

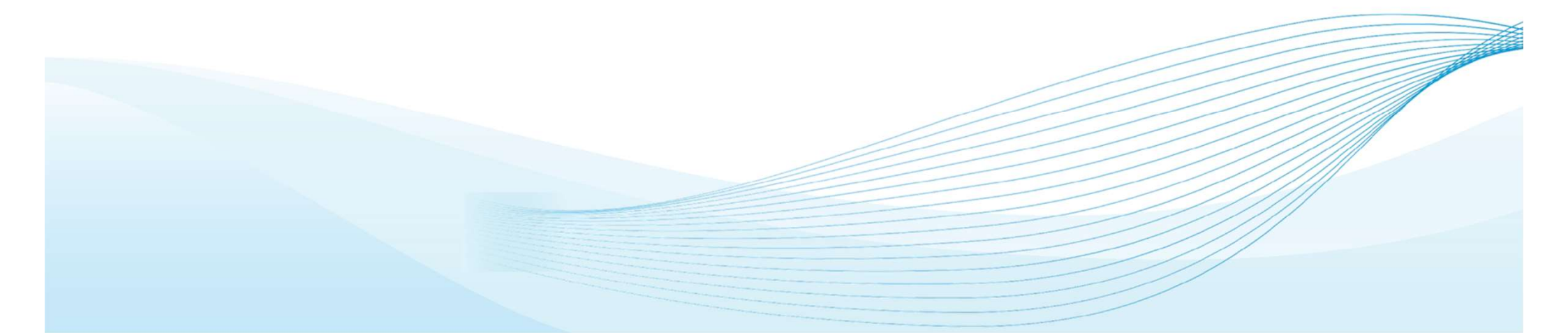


Sincere®

2025年12月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社シンシア（証券コード7782）

2025年5月15日



Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 第1四半期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 第1四半期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

会 社 名	株式会社シンシア		
本 社 所 在 地	東京都文京区本郷 1 -28-34 本郷MKビル6階		
設 立	2008年9月		
資 本 金	273百万円		
従 業 員 数	58名（連結）		
役 員 構 成	代表取締役 取締役	中村 研 荒井 慎一	社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員） 中本 義人 加瀬 豊 小川 宏
事 業 内 容	コンタクトレンズ事業、コンサルティング事業、システム事業		
連 結 子 会 社	株式会社カラコンワークス、株式会社ジェネリックコーポレーション、 Sincere Vision Co., Ltd.（香港）、新視野光學股份有限公司（台湾）、 株式会社タロスシステムズ		

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 第1四半期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

