

2025年6月期 第3四半期

決算補足説明資料

J A P A N C R A F T
H O L D I N G S

証券コード：7135

2025年5月14日

小売事業

黒字化達成

出版・教育
事業

編物中心に既刊本が売上牽引、
不採算校閉鎖により黒字化

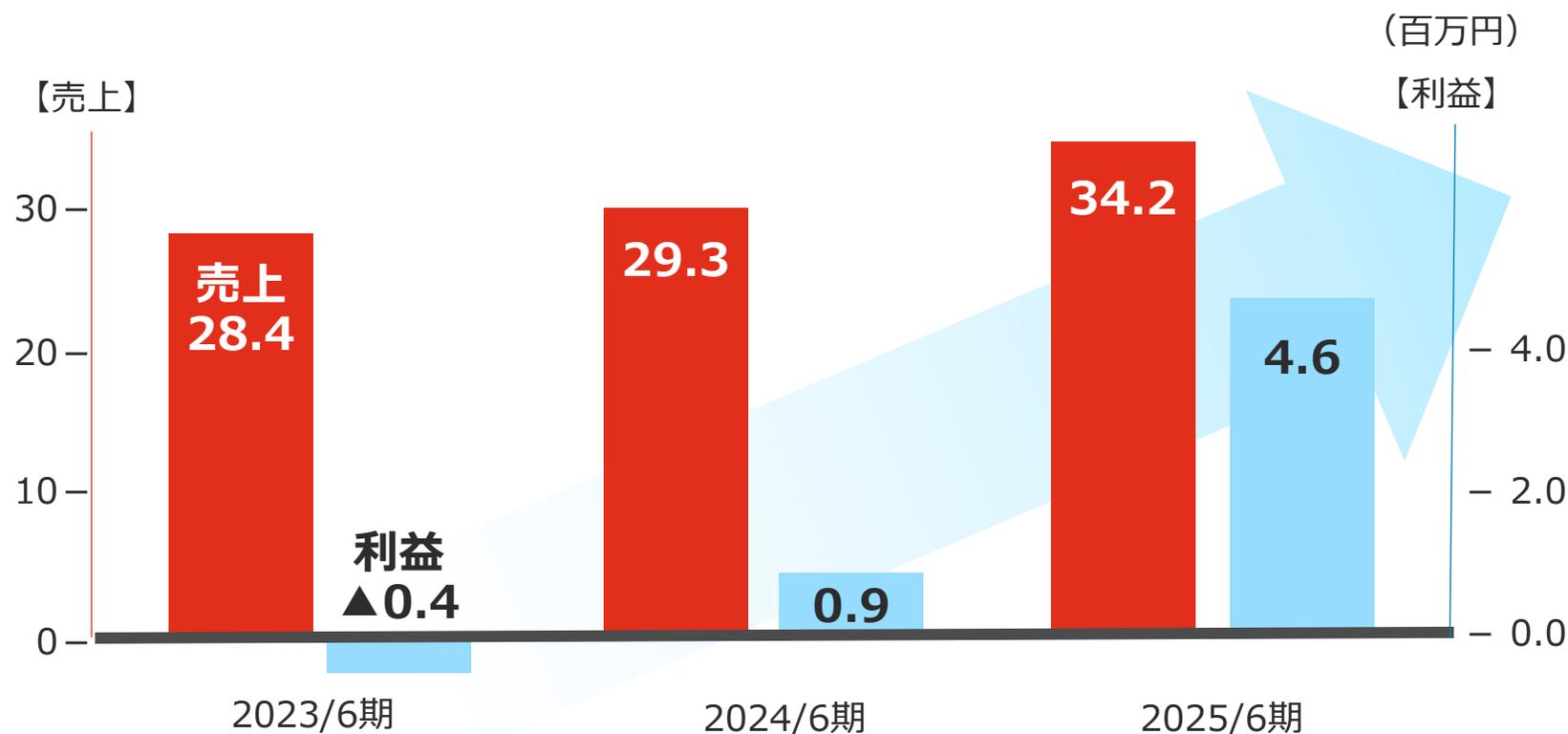
