

2025年3月期 決算補足説明資料



株式会社アドバネクス

2025年5月14日

本資料は2025年3月31日現在のデータに基づいて作成されております。
本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

1. 2025年3月期 連結業績概要
2. 2026年3月期 連結業績予想

1. 2025年3月期連結業績概要

(単位：百万円)

	2024/3期	2025/3期	前期比増減額	前期比増減率
売上高	26,549	28,532	+1,983	+7.5%
営業利益	365	1,109	+743	+203.1%
営業利益率	1.4%	3.9%	-	-
経常利益	832	170	△662	△79.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	268	△628	△897	-

- 売上高は、自動車向けが中国メーカーの台頭や認証不正問題の影響で伸び悩んだものの、OA向けが好調に推移し、また、特に米州の医療ビジネスが急拡大したことから前期比増収。

- 営業利益は、人件費やエネルギーコストの高騰もあったが、特に米州の医療ビジネス拡大が収益をけん引し前期比増益。

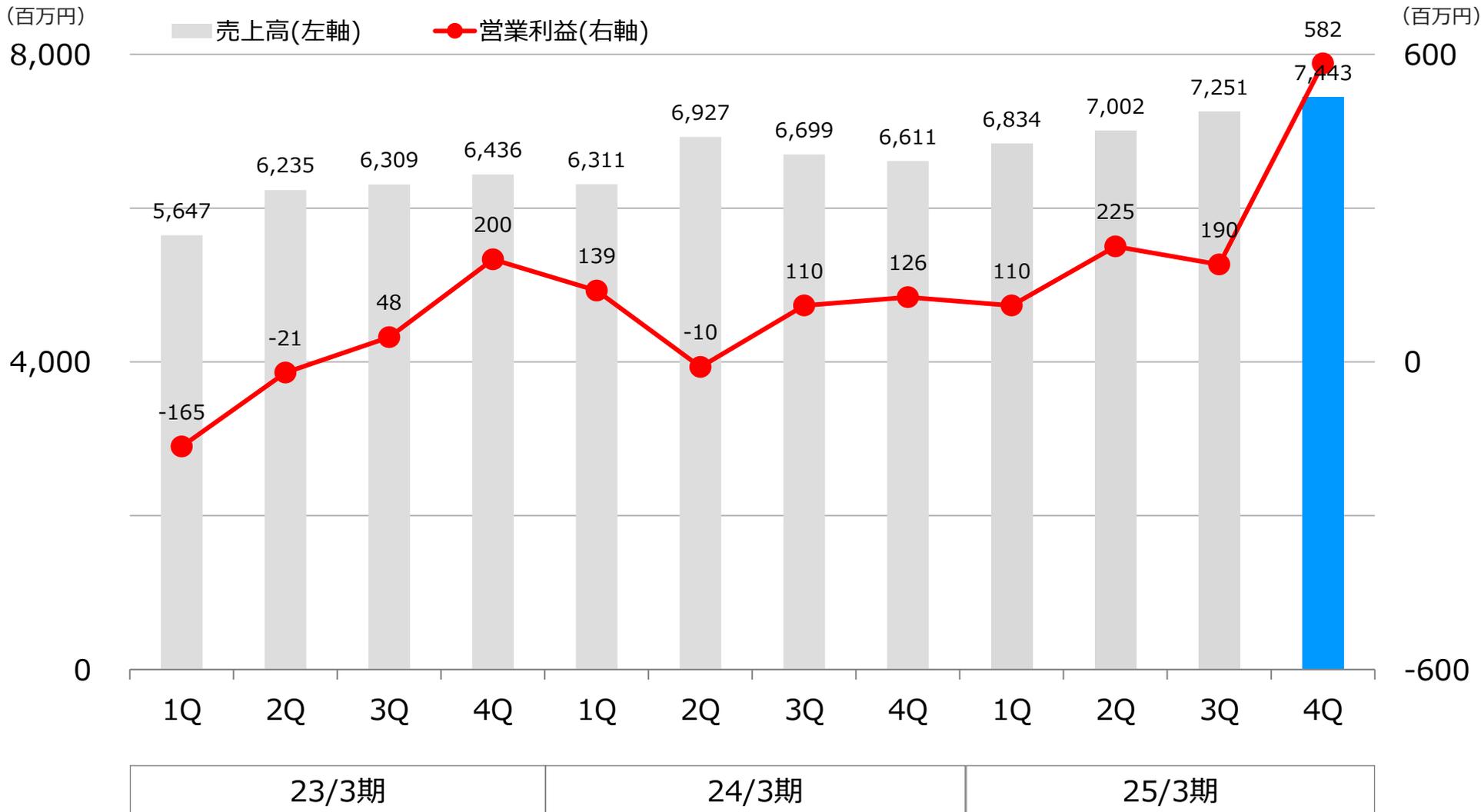
- 本業（営業利益まで）が改善した一方、経常利益は為替の変動(主に米ドル⇔メキシコペソ)に伴う保有資産・負債の評価替えにより、為替**差損761**百万円（前年同期は**差益664**百万円）が計上され前期比減益。

