

株式会社イメージ・マジック

2025年12月期 第1四半期決算説明資料

2025年5月15日

株式会社 イメージ・マジック 証券コード：7793

IMAGE MAGIC

Contents

目次

1 会社概要

2 業績

3 株主還元

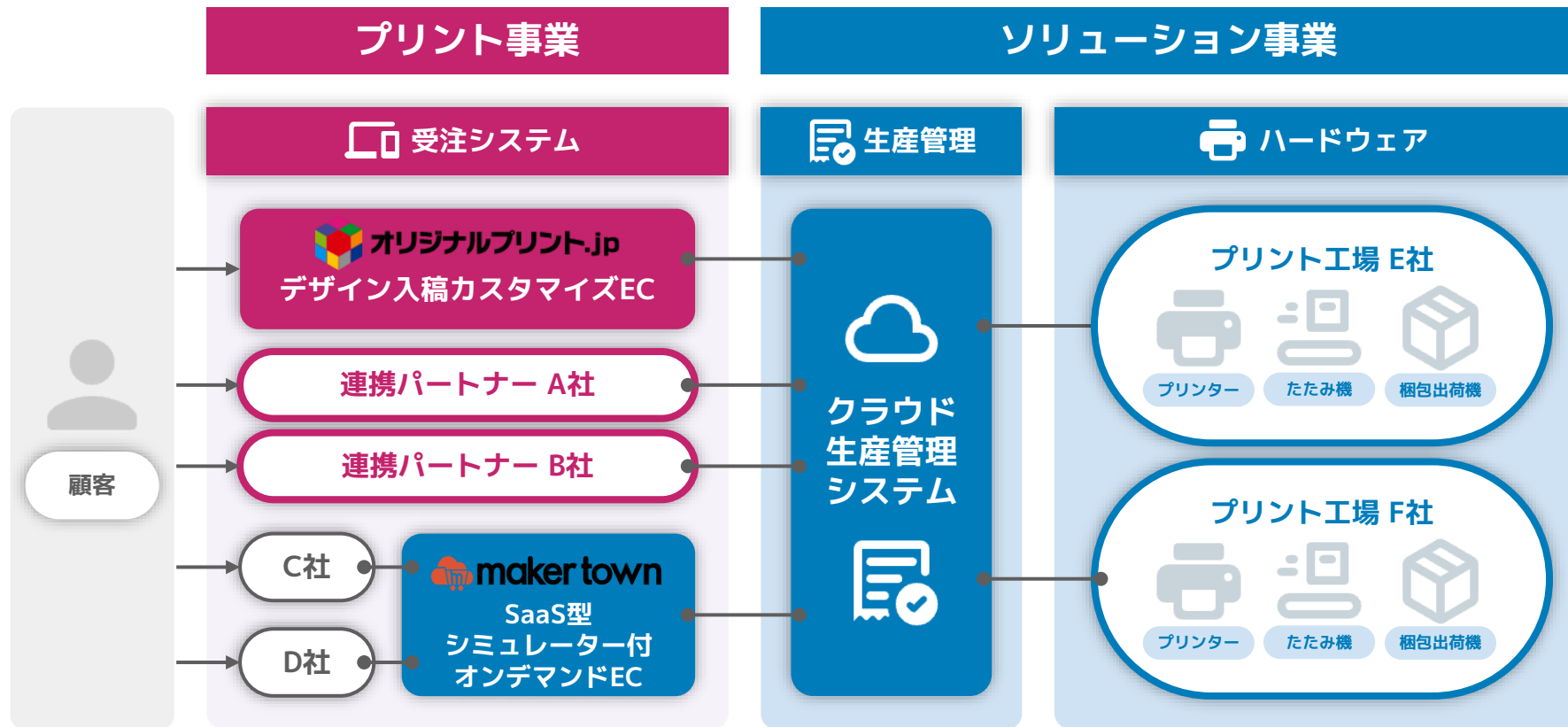
4 今後の成長戦略

5 Appendix

1

会社概要

IMAGEMAGIC



個性と創造性溢れる 豊かな社会づくりに貢献します。

“プリント×IT”で起こす、イノベーション



簡単・便利な
モノづくりを実現

お客様が簡単/便利にモノづくりができ、お手頃価格で欲しいタイミングでお手元に届くことを実現する。



オンデマンド
生産市場拡大に貢献

工場のモノづくりのDX化をサポートし、オンデマンド生産市場拡大に貢献する。



在庫を減らし
つくる責任を果たす

オンデマンド生産できるアイテムを拡げ、世の中の無駄な在庫を減らし『つくる責任』を果たす。



ソリューションを
グローバルに提供

世界中から最適なソリューションをマッチアップし、信頼されるサービスをグローバルに提供していく。

事業活動を通して、社会課題の解決と企業価値向上を実現

イメージ・マジックは、創業時より「必要なものを必要な分だけ作る」というポリシーを掲げ、環境負荷の低減に取り組んできました。

これからもテクノロジーを活用した事業活動を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。



環境



社会



ガバナンス



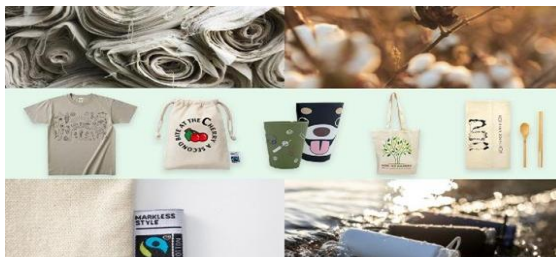


オンデマンド生産の仕組みをクラウド化したサービスの提供

従来の大量生産システムとは異なり、お客様のニーズに合わせたオンデマンド生産を実現するクラウドサービスを提供しています。これにより、無駄な在庫を抑え、資源の有効活用と環境負荷の低減に貢献しています。

資源の有効活用

環境負荷の低減



サステナブル製品の提供

環境に配慮した素材や製法を採用したサステナブル製品を積極的に使用し、環境負荷の低減に努めています。

また長く愛用できる高品質な製品を提供することで、廃棄物の削減にも貢献しています。

環境負荷の低減

廃棄物の削減



AIを用いたお問い合わせ対応

適切なAIツールを選定し、回答精度を高めるためのプロンプトのチューニング、商品データの学習を強化。さらにCRMと連携することで、AIが質問の意図を汲み取った適切な回答から商品のおすすめまで、信用度の高い回答を実現。

顧客対応の効率化・回答精度の向上

AIによる最適な提案



「オンデマンドアパレル」で 持続可能なモノづくりを推進

オンデマンドアパレルシステムを開発し、必要なものを必要な量だけ生産することで、過剰生産や在庫ロスを防ぎ、資源の有効活用に貢献。生産計画の高度化や無駄な工程の削減など、生産効率の向上に向けた取り組みも積極的に推進。

過剰生産や在庫ロスの削減

生産計画の高度化・無駄な工程の削減



環境負荷の低減に貢献する 顔料インクと昇華染色の採用

環境負荷の低い顔料インクと昇華染色の技術を採用し、水の使用量や廃棄物の削減を実現しています。インクの独自開発など、安全性の高い製品の提供に向けた取り組みも積極的に推進。

水の使用量や廃棄物の削減

環境負荷の低減



工場から出る廃棄物の 再資源化（固形燃料化）

工場から出る産業廃棄物を燃料に変換するRPF（リサイクル燃料）を製造し、廃棄物の削減とエネルギーの有効活用に貢献しています。RPFの普及促進にも取り組んでいます。

