

説明資料

2025年3月期決算
三和グローバルビジョン2030
中期経営計画2027（2025-2027）

2025年5月14日

CONTENTS

- 2024年度通期(実績)
- 中期経営計画2024の振り返り
- 中期経営計画2027
- 2025年度通期(予想)

「予想」に関する注意

当資料に記載されている内容は、様々な前提に基づいたものであり、記載された業績予想、各施策の実現を確約したり、保証するものではありません

今回発表のポイント

2024年度実績

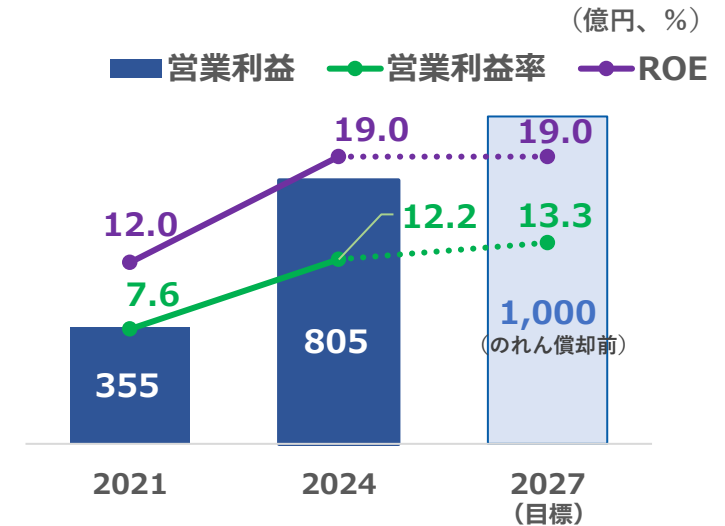
- 売上・各利益とも過去最高を更新。営業利益は**800億円**を突破

⇒ 04,05ページ参照

新中期経営計画2027（2025－2027）

- 売上高 **7,500億円**
- 営業利益 **1,000億円**
営業利益率 **13.3%**（のれん償却前）

⇒ 10ページ参照



株主還元

- 配当方針を変更：**DOE（自己資本配当率）8%**を目安に
（ROEを18%以上に維持し、配当性向を45%とした場合と同等の水準）
- 年間配当：2024年度 **106円**（予想比12円増配）、2025年度 **124円**（18円増配）
- 新たに自社株 **100億円** 取得発表

⇒ 20ページ参照

2024年度 通期（実績）

中期経営計画2024の振り返り

中期経営計画2027

2025年度 通期（予想）



01 決算ハイライト（売上高）

04

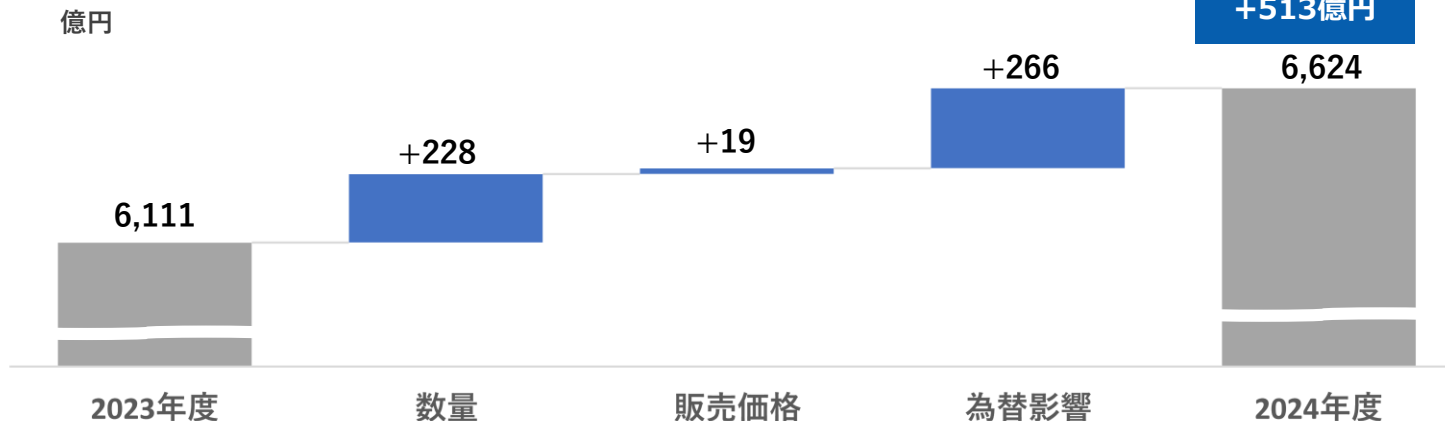
売上高は日本・米州事業が堅調に推移し、円安効果もあり過去最高を更新

		2023年度		2024年度			
		実績	修正予想	実績	前年比(率)	予想比(率)	
日本	億円	2,657	2,844	2,877	+8.3%	+1.1%	●数量増と売価転嫁浸透により増収
米州(ODC)	百万\$	1,558	1,607	1,613	+3.5%	+0.4%	●販売施策による数量増により増収
	億円	2,199	2,394	2,455	+11.6%	+2.5%	
欧州(NF)	百万€	728	705	696	△4.4%	△1.3%	●数量減により現地通貨ベースで減収
	億円	1,115	1,142	1,144	+2.5%	+0.1%	
アジア	億円	144	155	154	+7.0%	△0.7%	●台湾・香港の好調により増収
売上高	億円	6,111	6,530	6,624 【6,358】	+8.4% 【+4.0%】	+1.4%	

為替レート	2023	2024
1ドル	141.20	152.24
1ユーロ	153.17	164.36

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
※【 】内は、23年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

売上高 増減分析【連結】





02 決算ハイライト（利益）

05

〉 営業利益は数量増（日・米）、売価転嫁浸透（日）、コスト削減（米）等により、過去最高を更新

2023年度				2024年度					
		実績	利益率	修正予想	実績	利益率	前年比(率)	予想比(率)	
日本	億円	277.3	10.4%	307.8	354.4	12.3%	+27.8%	+15.1%	●数量増と売価転嫁浸透により増益
米州(ODC)	百万\$ 億円	244.4 345.0	15.7%	267.4 398.4	272.6 415.0	16.9%	+11.6% +20.3%	+2.0% +4.2%	●価格下落を小幅に留め、数量増とコスト削減により増益
欧州(NF)	百万€ 億円	25.4 38.9	3.5%	18.9 30.6	20.7 34.1	3.0%	△18.4% △12.4%	+9.8% +11.5%	●数量減とコストの増加により減益
アジア	億円	5.8	4.0%	4.0	3.7	2.4%	△35.1%	△6.8%	●香港の前年反動もあり減益
営業利益	億円	653.6	10.7%	725.0	805.2 [772.5]	12.2%	+23.2% [+18.2%]	+11.1%	
経常利益	億円	649.0	10.6%	750.0	840.2 [805.7]	12.7%	+29.4% [+24.1%]	+12.0%	
親会社株主に 帰属する当期純利益	億円	432.3	7.1%	510.0	575.1 [550.9]	8.7%	+33.0% [+27.4%]	+12.8%	

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
※【 】内は、23年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

為替レート 2023 2024
1ドル 141.20 152.24
1ユーロ 153.17 164.36

営業利益 増減分析【連結】



増減額
+151.6億円
(+71.4億円)

2024年度 通期（実績）

中期経営計画2024の振り返り

中期経営計画2027

2025年度 通期（予想）



03 中計2024の振り返り

国内、米州事業がけん引し、各指標とも中計2024目標を大きく上回った

		中期経営計画2024			成長度	達成度
		2021年度	目標値	2024年度	2021年度比	目標値比
売上高	億円	4,690	5,880	6,624	+1,934 〔CAGR 12.2%〕	+744
営業利益	億円	354.9	450.0	805.2	+450.3 〔CAGR 31.4%〕	+355.2
営業利益率	%	7.6	7.8	12.2	+4.6	+4.4
ROIC	% (※1.)	10.0 (※2.)	11.5 (※2.)	18.5	+8.5	+7.0
ROE	%	12.0	13.5	19.0	+7.0	+5.5

※1.ROIC＝税引後営業利益(NOPAT)
／投下資本 × 100

当社ではROICで用いる投下資本は、
「株主資本＋有利子負債－現金および現金同等物、
投資有価証券」で算定しておりましたが、今回より
「株主資本＋有利子負債」で算定することに変更しています

