



PARAMOUNT BED
HOLDINGS

2025年3月期 決算補足データ

2025年5月14日

証券コード：7817

パラマウントベッドホールディングス株式会社

PL・リカーリング取扱高

(単位: 百万円)

	2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期				2025年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	20,420 19.8%	20,816 -0.9%	22,720 1.8%	26,394 -1.5%	22,752 11.4%	24,097 15.8%	24,255 6.8%	27,903 5.7%	24,318 6.9%	25,402 5.4%	23,331 -3.8%	32,964 18.1%	23,145 -4.8%	25,528 0.5%	26,395 13.1%	33,514 1.7%
売上原価	10,340 12.1%	10,557 -6.3%	11,668 -0.2%	14,756 1.5%	11,719 13.3%	13,151 24.6%	12,283 5.3%	14,654 -0.7%	12,397 5.8%	13,354 1.5%	12,091 -1.6%	17,543 19.7%	11,888 -4.1%	13,225 -1.0%	13,578 12.3%	17,334 -1.2%
売上総利益	10,080 29.0%	10,259 5.4%	11,052 4.1%	11,638 -5.1%	11,033 9.5%	10,946 6.7%	11,972 8.3%	13,249 13.8%	11,921 8.0%	12,048 10.1%	11,240 -6.1%	15,421 16.4%	11,257 -5.6%	12,302 2.1%	12,817 14.0%	16,180 4.9%
販売費及び一般管理費	6,953 9.0%	7,089 8.6%	7,367 5.0%	9,280 3.9%	7,823 12.5%	7,939 12.0%	8,394 13.9%	9,593 3.4%	8,662 10.7%	8,827 11.2%	9,208 9.7%	10,115 5.4%	9,664 11.6%	9,796 11.0%	9,702 5.4%	10,417 3.0%
営業利益	3,126 117.8%	3,170 -1.3%	3,685 2.4%	2,357 -29.4%	3,210 2.7%	3,007 -5.1%	3,578 -2.9%	3,656 55.1%	3,258 1.5%	3,221 7.1%	2,032 -43.2%	5,306 45.1%	1,593 -51.1%	2,506 -22.2%	3,114 53.3%	5,763 8.6%
経常利益	3,351 118.7%	3,476 3.4%	4,029 5.8%	2,685 -43.6%	3,962 18.2%	3,638 4.7%	2,696 -33.1%	3,841 43.1%	4,178 5.5%	3,641 0.1%	1,687 -37.4%	6,413 67.0%	2,136 -48.9%	1,317 -63.8%	4,099 143.0%	5,292 -17.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,349 122.9%	2,576 64.0%	2,558 -2.0%	1,609 -52.3%	2,685 14.3%	2,359 -8.4%	1,600 -37.5%	2,570 59.7%	2,859 6.5%	2,439 3.4%	1,272 -20.5%	4,050 57.6%	1,566 -45.2%	706 -71.1%	3,597 182.6%	3,213 -20.7%
EBITDA※	5,063 56.7%	5,079 0.5%	5,755 3.4%	4,415 -17.5%	5,296 4.6%	5,115 0.7%	5,478 -4.8%	6,101 38.2%	5,503 3.9%	5,538 8.3%	4,590 -16.2%	7,951 30.3%	4,173 -24.2%	5,295 -4.4%	5,979 30.3%	8,667 9.0%

