

2025年3月期 通期 決算説明資料

株式会社ディー・エル・イー

2025年5月15日

IP・コンテンツ関連	IP・コンテンツの制作、販売 担当：DLE コンテンツプロデュース部・IP開発局
SP関連	企業・自治体・官公庁等のセールスプロモーション（SP） 担当：DLE アカウントプロデュース部
ゲーム・アプリ関連	アプリ・WEBサービスの開発、保守運用 担当：ちゅらっぷす
スポーツ・ブランディング関連	デザインのカでスポーツ・ブランディング 担当：ase
EC・クラファン関連	アジアにおけるEC・クラウドファンディング運営 担当：MYFEEL
KPOP関連	KPOPタレントのマネジメント、ライブ運営・企画等 担当：DLE Kエンタ部、DLE KOREA、iNKODE JAPAN

売上高

EC・クラファン関連において大型案件受託 → 前年対比**16.0%増**の1,978,904千円

営業損益

プロモーション案件獲得増大により利益が増加したものの、その他事業での立ち上がりの遅れ等が響き → 営業損失489,248千円（前年対比**169,268千円改善**）

当期損益

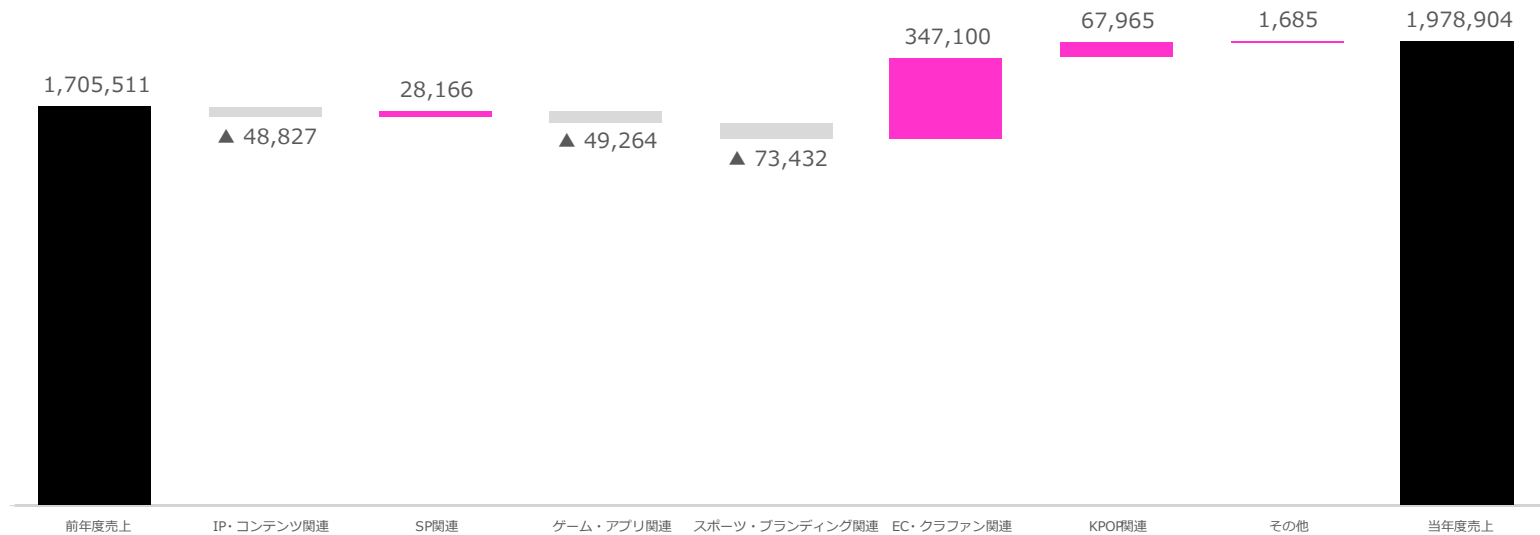
投資先株式の株式評価減等もあり、当期純損失728,502千円

	2025年3月期 通期	2024年3月期 通期	増減額	（単位：千円） 前年同期比
売上高	1,978,904	1,705,511	+273,392	+16.0%
営業損益	▲ 489,248	▲ 658,517	+169,268	-
経常損益	▲ 394,463	▲ 659,977	+265,513	-
親会社株主に帰属する 当期純損益	▲ 728,502	▲ 597,653	▲ 130,848	-

