



# 2025年3月期 決算説明資料

株式会社ラクス（証券コード：3923）

2025年5月14日



# AGENDA

- 1 エグゼクティブ・サマリー P.2
- 2 2025年3月期 連結業績 P.4
- 3 クラウド事業 P.15
- 4 IT人材事業 P.21
- 5 2026年3月期 連結業績計画 P.23
- 6 次期中期経営計画（2027年3月期～2029年3月期）の方向性 P.33

Appendix

# エグゼクティブ・サマリー

## 2025年3月期 連結業績

売上高は前期比で引き続き安定した成長を維持  
増収効果に加え、費用対効果を踏まえた広告宣伝費の機動的な調整を行い、  
営業利益は100億円を突破

## クラウド事業

主力サービスの楽楽精算・楽楽明細において新規導入社数が堅調に増加

## IT人材事業

引き続き営業活動強化に取り組んだことにより高水準の稼働率を維持し、  
増収増益を達成

## 2026年3月期 業績見通し

今期を最終年度とする中期経営目標は達成見通し  
収益性と成長性の両立に注力

# 2025年3月期 連結業績

# 2025年3月期 連結業績サマリー

売上高は前期比で安定した成長を引き続き維持  
 営業利益は過去最高を更新し、収益基盤の強化が進展

## 売上高

**48,904** 百万円  
 YoY **+27.3%**

## 営業利益

**10,192** 百万円  
 YoY **+83.3%**

## EBITDA

**11,351** 百万円  
 YoY **+75.2%**

## 親会社株主に帰属する当期純利益

**8,003** 百万円  
 YoY **+91.2%**

## EPS

**44.18** 円  
 YoY **+21.08円**

## 1株配当

**4.50** 円  
 YoY **+2.15円**

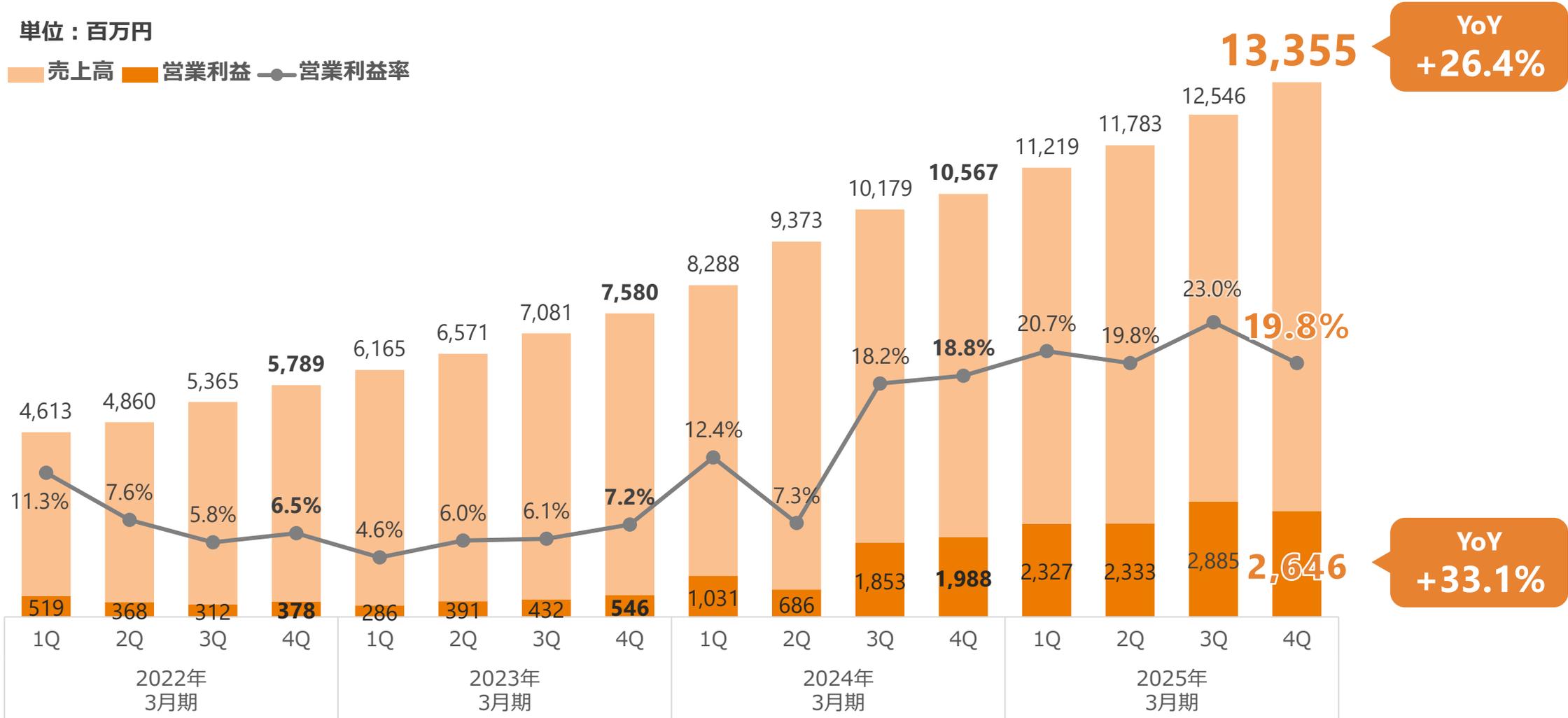
※EBITDA = 税金等調整前純利益 + 特別損益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 支払利息

# 売上高と営業利益の推移

売上高の順調な成長に加え、費用最適化により営業利益率は高水準で推移

単位：百万円

売上高 営業利益 営業利益率



# 2025年3月期 連結業績概要



	単位：百万円		前期比		2024年3月期 第4四半期	2025年3月期 第4四半期	前年同期比	
	2024年3月期	2025年3月期						
<b>売上高</b>	<b>38,408</b>	<b>48,904</b>	<b>+10,495</b>	<b>+27.3%</b>	<b>10,567</b>	<b>13,355</b>	<b>+2,787</b>	<b>+26.4%</b>
売上原価	10,789	12,594	+1,804	+16.7%	2,790	3,368	+578	+20.7%
売上総利益	27,619	36,310	+8,690	+31.5%	7,777	9,986	+2,209	+28.4%
売上高総利益率	71.9%	74.2%		+2.3Pt	73.6%	74.8%		+1.2Pt
販売費及び一般管理費	22,059	26,117	+4,057	+18.4%	5,788	7,339	+1,550	+26.8%
<b>営業利益</b>	<b>5,559</b>	<b>10,192</b>	<b>+4,633</b>	<b>+83.3%</b>	<b>1,988</b>	<b>2,646</b>	<b>+658</b>	<b>+33.1%</b>
営業利益率	14.5%	20.8%		+6.4Pt	18.8%	19.8%		+1.0Pt
<b>EBITDA</b>	<b>6,480</b>	<b>11,351</b>	<b>+4,870</b>	<b>+75.2%</b>	<b>2,253</b>	<b>2,977</b>	<b>+724</b>	<b>+32.1%</b>
EBITDAマージン	16.9%	23.2%		+6.3Pt	21.3%	22.3%		+1.0Pt
法人税等	1,422	2,212	+789	+55.5%	288	245	-42	-14.8%
法人税率	25.4%	21.7%		-3.7Pt	14.4%	9.2%		-5.2Pt
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>4,185</b>	<b>8,003</b>	<b>+3,818</b>	<b>+91.2%</b>	<b>1,710</b>	<b>2,413</b>	<b>+702</b>	<b>+41.1%</b>
<b>EPS (円)</b>	<b>23.10</b>	<b>44.18</b>	<b>+21.08</b>	<b>+91.3%</b>	-	-		
<b>1株配当 (円)</b>	<b>2.35</b>	<b>4.50</b>	<b>+2.15</b>	<b>+91.5%</b>	-	-		
<b>期末連結従業員数 (名)</b>	<b>2,561</b>	<b>3,086</b>	<b>+525</b>	<b>+20.5%</b>	-	-		

# 2025年3月期 セグメント業績概要

単位：百万円	2025年3月期		前期比		2024年3月期		前年同期比		
	2024年3月期	2025年3月期			第4四半期	第4四半期			
<b>クラウド事業</b>									
売上高	32,466	41,862	+9,396	+28.9%	9,051	11,550	+2,498	+27.6%	
営業利益	4,979	9,365	+4,385	+88.1%	1,810	2,518	+708	+39.1%	
営業利益率	15.3%	22.4%		+7.0Pt	20.0%	21.8%		+1.8Pt	
期末従業員数（名）	1,519	1,849	+330	+21.7%					
<b>IT人材事業</b>									
売上高	5,942	7,041	+1,098	+18.5%	1,515	1,804	+289	+19.1%	
営業利益	580	827	+247	+42.7%	177	127	-49	-28.0%	
営業利益率	9.8%	11.8%		+2.0Pt	11.7%	7.1%		-4.6Pt	
期末従業員数（名）	896	1,069	+173	19.3%					

# 人件費と広告宣伝費の推移

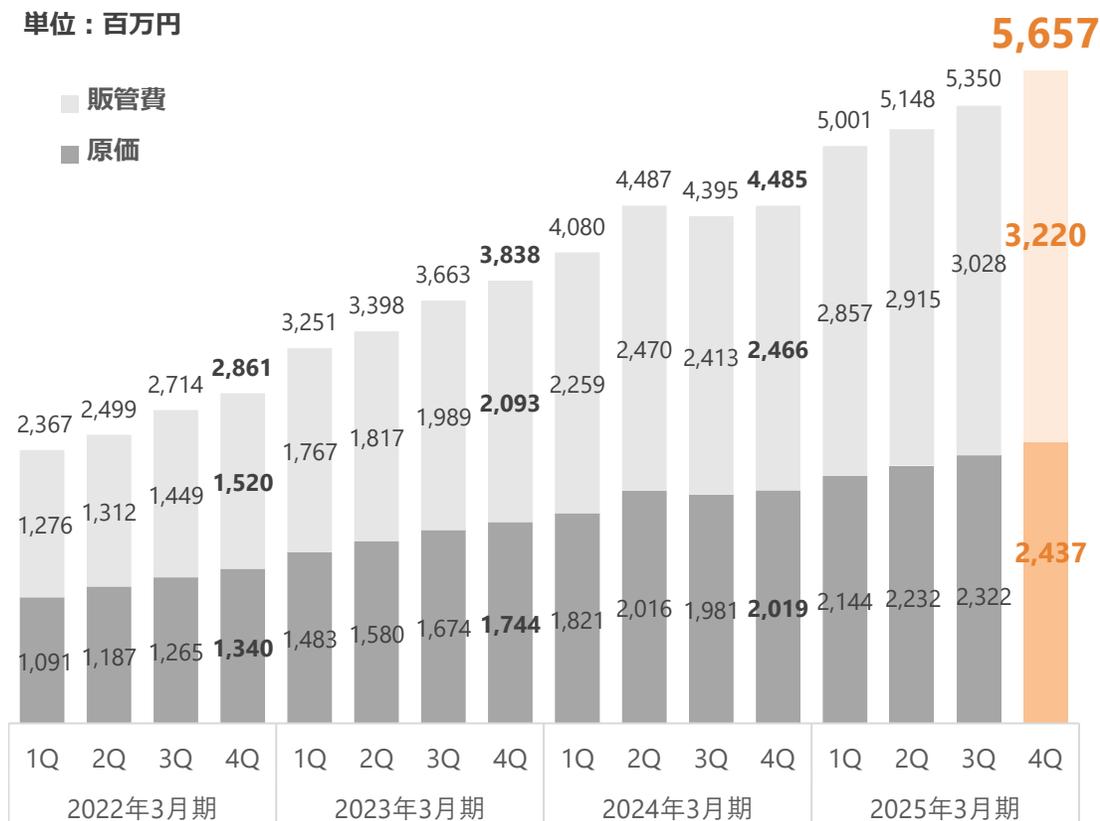
積極的な採用活動を継続しており、人件費は計画通り増加  
 主に楽楽勤怠のTVCM放映開始により、広告宣伝費はQoQで大幅増加も、想定線での着地