※営業利益と減価償却費の合計で算出

リカーリング取扱高	7,133 9.0%	7,302 8.5%	7,474 6.3%	7,473 5.7%	7,739 8.5%	7,967 9.1%	8,021 7.3%	7,954 6.4%	8,258 6.7%	8,478 6.4%	8,575 6.9%	8,743 9.9%	8,992 8.9%	9,649 13.8%	9,850 14.9%	9,987 14.2%
医療事業	1,277 7.4%	1,343 10.0%	1,372 -0.4%	1,412 1.0%	1,425 11.6%	1,571 17.0%	1,555 13.3%	1,515 7.3%	1,679 17.8%	1,932 23.0%	1,859 19.5%	1,995 31.7%	2,089 24.4%	2,277 17.9%	2,344 26.1%	2,458 23.2%
介護事業施設向け	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	17 -	25 -	36 -	54 -
介護事業在宅向け	5,855 9.3%	5,959 8.2%	6,102 8.0%	6,061 6.9%	6,314 7.8%	6,395 7.3%	6,465 5.9%	6,438 6.2%	6,579 4.2%	6,545 2.3%	6,715 3.9%	6,748 4.8%	6,885 4.7%	7,345 12.2%	7,470 11.2%	7,475 10.8%

各セル右側の数字は対前年同期比増減(%)

事業別売上高・海外地域別売上高

(単位:百万円)

事業別売上高	2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期				2025年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
医療事業	7,441 15.7%	7,987 0.4%	9,126 10.6%	9,675 -10.5%	8,571 15.2%	9,361 17.2%	9,276 1.6%	10,081 4.2%	9,186 7.2%	10,584 13.1%	8,939 -3.6%	11,980 18.8%	7,935 -13.6%	9,926 -6.2%	10,231 14.5%	12,132 1.3%
国内	5,776 26.8%	6,003 -2.7%	7,006 9.8%	7,648 -11.7%	6,738 16.7%	6,736 12.2%	7,312 4.4%	7,941 3.8%	6,910 2.6%	8,030 19.2%	6,841 -6.4%	9,266 16.7%	5,946 -14.0%	7,557 -5.9%	7,738 13.1%	9,979 7.7%
海外	1,665 -11.2%	1,983 11.4%	2,119 13.6%	2,026 -5.8%	1,832 10.0%	2,625 32.4%	1,963 -7.4%	2,139 5.6%	2,275 24.2%	2,553 -2.7%	2,097 6.8%	2,714 26.9%	1,989 -12.6%	2,369 -7.2%	2,493 18.8%	2,153 -20.7%
介護事業	12,056 22.5%	11,887 -3.2%	12,606 -4.2%	15,767 3.7%	13,085 8.5%	13,712 15.4%	13,891 10.2%	16,831 6.7%	13,953 6.6%	13,814 0.7%	13,455 -3.1%	20,127 19.6%	14,300 2.5%	14,809 7.2%	15,357 14.1%	20,809 3.4%
国内施設向け	2,558 43.9%	2,264 -19.6%	2,808 -19.0%	5,811 2.4%	2,351 -8.1%	2,980 31.6%	3,021 7.6%	6,558 12.9%	3,090 31.4%	2,806 -5.8%	2,661 -11.9%	9,070 38.3%	2,975 -3.7%	2,999 6.9%	3,554 33.5%	9,208 1.5%
国内在宅向け	9,258 15.8%	9,419 0.4%	9,662 0.9%	9,515 4.7%	10,538 13.8%	10,557 12.1%	10,712 10.9%	10,091 6.1%	10,611 0.7%	10,804 2.3%	10,598 -1.1%	10,741 6.4%	11,088 4.5%	11,509 6.5%	11,589 9.3%	11,303 5.2%
海外	239 256.7%	203 138.8%	134 28.8%	441 179.1%	194 -18.8%	174 -14.3%	158 17.9%	181 -59.0%	250 28.9%	202 16.1%	195 23.4%	314 73.5%	236 -5.6%	301 49.0%	213 9.2%	298 -5.3%
健康事業	505 65.0%	514 25.4%	582 25.7%	539 33.4%	653 29.3%	623 21.2%	658 13.1%	582 8.0%	700 7.2%	582 -6.6%	494 -24.9%	433 -25.6%	493 -29.6%	407 -30.1%	439 -11.2%	345 -20.2%
その他	417 -9.0%	427 19.6%	405 -9.4%	412 4.3%	442 6.0%	399 -6.6%	428 5.7%	407 -1.2%	477 7.9%	422 5.8%	442 3.3%	422 3.7%	415 -13.0%	385 -8.8%	367 -16.9%	225 -46.5%
合計	20,420 19.8%	20,816 0.9%	22,720 1.8%	26,394 -1.5%	22,752 11.4%	24,097 15.8%	24,255 6.8%	27,903 5.7%	24,318 6.9%	25,402 5.4%	23,331 -3.8%	32,964 18.1%	23,145 -4.8%	25,528 0.5%	26,395 13.1%	33,514 1.7%