売上高

1,560百万円

前年同期比 +2.4%

営業利益

153百万円

前年同期比 +119.5%

四半期純利益

88百万円

前年同期比 +149.9%

- ・ シンシアSシリーズをはじめ、**主軸のコンタクトレンズの売上は堅調**
- ・ 高利益率の当社ブランド製品の伸長、および為替影響により利益拡大

シンシアSシリーズ売上

653百万円

前年同期比 +10.4%

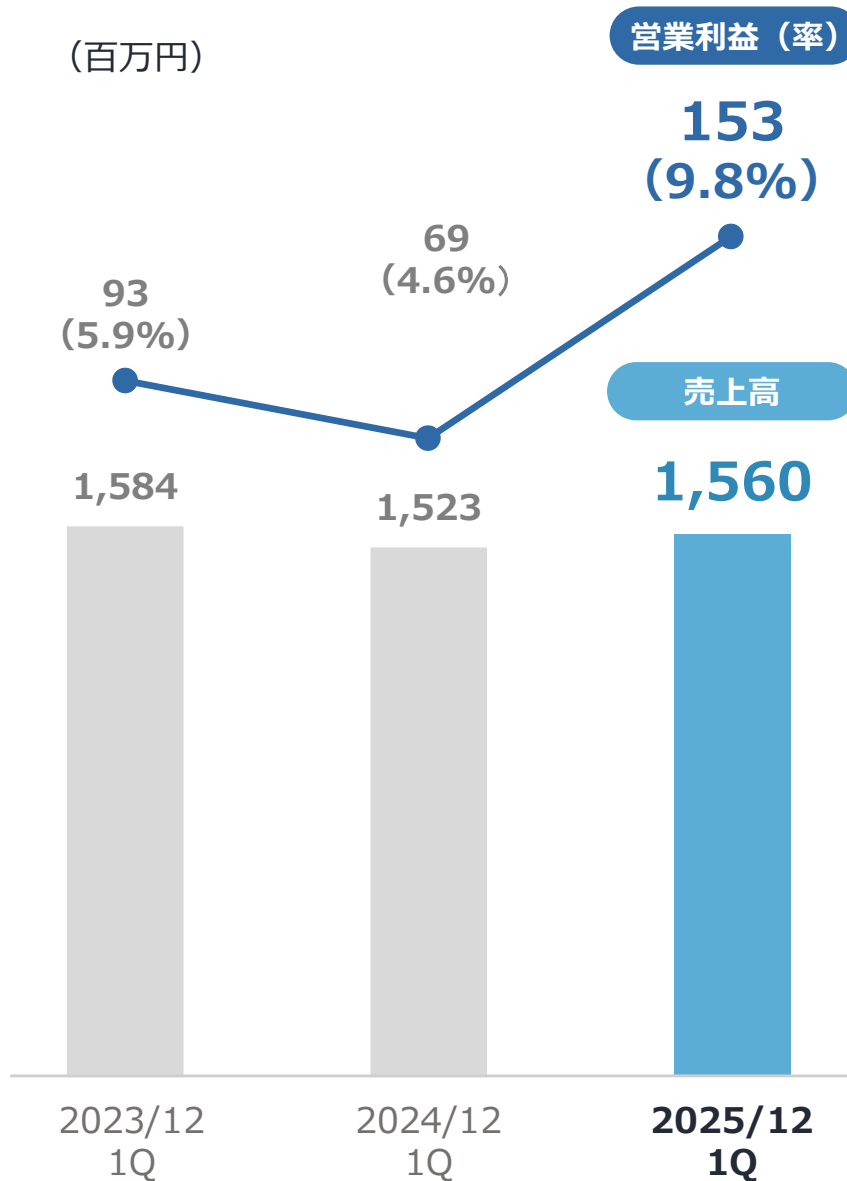
M&A推進

EBITDA 185百万円

前年同期比 +110.4%

- ・ シンシアSシリーズは乱視用発売により取扱い店舗数、売上ともに拡大
- ・ M&Aで獲得した新セグメントの**コンサルティング事業、システム事業が利益に貢献**
- ・ 当年3月末、フリー(株)より**カラーコンタクトレンズ事業を譲受**（業績への寄与は2Q～）

(百万円)	2023年12月期 1Q	2024年12月期 1Q	2025年12月期 1Q	対前年同期 増減率
売上高	1,584	1,523	1,560	+2.4%
売上総利益 (売上純利益率)	464 29.3%	474 31.1%	569 36.5%	+20.1%
営業利益 (営業利益率)	93 5.9%	69 4.6%	153 9.8%	+119.5%
経常利益	118	76	138	+79.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	82	35	88	+149.9%
E B I T D A = 営業利益 + 償却費	96	88	185	+110.4%



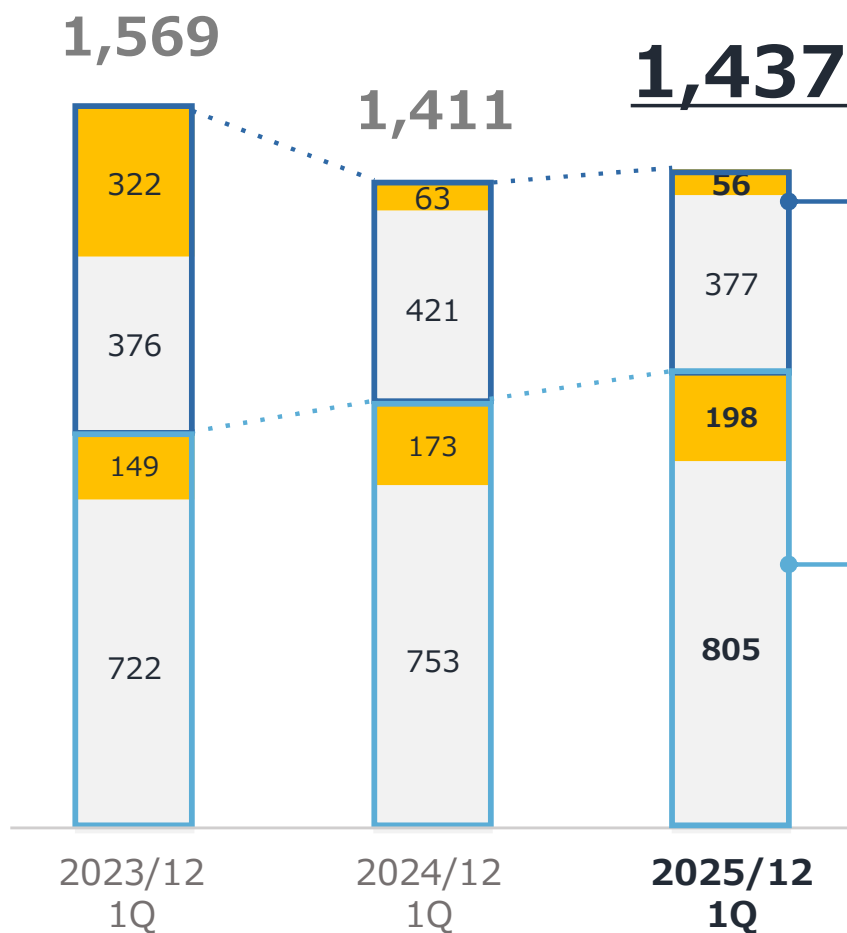
- 新素材（シリコンハイドロゲル）のシンシアSシリーズの売上は引き続き好調
- 当社ブランド製品の売上伸長により利益率が向上

コンタクトレンズの商品別売上高

Sincere®

(百万円)

■ カラーレンズ
■ クリアレンズ



プライベートブランド(△10.6%)

