2025年5月14日

各　位

会 社 名：ウエルシアホールディングス株式会社
代表者名：代表取締役兼社長執行役員最高業務執行責任者
桐 澤 英 明
（コード番号：3141　東証プライム）
問合せ先：取締役兼執行役員最高財務責任者
柴 﨑 孝 宗
（TEL：03-5207-5878）

（訂正）「2025年２月期　決算補足資料」及び「2025年２月期　第3四半期決算補足資料」の一部訂正について

2025 年 4 月 14 日に公表いたしました「2025 年 2 月期　決算補足資料」及び 2025 年 1 月 8 日に公表いたしました「2025 年 2 月期　第 3 四半期決算補足資料」について、一部誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。

なお、当社ホームページ（https://www.welcia.co.jp/ja/ir/library/presentation.html）に掲載しております各資料は差替えをしております。

記

訂正の内容

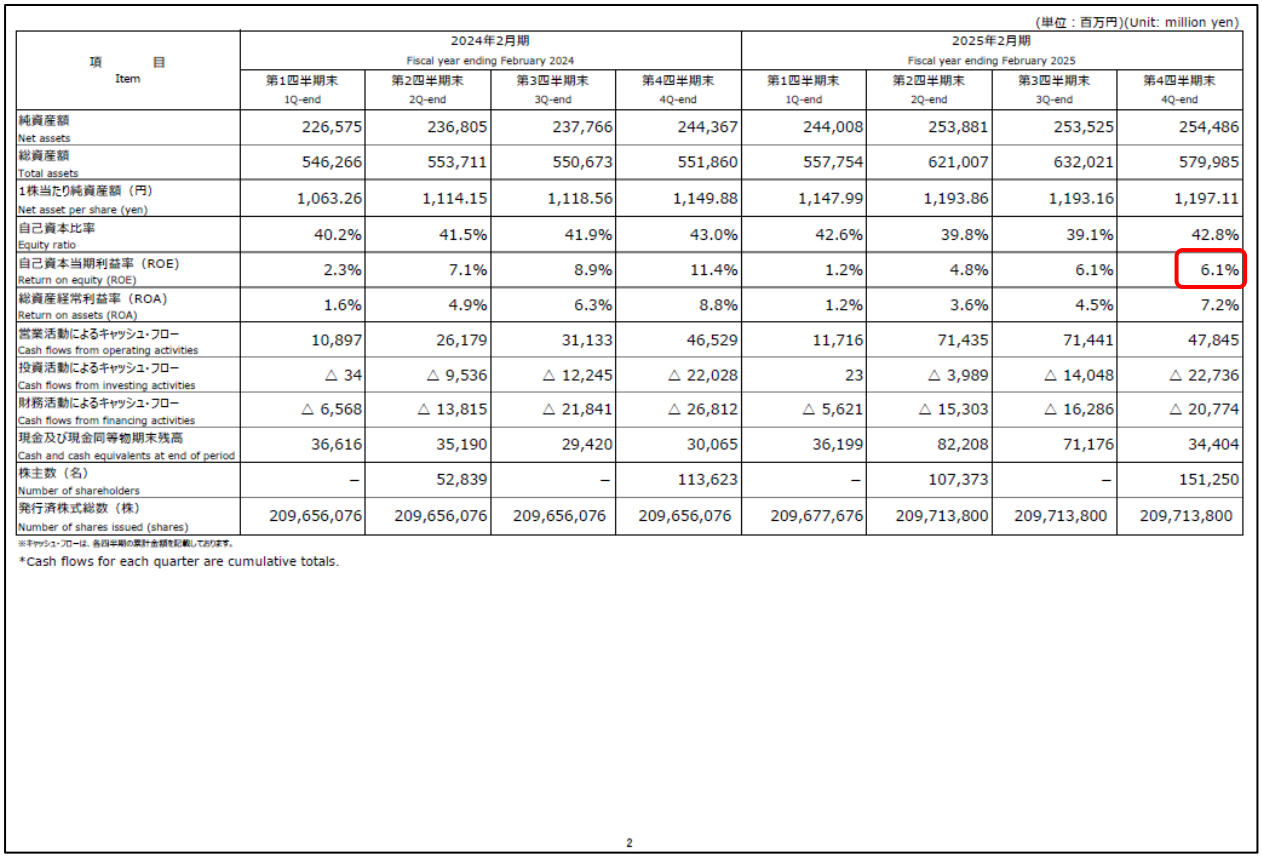
「2025 年 2 月期　決算補足資料」2025 年 4 月 14 日公表
1．経営指標等の推移（連結）
6．店舗数及び売場面積
7．単位当たり売上高