海外地域別売上高

アジア	1,793 24.0%	2,096 39.7%	1,659 -10.8%	2,374 12.7%	1,880 4.9%	2,360 12.6%	1,930 16.3%	2,002 -15.7%	2,353 25.2%	2,390 1.3%	1,896 -1.8%	2,631 31.4%	2,012 -14.5%	2,409 0.8%	2,345 23.7%	2,342 -11.0%
インドネシア	589 -29.6%	939 65.3%	616 -25.8%	627 -23.6%	675 14.6%	877 -6.6%	670 8.8%	651 3.8%	445 -34.1%	689 -21.4%	589 -12.1%	1,109 70.4%	766 72.1%	835 21.2%	1,043 77.0%	577 -47.9%
中国	608 106.1%	565 3.9%	535 -8.9%	1,095 41.8%	659 8.4%	839 48.5%	755 41.1%	774 -29.3%	1,209 83.5%	814 -3.0%	744 -1.5%	737 -4.8%	745 -38.4%	671 -17.6%	427 -42.5%	976 32.3%
その他アジア	595 90.1%	592 53.0%	507 15.0%	651 26.9%	545 -8.4%	642 8.4%	504 -0.6%	576 -11.5%	698 28.1%	885 37.9%	563 11.7%	784 36.1%	500 -28.4%	903 2.0%	874 55.3%	788 0.5%
アジア以外	111 -77.7%	90 -75.3%	595 431.3%	93 -54.0%	146 31.5%	440 388.9%	191 -67.9%	318 241.9%	173 18.5%	366 -16.8%	396 107.3%	397 24.8%	212 22.5%	260 -29.0%	360 -9.0%	109 -72.5%
海外連結売上高	1,904 -2.0%	2,187 17.2%	2,254 14.4%	2,467 6.8%	2,027 6.5%	2,800 28.0%	2,121 -5.9%	2,321 -5.9%	2,526 24.6%	2,756 -1.6%	2,292 8.1%	3,029 30.5%	2,225 -12.0%	2,670 -3.1%	2,706 18.0%	2,451 -19.1%
非連結を含むインド売上高	354 98.9%	239 27.1%	233 36.3%	274 33.0%	442 24.9%	462 93.3%	236 1.3%	272 -0.7%	389 -12.0%	421 -8.9%	356 50.8%	552 102.9%	446 14.7%	460 9.3%	548 54.0%	458 -17.1%

各セル右側の数字は対前年同期比増減(%)

ベッド販売台数・その他指標

(単位: 千台、千台未満四捨五入)