## 人件費

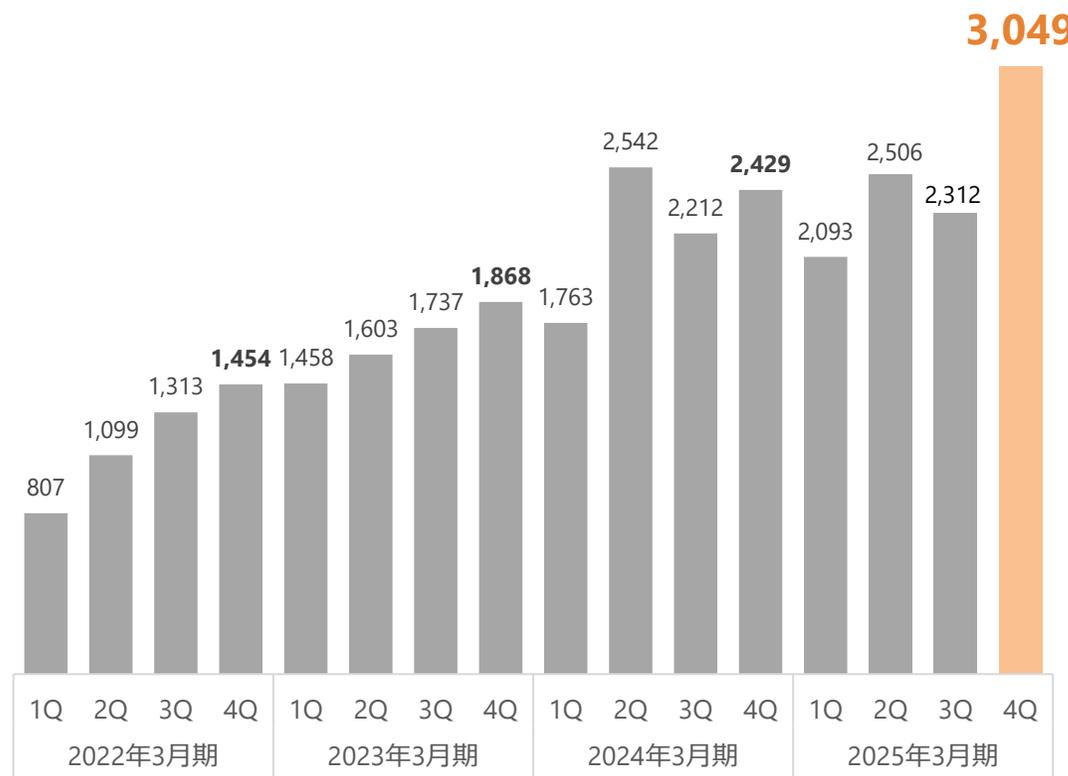
## 広告宣伝費

単位：百万円

- 販管費
- 原価



単位：百万円

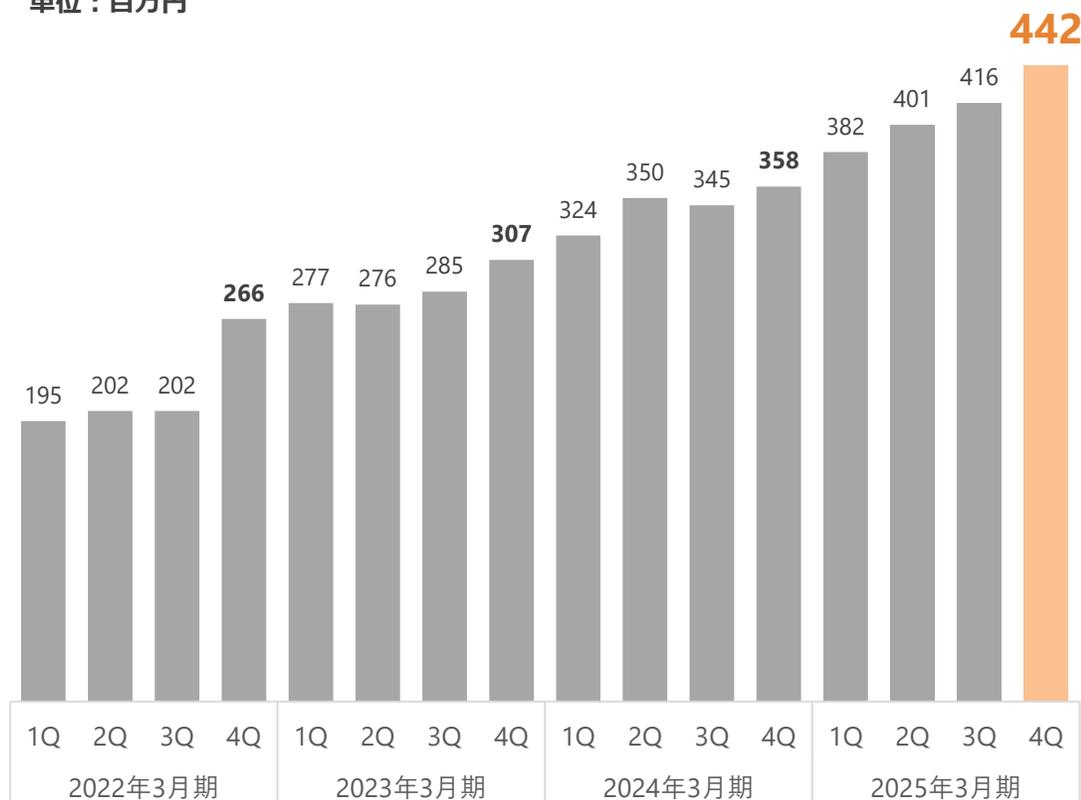


# オフィス賃料と外注費の推移

人員増に伴うオフィス拡張によりオフィス賃料が増加  
 楽楽精算の設定代行の内製化が進んだことなどにより、外注費は抑制傾向

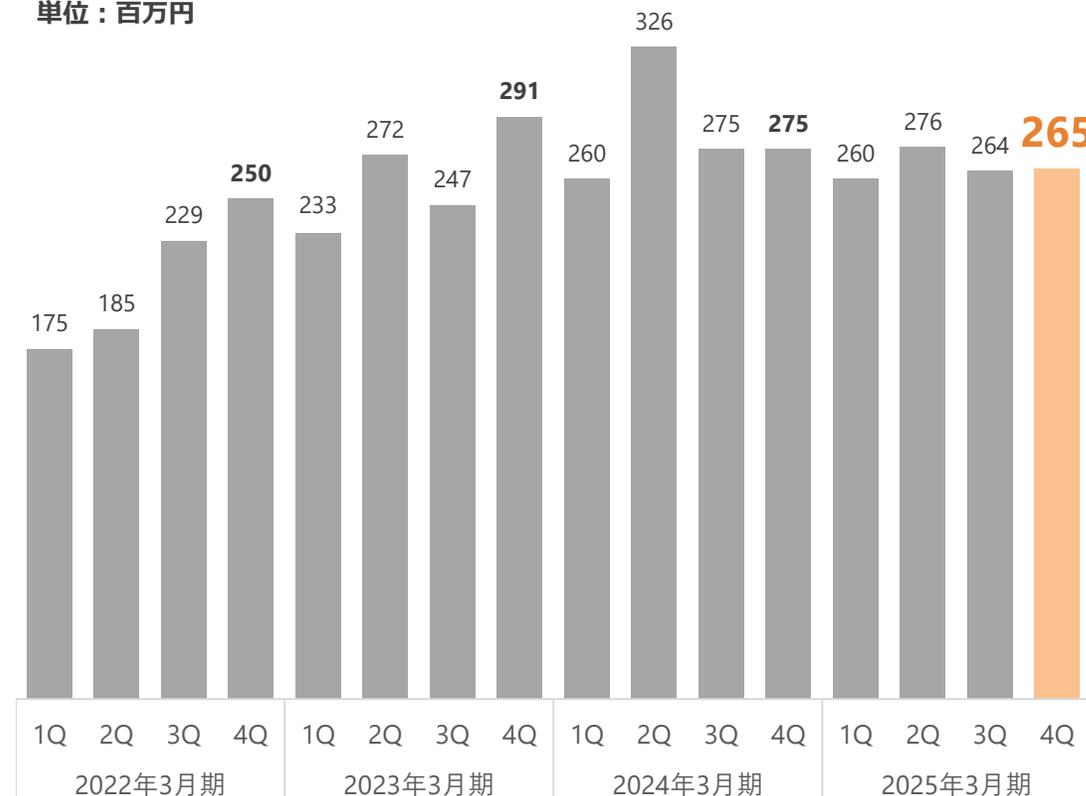
## オフィス賃料

単位：百万円



## 外注費

単位：百万円



# 連結営業利益 前期比増減要因

クラウド事業の大幅増収が成長投資を上回り、全体として力強い増益を実現

単位：百万円

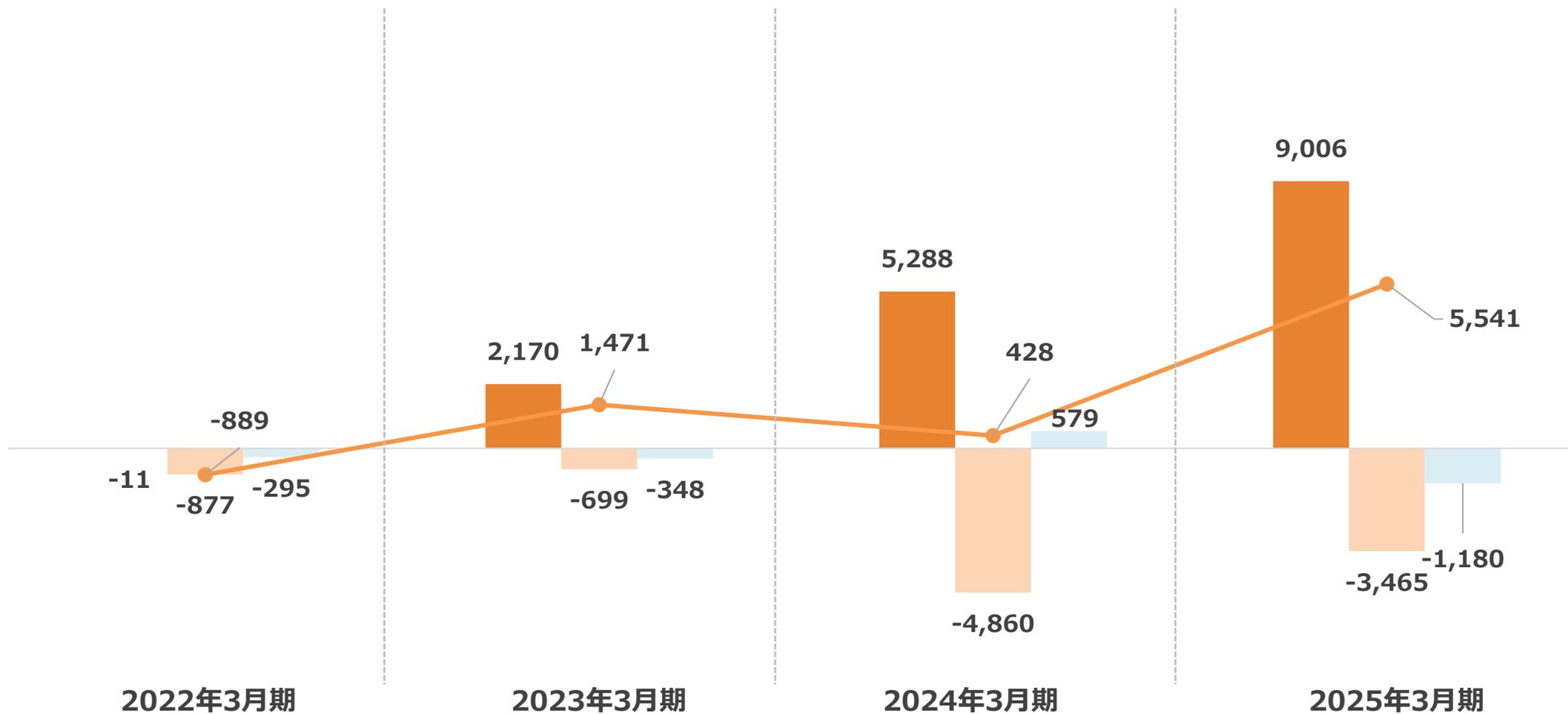


# 連結貸借対照表

単位：百万円	2024年3月末	2025年3月末	増減額
流動資産	13,145	19,296	+6,151
固定資産	8,088	12,357	+4,268
<b>資産合計</b>	<b>21,234</b>	<b>31,654</b>	<b>+10,419</b>
流動負債	7,372	9,462	+2,090
固定負債	513	213	-300
<b>負債合計</b>	<b>7,886</b>	<b>9,676</b>	<b>+1,789</b>
株主資本	13,365	20,949	+7,583
その他包括利益累計額	-18	1,028	+1,046
<b>純資産合計</b>	<b>13,347</b>	<b>21,977</b>	<b>+8,630</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>21,234</b>	<b>31,654</b>	<b>+10,419</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>62.9%</b>	<b>69.4%</b>	

# キャッシュフロー推移

単位：百万円    営業CF    投資CF    財務CF    FCF



# キャッシュフロー計算書

単位：百万円	2024年3月期	2025年3月期	増減額
営業活動によるキャッシュフロー	5,288	9,006	+3,717
投資活動によるキャッシュフロー	-4,860	-3,465	+1,395
フリーキャッシュフロー	428	5,541	+5,113
財務活動によるキャッシュフロー	579	-1,180	-1,760
現金及び現金同等物の期末残高	7,008	11,366	+4,357
減価償却費	※1 577	※2 797	+220
のれん償却費	290	333	+42

