

2025年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年5月13日

上場会社名 株式会社トリドリ 上場取引所 東
コード番号 9337 URL <https://toridori.co.jp/>
代表者 （役職名）代表取締役社長CEO （氏名）中山 貴之
問合せ先責任者 （役職名）取締役CFO （氏名）森田 一樹 TEL 03-6892-3591
配当支払開始予定日 —
決算補足説明資料作成の有無：有
決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2025年12月期第1四半期の連結業績（2025年1月1日～2025年3月31日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		売上総利益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期第1四半期	1,067	11.7	1,026	18.1	94	119.5	109	170.2	63	73.6
2024年12月期第1四半期	955	53.5	869	48.9	43	—	40	—	36	—

（注）包括利益 2025年12月期第1四半期 84百万円（130.2％） 2024年12月期第1四半期 36百万円（－％）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年12月期第1四半期	19.48	18.94
2024年12月期第1四半期	11.88	10.99

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年12月期第1四半期	5,833	1,563	25.4
2024年12月期	4,841	1,490	29.3

（参考）自己資本 2025年12月期第1四半期 1,483百万円 2024年12月期 1,418百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年12月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2025年12月期	—				
2025年12月期（予想）		0.00	—	0.00	0.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2025年12月期の連結業績予想（2025年1月1日～2025年12月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		売上総利益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭
通期	5,600	31.0	5,100	30.3	750	65.0	700	59.9	400	54.6
										122.08

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- | | |
|----------------------|-----|
| ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | : 有 |
| ② ①以外の会計方針の変更 | : 無 |
| ③ 会計上の見積りの変更 | : 無 |
| ④ 修正再表示 | : 無 |

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年12月期 1 Q	3, 279, 420株	2024年12月期	3, 276, 520株
② 期末自己株式数	2025年12月期 1 Q	24株	2024年12月期	24株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2025年12月期 1 Q	3, 277, 461株	2024年12月期 1 Q	3, 096, 376株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 経営成績等の概況 （3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

（決算補足説明資料及び決算説明会内容の入手方法）

当社は、2025年5月13日（火）に機関投資家・アナリスト向け説明会を開催する予定であり、当日使用する決算説明資料はTDnetで同日開示しております。

また、この説明会の動画については、開催後速やかに当社ウェブサイトに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(会計方針の変更に関する注記)	8
(セグメント情報等の注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	8

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期の経営成績の概況

当第1四半期連結累計期間における我が国経済は、雇用・所得環境の改善や内需の持ち直し、サービス分野を中心とした需要回復などを背景に、緩やかな回復基調を維持いたしました。企業による積極的な人材確保や賃金水準の底上げが進んだことにより、家計の所得環境は改善傾向にあり、個人消費を下支えする要因となっております。また、サービス業及び観光関連分野においては需要回復が継続しており、都市部を中心に経済活動が活発化するなど、明るい兆しも見られました。

その一方で、エネルギーや食料品をはじめとする生活必需品の価格上昇が継続しており、家計の負担感は依然として大きい状況にあります。加えて、円安基調の長期化に伴う輸入コストの上昇は、企業収益の圧迫要因として作用する場面も散見されました。

こうした経済環境の下、当社グループが属するマーケティング業界、特にインターネット広告市場は、引き続き堅調な成長を遂げております。2024年の国内インターネット広告市場規模は、前年比約9.6%増の3兆6,517億円

(注)となり、過去最高を更新いたしました。スマートフォン利用の浸透、並びにSNSを中心とした縦型動画広告の需要拡大が、市場全体の拡大を牽引したと認識しております。

さらに、AIを活用したターゲティング技術の高度化や、広告効果をリアルタイムで可視化する分析ツールの進展により、広告主の投資判断はより精緻かつ成果志向のものへと移行しております。特に小売業、サービス業、エンターテインメント業界などにおいては、限られた広告予算内での効果最大化を図るため、データに基づく広告運用が広く浸透してきております。

加えて、SNSを活用したインフルエンサーマーケティングも拡大しており、企業と消費者との接点を強化する施策として定着しつつあります。中でも、フォロワー数は比較的少ないものの高いエンゲージメントを持つマイクロインフルエンサーの活用が拡大しております。こうした個人発信者による自然な形での製品・サービス紹介は、過度な宣伝感を抑制し、特に日常生活に根ざした商材や地域密着型のサービスとの親和性が高い点が特徴であります。

