アズワン株式会社

東証プライム（7476）

2025年５月14日

2025年3月期決算補足資料

1. ２５年3月期　実績

2. ２６年3月期　業績予想

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

25年3月期 実績

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

25/3期　業績概要

実績

売上高　1,037.5億円

前年同期比　＋8.6%（+82.1億円）

計画比　＋2.4%（+25.2億円）

15年連続増収・14年連続過去最高額を更新。

1,240万点への品揃え拡大とECで研究開発需要を取り込む。サービスも拡大。

営業利益　115.9億円

前年同期比　＋11.1%（+11.5億円）

計画比　＋4.9%（+5.6億円）

サービス事業や設備案件等の伸長により売上が伸長
販管費も抑制し、**過去最高額を更新。**

当期純利益　82.3億円

前年同期比　＋9.7%（+7.3億円）

計画比　＋2.1%（+1.7億円）

過去最高額を更新。

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

ラボ・インダストリー部門ラボラトリー（LB）売上

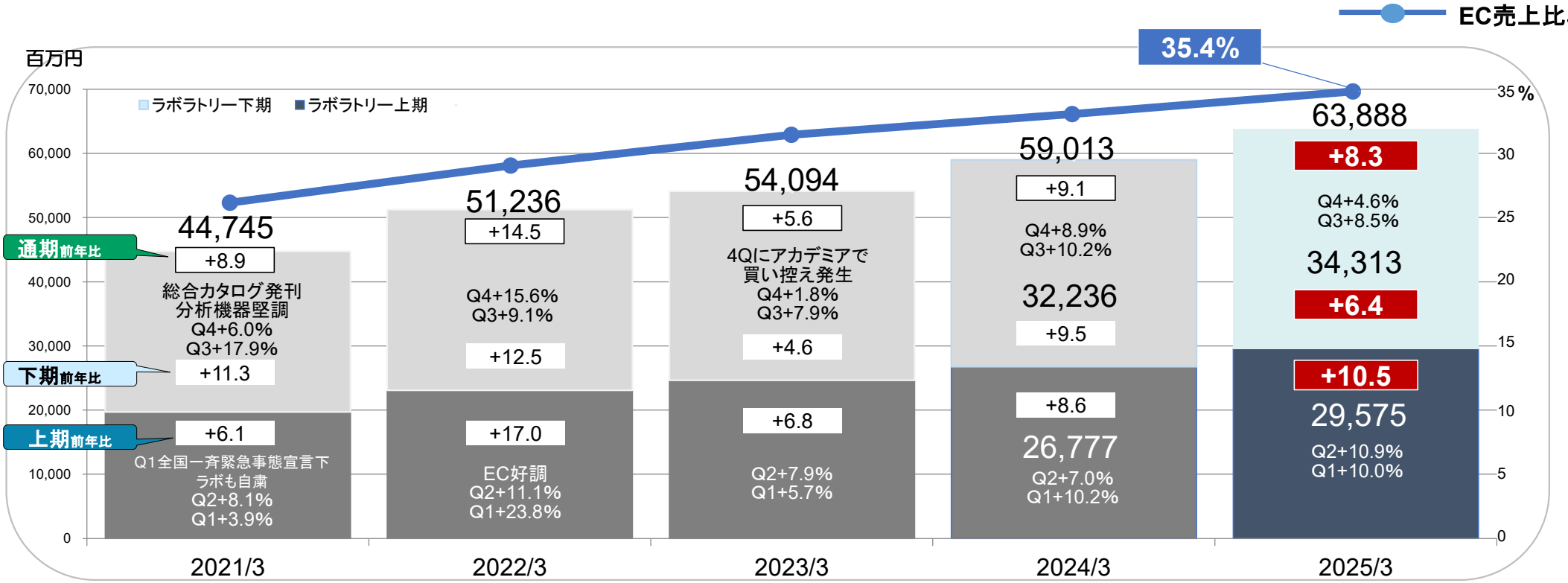
実績

売上高　638.8億円

前年同期比　+8.3%（+48.7億円）

計画比　+2.4%（+15.1億円）

➢ ＥＣチャネル+31億円、プロダクト軸ではWEB単独掲載品で＋25億円。



Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

ラボ・インダストリー部門インダストリー（ID）売上

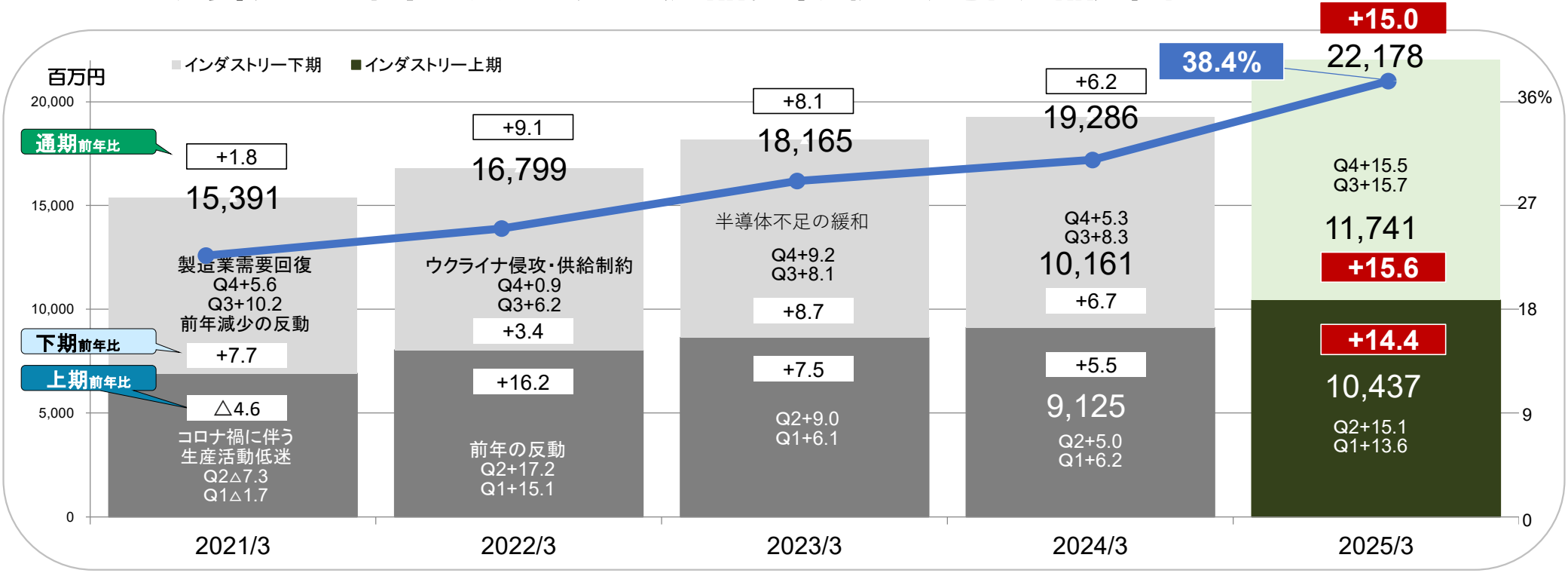
実績

売上高　221.7億円

前年同期比　＋15.0%（＋28.9億円）

計画比　＋＋4.9%（＋10.7億円）

➢ECチャネル＋24億円。クリーンルーム用品や計測機器、電材用品が伸張。



Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

メディカル（MD）部門売上

実績

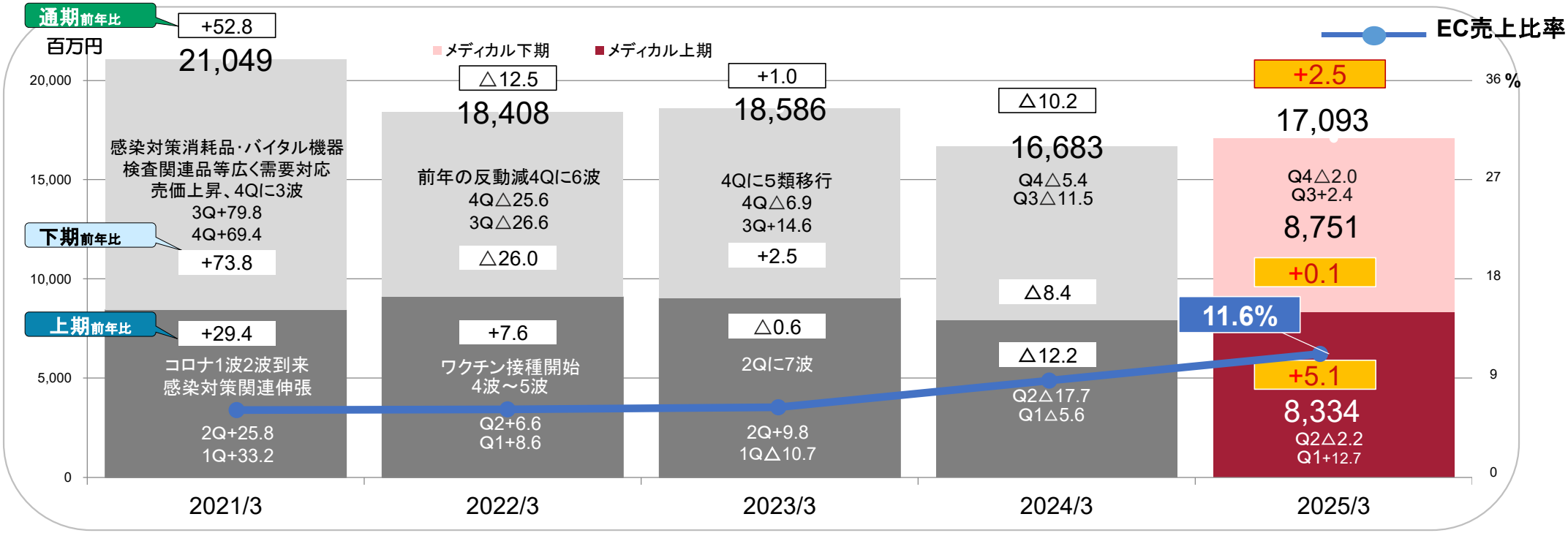
売上高　170.9億円

前年同期比　2.5%（+4.1億円）

計画比　△0.6%（△1.0億円）

➢医療の2024年問題（医療従事者の労働改善等）等への取り組みの影響（経費節減･購買抑制行動）。

➢一方、顧客の関心が経営効率化に向かいつつあり、Ocean先が増加。



Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

その他売上

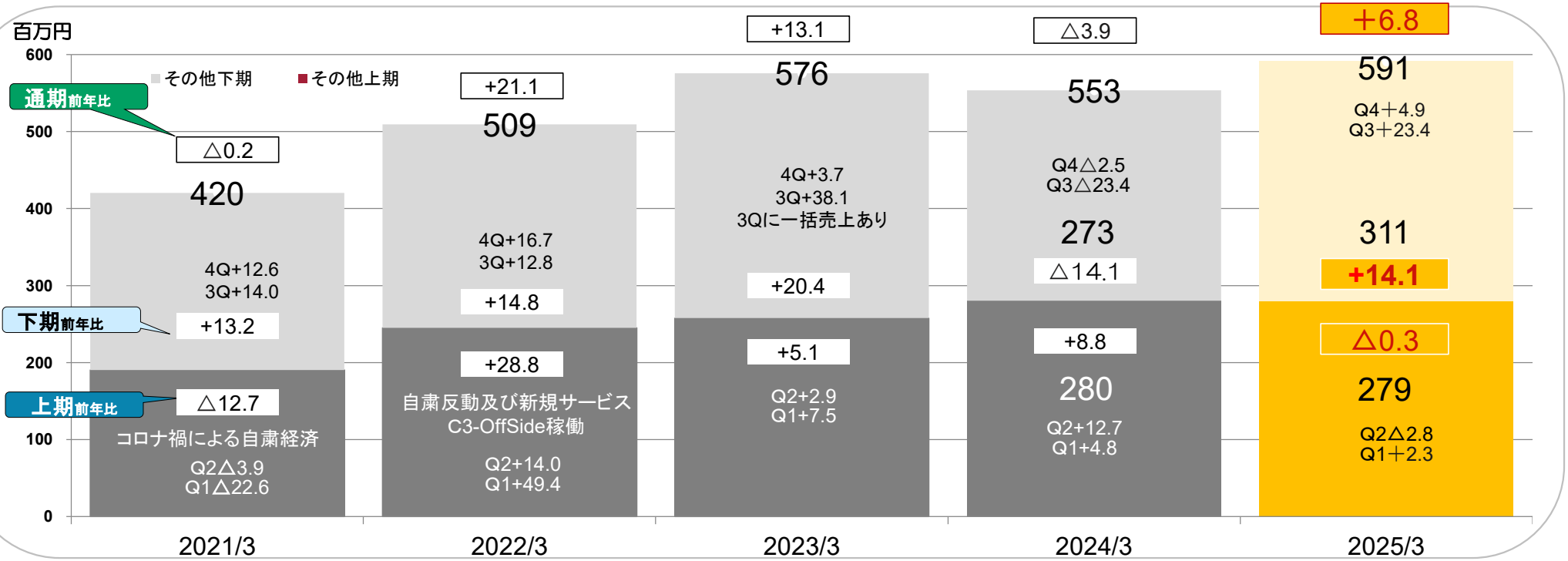
実績

売上高　5.9億円

前年同期比　+6.8%（+0.3億円）

計画比　+5.1%（+0.3億円）

➢ 子会社トライアンフ21が試薬や研究用物品の購買マッチングをする購買代行システムを運用し手数料売上として計上



Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

営業利益増減理由（粗利）

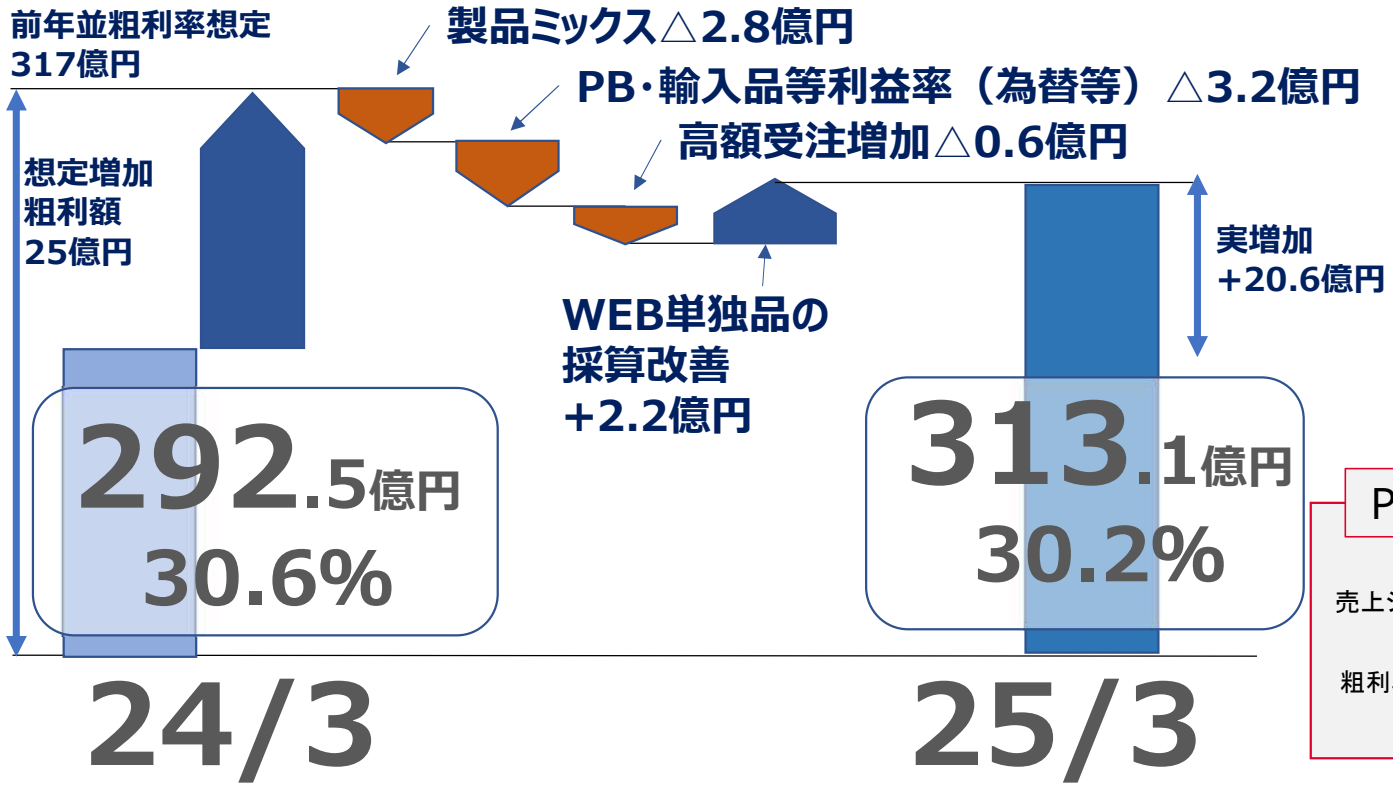
実績

売上総利益　313.1億円

前年同期比 ＋7.1%（＋20.6億円）

計画比 ＋0.3%（＋0.9億円）

➢サービス事業や品揃えの伸長で売上アップ。一方、円安や製品ミックスの影響で粗利率低下。



四半期 粗利率	22/3（コロナ禍下での価格変動異常値）	23/3	24/3	25/3
1Q	30.7%	31.4%	31.4%	30.1%
2Q	26.8%	31.5%	31.2%	30.5%
3Q	30.1%	31.3%	30.2%	30.4%
4Q	29.8%	30.7%	29.8%	29.9%