※1 M&Aに伴う顧客関連資産の償却108百万円を含む ※2 M&Aに伴う顧客関連資産の償却145百万円を含む

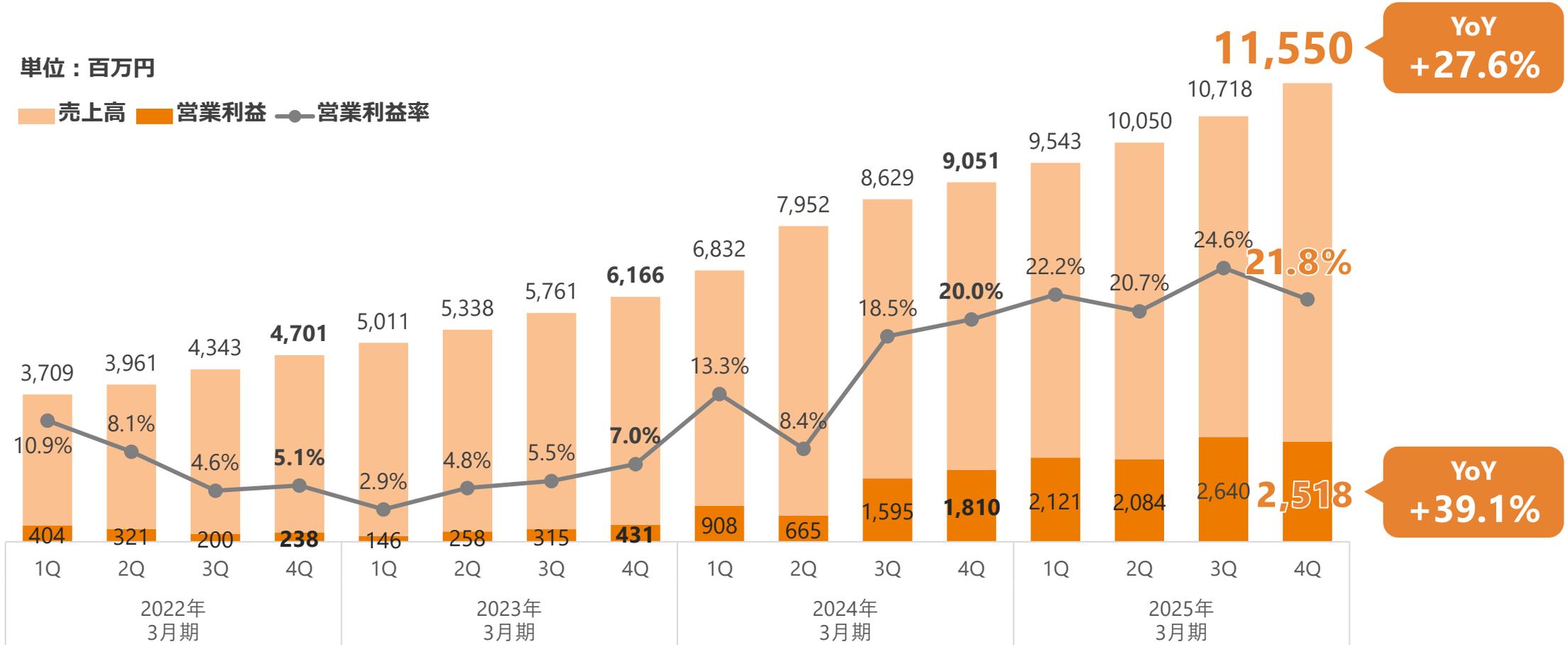
# クラウド事業

# クラウド事業の業績推移

主力サービスの堅調な新規受注積上げにより売上高は順調に増加  
安定収入の積み上がりとともに収益性が中長期的に改善

単位：百万円

売上高 営業利益 営業利益率



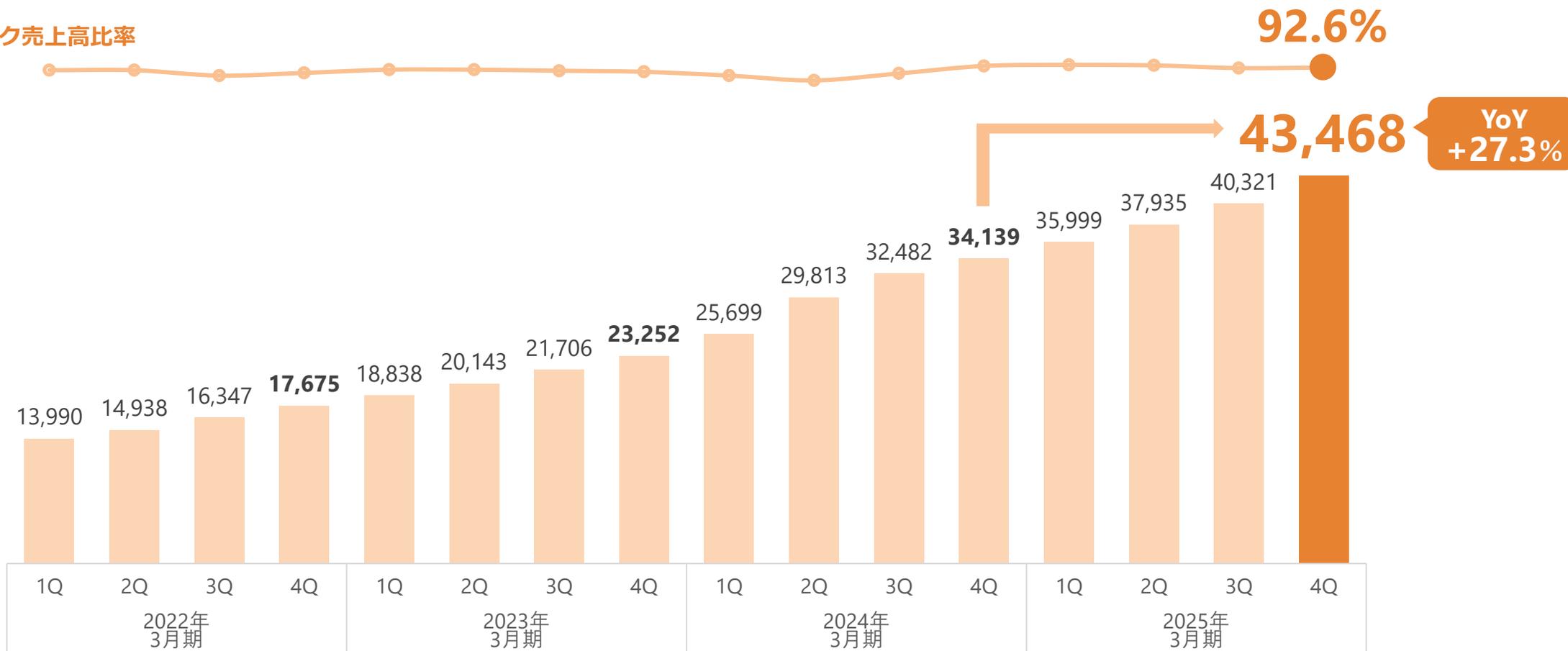
※2024年3月期より、間接費用の配賦基準を見直しました。これに伴い、2023年3月期以前の数値も遡及して変更しております。

# クラウド事業ARR・ストック売上高比率推移

ARRは着実に拡大、ストック売上高比率も高水準を維持

単位：百万円

ストック売上高比率



YoY +27.3%

※ARR（年間経常収益）＝各期末時点のMRR（月間経常収益）×12

# クラウド事業サービス別売上高

売上高規模が拡大するなかでも、主力サービスである楽楽クラウドが全体の成長を引き続き牽引

	単位：百万円	2024年3月期	2025年3月期	前期比		2024年3月期 第4四半期	2025年3月期 第4四半期	前年同期比	
	楽楽精算		14,446	17,348	+2,902	+20.1%	3,934	4,789	+854
楽楽明細		6,840	9,966	+3,125	+45.7%	1,980	2,797	+816	+41.2%
楽楽販売		3,907	5,517	+1,609	+41.2%	1,084	1,554	+469	+43.3%
（うち楽楽販売）		3,513	5,120	+1,606	+45.7%	983	1,459	+475	+48.3%
（うち楽テル）		393	397	+3	+0.9%	101	95	-5	-5.7%
メール配信		3,035	3,687	+652	+21.5%	814	966	+151	+18.6%
メールディーラー		2,841	3,103	+262	+9.2%	725	810	+84	+11.7%
その他		1,394	2,238	+843	+60.5%	510	632	+121	+23.8%
クラウド事業合計		32,466	41,862	+9,396	+28.9%	9,051	11,550	+2,498	+27.6%

※楽楽販売は2025年3月期より関連商材の楽テルとの合算値を開示しております。これに伴い、過去の数値も基準を遡及して変更しております。

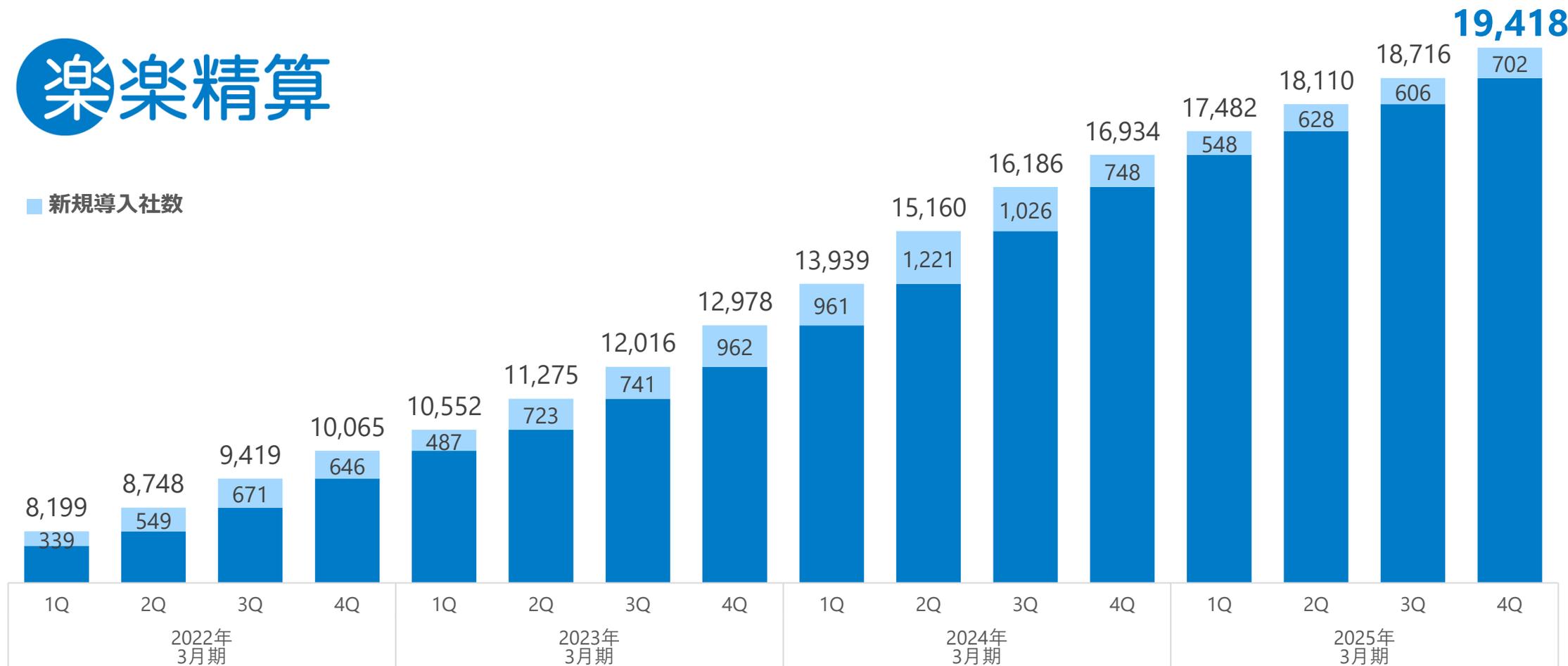
※メール配信は配信メールとクルメル、ブラストメールの合算値

# 楽楽精算 累計導入社数推移

経費精算市場が成熟しつつあるなか、新規導入社数は安定的に増加



■ 新規導入社数

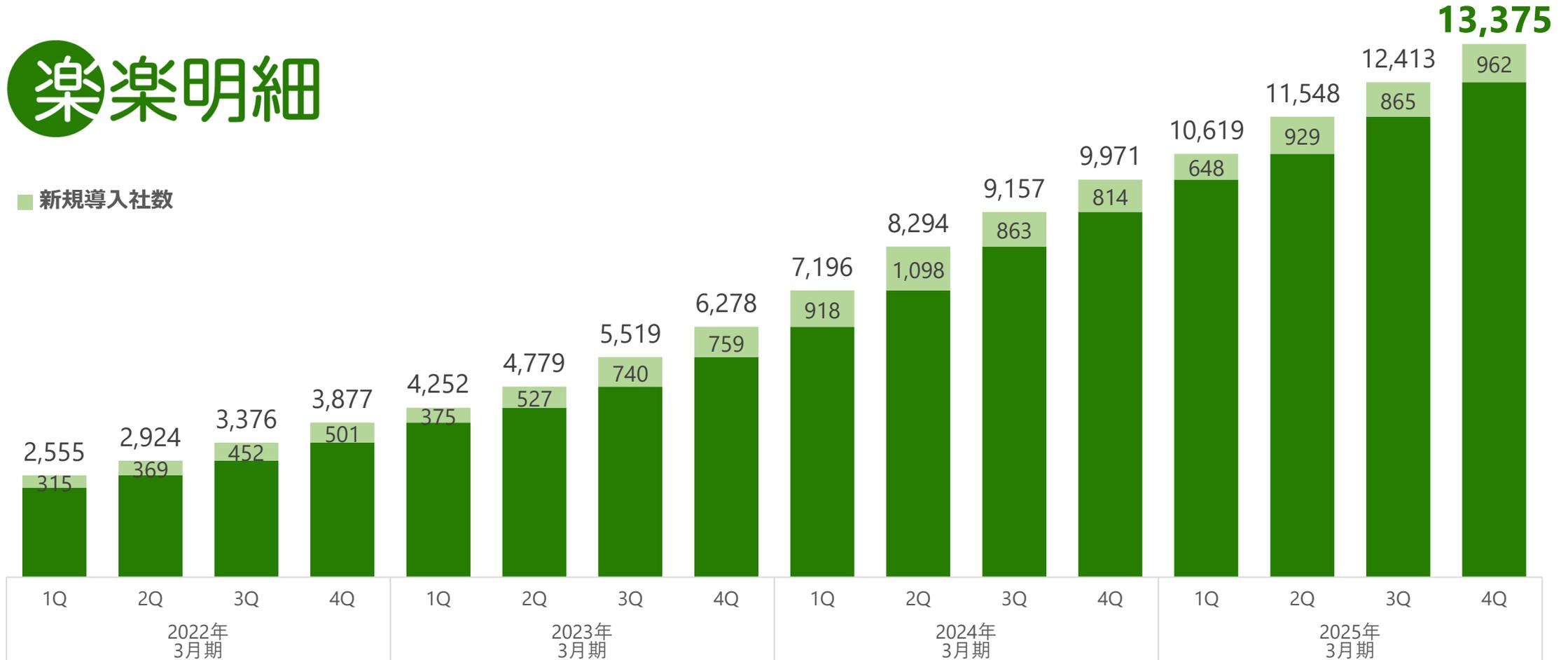


# 楽楽明細 累計導入社数推移

請求書発行市場の成長を背景に、競争環境が激化するなかでも新規導入社数は堅調に推移

## 楽楽明細

■ 新規導入社数

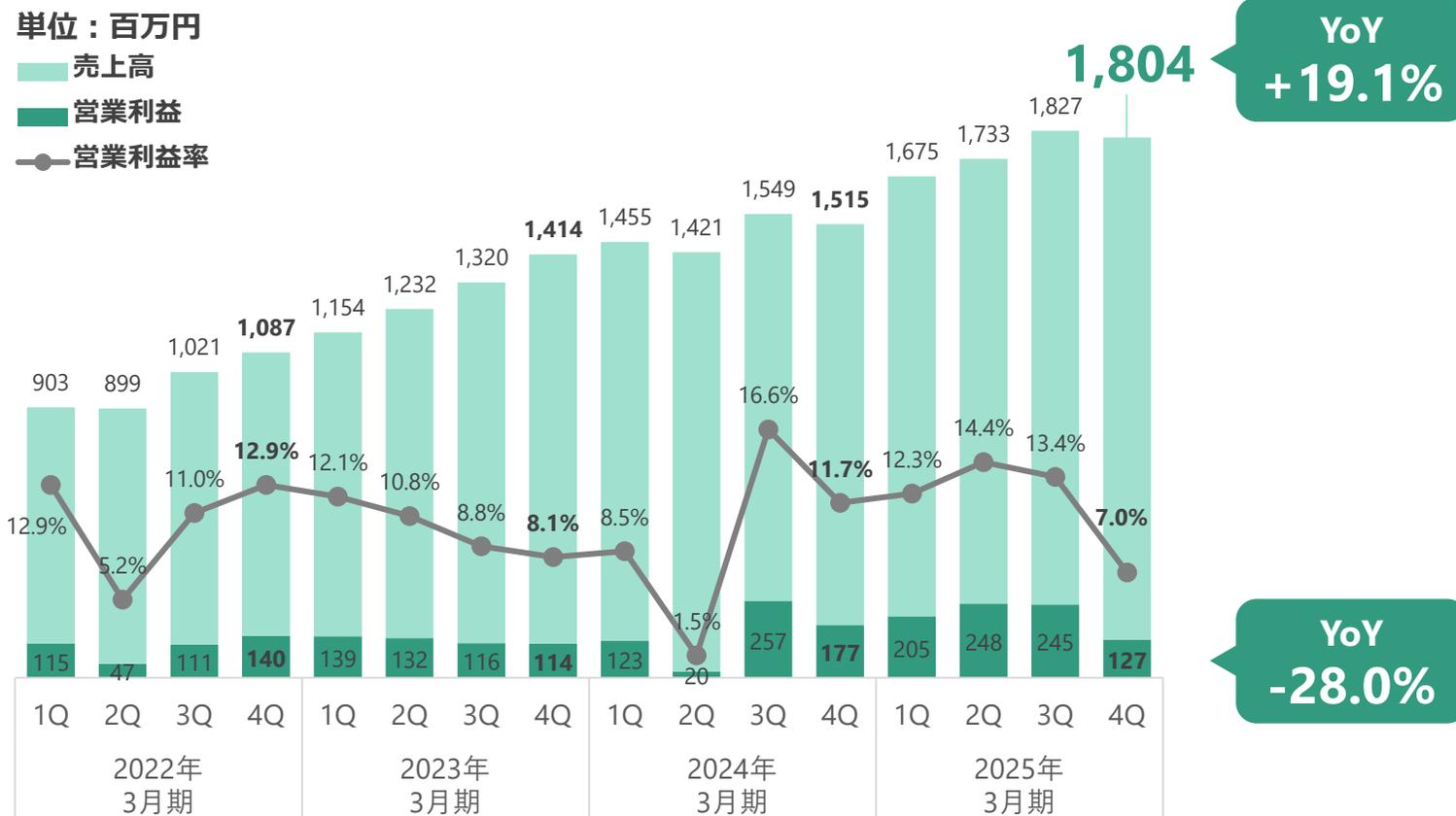


# IT人材事業

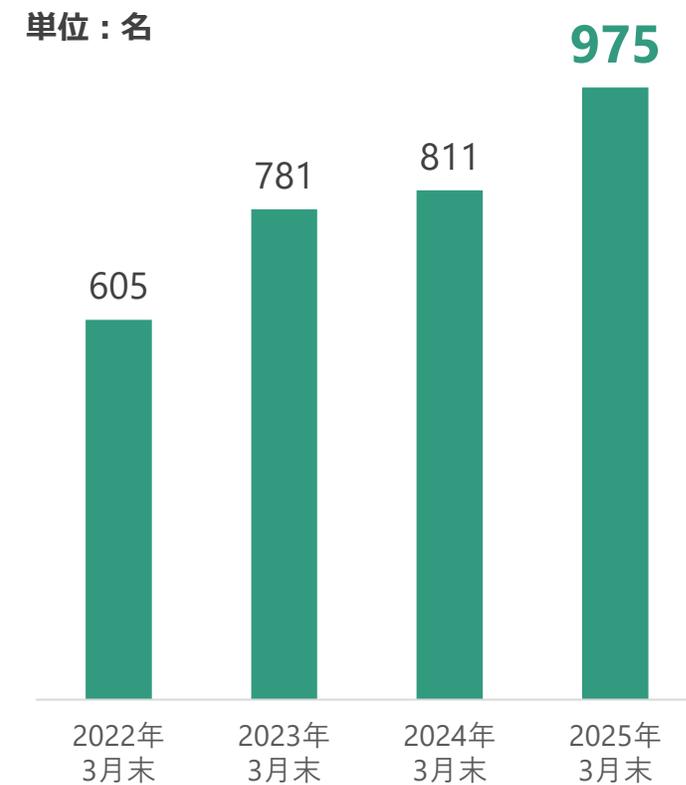
# IT人材事業の業績とエンジニア数の推移

稼働率の高水準維持が売上を牽引する一方、積極採用により費用が先行し利益を一時的に圧縮

### 業績推移



### エンジニア数の推移



※2024年3月期より、間接費用の配賦基準を見直しました。これに伴い、2023年3月期以前の数値も遡及して変更しております。  
 ※エンジニア数は育成期間中のエンジニアを含む