2025年に入って以降も、企業の広告活動はデジタル領域を中心に展開されており、インターネット広告の重要性は一層高まっております。消費者のオンライン行動に対応した広告出稿が主流となる中、SNSや動画配信プラットフォームを活用した広告が広く浸透しております。また、ターゲティング精度や効果測定の柔軟性に優れたインターネット広告は、費用対効果を重視する企業にとって有効な手段であり、ブランド認知から購買促進まで多様な目的に活用されております。

このような事業環境の下、当社グループは、『「個の時代」の、担い手に。』というミッションを掲げており、InstagramやYouTube、TikTokなどのSNS（ソーシャルネットワークサービス）上で活動する多様なインフルエンサーを支援しております。インフルエンサーの価値を最大化し、企業・消費者・インフルエンサー、誰もが手軽にSNSの力を享受できる世界を実現することを目指しております。

これまで、インフルエンサーマーケティングプラットフォームサービス「toridori base」、成果報酬型広告サービス「toridori ad」、及びタイアップ広告サービス「toridori promotion」などの複数のインフルエンサーマーケティングサービスを展開して参りました。

今後の中長期的な成長戦略としては、①「toridori base」を中心としたプロダクト領域の拡大、②中堅・大手企業をターゲットにしたマーケティングパートナー領域の強化、及び③インフルエンサーデータベースの価値最大化を基本方針として掲げております。

その結果、当第1四半期連結累計期間の取扱高は1,944,141千円（前年同四半期比△1.2%）、売上高は1,067,186千円（同+11.7%）、売上総利益は1,026,751千円（同+18.1%）、営業利益は94,953千円（同+119.5%）、経常利益は109,242千円（同+170.2%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は63,845千円（同+73.6%）となりました。

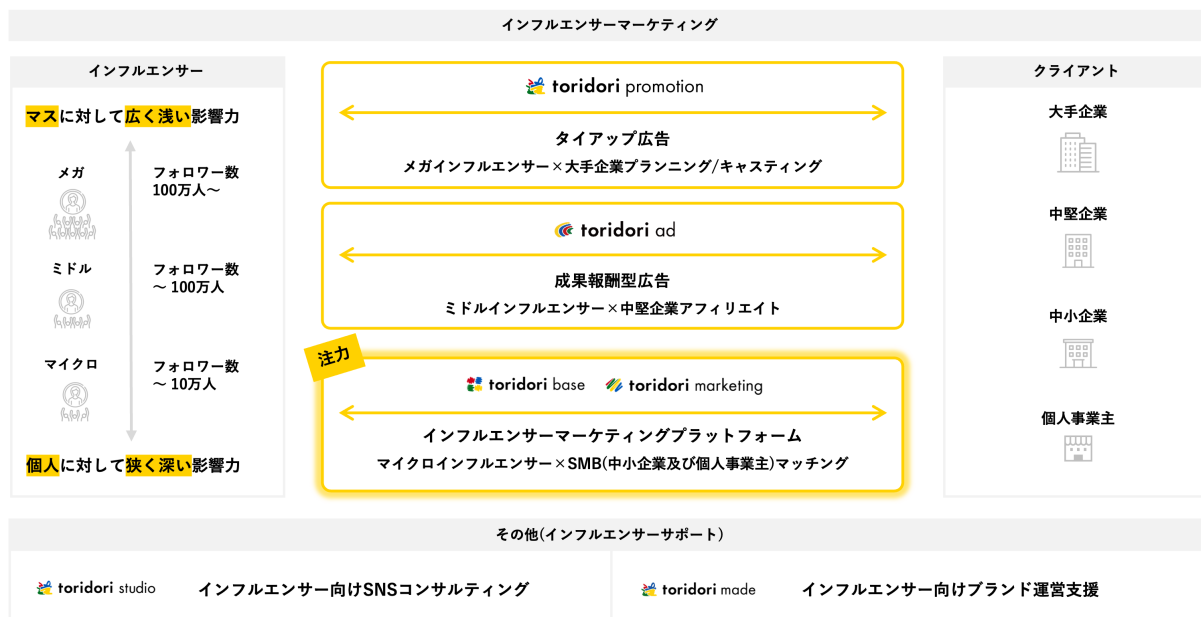
なお、当社グループはインフルエンサー・プラットフォーム事業の単一セグメントであるため、セグメント情報に関連付けた記載は行っておりません。

(注) 株式会社電通「2024年 日本の広告費」

(当社グループの事業の内容)

当社グループは下図の領域において、インフルエンサー支援サービスを行っております。各サービスの内容は以下のとおりであります。

事業全体



(サービス別売上総利益)

当社グループは、売上総利益を重要な指標として捉えており、サービス別売上総利益は以下のとおりであります。なお、当社グループが提供するサービスについては、「toridori base」を中心とした「プロダクト領域」と、「toridori base」以外の「マーケティングパートナー領域」として区分しております。

