2025年５月14日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役　　橋本　光伸
（コード：4196、東証スタンダード・名証メイン）
問合せ先 取締役 CFO　森田　尚希
（TEL. 03-6328-2880）

通期連結業績予想の修正及び法人税等調整額（益）の計上に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024年11月13日の「2024年９月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」において公表した2025年9月期（2024年10月１日～2025年９月30日）の通期連結業績予想を下記の通り修正することといたしましたので、お知らせいたします。

１．2025年９月期連結業績予想数値の修正（2024年10月１日～2025 年９月30日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	１株当たり連結当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（Ａ）	2,500	100	100	70	27.66
今回修正予想（Ｂ）	2,500	100	100	170	67.14
増減額（Ｂ－Ａ）	0	0	0	100	
増減率（ ％ ）	0.0	0.0	0.0	142.8	
（参考）前期連結実績（2024 年９月期）	2,098	15	14	147	59.68

２．修正の理由

連結子会社であった株式会社Zeroの株式売却に伴う過年度に計上済みの評価損の認容の影響による繰延税金資産の回収可能性の見直しにより、親会社株主に帰属する当期純利益は増加する見込みとなり、通期連結業績予想を上方修正いたしました。

３．法人税等調整額（益）の計上

連結子会社であった株式会社Zeroの株式売却に伴う過年度に計上済みの評価損の認容による影響を踏まえ、繰延税金資産の回収可能性について慎重に検討した結果、回収可能性が見込まれる部分について、法人税等調整額（益）として81百万円を計上いたしました。

※上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なることがあります。

以　上