

2025年5月14日

各 位

住所 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号
会社名 GMO インターネットグループ株式会社
代表者 代表取締役グループ代表
会長兼社長執行役員・CEO
熊谷 正寿
(コード番号 9449 東証プライム)
問い合わせ先 取締役 グループ副社長執行役員・CFO
グループ代表補佐 グループ管理部門統括
安田 昌史
TEL 03-5456-2555 (代)
URL <https://www.gmo.jp>

連結子会社の上場維持基準の充足を目指した 同社株式の売出しに関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、連結子会社である GMO インターネット株式会社(証券コード:4784・東証プライム、以下、GMO インターネット)普通株式について、大和証券株式会社、SMBC日興証券株式会社、野村證券株式会社及びみずほ証券株式会社を共同主幹事会社とする引受団(以下、引受人)による買取引受けによる売出し(以下、本売出し)を行うことを決定しましたので、下記のとおりお知らせします。なお、本売出しによる子会社の異動は生じません。

記

1. 本売出しの概要

- (1) 売 出 株 式 の 種 類 及 び 数 GMO インターネット普通株式 91,700,000 株(議決権総数の 33.4%)
- (2) 売 出 方 法 引受人の買取引受けによる売出し
未定
- (3) 売 出 価 格 (需要状況等を勘案した上で、2025年6月5日から2025年6月10日までの間の
いずれかの日(以下、売出価格等決定日)に決定する。)
- (4) 受 渡 期 日 売出価格等決定日の3営業日後の日

2. 本売出しの目的

GMO インターネットの 2025 年 5 月 14 日付「上場維持基準の充足を目指した株式の売出しに関するお知らせ」のとおり、同社のプライム市場における上場維持基準の適合の取り組みとして、流通株式比率増加による上場維持基準の充足を目指して同社株式の売出しを実施するものです。

3. 今後の見通し

本売出しの実施により、当社の GMO インターネットに対する持分比率は 98.3%から 64.8% (間接保有分含む) へと低下します。しかし、本売出し実施後においても、GMO インターネットが、当社グループにおけるインターネットインフラ事業及びインターネット広告・メディア事業の中核を担う重要な子会社であるという位置付けに変わりはありません。

また、本売出しの実施により、当社の個別決算上は特別利益の計上が見込まれますが、具体的な金額が確定次第、速やかに公表いたします。一方、当社の連結決算上は GMO インターネットが当社の連結子会社であることに変更がないため、資本剰余金の変動はあるものの、連結損益への影響は軽微です。

4. ロックアップについて

本売出しに関連して、当社は、大和証券株式会社、SMBC日興証券株式会社、野村證券株式会社及びみずほ証券株式会社 (以下、共同主幹事会社) に対して、売出価格等決定日に始まり、本売出しの受渡期日から起算して180日目の日に終了する期間中、共同主幹事会社の事前の書面による同意なしには、当社が保有する GMO インターネット普通株式の売却等 (ただし、本売出し等を除く。) を行わない旨合意しております。

以上