前年同期比
カラー △11.1%
クリア △10.5%

クリア、カラーレンズ共にの売上が減少

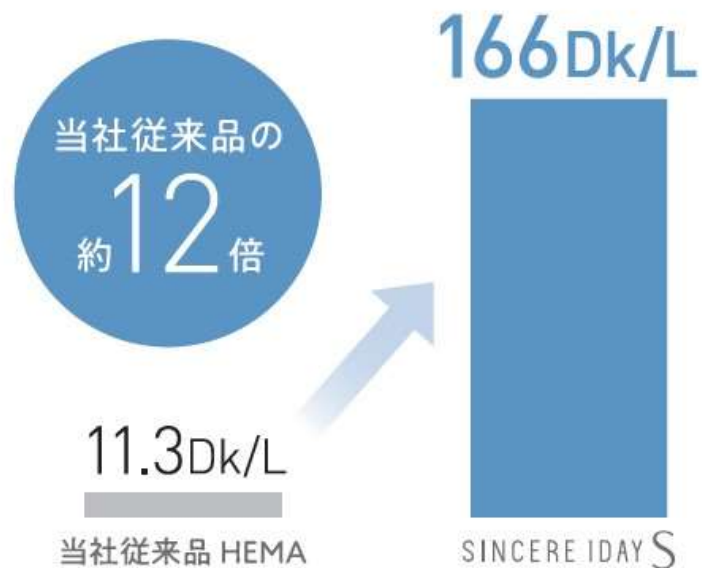
当社ブランド (+8.3%)

前年同期比
カラー +14.5%
クリア +6.9%

シンシアSシリーズの牽引により当社ブランドレンズは堅調に推移

- **シリコンハイドロゲル素材のレンズ**は、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- 「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、**眼科医・顧客から高い評価**を得ております。