（単体ベース）

ＰＢ・輸入品実績

（前年同期比）

売上シェア 33.2%（△1.8p）

粗利率 △0.6p（前年同期比）

WEB単独商品

（前年同期比）

売上シェア 19.7%（+3.2p）

粗利率 +1.2p（前年同期比）

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

営業利益増減理由（販管費）

実績

販管費　197.2億円

前年同期比　+4.8%（+9.0億円）

計画比　△2.4%（△4.6億円）

➢売上伸長により販管費率0.7pt減の19.0%へ

（単位：百万円）

	2024/3	2025/3	計画比 増減額	計画比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	補足
販管費	18,813	19,721	△ 467	△2.3%	+907	+4.8%	前年7月よりグループ1社増にて1Q分+0.9億円増
広告宣伝費	545	776	△ 96	△11.0%	231	+42.3%	4年ぶり中文カタログ発刊（0.6億円）及び研究用総合カタログ発刊（1.5億円）のカタログ費増
うちｶﾀﾛｸﾞ費	129	273	△ 5	△1.8%	143	+110.7%	
人件費	6,709	7,003	67	1.0%	+293	+4.4%	期中平均人数前年708→736人（+28人） 賃上げ4% 前年7月よりグループ1社増1Q分+0.5億円増
うち退職給付関連	70	△ 102	△ 244	△171.8%	△ 172	△245.9%	金利上昇により退職給付関連マイナス処理
運賃・倉庫作業料	4,757	5,178	△ 46	△0.9%	+421	+8.9%	売上成長+作業人件費増
研究開発費	17	12	△ 33	△72.3%	△ 4	△24.8%	PB品開発費用
不動産賃借料	1,993	1,676	30	1.9%	△ 316	△15.9%	外部倉庫返却＆一時的減少2.1億円
減価償却費	912	889	0	0.0%	△ 22	△2.5%	
ソフト償却費	482	517	△ 66	△11.3%	+35	+7.4%	
その他	3,396	3,666	△ 322	△8.1%	+270	+8.0%	前年比：手数料、コンピュータ料等増 計画比：消耗品、修繕費、雑費、行動関連費、コンピュータ料等抑制

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

損益計算書

実績

- **拡大中の品揃えとECとの相乗効果及びサービス事業が売上寄与。**
- **メディカルで買い控え傾向を見るも、ラボ・インダストリー伸張でカバー。**

（単位：百万円）

	2024/3 金額	2024/3 構成比	2025/3 金額	2025/3 構成比	計画比 増減額	計画比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	補足
売上高	95,536	100.0%	103,751	100.0%	2,521	+2.5%	+8,215	+8.6%	メディカル軟調もラボ・インダストリーでカバー
売上総利益	29,249	30.6%	31,315	30.2%	96	△ 0.7P	+2,065	△ 0.4p	高額機器案件や新規取り扱いNB商品の売れ行き拡大に伴い製品ミックスが変化。一方、web単独商品の価格見直し等により利益率が改善
営業利益	10,435	10.9%	11,593	11.2%	+563	+5.1%	1,157	+11.1%	販管費抑制。過去最高更新。
経常利益	10,825	11.3%	12,071	11.6%	+471	+4.1%	+1,245	+11.5%	過去最高更新。
特別損益	0	0.0%	△ 165	△0.2%	△ 165	-	△ 165	-	非上場株式減損
当期純利益	7,500	7.9%	8,229	7.9%	+169	+2.1%	+729	+9.7%	過去最高更新
当期純利益/１株（円）	103.65		114.89		11.27	+10.9%	+11.24	+10.8%	
年間配当金/１株（円）	56.00		62.00		5.00	+8.8%	+6.00	+10.7%	１４期連続増配

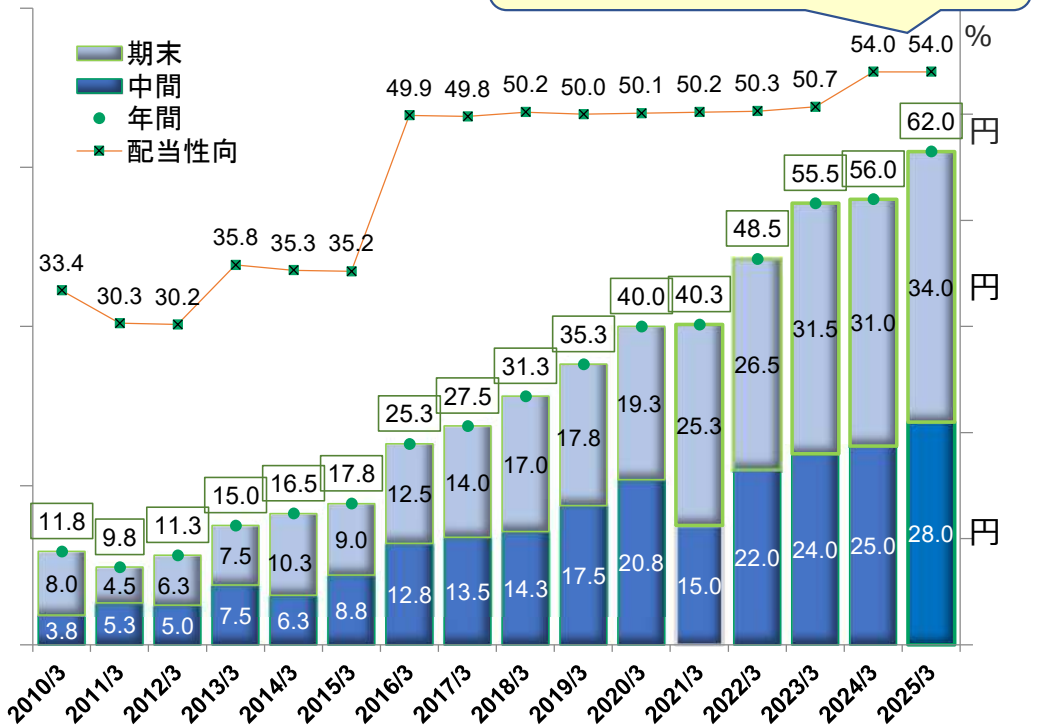
※2024年４月１日付で普通株式１株につき２株の割合で株式分割を行ったため、2024/3実績は分割後を反映しております。