※2.従来方式で算出したROICは次の通りです
2021年度 15.9 中計2024目標 17.5

中期経営計画2024 基本戦略

	成果	課題
日・米・欧のコア事業（シャッター・ドア、サービス）の強化、領域拡大	- 売価転嫁の浸透 - サービス事業の順調な拡大	- 基幹商品の数量増と戦略商品のシェア拡大 - M&Aの実行
アジア事業の成長力強化	アジア事業全体での黒字化定着	中国華東事業とベトナム事業の経営改善と利益ある成長実現
防災・環境対応製品の拡充と製品・サービスのスマート化推進	- 防災・環境対応製品の新商品投入 - IoTを活用したサービス構築	三和グループを牽引する商品群へ売上拡大
デジタル化とものづくり革新による生産性向上	- 業務プロセスのデジタル化の浸透 - 生産能力拡大に向けた設備投資	生産性向上に繋がる投資効果の発現
サステナビリティ経営の推進	- 環境施策の進捗と外部評価の向上 - 人権DDの実施	- 事業拡大を支える人材の確保・育成 - 働きやすさ追求、健康経営の推進

2024年度 通期（実績）

中期経営計画2024の振り返り

中期経営計画2027

2025年度 通期（予想）



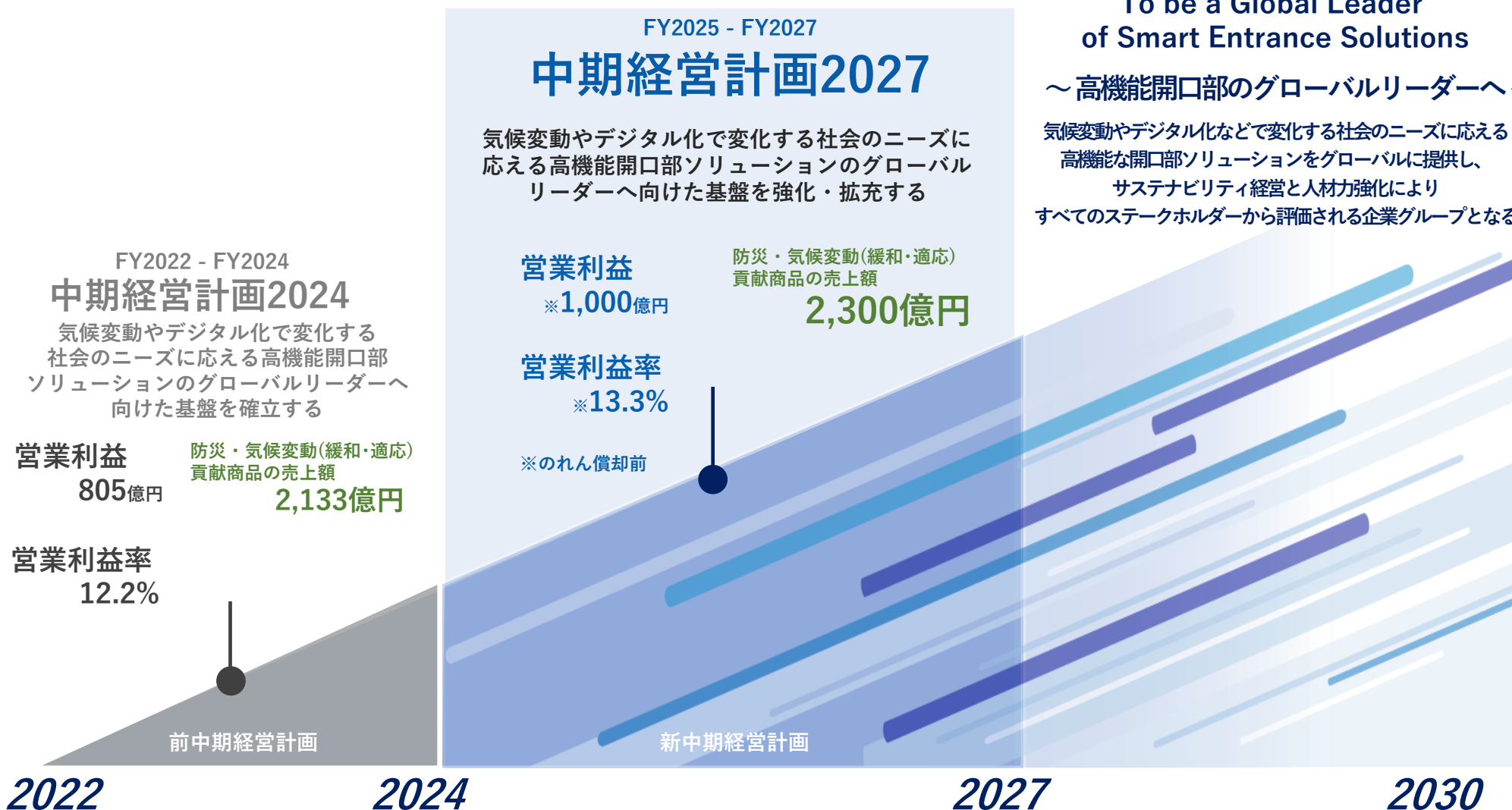
04 中計2027の位置づけ

グローバルビジョン2030

To be a Global Leader
of Smart Entrance Solutions

～高機能開口部のグローバルリーダーへ～

気候変動やデジタル化などで変化する社会のニーズに応える
高機能な開口部ソリューションをグローバルに提供し、
サステナビリティ経営と人材力強化により
すべてのステークホルダーから評価される企業グループとなる





05

中計2027の数値目標

10

売上高					営業利益			
		FY2024実績	FY2027目標	CAGR	FY2024実績	FY2027目標	利益率	CAGR
日本	億円	2,877	3,138	2.9%	354.4	390.0	12.4%	3.3%
米州(ODC)	百万\$ 億円	1,613 2,455	1,805 2,527	3.8% 1.0%	272.6 415.0	363.0 510.0	20.2%	10.0% 7.1%
欧州(NF)	百万€ 億円	696 1,144	810 1,296	5.2% 4.3%	20.7 34.1	47.0 75.0	5.8%	31.4% 30.2%
アジア	億円	154	196	8.4%	3.7	12.5	6.4%	49.6%
連結		6,624	7,500	4.2%	805.2	950.0	12.7%	5.7%

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません

(のれん償却前：1,000億円)

為替レート	2024	2027
1ドル	152.24	140.00
1ユーロ	164.36	160.00

経営指標

(2027年度)

ROE 19.0%

ROIC 18.5%

SVA (※) 460億円

※SVAは当社独自方式のEVAの数値

成長投資

1,000億円 (累計)

M&A投資 500億円

設備投資 400億円

IT/デジタル投資 100億円

株主還元

1,250億円 (累計)

配当850億円
自己株式取得400億円配当方針として
DOE8%を目安

06 基本戦略

11

 気候変動 人的資本経営 デジタル化 多極化する社会 金利のある世界

To be a Global Leader of Smart Entrance Solutions ～ 高機能開口部のグローバルリーダーへ～

中期経営計画2027

気候変動やデジタル化で変化する社会のニーズに応える
高機能開口部ソリューションのグローバルリーダーへ向けた
基盤を強化・拡充する

基本戦略

- 1 日・米・欧のコア事業の強化、領域拡大
- 2 アジア事業の利益を伴う成長
- 3 防災・環境対応製品とスマート化製品・サービスによる事業拡大
- 4 デジタル化とものづくり革新による生産性向上と能力増強
- 5 サステナビリティ経営と人的資本経営の推進