特別損失の
計上

会計基準に則りシステム投資等を
先行処理（来期以降発生せず）

- 今期通期で営業・経常黒字見込み
- 『継続企業の前提に関する重要事象等』の記載は解消
- 来期以降は安定して当期利益黒字化へ

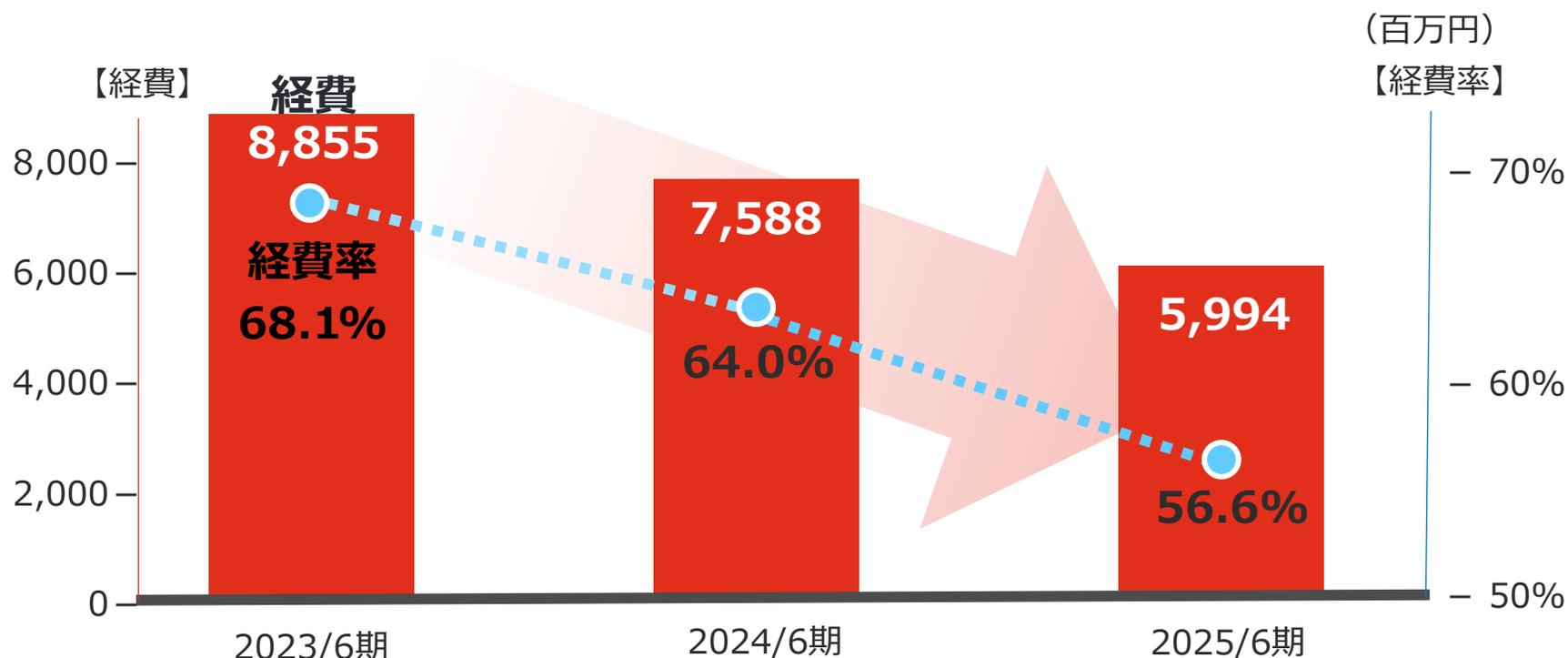
