-	
		会員数 (会員)	1,359	1,541	1,674	1,779	1,852	1,948	2,005	2,037	<b>2,036</b>	-	-	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高※1 (百万円)	10,644	11,163	10,903	11,351	11,136	13,977	12,640	14,262	<b>13,021</b>	-	-	-
		出品点数 (点)	236,869	269,776	265,922	294,166	281,383	319,243	313,864	360,281	<b>367,149</b>	-	-	-	
		成約点数 (点)	174,900	181,929	172,573	186,430	189,124	217,280	204,934	237,418	<b>251,560</b>	-	-	-	
		会員数 (会員)	4,287	4,503	4,638	4,862	5,029	5,281	5,590	5,871	<b>6,110</b>	-	-	-	
C向け事業	取扱高※1 (百万円)	2,812	3,033	2,909	2,936	2,533	5,725	4,424	5,165	<b>5,081</b>	-	-	-		
モビリティ & エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	104,769	118,736	111,284	107,347	124,533	129,674	125,147	120,143	<b>133,723</b>	-	-	-
		総成約・ 落札台数 (台)	121,962	135,221	122,723	122,710	135,464	133,817	128,181	126,595	<b>135,289</b>	-	-	-	
		会費	会員数 (会員)	14,999	15,091	15,155	15,142	15,143	15,309	15,377	15,501	<b>15,638</b>	-	-	-
	モーターサイクル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	2,112	2,227	2,301	1,437	2,267	2,955	2,726	2,921	<b>2,938</b>	-	-	-
		総成約・ 落札台数 (台)	5,877	7,242	6,771	6,494	6,929	8,160	7,185	7,405	<b>7,819</b>	-	-	-	
		会費	会員数 (会員)	2,646	2,655	2,647	2,624	2,616	2,601	2,604	2,622	<b>2,612</b>	-	-	-
	検査料	検査台数※2 (台)	318,348	307,586	303,764	333,210	336,136	343,717	346,698	369,754	<b>370,621</b>	-	-	-	

※1 2024年第2四半期より、M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を含めて開示しております

※2 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山2丁目5番8号 青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	1,060名（2024年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2024年12月31日現在）

# オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、  
パートナーの皆様が、より効率的に、  
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、  
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、  
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを  
創造してまいります。

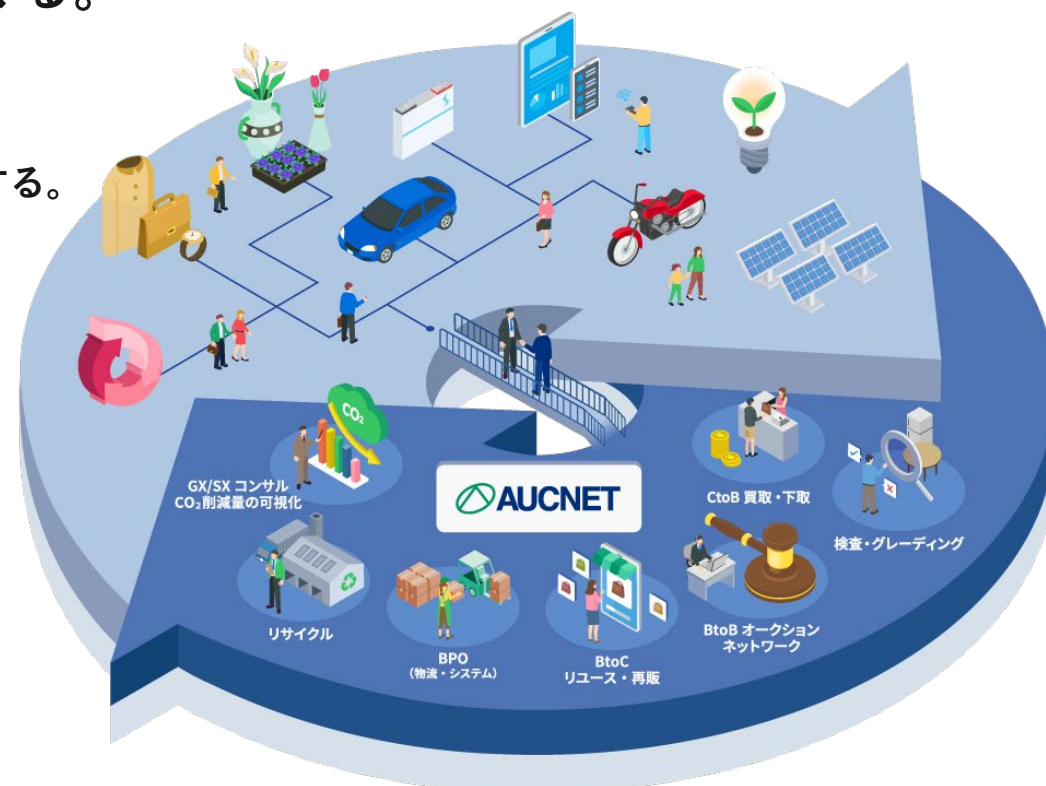
# マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。  
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。  
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる  
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、  
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。  
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える  
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値が繋がる世界へ。