再資源化・CO2排出量の削減

RPFの普及促進

プリントサービス事業



①自社受注サイト

当社インターネットサイトを經由で受注し
プリント加工を行い出荷するサービス



オリジナルプリント.jp



②連携パートナー

当社のシステムと連携した会社經由で受注
データを取り込み、製造出荷するサービス

《主なグッズ例》

オリジナルグッズ/カジュアルギフト/クリエイターグッズ/
エンターテインメントグッズ/ノベルティ/ユニフォーム



ソリューションサービス事業



③ソフトウェア開発・提供

オンデマンドプリントの各ワークフローを
OEM及びSaaS型モデルとして提供



maker town



ハードウェア開発・販売

プリンター/加工機/たたみ機/梱包機等
生産・出荷プロセスで関わるハードウェアを
提供

2

業績

IMAGEMAGIC

オンデマンドプリントサービス売上高が堅調に推移
第1四半期での売上・売上総利益は過去最高値

売上高

1,858百万円

前年同期比 +22.9%

売上総利益

722百万円

前年同期比 +37.7%

営業利益

△3百万円

前年同期 9百万円

経常利益

△3百万円

前年同期 8百万円

当期純利益

△24百万円

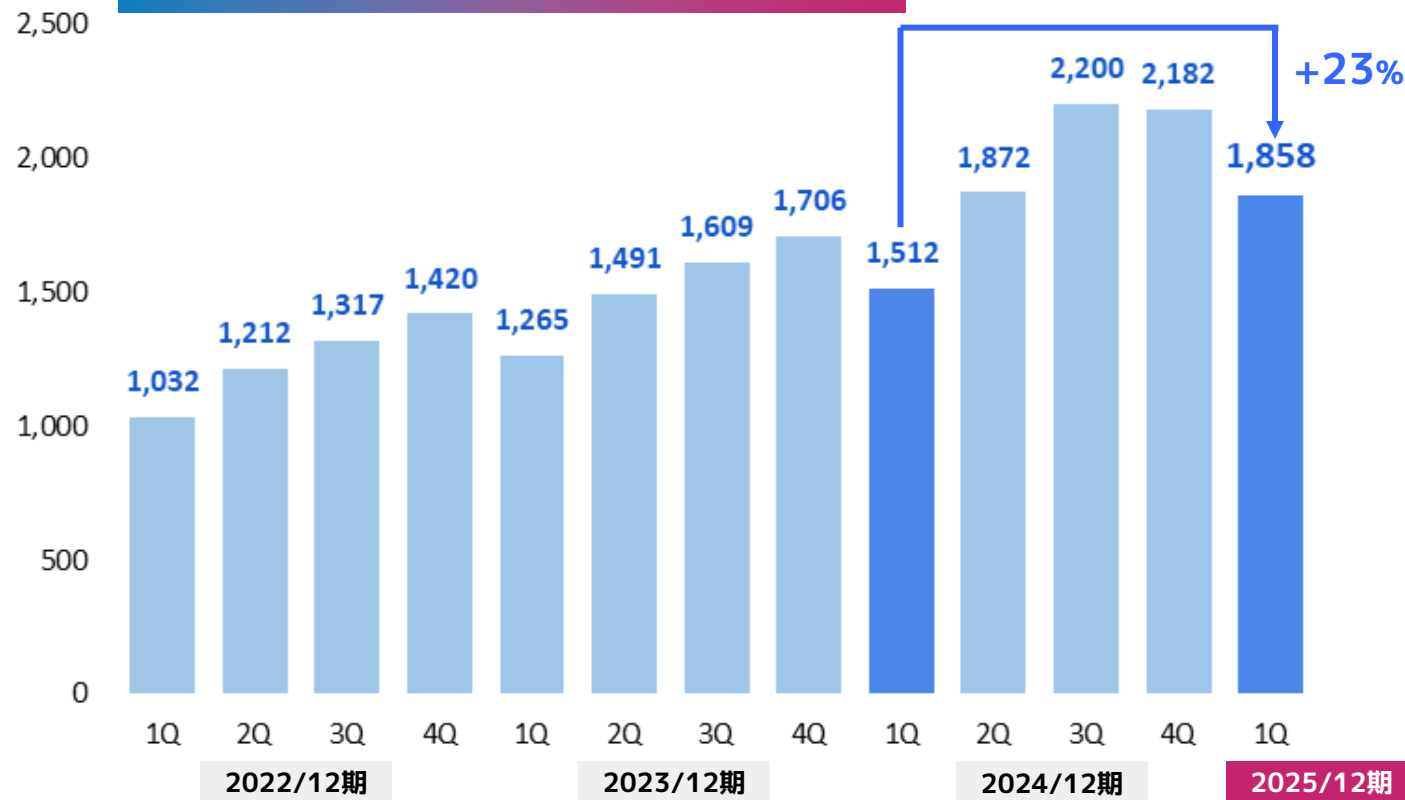
前年同期 3百万円

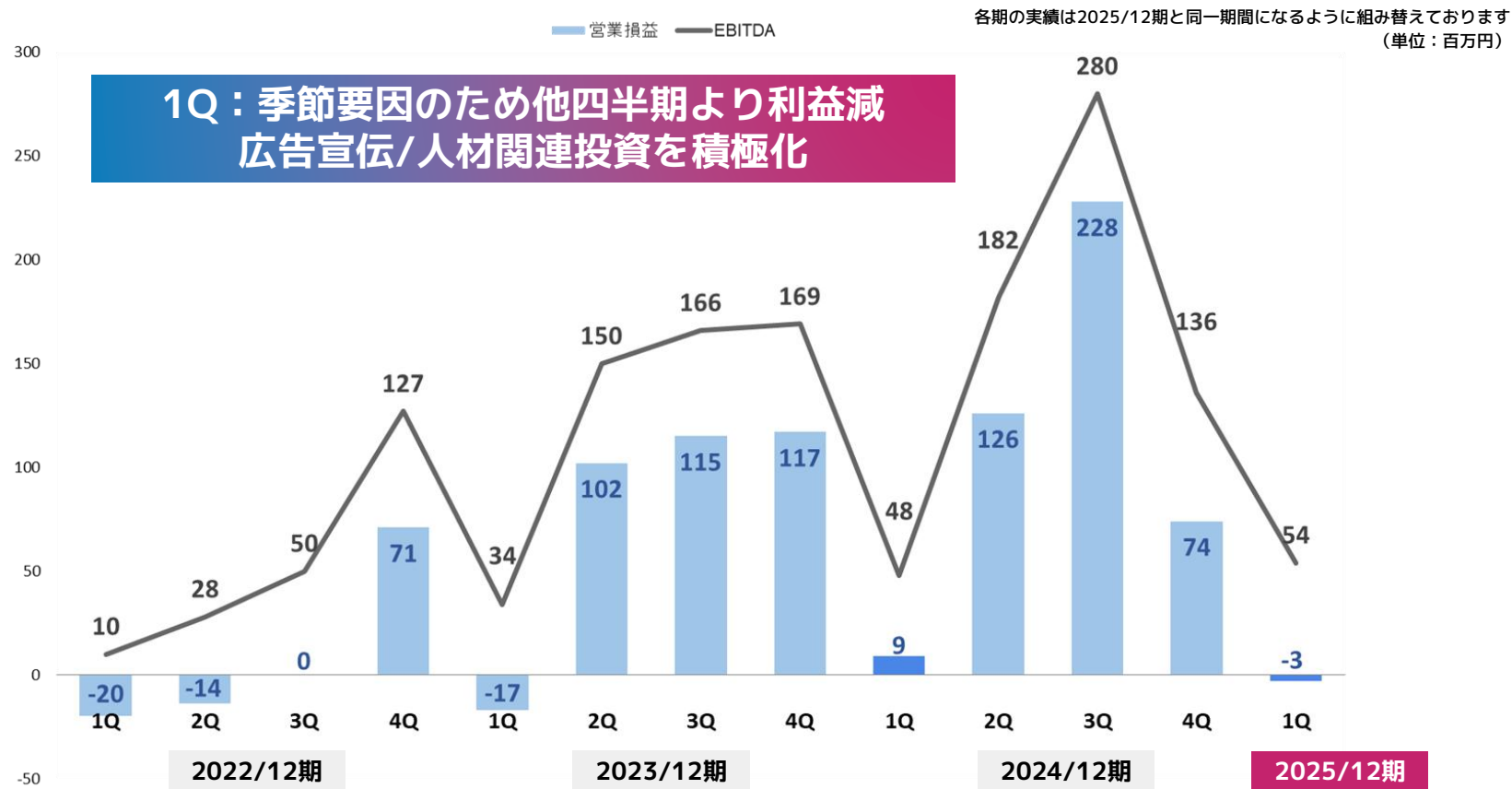
	2024年12月期 2024年1月 ～2024年3月	2025年12月期 2025年1月 ～2025年3月	前年同期比		2025年12月期通期	
(単位：百万円)	前期1Q実績	当期1Q実績	増減額	増減率	通期予想	通期予想 進捗率
売上高	1,512	1,858	345	22.9%	8,770	21.2%
売上総利益	524	722	197	37.7%	—	—
対売上比 (%)	34.7%	38.9%	+4.2pt	—	—	—
営業利益	9	△ 3	△ 13	—	404	—
対売上比 (%)	0.6%	—	—	—	4.6%	—
経常利益	8	△ 3	△ 12	—	400	—
対売上比 (%)	0.6%	—	—	—	4.6%	—
当期純利益	3	△ 24	△ 27	—	267	—
対売上比 (%)	0.2%	—	—	—	3.0%	—
EBITDA※	49	54	5	10.2%	—	—
対売上比 (%)	3.3%	2.9%	△0.3pt	—	—	—

