



決 算 説 明 資 料

2025年9月期第2四半期

株式会社アトラエ
(東証プライム：6194)

Agenda

1. 株主還元に対する考え方
2. 会社概要
3. 2025年9月期第2四半期実績
4. 事業について
5. ご参考資料

Agenda

1. 株主還元に対する考え方
2. 会社概要
3. 2025年9月期第2四半期実績
4. 事業について
5. ご参考資料

株主還元に対する考え方

- 成長投資資金は十分確保した上で、高い収益率に基づいた株主還元を実施
- 株主還元の更なる充実を図るため、1株当たり25円から31円に配当予想を上方修正

	FY2023 (実績)	FY2024 (実績)	FY2025 (予想)	配当予想の上方修正
配当	-	504百万円 (1株あたり21円)	590百万円 (1株あたり25円)	732百万円 (1株あたり31円)
配当性向	-	72.2%	43.8%	54.3%
自己株式の取得及び消却	999百万円 (2023年5月決議)	1,302百万円 (2024年2月決議486百万円 +2024年8月決議816百万円)	459百万円 (2025年2月決議)	-
総還元性向	298.9%	246.4%	-	-

Agenda

1. 株主還元に対する考え方
- 2. 会社概要**
3. 2025年9月期第2四半期実績
4. 事業について
5. ご参考資料

Our Vision

世界中の人々を 魅了する会社を創る

全ての社員が誇りを持てる組織と事業の創造にこだわり、
関わる人々がファンとして応援したくなるような魅力ある会社で
あり続けます。そして日本を代表するグローバルカンパニーとして、
世界中の人々から必要とされる存在を目指します。

本邦初のPeople Tech

People Tech Company

“ テクノロジーによって人の可能性を拡げる事業を創造していく ”
という想いを込めてアトラエを再定義

アトラエが大切にする考え方

会社 = 関わる全ての人々が
幸せになるための仕組み



社員



顧客



株主



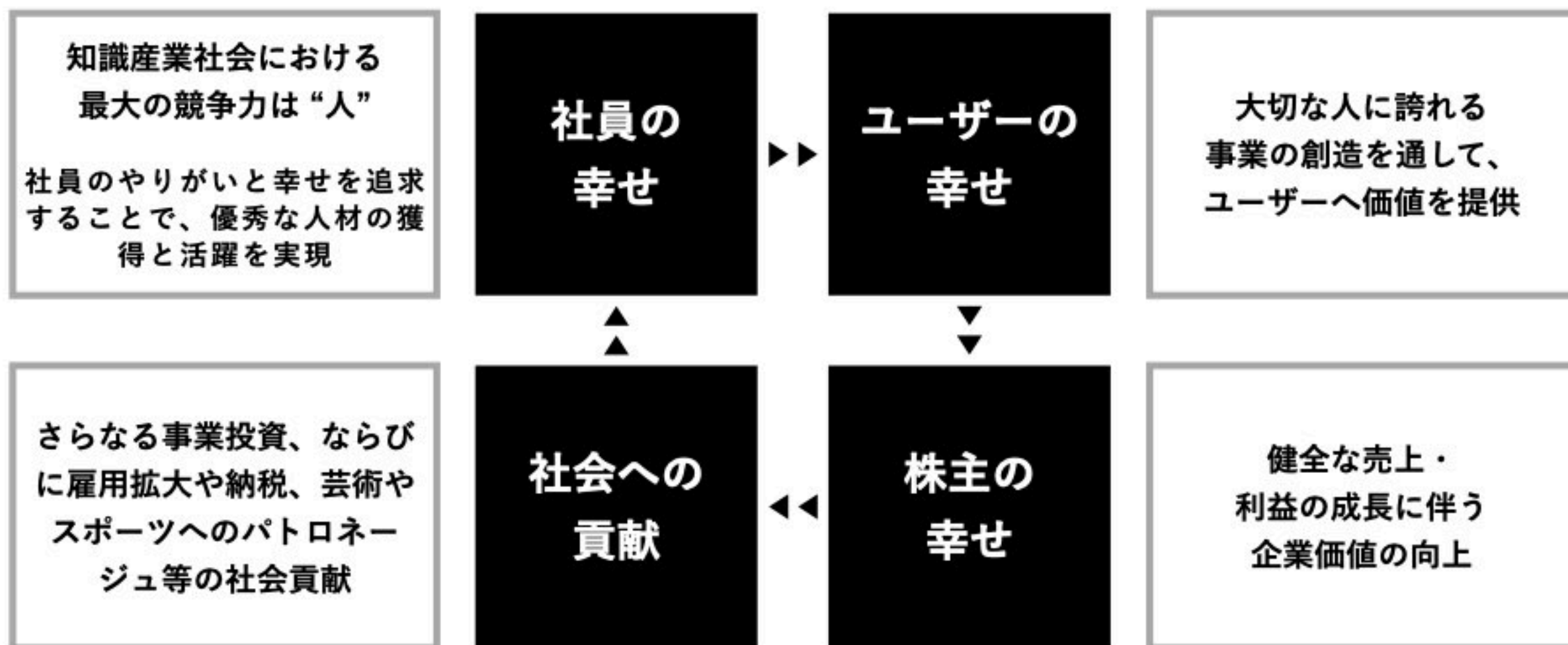
パートナー



… 社会そのもの

関わる全ての人々を幸せにするためのサイクル

このサイクルを回し続けながら、関わる人の輪を拡げていくことで
持続可能な組織づくりを追求し「世界中の人々を魅了する会社」を実現します。



Agenda

1. 株主還元に対する考え方
2. 会社概要
- 3. 2025年9月期第2四半期実績**
4. 事業について
5. ご参考資料

2025年9月期 第2四半期 実績

2025年9月期
2Q累計

売上高	3,564 百万円	YonY $\triangle 5.1^*$ %	開示計画進捗	42.4 %
営業利益	686 百万円	YonY $+25.2^*$ %	開示計画進捗	32.7 %

* FY2024におけるアルティイリ株式の一部譲渡により、当社には連結子会社が存在しなくなり、FY2025より非連結決算に移行しております。また、FY2025より、当社はPeople Tech事業とSports Tech事業の2つの報告セグメントからPeople Tech事業の単一セグメントとなりました。そのため、売上高のYonYはFY2024とFY2025のPeople Tech事業同士の比較、営業利益のYonYはFY2024の連結営業利益とFY2025の単体営業利益の比較を記載しております。

Business

日本の成長企業を主たるターゲットとするGreenはマクロ環境変化の影響を受けにくい
Greenの顧客はリテラシーが高くテクノロジー（AI）による進化を受け入れる土壤がある
その結果、Green AIを軸とした新機能開発や転職・採用体験の改善効果が
徐々に現れ始め、書類選考通過率は上昇傾向へ
Wevoxは高い成長性に加え、SaaSモデルとして高い営業利益率を実現
SMBCグループによる積極的なアウトバウンドセールスにより
日本全国規模での顧客獲得が加速

Topics

AIキャリアエージェント「Quol（クオル）」を開発中
人智を超えた質の高いアセスメントによる最適なマッチングを実現
株主還元の更なる充実を図るため、1株当たり25円から31円に配当予想を上方修正

ESG開示では人的資本の指標として Wevoxのエンゲージメントスコアを活用 :Atrae

	2022年9月期	2023年9月期	2024年9月期
育休・産休含む長期休暇取得率	7.7%	3.2%	4.3%
離職率	4.3%	6.5%	6.4%
社員の国籍数	3	3	3
期中平均エンゲージメントスコア	91	89	89
全社員参加の組織に関するディスカッション（時間）	46	48	48

他の上場会社においても人的資本の開示について
Wevoxのエンゲージメントスコアを活用する事例が増加



前年同期・前四半期比較

Green売上高はYonY△19.3%

書類選考通過率の上昇など、質の向上により下半期以降の業績予想の達成を追求

Wevoxは順調に成長しYonY+21.9%

(百万円)	前年同期比			前四半期比			前年同期比		
	FY2025 2Q	FY2024 2Q	増減率	FY2025 1Q	増減率	FY2025 2Q累計	FY2024 2Q累計	増減率	
売上高	-	2,185	-	-	-	-	4,071	-	
People Tech	1,822	1,957	△6.9%	1,742	+4.6%	3,564	3,756	△5.1%	
Green	1,090	1,350	△19.3%	1,026	+6.2%	2,116	2,562	△17.4%	
Wevox	718	589	+21.9%	701	+2.4%	1,419	1,156	+22.8%	
その他	14	18	△22.2%	15	△6.7%	29	38	△23.7%	
Sports Tech Altiri	-	228	-	-	-	-	315	-	
営業費用	-	1,888	-	-	-	-	3,523	-	
People Tech	1,503	1,397	+7.6%	1,375	+9.3%	2,878	2,748	+4.7%	
Sports Tech	-	491	-	-	-	-	775	-	
営業利益	319	297	+7.4%	367	△13.1%	686	548	+25.2%	
(株式報酬控除前営業利益)	(400)	(376)	(+6.4%)	(452)	(△11.5%)	(852)	(695)	(+22.6%)	
営業利益率	17.5%	13.6%	+3.9pt	21.1%	△3.6pt	19.2%	13.5%	+5.7pt	
(株式報酬控除前営業利益率)	(22.0%)	(17.2%)	(+4.8pt)	(25.9%)	(△3.9pt)	(23.9%)	(17.1%)	(+6.8pt)	

* 株式報酬控除前営業利益は、財務会計上の営業利益にキャッシュ・フローを伴わない費用である株式報酬費用を足し戻したものの

前年同期比較 (売上高対比)

Greenの広告投資の戦略方針転換によりROIを意識した投資を継続

Wevoxは組織力向上を支援するカスタマーサクセスの採用を継続

AIを活用した業務遂行により全体的な人員増は限定的

(百万円)	前年同期比					前年同期比				
	FY2025 2Q	売上高 比率	FY2024 2Q	売上高 比率	増減率	FY2025 2Q累計	売上高 比率	FY2024 2Q累計	売上高 比率	増減率
売上高	-	-	2,185	100.0%	-	-	-	4,071	100.0%	-
People Tech売上高	1,822	100.0%	1,957	89.6%	△6.9%	3,564	100.0%	3,756	92.3%	△5.1%
Sports Tech売上高	-	-	228	10.4%	-	-	-	315	7.7%	-
営業費用	-	-	1,888	86.4%	-	-	-	3,523	86.5%	-
People Tech営業費用	1,503	82.5%	1,397	63.9%	+7.6%	2,878	80.8%	2,748	67.5%	+4.7%
売上原価	20	1.1%	19	0.9%	+5.3%	41	1.2%	44	1.1%	△6.8%
販管費										
Web広告	726	39.8%	751	34.4%	△3.3%	1,338	37.5%	1,462	35.9%	△8.5%
TV広告等	12	0.7%	45	2.1%	△73.3%	25	0.7%	93	2.3%	△73.1%
人件費	371	20.4%	318	14.6%	+16.7%	729	20.5%	633	15.5%	+15.2%
(うち株式報酬費用)	(81)	(4.4%)	(79)	(3.6%)	(+2.5%)	(166)	(4.7%)	(147)	(3.6%)	(+12.9%)
その他	374	20.5%	264	12.1%	+41.7%	745	20.9%	516	12.7%	+44.4%
Sports Tech営業費用	-	-	491	22.5%	-	-	-	775	19.0%	-
営業利益	319	17.5%	297	13.6%	+7.4%	686	19.2%	548	13.5%	+25.2%
(株式報酬控除前営業利益)	(400)	(22.0%)	(376)	(17.2%)	(+6.4%)	(852)	(23.9%)	(695)	(17.1%)	(+22.6%)