# 2026年3月期 連結業績計画

# 中期経営目標（2022年3月期～2026年3月期）

1

5か年の売上高

CAGR  
31%~32%

2026年3月期  
達成見込

2026年3月期計画 31.0%

2

2026年3月期の  
純利益

100億円以上

2026年3月期  
達成見込

2026年3月期計画 116億円

3

2026年3月期の  
純資産

200億円以上

2025年3月期  
達成済

2025年3月期実績 219億円

# カオナビ社株式の売却

カオナビ社株式売却に伴う一時益は2026年3月期業績予想に含まれているものの、当該益を除いても中期利益目標の達成は視野に入る  
 また、資本効率の改善および株主還元を目的に、売却対価を原資として自己株式の取得を決定

## カオナビ社株式売却の概要

### 売却価格

1株当たり売却価格 ..... 4,380円  
 売却総額 ..... 2,542百万円

### 業績への影響

2026年3月期第1四半期決算において、**1,491百万円**を特別利益に計上予定

### 中計目標への影響

売却益を除いた場合においても中計目標純利益100億円の達成を見込む

**自己株式取得  
を決定**

### 目的

- ・ 資本効率の改善
- ・ 株主還元

# 2026年3月期 通期計画

収益性と成長性の両立に注力し、中期経営目標の達成を見込む

単位：百万円	2025年3月期 (実績)	2026年3月期 (計画)	前期比	
<b>売上高</b>	<b>48,904</b>	<b>59,400</b>	<b>+10,495</b>	<b>+21.5%</b>
売上原価	12,594	15,289	+2,694	+21.4%
売上総利益	36,310	44,111	+7,800	+21.5%
売上高総利益率	74.2%	74.3%		+0.0Pt
販売費及び一般管理費	26,117	29,111	+2,993	+11.5%
<b>営業利益</b>	<b>10,192</b>	<b>15,000</b>	<b>+4,807</b>	<b>+47.2%</b>
営業利益率	20.8%	25.3%		+4.4Pt
<b>経常利益</b>	<b>10,218</b>	<b>15,000</b>	<b>+4,781</b>	<b>+46.8%</b>
経常利益率	20.9%	25.3%		+4.4Pt
<b>EBITDA</b>	<b>11,351</b>	<b>16,317</b>	<b>+4,965</b>	<b>+43.7%</b>
EBITDAマージン	23.2%	27.5%		+4.3Pt
法人税等	2,212	4,814	+2,605	+117.8%
法人税率	21.7%	29.2%		+7.5Pt
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>8,003</b>	<b>11,690</b>	<b>+3,686</b>	<b>+46.1%</b>
<b>EPS (円)</b>	<b>44.18</b>	<b>64.52</b>	<b>+20.34</b>	<b>+46.0%</b>
<b>1株配当 (円)</b>	<b>4.50</b>	<b>6.50</b>	<b>+2.00</b>	<b>+44.4%</b>

# 2026年3月期 セグメント別通期計画

クラウド事業が引き続き牽引役となり、利益率の大幅な改善を想定  
IT人材事業は積極採用で利益率低下も増収増益見込み

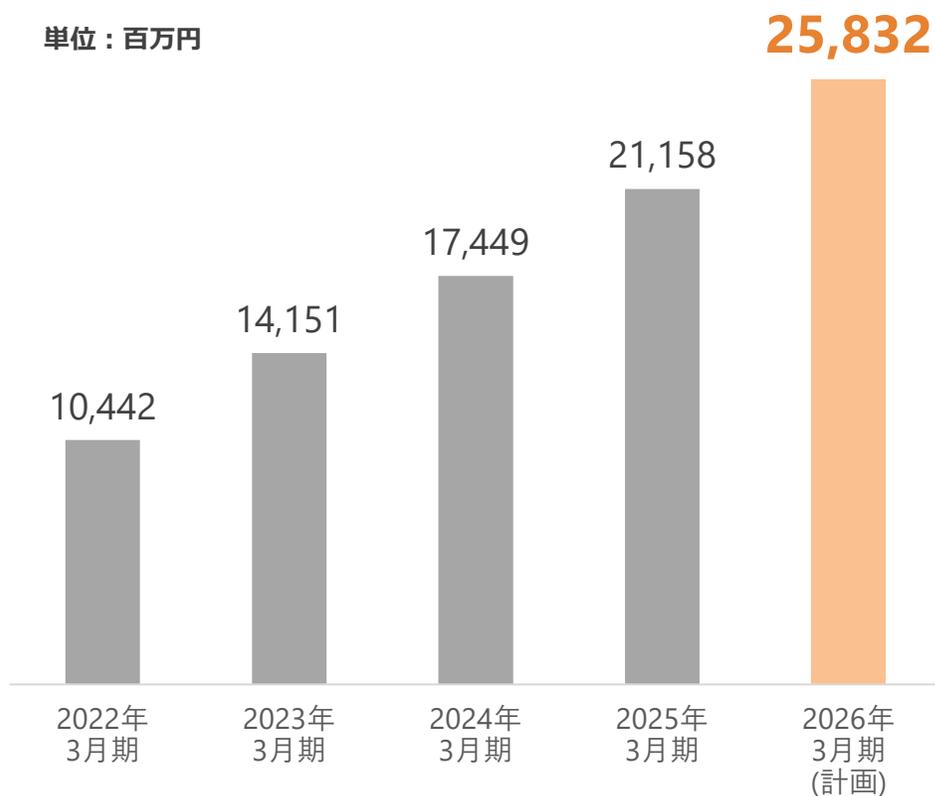
単位：百万円	2025年3月期 (実績)	2026年3月期 (計画)	前期比	
<b>クラウド事業</b>				
売上高	41,862	51,301	+9,438	+22.5%
営業利益	9,365	14,093	+4,727	+50.5%
営業利益率	22.4%	27.5%		+5.1Pt
<b>IT人材事業</b>				
売上高	7,041	8,099	+1,057	+15.0%
営業利益	827	907	+79	+9.6%
営業利益率	11.8%	11.2%		-0.6Pt

# 人件費と広告宣伝費の計画

採用数は前期並みを想定も、昨年度増員分のコストが通期で発生するため、人件費は増加を見込む  
 楽楽精算および楽楽請求のTVCM出稿抑制を主因に、広告宣伝費は前期比で減少