「2025 年 2 月期　第 3 四半期決算補足資料」2025 年 1 月 8 日公表
6．店舗数及び売場面積

訂正の箇所には赤い囲みを付けて表示してあります。

「2025年２月期　決算補足資料」　２ページ　１．経営指標等の推移（連結）

（訂正前）



（単位：百万円)(Unit: million yen)

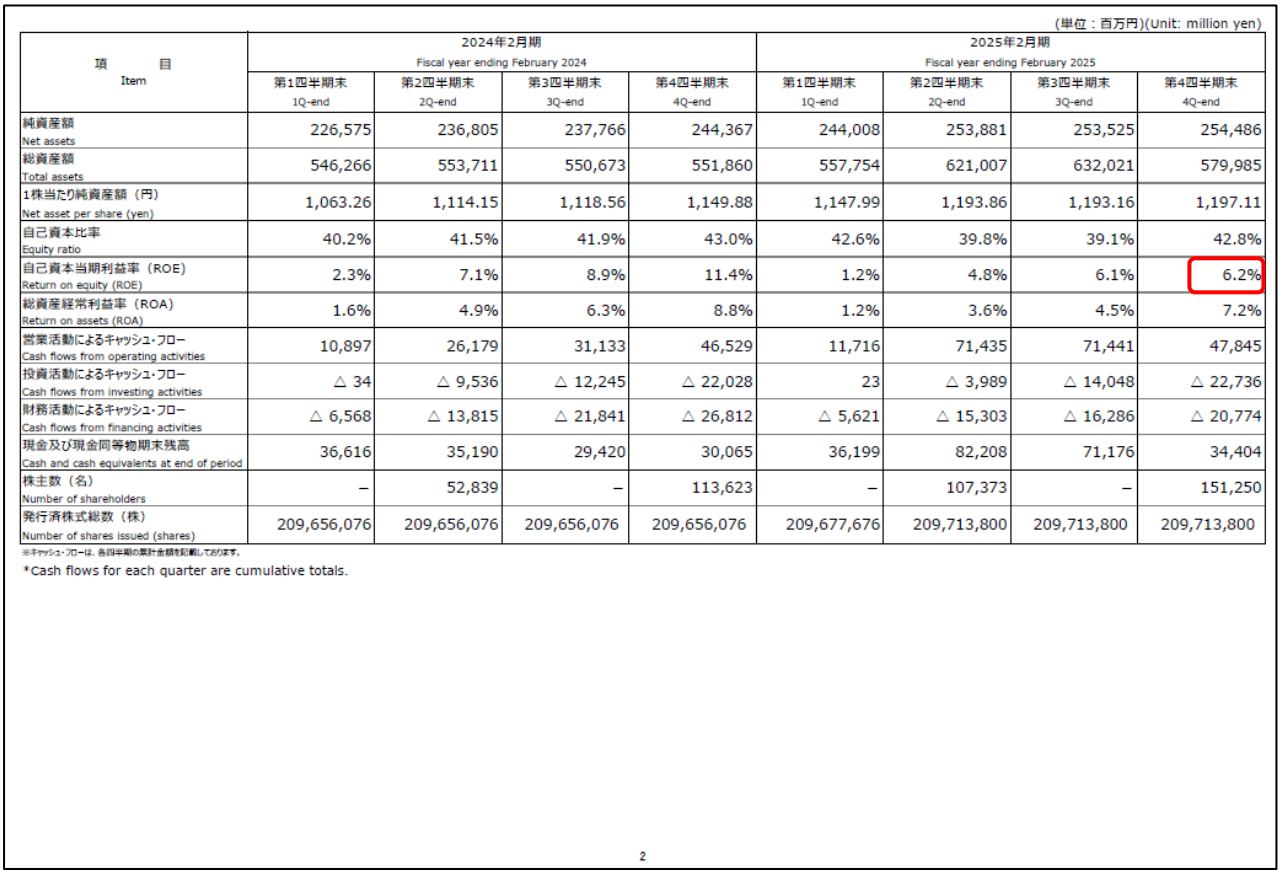
項目 Item	2024年2月期 Fiscal year ending February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025			
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end
純資産額 Net assets	226,575	236,805	237,766	244,367	244,008	253,881	253,525	254,486
総資産額 Total assets	546,266	553,711	550,673	551,860	557,754	621,007	632,021	579,985
1株当たり純資産額（円） Net asset per share (yen)	1,063.26	1,114.15	1,118.56	1,149.88	1,147.99	1,193.86	1,193.16	1,197.11
自己資本比率 Equity ratio	40.2%	41.5%	41.9%	43.0%	42.6%	39.8%	39.1%	42.8%
自己資本当期利益率（ROE） Return on equity (ROE)	2.3%	7.1%	8.9%	11.4%	1.2%	4.8%	6.1%	6.1%
総資産経常利益率（ROA） Return on assets (ROA)	1.6%	4.9%	6.3%	8.8%	1.2%	3.6%	4.5%	7.2%
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	10,897	26,179	31,133	46,529	11,716	71,435	71,441	47,845
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 34	△ 9,536	△ 12,245	△ 22,028	23	△ 3,989	△ 14,048	△ 22,736
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 6,568	△ 13,815	△ 21,841	△ 26,812	△ 5,621	△ 15,303	△ 16,286	△ 20,774
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	36,616	35,190	29,420	30,065	36,199	82,208	71,176	34,404
株主数（名） Number of shareholders	–	52,839	–	113,623	–	107,373	–	151,250
発行済株式総数（株） Number of shares issued (shares)	209,656,076	209,656,076	209,656,076	209,656,076	209,677,676	209,713,800	209,713,800	209,713,800