* 株式報酬控除前営業利益は、財務会計上の営業利益にキャッシュ・フローを伴わない費用である株式報酬費用を足し戻したものの

参考資料：四半期別業績推移

(百万円)	FY2022				FY2023				FY2024				FY2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,504	1,599	1,745	1,740	1,713	1,828	2,149	2,067	1,886	2,185	2,271	2,256	-	-
People Tech売上高	1,455	1,525	1,684	1,673	1,658	1,717	2,036	1,888	1,799	1,957	2,036	1,850	1,742	1,822
Green	1,131	1,196	1,286	1,209	1,178	1,209	1,523	1,326	1,212	1,350	1,395	1,171	1,026	1,090
Wevox	298	304	373	435	449	483	491	541	567	589	624	663	701	718
その他	26	25	25	29	31	25	22	21	20	18	17	16	15	14
Sports Tech売上高	49	74	61	67	55	111	113	179	87	228	235	406	-	-
営業費用	1,055	1,383	1,439	1,651	1,408	1,815	1,685	1,897	1,635	1,888	1,802	1,745	-	-
People Tech営業費用	882	1,113	1,238	1,443	1,186	1,447	1,356	1,583	1,351	1,397	1,338	1,367	1,375	1,503
売上原価	23	25	27	30	25	30	26	29	25	19	24	19	21	20
販管費														
Web広告	278	402	657	765	577	774	705	831	711	751	664	632	612	726
TV広告等	201	241	91	89	73	91	64	131	48	45	15	10	13	12
人件費	206	259	287	371	294	306	315	319	315	318	341	409	358	371
(うち株式報酬費用)	(34)	(61)	(75)	(76)	(74)	(73)	(73)	(74)	(68)	(79)	(87)	(86)	(85)	(81)
その他	174	186	176	188	217	246	246	273	252	264	294	297	371	374
Sports Tech営業費用	173	270	201	208	222	368	329	314	284	491	464	378	-	-
営業利益	449	216	306	89	305	13	464	170	251	297	469	511	367	319
(株式報酬控除前営業利益)	(483)	(277)	(381)	(165)	(379)	(86)	(537)	(244)	(319)	(376)	(556)	(597)	(452)	(400)
営業利益率(%)	29.9	13.5	17.5	5.1	17.8	0.7	21.6	8.2	13.3	13.6	20.7	22.7	21.1	17.5
(株式報酬控除前営業利益率)	(32.1)	(17.3)	(21.8)	(9.5)	(22.1)	(4.7)	(25.0)	(11.8)	(16.9)	(17.2)	(24.5)	(26.5)	(25.9)	(22.0)

* 株式報酬控除前営業利益は、財務会計上の営業利益にキャッシュ・フローを伴わない費用である株式報酬費用を足し戻したもの

Agenda

1. 株主還元に対する考え方
2. 会社概要
3. 2025年9月期第2四半期実績
- 4. 事業について**
5. ご参考資料

HR Techとは一線を画すアトラエの事業

～生きがい・働きがいの創造～



Green



Greenの名前の由来

転職者にとって自分だけの「青信号(Green Light)」を見つけられるサイトという意味を込めている

IT系人材に強みを持つ 成功報酬型求人メディア

Point1

業界初の成功報酬型求人メディア

先行優位性から、利用企業・ユーザー共に高い認知度を誇る、業界のリーディングサービス

Point2

一律の固定料金により安価な採用を実現

職種ごとに設定された一律の固定料金システム。競合サービスと比較しても安価に優秀な人材の採用を実現

Point3

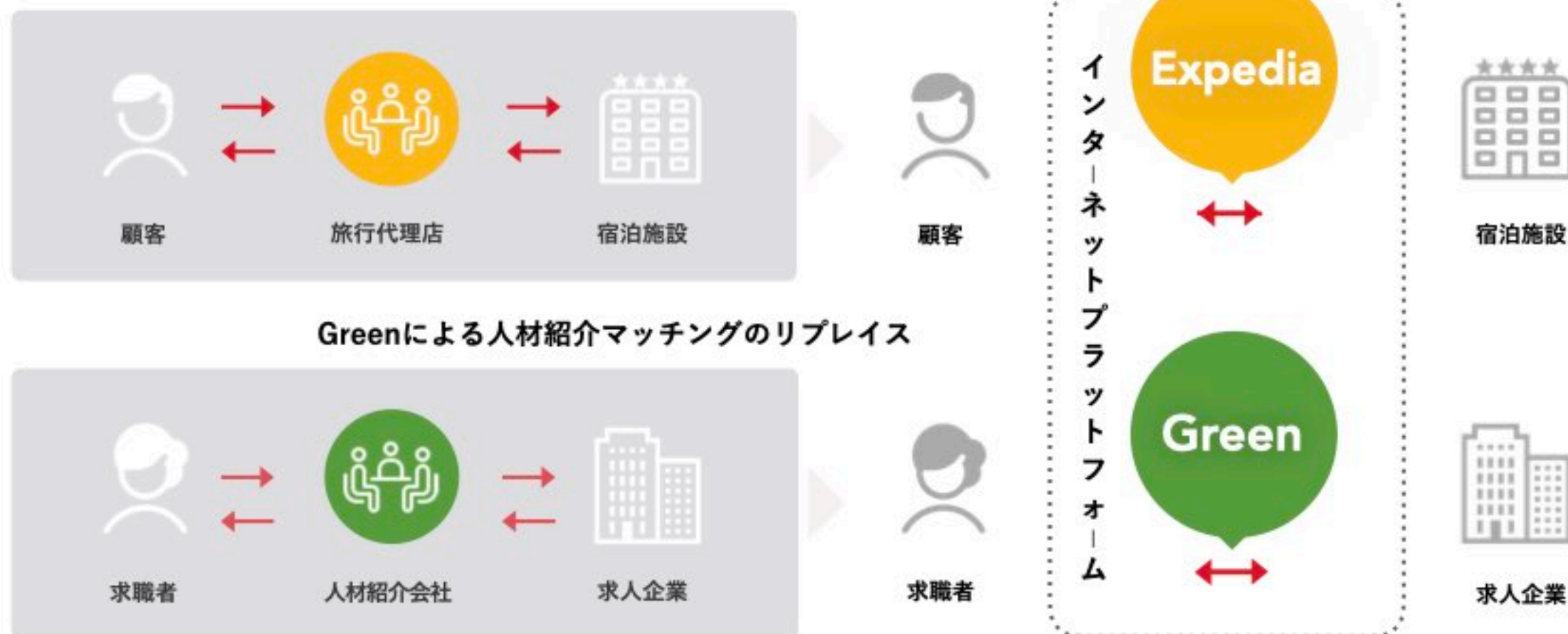
ダイレクトリクルーティングを可能とする プラットフォーム型サービス

求人企業ならびに求職者が自身のニーズに基づき自発的かつ双方向にアクション&コミュニケーションが可能なプラットフォーム型のサービス

テクノロジーで効率的なマッチングを実現

あらゆる業界において、従来の労働集約的なビジネスモデルはITの活用でリプレイスされている
Greenは人材紹介会社が行ってきた求職者と求人企業のマッチングをITによってリプレイス

例：Expediaによる旅行代理店業務のリプレイス



独自のポジションを確立したGreen

テクノロジー × 低コスト × 先行優位

ビッグデータの蓄積・活用

Greenを通して
ビッグデータ^{※1}を蓄積、活用



ビッグデータの活用により
高精度のマッチングを実現

価格競争力

アドバイザーや施設コストは
不要であるため低コストを実現



固定費を抱えないビジネス
圧倒的なコスト競争力を有する

圧倒的な先行優位

成功報酬型モデルは
Greenが先駆け（運営18年超）

累計登録企業数

10,500 社超

登録ユーザーID数

144 万人超

利用企業・ユーザー共に
Green認知度は極めて高い

※1 アクションデータ、プロフィールデータ、選考データなど

様々な業界×IT化による追い風

IT業界における成長著しい企業の参画が中心でありつつも
様々な業界でデジタル化が進んでいる。上場に伴う知名度や信用力の向上により
各業界における著名企業など、利用企業の裾野がますます拡大している

 CyberAgent

 Akatsuki

 MIXI

 free

 LIFULL

 SoftBank

 HONDA

 FUJITSU

 SOMPO HOLDINGS

Have a good Cashless.
 SMBC 三井住友カード

 RESONA

 SBI証券

 TOPPAN

 NITORI

 NTT Communications
NTTコムグループ
NTTコム ソリューションズ

 BIGLOBE

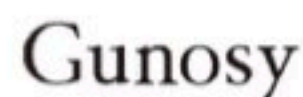
 MYNET

 CUC

 朝日新聞

 毎日新聞社

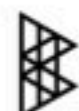
 Cygames

 Gunosy

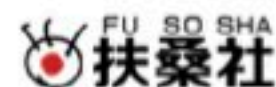
 Mirrativ

 TikTok

 LITALICO
リタリコ

 bitkey

 KONICA MINOLTA

 FU SO SHA
扶桑社

 Nestlé. Good food, Good life

 JINS

 JCB
世界にひとつ。あなたにひとつ。

 HINO

 セブン銀行

 Rakuten 楽天銀行

 KITAGAS

 KATARIBA K

KPIの定義

KPI	定義	期間
アクティブユーザー数	Greenに登録する求職者のうち1ヶ月に1回以上ログインを行っている求職者の数	月次（四半期の最後の月）ユニーク
四半期アクティブユーザー数	Greenに登録する求職者のうち四半期に1回以上ログインを行っている求職者の数	四半期（3ヶ月）ユニーク
応募人数	Greenに登録する求職者のうち四半期に1回以上応募を行っている求職者の数	四半期（3ヶ月）ユニーク
応募率	応募人数 ÷ 四半期アクティブユーザー数	四半期（3ヶ月）ユニーク
書類選考通過率	書類選考通過件数 ÷ 応募件数	四半期（3ヶ月）合計
入社人数	Greenに登録する求職者のうち四半期に入社をした求職者の数	四半期（3ヶ月）合計

※ 「ユニーク」の説明：1人の求職者が、四半期の各月にログインを行った場合、四半期アクティブユーザー数では1人と数える

量よりも質を重視した戦略により、ターゲット人材の獲得を継続

アクティブユーザー数

前年同期比 $\triangle 11.1\%$

(単位：人)