目的 | 海外展開や一般消費者向け (toC) サービスの拡大・推進

構成

デジタルプロダクツ事業

主な  
取扱商品

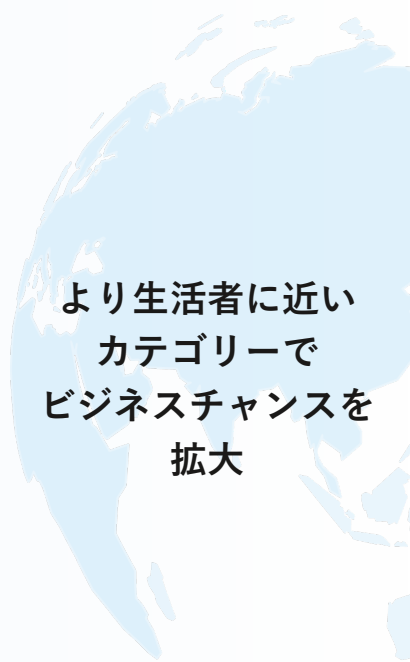
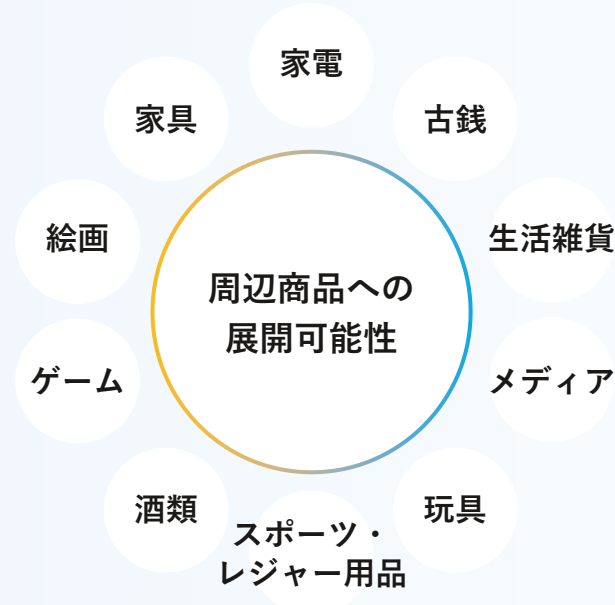
- スマートフォン
- PC