(単位：千円)

会計年度	四半期	プロダクト領域	マーケティング パートナー領域	合計
2022年12月期	第1四半期	89,647	284,579	374,226
	第2四半期	135,316	286,519	421,835
	第3四半期	198,377	341,777	540,154
	第4四半期	221,913	325,529	547,442
2023年12月期	第1四半期	287,463	296,327	583,790
	第2四半期	437,452	306,815	744,267
	第3四半期	510,285	278,054	788,339
	第4四半期	589,868	326,316	916,184
2024年12月期	第1四半期	622,836	246,460	869,296
	第2四半期	673,120	267,311	940,431
	第3四半期	674,460	353,844	1,028,305
	第4四半期	709,281	367,631	1,076,912
2025年12月期	第1四半期	743,958	282,792	1,026,751

(2) 当四半期の財政状態の概況

(資産)

当第1四半期連結会計期間末における資産は、前連結会計年度末より991,351千円増加し、5,833,291千円となりました。これは主に、現金及び預金が305,062千円、前払金が355,421千円、投資その他の資産が300,434千円増加したことによるものであります。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末における負債は、前連結会計年度末より918,515千円増加し、4,269,972千円となりました。これは主に、未払金が31,178千円、未払法人税等が64,281千円減少した一方で、借入金が909,174千円、買掛金が48,516千円増加したことによるものであります。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末における純資産は、前連結会計年度末より72,836千円増加し、1,563,318千円となりました。これは主に、利益剰余金が63,845千円増加したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想については、2025年2月13日の「2024年12月期 決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,578,342	1,883,405
売掛金	906,280	891,640
棚卸資産	108,564	89,972
前払金	822,688	1,178,110
その他	162,183	172,521
貸倒引当金	△10,382	△10,701
流動資産合計	3,567,677	4,204,949
固定資産		
有形固定資産	44,417	69,860
無形固定資産		
のれん	693,106	672,163
その他	123,558	172,704
無形固定資産合計	816,665	844,867
投資その他の資産	413,180	713,614
固定資産合計	1,274,263	1,628,342
資産合計	4,841,940	5,833,291
負債の部		
流動負債		
買掛金	744,477	792,993
短期借入金	700,000	1,000,000
1年内返済予定の長期借入金	370,342	554,554
未払金	216,355	185,177
未払法人税等	88,958	24,677
契約負債	218,696	219,791
その他	304,488	341,501
流動負債合計	2,643,318	3,118,694
固定負債		
長期借入金	678,355	1,103,317
繰延税金負債	3,141	2,932
資産除去債務	26,643	45,029
固定負債合計	708,139	1,151,278
負債合計	3,351,457	4,269,972
純資産の部		
株主資本		
資本金	89,626	90,264
資本剰余金	936,360	936,994
利益剰余金	392,473	456,319
自己株式	△57	△57
株主資本合計	1,418,403	1,483,520
新株予約権	986	3,381
非支配株主持分	71,092	76,416
純資産合計	1,490,482	1,563,318
負債純資産合計	4,841,940	5,833,291

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
(四半期連結損益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2024年1月1日 至2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2025年1月1日 至2025年3月31日)
売上高	955,438	1,067,186
売上原価	86,142	40,434
売上総利益	869,296	1,026,751
販売費及び一般管理費	826,036	931,798
営業利益	43,260	94,953
営業外収益		
受取利息	5	1,397
受取手数料	314	559
補助金収入	—	21,201
その他	82	286
営業外収益合計	402	23,444
営業外費用		
支払利息	3,225	9,088
その他	2	66
営業外費用合計	3,227	9,155
経常利益	40,434	109,242
税金等調整前四半期純利益	40,434	109,242
法人税、住民税及び事業税	3,656	24,790
法人税等調整額	—	△209
法人税等合計	3,656	24,580
四半期純利益	36,778	84,661
非支配株主に帰属する四半期純利益	—	20,815
親会社株主に帰属する四半期純利益	36,778	63,845

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2024年1月1日 至2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2025年1月1日 至2025年3月31日)
四半期純利益	36,778	84,661
四半期包括利益	36,778	84,661
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	36,778	63,845
非支配株主に係る四半期包括利益	—	20,815

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(会計方針の変更に関する注記)

(「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」等の適用)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分(その他の包括利益に対する課税)に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日。)第65-2項(2)ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による四半期連結財務諸表への影響はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

当社グループは、インフルエンس・プラットフォーム事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年3月31日)
減価償却費	3,786 千円	10,069 千円
のれんの償却額	6,589	20,943