



2025 年 5 月 14 日

各 位

会 社 名 東洋シャッター株式会社
代表者名 代表取締役社長 岡田 敏夫
(コード番号 5936 東証スタンダード)
問合せ先 常務執行役員経営企画統括部長
野中 真也
(TEL 06-4705-2125)

中期経営計画「TOYO ADVANCE 5」の策定について

当社は、2025 年 5 月 14 日開催の取締役会において、2025 年度より 2029 年度までの 5 カ年中期経営計画「TOYO ADVANCE 5」を決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

当社は、不安定で不確実な時代においても着実に成長を遂げるべく、5 年後の「あるべき姿」に向かって全社をあげてミッションを遂行しつつ、経営理念を実現するために各 KPI（重要業績評価指標）および重点施策の実行および達成に取り組みます。

1. 経営理念

私たちは「防ぐ」を合言葉に、すべてのユーザーへ安全・安心・快適・感動を提供し、持続可能な社会づくりに貢献します

2. 経営ビジョン

(1) 社会への貢献

「防ぐ」をキーワードに、ユーザーのいまと未来を守ります

(2) 企業力を磨く

社会から常必要とされる企業となるために、企業品質を磨き続けます

(3) 独創性と挑戦

ニッチな発想力と果敢な実行力により、新たなマーケットの開拓を進めます

(4) 人財の育成

熱意と誇りを持って自ら動き、お客さまに信頼される企業人を育成します

3. KPI（重要業績評価指標）と目標値

KPI	基準値(2025 年 3 月期)	目標値(2030 年 3 月期)
売上高	208 億円	250 億円
営業利益	13 億円	20 億円
ROE(自己資本利益率)	8.6%	10%
成長戦略商品売上高	7.5 億円	20 億円
PER(株価収益率)	6.5 倍	10 倍
配当性向	30.4%	40%
戦略的キャッシュアロケーション	10.7 億円	15 億円
従業員エンゲージメント		
ワークエンゲージメント	2.96	3.20
帰属意識	3.22	3.50
GHG 排出量	※ 2,977tco2	1,945tco2

※は 2024 年 3 月期実績

4. 重点施策

(1) 基幹事業の強化と、企業品質向上への取り組み

- ① 戦略部門への重点的な経営資源投入および組織改革
- ② 提案力強化による基幹商品の販売力強化
- ③ 付加価値の高いサービス提供による販売価格の維持向上
- ④ 営業・製造・技術・設計・施工部門の連携強化による生産性向上
- ⑤ 製造部門の品質向上と原価低減推進
- ⑥ 施工品質向上と施工力の増強
- ⑦ 聖域の無い業務見直しによるコスト圧縮の徹底推進

(2) 成長戦略と人的資本投資への取り組み

- ① フェーズフリー製品など競争力の高い成長戦略商品の開発強化
- ② 成長戦略商品のプロモーション強化と販売促進
- ③ 果敢なキャッシュアロケーションの実行
- ④ P B R 1 倍以上に向けた I R の更なる充実と企業認知度の飛躍的向上
- ⑤ 人財育成
- ⑥ 社員エンゲージメントの定期的計測と向上に向けた諸施策の実行

(3) サステナビリティへの取り組み

- ① 環境配慮型製品の研究と C O 2 削減目標達成への取り組み
- ② ダイバーシティ & インクルージョンへの取り組みと実践
- ③ 社会貢献

以上