■ 全体で前年対比**16%増**

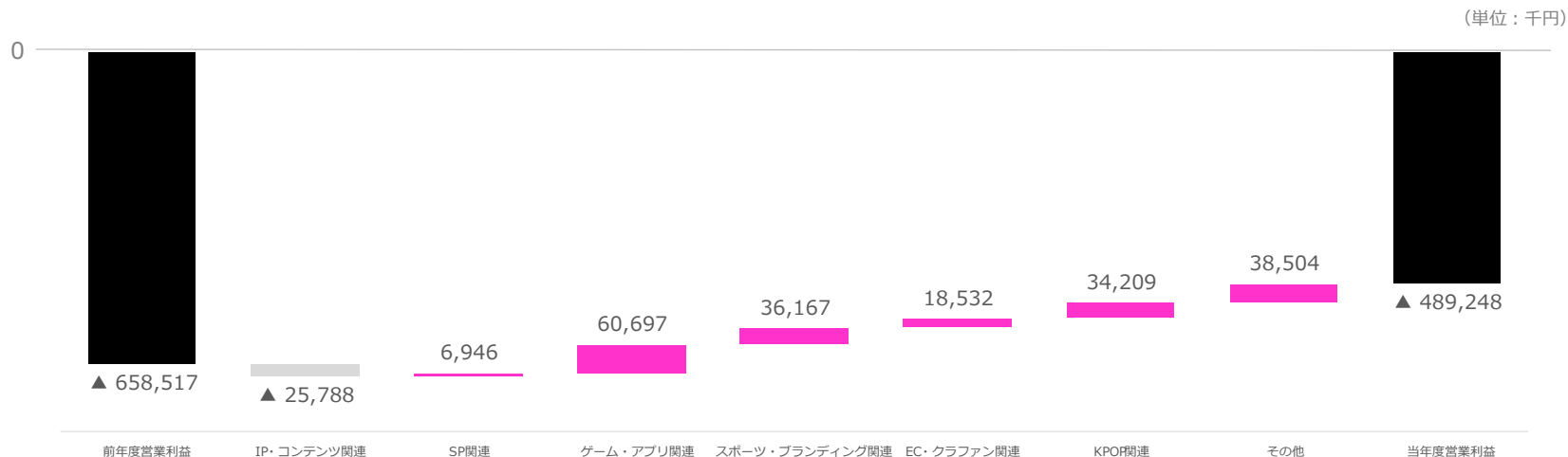
- ・ EC・クラファン関連で大型案件の複数受託
- ・ KPOP関連事業の開始

(単位：千円)



■ 投資先関係会社各社が前年対比で大幅改善 → **営業利益黒字化を目指す**

- ・ ゲームアプリ関連で大型案件受注による黒字化
- ・ スポーツブランディングでの黒字着地



(単位：千円)

		2025年3月期 4Q	2024年3月期 4Q	増減額	前年同期比
IP・コンテンツ関連	売上	401,493	450,321	▲48,827	▲10.8%
	利益	▲ 35,332	▲ 9,543	▲25,788	
SP関連	売上	347,670	319,503	+28,166	+8.8%
	利益	114,084	107,138	+6,946	
ゲーム・アプリ関連	売上	235,942	285,207	▲49,264	▲17.3%
	利益	2,359	▲ 58,337	+60,697	
スポーツ・ブランディング関連	売上	217,448	290,881	▲73,432	▲25.2%
	利益	11,302	▲ 24,864	+36,167	
EC・クラファン関連	売上	689,386	342,285	+347,100	+101.4%
	利益	▲ 54,184	▲ 72,717	+18,532	
KPOP関連	売上	77,116	9,151	+67,965	+742.7%
	利益	▲ 21,282	▲ 55,492	+34,209	
その他	売上	9,845	17,311	▲7,465	▲43.1%
	利益	▲ 506,195	▲ 600,192	+93,996	
連結合計	売上	1,978,904	1,705,511	+273,392	+16.0%
	利益	▲ 489,248	▲ 658,517	+169,268	

- **資産項目**：aseを連結したことにより無形固定資産が63,852千円増加
Triller株式等の時価総額減少により投資有価証券が670,774千円減少
- **負債・純資産項目**：資本金の減資及び利益剰余金への振替により株主資本項目が変動

(単位：千円)