06 基本戦略①

日・米・欧のコア事業の強化、領域拡大

基幹商品・戦略商品の強化

- ＞ 顧客／チャネル戦略の強化
- ＞ ソリューション提案力の向上
- ＞ デジタル化によるオペレーション強化



ガレージドア（米州）



ガラスパーティション「デュオグラス」（日本）

サービス事業の拡大

- ＞ 循環型ビジネスモデルの確立
- ＞ IoTサービスの展開
- ＞ デジタル化によるオペレーション強化

サービス売上目標

2024年 実績	中計2027年 目標	CAGR
882億円	1,020億円	5.0%



産業用製品ディーラー マニュレジオン社（フランス）

周辺領域のM&A

- ＞ 日本：多品種事業の拡大
- ＞ 米州：ビジネス領域の拡大
- ＞ 欧州：産業用ドア、サービス事業拡大



中計2027 目標
M&A投資額 **500**億円

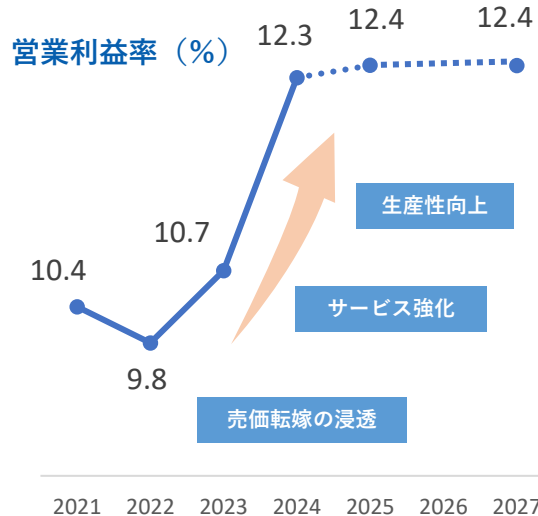


06 基本戦略①

日・米・欧のコア事業の強化、領域拡大 地域別戦略

日本事業

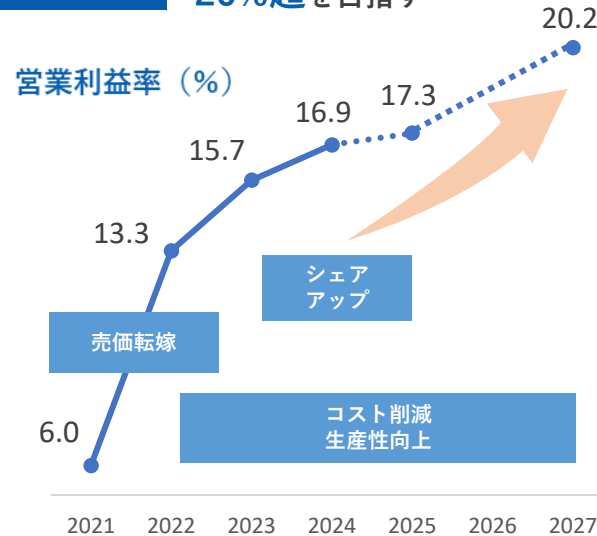
売価転嫁やサービス強化により大幅に利益率アップ



- 顧客戦略の強化
- 供給体制の強化
 - ドア供給体制の強化
 - トイレブースの生産拠点拡大
 - デジタル化推進
- 間仕切商品の基幹事業化

米州事業

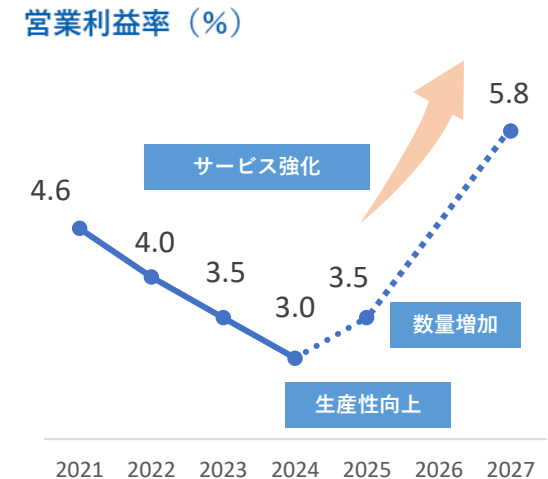
2027年度営業利益率
20%超を目指す



- チャネル強化、需要創出施策による拡販
- 製造改革による収益性向上
 - 工場最適化
 - 自動化投資
- ビジネス領域の拡大
- ERP導入の完遂

欧州事業

コロナ前水準の営業利益率への回帰を目指す



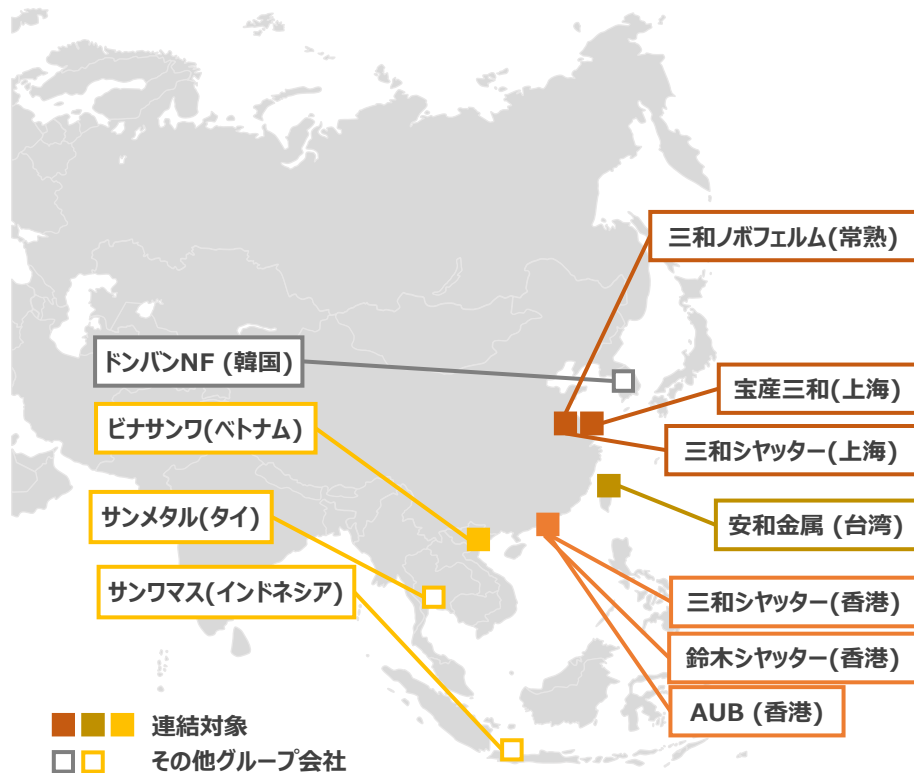
- 市場カバレッジ強化による産業用ドア拡販
- サービス事業の強化
- デジタル化による製造・業務改革の推進



06 基本戦略②

アジア事業の利益を伴う成長

- ＞ 華東事業の経営を軌道に乗せ、ベトナム事業の経営改善と既存事業の更なる成長を図る
- ＞ 市場拡大とアジア各社のシナジー追求を図る



	2024年度実績	2027年度目標	CAGR
売上	154億円	196億円	8.4%
営業利益	3.7億円	12.5億円	49.6%

華東

- ＞ 経営軌道化に向けた販売・製造
取り組みの強化

香港

- ＞ 製造・管理体制の効率化

台湾

- ＞ チャネル、商材の拡大

ASEAN

- ＞ ベトナム事業の経営改善
- ＞ 製品供給のシナジー追求

安定的な黒字化と収益拡大へ

06 基本戦略③

15

防災・環境対応製品とスマート化製品・サービスによる事業拡大

	2024年度実績	2027年度目標
防災商品	811億円	900億円
気候変動(適応)対応商品	261億円	280億円
気候変動(緩和)対応商品	1,062億円	1,120億円
防災・環境対応商品合計	2,133億円	2,300億円
スマート製品・サービス	130億円	160億円

本業による社会課題解決の推進

耐風形軽量シャッター「耐風ガードLS」
(三和シャッター)

耐風住宅用ガレージドア(ODC)

スマートフォン操作システム
Aladdin Connect(ODC)ガレージドア用操作システム
Homematic IP
Smart Home System(NF)断熱セクショナルドア
モデル591 (ODC)高断熱セクショナルドア
「エボリューションプレミアム
セクショナルガレージドア(NF)」断熱クイックセーバー-TR
(三和シャッター)