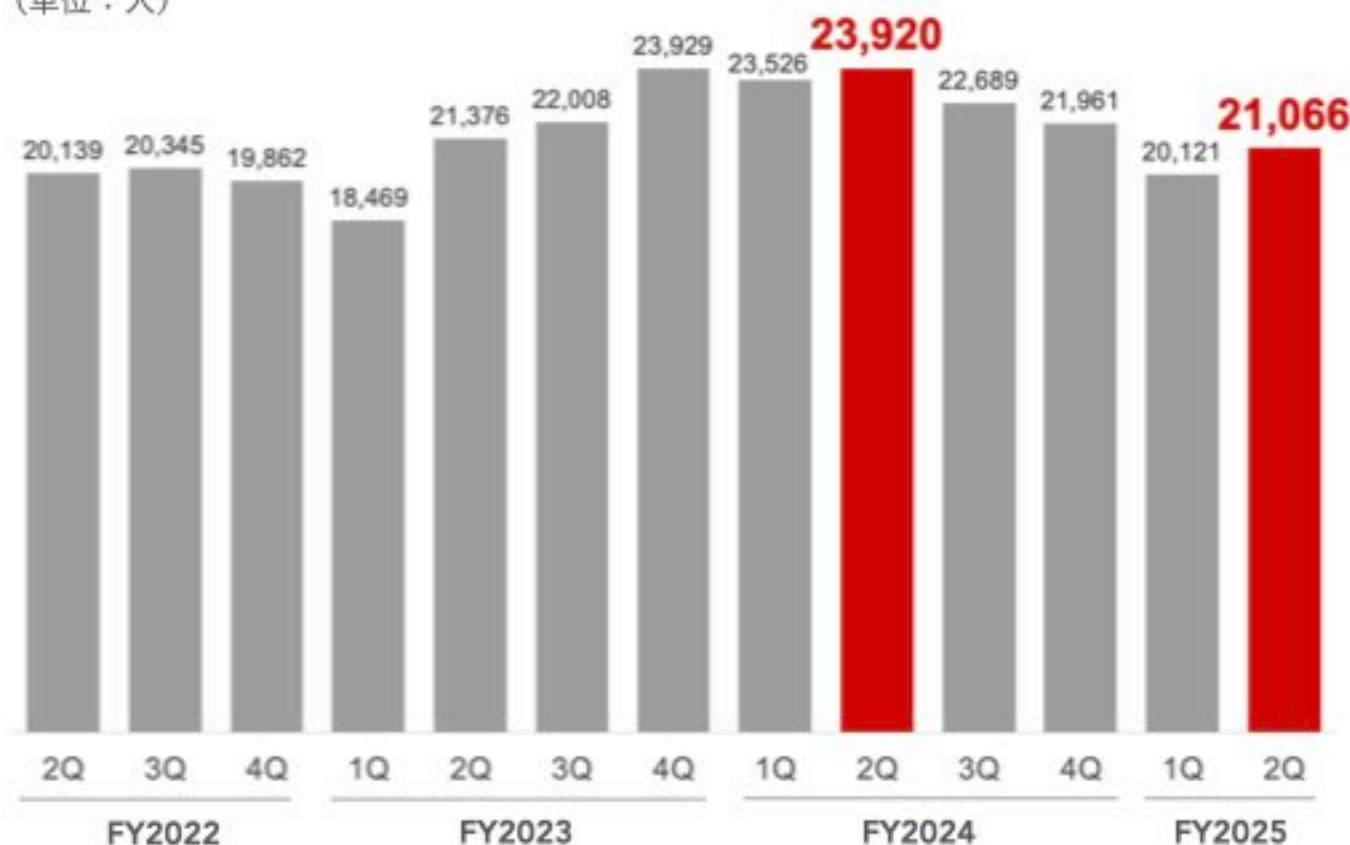
※アクティブユーザー数：Greenに登録する求職者のうち1か月に1回以上ログインを行っている求職者の数
グラフの数値は四半期の最後の月のアクティブユーザー数

ターゲット人材の獲得継続により応募率は過去最高を実現

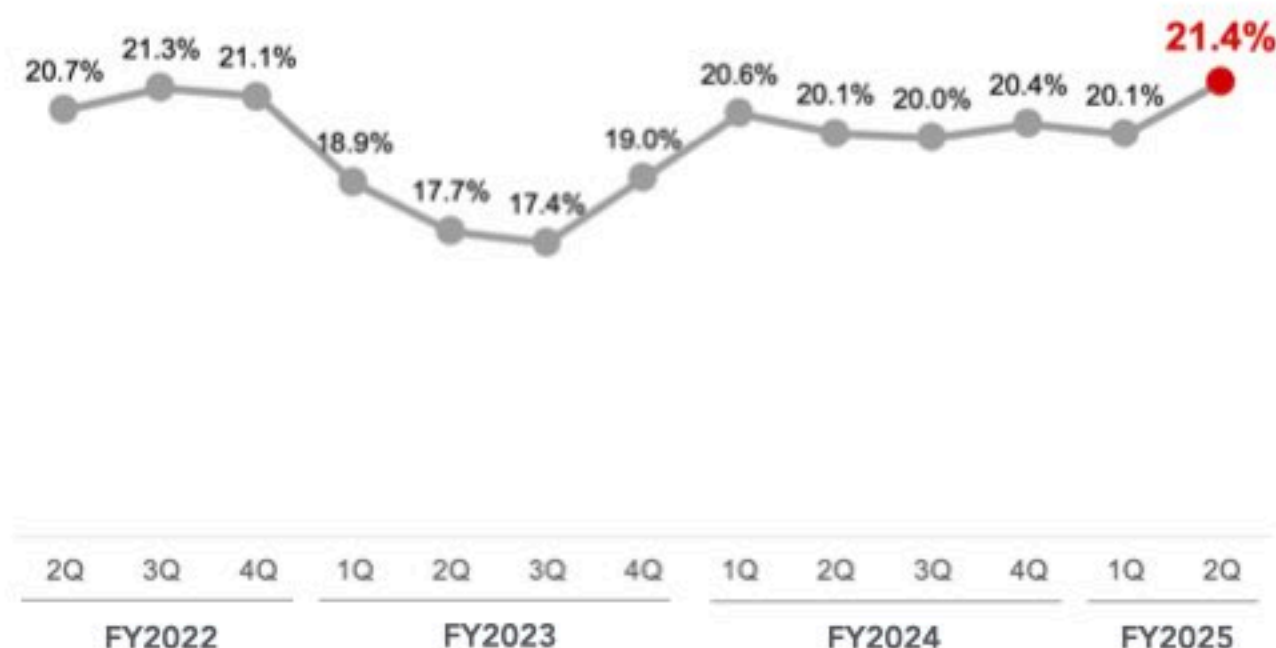
応募人数

前年同期比 △11.9%

(単位：人)



応募率



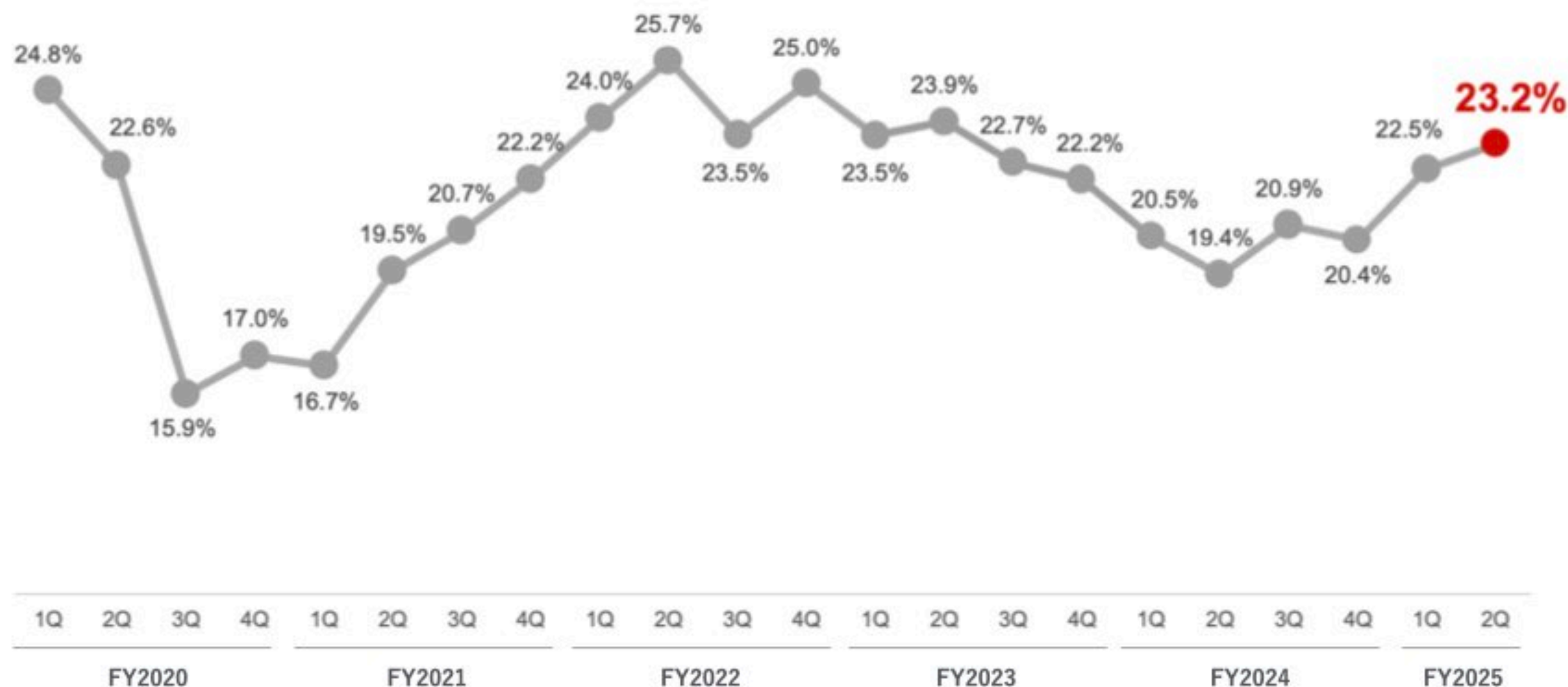
※1 応募人数：Greenに登録する求職者のうち四半期に1回以上応募を行っている求職者の数（ユニーク）

※2 応募率：応募人数÷四半期アクティブユーザー数

※3 四半期アクティブユーザー数：Greenに登録する求職者のうち四半期に1回以上ログインを行っている求職者の数（ユニーク）

Green AIを軸とした新機能開発や転職・採用体験の改善効果が徐々に現れ始め、書類選考通過率は上昇傾向へ

書類選考通過率



※ 書類選考通過率：書類通過件数÷応募件数

Green AIが、全く新しい転職体験を実現する

既に3つのAI機能が転職体験を改善し、書類選考通過率が向上



さらに、今まで当たり前だった検索・スカウト・応募などの行動を
全く新しい体験に変えていく

Green AI 機能に対するユーザーの反応

マッチング解説AI

求職者と求人(企業)の相性やおすすめ理由をAIが解説



希望している内容を踏まえて、合っている点や懸念点を的確にアドバイスしていただけてとても助かりました！

いつの間にか解説が表示されるようになっていて驚きました！
「どうしてこれが自分向けなのだろう？」と感じるスカウトに対する疑問も、読んでみると解消されて、返信してみようかなと思えました。
素晴らしい機能をありがとうございます！