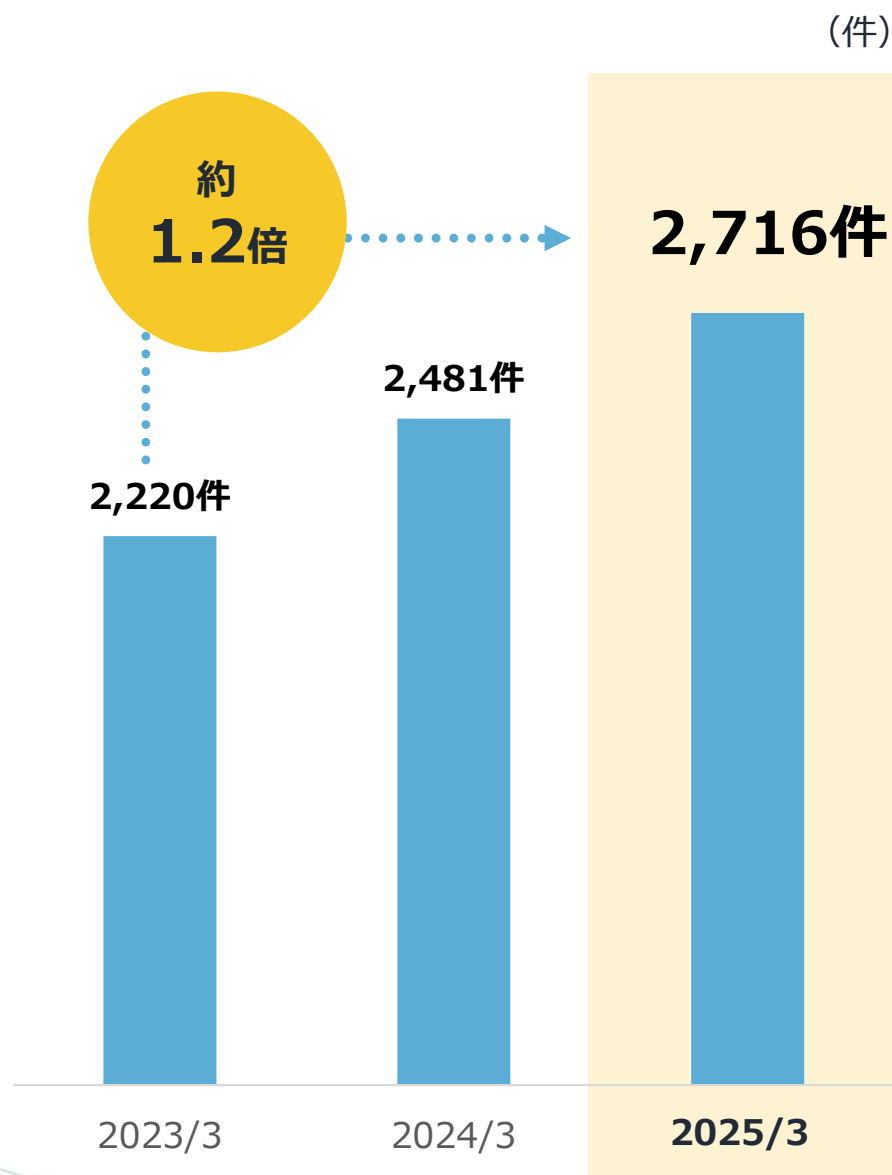
【酸素透過率(Dk/L)の比較】*当社実測値-3.00Dの場合



感じる潤い、呼吸する瞳



瞳へのやさしさを追求し、
第三世代シリコンハイドロゲル素材を
採用した
「SINCERE S」

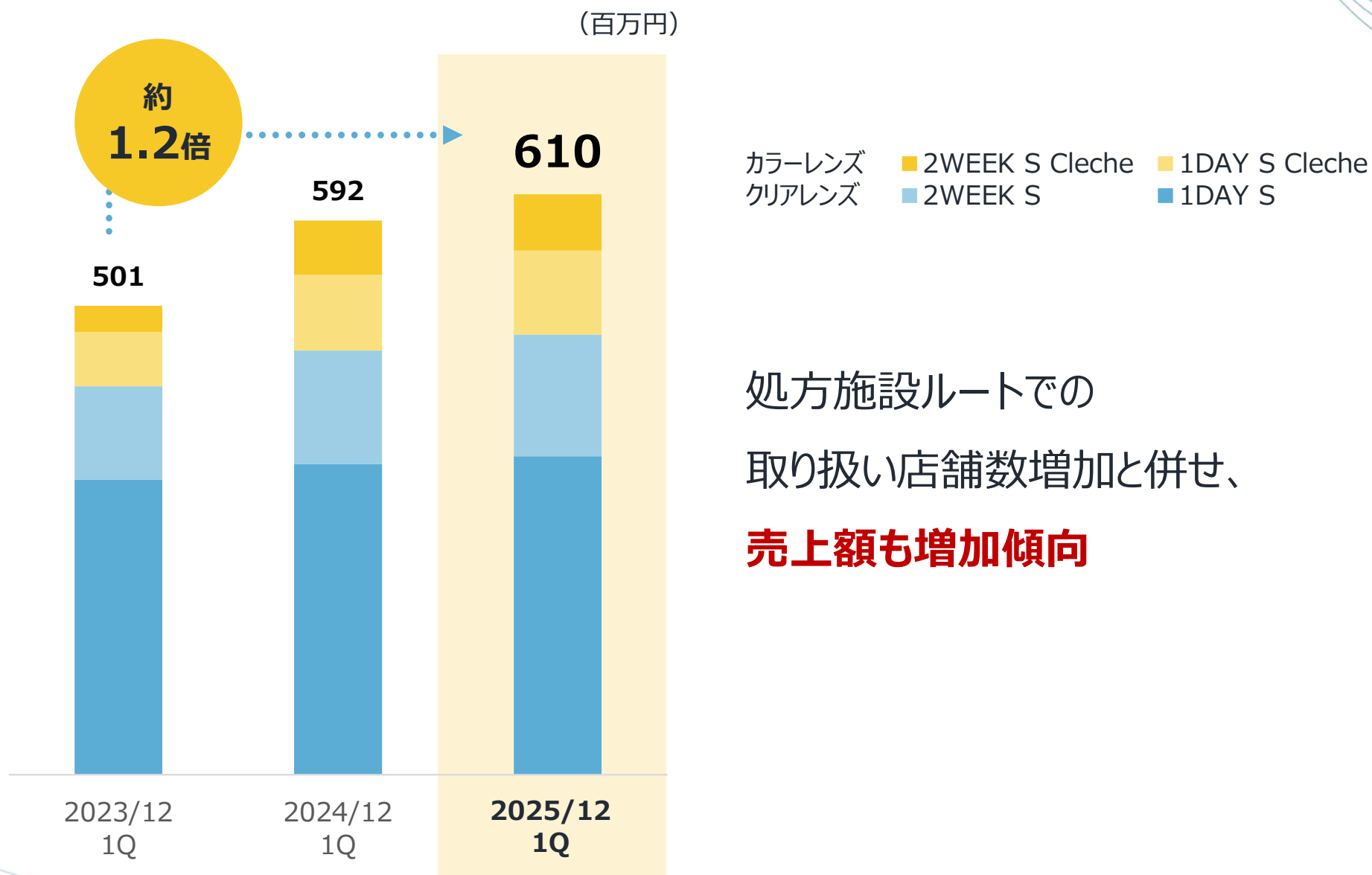


ユーザー評価も高く、
処方施設ルートで

取り扱い店舗数は増加傾向

「シンシアS」シリーズのレンズ
が、眼科医から品質・価格の
両面で高く評価されているた
め、眼科医が処方箋を出す
店舗での取り扱いが増加





処方施設ルートでの
取り扱い店舗数増加と併せ、
売上額も増加傾向

- 為替影響および高利益率の当社ブランド製品の売上が拡大し売上総利益を押し上げ



セグメント別業績

Sincere®

(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2024年12月期 1Q	2025年12月期 1Q	増減率	2024年12月期 1Q	2025年12月期 1Q	増減率
コンタクトレンズ事業	1,413	1,437	+1.7%	132	194	+46.7%
コンサルティング事業	15	13	△13.3%	7	7	+9.9%
システム事業	94	109	+15.6%	7	21	+193.5%
セグメント計	1,523	1,560	+2.4%	146	223	+52.2%
調整額	-	-	-	△77	△ 70	-
合計	1,523	1,560	+2.4%	69	153	+119.5%

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 第1四半期 決算概要
- 3. 2025年12月期 業績予想**
4. 株主還元

Appendix

2025年12月期 業績予想修正

Sincere®

2025年3月31日付でフリー株式会社より、ECサイト「Mewコンタクト」をはじめとしたカラーコンタクトレンズ販売事業を譲受。さらに、足もと1Q累計期間における業績を加味し、2025/12期業績予想を売上、各段階利益ともに上方修正

(百万円)	2025/12 期初予想	2025/12 修正予想	増減率
売 上 高	6,652	7,206	+8.3%
売 上 総 利 益 (売上総利益率)	1,984 29.8%	2,285 31.7%	+15.2%
営 業 利 益 (営業利益率)	268 4.0%	342 5.1%	+27.8%
経 常 利 益	248	313	+26.1%
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	155	198	+27.5%

(想定為替レート155.0円/USD)

売上高72億円
を目指す

- ✓ **新製品の発売**、既存自社ブランド商品の販売強化により
売上高は前年同期比 + 10.2%

マーケティング活動推進、
ドラッグストアルートの
拡販施策

- ✓ マーケティング活動を推進し、戦略商品へ集中的に投資
する
- ✓ ドラッグストア販売の**市場認知度向上**、**インバウンド需要
の取り込み**

更なる利益創出に注力

- ✓ M&A後のPMIに注力し収益拡大を図る
- ✓ 為替変動における安定した利益確保への対策推進
- ✓ DXを活用した効率的な業務の推進

(想定為替レート155.0円/USD)