2025年6月期 第3四半期決算のポイント

手芸小売店舗 一店舗あたり売上・利益推移（1～3Q累計）



店舗は、売上・利益ともに大きく改善

全社経費推移（販管費、1～3Q累計）

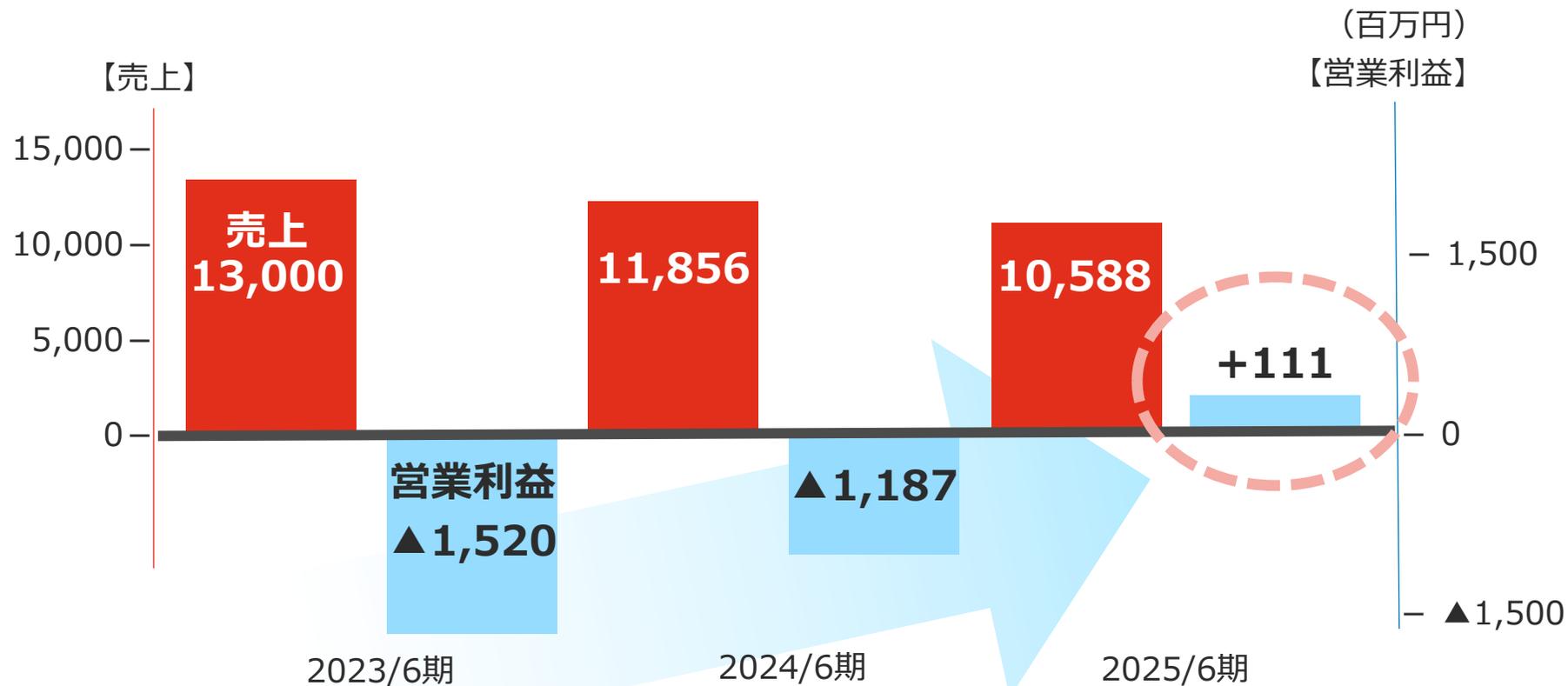


(※経费率 = 販管費 ÷ 売上)