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

配当実績

- 基本方針である基準利益の50%に加え連結売上1,000億円突破の感謝を込めて増配実施
- 基本方針＝59円+増配３円＝62円

14期連続増配



過去最高額を更新
配当金 ＝ 62.0円

配当性向＝ 54.0%

過去最高を更新
ＲＯＥ ＝ 12.6%

資本コスト
・CAPM方式での認識　6.0%～7.0%（金利上昇）
・株式益回り方式での認識　11%前後
（利益成長期待値と年平均株価）
更なる資本コストの引き下げを目指す

※１．2022年１月と2024年4月に各１株を２株に分割。過去に遡及して配当額を4分の１及び2分の1に補正済。
※２．2023年３月期より50%のの元となる基準値より特別損益の影響額を控除する方針に変更。

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

26年3月期 業績予想

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

26/3期　通期業績見通し　見通し

前提条件

- GX･BXの潮流が研究開発を後押しし、DX潮流がEC利用を加速。
- 人手不足による緩やかな物価上昇。
- 効率調達（レンタル、シェアリング、管理購買等）需要の拡大。
- 米国通商政策に伴う影響は加味せず。

売上高	1,122.9億円	過去最高額を更新	前年同期比 +8.2% +85.4億円
営業利益	122.9億円	過去最高額を更新	前年同期比 +6.0% +6.9億円
当期純利益	87.5億円	過去最高額を更新	前年同期比 +6.3% +5.2億円

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

26/3期　分野別通期売上見通し

見通し

単位：百万円

	上期計画	前年同期比	伸率（%）	下期計画	前年同期比	伸率（%）	通期	前年同期比	伸率（%）
ラボラトリー	32,458	+2,882	+9.7%	36,991	+2,678	+7.8%	69,450	+5,561	+8.7%
	大学10兆円ファンドやGX債などの外、半導体研究開発などの国の支援堅調。 品揃え・サービス・ECの優位性がオーガニックに成長を促進。								
インダストリー	11,429	+992	+9.5%	12,860	+1,119	+9.5%	24,290	+2,111	+9.5%
	クリーンルーム関連MROや食品関連堅調。EC拡大。								
メディカル	8,832	+497	+6.0%	9,109	+349	+4.0%	17,941	+847	+5.0%
	CPC（細胞培養加工施設）や新規開業案件獲得や既存先の稼働件数増加に注力。								
その他	299	+19	+7.1%	309	△2	△0.8%	608	+17	+2.9%
	通貨取扱高150億円超。購買代行システム利用先増でベース売上拡大。								
合計	53,020	+4,393	+9.0%	59,270	+4,145	+7.5%	112,290	+8,538	+8.2%

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

主要施策進捗・見通し

見通し

➢ ECは、アカウント拡大及び品揃え拡充による既存先深耕を図る。

単位：百万円

	24/3 実績	25/3 実績	伸率（%）	26/3 上計画	前年同期比	伸率（%）	26/3 下計画	前年同期比	伸率（%）	26/3 年計画	前年同期比	伸率（%）
ocean	13,237	15,610	+17.9	8,540	+1,145	+15.5	9,435	+1,220	+14.9	17,976	+2,366	+15.2
接続数	339社	431社	+27.1	—	—	—	—	—	—	-	-	-
Wave	1,328	1,779	+34.0	1,013	+229	+29.3	1,288	+292	+29.4	2,300	+521	+29.3
稼働ユーザー数	4,103	5,380	+31.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
アカウント数	17,693社	21,032社	+18.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—
AXEL Shop	2,110	2,414	+14.4	1,304	+177	+15.7	1,432	+144	+11.2	2,736	+322	+13.3
ネット通販	11,151	14,122	+26.6	7,654	+1,075	+16.3	8,688	+1,144	+15.2	16,342	+2,219	+15.7
EC計	27,826	33,926	+21.9	18,511	+2,626	+16.5	20,843	+2,801	+15.5	39,354	+5,428	+16.0

➢ 中国は1-12月計画。為替想定レート1元＝21.6円。

中国	3,269	3,434	+5.1	1,776	+160	+9.9	2,072	+253	+13.9	3,848	+413	+12.0
その他海外	1,899	2,174	+14.5	1,239	+178	+16.8	1,148	+34	+3.1	2,387	+212	+9.8
海外計	5,169	5,609	+8.5	3,015	+338	+12.6	3,220	+288	+9.8	6,235	+625	+11.1

※ECはLB/ID/MDそれぞれに売上計上されます。海外はLBに売上計上されます。

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

主要施策プロダクト軸進捗・見通し

見通し

- **品揃えの拡大は、確実に売上に貢献中。**
- **10年前7万点だった品揃えは中計目標1000万点達成済。1,390万点を目指す。**

	24/3 実績	25/3 実績	伸率（%）	26/3 上計画	前年同期比	伸率（%）	26/3 下計画	前年同期比	伸率（%）	26/3 年計画	前年同期比	伸率（%）
品揃え	万点 1,060	万点 1,240	% +16.9	+万点 70	+万点 160	+13.9	+万点 80	+万点 150	+12.1	万点 1,390	万点 +150	% +12.1
WEB単独掲載品売上高	百万円 15,121	百万円 19,865	% +31.4	—	—	—	—	—	—	百万円 23,870	百万円 +4,005	% +20.2
サービス売上	百万円 3,559	百万円 4,004	% +12.5	—	—	—	—	—	-	百万円 4,267	百万円 +263	% +6.6