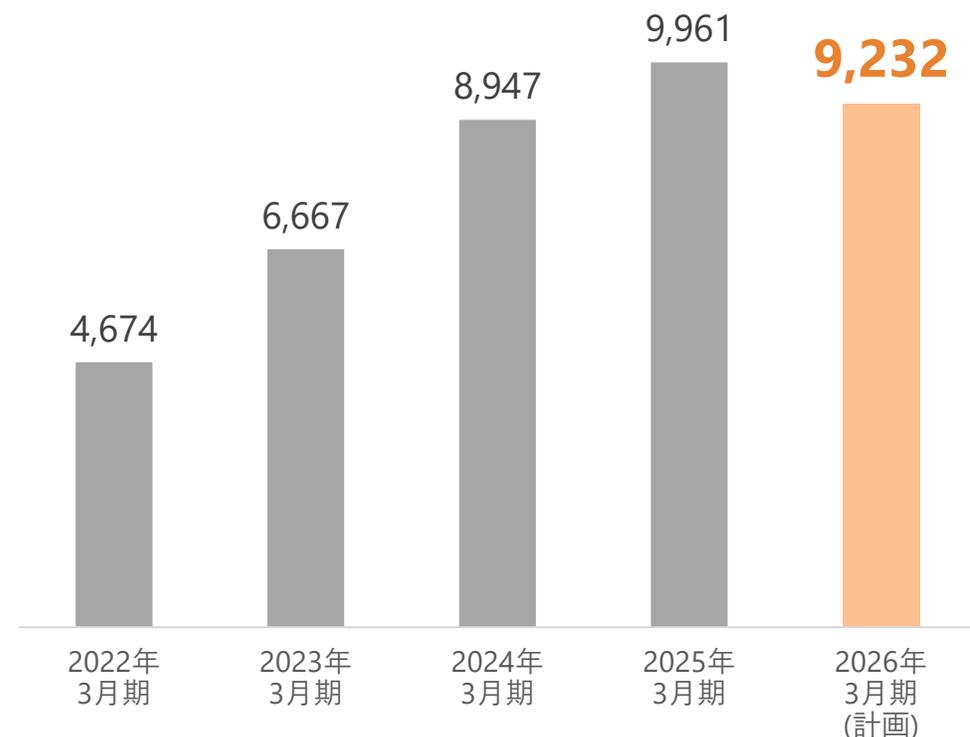
## 人件費

単位：百万円



## 広告宣伝費

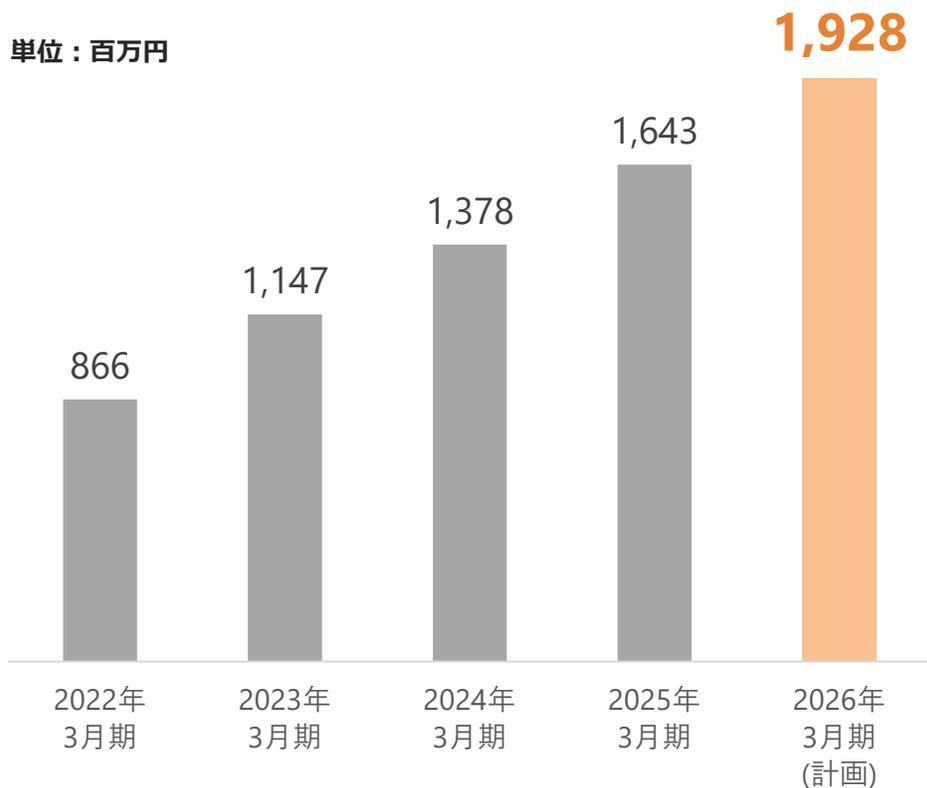
単位：百万円



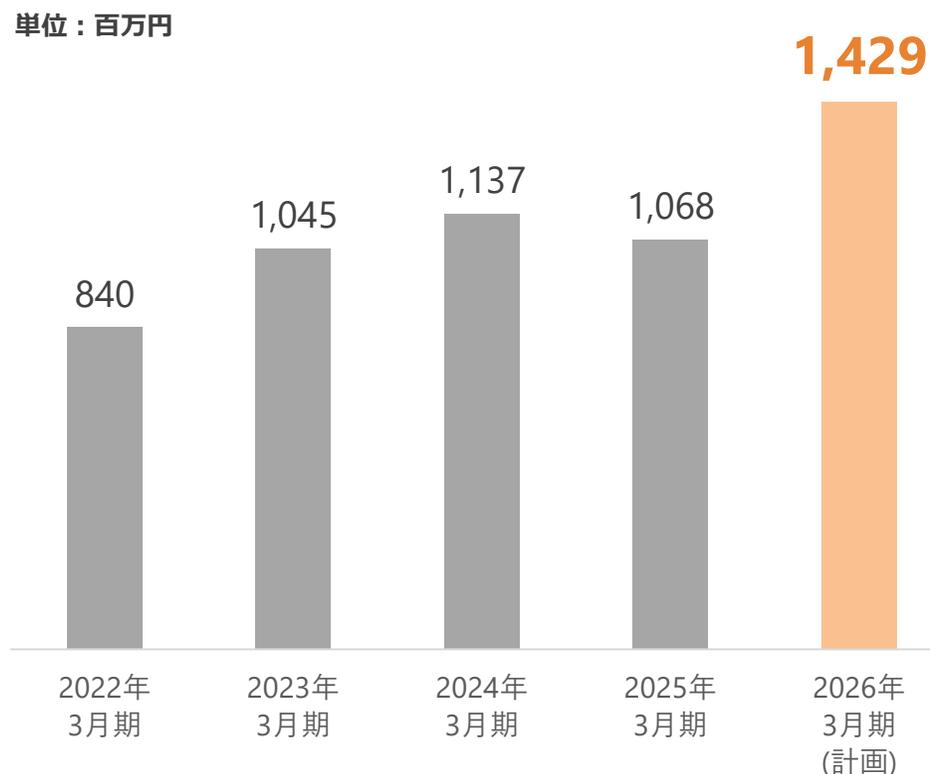
# オフィス賃料と外注費の計画

人員増に伴うオフィス拡張によりオフィス賃料は増加する見通し  
 楽楽精算の設定代行業務や、楽楽明細・楽楽請求の開発における外部リソースの活用拡大を見込む

## オフィス賃料



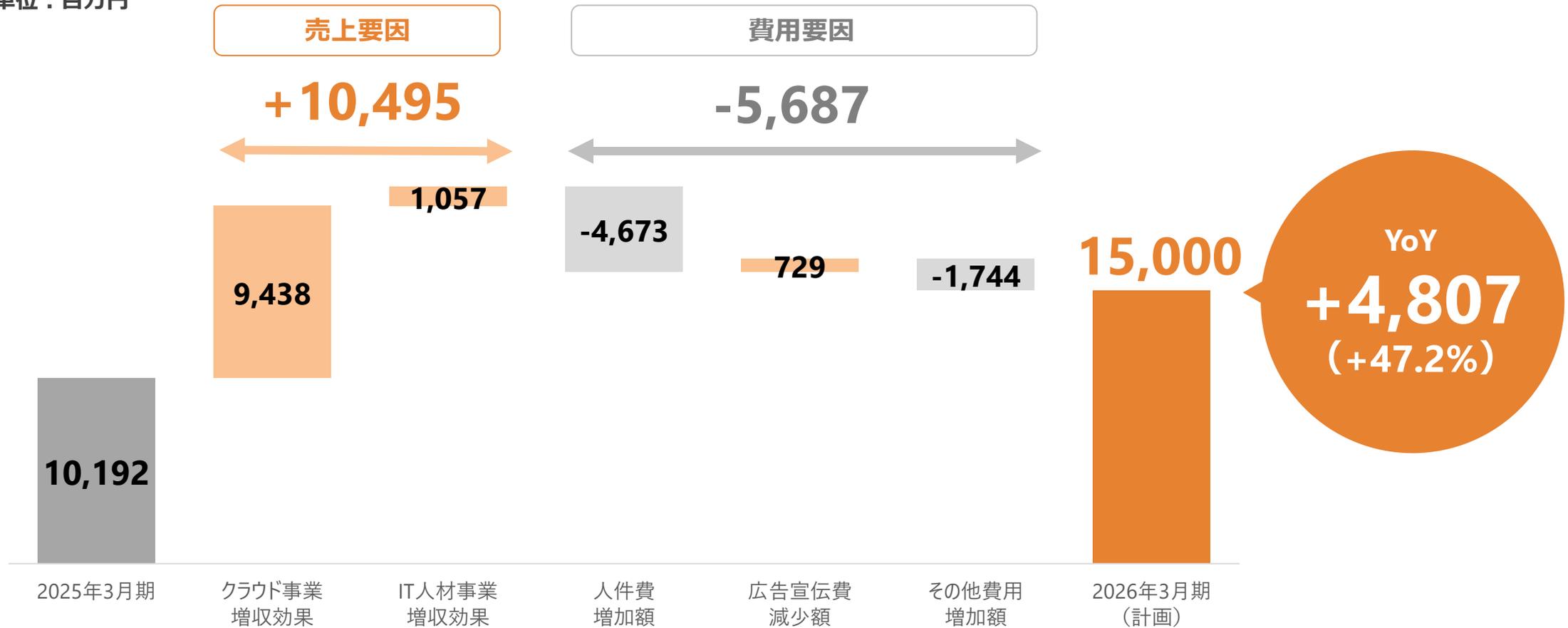
## 外注費



# 2026年3月期 連結営業利益増減要因

増収効果と広告宣伝費の抑制により、人件費やその他費用の増加を吸収し、大幅な営業増益を計画

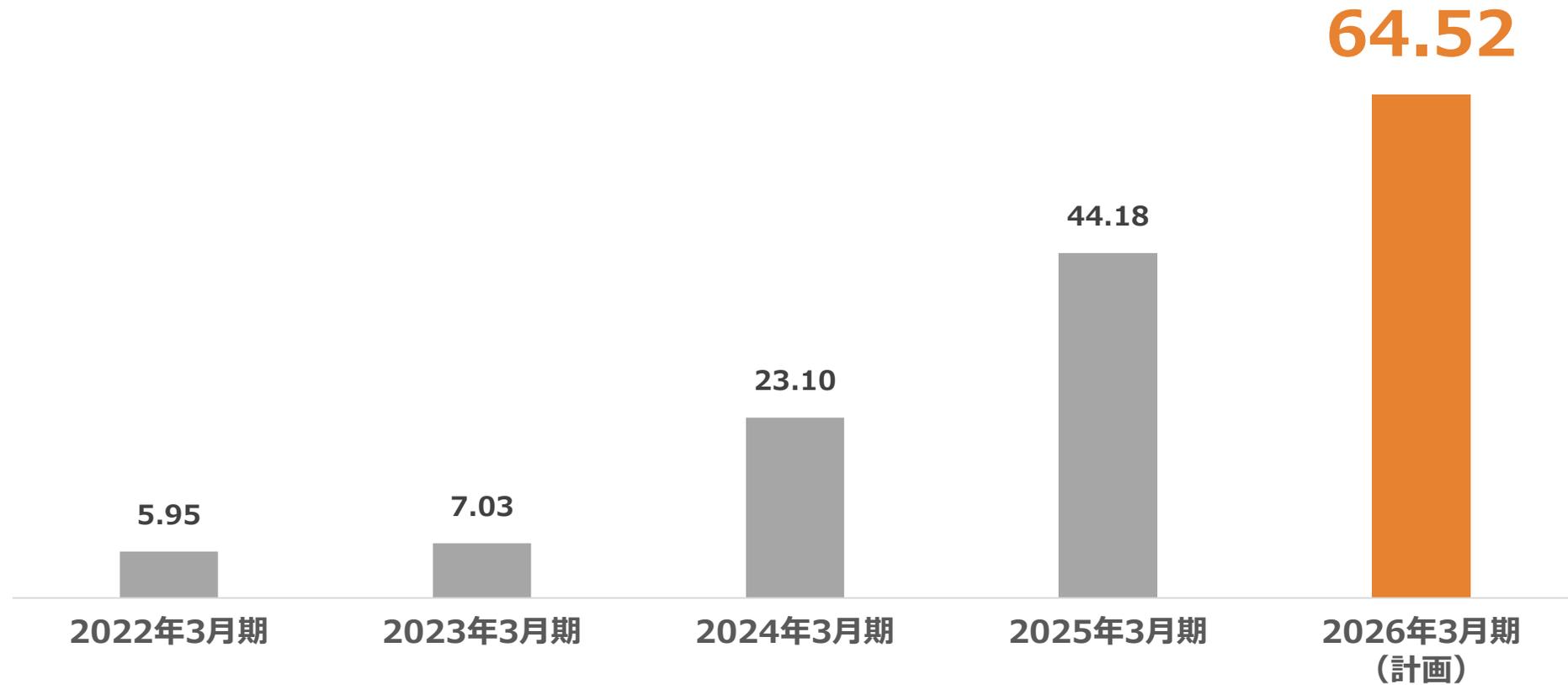
単位：百万円



# EPS予想

収益性の改善によりEPSが大幅に成長。2026年3月期はさらなる成長を見込む

単位：円



# 配当予想

毎期増配の方針通り14期連続の増配を計画

## 配当方針

- 配当性向10%超を目安とする
- 1株あたり年間配当金の下限を前年実績として連続増配を目指す



※分割遡及後の数値

# 次期中期経営計画 (2027年3月期～2029年3月期) の方向性

# 次期中期経営計画の方向性

次期中期経営計画は、2027年3月期～2029年3月期の3か年を対象期間とする方針  
 定量目標については2026年3月期本決算時に開示予定

## 1

### クラウドフォーカス

- IT人材事業の譲渡方針により、  
クラウド事業へと注力する体制に移行
- M&Aを除くオーガニックグロースは  
CAGR15～20%程度となる見通し

## 2

### 営業利益率の向上

- 営業利益率のさらなる改善を追求し、  
「売上成長率+営業利益率」の合計  
50%以上(Rule of 50)の実現を目指す
- 今後は高成長フェーズから、  
持続的な成長と収益性強化フェーズへ

## 3

### キャピタル・アロケーション M&Aに優先的に配分

- 持続的な成長の実現に向け、  
M&Aを最優先に検討し資源を配分
- 株主還元も並行して強化方針

## 譲渡検討開始の背景

- 1 IT人材事業は祖業であり、**事業も好調**ながら、クラウド事業とのシナジーは薄れている
- 2 次期中期経営計画でラクスは、**Rule of 50**を念頭に営業利益率の改善にフォーカスする
- 3 ラクスの経営リソースはクラウド事業に集中して投下していく

## IT人材事業にとってのメリット

同事業を中核事業として、より積極的に投資  
いただけるベストオーナーに委ねることで、  
**成長機会と価値最大化**に繋がる

譲渡時期 : 26年3月期末～27年3月期頭ごろ念頭

譲渡相手先、条件 : 未定 ラクス、IT人材事業にとって最適な譲渡先を検討

## IT人材事業 業績推移

	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期 見通し
売上 (百万円)	5,122	5,942	7,041	8,099
YoY	+30.9%	+16.0%	+18.5%	+15.0%
営業利益 (百万円)	503	580	827	907
YoY	+21.6%	+15.2%	+42.7%	+9.6%
営業利益率 (%)	9.8%	9.8%	11.8%	11.2%

# Appendix

# 楽楽販売が売上シェア首位に

楽楽販売はSaaS型ERP市場（販売業務分野）において、2024年3月期に売上シェア1位へ  
2025年3月期には前期比40%以上の成長を実現しており、さらなるシェア拡大が見込まれる



単位：百万円



データ出所：ITR「ITR Market View：ERP市場2025」；ベンダー別市場シェア（販売業務分野）（2022～2024年度予測）  
売上高は楽楽販売と関連商材である楽テルとの合算値を開示しております。

# 楽楽勤怠 買収後の成長

売上高は2年間で約40%成長し、バリューアップを実現  
今後のM&Aにおいても、確実な成果創出を目指す



### 事業内容

クラウド型勤怠管理システムの提供

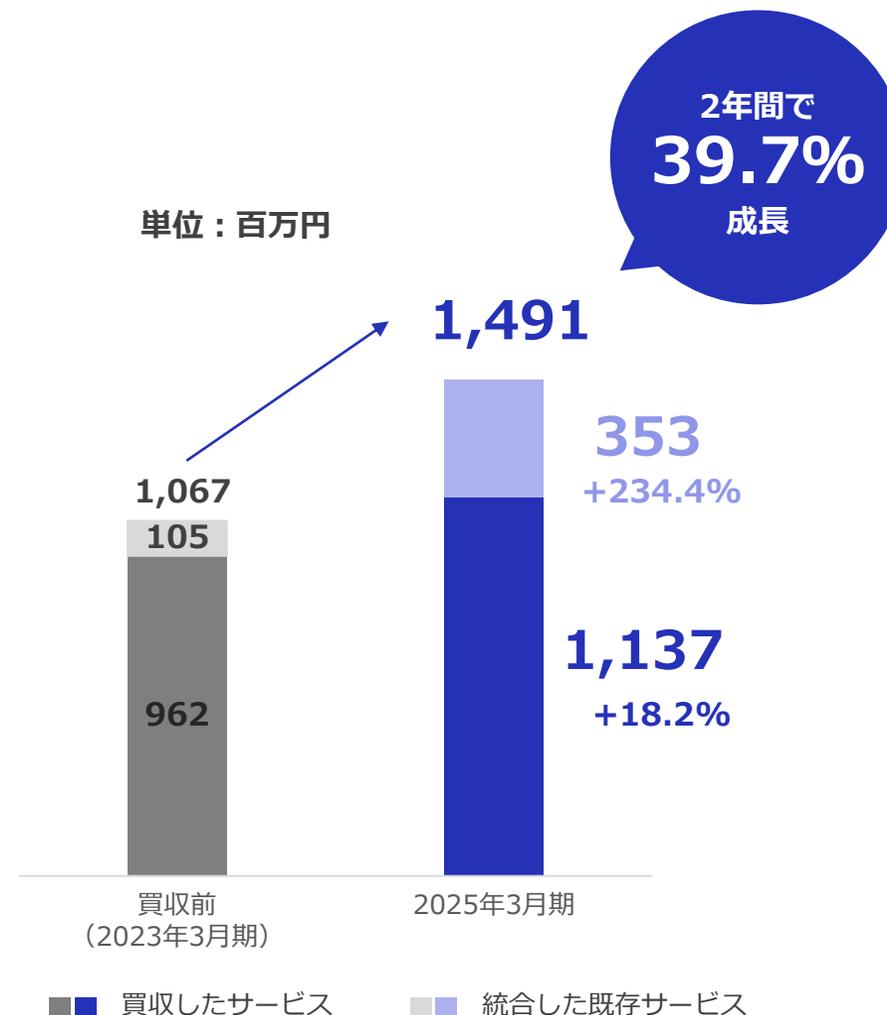
### 買収時期

2023年7月1日

### 買収効果

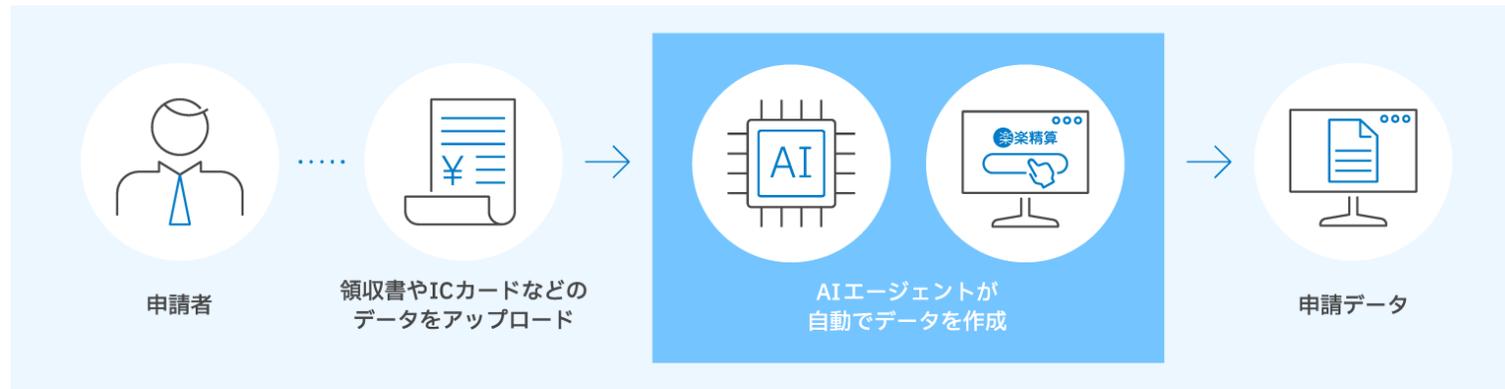
当社のクラウド型勤怠管理システムとHOYA社から取得した勤怠管理事業を統合し、同社の製品力と当社の営業力を組み合わせることで、市場シェアの拡大とサービス強化を実現