※：EBITDA＝経常利益＋支払利息＋減価償却費

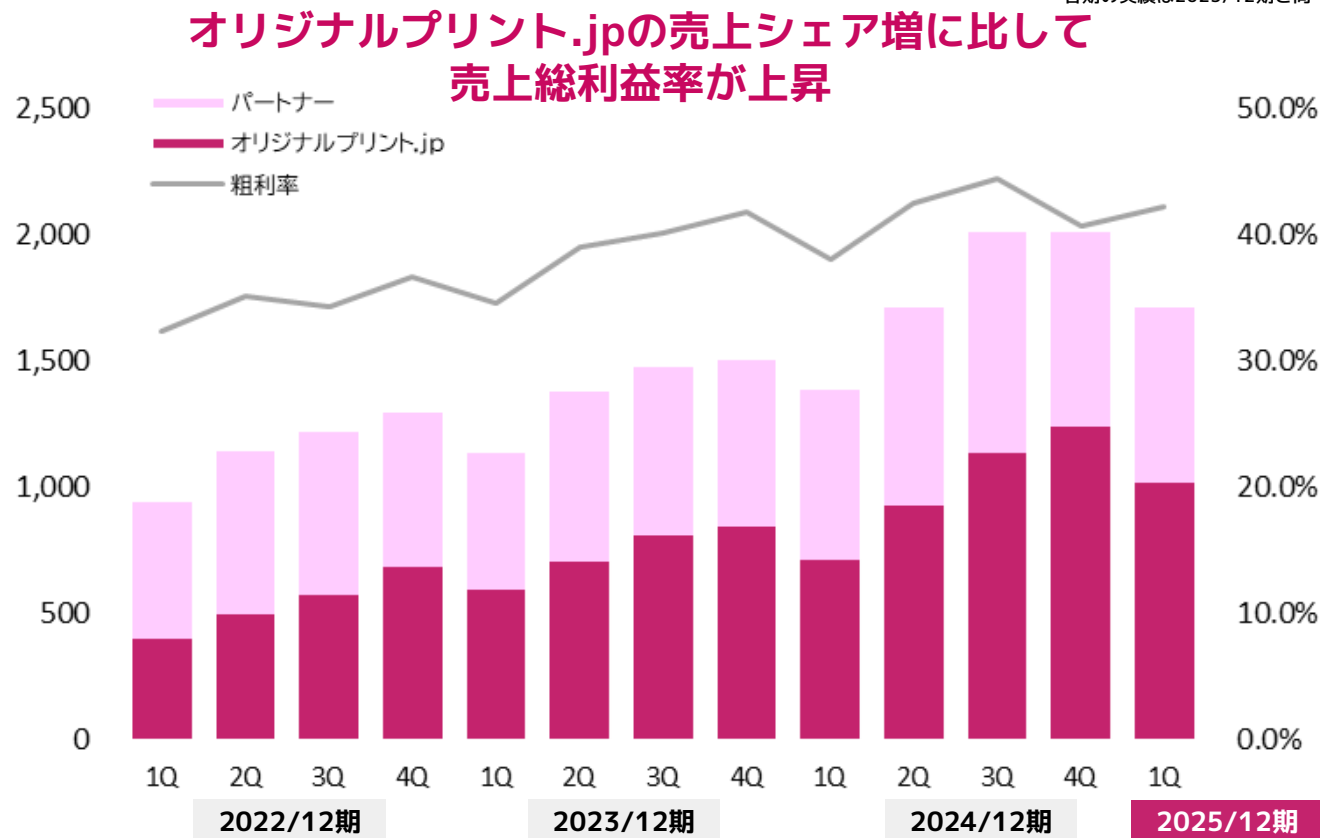
1Q:オリジナルプリント.jpの売上堅調

各期の実績は2025/12期と同一期間になるように組み替えております
(単位:百万円)

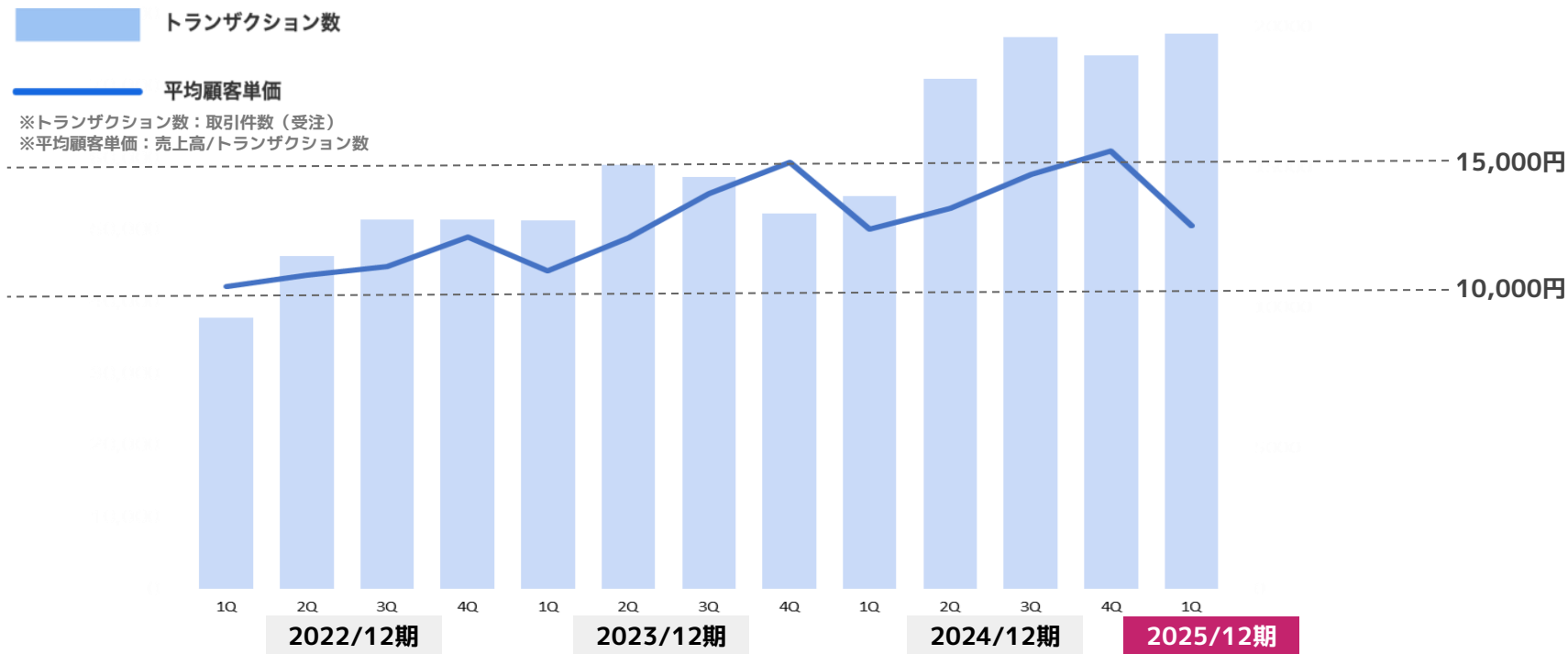




各期の実績は2025/12期と同一期間になるように組み替えております
(単位：百万円)