※WEB単独商品売上及びサービス売上はLB/ID/MDそれぞれに売上計上します。

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

粗利見通し

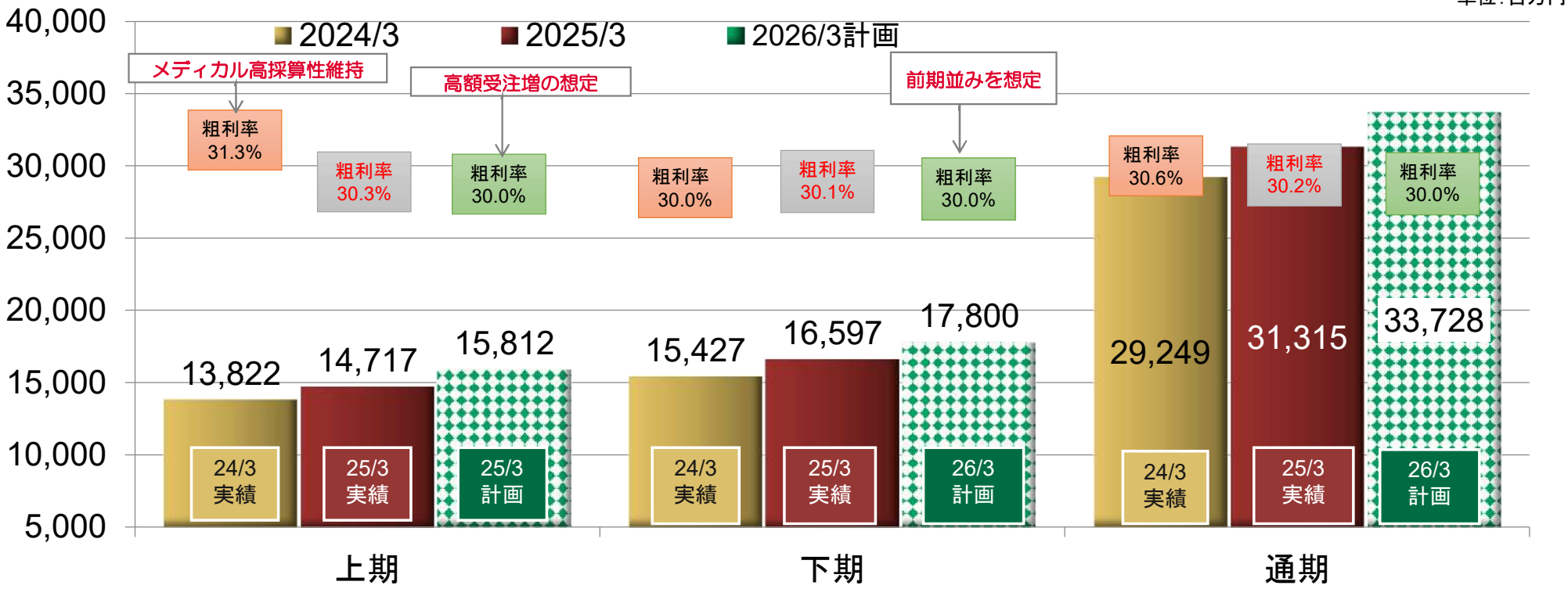
見通し

売上総利益　337.2億円

前年同期比　+7.7%
+24.1億円

➢高額受注案件想定し、前下期並みに据え置き。為替変動は加味せず。

単位：百万円



Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

販管費見通し

見通し

販管費 214.3億円

前年比 ＋8.7%
＋17.1億円

➢人件費増や九州ＤＣ移転等で費用等増加見込み。

（単位：百万円）

	2025/3実績	2026/3期初計画	前年比増減額 上期	前年比増減額 下期	通期前年比 増減額	通期前年比 増減率	補足
販管費	19,721	21,437	928	788	1,716	8.7%	
広告宣伝費	776	668	△ 115	8	△ 107	△13.9%	昨年は研究用総合カタログ及び4年ぶりの中国語カタログ発刊。今年度は２Ｑにメディカルカタログ発刊予定
うちｶﾀﾛｸﾞ費	273	130	△ 153	10	△ 143	△52.3%	
人件費	7,003	7,561	246	312	557	8.0%	賃上げ継続。採用も拡大。
うち退職給付関連	△ 102	119	2	220	221	-	
運賃・倉庫作業料	5,178	5,583	177	228	405	7.8%	入出荷量増加+効率化推進
研究開発費	12	24	11	0	11	89.1%	メディカルカタログ向けＰＢ品など
不動産賃借料	1,676	1,933	231	27	257	15.4%	前年一時減の復活＆九州ＤＣ稼働
減価償却費	889	903	22	△ 9	13	1.5%	固定資産投資予算13億円
ソフト償却費	517	539	△ 1	23	22	4.3%	IT投資予定6.7億円
その他	3,666	4,223	358	199	556	15.2%	九州DC移転、光熱費、設備修繕、備品消耗品費、手数料、システム費等