高速シートシャッター
「断熱クイックセーバー-TR」は
「クイックセーバー-GR-S」と比較して
電力消費量および
CO2排出量を約**30%**削減

※ある一定の条件を設定したうえで、当社省エネシミュレーションにて算出した結果で、保証値ではありません



06 基本戦略④

デジタル化とものづくり革新による生産性向上と能力増強

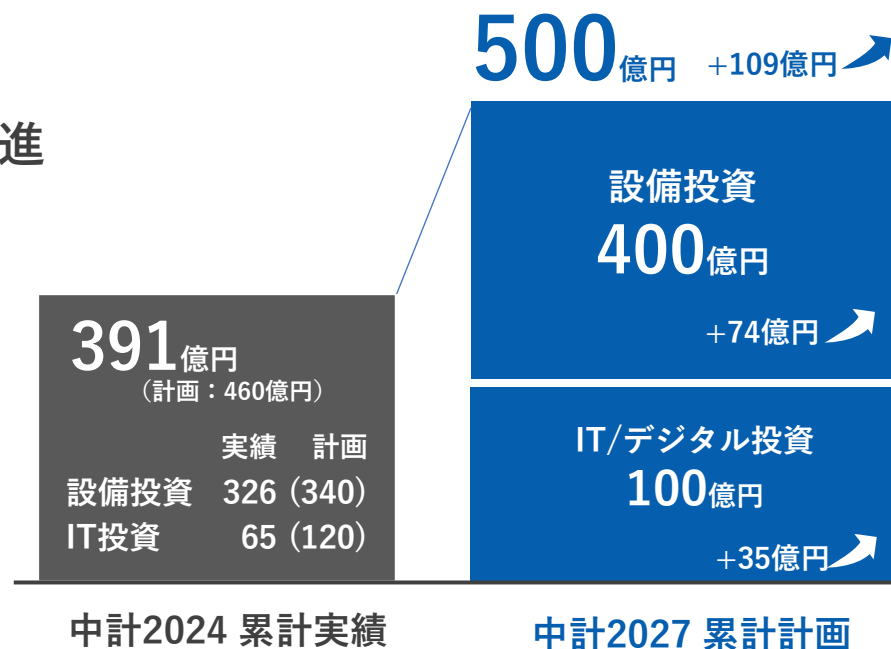
＞ 生産能力増強と製造ネットワーク最適化による生産性向上

- 日本 ＞ 重量ドアやトイレブースの内作拡大
- 米州 ＞ 工場最適化と自動化促進
- 欧州 ＞ 産業用ドアの自動化推進

＞ 業務プロセスやERP導入によるデジタル化推進

- 日本 ＞ 顧客管理／製造プロセスのデジタル化
- 米州 ＞ ERP導入の完遂
- 欧州 ＞ 製造／サービスプロセスのデジタル化

投資実績と投資計画





06 基本戦略⑤

サステナビリティ経営と人的資本経営の推進

- 「ものづくり」「環境」「人」「グループの経営基盤」をテーマに取り組みを推進
- 特に「人的資本経営の推進」に重点を置き「人」への取り組みを強化

サステナブルで住み続けられるまちの実現



+ サステナビリティ情報開示（SSBJ、CSRD）対応



グループの経営基盤

コーポレート・ガバナンス

人権の尊重

コンプライアンス

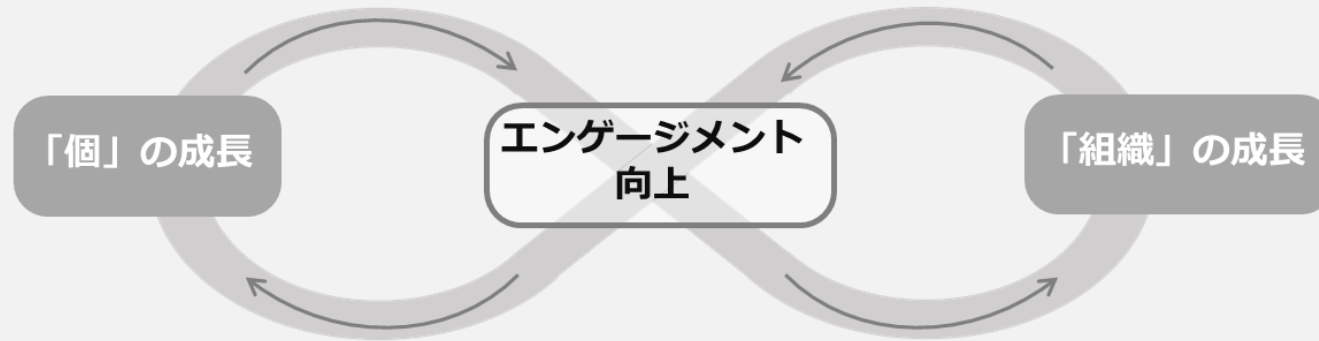


06 基本戦略⑤

サステナビリティ経営と人的資本経営の推進

〉 「個」の成長と「組織」の成長の循環により、人的資本を最大化

個と組織の成長によりエンゲージメントを向上させ、
働きがいと魅力あふれる企業となる



1

地域別経営戦略に連動した人材の確保、戦略的配置、能力開発

- 成長戦略に紐づいた人材育成
- デジタルスキル等の底上げと専門人材の育成

2

安全で健康な職場づくりとウェルビーイングの推進

- 多様な人材の活躍
- 働きやすい環境整備
- 健康経営の推進

3

エンゲージメント向上による組織パフォーマンスの最大化

- 使命、経営理念の共有
- 報酬制度見直し
- 社内コミュニケーション活性化
- 貢献意欲の向上

→ 詳細は32ページ参照



07 財務戦略①

資本政策の基本方針

- 財務安定性と資本効率のバランスを重視し、持続的な成長に向けた投資と株主還元の最適な資金配分を図る
- 資本コストと株価を意識した経営により中長期的に企業価値を向上させる

キャッシュフロー計画

	中計2024累計実績	中計2027累計計画	差異
営業CF	+1,838	+2,100	+262
設備投資	△391	△500	△109
M&A	△18	△500	△482
その他	△300	0	+300
投資CF	△709	△1,000	△291
フリーキャッシュフロー（FCF）	1,129	1,100	△29
配当（※）	△445	△850	△405
自社株取得（※）	△223	△400	△177
有利子負債増減	△34	△50	△16
その他	△89	89	+178
財務CF	△791	△1,211	△420
為替／新規連結	79	0	△79
現金収支	417	△111	△528
現金同等物残高（月数）	1,031 (1.9)	920 (1.5)	

Point

株主資本コスト8%、WACC7%

金利上昇および株主資本額の増加等により、WACCを6%から7%に変更

Point

FCFを超える株主還元

Point

現金および現金同等物保有残高
→月商の1.5~2.0ヵ月

※発生ベースで示す



07 財務戦略②

20

株主還元について

- › 中期経営計画2027期間の営業CF（2,100億円）の6割程度、FCF（1,100億円）を超える株主還元へ
- › 株主還元として**1,250億円**を目安

配当方針

DOE（自己資本配当率）8%目安に変更

→ROEを18%以上に維持し、配当性向を45%とした場合
と同等の水準

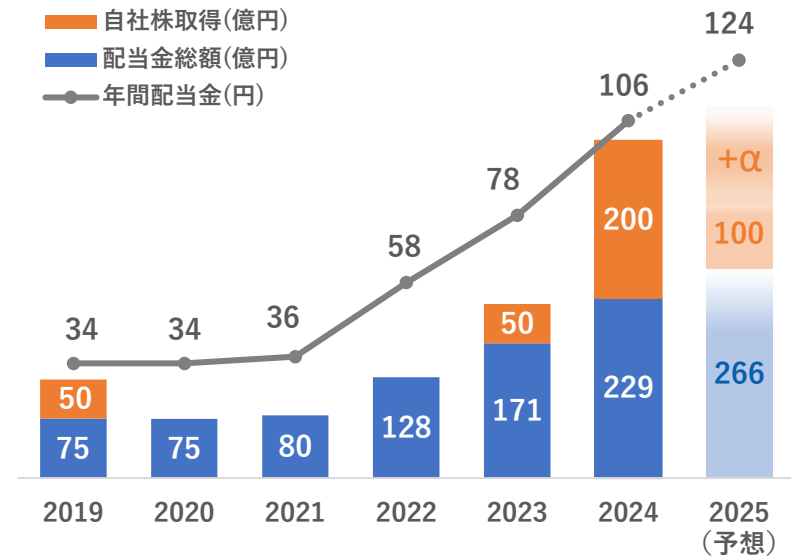
配当金

2024年度実績：年間**106円**（+28円増配）
期末配当59円（予想比+12円増配）

2025年度予想：**124円**（+18円増配）

自社株取得

新たに自社株取得 **100億円** を公表
（上限：290万株 取得期間：2025年9月30日まで）





07 財務戦略③

21

キャッシュフローの配分について

中期経営計画2024（実績）
2022～2024年度 累計



中期経営計画2027（計画）
2025～2027年度 累計



M&Aの考え方

- ＞ コア事業の強化
- ＞ ビジネス領域の拡大

設備投資の考え方

- ＞ 成長に向けた能力増強
- ＞ デジタル化とものづくり革新による生産性向上

株主還元

- ＞ DOE(自己資本配当率)8.0%
- ＞ 還元総額1,250億円
(FCFを超える水準)