素晴らしい分析です！
今後のキャリアを見据えた提案になっており、求める方針とは異なる点でのメリットの提示も参考になりました。

面接対策AI

面接前にAIが求職者にパーソナライズされた面接対策を実施



私の経歴をよくご覧いただき、的を射たアドバイスをいただけていました。
個人的にはエージェントさんよりも良い気がします！ありがとうございます。

面接前に、想定される質問をまとめていただけるのは本当にありがたいです！
自信を持って答えることができそうな質問もあったので、こちらを踏まえて明日は頑張ります。



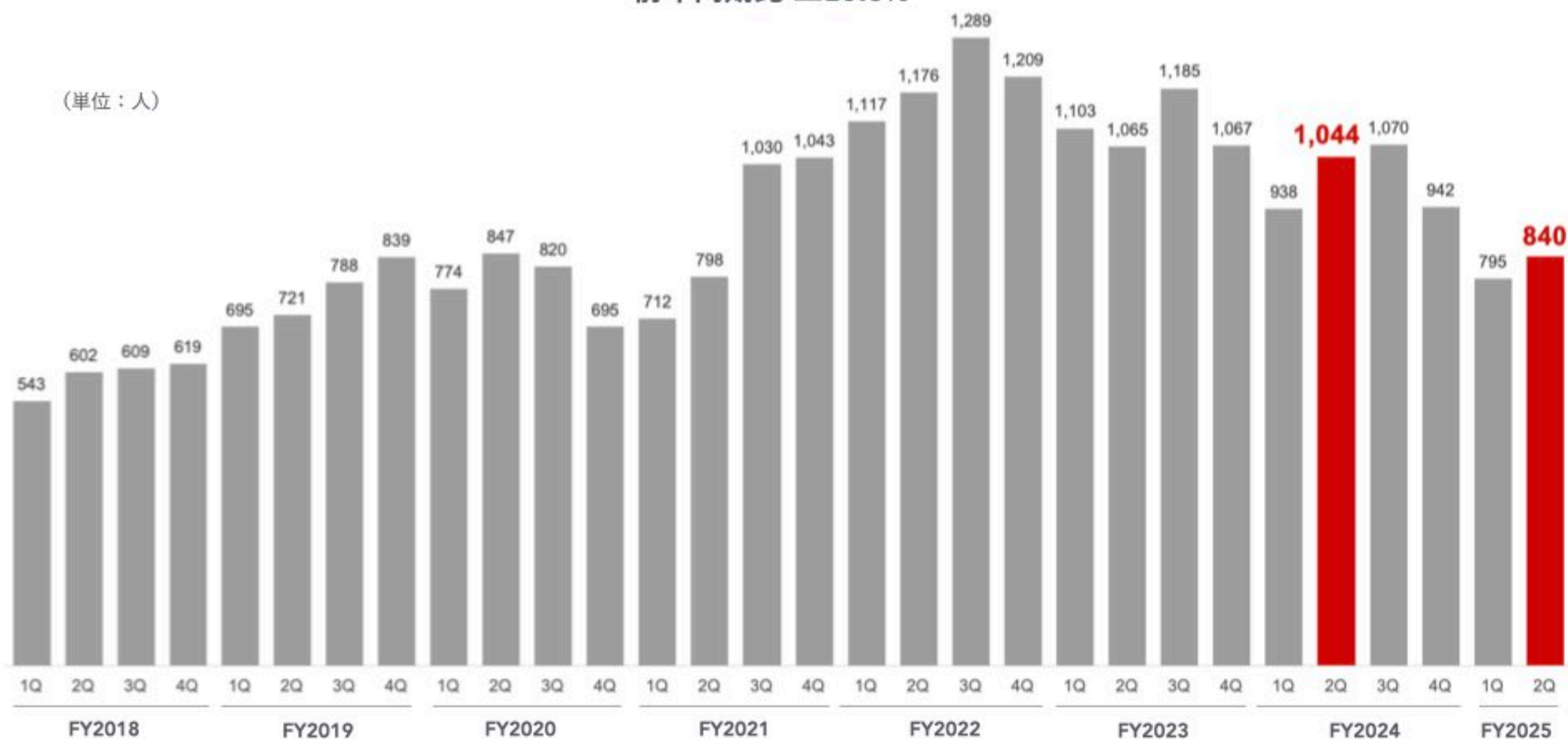
自分と相手企業に合わせたアドバイスをいただけたのは初めてで、とても納得できました。
どのような点を意識して伝えればいいのか、事前に整理することができ、面接に対する心持が楽になりました。

書類選考通過率は上昇傾向にありながらも
入社人数はYonY△19.5%

入社人数（四半期比較）

前年同期比 △19.5%

(単位：人)



成功報酬の平均単価は約83万円から約100万円となる見込み

旧成功報酬 勤務地ごとに一律固定

東京都・フルリモート 90万円

埼玉県・千葉県・神奈川県
愛知県・大阪府・福岡県 70万円

北海道・兵庫県・京都府・海外 50万円

その他 30万円

新成功報酬 職種ごとに一律固定

・エンジニア・技術職（システム/ネットワーク）
・経営・CXO職 120万円

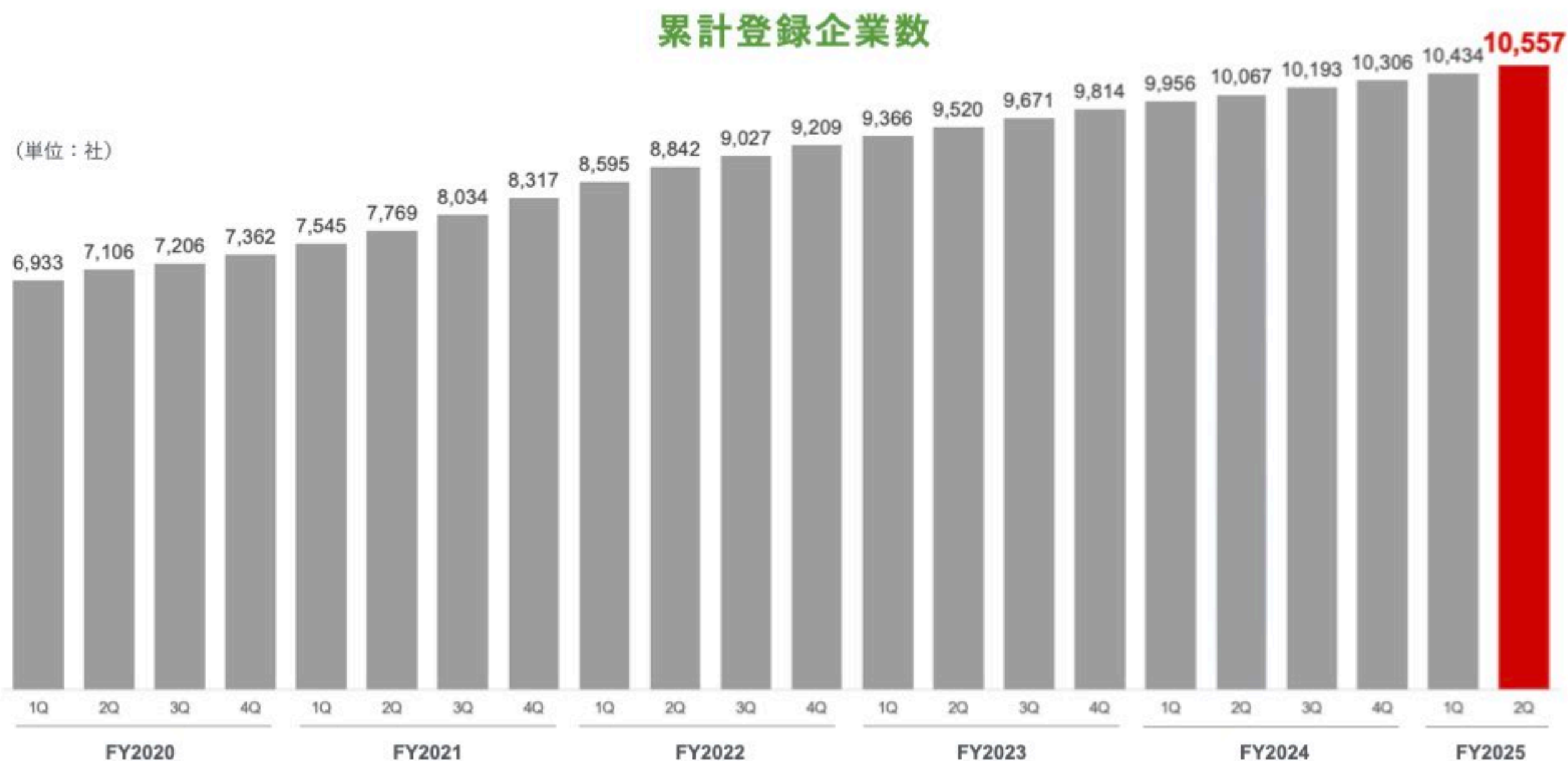
・営業職
・企画・マーケティング職
・経理・管理・バックオフィス職
・専門職（金融/不動産/コンサルタント/士業）
・クリエイティブ職（Web/ゲーム/マルチメディア）
・エンジニア・技術職（電気/電子/機械/半導体） 90万円

・アシスタント・事務職・オフィスワーク
・サービス職（人材/店舗/医療）
・建築設計・土木・プラント職 60万円

※1 2022年11月1日以降に応募した求職者が新料金体系の対象

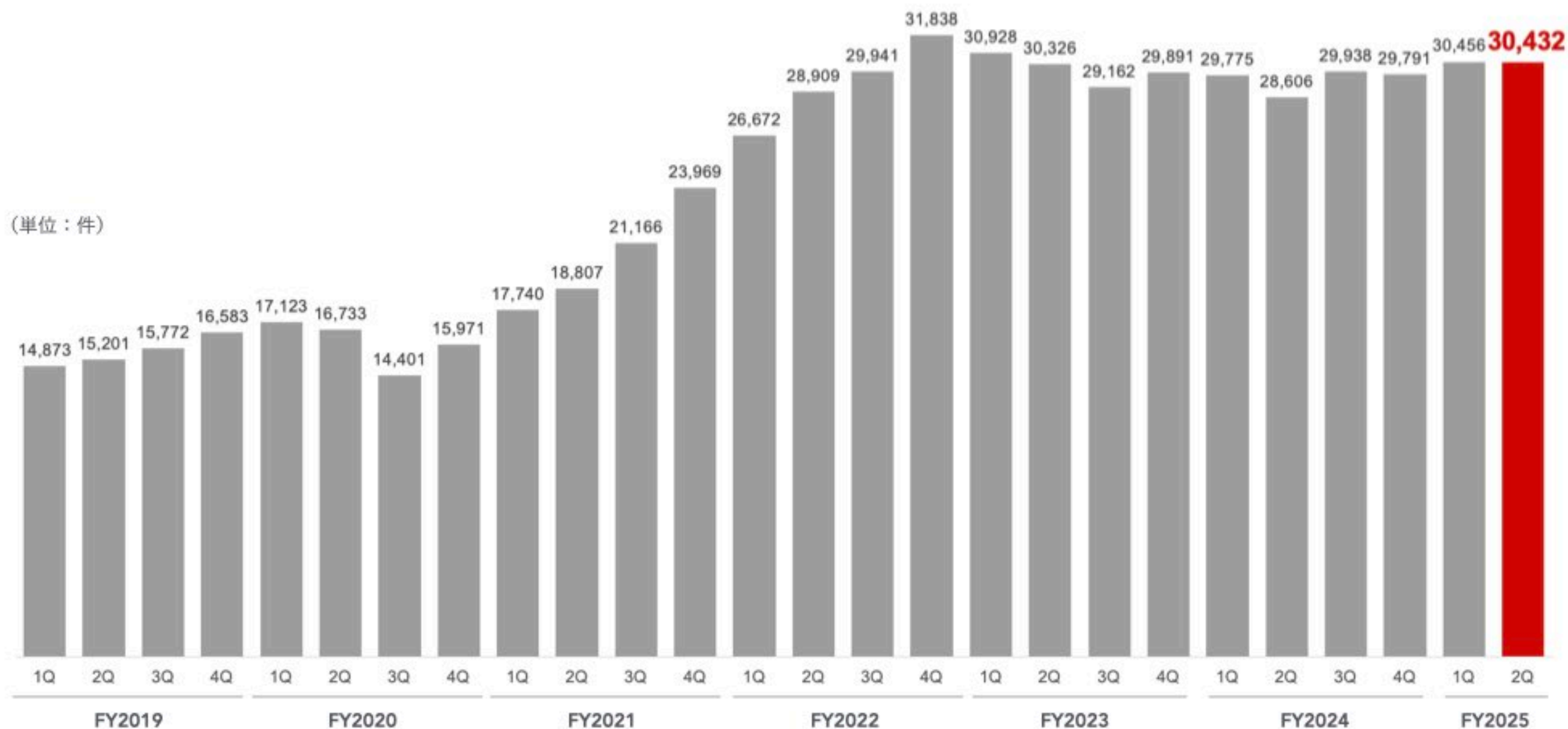
※2 転職後の年収が300万円以下の場合、成功報酬単価のディスカウントを適用
（各職種ごとの単価から30万円のディスカウント）