経費は、金額・率ともに大きく圧縮

2025年6月期 第3四半期決算のポイント

全社業績推移（売上・営業利益、1～3Q累計）



構造改革により確実に黒字化

1. 第3四半期決算説明

2. 各社取組について

3. 2025年6月期業績予想

4. 株主還元について

5. Appendix

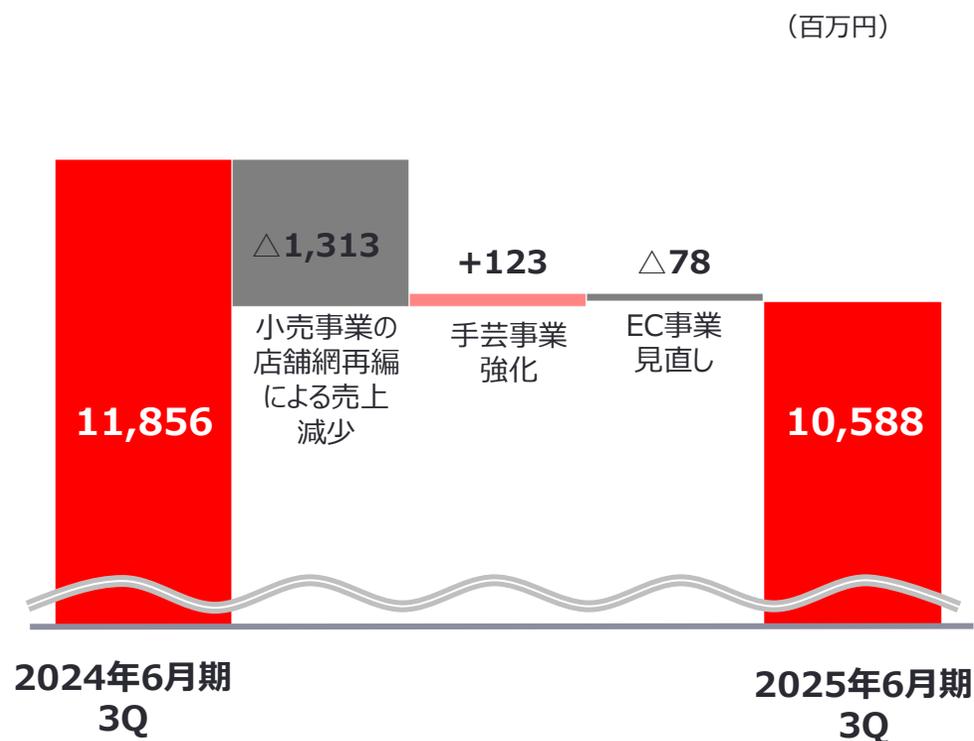
2025年6月期 第3四半期決算概要

(百万円)

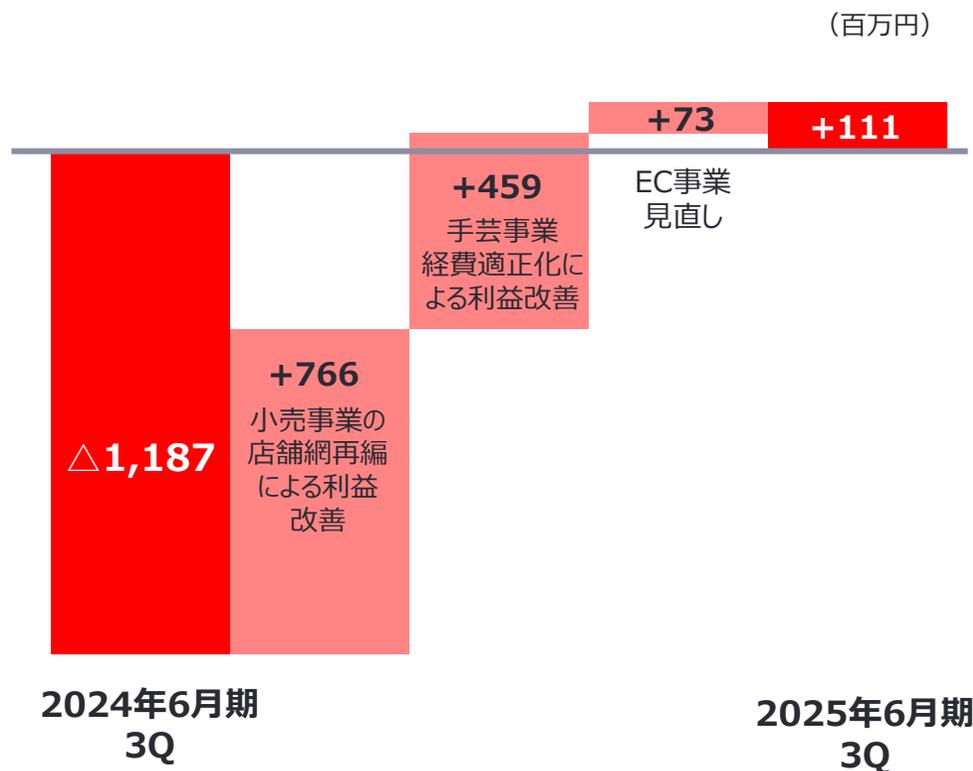
	2024年6月期		2025年6月期		
	第3四半期	通期	第3四半期	前期差	通期予想
売上高	11,856	15,393	10,588	△ 1,268	14,500
売上総利益	6,401	8,308	6,105	△ 295	8,270
粗利率	54.0%	54.0%	57.7%	3.7%	57.0%
販売管理費	7,588	9,901	5,994	△ 1,593	8,190
営業利益	△ 1,187	△ 1,592	111	1,298	80
経常利益	△ 1,191	△ 1,665	65	1,257	20
当期純利益	△ 1,655	△ 2,091	△ 170	1,484	△ 120