08

資本コストを意識した経営による企業価値向上

22

- ＞ 持続的な成長に向けた投資と株主還元の最適な資金配分に加え、エクイティスプレッドの拡大により、中長期的に企業価値を向上させる

持続的な成長に
向けた投資能力増強や生産性
向上に向けた投資

戦略的な成長投資

株主還元の強化

安定的に高配当水準
を維持（DOE8%）機動的な
自己株式の取得

中長期的な企業価値向上

PER、PBRを高水準に維持・向上

エクイティスプレッドの拡大

（25年3月末現在）

PER 18.0倍

PBR 3.2倍

（25年3月末現在）

ROE 19.0%

ROE向上

- ＞ SVA/ROIC経営の推進
- ＞ 自己資本の適切な管理

資本コスト低減

- ＞ 事業リスクの低減
- ＞ 透明性の向上とガバナンス強化

（想定コスト）

株主資本コスト 8.0%

WACC 7.0%

2024年度 通期（実績）

中期経営計画2024の振り返り

中期経営計画2027

2025年度 通期（予想）



09 通期予想ハイライト（売上高）

〉 各地域とも数量増、売価転嫁を見込むが、為替影響により円ベースで減収を予想

		2024年度	2025年度（予想）			
		実績	上期	下期	通期	前年比(率)
日本	億円	2,877	1,302	1,589	2,891	+0.5%
米州(ODC)	百万\$	1,613	798	870	1,668	+3.4%
	億円	2,455	1,118	1,218	2,335	△4.9%
欧州(NF)	百万€	696	362	370	731	+5.1%
	億円	1,144	579	591	1,170	+2.3%
アジア	億円	154	74	82	156	+1.9%
売上高	億円	6,624	3,060	3,480	6,540 [6,776]	△1.3% 【+2.3%】

●数量増と売価転嫁浸透により増収予想

●数量増とコスト増分の売価転嫁により
現地通貨ベースで増収予想

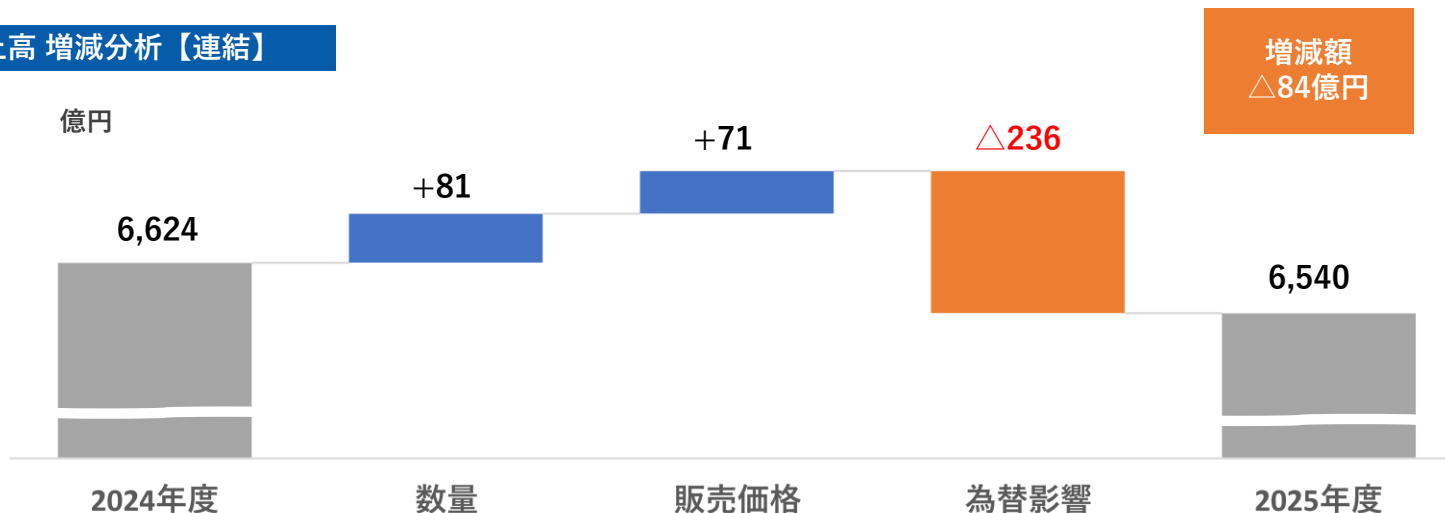
●数量増と売価転嫁により増収予想

●経営改善の効果もあり増収予想

為替レート	2024	2025
1ドル	152.24	140.00
1ユーロ	164.36	160.00

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

売上高 増減分析【連結】





10 通期予想ハイライト（利益）

〉各地域での売価転嫁、米州ではコスト削減を推進し、円高予想においても増益を見込む

		2024年度		2025年度（予想）				
		実績	利益率	上期	下期	通期	利益率	前年比(率)
日本	億円	354.4	12.3%	128.8	230.6	359.4	12.4%	+1.4%
米州(ODC)	百万\$ 億円	272.6 415.0	16.9%	137.1 191.9	151.4 211.9	288.5 403.9	17.3%	+5.8% △2.7%
欧州(NF)	百万€ 億円	20.7 34.1	3.0%	8.8 14.1	16.9 27.0	25.6 41.0	3.5%	+23.8% +20.5%
アジア	億円	3.7	2.4%	△0.3	5.4	5.1	3.2%	+35.2%
営業利益	億円	805.2	12.2%	335.0	475.0	810.0 【846.4】	12.4%	+0.6% 【+5.1%】
経常利益	億円	840.2	12.7%	343.0	484.0	827.0 【864.9】	12.6%	△1.6% 【+2.9%】
親会社株主に 帰属する当期純利益	億円	575.1	8.7%	233.0	347.0	580.0 【618.8】	8.9%	+0.8% 【+7.6%】

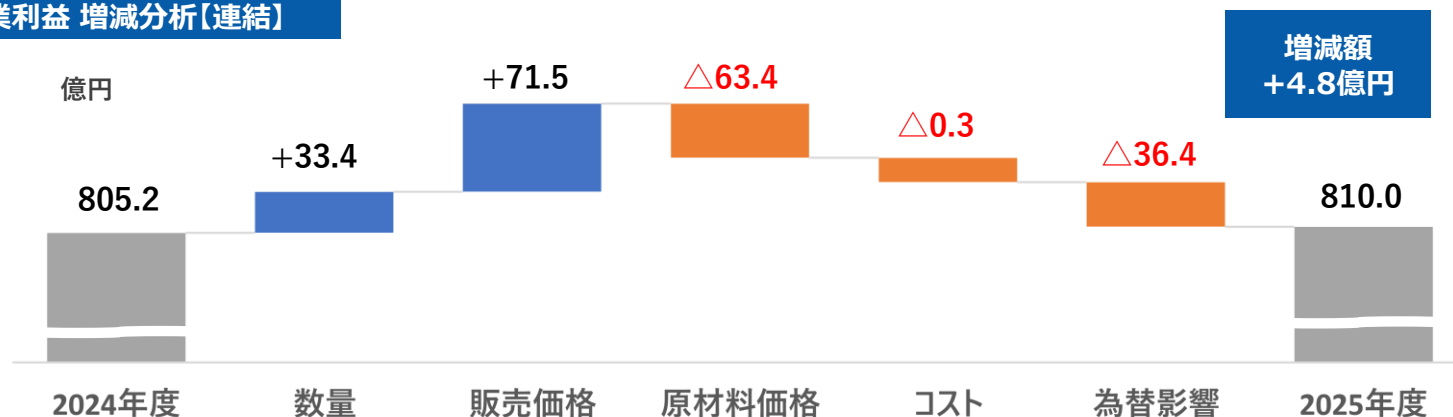
- コスト増を見込むが、数量増と売価転嫁浸透により増益予想
- コスト増を補う売価転嫁と生産性の改善により現地通貨ベースで増益予想
- 数量増と売価転嫁により増益予想
- 香港の好調維持と経営改善効果により増益

● 米国関税影響

- 〉中国から輸入のプレス部品などが関税対象
- 〉メキシコで生産している開閉機と自動ドアは、USMCA該当品であり、関税対象外
- 〉鋼材は米国調達であり関税影響は受けないが、価格上昇が見込まれる
→ 5%程度の売価転嫁および調達先の変更等により、コスト上昇を吸収する見通し（2025/5/14時点）

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※【 】内は、24年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの

営業利益 増減分析【連結】



為替レート	2024	2025
1ドル	152.24	140.00
1ユーロ	164.36	160.00

参 考 資 料

連結業績の概要（セクター別）

(百万円、%)

