

(株)ニッポン 2025 年3月期の連結業績及び次期連結業績予想

< 連結業績の概要 >

(%表示は対前期比率)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		親会社株主に帰属 する当期純利益		配当金
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭/1 株
2025 年 3 月期	410,878	102.6	21,486	105.6	24,393	104.8	24,757	93.9	66.00
2024 年 3 月期	400,514	109.6	20,340	165.5	23,280	157.1	26,367	257.0	66.00

当社グループは経営理念「人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」のもと、企業価値の持続的な向上に努めております。

当期においては、収益力強化を図る取り組みとして、株式会社刀との協業により強化したマーケティング戦略のもと、引き続きオーマイプレミアムブランド（乾燥パスタ・冷凍パスタ）の販売拡大に注力しました。また、2023年に着工した愛知県知多市の新工場建設は、2026年2月の稼働に向けて順調に推移し、2023年に出資したUtah Flour Milling, LLCは、2025年2月より稼働を開始しました。

2025年4月には、食品事業における機構改革を実施、温度帯で分かれていた事業本部を「家庭用食品事業本部」と「業務用食品事業本部」に整理・統合することで、プロダクト起点の組織を脱却し、お客様起点による迅速な意思決定が実現可能となりました。また、同時に、商品開発と営業支援活動を統合的に運用するため、マーケティング本部を新設いたしました。

当社グループの当期の業績につきましては、外食需要やインバウンド需要の拡大、昨年度および今年度実施した価格改定、並びにマーケティング戦略の強化によるオーマイプレミアムブランドの販売数量伸長等により、売上高は4,108億7千8百万円（前期比102.6%）となりました。利益面では、各事業において人件費および物流費を始めとした諸コストの増加があったものの、製粉事業・食品事業ともに販売数量の増加があったことにより、営業利益は214億8千6百万円（同105.6%）、経常利益は243億9千3百万円（同104.8%）、親会社株主に帰属する当期純利益は247億5千7百万円（同93.9%）となりました。

< 当期の配当金 >

当社は、株主様に対する利益還元は、重要な経営目標課題のひとつと考えており、企業体質の強化及び今後の事業展開、経営環境を考慮し、内部留保に意を用い、「資産売却等による特殊・特別な損益」を除外して算定した連結配当性向 30%以上を目安に、業績や今後の経営環境等を勘案して配当額を決定しております。

当期の期末配当は、2024 年 5 月 14 日に公表した 1 株当たり 33 円から変更はございません。これにより、年間配当金は既に実施させていただきました中間配当金とあわせて 1 株当たり 66 円となります。

＜ 次期連結業績予想 ＞

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期比率)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		親会社株主に帰属 する当期純利益		配当金
2026年3月期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭/1 株
第2四半期(累計)	211,500	103.2	10,600	100.7	12,100	100.1	8,500	60.5	33.00
通 期	424,000	103.2	21,500	100.1	24,500	100.4	20,200	81.6	66.00

2026年3月期の業績見通しにつきましては、消費者の需要が引き続き堅調に推移すると見込まれることから、売上高は4,240億円(前期比103.2%)を予想しております。利益面では、引き続き人件費や物流費、原材料費を始めとした諸コストの増加、新工場稼働等に伴う償却負担増等が見込まれるものの、拡売に伴う販売数量伸長等により、営業利益は215億円(同100.1%)、経常利益は245億円(同100.4%)、親会社株主に帰属する当期純利益は202億円(同81.6%)を予想しております。

次期の配当金につきましては、1株につき当期と同額の年間66円を予定しております。

以 上