- 当期純利益は、シンガポール工場閉鎖に伴う特別退職金（371百万円）と、マレリ株式会社との訴訟に関する訴訟損失引当金繰入額（100百万円）を特別損失に計上し損失に。

24年3月期レート： 1 US\$ = 144.4円

25年3月期レート： 1 US\$ = 152.5円 2024年3月-2025年3月毎月月末TTMLレートの平均

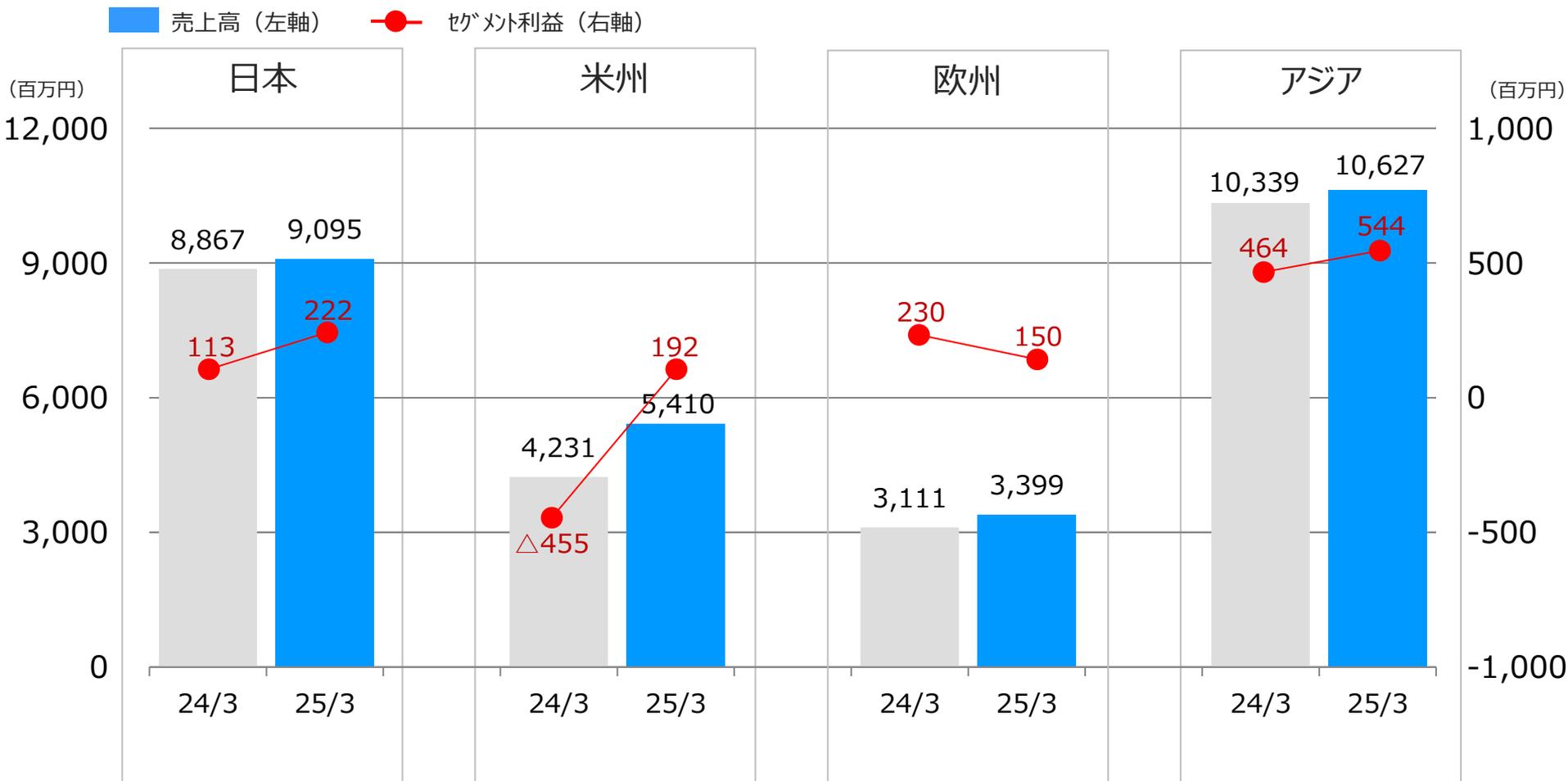
1. 連結売上高・営業利益推移



24年3月期レート： 1 US\$ = 144.4円