単位：百万円



# AIエージェント開発専門組織を新設

急速に変化する外部環境に柔軟かつ迅速に対応し、ITサービスで企業の成長を継続的に支援するため、AIエージェント開発専門組織を新たに設置  
2025年内を目標に、「楽楽精算」でAIエージェントを活用した新機能の第一弾リリースを予定



## ラクスの強み

- 高度な生成AIや深層学習技術に精通したエンジニア
- 長年にわたり蓄積された豊富な業務知見

→ 迅速かつ効果的な開発を実現

## 第一段で実装予定の機能

- 経費申請者による伝票起票を支援（データ入力の自動化）

→ 2025年内のリリースを予定

# クラウド事業サービス別 売上高推移

単位：百万円		2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期
楽楽精算	売上高	5,559	7,658	10,343	14,446	17,348
	増減率	+41.3%	+37.7%	+35.1%	+39.7%	+20.1%
楽楽明細	売上高	1,177	2,260	3,735	6,840	9,966
	増減率	+113.3%	+92.0%	+65.3%	+83.1%	+45.7%
楽楽販売	売上高	1,281	1,867	2,626	3,907	5,517
	(うち 楽楽販売)	1,124	1,624	2,298	3,513	5,120
	(うち 楽テル)	157	242	327	393	397
	増減率	+47.5%	+45.7%	+40.7%	+48.7%	+41.2%
メール配信	売上高	1,963	2,367	2,672	3,035	3,687
	増減率	+24.8%	+20.6%	+12.9%	+13.6%	+21.5%
メールディーラー	売上高	1,979	2,178	2,430	2,841	3,103
	増減率	+14.2%	+10.1%	+11.5%	+16.9%	+9.2%
その他	売上高	336	384	468	1,394	2,238
	増減率	+15.2%	+14.3%	+22.1%	+197.4%	+60.5%

※楽楽販売は2025年3月期より関連商材である楽テルとの合算値を開示しております。これに伴い、過去の数値も基準を遡及して変更しております。  
 ※メール配信は配信メールとクルメル、ブラストメールの合算値

# クラウド事業サービス別 LTVの推移

単位：円	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期
楽楽精算	15,449,125	17,354,319	20,931,651	17,268,962	17,038,879
楽楽明細	20,303,924	15,402,526	23,408,991	25,543,657	25,999,018
楽楽販売	8,759,510	8,833,376	10,463,032	12,032,671	10,960,061
メール配信	1,521,779	1,887,750	2,318,227	2,370,458	2,813,569
メールディーラー	4,281,398	4,506,168	4,986,751	6,009,109	8,170,188

※LTV (Life Time Value) = 1 顧客から得られる生涯収益 (平均利用額×想定平均利用年数×粗利益率)

※楽楽販売は2025年3月期より関連商材の楽テルとの合算値を開示しております。これに伴い、過去の数値も基準を遡及して変更しております。

※メール配信は配信メールとクルメルの合算値

# クラウド事業サービス別 月次解約率の推移

		2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期
楽楽精算	件数ベース	0.43%	0.42%	0.36%	0.46%	0.51%
	MRRベース	0.30%	0.26%	0.22%	0.25%	0.25%
楽楽明細	件数ベース	0.18%	0.27%	0.20%	0.22%	0.23%
	MRRベース	0.07%	0.11%	0.10%	0.11%	0.11%
楽楽販売	件数ベース	0.83%	0.84%	0.78%	0.76%	1.02%
	MRRベース	0.62%	0.70%	0.62%	0.60%	0.80%
メール配信	件数ベース	1.49%	1.29%	1.18%	1.25%	1.19%
	MRRベース	1.38%	1.25%	1.18%	1.23%	1.13%
メールディーラー	件数ベース	0.91%	0.90%	0.85%	0.87%	0.70%
	MRRベース	0.71%	0.68%	0.73%	1.02%	0.61%

※件数ベース：解約に伴い減少した契約数の割合（直近12か月平均） MRRベース：解約に伴い減少したMRR（月間経常収益）の割合（直近12か月平均）  
 ※楽楽販売は2025年3月期より関連商材の楽テルとの合算値を開示しております。これに伴い、過去の数値も基準を遡及して変更しております。  
 ※メール配信は配信メール単体の数値

# クラウド事業サービス別 月額平均単価の推移

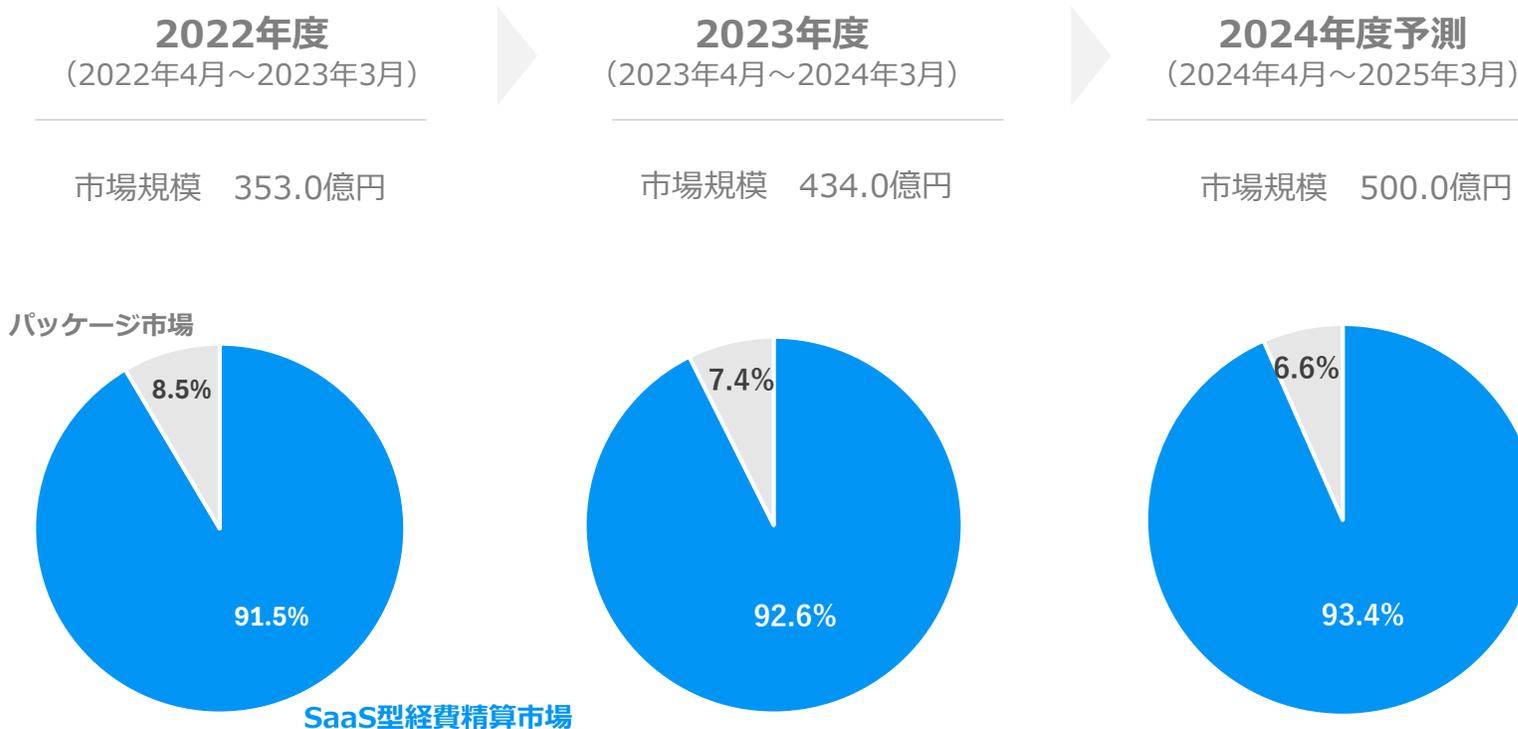
単位：円	2021年 3月	2022年 3月	2023年 3月	2024年 3月	2025年 3月
楽楽精算	78,655	85,530	88,818	92,731	100,896
楽楽明細	64,923	65,092	67,644	72,733	78,230
楽楽販売	95,865	103,343	110,141	117,191	146,024
メール配信	25,295	28,175	33,511	35,324	40,271
メールディーラー	46,819	47,893	50,497	61,304	67,590

※楽楽販売は2025年3月期より関連商材の楽テルとの合算値を開示しております。これに伴い、過去の数値も基準を遡及して変更しております。

※メール配信は配信メールとクルメルの合算値

# 経費精算システムの市場規模予測

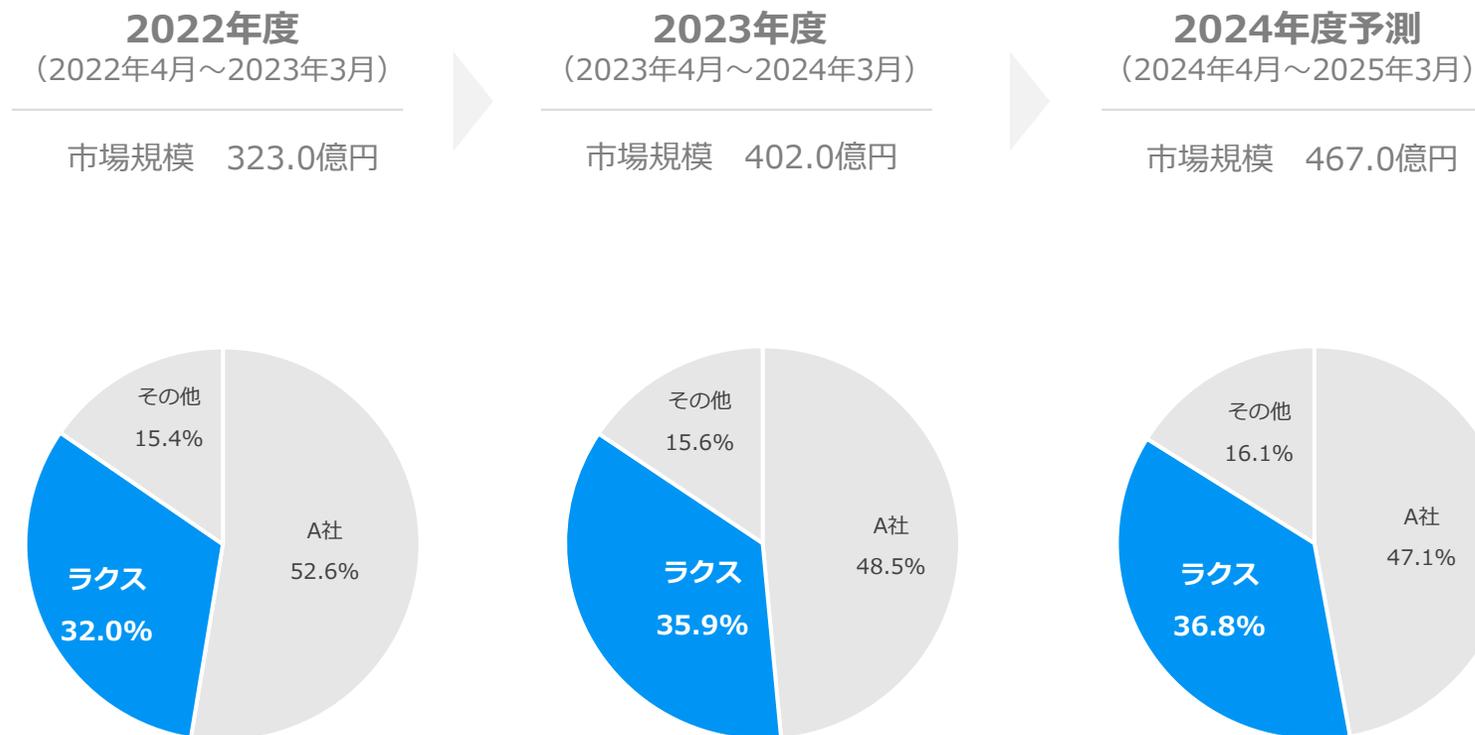
経費精算システム市場は、SaaS型が牽引し市場拡大  
パッケージの市場規模は縮小予測



データ出所：ITR「ITR Market View：予算・経費・サブスクリプション管理市場2025」経費精算市場規模推移および予測：提供形態別（2022～2024年度予測・売上金額）

# SaaS型経費精算市場 売上高シェア推移

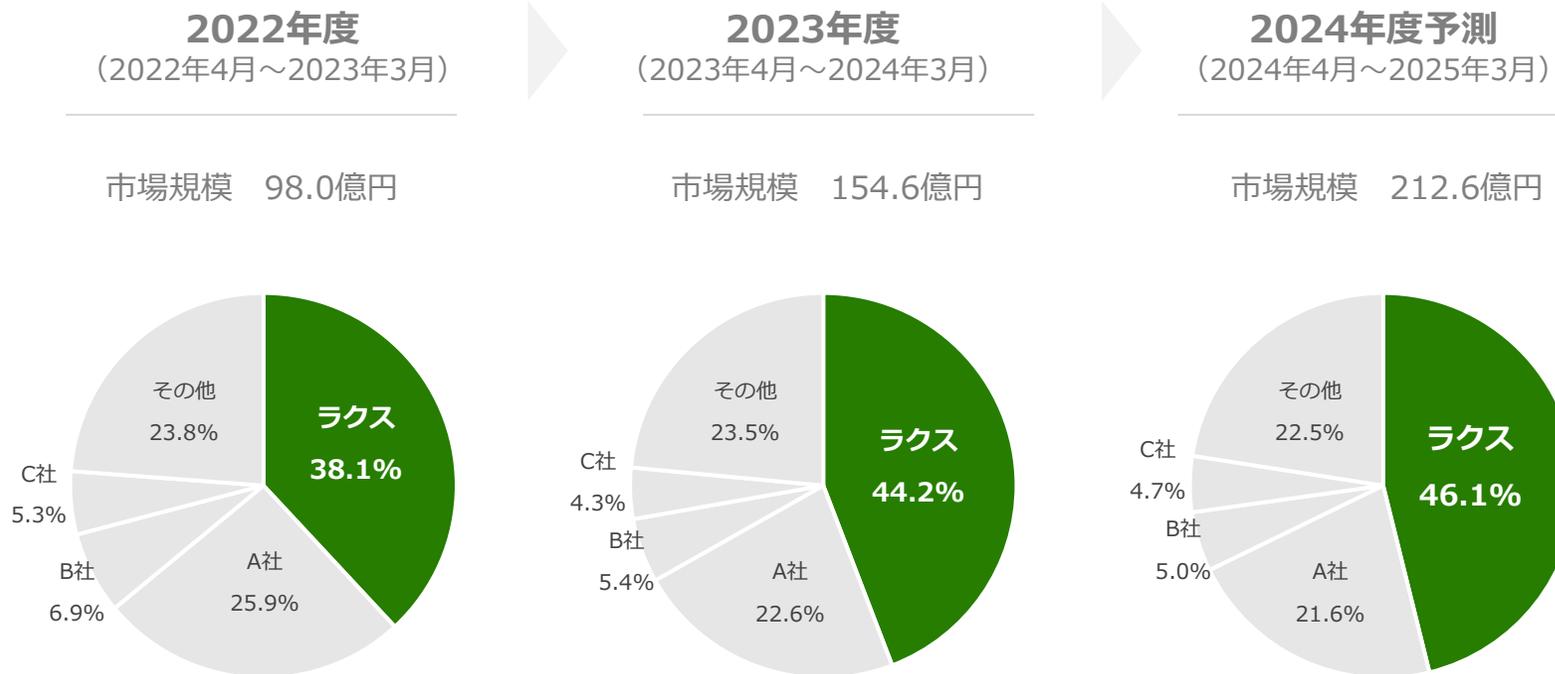
成熟化が進むクラウド型経費精算市場において、楽楽精算は継続的なシェア拡大を実現



データ出所：ITR「ITR Market View：予算・経費・サブスクリプション管理市場2025」 SaaS型経費精算市場 バンダー別売上金額シェア（2022～2024年度予測・売上金額）