登録企業数の着実な積み上げに成功



期末掲載求人数は1Qと同水準で推移

期末掲載求人数



KPIの状況整理

KPI	現状	更なる成長を追求するための施策
アクティブユーザー数	△	● Web広告のポートフォリオ最適化を継続的に追求 ● 量よりも質を重視した戦略により、ターゲット人材の獲得を継続
応募人数・応募率	△	● 18年以上に渡り蓄積してきた独自のデータとGreen AIによって、求職者にとってマッチング確度の高い求人情報をレコメンド。その理由や背景も説明する事で納得感を醸成し応募を促進 ● レコメンドエンジンの精度向上、UI/UX改善を継続的に実施し更なる成長を目指す
書類選考通過率	○	● Green AIを軸とした新機能開発や転職・採用体験の改善効果が徐々に現れ始め、書類選考通過率は上昇傾向へ ● 求職者・採用企業の特徴をスコア化することで、マッチング効率の最適化を図る ● 求職者の情報拡充施策により、書類選考通過率改善を目指す
累計登録企業数	○	● 生産性を意識したインバウンドセールスにより着実な積み上げの継続を目指す ● 戦略的に魅力的な求人企業の獲得を目指す
期末掲載求人数	○	● 現在の水準でも、入社人数を成長させることは十分可能であるものの、戦略的に魅力的な求人の獲得を目指す
入社人数	×	● Green AIによる求職者情報の拡充とそれに伴う面接対策支援により、面接通過確率、入社確率の向上を追求 ● Web広告のポートフォリオ最適化、UI/UX改善に加えて、求職者・採用企業の特徴をスコア化することでマッチング効率の最適化を図り、顧客体験価値向上を推進。再び成長局面を目指す

Greenの成長性

人材紹介市場は拡大を続けながらも、書類選考通過率の改善遅延によりGreenの占有率は減少
Green AIを軸とした新機能開発により、早期に成長軌道に戻すと同時にシェア拡大を追求

	人材紹介市場規模	Green換算市場規模 ^{※1}	Greenの占有率 ^{※2}
全業界	4,110億円 ^{※3} (3,510億円) ^{※4}	2,460億円 (2,100億円)	1.7% (2.1%)
IT業界	1,230億円 ^{※5} (1,050億円)	730億円 (630億円)	5.9% (7.0%)

※1 Greenは人材紹介のディスカウントモデル（約60%）

※2 Greenの成功報酬売上43億円（FY2024実績）として算定

※3 出典：株式会社矢野経済研究所「2024年版 人材ビジネスの現状と展望」

※4 下段括弧書きは前年実績

※5 全人材紹介市場のうち約30%がIT関連と当社推定



AIキャリアエージェント

Quol

たった10分の対話で
人智を超えたマッチングを実現

たった10分の対話で、高精度・高次元の人材アセスメント

GreenのデータとHRビジネスの知見 × AIで、人智を超えるキャリアエージェントを開発
多様なキャリア機会とのマッチングを実現する

メモリ・知識

業界知識やキャリアに
特化した膨大なデータをRAG化

対話能力

少ない対話で
人材の魅力・特性・価値観を引き出す

アセスメント能力

非構造化データから人材の能力・
特性などを高次元に評価

高い付加価値 × 高い収益性 × 優良顧客基盤 による非連続な成長を実現する

01 人智を超えた 高い付加価値

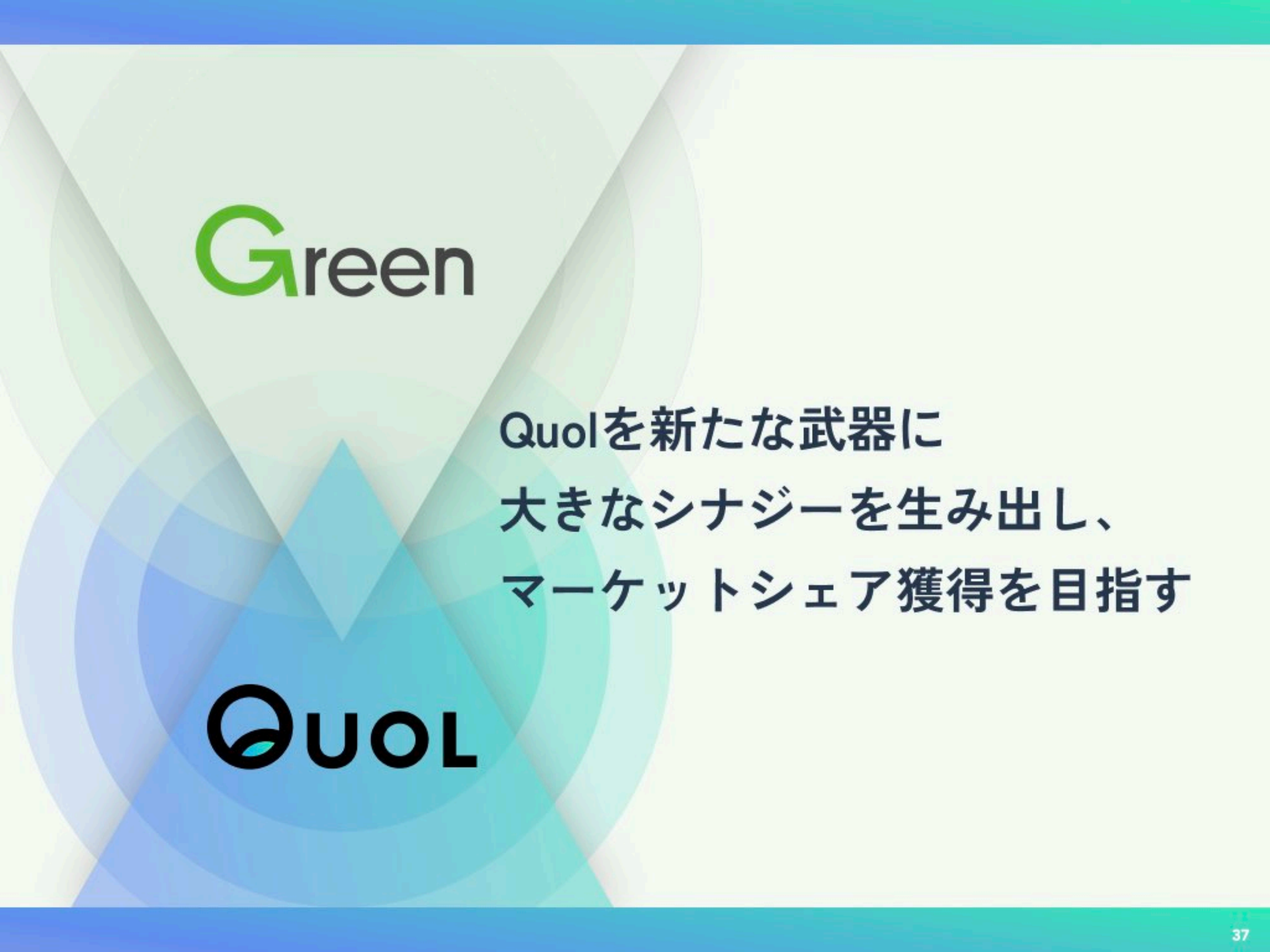
独自のノウハウと技術でアナログな人材紹介以上の高い付加価値を実現する

02 収益性の高い ビジネスモデル

完全成功報酬型モデル
(理論年収の30%)
多数の社員を雇用する必要
のない非労働集約モデル

03 優良顧客基盤の活用

1万社以上あるGreenの顧客に加えて、日本を代表する成長企業を中心に顧客基盤を構築する



Green

Quolを新たな武器に
大きなシナジーを生み出し、
マーケットシェア獲得を目指す

Quol

wevox



エンゲージメント

組織に対する自発的な貢献意欲や、主体的に仕事に取り組んでいる心理状態を評価したもの。学術的に企業業績との因果関係が立証されている



パルスサーベイと機械学習を用いた 組織力向上プラットフォーム

Point1 エンゲージメントの可視化

エンゲージメントに関して、国内第一人者である慶應義塾大学島津教授の監修に基づき、日本で初めてエンゲージメントの可視化を実現

Point2 テクノロジーの活用

収集した膨大なデータを自動で分析し、組織の課題を即時に把握可能に

Point3 SaaSモデルによる低価格の実現

SaaSモデルとすることで月額一人あたり300円～600円という低価格での提供を実現

組織力とは

従業員の心理状態や特性、相性、組織カルチャー等の要素から構成される
組織のビジョンや戦略を実現する力



Wevoxの競争優位性

1 パルスサーベイ

月に1回の定点観測によって、
リアルタイムに
組織課題の把握が可能

2 ユーザビリティ

多様なデバイスに対応し
使い勝手に秀でたデザイン

(PC/タブレット/スマートフォン)