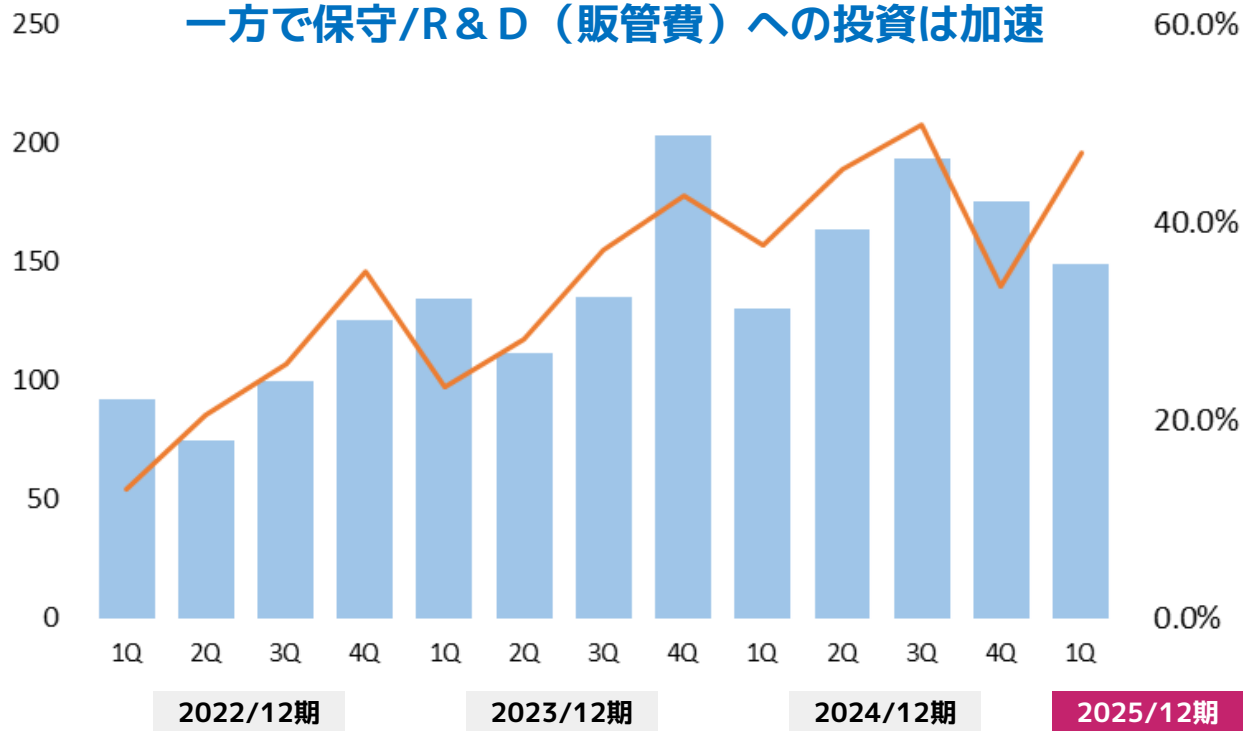


マーケティングの積極化とイベント等の復活による トランザクションの向上を実現



各期の実績は2025/12期と同一期間になるように組み替えております
(単位：百万円)

顧客基盤増による消耗品増による売上総利益率向上 一方で保守/R&D（販管費）への投資は加速



新サービス「3DME」始動

Sailner 3D社の最先端3Dプリント技術を活用したオリジナルフィギュア製作サービス

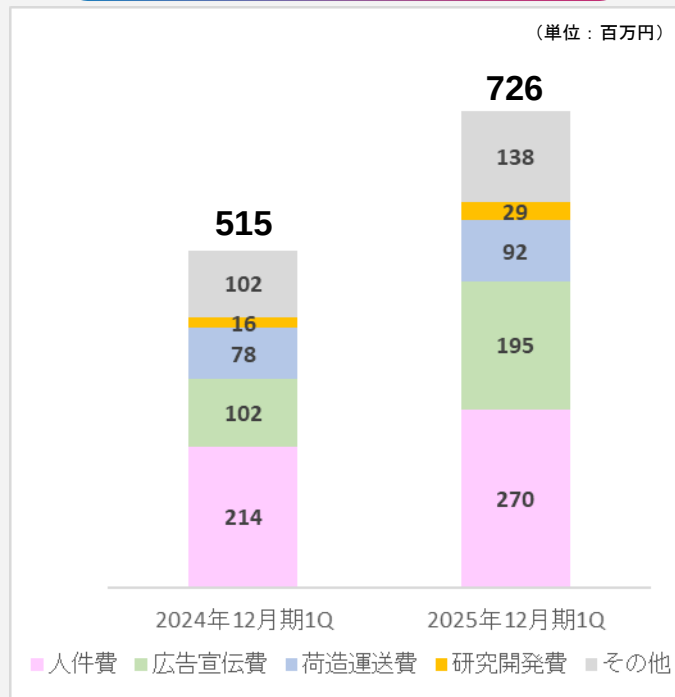


西日本支社開設

全国に展開しているソリューションサービス
顧客に対し、西日本エリアでのサポート体制強化
(ショールーム機能有)



販売費及び一般管理費の主な内訳



当期販売費及び一般管理費

726百万円

前年同期比：211百万円増 (+41.0%)

人件費

管理職層の積極採用による増加

270百万円 前年同期比：55百万円増 (+26.0%)

広告宣伝費

売上に連動させた広告出稿積極化により増加

195百万円 前年同期比：92百万円増 (+90.4%)

荷造運送費

オンデマンドプリント売上増に伴う増加

92百万円 前年同期比：13百万円増 (+17.2%)