ファッションリセール事業

主な  
取扱商品

- ブランド品
- アパレル
- 酒類



より生活者に近い  
カテゴリーで  
ビジネスチャンスを  
拡大

事業環境・前提

リユース市場の拡大

SDGs、サステナビリティへの関心の高まり



## 国内・海外オークション



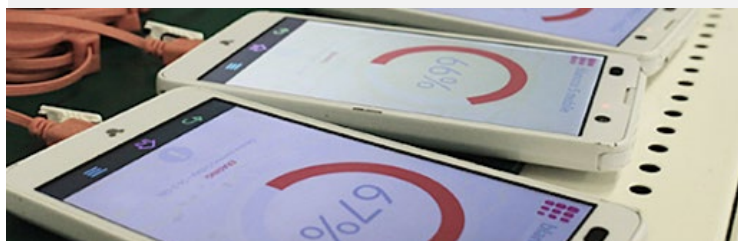
- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社\***を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置



## データ消去



- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



## 下取りサービス

### トレードインシステム

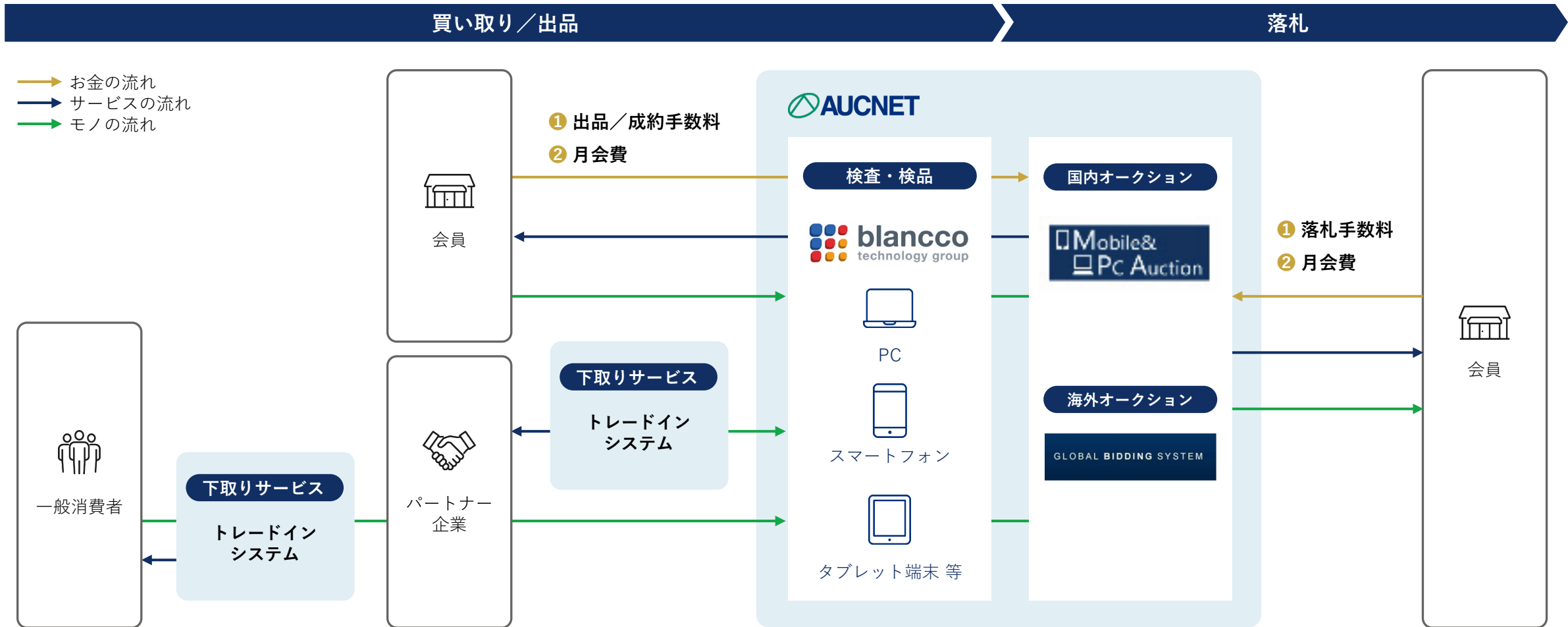
- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供

#### 協業先

- (株)千趣会
- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)