- 売上高は、小売事業の店舗再編に伴う店舗数減少により、減収
- 営業利益は、店舗閉鎖による固定費削減、経費適正化の着実な進捗に伴い大きく改善、黒字化

売上高の増減要因



営業利益の増減要因



連結貸借対照表

(百万円)

	2024年6月期	2025年6月期 第3四半期	増減額	主な増減要因
流動資産	7,312	7,791	479	
現金及び預金	1,907	2,372	465	+第三者割当増資による資金調達
棚卸資産※	3,856	4,101	245	+入園入学シーズン商品・毛糸関連商品仕入等
その他の資産	1,548	1,317	△ 230	
固定資産	3,977	3,925	△ 52	
有形固定資産	2,997	2,976	△ 20	
無形固定資産	26	36	10	
投資その他の資産	953	911	△ 42	
資産合計	11,289	11,716	427	
負債合計	8,322	7,931	△ 391	
流動負債	6,120	5,670	△ 449	△会員数減少に伴う契約負債の減少
固定負債	2,202	2,261	58	
純資産合計	2,966	3,785	818	+第三者割当増資による株主資本の増加
負債・純資産合計	11,289	11,716	427	

※ 棚卸資産：商品及び製品、仕掛品及び貯蔵品の合計

- 店舗網再編、人員適正化等の経営構造改革については、2024年6月期までに完了
- 今期は価格適正化等により黒字体質へ転換。**3Qは営業黒字達成、通期営業黒字化へ**

～2024年6月期

2025年6月期

手づくり事業
の再構築

構造改革完了

赤字要因の固定費削減完了
(不採算チャネル・人件費)

済 抜本的な店舗網再編

済 通信販売事業の効率化

済 全社的な人員体制の適正化

済 B to B 事業の本格展開
(新たなビジネスモデルの構築)

新たな
魅力創造

黒字化へ

収益基盤改善
価格適正化、採算改善

成長基盤拡大
B to B 事業強化

M&A推進
新たな収益基盤確保

経営基盤の
安定化

済 2024年6月
増資及び新株予約権発行決議

更なる成長へ

1. 第3四半期決算説明
2. 各社取組について
3. 2025年6月期業績予想
4. 株主還元について
5. Appendix

良品質・低価格PB商品「ハートプライス」



- 百円ショップとの競合激化の中、手芸店でも気軽にお買い物いただけるよう、品質のよさと、お手頃価格を両立したPB商品「ハートプライス」シリーズを発売
- 第1弾のアイテムはリボン、小物の装飾や押し活グッズ制作にも最適

編み物・押し活関連商品 売上好調



- 編み物・押し活ブームにより関連商品の需要が拡大、売上は昨年を上回り好調
- 需要拡大に対応しPB商品開発、トレンド商品導入を推進

ホームセンターとの取組み



- ホームセンター大手DCM4店舗の手芸商品売り場に商品を導入済、段階的に取扱店舗拡大を推進
- 販路拡大に向けホームセンターとのさらなる協業を目指す

全国書店への展開



- 全国の書店に、だれでも簡単に作製できるハンドメイドキット等の売場を提案・展開
- 商品開発部門と連携し、書店展開にも適したオリジナル商品の開発を推進

イベントの開催



- 商業施設等の催事場にて、クリエイターの作品販売やワークショップを行うマルシェを開催
- イベント開催により商業施設の来店客数アップに寄与

「6・イトマ！」開催 来場数過去最大



▼「イトマ！」公式サイト 過去の開催の様子をご覧ください。
<https://www.tezukuritown.com/nv/c/citoma/>

- 日本全国からこだわりの糸を取り扱う毛糸屋が出展するマーケットイベント「6・イトマ！」を開催
- 開催6度目の今回は過去最大の来場者数を記録し、大盛況

「編み物の原稿整理講座」 開催



- 日本ヴォーグ社との共同企画として、出版社ならではの編集知識を活かしたオンライン講座「編み物の原稿整理講座」を開催
- 高付加価値サービス強化としてオプションの個人レッスンを併設し、専門性の高い顧客ニーズに対応