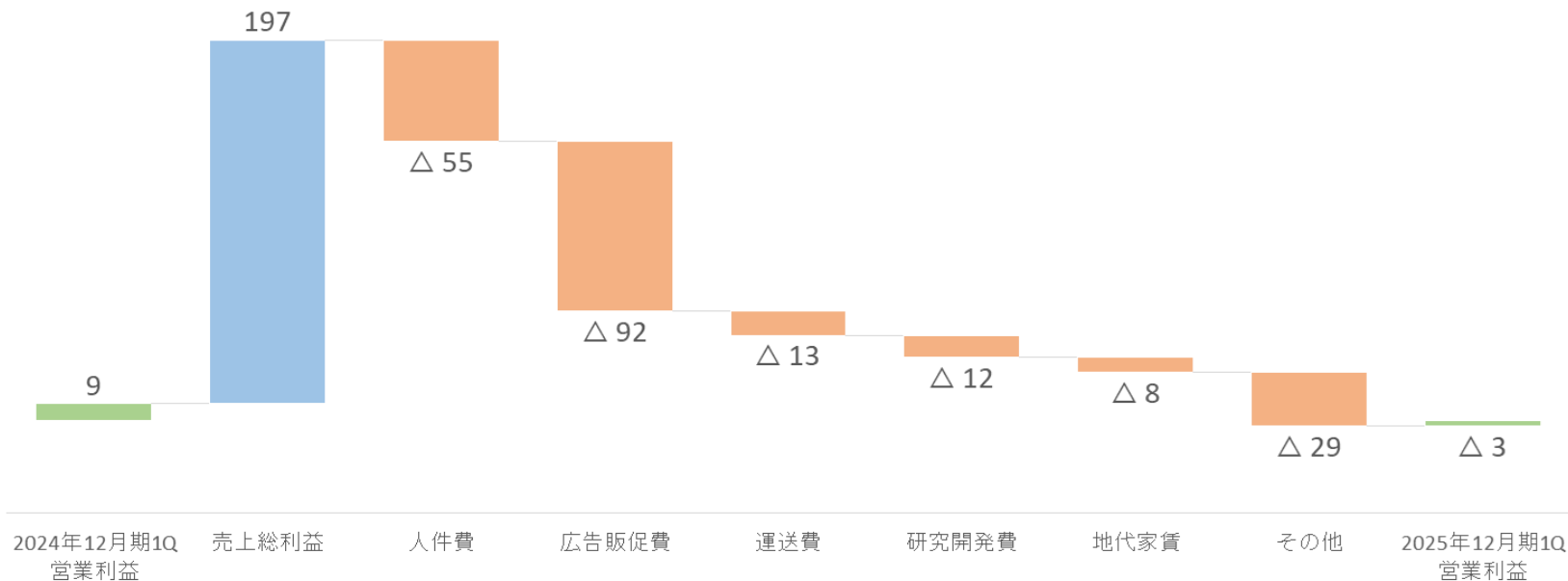
研究開発費

機械開発部門の人員増による増加

29百万円 前年同期比：12百万円増 (+76.3%)

■ 営業利益 前年同期比 13百万円減の主な要因

(単位：百万円)



■ 生産設備の更新に伴う固定資産（主に機械装置）が増加

■ 配当支払71百万円に伴い純資産が減少

	2024年12月末	2025年3月末	前期末比
(単位：百万円)	前期末	当1Q末	増減額
資産合計	3,022	2,898	△ 124
流動資産	1,871	1,697	△ 174
固定資産	1,151	1,201	50
負債合計	1,214	1,183	△ 30
流動負債	971	962	△ 8
固定負債	243	221	△ 22
純資産	1,808	1,715	△ 93
総資産	3,022	2,898	△ 124
有利子負債	284	254	△ 29
現預金残高	940	653	△ 287
ネットキャッシュ	656	398	△ 258
自己資本比率 (%)	59.8%	59.2%	△0.7pt

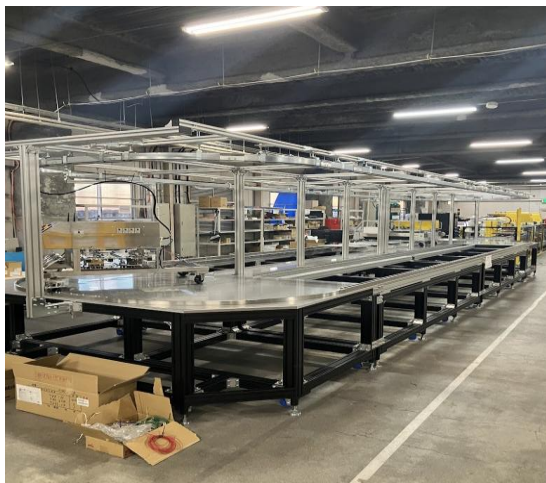
研究開発関連費用：82百万円

(研究開発費：29百万円 + 設備投資額：10百万円 + 関連経費：43百万円)

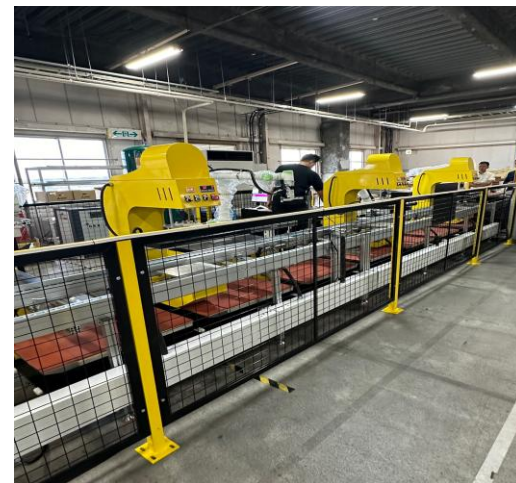
開示可能主要研究カテゴリー



パウダーレスDTF用
高性能グルーインク開発



長台自動スクリーン印刷機



全自動プレス機

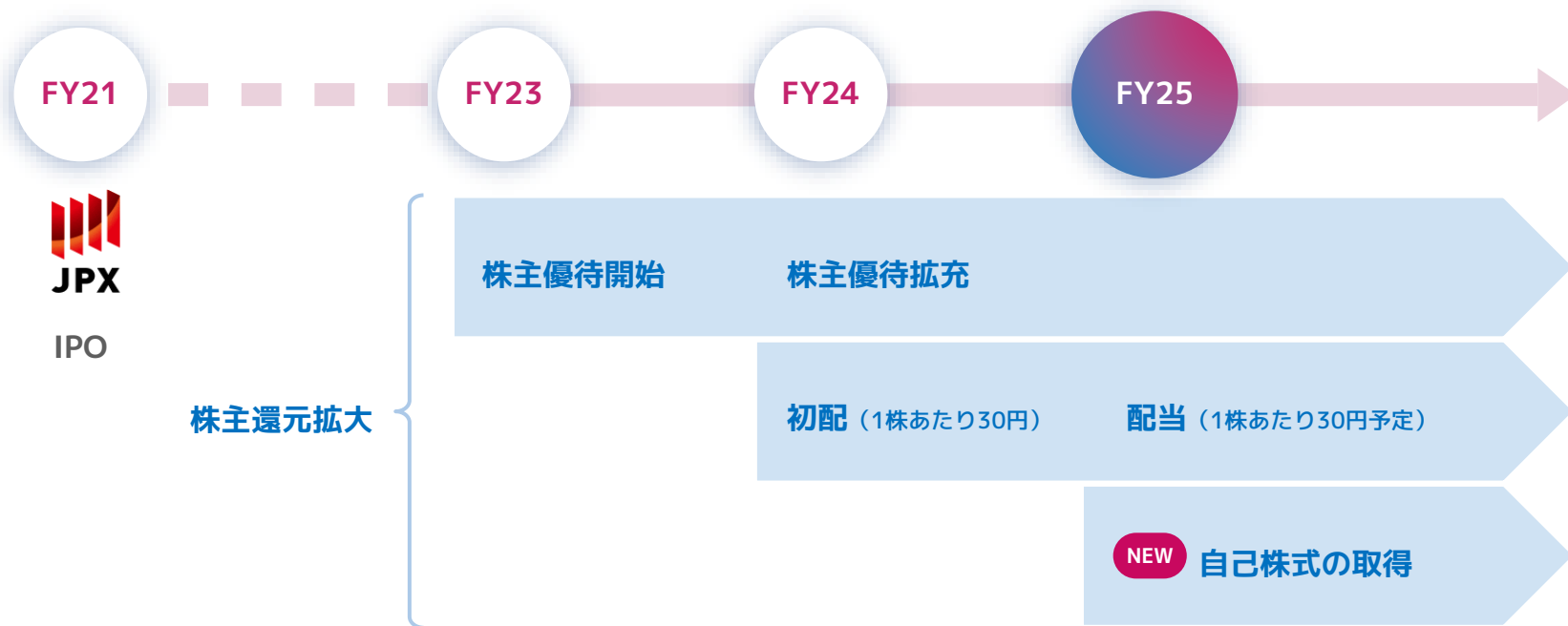
3

株主還元

IMAGE**MAGIC**

株主還元及び資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策（M&A等含む）の遂行のため、下記の要領で自己株式の取得を行います。