\* 2024年12月末現在



BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**5,800会員\***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約46,000百万円\***



C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗\***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- CO<sub>2</sub>やH<sub>2</sub>Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る



## (株)デファクトスタンダードが展開するブランド品買取販売サービス



- 買取サービスの累計利用者数が **420万人** を突破\*1
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら  
**ブランドディア**にお任せ

カンタン買取で現金化



### 買取サービス

宅配



店頭



オンライン



提携型\*2

### 販売サービス

自社



※上記のほか、国内外の複数のモールと連携して販売

## JOYLAB(株)が展開する 酒類買取販売サービス

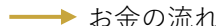
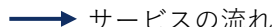
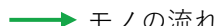


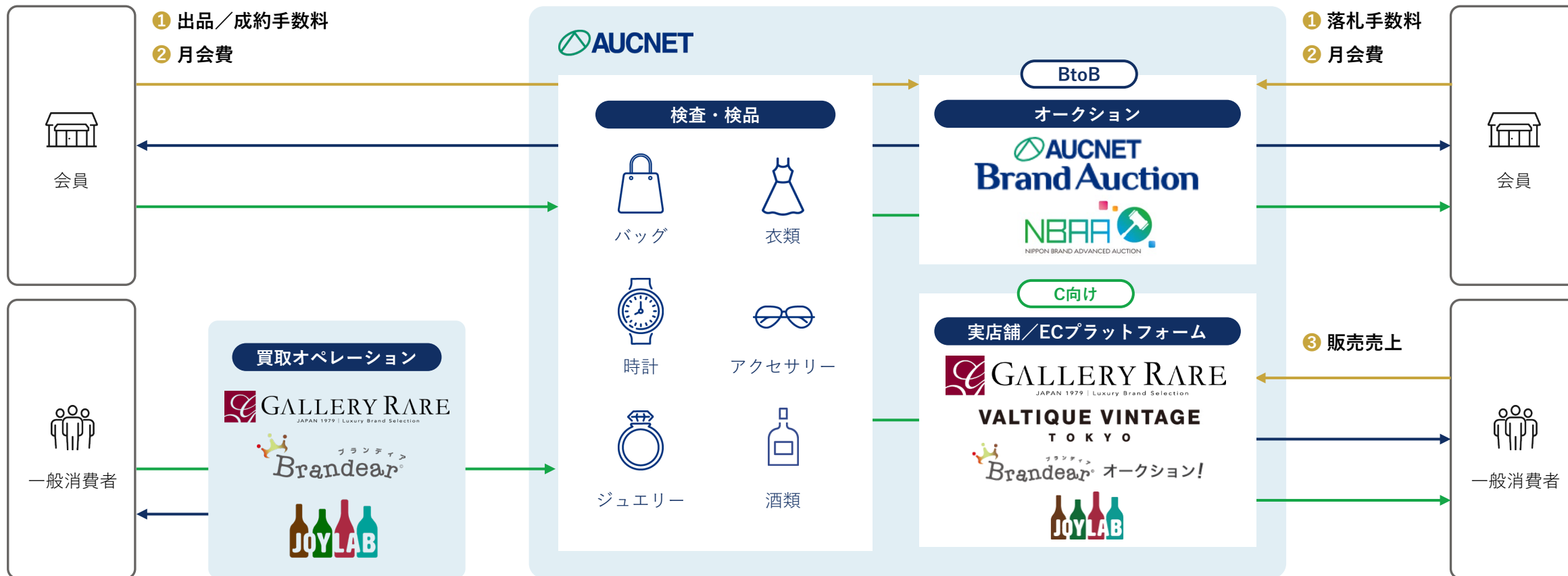
- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**10店舗**\*1）に加え、全国宅配とブランドディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