# 電子請求書発行サービス市場 売上高シェア推移

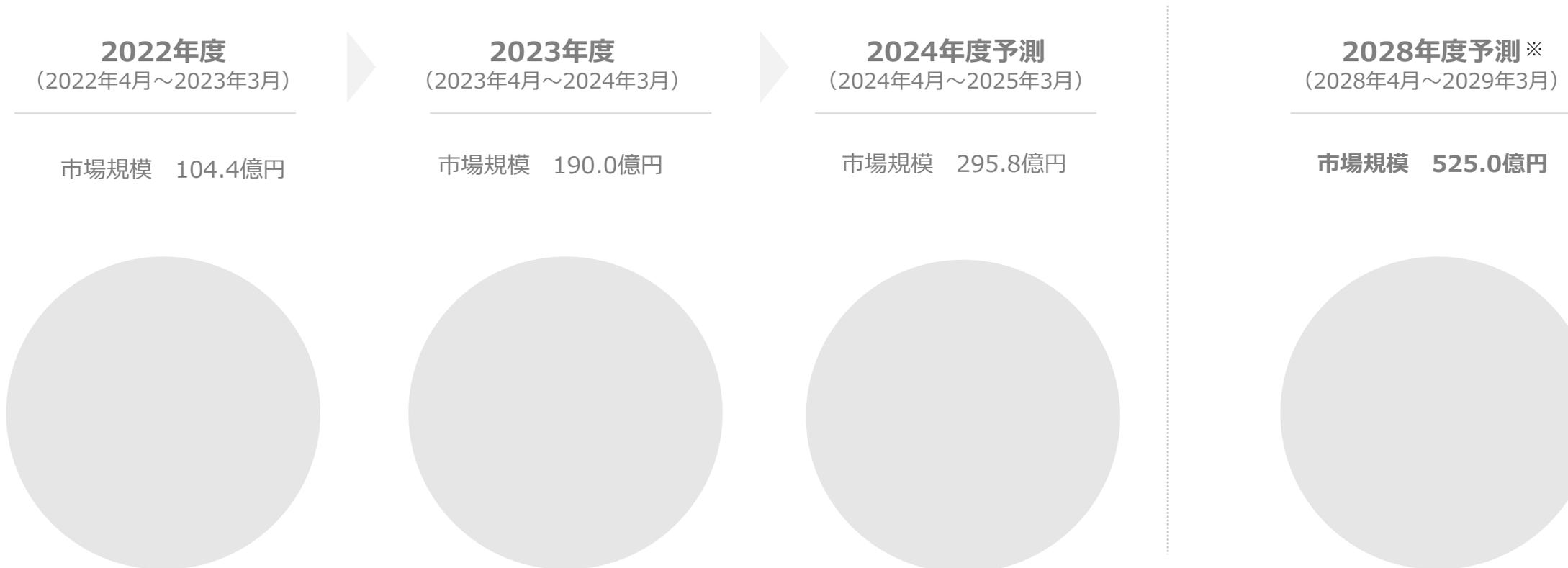
楽楽明細が属する電子請求書発行サービス市場は年々拡大  
トップシェアを維持しながら売上を拡大



データ出所：ITR「ITR Market View：ECサイト構築／CMS／SMS送信サービス／電子請求書サービス／電子契約サービス市場2024」  
電子請求書発行サービス市場：ベンダー別売上金額シェア（2022～2024年度予測）

# 電子請求書受取サービスの市場規模予測

電子請求書の受取サービス楽楽請求は2024年10月に提供開始  
シェア獲得はこれからだが成長市場での販売拡大を目指す



データ出所：ITR「ITR Market View：ECサイト構築／CMS／SMS送信サービス／電子請求書サービス／電子契約サービス市場2024」

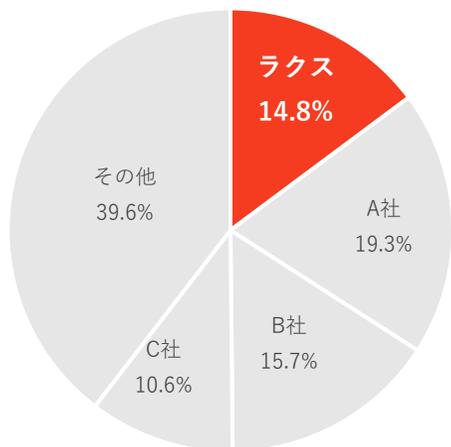
電子請求書受取サービス市場規模推移および予測（2022～2028年度予測・売上金額）

※データ出所元のポリシー上、「電子請求書受取サービス市場規模予測」のみ2028年度予測の記載が認められたため本スライドに記載をしております。

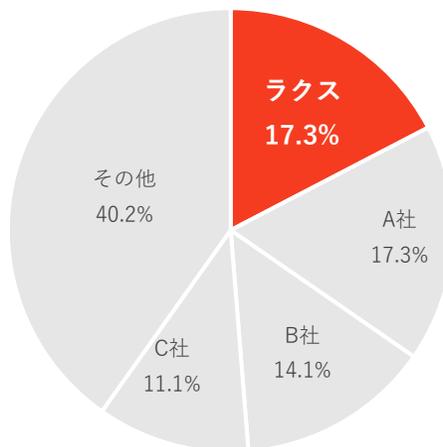
# SaaS型ERP市場-販売業務分野 売上高シェア推移

楽楽販売はSaaS型ERP市場-販売業務分野で2023年度、僅差ながら市場首位となったと推計  
2024年度はさらにシェアを伸ばして首位の座を固める見通し

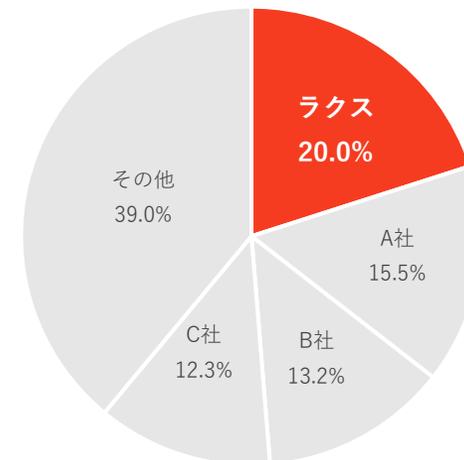
**2022年度**  
(2022年4月～2023年3月)



**2023年度**  
(2023年4月～2024年3月)



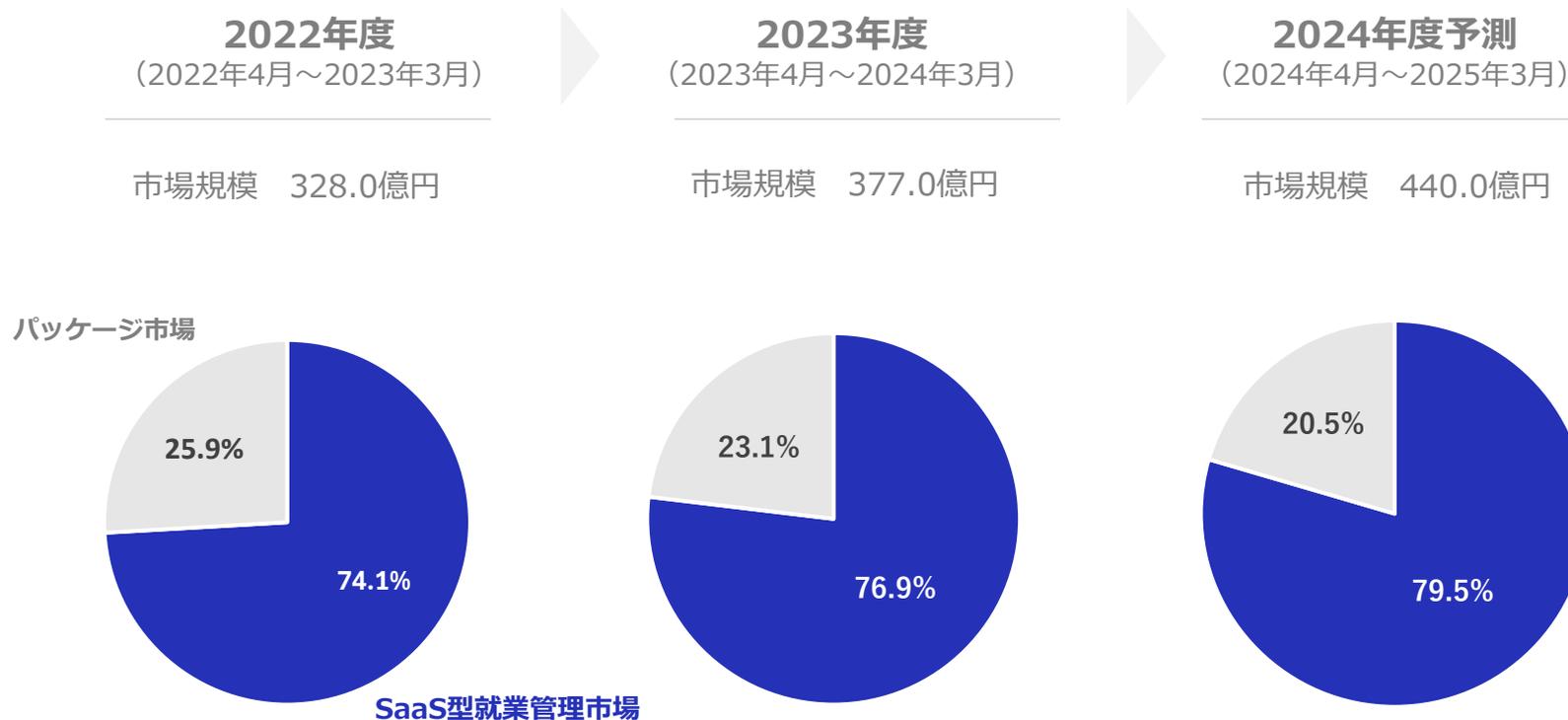
**2024年度予測**  
(2024年4月～2025年3月)



データ出所：ITR「ITR Market View：ERP市場2025」：ベンダー別市場シェア（SaaS型ERP市場-販売業務分野）（2022～2024年度予測・売上金額）  
※市場規模につきましては、データ出所元のポリシーにより記載をしております。

# 勤怠管理システムの市場規模予測

勤怠管理システムもSaaS型が牽引し市場拡大

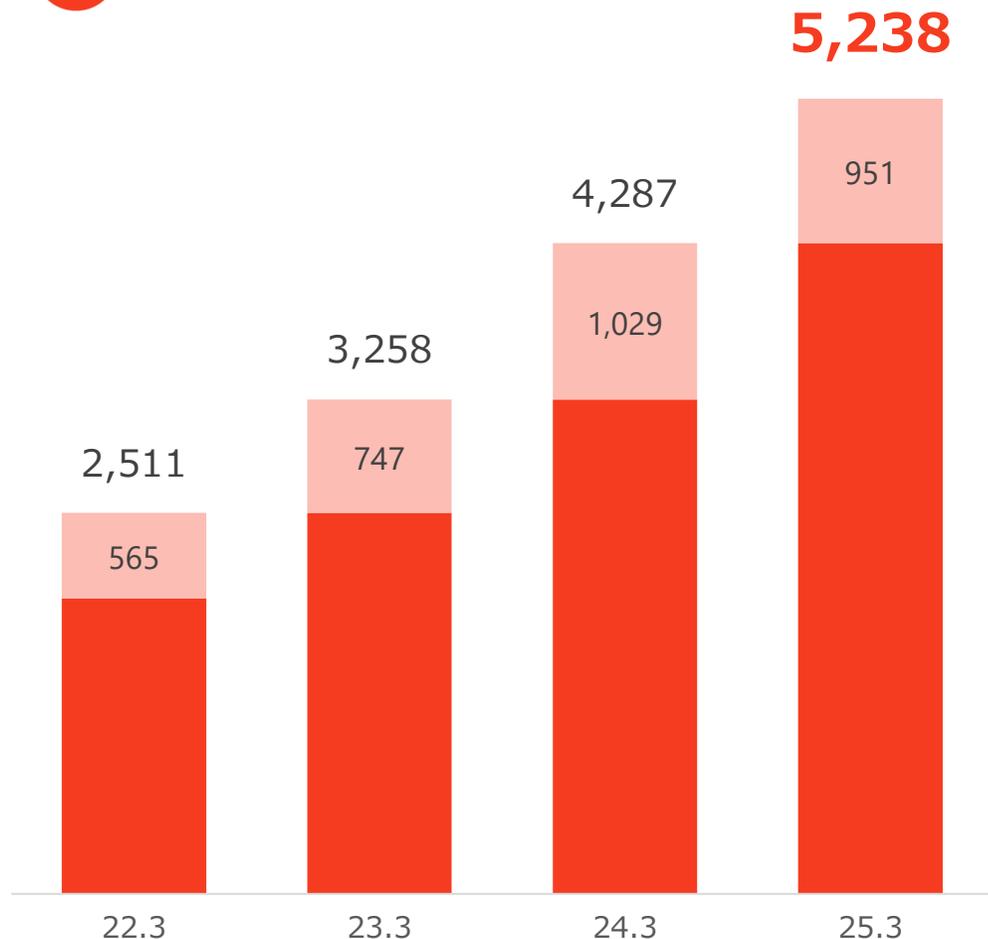


データ出所：ITR「ITR Market View：人事・給与・就業管理市場2025」就業管理市場規模推移および予測：提供形態別（2022～2024年度予測・売上金額）