1

製品品揃え の拡充

新製品投入

好評のシンシアSシリーズに
乱視用を新発売。更なる取
扱店舗数、売上拡大を
図る。

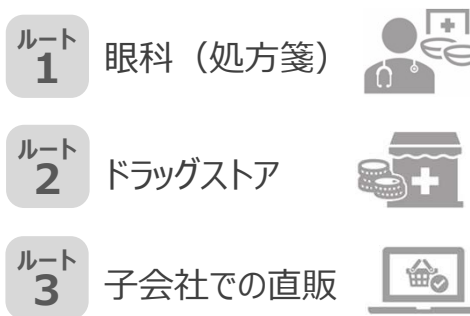


2

自社製品の 売上拡大

ルート強化

処方施設ルートの強化、ド
ラッグストアルートの認知度
向上施策の実施、子会社
による直販ルートの強化。



3

M&Aの推進・ 収益性向上

事業領域拡大

M&Aの継続推進による事
業拡大、買収先の体制強
化、収益性向上。



トピック1：新発売 『シンシアワンデー S 乱視用』

Sincere®

好評いただいているシリコンハイドロゲルソフトコンタクトレンズ「シンシアS」ブランドの新製品として、
1日使い捨て乱視用コンタクトレンズ『シンシアワンデー S 乱視用』を2025年2月4日（火）新発売！



<製品の特長>

1. 裸眼に近い装用感 | 乱視用最薄レンズ
2. どんな時にもブレない視界 | 目が疲れにくい独自構造
3. ドライアイのリスク軽減 | うるおいを感じる親水性
4. 長時間でも快適 | 高い酸素透過率（裸眼比の約98%）

トピック2：カラーコンタクトレンズ販売事業を譲受

Sincere®

カラーコンタクトレンズ市場でのさらなる成長を目指し、2025年3月31日付でフリー株式会社より、「Mewコンタクト」をはじめとしたECサイト販売を強みとするカラーコンタクトレンズ事業を譲受



自分史上『最高に』かわいい、
『あたらしい私』

昨日よりも今日よりも明日。

"もっとかわいくなりたい！"