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

25/3期 予想損益計算書

見通し

（単位：百万円）

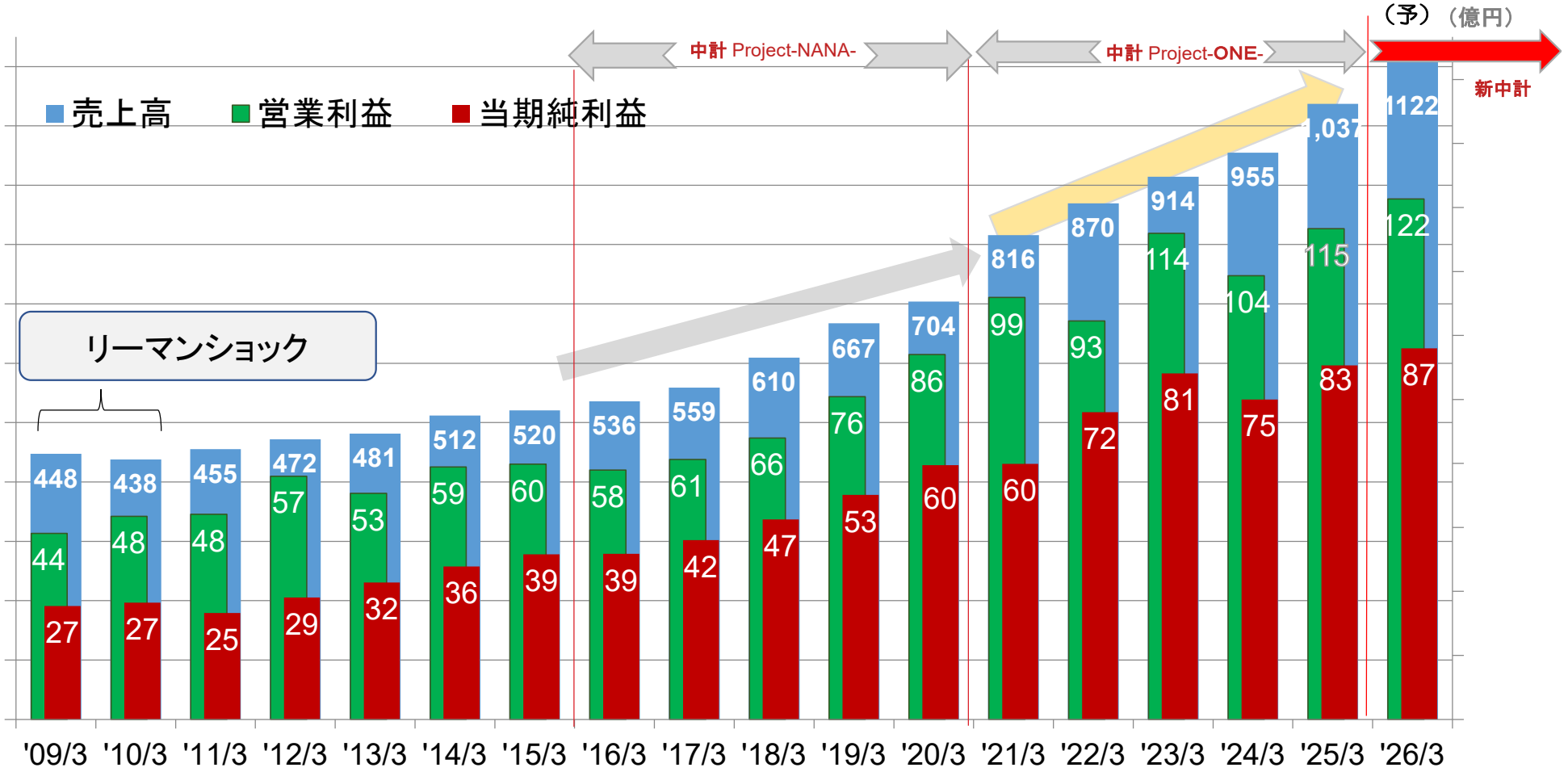
	2025/3実績		2026/3計画		前年比増減額		通期前年比		補　足
	金額	売上比	金額	売上比	上期	下期	増減額	増減率	
売上高	103,751	100.0%	112,290	100.0%	4,393	10,643	8,538	8.2%	16期連続過去最高へ
売上総利益	31,315	30.2%	33,727	30.0%	1,210	3,083	2,412	△ 0.1	高額受注想定し、粗利は前下期並みを想定
営業利益	11,593	11.2%	12,290	10.9%	282	1,472	696	6.0%	過去最高を見込む
経常利益	12,071	11.6%	12,690	11.3%	181	1,351	618	5.1%	
特別損益	△ 165	△0.2%	0	0.0%	-	-	165	-	
当期純利益	8,229	7.9%	8,750	7.8%	0	0	520	6.3%	
当期純利益/1株(円)	116.47		122.12		0	0	5.65	4.9%	
配当金/1株（円）	62.00		63.00		3	△ 2	1.00	1.6%	