3 データアナリティクス

3億5000万件以上の回答データの
蓄積を機械学習に応用



4 学術的裏付け

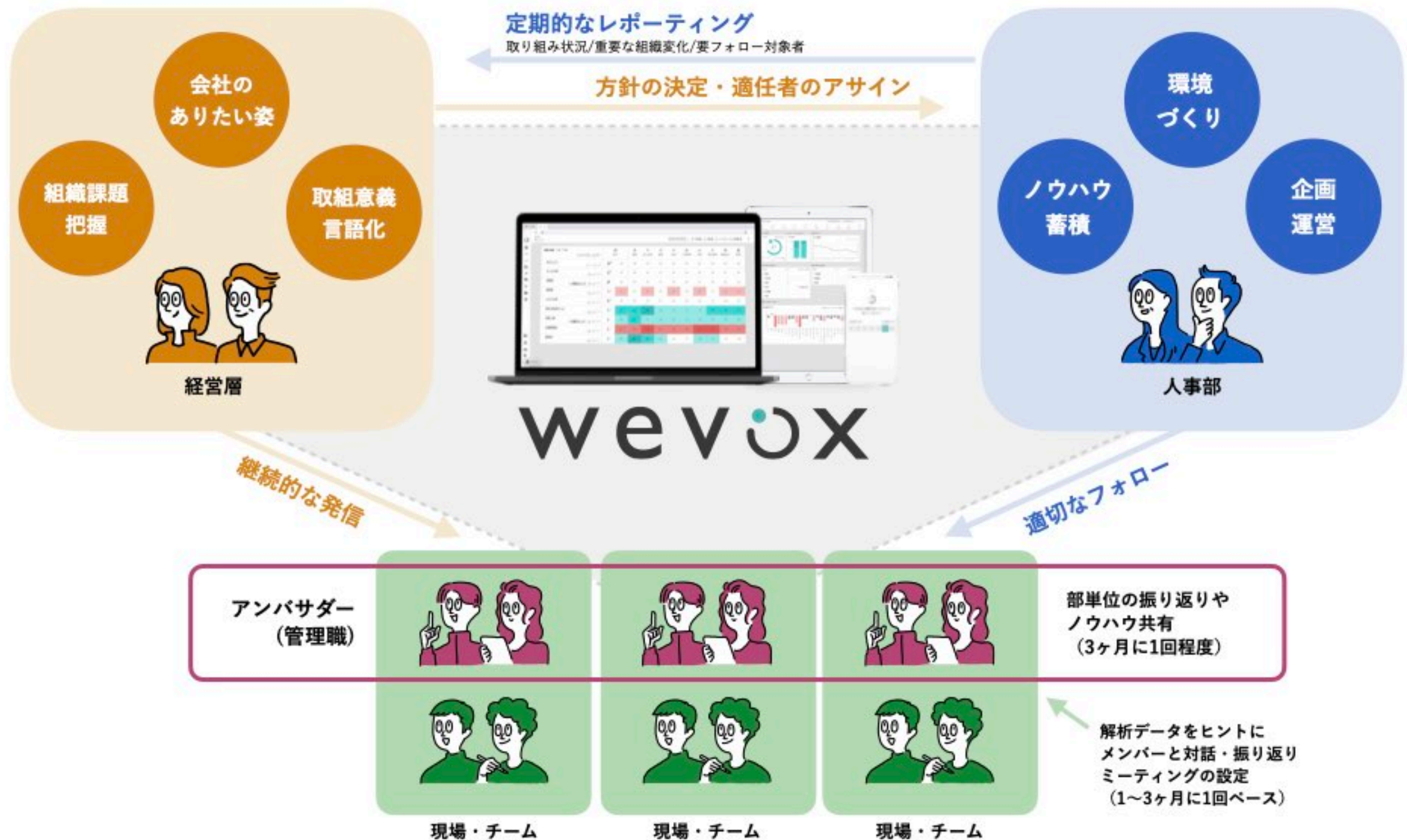
エンゲージメント研究の第一人者
慶應義塾大学 島津明人教授が
アドバイザーとして参画



一橋大学大学院 野間幹晴教授が
顧問として参画



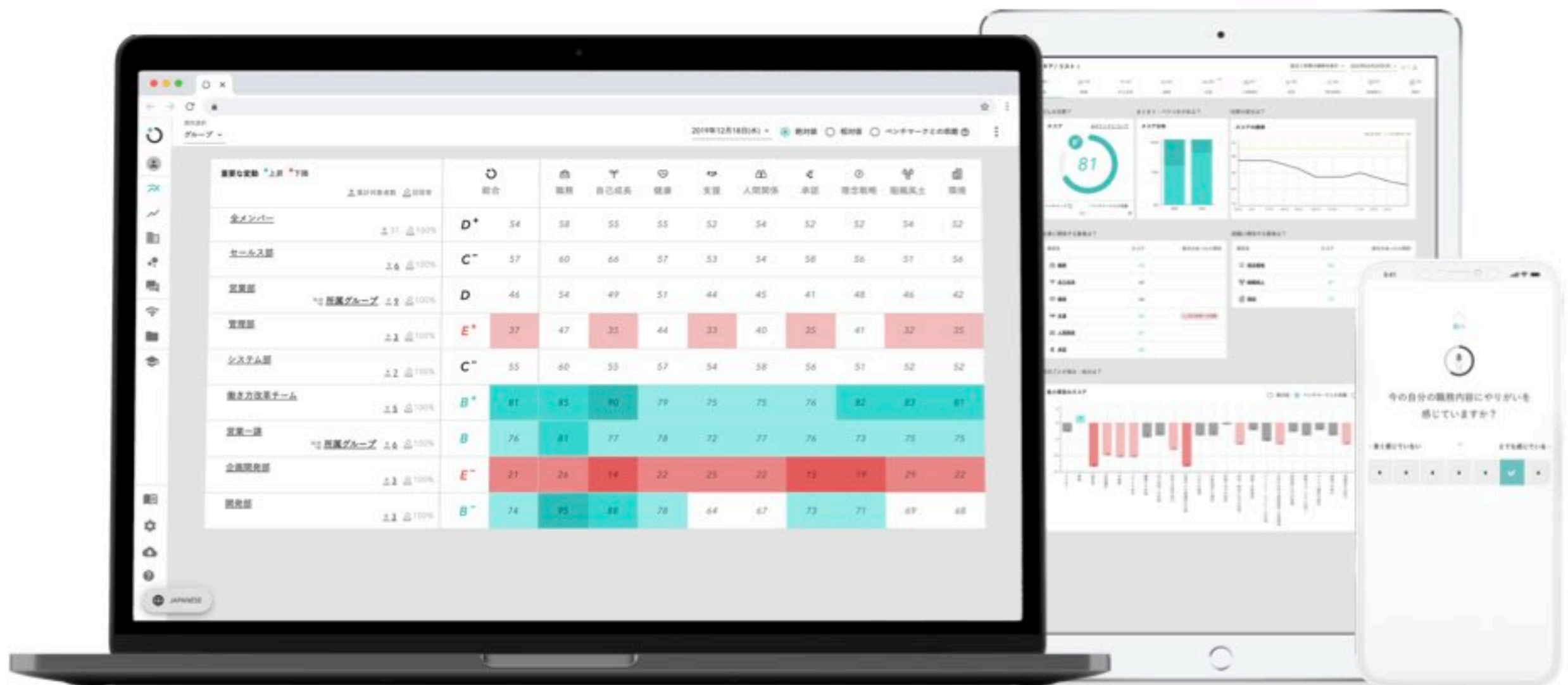
Wevoxが提唱する組織力向上モデル



パルスサーベイでエンゲージメントスコアを可視化

リアルタイムでの結果の集計・分析が実現

過去の推移と比較する事で、組織の状態をより詳細に把握することが可能



AIによる組織課題の分析及び要約

AIサポート機能を活用することで、定期的な分析やレポートが容易に

スコアから読み取れることは？



1.自己成長における達成感の向上

自己成長に関するスコアは前回結果と比較して、達成感が7ポイントも向上しています。これはあなげていることを示しています。この成果を更に伸ばすためには、目標を定め、達成感を得られるよす。目標は力量に合わせて設定し、達成感を得られるようにサポートしてもらうことが必要です。

2.裁量に関する課題への取り組み

裁量に関するスコアは前回結果と比較して、大きく下がっています。このことから、適切な裁量をのよような課題に取り組むためには、裁量を持てるような環境づくりや、するガイドラインの整備や、上司とのコミュニケーションの改善も必要

3.上司との関係構築の重要性

上司との関係に関するスコアは前回結果と比較して、良好な関係が築けん。上司との関係が良好であることは、仕事の生産性を高める上で非常ドバックを積極的に求めることが、関係構築につながると考えられます



メンバーサポート解析機能により 個人のパフォーマンス向上を促し、離職の未然防止をサポート

蓄積されたユーザー回答データを元に、未来予測に特化した機械学習モデルを用いることで
優先的にサポートすべきメンバーを抽出

メンバーサポート

絞り込み検索

配信日

2023年8月5日(木)

名前、メールアドレスで検索

名前、メールアドレス

グループ

全メンバー

職種

役職

雇用区分

入社年

トレンド

サポート優先度

以上

注目メンバー

算出不可能なメンバーのみ

クリア

検索

回答期間終了後に、メンバー・数値が更新されます

検索結果 1 - 20 / 100人

1 2 3 4 5 6

検索結果を出力

参考資料

：サポート優先度が10以上のメンバー

注目	メンバー	グループ	サポート優先度	変化	トレンド	詳細
☐	鈴木えいせい dummy@example.com	営業部 / 営業1課 中速	21.9	+2.8	努力が見合わない 支援不足 評価不透明	☐
☐	鈴木せいきょう dummy@example.com	開発・デザイン	15.0	0.0		☐
☐	田中しん dummy@example.com	経理部 中速	14.3	-2.0	努力が見合わない 働き過ぎ対策	☐
☐	佐藤ぎょうかい dummy@example.com	企画・システム部	12.2	+3.0	褒められ不足	☐
☐	中村昌平 dummy@example.com	営業部 / 営業2課 中速	10.5	+1.0	意識欠乏	☐
☐	壁はなこ dummy@example.com	営業部 / 営業3課	9.8	-2.0	ビジョンとずれあり	☐

個人の「特性」「価値観」「相性」解析により 効果的なチーム編成をサポート

自己理解や相互理解の促進により、コミュニケーションも円滑化

The screenshot shows the profile of Courtney Henry. At the top, there's a header with her name and a role 'エネルギーリーダー' (Energy Leader). Below this, a central illustration shows a person with a red flower on their head, with the text 'みんなで作ればきっと良いアイデアがでる！' (If everyone works together, there will definitely be a good idea!) and '熱意あるチームプレーヤー' (Enthusiastic team player). Underneath, there's a 'キーワード' (Keywords) section with tags like 'リーダーシップ' (Leadership), '協調性' (Cooperativeness), 'チームワーク' (Teamwork), etc. To the right, a 'パラメータ' (Parameters) section displays three horizontal bar charts representing different metrics.

The screenshot shows the profile of Eleanor Pena. The header includes her name and role 'エネルギーギッシュなコミュニケーションター' (Energetic communicator). The main content area is divided into several sections, each with a title and a list of related people. The sections are: '同じタイプだからすぐ仲良くなれる' (Can become friends quickly because of the same type), '関心事は同じでも捉え方が全然違う' (Interests are the same but the way of understanding is completely different), 'これが本当の最高の相性' (This is the real best compatibility), '惹かれ反発し和解除しては惹かれ合う' (Attracted, repelled, and then attracted again), '精神的に支えて元気にしてくれる' (Supports me spiritually and makes me feel energetic), and '双子みたいに似ているけど少し違う' (Looks like a twin but a little different). Each section includes a brief description and a 'More' button to view additional profiles.