	2023年度						2024年度						2025年度（予想）						
	上期			通期			上期			通期			上期			通期			
	利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率		修正予想		利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率
売上高	285,657		(6.5)	611,107		(3.9)	313,827		(9.9)	653,000	662,380		(8.4)	306,000		(△2.5)	654,000		(△1.3)
〔前年為替適用〕							[293,275]		[2.7]	[634,201]	[635,765]		[4.0]	[319,510]		[1.8]	[677,606]		[2.3]
日本	121,482		(8.1)	265,728		(5.0)	130,421		(7.4)	284,414	287,676		(8.3)	130,244		(△0.1)	289,105		(0.5)
米州（ODC）	104,031		(3.8)	219,919		(0.3)	118,999		(14.4)	239,412	245,505		(11.6)	111,753		(△6.1)	233,538		(△4.9)
欧州（NF）	20,723		(+)	111,529		(5.8)	57,824		(6.2)	114,210	114,356		(2.5)	57,900		(0.1)	117,024		(2.3)
アジア	121,482		(8.1)	14,352		(32.2)	6,866		(15.4)	15,462	15,354		(7.0)	7,404		(7.8)	15,645		(1.9)
営業利益	27,733	9.7	(29.0)	65,360	10.7	(16.1)	32,313	10.3	(16.5)	72,500	80,515	12.2	(23.2)	33,500	10.9	(3.7)	81,000	12.4	(0.6)
〔前年為替適用〕							[29,974]		[8.1]		[77,253]		[18.2]	[35,481]		[9.8]	[84,642]		[5.1]
日本	10,487	8.6	(23.5)	27,732	10.4	(12.2)	12,327	9.5	(17.5)	30,780	35,441	12.3	(27.8)	12,877	9.9	(4.5)	35,940	12.4	(1.4)
米州（ODC）	16,476	15.8	(40.6)	34,502	15.7	(18.8)	19,605	16.5	(19.0)	39,842	41,503	16.9	(20.3)	19,194	17.2	(△2.1)	40,386	17.3	(△2.7)
欧州（NF）	1,253	2.3	(△39.7)	3,889	3.5	(△8.9)	852	1.5	(△32.0)	3,055	3,405	3.0	(△12.4)	1,406	2.4	(65.0)	4,103	3.5	(20.5)
アジア	47	0.8	(△56.0)	575	4.0	(122.9)	140	2.1	(198.0)	400	373	2.4	(△35.1)	△30	△0.4	(－)	505	3.2	(35.2)
経常利益	27,163	9.5	(36.8)	64,903	10.6	(23.0)	34,201	10.9	(25.9)	75,000	84,015	12.7	(29.4)	34,300	11.2	(0.3)	82,700	12.6	(△1.6)
〔前年為替適用〕							[31,726]		[16.8]		[80,566]		[24.1]	[36,349]		[6.3]	[86,486]		[2.9]
親会社株主に帰属する当期純利益	22,109	7.7	(63.9)	43,228	7.1	(30.7)	23,775	7.6	(7.5)	51,000	57,512	8.7	(33.0)	23,300	7.6	(△2.0)	58,000	8.9	(0.8)
〔前年為替適用〕							[21,973]		[△0.6]		[55,093]		[27.4]	[24,783]		[4.2]	[60,781]		[5.7]

<欧米現地通貨>

(千ドル、千ユーロ、%)

		2023年度						2024年度						2025年度（予想）						
		上期			通期			上期			通期			上期			通期			
		利益率	増減率		利益率	増減率		利益率	増減率		修正予想		利益率	増減率		利益率	増減率			
売上	米州（ODC）	761,910		(△5.4)	1,557,505		(△6.1)	772,426		(1.4)	1,606,794	1,612,621		(3.5)	798,240		(3.3)	1,668,132		(3.4)
	欧州（NF）	368,048		(△3.6)	728,140		(△4.4)	348,088		(△5.4)	705,000	695,766		(△4.4)	361,877		(4.0)	731,401		(5.1)
営業	米州（ODC）	120,674	15.8	(28.2)	244,355	15.7	(11.1)	127,257	16.5	(5.5)	267,400	272,621	16.9	(11.6)	137,105	17.2	(7.7)	288,475	17.3	(5.8)
	欧州（NF）	8,476	2.3	(△44.9)	25,396	3.5	(△17.6)	5,129	1.5	(△39.5)	18,863	20,721	3.0	(△18.4)	8,790	2.4	(71.3)	25,645	3.5	(23.8)

- 2024年度の〔〕内は、前年為替換算レートを適用した数値を示す。
- 数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少。
- 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用。
- 三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しない。

為替レート	2023年度		2024年度		2025年度（予想）	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
USDドル	136.54	141.20	154.06	152.24	140.00	140.00
ユーロ	147.93	153.17	166.12	164.36	160.00	160.00

製品別受注高・売上高（日本）

（百万円・％）

	2024年度										2025年度（予想）									
	上 期			下 期			通 期				上 期			下 期			通 期			
	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比
軽 量 シ ャ ッ タ ー	(1.7) 13,702	(1.5) 13,182	10.1	(2.1) 13,428	(4.0) 13,784	8.8	(1.9) 27,131	9.3	(2.7) 26,967	9.4	(1.1) 13,848	(2.1) 13,461	10.3	(3.9) 13,950	(2.3) 14,107	8.9	(2.5) 27,799	9.1	(2.2) 27,569	9.5
重 量 シ ャ ッ タ ー	(7.3) 19,218	(11.6) 17,743	13.6	(1.7) 20,915	(17.4) 21,383	13.6	(4.3) 40,133	13.8	(14.7) 39,127	13.6	(△1.0) 19,035	(△5.0) 16,854	12.9	(7.1) 22,395	(△3.7) 20,589	13.0	(3.2) 41,431	13.6	(△4.3) 37,443	13.0
防水・その他シャッター	(13.4) 12,442	(19.6) 11,543	8.9	(23.1) 13,917	(16.1) 13,668	8.7	(18.3) 26,359	9.1	(17.7) 25,211	8.8	(7.2) 13,341	(8.6) 12,541	9.6	(1.6) 14,146	(1.1) 13,814	8.7	(4.3) 27,487	9.0	(4.5) 26,356	9.1
ビル・マンションドア	(△0.1) 33,971	(6.9) 30,609	23.5	(5.1) 35,725	(1.1) 37,275	23.7	(2.5) 69,697	24.0	(3.6) 67,884	23.6	(3.2) 35,056	(△2.7) 29,790	22.9	(4.4) 37,308	(3.9) 38,729	24.4	(3.8) 72,364	23.8	(0.9) 68,519	23.7
間 仕 切	(7.0) 9,583	(13.8) 7,160	5.5	(4.5) 9,817	(9.5) 10,649	6.8	(5.7) 19,401	6.7	(11.2) 17,810	6.2	(4.9) 10,049	(△13.9) 6,162	4.7	(15.7) 11,363	(15.5) 12,295	7.7	(10.4) 21,413	7.0	(3.6) 18,458	6.4
エ ン ト ラ ンス	(4.4) 16,062	(25.0) 17,183	13.2	(14.1) 19,820	(29.8) 22,632	14.4	(9.5) 35,882	12.4	(27.7) 39,816	13.8	(15.9) 18,612	(0.3) 17,242	13.2	(△2.0) 19,421	(△8.9) 20,610	13.0	(6.0) 38,034	12.5	(△4.9) 37,852	13.1
住 宅 関 連	(△3.5) 7,883	(△4.4) 7,632	5.9	(△3.8) 7,864	(△5.0) 7,865	5.0	(△3.7) 15,747	5.4	(△4.7) 15,497	5.4	(3.2) 8,138	(2.7) 7,836	6.0	(2.0) 8,022	(2.9) 8,090	5.1	(2.6) 16,161	5.3	(2.8) 15,927	5.5
メンテ・サービス	(9.6) 26,862	(5.9) 23,702	18.2	(8.9) 26,588	(10.1) 28,930	18.4	(9.3) 53,451	18.4	(8.2) 52,633	18.3	(6.1) 28,504	(10.3) 26,144	20.1	(10.1) 29,261	(1.7) 29,418	18.5	(8.1) 57,766	19.0	(5.6) 55,562	19.2
そ の 他	(△11.7) 1,342	(23.9) 1,662	1.3	(4.8) 1,183	(11.0) 1,065	0.7	(△4.6) 2,526	0.9	(18.5) 2,728	0.9	(△61.0) 524	(△87.2) 212	0.2	(△27.7) 855	(13.1) 1,204	0.8	(△45.4) 1,379	0.5	(△48.1) 1,416	0.5
合 計	(0.7) 141,069	(7.4) 130,421	100.0	(6.0) 149,261	(8.2) 157,255	100.0	(3.4) 290,330	100.0	(8.3) 287,676	100.0	(4.3) 147,111	(△0.1) 130,244	100.0	(5.0) 156,725	(1.0) 158,861	100.0	(4.7) 303,836	100.0	(0.5) 289,105	100.0

	24年9月末手持残高	25年3月末手持残高	3月末手持残高 前年同期増減額	25年9月末手持残高（予想）	26年3月末手持残高（予想）	3月末手持残高 前年同期増減額
手 持 残 高	138,929	131,584	6,643	148,791	146,655	15,071

1.（ ）内は、前年増減率を示す 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す

3. 2023年度より開示商品群を変更。従来開示していたOSD・シャッター・防水関連商品は「防水・その他シャッター」に、ステンレス製品・フロント製品・自動ドアエンジンは「エントランス」に、

