



2025年5月15日

各 位

会 社 名 株式会社ヤマノホールディングス
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 山 野 義 友
(コード番号7571 東証スタンダード)

問い合わせ先 取締役専務執行役員
管理本部長 岡 田 充 弘

電 話 番 号 03-3376-7878

報告セグメントの変更に関するお知らせ

当社は、2025年5月15日開催の取締役会において、報告セグメントを変更することについて決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 変更の理由

当社グループは、2030年ビジョン「従業員が投資したくなる会社へ」の実現を目指し、2025年3月期より中期経営計画をスタートいたしました。初年度となる2025年3月期は、各施策が着実に成果を上げ、概ね計画通りに進捗いたしました。

2年目となる2026年3月期においては、着実に成長軌道に乗せることを目指し、事業ポートフォリオの最適化を一層推進してまいります。既存事業の安定的な強化を図るとともに、ライフスタイル関連領域における新規事業の開拓を進め、さらなる成長に向けた収益基盤の構築と価値創造に取り組んでまいります。

これに伴い、中期経営計画に沿った成長戦略の実行および進捗の適切な管理・評価を行う観点から、報告セグメントの変更を行うことといたしました。

2. 変更の概要

従来は、5つの報告セグメントに基づき開示を行っていましたが、「ニューバリューセグメント」と「コアバリューセグメント」の2区分に再編いたします。

「ニューバリューセグメント」については、当社の成長を牽引する領域と位置付け、2020年以降に開始した教育・リユース・フォト事業を対象とし、積極的な投資と事業拡大を進めてまいります。今後はさらに、成長ポテンシャルを有する新たな領域への投資を視野に入れ、継続的な事業拡大を目指します。

「コアバリューセグメント」については、安定した収益を担う既存事業群（和装宝飾、美容、ライフプラス（旧DSM）、リユース事業を除くその他の事業）と位置付け、成熟市場における効率化を進めるとともに、利益の安定化とキャッシュ・フローの最大化を図ってまいります。

【変更前】

～2025/3期

旧報告セグメント
美容事業
和装宝飾事業
DSM事業
教育事業
その他の事業

【変更後】

2026/3期～

新報告セグメント	主な事業内容
ニューバリュー	・教育事業 ・リユース事業 ・フォト事業
コアバリュー	・美容事業 ・和装宝飾事業 ・ライフプラス事業 （旧DSM事業） ・着付教室運営



3. 変更の時期

2026年3月期の期首より、新報告セグメント区分にて報告いたします。

以 上