1. 第3四半期決算説明
2. 各社取組について
- 3. 2025年6月期業績予想**
4. 株主還元について
5. Appendix

2025年6月期業績予想 ～中期経営計画最終年度 黒字計上へ～

- 第3四半期までは営業利益・経常利益については計画以上の進捗
- 通期予想については修整内容確定次第、速やかに開示をいたします

(百万円)

	2023年6月期		2024年6月期		2025年6月期			
	実績	構成比	実績	構成比	通期予想	構成比	前期差	前期比
売上高	16,993	100.0%	15,393	100.0%	14,500	100.0%	△ 893	94.2%
売上総利益	9,524	56.0%	8,308	54.0%	8,270	57.0%	△ 38	99.5%
販売管理費	11,610	68.3%	9,901	64.3%	8,190	56.5%	△ 1,711	82.7%
営業利益	△ 2,085	-	△ 1,592	-	80	0.6%	1,672	-
経常利益	△ 2,149	-	△ 1,665	-	20	0.1%	1,685	-
当期純利益	△ 3,283	-	△ 2,091	-	△ 120	-	1,971	-
新ビジネス比率	0.01%		3%		7.5%			
会員数(※)	128万人		135万人		140万人			

※ 会員数 = 情報発信可能な会員数 (含SNS会員、藤久会員 + 日本ヴォーグ社会員 + ヴォーグ学園受講生数)

1. 第3四半期決算説明
2. 各社取組について
3. 2025年6月期業績予想
4. 株主還元について
5. Appendix

- 今期は構造改革の実施により収益構造が大幅改善、営業黒字化見込み。通期3円の復配を予定
新ビジネス・B to B 事業の本格展開、並びにM&A実行により財務基盤を増強、更なる増配を目指します
- 今後とも引続き配当性向40%を目途に、総還元性向の長期・安定・継続的な増加を目指します

配当実績・予想

	中間	期末	年間	配当性向
2025年6月期（予想）	0.00円	3.00円	3.00円	-
2024年6月期	-	-	-	-
2023年6月期	-	-	-	-
2022年6月期	-	-	-	-
2021年6月期	12.50円	19.50円	32.00円	52.0%
2020年6月期	-	25.00円	25.00円	38.7%

※1 2021年6月期以前は藤久実績

※2 藤久は2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施、2020年6月期については株式分割前の実際の配当金の額を記載

- 年2回当社グループの店舗・サービスで利用できる株主優待券を贈呈
加えて、長期継続保有かつ1,000株以上保有株主様へ年1回特別優待品を贈呈
- 株主さまのご意見を踏まえ、更なる内容の充実、利便性向上を目指します

優待内容

基準日	保有株式数	保有期間		
		1年未満	1年以上継続保有※	3年以上継続保有※
6月30日 12月31日	100株(1単元) 以上 200株(2単元) 未満	1,000円分×年2回	2,000円分×年2回	3,000円分×年2回
	200株(2単元) 以上 600株(6単元) 未満	2,000円分×年2回	3,000円分×年2回	4,000円分×年2回
	600株(6単元) 以上	4,000円分×年2回	5,000円分×年2回	6,000円分×年2回