そんな女の子の願いをかなえるために
「Mew contact」は生まれました。

「Mew contact」で出会う
あたらしい私。
「Mew contact」で叶うHAPPYな毎日。

かわいいだけでなく「安心・安全」に
おしゃれを楽しんでもらいたいー
そんな想いで運営しています。

Mewコンタクト公式サイト：

<https://contact.mewshop.jp/>

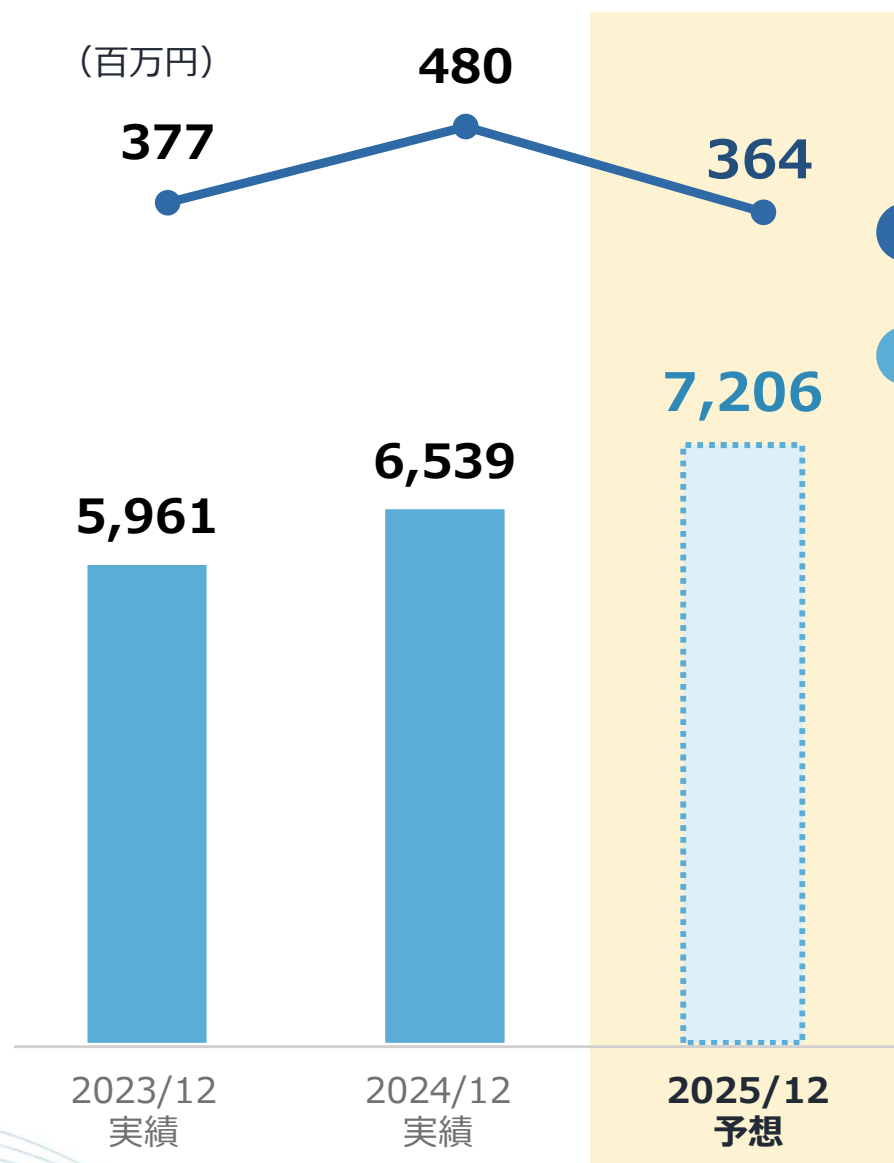


2025年12月期 業績予想

Sincere®

(百万円)	2024/12 実績	2025/12 予想	増減率
売上高	6,539	7,206	+10.2%
売上総利益 (売上総利益率)	2,096 32.1%	2,285 31.7%	+9.0%
営業利益 (営業利益率)	484 7.4%	342 4.8%	△29.3%
経常利益	468	313	△33.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	301	198	△34.2%
E B I T D A = 営業利益 + 償却費	564	435	△22.8%

(想定為替レート155.0円/USD)



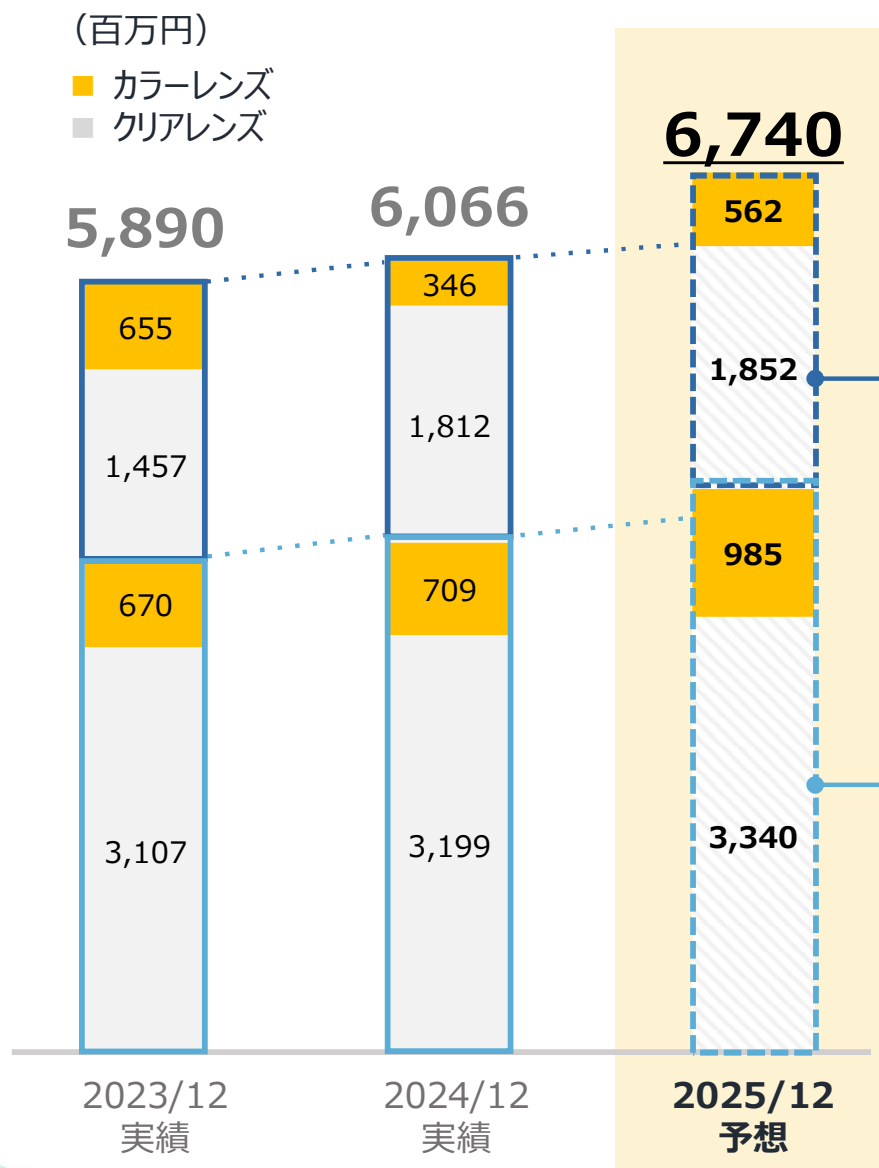
営業利益

売上高

- 新製品発売、販売ルート of 拡大、強化、プロモーションの実施等により、**拡大する市場需要を捉える**
- さらに厳しい状況が想定される為替環境が利益に影響
- **DX推進、効率的な費用投下と原価低減により、**さらなる利益確保に注力