顧客に提供する付加価値向上へ

上位プランの提供を開始
顧客のニーズに合わせたオプションメニューも提供

	Basic 組織～チーム単位で エンゲージメントを継続分析	Standard 組織～チーム～個人単位で 質の高いエンゲージメント向上活動を継続実施
月額料金/人	300円/月	600円/月
従業員データの管理	○	○
API利用		○
エンゲージメント	○	○
組織カルチャー		○
個人特性		○
カスタム	○	○
組織分析	○	○
メンバーサポート		○
チーム改善のAIサポート		○



オプション

セキュリティオプション

より高度な
セキュリティ環境を提供

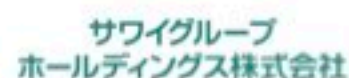
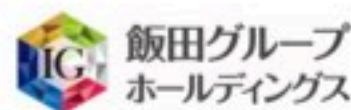
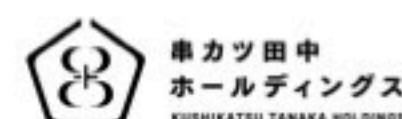
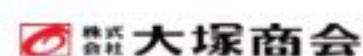
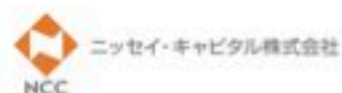
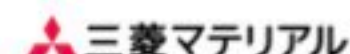
活用支援オプション

Wevoxの導入効果を最大化し、組織力を向上させるための各種トレーニング（研修）やプロジェクト推進サポートなど

様々な業界でWevoxの導入が促進

Wevox導入企業はIT、証券、銀行、医療、飲食、スポーツチームなどの様々な業界・業種にわたり

3,810^{*}を超える企業・組織が導入。導入社数の増加以上に会員数の成長が加速

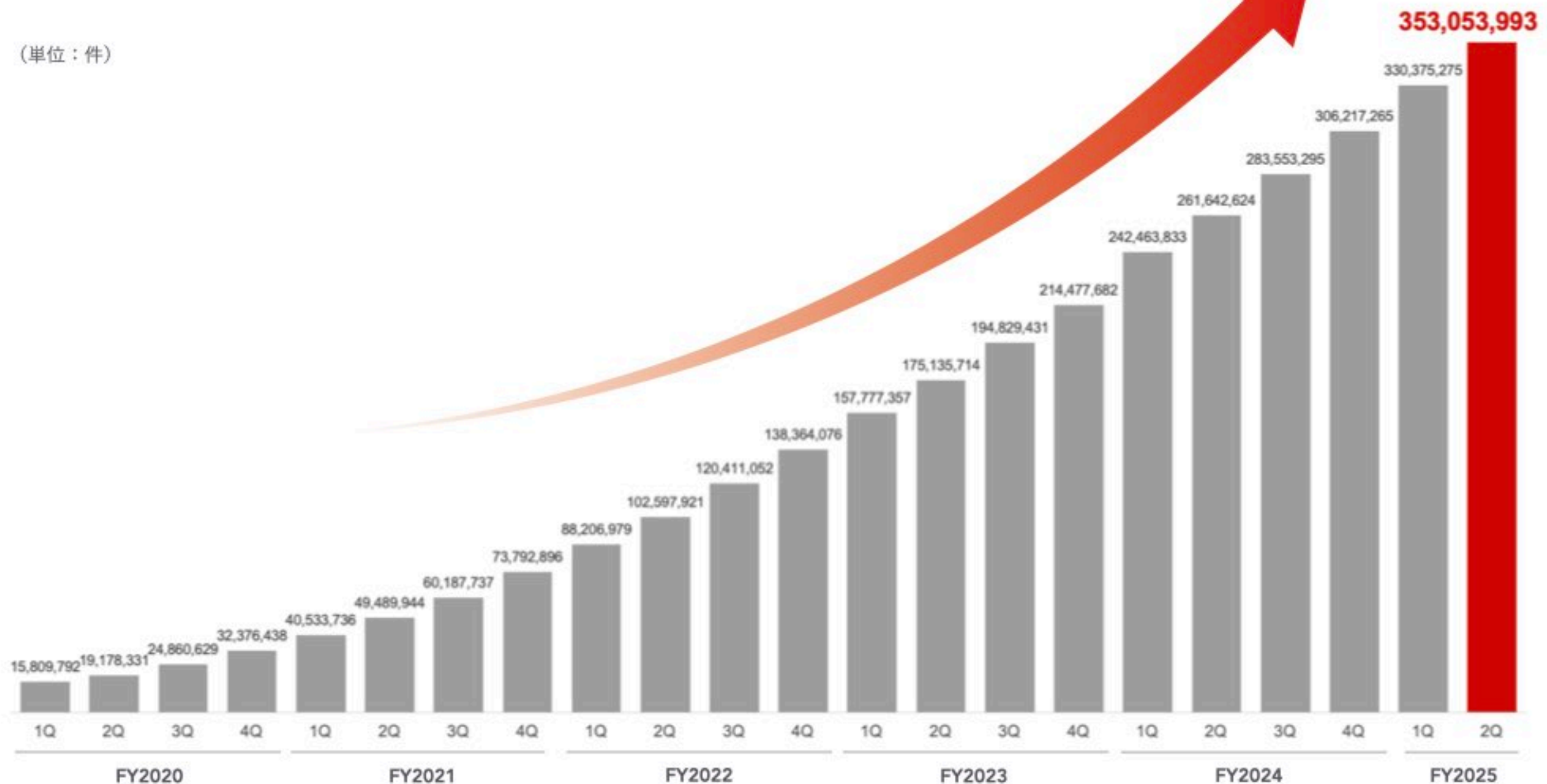


※ Wevoxランディングページより抜粋 (2025年5月14日現在)

ユーザー回答データが加速度的に蓄積

ユーザー回答データの蓄積による更なる競争優位の確立

(単位：件)



高い成長性を備えた サブスクリプションモデルを実現

導入社数の推移

(社)

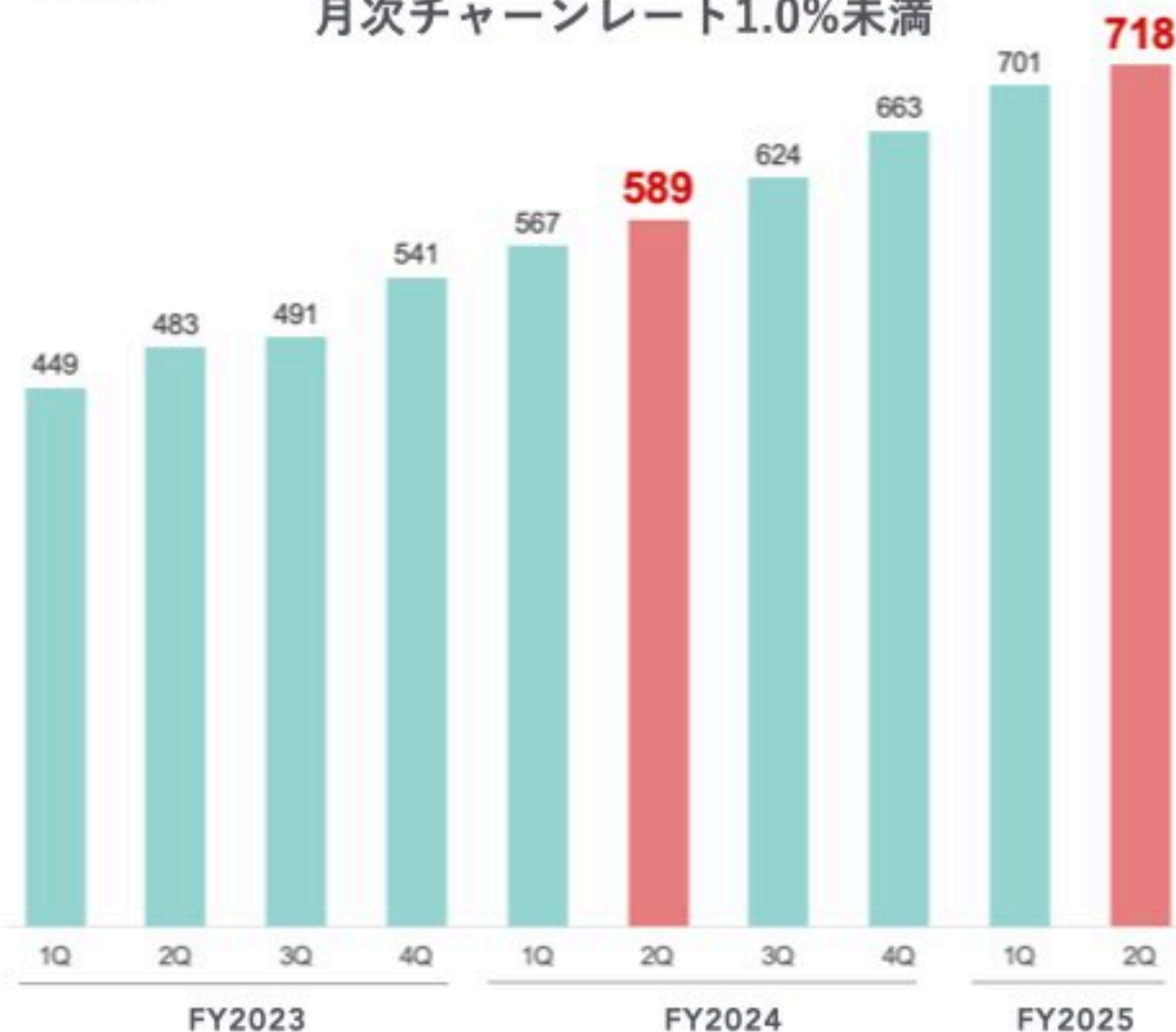


売上高の推移

YoY +21.9%

月次チャーンレート1.0%未満

(百万円)



三井住友FGとの合併会社
「SMBC Wevox 株式会社」の
売上貢献により更なる成長加速を追求

ユーザーとしての体験を基に
全国5万社のSMBCグループの
クライアントにアプローチ

既存の販路

主にインバウンドに
よる流入のみ

SMBCグループの全従業員
約10万人による
Wevoxの利用

東名阪100以上の
営業所による
アウトバウンドセールスを展開

SMBCグループによる
積極的なアウトバウンドセールスにより
日本全国規模での顧客獲得が加速



Wevoxの成長性

対象者

全ての就業者

6,725 万人※1

幅広い業界のみならず、
スポーツ、教育機関にも拡大

圧倒的な価格競争力

月額1人

300円～**600**円
という低単価

SaaSモデルにより、
幅広い顧客の獲得を目指す

潜在的な市場規模

年間

2,400～4,800
億円超※2

Wevoxの単価上昇に
よる市場規模拡大も追求

※1 総務省統計局

※2 全就業者人数6,725万人×Basicプラン単価300円×12ヶ月＝2,421億円
全就業者人数6,725万人×Standardプラン単価600円×12ヶ月＝4,842億円
として試算

Agenda

1. 株主還元に対する考え方
2. 会社概要
3. 2025年9月期第2四半期実績
4. 事業について
5. **ご参考資料**

今期以降の成長戦略と資本政策

成長戦略 今期はGreen・Wevoxにフォーカス
中長期的にもテクノロジーカンパニーとしてPeople Tech領域に経営資源を集中投下



- Green AI*によって、求職者にとってマッチング確度の高い求人情報をレコメンド。その理由や背景も説明する事で納得感を醸成し書類選考通過率の高い応募を促進
- AIキャリアエージェント「Quol（クオル）」を開発中。人智を超えた質の高いアセスメントによる最適なマッチングを実現