◎ 上記に加えて6月30日に1年以上継続保有で1,000株以上保有の株主様に年1回特別優待品の贈呈



【株主ご優待券】

- 手芸専門店クラフトハート
トーカイグループ店舗、
ヴォーグ学園、ECサイトで
のお買物やレッスン受講に
利用できる「株主ご優待
券」を贈呈



【特別優待品】

- 2025年6月末基準日では、
(株)エポック社とのコラボレーション
したシルバニアファミリーの「オリジ
ナル手作りお洋服材料キット」
等を贈呈

※継続保有条件の詳細は弊社ホームページ株主優待情報 (<https://www.jcraft-hd.co.jp/ir/benefits/>) に掲載 ▶▶▶



個人株主増加に向けた取組み

- 株主還元充実、会社説明会等IR情報発信強化により、ファン株主増加の取組みを継続

株主優待制度の充実化

2022年12月末基準日から優待金額増額・利用範囲拡大、2023年12月末基準日から更に株式分割後100株保有や1年未満・3年以上保有対象の優待新設



株主限定イベントの開催

株主限定イベントとしてハンドメイド体験ワークショップを2025年9月開催予定



※写真はイメージです

会社説明会等の実施

個人投資家向け会社説明会の開催や決算説明動画のHP掲載等を実施

株主アンケートの実施

2023年2月より、今後の経営とIR活動に活かすため、定期的に株主アンケートを実施

回答方法	WEBアンケート (株主様宛中間決算関係書類にてご案内)
集計結果	当社HPに掲載 https://www.jcraft-hd.co.jp/ir/shareholder_report/

1. 第3四半期決算説明
2. 各社取組について
3. 2025年6月期業績予想
4. 株主還元について
5. Appendix

商号	ジャパクラフトホールディングス株式会社 (JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD.)
設立	2022年1月4日
資本金	1 億円
代表取締役	堀 孝子
本社所在地	愛知県名古屋市中東区高社一丁目210番地
事業内容	子会社等の経営管理及びこれらに附帯又は関連する一切の事業
上場取引所	東証スタンダード、名証プレミア（コード：7135）

グループ会社



グループ経営理念

「手づくり」を通して豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

グループ経営ビジョン

vision1.

私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。

vision2.

私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。

vision3.

私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

熱意 を持って、お客様の期待に応えよう
常にお客様視点を持つ

使命感 を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう
今日より明日の成長

信用 を得て、誇れる企業グループへ育てよう
ステークホルダーからの信用維持

- 1961年 3月 「藤久株式会社」設立
- 1968年 7月 手芸専門店のチェーン展開を開始
- 1994年 4月 店頭登録銘柄として株式公開
- 2003年 8月 東京証券取引所第二部及び名古屋証券取引所第二部に株式を上場
- 2005年 11月 オンラインショップ「シュゲール」楽天店を開店
- 2013年 5月 東京証券取引所第一部及び名古屋証券取引所第一部に株式を上場
- 2018年 5月 スマートフォン向け公式アプリのサービス開始
- 2020年 5月 (株)キーストーン・パートナーズとの資本業務提携
- 2021年 2月 (株)エポック社及び(株)マスターピースと業務提携
- 2021年 5月 (株)日本ヴォーグ社と業務提携
- 2021年11月 GMOペパボ(株)と業務提携
- 2022年 1月 単独株式移転により「藤久ホールディングス(株)」を設立
- 2022年 7月 株式交換により(株)日本ヴォーグ社を子会社化
- 2022年10月 「ジャパクラフトホールディングス(株)」に社名変更
- 2023年7月 (株)IKホールディングスと業務提携
- 2023年10月 東京証券取引所スタンダード市場へ市場変更
- 2024年 9月 トーカイグループ全店にて「楽天ポイントカード」を導入

- 1958年 1月 「株式会社日本ヴォーグ社」設立
- 1977年 6月 「株式会社ヴォーグ学園」設立

2022年10月、3社が
ジャパクラフトホールディングス
グループとして新たにスタート

JAPAN
CRAFT

近年の主な歩み

2021年

■ 業務提携

- ・(株)エポック社 2021年 2月 手芸と親和性の高い人気商品の取扱い
- ・(株)日本ヴォーグ社 2021年 5月 協業による多科目のWeb講習会の実現
- ・GMOペパボ(株) 2021年11月 両社のサービス(店舗・オンライン)への相互送客

■ 持株会社体制への移行

M&Aやアライアンス推進を加速化するための体制確立

■ M&Aやアライアンスの推進によるグループの業容拡大

当社の会員基盤、サービス・商品、店舗網と親和性が高い企業とのアライアンスを推進し、グループ事業シナジーを創出し、新規顧客の獲得、事業の充実化・拡大を図り、企業価値向上を実現