コンタクトレンズ 製品区分別売上高推移

Sincere®



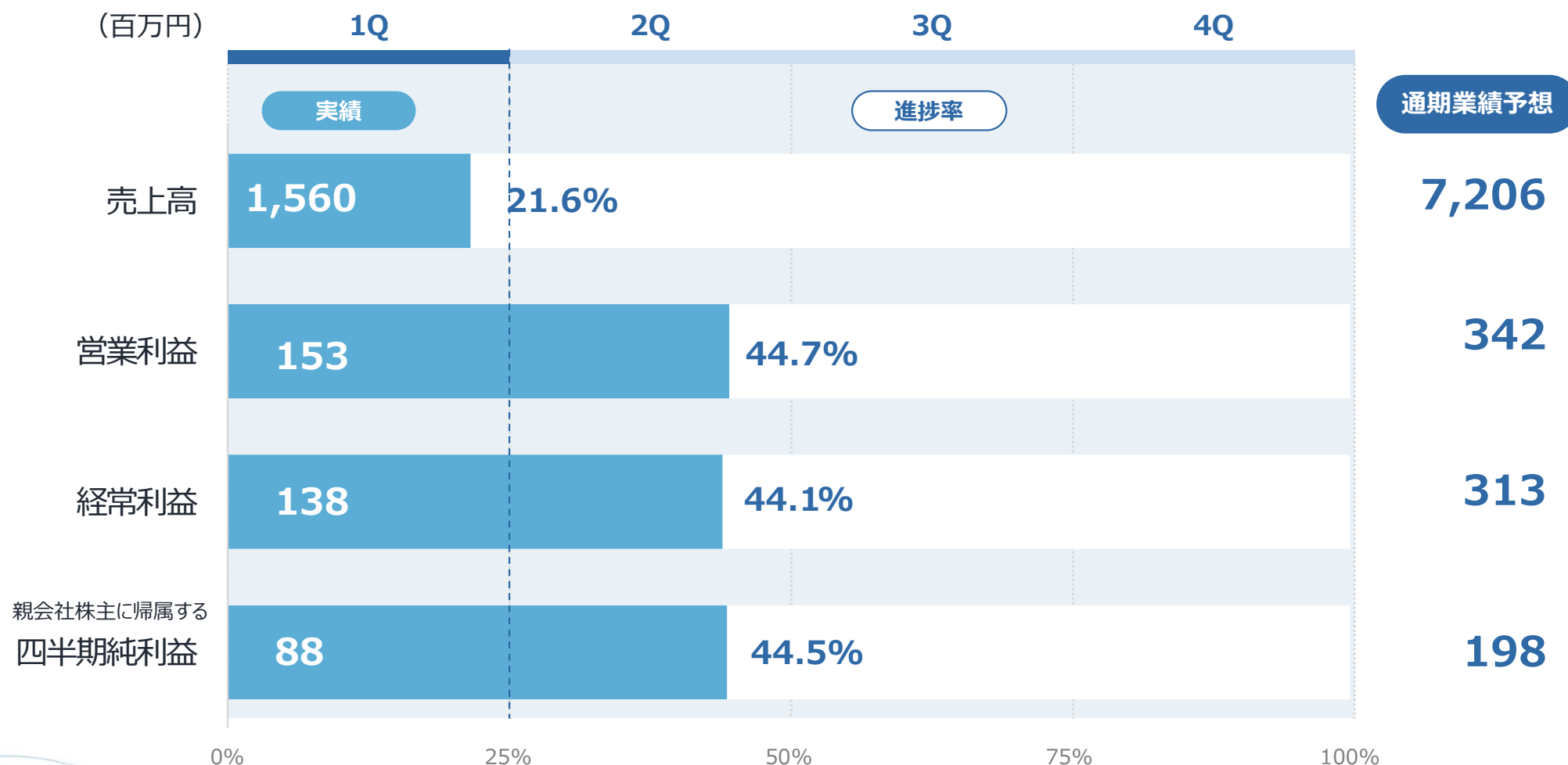
プライベートブランド（他社への供給品）

市場環境厳しく減少を見込む

当社ブランド

新製品投入、販売ルート強化により
前年同期比+4.6%を計画

- ・2025/3/31付 フリュー(株)よりカラーコンタクトレンズ事業譲受、および足もとの業績を加味し、通期連結業績予想を修正



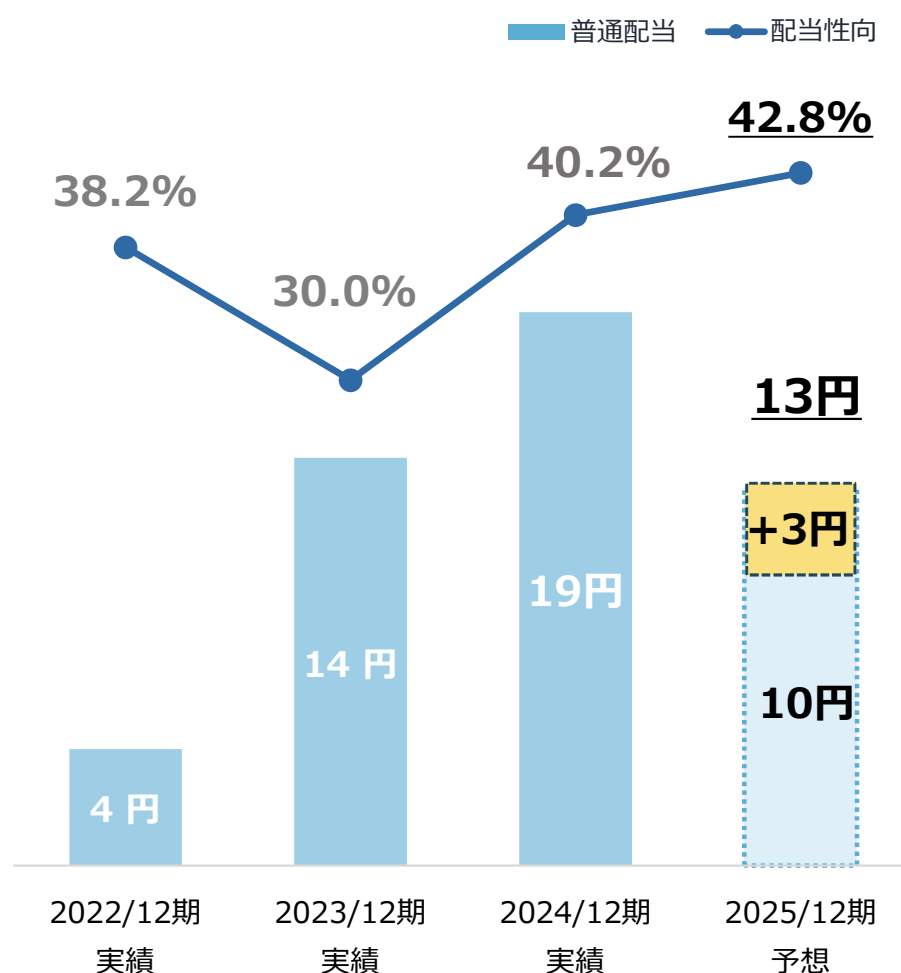
Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 第1四半期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