ベッド販売台数 (グループ内取引含む)	2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期				2025年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
医療事業	19 17.3%	22 -5.5%	24 15.1%	23 -21.3%	21 9.8%	24 9.5%	24 2.2%	25 8.1%	20 -4.9%	22 -8.7%	18 -26.6%	28 12.0%	16 -21.0%	21 -5.6%	19 5.7%	25 -11.6%
国内	9 43.2%	10 -10.6%	13 30.4%	15 -7.3%	13 46.7%	13 24.1%	15 12.6%	14 -6.5%	11 -20.2%	12 -2.6%	9 -41.4%	17 18.5%	7 -32.8%	10 -21.7%	10 20.3%	14 -18.8%
海外	10 1.1%	12 -0.8%	11 0.9%	8 -38.0%	8 -22.9%	12 -2.7%	10 -10.5%	11 34.1%	9 20.7%	10 -15.2%	9 -4.0%	12 3.8%	9 -7.9%	11 14.0%	9 -7.9%	12 -1.5%
介護事業	28 74.6%	28 -5.1%	29 1.1%	38 12.0%	31 8.2%	33 21.4%	32 11.3%	36 -4.5%	29 -5.0%	31 -7.1%	26 -20.6%	42 16.2%	29 0.2%	30 -2.5%	28 9.6%	36 -14.8%
国内施設向け	8 52.4%	8 -8.6%	8 -4.2%	15 -1.6%	7 -11.7%	11 29.0%	10 18.3%	18 16.2%	9 26.8%	9 -14.0%	7 -27.0%	21 20.3%	8 -13.9%	9 -1.4%	8 7.5%	17 -22.4%
国内在宅向け	19 79.8%	18 -5.6%	20 2.3%	20 17.3%	22 19.5%	22 21.1%	22 8.7%	17 -13.2%	19 -15.9%	21 -5.2%	18 -18.5%	19 7.7%	20 7.0%	20 -6.6%	19 8.9%	18 -5.3%
海外	1 207.5%	1 55.2%	1 36.3%	2 125.5%	1 -27.0%	1 -32.6%	1 6.0%	1 -64.9%	1 10.1%	1 34.8%	1 1.0%	2 103.6%	1 -0.4%	2 76.4%	1 40.3%	1 -23.7%
健康事業	2 52.2%	2 9.9%	2 18.5%	2 24.8%	3 24.4%	3 28.9%	2 -4.1%	2 -4.3%	3 -2.6%	2 -13.6%	2 -21.9%	2 -24.0%	2 -31.1%	2 -33.0%	2 -10.7%	1 -23.9%
合計	50 46.1%	52 -4.8%	55 7.4%	63 -2.9%	54 9.5%	61 16.6%	59 6.7%	63 0.2%	52 -4.9%	56 -8.0%	45 -23.1%	72 13.2%	47 -9.6%	53 -5.0%	49 7.2%	62 -13.8%

その他指標

(単位: 千台、千台未満四捨五入)

眠りSCAN販売台数	7 96.8%	5 -21.2%	7 -34.8%	17 7.5%	5 -22.4%	6 16.3%	8 7.4%	18 7.6%	6 21.1%	7 30.7%	6 -16.8%	27 45.8%	6 -6.0%	6 -13.7%	11 79.1%	31 16.0%
医療事業	0 15.7%	0 160.4%	0 -23.5%	1 29.5%	0 15.2%	1 111.1%	1 175.3%	1 -0.9%	0 -16.8%	1 100.3%	0 -51.3%	1 62.0%	1 97.4%	1 -31.3%	1 37.7%	2 74.2%
介護事業	6 103.5%	4 -27.2%	7 -35.0%	16 6.5%	5 -24.5%	5 14.4%	6 -5.0%	18 10.4%	6 25.5%	6 22.3%	6 -8.0%	26 42.1%	5 -12.0%	6 -10.2%	11 81.9%	29 13.0%
眠りSCAN累計販売台数	90 78.7%	94 67.8%	101 51.3%	119 42.9%	124 38.1%	129 37.0%	137 34.9%	155 31.0%	161 30.6%	169 30.6%	175 28.0%	202 30.1%	208 28.7%	214 26.8%	225 28.7%	257 27.0%

ストック指標

眠りCONNECT契約施設数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177	-	218	-	271	-	368	-	621	250.8%
スマートベッドシステム導入病院数	/	/	/	/	24	-	/	/	/	/	/	/	46	43.8%	49	-	53	-	59	-	68	47.8%

各セル右側の数字は対前年同期比増減(%)

注意事項

本資料に記載した業績等に関する将来の事項につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて想定したものです。実際は今後発生する様々な要因により、異なる結果となる可能性があります。また本資料に記載の製品・サービス（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告を目的としているものではありません。