25年3月期レート： 1 US\$ = 152.5円 2024年3月-2025年3月毎月月末TTMLレートの平均

1. 所在地別売上高・セグメント利益



- + OA向け売上増加
- 人件費高騰
- エネルギーコスト高騰

- + 医療向け売上増加
- + メキシコ工場赤字圧縮
- エネルギーコスト高騰
- 人件費高騰

- エネルギーコスト高騰
- 人件費高騰

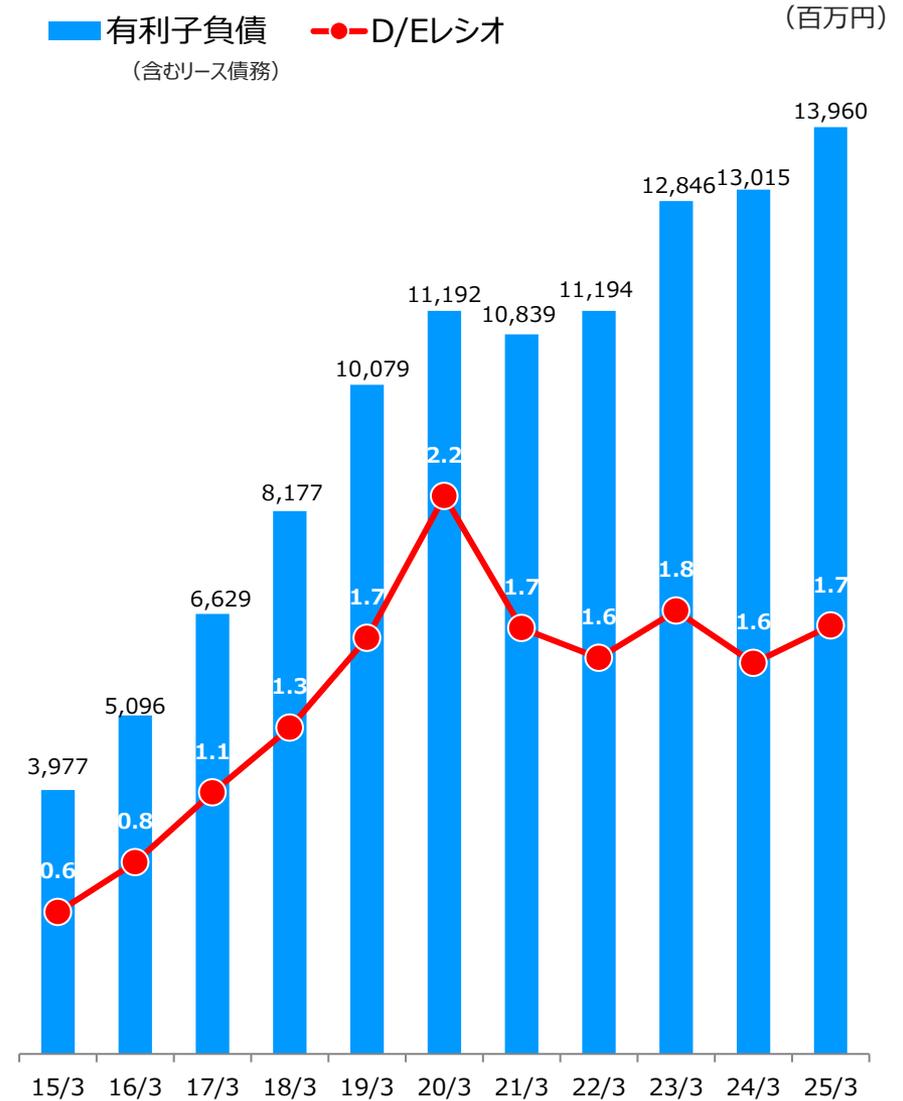
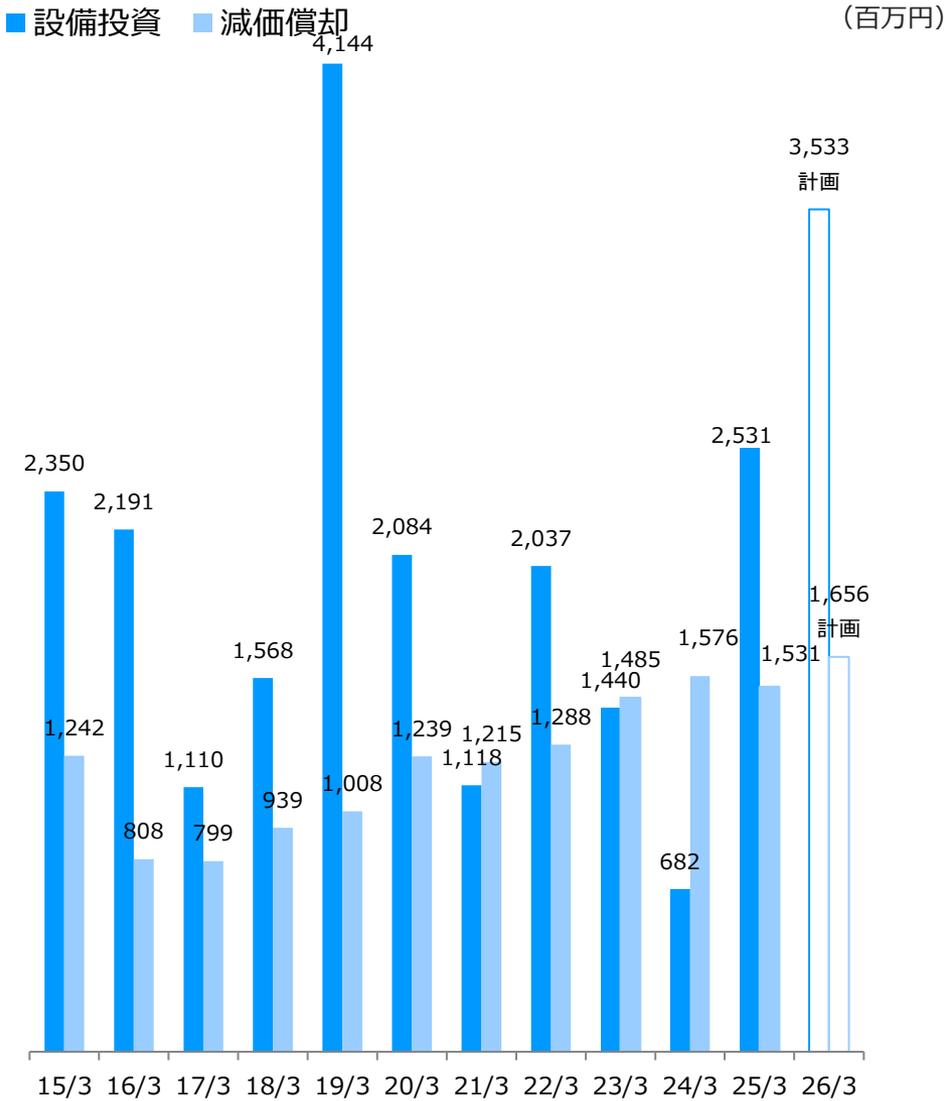
- + OA向け売上増加
- エネルギーコスト高騰
- 人件費高騰