住宅ドア・窓製品・エクステリア製品は「住宅関連」に含んで示す

製品別売上高(欧米)

《 ODC 業績》

(千US\$・%)

		2024年度						2025年度(予想)					
		上期		下期		通期		上期		下期		通期	
			売上比		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
製品別売上高	車両アクセス	(2.0)		(3.5)		(2.8)		(1.0)		(3.4)		(2.3)	
		562,641	72.8	594,445	70.8	1,157,087	71.8	568,473	71.2	614,842	70.7	1,183,316	70.9
	住宅用	(7.7)		(4.4)		(6.0)		(1.5)		(4.2)		(2.9)	
		288,203	【51.2】	301,749	【50.8】	589,952	【51.0】	292,663	【51.5】	314,444	【51.1】	607,107	【51.3】
	非住宅用	(△3.4)		(2.6)		(△0.4)		(0.5)		(2.6)		(1.6)	
		274,438	【48.8】	292,697	【49.2】	567,135	【49.0】	275,810	【48.5】	300,399	【48.9】	576,209	【48.7】
製品別売上高	エレクトロニック アクセスコントロール	(△0.4)		(9.8)		(4.8)		(9.2)		(2.9)		(5.8)	
		145,652	18.9	169,716	20.2	315,368	19.6	159,070	19.9	174,614	20.1	333,684	20.0
製品別売上高	歩行者アクセス	(0.4)		(13.8)		(7.2)		(10.2)		(5.8)		(7.8)	
		64,131	8.3	76,034	9.0	140,165	8.7	70,695	8.9	80,436	9.2	151,131	9.1
売上高		(1.4)		(5.6)		(3.5)		(3.3)		(3.5)		(3.4)	
		772,426	100.0	840,195	100.0	1,612,621	100.0	798,240	100.0	869,892	100.0	1,668,132	100.0

1. ()内は前年増減率を示す 2. 【 】内は車両アクセスの用途別構成比率を示す
 3. 車両アクセスは旧ドア、エレクトロニックアクセスコントロールは旧開閉機、歩行者アクセスは旧自動ドアを示す

《 NF Group 業績》

(千€・%)

		2024年度						2025年度(予想)					
		上期		下期		通期		上期		下期		通期	
			売上比		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
製品別売上高	ヒンジドア							(9.7)		(7.8)		(8.7)	
		104,203	29.9	109,867	31.6	214,070	30.8	114,305	31.6	118,419	32.0	232,724	31.8
	ガレージドア							(△4.0)		(8.3)		(1.8)	
		69,143	19.9	61,489	17.7	130,632	18.8	66,403	18.3	66,602	18.0	133,005	18.2
製品別売上高	産業用ドア							(1.9)		(3.2)		(2.5)	
		124,542	35.8	125,122	36.0	249,664	35.9	126,906	35.1	129,082	34.9	255,988	35.0
製品別売上高	メンテサービス							(8.1)		(8.2)		(8.2)	
		50,200	14.4	51,200	14.7	101,400	14.6	54,262	15.0	55,422	15.0	109,684	15.0
売上高		(△5.4)		(△3.4)		(△4.4)		(4.0)		(6.3)		(5.1)	
		348,088	100.0	347,678	100.0	695,766	100.0	361,877	100.0	369,524	100.0	731,401	100.0

1. ()内は前年増減率を示す
 2. 2024年度より、メンテサービスを新たに区分して示す

(百万円、%)

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 予想
売上高 (百万円)	365,615	353,922	385,673	409,990	440,161	427,061	468,956	588,159	611,107	662,380	654,000
営業利益 (百万円)	26,870	26,440	28,322	31,593	34,217	33,077	35,487	56,307	65,360	80,515	81,000
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	14,627	17,070	18,280	20,910	21,647	21,251	22,842	33,084	43,228	57,512	58,000
営業利益率 (%)	7.3%	7.5%	7.3%	7.7%	7.8%	7.7%	7.6%	9.6%	10.7%	12.2%	12.4%
SVA(Sanwa Value Added) ※1.2. (百万円)	8,290	8,057	9,026	12,693	13,974	13,609	14,784	26,906	32,184	41,840	39,500
ROIC:NOPAT/投下資本 ※3. (%)	8.3%	8.1%	8.4%	10.2%	10.5%	9.6%	10.0%	15.1%	16.1%	18.5%	17.5%
ROE：純利益/純資産（期首・期末平均） (%)	11.4%	12.7%	12.7%	13.5%	13.3%	12.4%	12.0%	15.0%	16.5%	19.0%	18.0%
自己資本比率（期末） (%)	41.7%	43.0%	45.2%	47.4%	46.3%	47.9%	52.2%	54.4%	57.7%	60.2%	59.0%
DEレシオ (倍)	0.54	0.53	0.44	0.38	0.38	0.36	0.23	0.20	0.16	0.14	0.14
EPS：1株あたり当期純利益 (円)	63.1	74.6	81.0	93.0	97.1	96.2	103.4	149.7	196.0	264.6	270.7
1株あたり配当金 (円)	23	25	30	32	34	34	36	58	78	106	124
PBR（株価純資産倍率）期末 (倍)	1.5	1.7	2.1	1.8	1.1	1.8	1.4	1.3	2.2	3.2	—
PER（株価収益率）期末 (倍)	13.3	14.0	17.0	14.2	8.7	15.1	12.0	9.5	13.7	18.0	—

※1. SVAは当社独自方式のEVAの数値

※2. SVAで用いる投下資本は、株主資本＋有利子負債から現金および現金同等物、投資有価証券を除いて算定

※3. ROICで用いる投下資本は、株主資本＋有利子負債で算出（過去分も同様に算出）

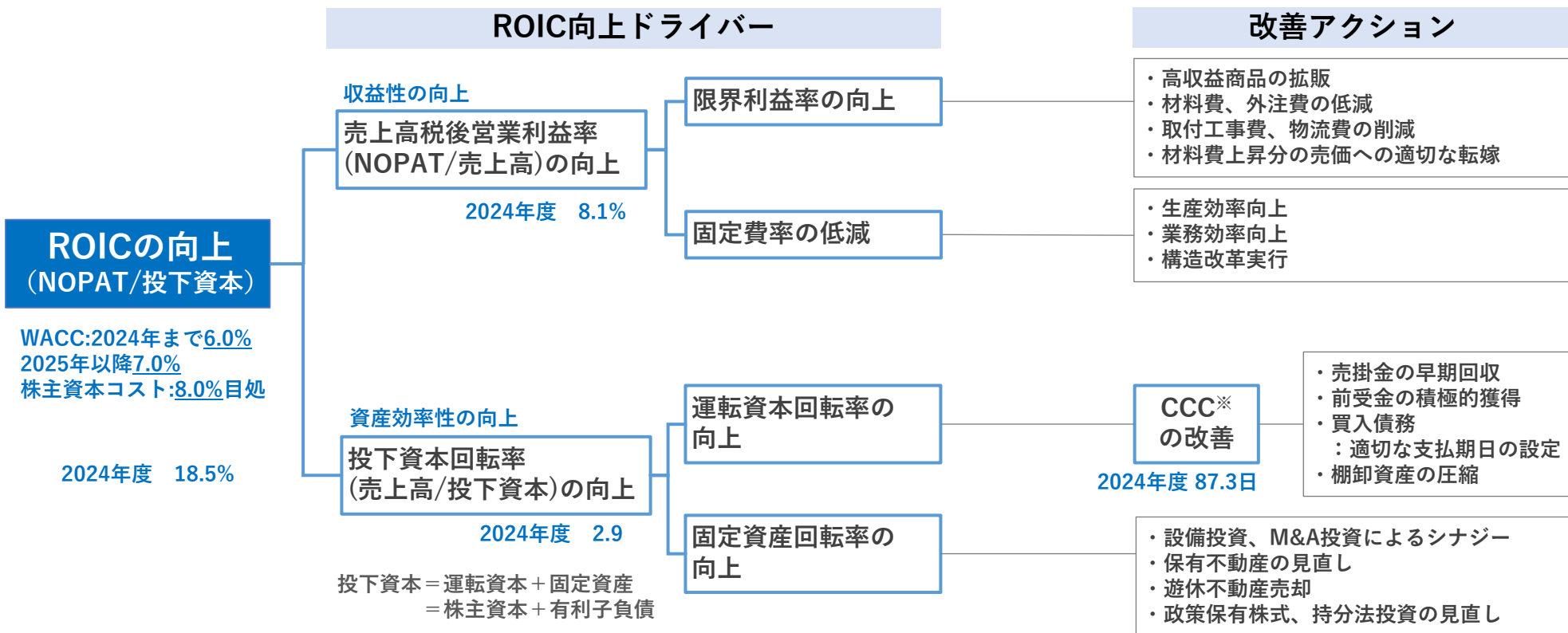
(億円)