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

業績推移・見通し

見通し

➢ グループ連結売上高1,000億円突破。引続き売上・利益共に過去最高更新。次のステージを目指す。

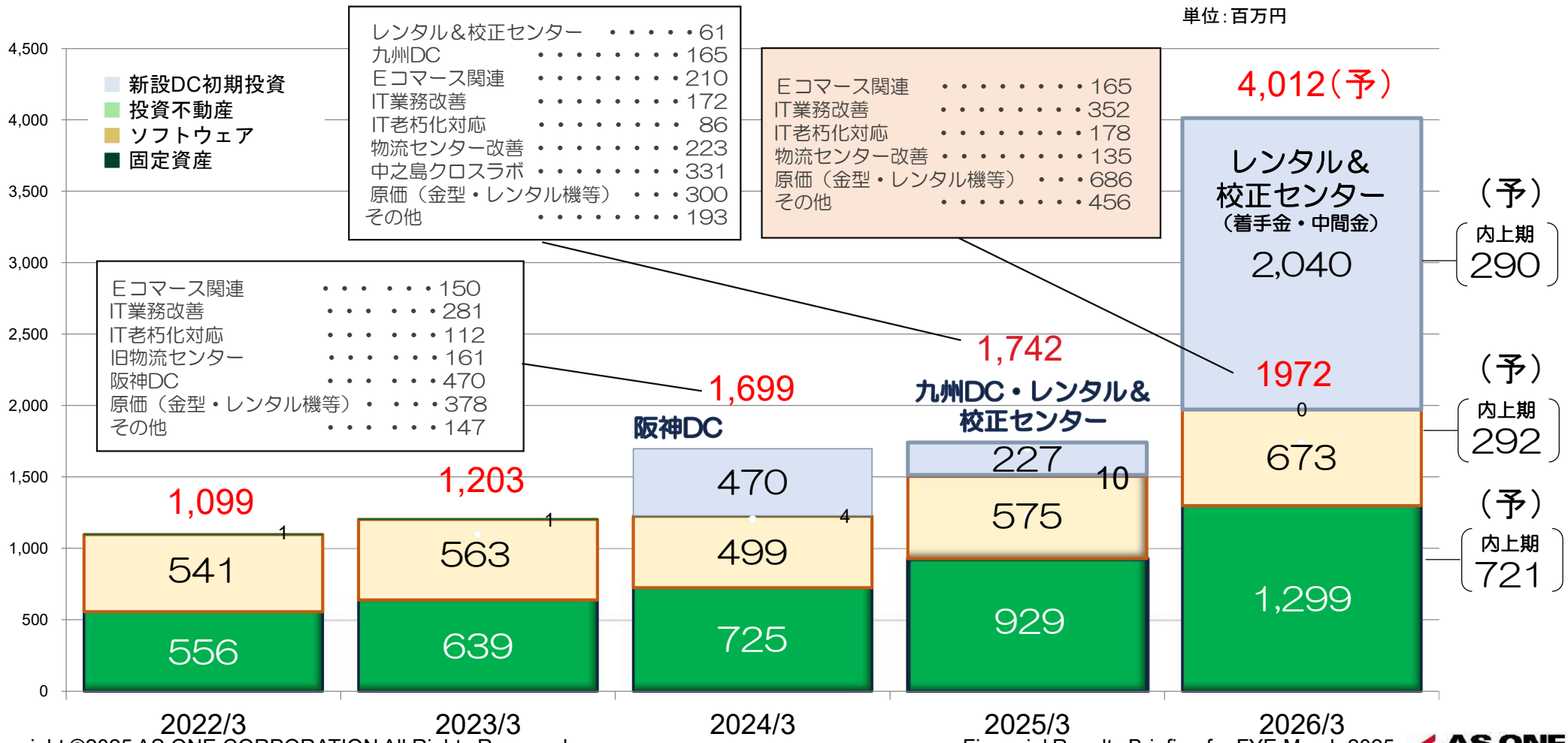


Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

投資推移

見通し

➢ **大阪市内の自社保有地に新レンタル＆校正センター建設開始。稼働開始は2027年１月予定。**



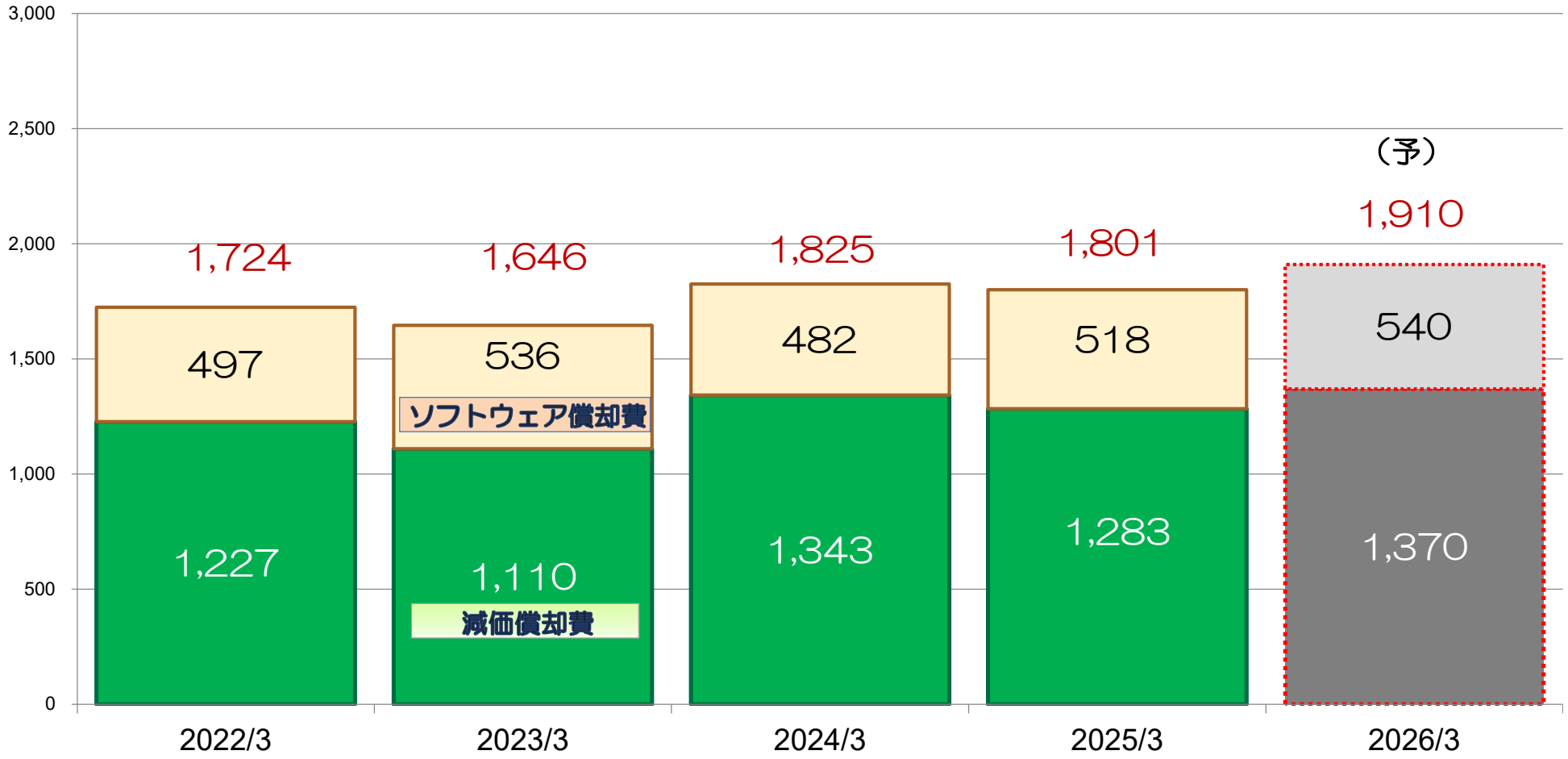
Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

償却費推移

見通し

➢例年並みを見込む。

単位：百万円



Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

決算概要・中期経営計画・ビジネスモデル等にご質問がございましたら
こちらまでご連絡ください。

広報ＩＲ部
06-6447-8821
asone_ir@so.as-1.co.jp

ビジネスモデル解説資料2024年9月改定版
https://ssl4.eir-parts.net/doc/7476/ir_material_for_fiscal_ym1/163029/00.pdf

Copyright ©2025 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

当資料に関して、当社は細心の注意を払っておりますが、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータ改ざん等に関し、事由の如何を問わず一切の責任を負うものではありません。

当資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、当資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関する決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。

当資料の著作権は、アズワン株式会社にあります。無断コピーはお断りいたします。