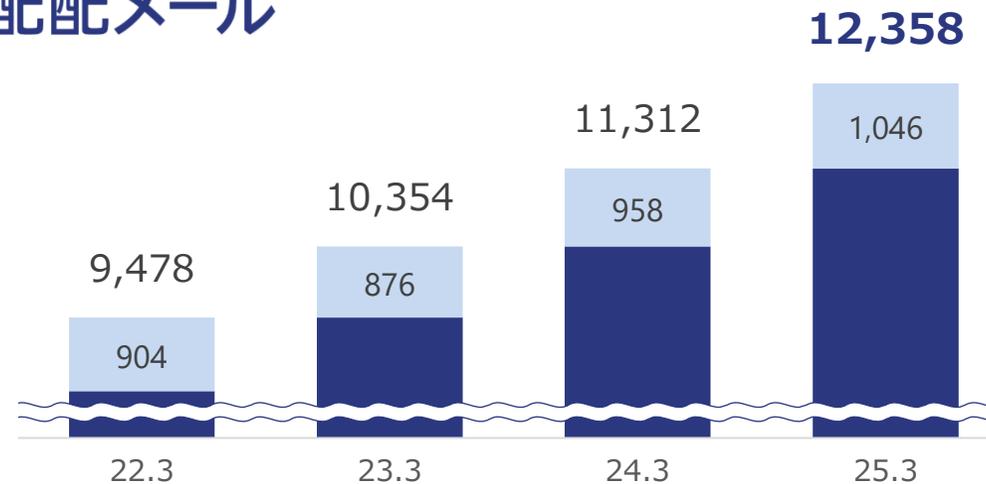
# 楽楽販売・配配メール・メールディーラー 累計導入社数推移



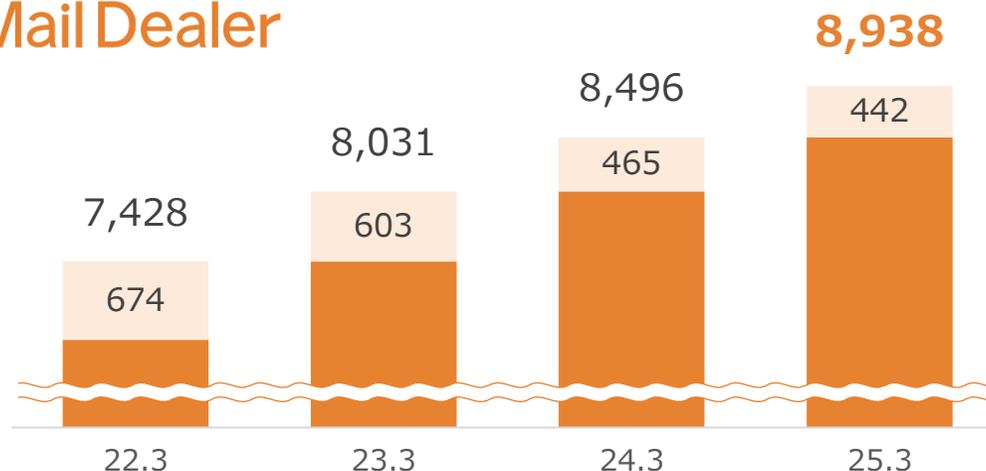
## 楽楽販売



## 配配メール

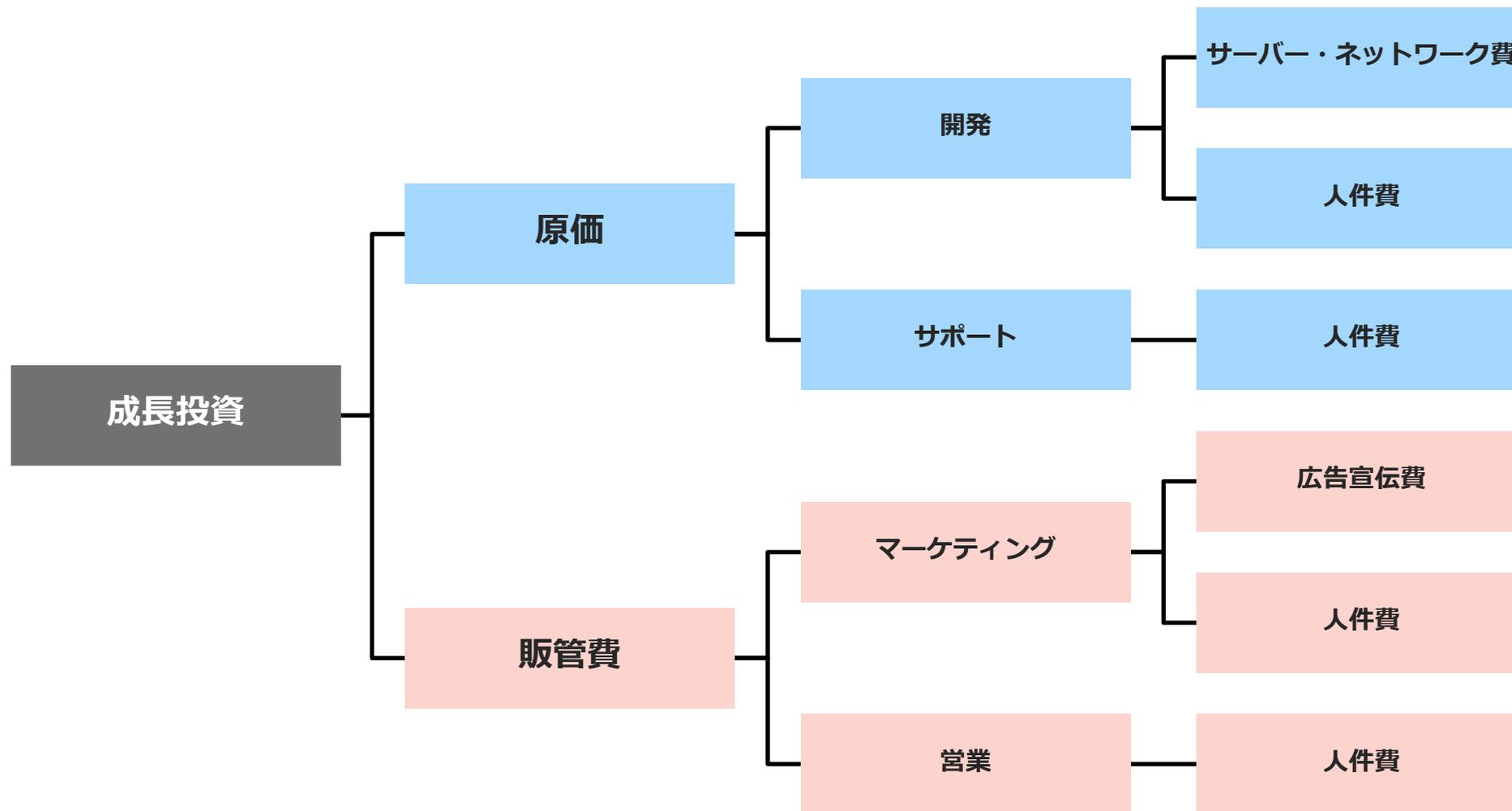


## Mail Dealer



※楽楽販売は2025年3月期より関連商材の楽テルとの合算値を開示しております。これに伴い、過去の数値も基準を遡及して変更しております。

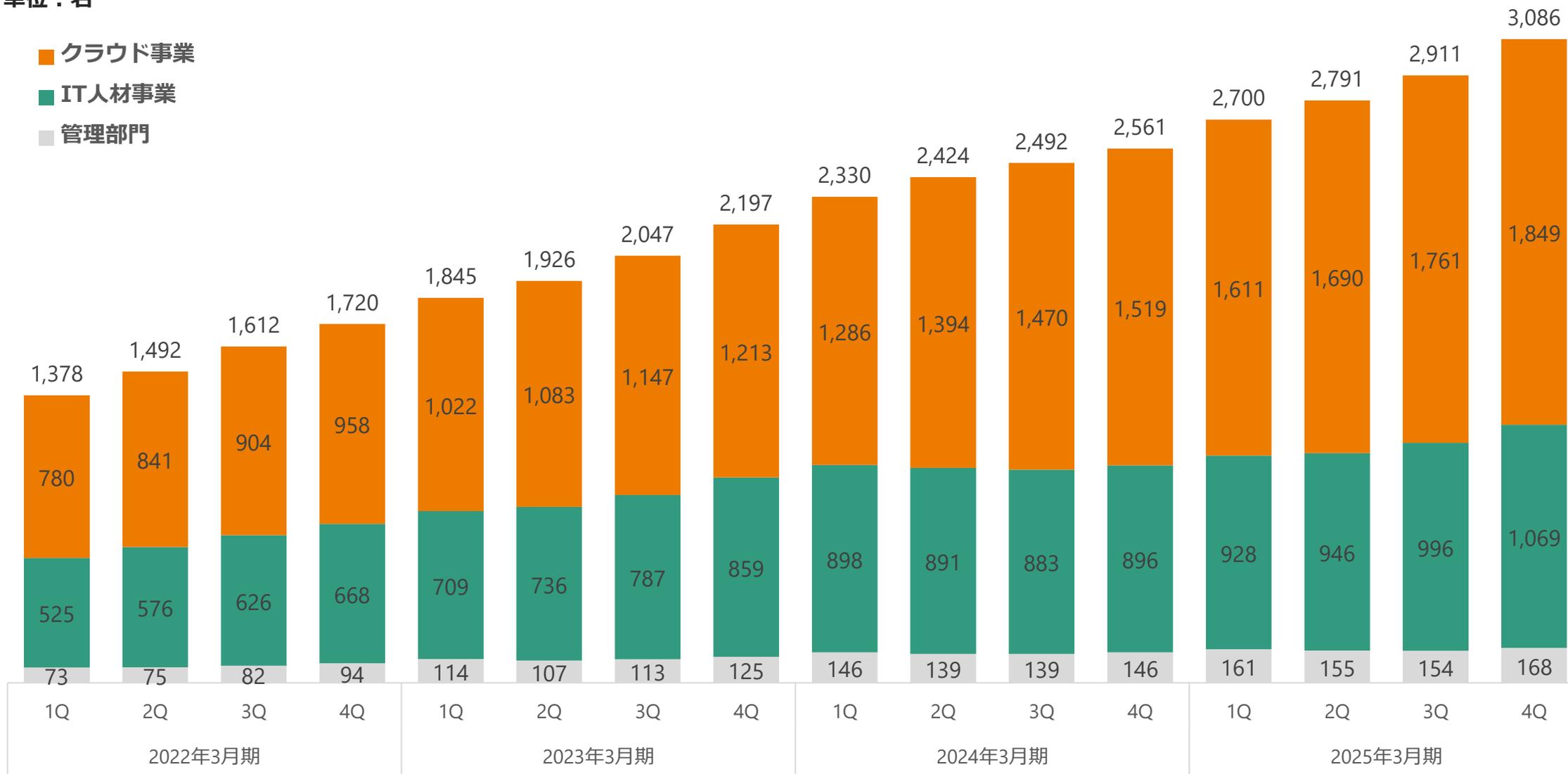
# 成長投資の費用項目（クラウド事業）



# 連結従業員数の推移

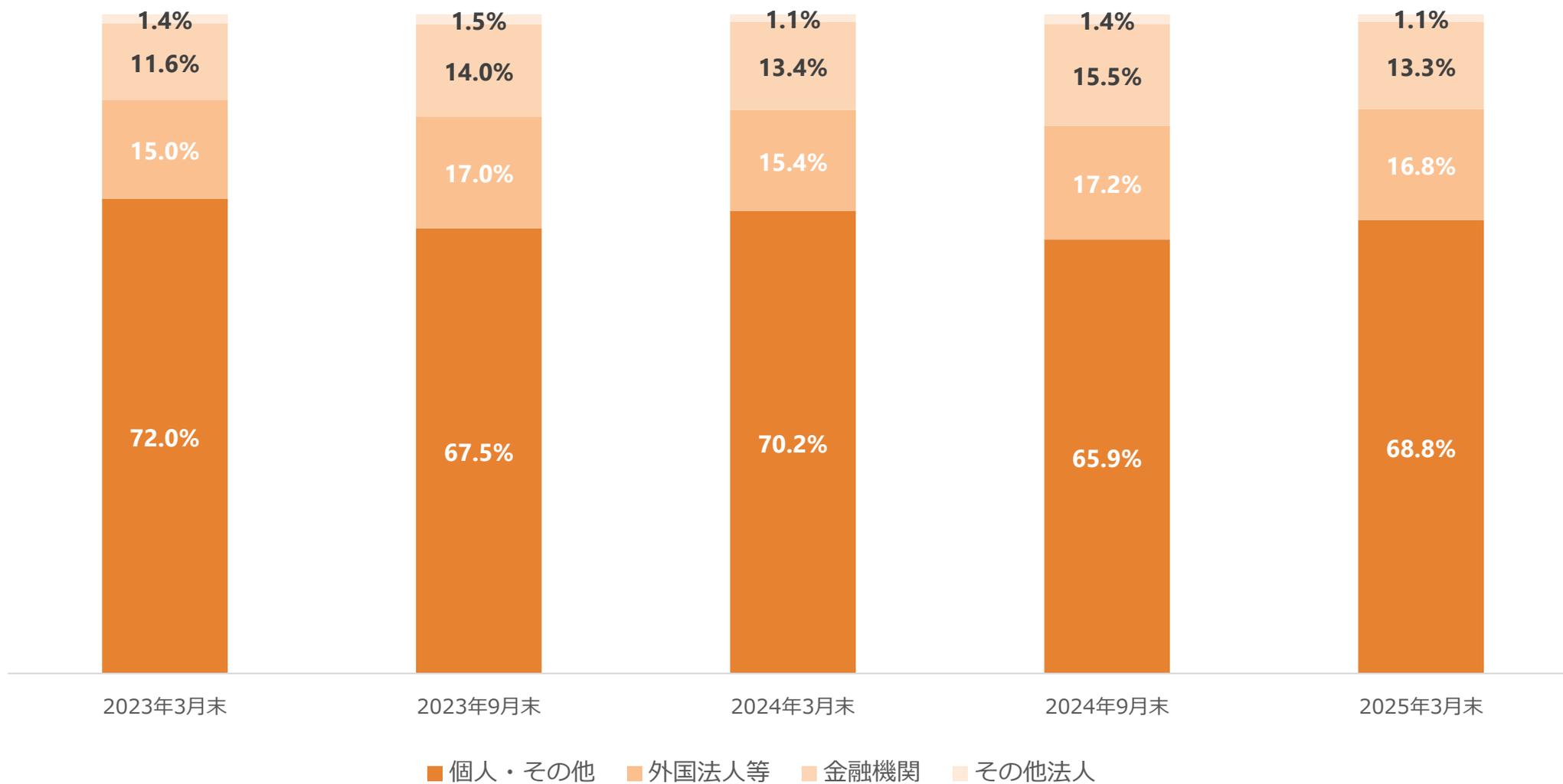
単位：名

- クラウド事業
- IT人材事業
- 管理部門



※各四半期末の人数

# 株主構成推移



# 会社概要/グループ体制（2025年5月14日時点）

会社名	株式会社ラクス
代表取締役社長	中村崇則
設立	2000年11月1日
資本金	378,378千円
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
従業員数 2025年3月31日時点	連結 3,086名 単体 1,907名
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	3923
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

グループ会社	事業内容
株式会社ラクスライトクラウド	クラウド型ソフトウェアサービスの提供
株式会社ラクスパートナース	ITエンジニア派遣、ITエンジニア転職支援
株式会社ラクスマらい	オフィスサービス事業
RAKUS Vietnam Co., Ltd.	クラウドサービスの開発
PT. Reformasi Kerja Solusi	クラウドサービスの開発

## 拠点一覧



## 本資料に関するご注意

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
- 将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください。
- 業界等における記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させて頂くものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

### 本資料に関するお問い合わせ先

株式会社ラクス 広報IR部

Mail : [ir@rakus.co.jp](mailto:ir@rakus.co.jp)

[IRメール配信登録](#)

IRページ

<https://www.rakus.co.jp/ir/>

IRページ（英語）

<https://www.rakus.co.jp/en/irnews/>