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

*Cash flows for each quarter are cumulative totals.

2

（訂正後）



（単位：百万円)(Unit: million yen)

項目 Item	2024年2月期 Fiscal year ending February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025			
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	第4四半期末 4Q-end
純資産額 Net assets	226,575	236,805	237,766	244,367	244,008	253,881	253,525	254,486
総資産額 Total assets	546,266	553,711	550,673	551,860	557,754	621,007	632,021	579,985
1株当たり純資産額（円） Net asset per share (yen)	1,063.26	1,114.15	1,118.56	1,149.88	1,147.99	1,193.86	1,193.16	1,197.11
自己資本比率 Equity ratio	40.2%	41.5%	41.9%	43.0%	42.6%	39.8%	39.1%	42.8%
自己資本当期利益率（ROE） Return on equity (ROE)	2.3%	7.1%	8.9%	11.4%	1.2%	4.8%	6.1%	6.2%
総資産経常利益率（ROA） Return on assets (ROA)	1.6%	4.9%	6.3%	8.8%	1.2%	3.6%	4.5%	7.2%
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	10,897	26,179	31,133	46,529	11,716	71,435	71,441	47,845
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 34	△ 9,536	△ 12,245	△ 22,028	23	△ 3,989	△ 14,048	△ 22,736
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 6,568	△ 13,815	△ 21,841	△ 26,812	△ 5,621	△ 15,303	△ 16,286	△ 20,774
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	36,616	35,190	29,420	30,065	36,199	82,208	71,176	34,404
株主数（名） Number of shareholders	–	52,839	–	113,623	–	107,373	–	151,250
発行済株式総数（株） Number of shares issued (shares)	209,656,076	209,656,076	209,656,076	209,656,076	209,677,676	209,713,800	209,713,800	209,713,800

※キャッシュ・フローは、各四半期の累計金額を記載しております。

*Cash flows for each quarter are cumulative totals.