特別損益の内訳	23年度	24年度	25年度予想
特別利益	47.6	1.9	—
特別損失	△73.7	△28.8	△11.5
固定資産処分損、売却損	△0.7	△0.9	—
事業再構築費用	△3.2	△16.6	△11.5
減損損失	△46.7	△11.1	—
その他	△23.1	△0.2	—
特別損益（ネット）	△26.0	△26.9	△11.5

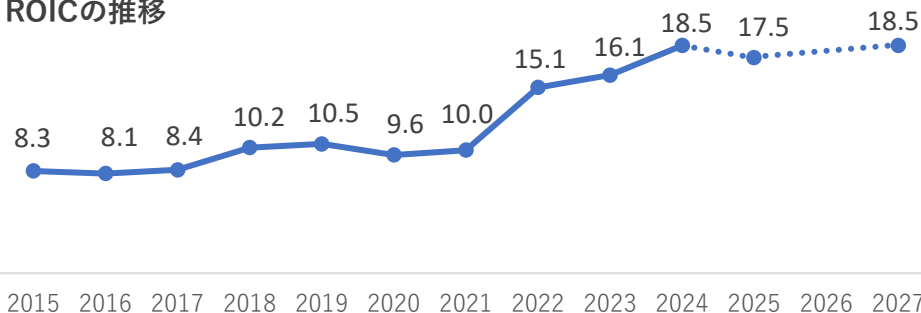
特別損失について

・24年度、25年度の主な特別損失は、欧米での事業再構築費用など

改善アクションを各拠点で展開し、資本コスト経営の浸透によるROICの改善を図る



ROICの推移



※CCC…Cash Conversion Cycle

ESGマテリアリティとKPI

	ESGマテリアリティ	取り組みテーマ	KPI	対象範囲	貢献するSDGs
ものづくり	商品、サービスを通じた 気候変動・防災への貢献	気候変動の緩和に貢献する商品売上高	1,120億円（2027年度）	連結	9 産業・技術革新の基盤をつくります 11 持続可能な都市を築きます 13 気候変動に具体的な対策を
		気候変動の適応に貢献する商品売上高	280億円（2027年度）		
		防災に貢献する商品売上高	900億円（2027年度）		
		メンテ・サービス事業売上高	1,020億円（2027年度）		
	品質の確保・向上	各社の品質方針に沿った品質目標の達成	―――		
環境	脱炭素社会へ向けた取り組み	CO2排出量(Scope1+2)の削減	FY2019比 20％削減（2027年度） FY2019比 30％削減（2030年度）	三和シャッター工業	12 つぎの資源を つくります 13 気候変動に 具体的な対策を 14 海の豊かさ を守ります
	水資源の保全	水使用量原単位(工場・事務所)の削減	FY2020比 30％削減（2030年度）		
	廃棄物の削減	廃棄物排出量原単位(工場・事務所)の削減	FY2020比 60％削減（2030年度）		
人	人材育成	1人あたり年間研修時間	38時間（2027年度）	三和シャッター工業	5 ジェンダー平等を 実現します 8 働きがい を促進します 10 社会の豊かさ を分かち合います
		デジタル教育(基礎編)受講率	90%（2027年度）		
		デジタル教育(応用編)受講人数	70人（2027年度）		
	ダイバーシティの推進	女性従業員比率	25%以上（2030年度） 15%以上（2030年度）	連結 三和シャッター工業	
		新卒女性採用比率	30%以上（毎年）	三和シャッター工業	
		女性管理職比率	20%以上（2030年度）	連結	
		男性育児休業取得率	70%以上（2027年度） 100%（2030年度）	三和シャッター工業	
		安全と健康	肥満率（BMI25以上）	30%（2030年度）	
	喫煙率		25%（2030年度）	三和シャッター工業	
	ハイリスク者受診率		100%（2030年度）		
	有給休暇取得率		70%（2027年度）		
	経営基盤	コーポレート・ガバナンス	取締役会の多様性確保	ボードダイバーシティへの対応（2027年度）	
ステークホルダーダイアログ実施回数			350回（2027年度）		
人権の尊重		人権リスクの特定、除去、防止	人権デューデリジェンスの継続実施と改善（2027年度）	国内・アジア	
コンプライアンス		コンプライアンス研修受講者数	8,000人（2027年度）	国内グループ	
		コンプライアンス研修受講率	100%（2027年度）		

設備投資額と減価償却費

《連結の設備投資額と減価償却費》

(百万円)

	2023年度		2024年度		2025年度 (計画)	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
設備投資額	6,973	13,364	7,945	15,656	9,100	17,600
日本	2,593	4,155	2,498	4,274	2,277	4,829
為替レート ()内は千ドル表示	136.54 (\$15,540)	141.20 (\$36,826)	154.06 (\$21,759)	152.24 (\$44,683)	140.00 (\$33,055)	140.00 (\$54,450)
米州(ODC)	2,121	5,199	3,352	6,802	4,627	7,622
為替レート ()内は千ユーロ表示	147.93 (€14,219)	153.17 (€24,512)	166.12 (€10,819)	164.36 (€23,351)	160.00 (€12,580)	160.00 (€30,850)
欧州(NF)	2,103	3,754	1,797	3,837	2,012	4,936
アジア	154	254	297	741	184	213
減価償却費	7,710	16,076	8,189	16,186	8,100	16,400
日本	1,565	3,379	1,589	3,420	1,736	3,694
()内は千ドル表示	(\$18,720)	(\$37,219)	(\$16,812)	(\$36,585)	(\$22,681)	(\$44,545)
米州(ODC)	2,556	5,255	2,590	5,569	3,175	6,236
()内は千ユーロ表示	(€14,254)	(€28,267)	(€15,094)	(€30,766)	(€16,794)	(€34,167)
欧州(NF)	2,108	4,329	2,507	5,056	2,687	5,466
アジア	190	427	169	336	125	250
のれん償却額	1,290	2,684	1,333	1,802	376	752

業界初！断熱性能と
高速開閉を両立！

2024年10月
高速シートシャッター「断熱クイックセーバー
TR」が2024年「超”モノづくり部品大賞
「生活・社会課題ソリューション関連部品
賞」を受賞！



高耐風性能・防火性能を
確保するマルチハザード
対応商品

2025年1月
耐風形軽量シャッター「耐風ガードLS」が
「防災・減災×サステナブル大賞2025」
で優秀賞を受賞



新商品に加えマンションドア、
窓シャッターなどさまざまな
商品を表示

2025年3月
新大阪ショールームをオープン



施工なしで導入が可能で
セット操作も簡単

2025年4月
アピアガード 簡易脱着式防水板
「オクタタッチ」を発売



2025年～

2024年～

2025年2月
三和ホールディングスおよびオーバーヘッドドア社
が米国カリフォルニア州南部の山火事による
被害に対し、それぞれ10,000ドルを寄付



The Genuine. The Original.
OVERHEAD DOOR

2025年3月
ノボフェルムが創立70周年



2025年4月
太田ドア工場にソーラーカーポートを設置



2025年5月
オーバーヘッドドア社が米国の自動ド
アサービスおよび施工会社である
Pasco Doors の全株式を取得



The Genuine. The Original.
OVERHEAD DOOR

三和グループのサステナビリティへの取り組みや情報開示の姿勢、財務状況が社外から評価され、国内外のESGインデックスの組み入れや様々な賞を受けるなどの評価を受けています

ESGインデックスへの選定		主な受賞・評価		
MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数 2024 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数 MSCI ESG RATINGS AA CCC B BB BBB A AA AAA	FTSE4Good Index Series  FTSE4Good	CDP2024気候変動「B」評価 	2024年度日経サステナブル総合調査 SDGs経営編 ★3.5 NIKKEI SDGs 経営調査 2024 ★★★★★	
FTSE Blossom Japan Index  FTSE Blossom Japan	FTSE Blossom Japan Sector Relative Index  FTSE Blossom Japan Sector Relative Index	大和インベスター・リレーションズ 2024年インターネットIR表彰 「優良賞」 	日興アイ・アール 2024年度全上場企業ホームページ 充実度ランキング 総合・業種別「最優秀企業」 	健康経営優良法人2025 (大規模法人部門) 
SOMPOサステナビリティ・インデックス 2024  Sompo Sustainability Index	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数 	発行体格付		
		日本格付研究所 (JCR) AA- (安定的)	格付投資情報センター (R&I) A+ (安定的)	