



2025 年 5 月 15 日

各位

会 社 名 株式会社インティメート・マージャー
代表者名 代表取締役 築島 亮次
(コード番号：7072 東証グロース)
問合せ先 管理本部部長 寒澤 陽平
(電話番号：03-5114-6051)

2025 年 9 月期連結業績予想および個別業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向等を踏まえ、2024 年 11 月 14 日付「2024 年 9 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」において公表いたしました 2025 年 9 月期通期の連結業績予想および個別業績予想（以下、「前回予想」といいます。）を、下記の通りに修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2025 年 9 月期 通期連結業績予想の修正

(単位：百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株当たり 連結当期純利益
前回発表予想 (A)	3,528	128	127	84	円 銭 25.64
今回修正予想 (B)	3,426	165	166	110	33.30
増減額 (B－A)	△101	36	38	25	-
増減率 (%)	△2.9	28.5	30.2	30.4	-
(ご参考) 前期実績 (2024 年 9 月期)	2,995	86	86	57	17.29

2. 2025 年 9 月期 通期個別業績予想の修正

(単位：百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	3,533	122	83	円 銭 25.09
今回修正予想 (B)	3,432	160	108	32.65
増減額 (B－A)	△101	37	25	-
増減率 (%)	△2.9	30.7	30.7	-
(ご参考) 前期実績 (2024 年 9 月期)	3,000	82	54	16.45

3. 業績予想修正の理由

売上高については、経営資源を収益性の高いサービスへ集中させたため、期初計画を見直しました。

具体的には、2025 年 1 月より本格化した、当社のポスト Cookie ソリューション「IM-UID」と Google Ad Manager との連携強化を背景に、広告配信枠であるメディアへの「IM-UID」導入が計画を上回るペースで進展しました。これにより、当社が連携を進めてきたアドテクベンダーの広告配信プラットフォームにおいて、「IM-UID」を活用した広告配信の機会が増加し、広告配信量に応じたデータ利用料も増加しております。

「IM-UID」を活用したソリューションには、広告媒体費用等が売上原価として計上される取り組み（主に「マーケティング支援」ソリューション）と、売上原価が発生しないインフラ利用型の取り組み（主に「データマネジメント・アナリティクス」ソリューション）の二つの形態がございます。足元では、後者の売上原価を伴わない収益性の高いインフラ利用型での「IM-UID」の利用が想定を上回るペースで進んでおり、この結果、売上総利益率は前回予想を上回る見込みとなっております。

また、生成 AI を活用した業務効率化施策の推進により、従来人手を要していた業務の自動化・省力化が大きく進展し、人員数に依存しない事業運営体制が構築されつつあります。これに伴い人件費を中心にコストの最適化を行うことができ、販売費及び一般管理費が前回予想を下回る見通しとなりました。

上記の結果、営業利益、経常利益及び当期純利益が前回予想を上回る見込みとなりました。

(注) 本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上