買い取り / 出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ





## 目的 | 次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

### 構成

#### オートモビル事業

主な  
取扱商品

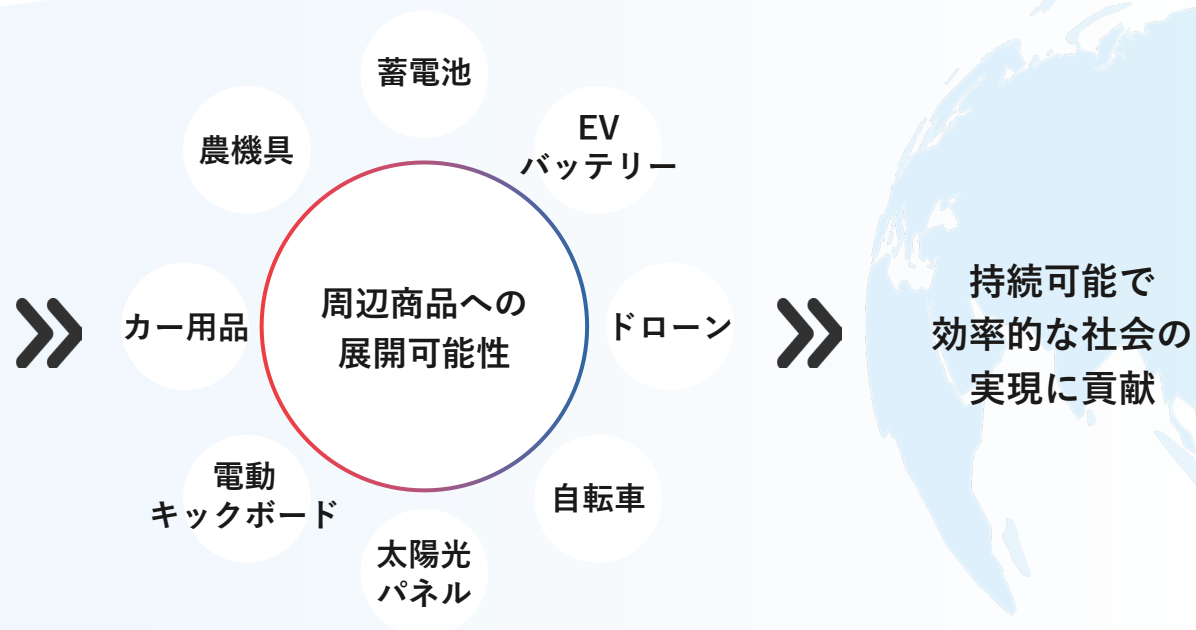
- 中古自動車



#### モーターサイクル事業

主な  
取扱商品

- 中古バイク



事業環境・前提

自動運転や電気自動車などの技術革新

モビリティサービスの多様化



## オートモビル事業

### 当社主催

#### TVオークション

(中古車オークション)

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭で車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



#### 共有在庫市場

- 全国の会員様が保有する**6.7万台\***の車をいつでも仕入れ可能

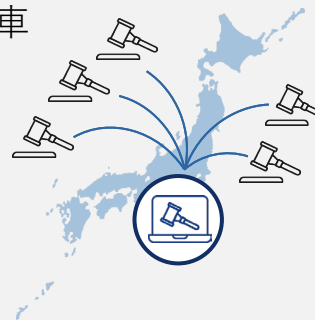


### 他会場とのネットワーク

#### ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- 全国**77\***の現車オークション会場と提携し中継



#### AUC 株式会社 アイオーク

(落札/出品代行サービス)

- 全国**112\***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



## モーターサイクル事業

#### i-moto-auc

- 全国**4,000社\***超が参加するオークションプラットフォーム

#### moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス






### 車両検査サービス

- 業界随一の車両検査会社である(株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**220名\***の検査員で構成される

出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ



\* 2024年12月末現在



## アグリ事業

**ba\*net**

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場

東京砦花き  
TOKYO KINUTA KAKI

- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場

Blooming with You.  
 Grand Bouquet OTAKI

- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

## サーキュラーコマース事業

**Selloop**

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



Aucnet Medical  
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる、日本で唯一の中古医療機器専門オークション

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