■ ジャパクラフトホールディングスへ社名変更

「手づくりを通して豊かな心を育み幸せを紡ぐ。日本全国にわたり、手づくり文化を継承し、持続可能な社会の実現に貢献する」との思いを籠めて社名を変更

2022年

2023年～

■ 藤久 B to B事業本格展開の開始

ホームセンター大手DCM(株)店舗の手芸用品売場、書店、商業施設、携帯ショップ等へ商品・サービスを展開し収益力強化
取引先の集客に寄与するとともに自社店舗・EC サイトからはアプローチできない顧客層を開拓

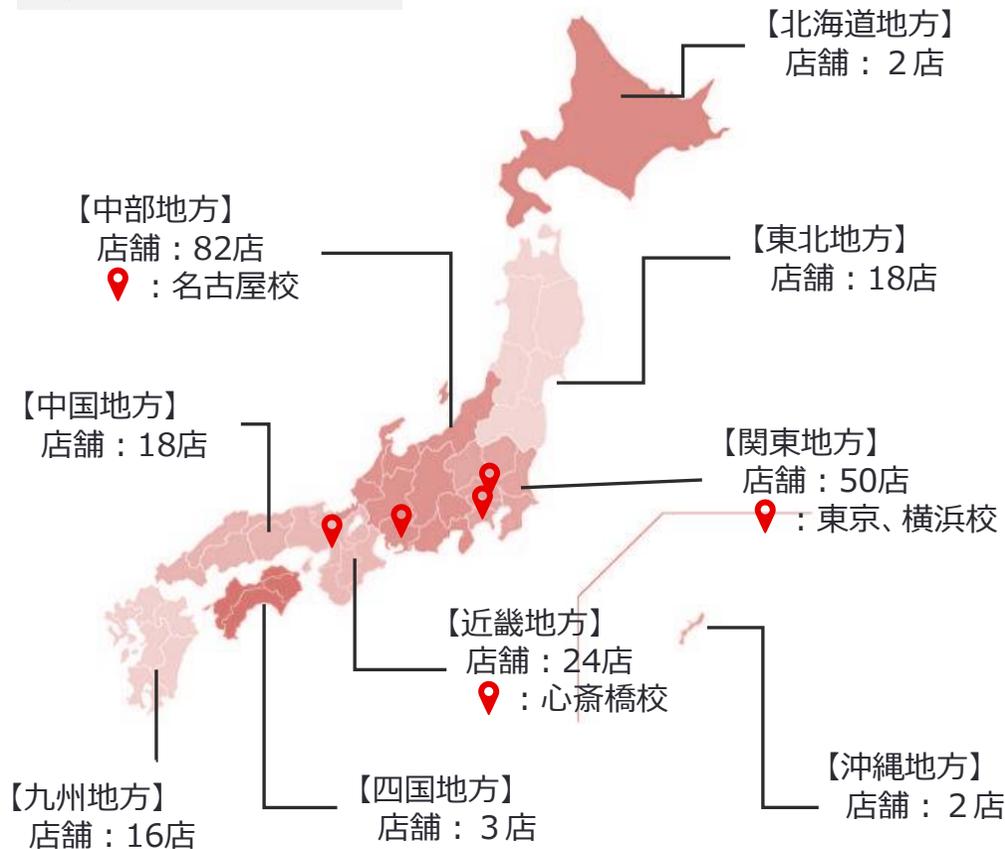
小売事業



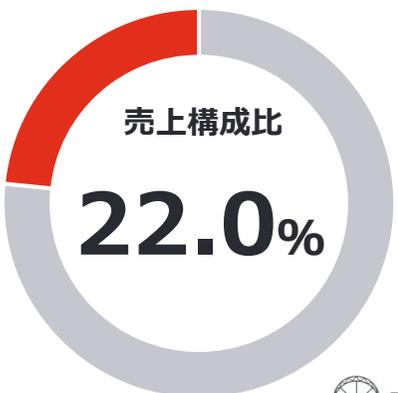
手芸専門店
「クラフトハートトーカイ」を
中心に全国に店舗展開



店舗：手芸専門店
📍：ヴォーグ学園



出版・教育事業



手芸・ハンドメイドに関する
出版、教育、通信販売
通信教育の事業を展開

カルチャースクール
「ヴォーグ学園」を全国4校
とオンラインで展開



本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

お問合せ先	ジャパングラフトホールディングス株式会社 企画部
所在地	〒465-0095 愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	https://www.jcraft-hd.co.jp/