2

「2025 年２月期　決算補足資料」　７ページ　６．店舗数及び売場面積

（訂正前）

６．店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区　分 Type	2024年2月期 Fiscal year ended February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025			
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期　末 Year-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期　末 Year-end
期末店舗数 （店） No. of stores at the end of period	2,791	2,801	2,813	2,825	2,832	2,867	3,014	3,013
期末売場面積 （㎡） Store space at the end of period (㎡)	1,928,103	1,936,960	1,947,522	1,956,301	1,966,338	1,999,023	2,064,427	2,067,074
期中平均売場面積 （㎡） Average store space during period (㎡)	1,921,880	1,927,777	1,932,481	1,938,387	1,964,103	1,991,238	2,072,871	2,077,566

（訂正後）

６．店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区　分 Type	2024年2月期 Fiscal year ended February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025			
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期　末 Year-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期　末 Year-end
期末店舗数 （店） No. of stores at the end of period	2,791	2,801	2,813	2,825	2,832	2,867	3,014	3,013
期末売場面積 （㎡） Store space at the end of period (㎡)	1,928,103	1,936,960	1,947,522	1,956,301	1,966,338	1,999,023	2,080,217	2,082,863
期中平均売場面積 （㎡） Average store space during period (㎡)	1,921,880	1,927,777	1,932,481	1,938,387	1,964,103	1,991,238	2,063,030	2,068,470

「2025 年２月期　決算補足資料」　７ページ　７．単位当たり売上高

（訂正前）

７．単位当たり売上高 Sales per Unit　（単位：千円）(Unit: thousand yen)

区　分 Type	2024年2月期 Fiscal year ended February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025			
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total
1㎡当たり売上高 Sales per square meter	155	162	154	628	155	163	155	618
1人当たり売上高 Sales per employee	7,241	7,461	7,137	29,193	7,140	7,447	7,237	29,154

（訂正後）

７．単位当たり売上高 Sales per Unit　（単位：千円）(Unit: thousand yen)

区　分 Type	2024年2月期 Fiscal year ended February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025			
	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total	第1四半期 1Q	第2四半期 2Q	第3四半期 3Q	通期合計 Full-year total
1㎡当たり売上高 Sales per square meter	155	162	154	628	155	163	155	621
1人当たり売上高 Sales per employee	7,241	7,461	7,137	29,193	7,140	7,447	7,237	29,154

「2025年2月期　第3四半期決算補足資料」　7ページ　6．店舗数及び売場面積

（訂正前）

6．店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区　分 Type	2024年2月期 Fiscal year ended February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025		
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期　末 Year-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end
期末店舗数 (店) No. of stores at the end of period	2,791	2,801	2,813	2,825	2,832	2,867	3,014
期末売場面積 (㎡) Store space at the end of period (m²)	1,928,103	1,936,960	1,947,522	1,956,301	1,966,338	1,999,023	2,064,427
期中平均売場面積 (㎡) Average store space during period (m²)	1,921,880	1,927,777	1,932,481	1,938,387	1,964,103	1,991,238	2,072,871

（訂正後）

6．店舗数及び売場面積 Number of Stores and Store Space

区　分 Type	2024年2月期 Fiscal year ended February 2024				2025年2月期 Fiscal year ending February 2025		
	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end	期　末 Year-end	第1四半期末 1Q-end	第2四半期末 2Q-end	第3四半期末 3Q-end
期末店舗数 (店) No. of stores at the end of period	2,791	2,801	2,813	2,825	2,832	2,867	3,014
期末売場面積 (㎡) Store space at the end of period (m²)	1,928,103	1,936,960	1,947,522	1,956,301	1,966,338	1,999,023	2,080,217
期中平均売場面積 (㎡) Average store space during period (m²)	1,921,880	1,927,777	1,932,481	1,938,387	1,964,103	1,991,238	2,063,030

以　上