*Green AI：採用・転職活動を支援するために機械学習や生成AI等を用いた機能



- 人的資本開示におけるWevoxエンゲージメントスコアの活用需要の増加
- SMBCグループの役職員がユーザーとしての体験を基に全国5万社のクライアントにアプローチ。東名阪100以上の営業所によるアウトバウンドセールスを展開
- 更なる成長加速を見据えてWeb広告による顧客獲得を強化

資本政策

現状

- 今後の成長投資を実現する自己資本を十分確保している状況
- 企業価値向上に資する成長投資と株主還元を両立していく
- ROE/ROICの目標水準は20%以上

方針

FY2024 (実績) ROE 15.0% / ROIC 20.7% FY2025 (予想) ROE 26.6% / ROIC 26.1%

- Debtの有効活用により、成長資金を確保しつつ最適な資本構成を追求
資本コストの低減とROE/ROICの持続的な向上を目指す

取組み

- FY2024は成長投資と株主還元充実の両立を追求するため1株当たり21円の期末配当（初配）を実施
FY2024の自己株式取得を併せた総還元性向は246.4%
- FY2025の期末配当は1株当たり25円から31円に上方修正

(*1) ROE：当期純利益÷自己資本 (*2) ROIC：NOPAT（営業利益×（1－法定実効税率30.62%））÷（自己資本＋有利子負債）

（注1）自己資本：純資産－新株予約権 （注2）自己資本と有利子負債：期首期末平均 （注3）FY2025自己資本：FY2024純資産－FY2024新株予約権＋FY2025予想純利益－FY2024配当金総額

2025年9月期 通期業績予想

AIを軸とした新機能開発により全く新しい転職体験を実現

SMBCグループによる積極的なアウトバウンドセールスにより更なる成長加速を追求

AltiriはFY2025以降は連結範囲から除外

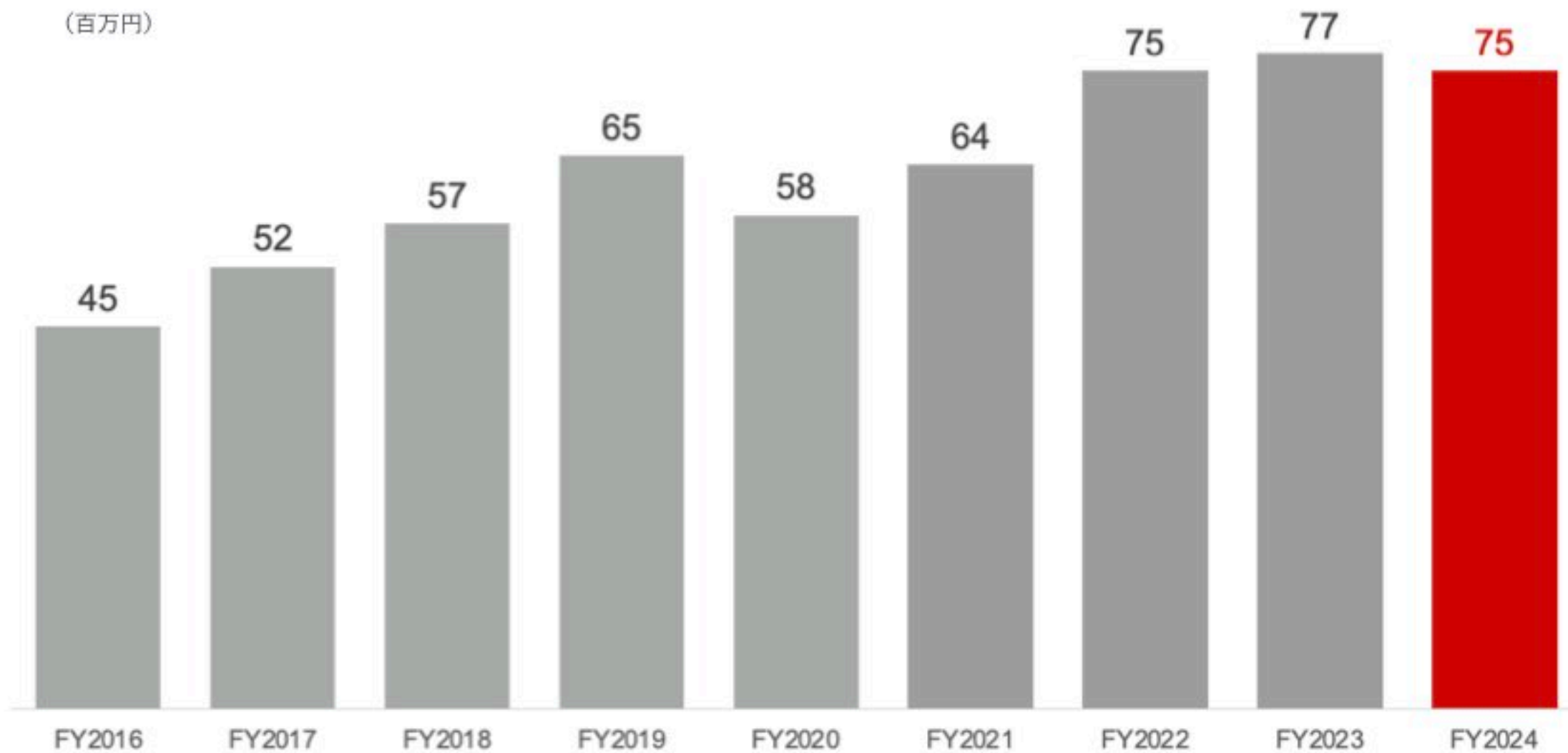
(百万円)		単体 FY2025通期	連結 FY2024通期	増減額	増減率
売上高		-	8,598	-	-
	People Tech	8,410	7,642	768	+10.0%
	Green	5,170	5,128	42	+0.8%
	Wevox	3,170	2,443	727	+29.8%
	その他	70	71	△1	△1.4%
	Sports Tech Altiri	-	956	-	-
営業費用		-	7,070	-	-
	People Tech	6,310	5,453	857	+15.7%
	株式報酬費用	351	320	31	+9.7%
	Sports Tech	-	1,617	-	-
営業利益		2,100	1,528	572	+37.4%
(株式報酬控除前営業利益)		(2,451)	(1,848)	(603)	(+32.6%)
営業利益率		25.0%	17.8%	-	+7.2pt
(株式報酬控除前営業利益率)		(29.1%)	(21.5%)	(-)	(+7.6pt)
期末配当予想 (1株当たり)		31円	21円	10円	+47.6%

* 株式報酬控除前営業利益は、財務会計上の営業利益にキャッシュ・フローを伴わない費用である株式報酬費用を足し戻したものの

社員一人当たり売上高の推移

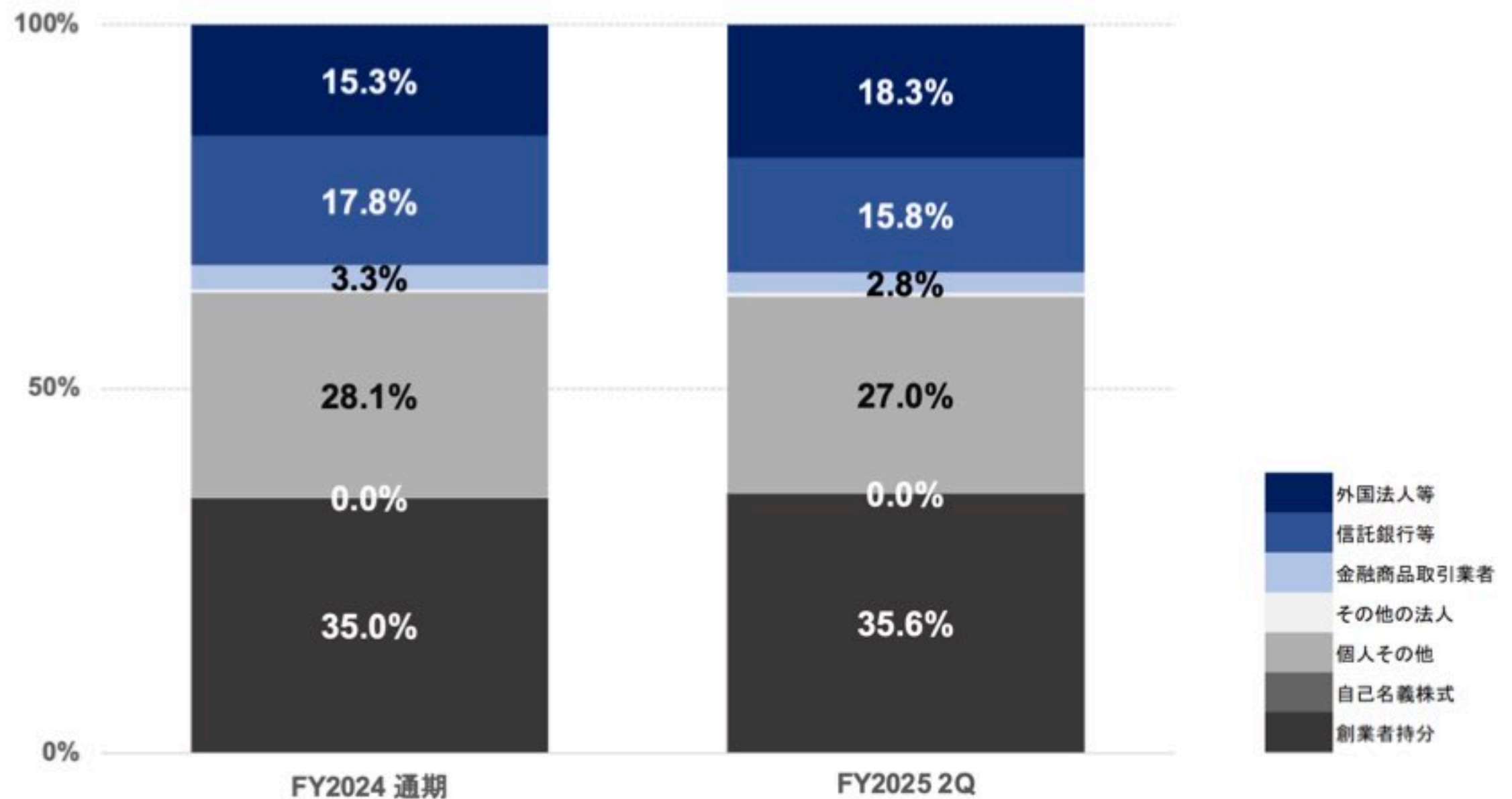
採用を加速させながらも75百万円を実現

(百万円)



株主構成

海外の機関投資家比率が+3.0pt上昇



:Atrae

会社名	株式会社アトラエ
主な事業内容	成功報酬型求人メディア「Green」の運営 組織力向上プラットフォーム「Wevox」の運営 ビジネス版マッチングアプリ「Yenta」の運営 その他新規事業の企画・開発
設立年月日	2003年10月24日
代表者	代表取締役 新居 佳英
正社員数	115名（2025年3月末）
資本金	1,396百万円（2025年3月末）
所在地	東京都港区麻布十番一丁目10番10号

本説明会および説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象などにより内容に変更が生じた場合でも、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、本説明会および説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績などは、様々な要因の変化により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承下さい



:Atræe