



2025 年 5 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社フェイスネットワーク
代 表 者 名 代表取締役社長 蜂 谷 二 郎
(コード番号：3489 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 取締役上席執行役員 石 丸 洋 介
(TEL. 03-6434-0437)

中期経営計画の最終年度目標数値修正に関するお知らせ

当社は、2025 年 5 月 15 日開催の取締役会において、2023 年 5 月 15 日に公表いたしました中期経営計画「NEXT VISION 2026」の進捗状況を踏まえ、最終年度である 2026 年 3 月期の連結業績目標数値を修正することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 連結業績目標数値修正の背景

当社は、中期経営計画「NEXT VISION 2026」において掲げた 5 つの重点施策の取り組みを推進してまいりました。中でも、「②「GranDuo」シリーズの大型化と物件価値向上」及び「③高級レジデンスの開発」に積極的に取り組み、2025 年 3 月に高級賃貸レジデンス「THE GRANDUO」シリーズ 3 棟を完成させるとともに、「GranDuo」シリーズを大型化し、入居者の居住性を高める快適な空間の創造、新たな体験価値の付加による物件価値の向上を図ってまいりました。併せて、これらの開発物件の付加価値をご理解いただいた上でご購入いただける富裕層に提供するために、金融機関との連携を強化し、販売活動を推進してまいりました。これらの取り組みが奏功し、2025 年 3 月期の連結業績において売上総利益率・営業利益率の大幅な改善が図られております。継続してこれらの取り組みを強化し、物件当たりの利益率を向上させていくため、2026 年 3 月期の連結業績目標のうち、売上高及び営業利益を修正することといたしました。

2. 目標数値の変更内容

	(変更前)	(変更後)
2026 年 3 月期	売 上 高：400 億円	売 上 高：350 億円
	営業利益： 54 億円	営業利益： 56 億円

【ご参考】

中期経営計画「NEXT VISION 2026」の基本方針及び重点施策

1. 基本方針

- ① 市場ニーズに合致した不動産商品の開発・事業展開による新たな顧客層の獲得
- ② 開発物件の大型化と物件価値の最大化による収益力の更なる向上
- ③ 持続的な成長を反映した株主還元強化
- ④ 持続可能な経営基盤の構築

2. 重点施策

- ① 商品開発・事業展開の多様化による新たな顧客層の開拓
- ② 「GranDuo」シリーズの大型化と物件価値の向上
- ③ 高級レジデンスの開発
- ④ 適正な利益配分による株主還元の強化
- ⑤ ワンストップサービス体制の充実による経営基盤の強化

中期経営計画「NEXT VISION 2026」の詳細につきましてはこちらをご参照ください。

<https://faithnetwork.co.jp/ir/mid-term/>

以上