取得する株式の種類	当社普通株式
取得する株式の総数	40,000株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合1.7%）
株式の取得価額の総額	100,000,000円（上限）
取得期間	2025年5月19日～2025年11月30日
取得方法	東京証券取引所における取引一任契約に基づく市場買付

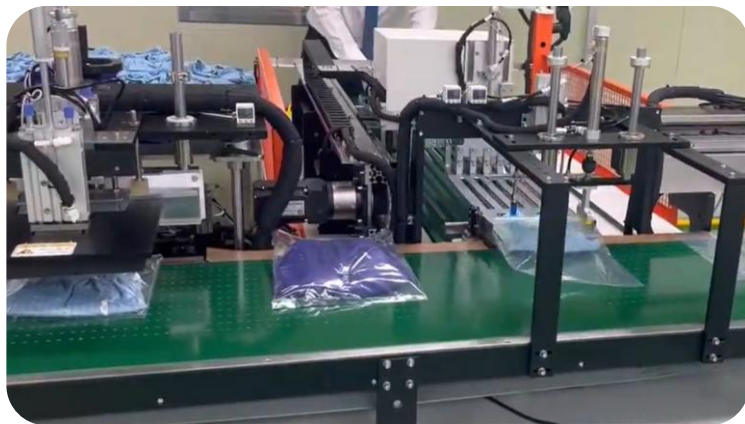


当社は成長フェーズにあり、中長期的な成長投資を優先しながら、
安定的継続的な株主還元を総合的に判断して実施していきます。

4

今後の成長戦略

IMAGE**MAGIC**



封入作業の自動化

袋詰めや封入工程の
自動化装置



出荷の自動化

梱包出荷の自動化装置

既存プリンタへのカメラ設置

カメラ搭載による治具レス化で競争力強化に貢献

課題

従来のプリンターは位置決め精度が低く、
治具による調整が必要で非効率

▶解決策・期待できる効果

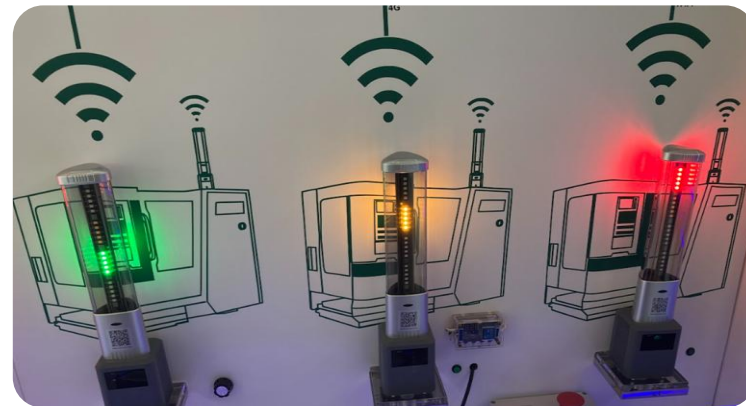
既存プリンターへのカメラ搭載により、
印刷対象を正確に認識・位置決め
治具レス化による大幅な生産性向上





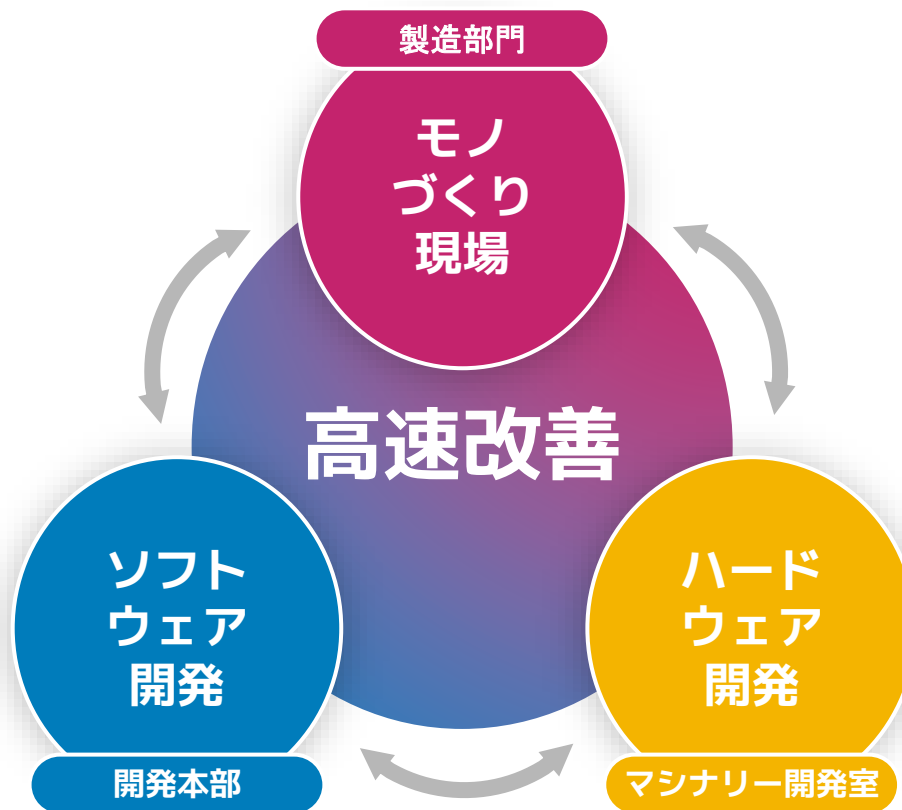
AMR導入

- AMR（自律走行搬送ロボット）は搭載したセンサーで周囲の状況を把握しながら自律移動します。
- 工場内の物の移動の自動化を行います。

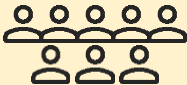


MESによる稼働状況管理

Wifi接続したMESにより機器の稼働状況をリモートでリアルタイムで把握分析し、ダウンタイムを軽減します。



全生産ラインの自動化でコスト競争力を極限まで高める

加工名	DTG	DTF	スクリーン印刷	刺繍	UV
過去					
今期					
計画					

生地との風合いと プリントの耐久性を 兼ね備えた新システム



TransJet
DTTS-6000

パウダー不要で作業効率向上

連続運転そして省人化に寄与

洗濯耐久性の向上

高品質な印刷を実現

高性能RIPソフト「PrintFactory (TM)」との組み合わせで、再現性が高くより緻密で鮮やかな画像表現が可能に

プリント面の柔軟性向上



インクを使わない
アパレル製品へ
高速プリント



インク不要のため
消耗品コストゼロ

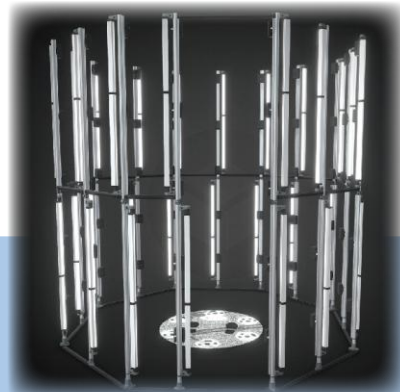


高性能フルカラー複合 3Dプリンター



sailner

フルカラー3Dプリンター



Arcana
Mfg.