1. 連結売上高内訳

(百万円)

(市場別)	24/3期	構成比	25/3期	構成比	増減額	増減率
自動車(輸送機器)	14,599	55.0%	14,463	50.7%	△136	△0.9%
医療機器	4,131	15.6%	5,365	18.8%	1,234	29.9%
OA機器	2,330	8.8%	2,840	10.0%	510	21.9%
航空機器	1,682	6.3%	1,743	6.1%	61	3.6%
精密機器	799	3.0%	927	3.0%	128	16.0%
インフラ・住設	691	2.6%	690	2.4%	△1	△0.1%
AV・家電	552	2.1%	560	2.0%	8	1.4%
情報通信機器	378	1.4%	444	1.6%	66	17.5%
その他	1,387	5.2%	1,500	5.3%	113	8.1%
合計	26,549	100.0%	28,532	100.0%	1,983	7.5%
 (規格品)						
コイルスレッド	1,954	7.4%	1,921	6.7%	△33	△1.7%

1. 設備投資・減価償却・有利子負債



1. 2025年3月期 連結業績概要
2. 2026年3月期 連結業績予想

2. 2026年3月期通期業績予想

(百万円)

	2025年3月期 (実績)	2026年3月期 (今回)	前期比増減額	前期比増減率
売上高	28,532	28,000	△532	△1.9%
営業利益	1,109	500	△609	△54.9%
営業利益率	3.9%	1.8%	-	-
経常利益	170	250	+80	47.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△628	50	+678	-
				(円)
一株あたり 配当	20	20	±0	-

ADVANCEX

(お問い合わせ先)

株式会社アドバネクス
経営企画室

TEL : 03 - 3822 - 5865

Email : tsutomu_kumaki@advanex.co.jp

URL : <https://www.advanex.co.jp>