2025年12月期業績予想上方修正により配当予想見直し（増配）

期初予想10円 → **+3円** = 今回修正予想 **13円**

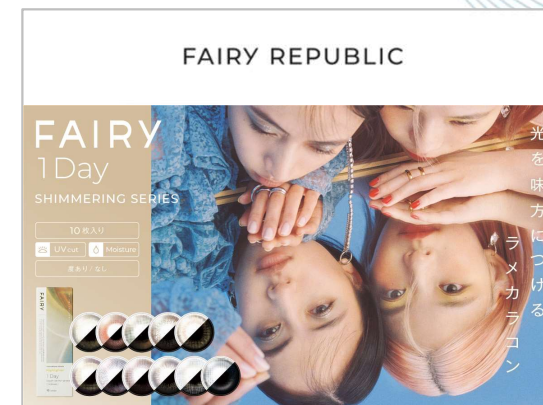


配当性向
40%以上

- 株主様への利益還元を最重要課題であると認識し、企業価値の継続的な拡大を図る
- 経営成績、財政状態を総合的に勘案し、財務体質の強化、事業拡大のための投資等にも十分に留意しながら、安定的且つ継続的な利益還元を基本スタンスとする

1. 優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトでご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。



当社ブランド商品公式販売サイト
URL : <https://fairy-republic.jp/>

2025年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
100株以上 200株未満	1年未満	30%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	40%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

2. QUOカード

当社株式を200株以上の株主の皆様には保有期間に応じて贈呈いたします。



2025年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上（注1）	QUOカード 1,000円相当
	3年以上（注2）	QUOカード 3,000円相当

（注1） 保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

（注2） 保有期間3年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された場合といたします。

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 第1四半期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

商品
コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した

「シンシア S」



感じる潤い、呼吸する瞳



商品
コンセプト

New

初めてのつけたて、つづく。

「シンシアワンデー S 乱視用」

初めてのつけたて、つづく。

シリコンハイドロゲルレンズ

SINCERE S

Sincere
シンシアワンデー S
SINCERE 1DAY
1 DAILY / SILICONE HYDROGEL

Sincere
シンシア2ウィーク S
SINCERE 2WEEK
2 WEEK / SILICONE HYDROGEL

Sincere
シンシアワンデー S
SINCERE 1DAY
1 DAILY / SILICONE HYDROGEL
乱視用 (TORIC)

乱視用
NEW

販売名：シンシアワンデー S 承認番号：230008ZX00253A01 / 販売名：シンシアワンデー S レフィア 承認番号：306008ZX00173A01 / 販売名：シンシア2ウィーク S 承認番号：301008ZX00203000

商品
コンセプト

シリコン
素材サークル
レンズ

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

「シンシア S クレシェ」

初めてのときめき、みつけた。

Cleché® 

New

裸眼比
約98%※
の酸素を通します



※ Brennan NA. A model of oxygen flux through contact lenses. Cornea 2001より

商品
コンセプト

『正解なんていない』 “ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ



FAIRY 1Day / 1Month
COLOR CONTACT LENSES

UV cut Moisture 度あり / なし

SHIMMERING SERIES
NEUTRAL SERIES

商品
コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ

“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコーンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ

高い酸素透過率	UVカット	ヒアルロン酸 配合
 166 DK/L		



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

「アイウェル」

いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®



つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week

2week
Eye Well®

1 Day | 低含水

1day
ワンデー アイウェル
Eye Well

1 Day | 高含水

1day
ワンデー アイウェル
Eye Well®

シリコンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S

New



シンシアワンデー S
乱視用



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



シンシアワンデー
クレシェ



シンシア2ウィークS
クレシェ



フェアリーワンデー
シマーリング



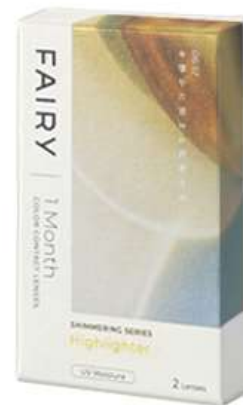
フェアリーワンデー
ニュートラル



セレクトフェアリー
ユーザーセレクト



セレクトフェアリーユーザー
セレクトUVモイスター



フェアリーマンスリー
シマーリング



フェアリーマンスリー
ニュートラル

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく 変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



S i n c e r e[®]

お問い合わせ先

株式会社シンシア 経営企画室

Mail: ir_info@sincere-vision.com