3Dフルボディスキャナー

日本国内販売代理契約



3DMEストア 五反田TOC店 オープン



カテゴリ	印刷・加工方法			
アパレル	製品	シルクスクリーン印刷	量産の印刷方法では主流で装置が完成され進化していない まだ周辺装置で進化の余地あり	関連装置研究開発
		DTG	プリンターメーカー主導で進化	—
		DTF	世界で市場拡大	次世代プリンター 自動化装置開発
		刺繍	—	研究開発
	生地	デジタル捺染 染料	市場の90%染料と圧倒的だが 環境負荷が高いため徐々に減少傾向	—
		デジタル捺染 顔料	今後拡大する市場	事業投資
雑貨	UV印刷	ダイレクトUV印刷	現状の装置では自動化が困難で 生産性も低い装置が主流	自動化に適した 装置研究開発
		UV-DTF（フィルム転写）	グローバルでは拡大中も 日本では今年から拡大見込	製品ラインナップ拡充

5

Appendix

IMAGEMAGIC



IMAGEMAGIC

会社名	株式会社 イメージ・マジック
事業内容	オンデマンドプリントプラットフォームの提供
設立	1995年5月 30th Anniv.
代表者	代表取締役社長 山川 誠
資本金	310百万円（2025年3月末現在）
従業員数	461名（パート・アルバイト含む） ※2025年3月末現在 前年比 +51名
所在地	本社 東京都文京区小石川1-3-11 ライジングプラザ後楽園

Company

会社概要

工場

川越工場

埼玉県川越市今福1443-1 3F

朝霞工場

埼玉県朝霞市泉水2-10-27

志村工場

東京都板橋区志村1-2-11

国内最大級ファクトリー

GPC 岐阜工場

岐阜県多治見市旭ヶ丘10-6-17

オフィス

小石川本社

東京都文京区小石川1-3-11
ライジングプラザ後楽園 5/6F

2025年4月開設

西日本支社

大阪府大阪市中央区北久宝寺町
1-7-9

ショールーム

五反田ショールーム

東京都品川区西五反田7-22-17
TOCビル 10階15号

大阪ショールーム

大阪府大阪市中央区北久宝寺町
1-7-9



TOKYO Head Office

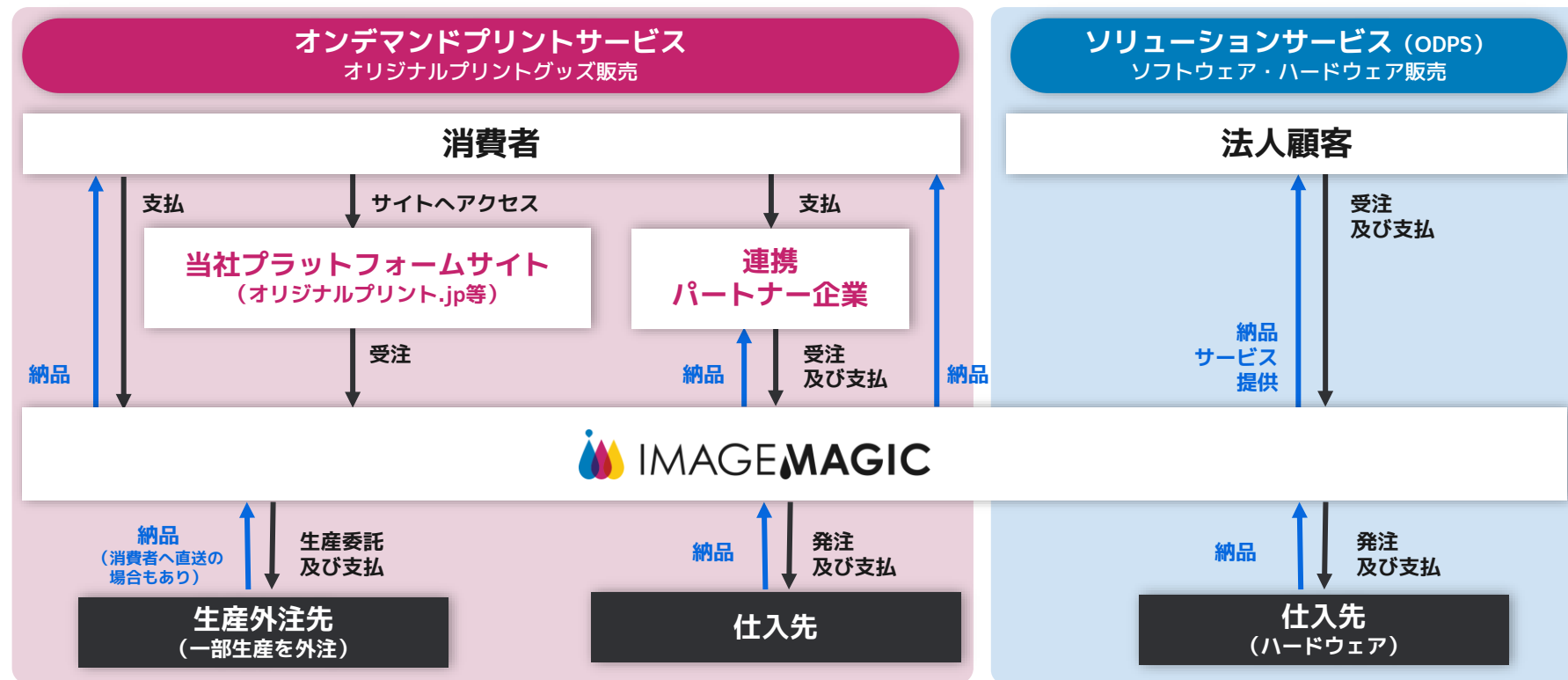


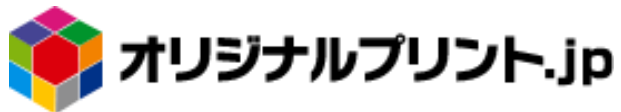
GOTANDA Showroom



GIFU Print Center

プリント×ITで 新たな価値を創造する





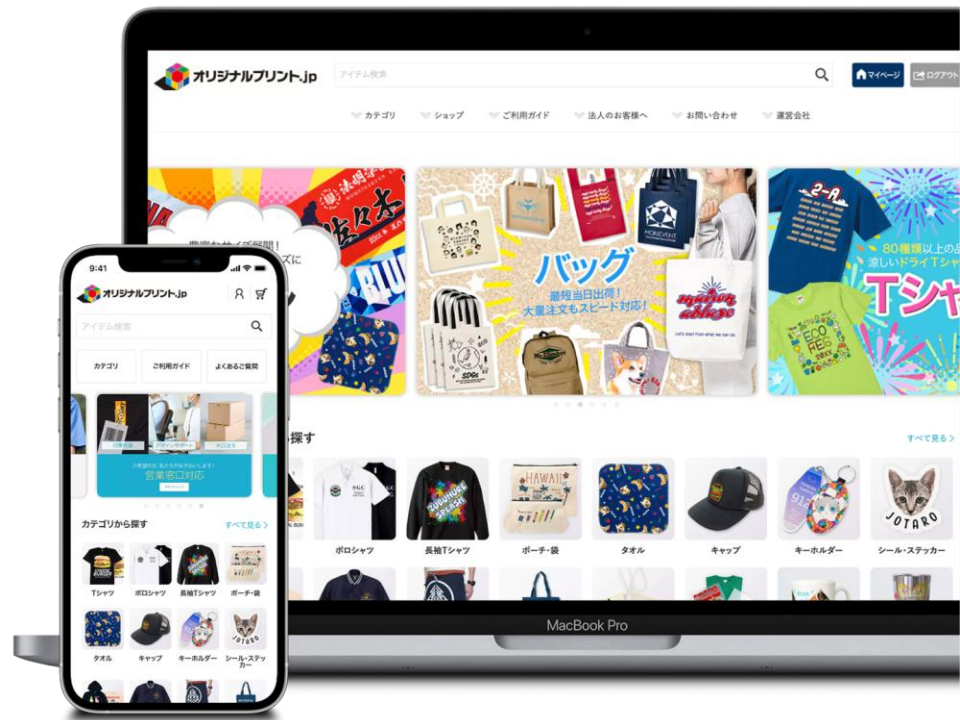
2010年 提供開始

国内最大級のWeb To Print オリジナルグッズ作成プラットフォーム

オリジナルグッズを作成できるECプラットフォーム。
アパレル、雑貨等、約1900種類のアイテムを取り揃え、
Webテクノロジーでご注文から出荷までを自動化し、お
求めやすい価格でのご提供を実現しております。



