



2025年5月15日

各 位

会社名 コムチュア株式会社  
東京都品川区大崎一丁目11番2号  
代表者名 代表取締役 社長執行役員 澤田 千尋  
(コード番号：3844 プライム市場)  
問合せ先 常務執行役員 川地 康彦  
(経営企画 担当)  
T e l : 0 3 - 5 7 4 5 - 9 7 0 0

### 中期経営計画 (2026年3月期～2028年3月期) の策定に関するお知らせ

当社グループは、今後3カ年に亘るグループの中期経営計画を策定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 当中期経営計画の位置づけ

当社グループは、2032年の1,000億円企業へ向けた中期経営計画として、2022年から毎年3カ年の経営目標と成長シナリオをローリングしながら中期経営計画として作成し発表してまいりました。創業以来、絶え間ないイノベーションにより年平均二桁の成長と、高付加価値経営を継続しており、今後も続けていく所存です。

昨今、生成AIの進化と普及により、企業の業務効率化や新規事業の創出が大幅に加速しつつあり、国内の生成AI市場は今後さらに拡大し、2028年には8,000億円を超えるると予測されています。

当社グループでは「AIとデジタルで未来を創造する」をテーマに、今後3年間の活動を進め、1,000億円企業の目標達成に向けてさらなる飛躍をとげるとともに、ステークホルダーとの連携を深め、共に繁栄する企業を目指します。

#### 2. サステナビリティ方針とマテリアリティについて

当社グループは、創業以来、経営理念(会社の標語)「お客様には“感動”を、社員には“夢”を」と会社方針に掲げる「社会貢献」と「持続的な成長」を目指し、経営に取り組んでまいりました。この目標を達成するために、経営体制と事業活動を強化し、社会課題を解決するサービスの提供を続けることを目指しています。この観点から、サステナビリティ方針とマテリアリティを策定し、これらを企業経営の軸に据えております。

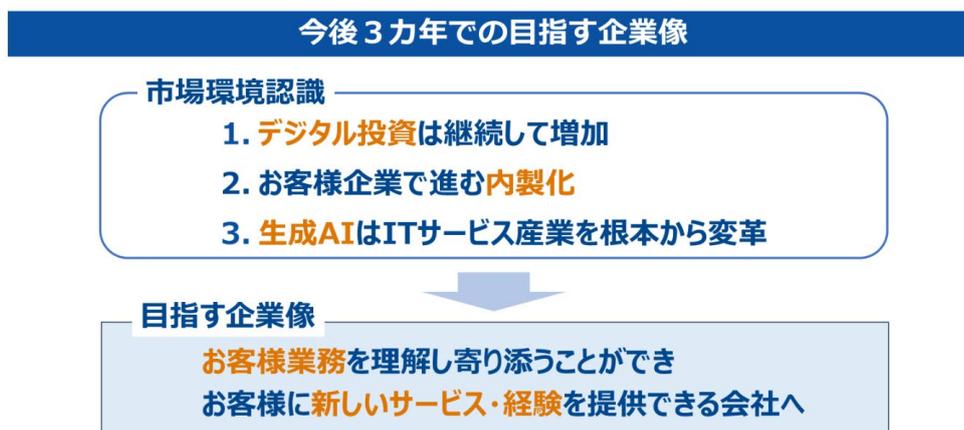
## サステナビリティ方針

わたしたちはお客様のDXを推進することで、  
経済・社会課題の解決と社会価値の最大化に貢献してまいります。



### 3. 今後3カ年の目指すべき企業像と事業戦略

今後の市場環境認識を踏まえ、以下のように目指す企業像をあらためて定義なおしました。



上記の企業像を実現すべく、事業戦略についても再整理を行いました。

## デジタル領域で高付加価値化を更に促進、持続的な成長を実現



1つ目の柱である「ベンダー連携」戦略については、強化すべきポイントとして「提案力」、「技術力」「品質力」を掲げ、お客様の投資需要と内製化ニーズに確実に応えることを目指します。

2つ目の柱として「顧客基盤」の強化を図るべく、持続的な成長を支える基盤となる顧客に対する戦略を明確にすることとしました。

3つ目の柱である「リソース」戦略については、拡大だけではなく質の向上やエンゲージメントの向上などの人的資本経営との連動性を明らかにすることといたしました。

#### 4. 今後3カ年の経営指標

今後3カ年の経営指標については、連続の増収、増益、増配を維持しつつも持続的成長を支える経営基盤の強化と成長を加速させるための投資を積極的に行い、2032年1,000億円企業の達成時に向けて盤石な基盤を創り上げることを目指してまいります。

18期連続増収、17期連続増益、23期連続増配の計画(2028年3月期)

と	2025年3月期 実績	2026年3月期 計画	2028年3月期 計画	年平均成長率 (2025年3月期～ 2028年3月期)
売上高	36,341百万円	40,000百万円	51,000百万円	10.0%以上
営業利益 (営業利益率)	4,630百万円 (12.7%)	5,000百万円 (12.5%)	6,600百万円 (12.9%)	10.0%以上 -
EBITDA (EBITDAマージン)	5,137百万円 (14.1%)	5,813百万円 (14.5%)	7,538百万円 (14.8%)	10.0%以上 -
ROE	17.9%	17.2%	20.0%以上	-
配当性向	48.4%	48.0%	45.0%以上 <sup>※</sup>	-

※増配傾向を維持しつつ、配当性向については45%以上を確保

※詳細は以下、中期経営計画をご参照ください

<https://www.comture.com/ir/management/>

(注) 上記の予想値は、現時点における入手可能な情報に基づいて算出しておりますが、実際の業績は今後の事業環境の変化等の様々な要因により、予想数値とは異なる結果となる可能性があります。

以上