<https://originalprint.jp/>



拡大しているオンデマンドプリントの ビジネスフロー

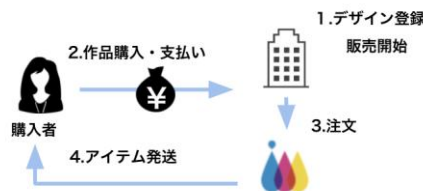
例：クリエイター



ビジネスフロー

- デザイン提供者であるクリエイターの出品アイテムの販売に対応
- 受注、生産、アイテムの出荷まで、クリエイターの手間が全くかからない

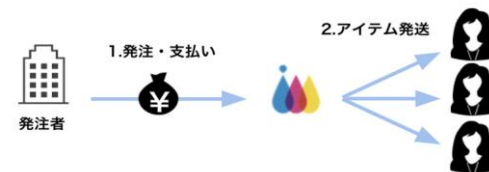
例：コンテンツホルダー



ビジネスフロー

- 販売する会社はキャラクター・有名人などのコンテンツを用意するだけで、幅広いアイテムの販売が可能
- 購入者が注文した後に、アイテムを作成して出荷するため在庫ロスなし

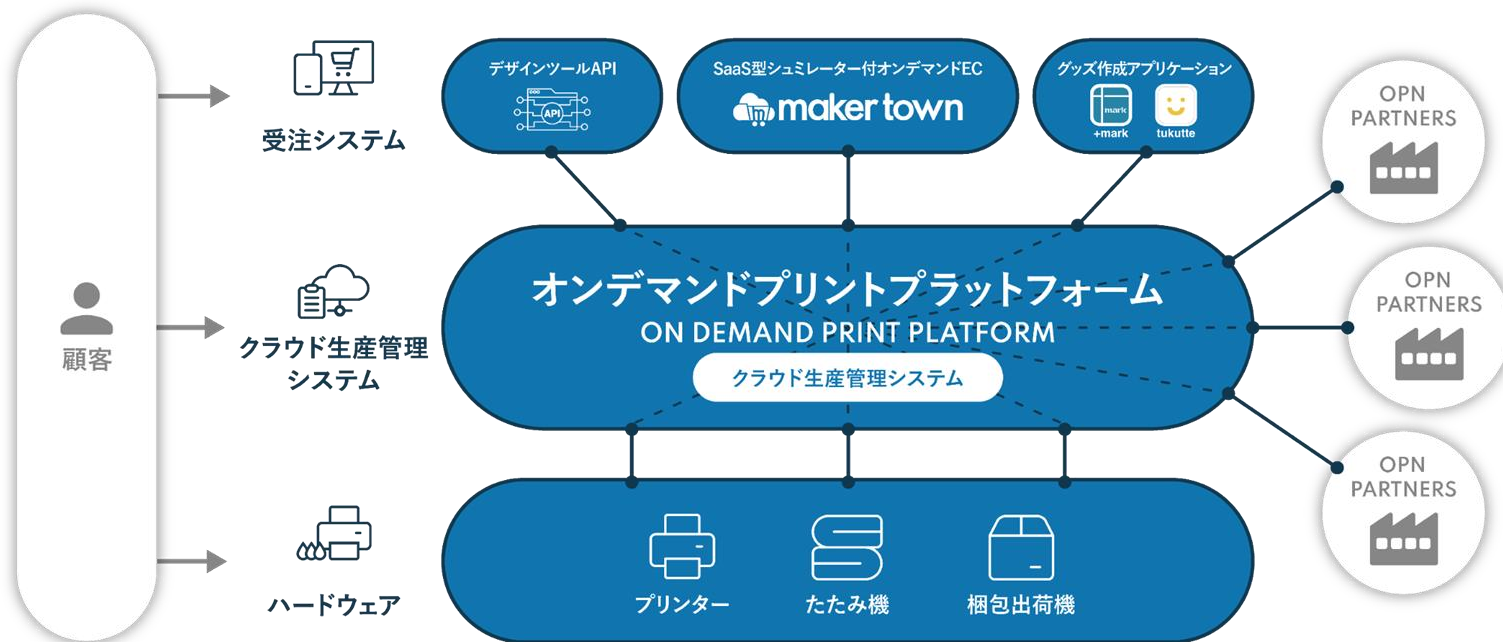
例：バリアブル印刷



ビジネスフロー

- オンデマンドプリントのワークフローを活用し、小ロットからのオーダーが可能
- システム連携を前提とした1オーダー1デザインの購入者ごとのバリアブル印刷に対応

受注から生産管理システム・ハードウェア等の 自社開発サービスをソリューションとして提供





DTF転写 (Direct to Film)

貼る

- ・旧来の方法から進化
- ・DTFはフィルム出力したものを熱で貼る方法

綿・ポリエステル・ナイロンをはじめ、様々な素材に対応

耐久性も強くユニフォームなど
様々な分野で拡大

旧来の転写は不向きだが
DTFはオンデマンドに向く

2020年頃から
急拡大中



DTG (Direct to Garment) インクジェットプリント

吹く（塗布）

- ・1点からフルカラーで印刷できる
- ・大量生産してもコストはあまり変わらない

綿・ポリエステルのみに対応

アパレル企業を中心に拡大

オンデマンドに最適

オンデマンドに最適なため
高速化や省力化が加速



シルクスクリーン印刷

刷る

- ・古くからある印刷方法
- ・1色ごとに版が必要
- ・小ロットには向いていないが、
数が増えれば最も安価で作ることが可能

様々な素材に対応

量産はほぼこの方法

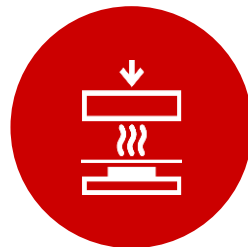
オンデマンドに不向き

低コストのため
なくなることはない

		
デジタル捺染 顔料	デジタル捺染 染料	アナログ捺染 染料
インクジェット印刷	インクジェット印刷	スクリーン印刷
・風合いが硬い ・堅牢度が低い ・黒の発色が弱い が、技術進歩で解決段階	・風合いも柔らかい ・耐久性も高い	・風合いも柔らかい ・耐久性も高い
前処理・印刷・乾燥 1工程	前処理・印刷・蒸し・洗浄・乾燥 それぞれ別工程	前処理・印刷・蒸し・洗浄・乾燥 それぞれ別工程
超短納期が実現	工程が多く納期も長い	工程が多く納期も長い

環境負荷が少なく
今後急速にシフト

生地の95%近くは染料で印刷



UV印刷	ホットスタンプ	パッド印刷	シルクスクリーン印刷
・インクジェットプリンターで1点から可能	・金属箔を熱と圧力で転写し、高級感を演出する印刷技術	・シリコンパッドでインクを拾い、転写印刷	・絹目状の版でインクを押し出し、鮮明な印刷を実現する技術
デジタル印刷	型が必要 アナログ印刷	1色ごとに製版が必要 アナログ印刷	1色ごとに製版が必要 アナログ印刷
	耐久性も強い	プラスチック系素材の ノベルティ用途に最適	素材を選ばない ノベルティ用途に最適
オンデマンドに最適	オンデマンドには不向き	オンデマンドには不向き	オンデマンドには不向き

フルカラーで少量でも
大量にも対応

少数には不向きで、多色も不向き
ロットが増えると非常に安価

- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の作成時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予想に関する記述には、必ずしも既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。
- これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。また、当社以外の事項に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しており、当社はそのような一般に公知の情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証しておりません。
- 本資料は、情報提供のみを目的として作成しています。本資料は、日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。