資産	24年3月期 4Q	25年3月期 4Q	増減額	負債・純資産	24年3月期 4Q	25年3月期 4Q	増減額
現金及び預金	1,007,373	587,872	▲419,500	流動負債	425,343	458,856	+33,512
売上債権等	447,942	545,438	+97,496	繰延税金負債	305,553	219,223	▲86,330
流動資産	1,455,315	1,133,310	▲322,004	その他固定負債	14,000	92,116	+78,116
有形固定資産	2,908	2,099	▲808	固定負債	319,553	311,340	▲8,213
無形固定資産	3,933	67,785	+63,852	負債合計	744,897	770,196	+25,299
投資有価証券	2,000,028	1,329,253	▲670,774	資本金	2,933,933	30,000	▲2,903,933
その他投資その他の資産	154,853	98,174	▲56,678	資本剰余金	1,557,900	2,512,066	+954,165
投資その他の資産	2,154,882	1,427,428	▲727,453	利益剰余金	▲2,535,394	▲1,319,573	+1,215,820
固定資産	2,161,723	1,497,313	▲664,409	株主資本	1,956,439	1,222,492	▲733,946
				有価証券評価差額金	667,423	376,300	▲291,123
				為替換算調整勘定	173,054	208,517	+35,462
				評価換算差額等	840,478	584,817	▲255,661
				その他純資産項目	75,223	53,117	▲22,106
				純資産合計	2,872,141	1,860,427	▲1,011,714
資産合計	3,617,039	2,630,624	▲986,414	負債純資産合計	3,617,039	2,630,624	▲986,414

**2026年3月期
業績予想説明資料**

投資回収フェーズへ



黒字化

黒字化

＝

資金回収



集中投資

新たなコンテンツ

IP × AI

売上高

各事業の伸びにより、前年対比**25.8%増**

営業損益

各種事業の改善により、四半期ベースで**第4四半期黒字化**

当期純損益

投資回収により当期純損益の**黒字化**

	2026年3月期 予想	(単位：千円) 2025年3月期 実績
売上高	2,489,751	1,978,904
営業損益	▲249,779	▲489,248
経常損益	▲249,779	▲394,463
親会社株主に帰属する 当期純損益	350,220	▲728,502

01



AI×Vtuberプロジェクト第二弾「吉田くん」誕生！『秘密結社 鷹の爪』の主人公である吉田くんがAI VtuberとなってKDDI株式会社との共同実証実験に登場。完全自動の音声生成および一部動画生成をアシストするためのシステムを構築し、毎日ニュース動画を配信。

02



兵庫県教育委員会「ひょうご不登校対策プロジェクト」に『秘密結社 鷹の爪』鷹の爪団が登場！不登校児童生徒へのオンライン支援について、鷹の爪団ならではの表現を用いて広くプロジェクトの重要性を伝える役目を担いました。

03



総務省選挙啓発動画に『貝社員』登場！コミカルな貝社員のキャラクターたちによる、親しみやすく分かりやすい選挙啓発動画を作成。実際の投票行動に繋がる、選挙の基本情報や投票の流れを分かりやすく解説。

04



「オルタナティブ・アニメ」事業第一弾！
ミドルクオリティのアニメーション制作を低コストかつ短納期で実現する本事業の第一弾として『野原ひろし 昼メシの流儀』アニメ制作を担当。BS朝日にて2025年10月より放送予定。

05



株式会社壽屋がてがけるSNS発の4コマ漫画『かいじゅうせいけいせいふく』TVアニメーション制作を担当。原作の世界観を活かしながらDLEが持つコミカルなノウハウによって更に魅力を引き出しました。テレビ東京にて毎週土曜朝7時~放送中。。

06



avex pictures10周年記念企画「avex pictures 24/7 Japanese Anime songs Live」24時間365日ノンストップアニソンラジオ番組にて個性溢れる行動を繰り広げるアニメーションを制作。

07



スガキシステムズ株式会社のマスコットキャラクター「スーちゃん」のリブランディングプロジェクトを展開。最新AI技術により多彩なコンテンツを制作し、リアルとデジタル両面から多角的なブランド向上に貢献。

08



品川区の観光大使“見習い”キャラクター『ハタチの龍馬』を活用し、品川区の観光PR動画を4本制作・公開。高知県および福井県坂井市との連携により、地域間の観光対決形式の動画を展開し、地域活性化に貢献。

09



福岡県の生活協同組合「エフコープ」の公式キャラクター『エフリん』を初めてアニメーション化し、実写を融合させたハイブリッド演出・同時制作された新テーマ曲により温かみのある世界観を表現した新CMを作成。2025年4月から放送。

10



『Shibutoon』プロジェクト開始！
東急株式会社、朝日放送テレビ放送株式会社との共同開発プロジェクトにて、渋谷を舞台とした完全オリジナル漫画作品を制作しました。各種漫画配信プラットフォームにて配信中。

11



『クセ強マンガ選手権』開催！
『秘密結社 鷹の爪』『そろ谷のアニメっち』などに代表される短時間で楽しめるショートエンタメ作品を新たにマンガ形式でSNS「X」にて掲載。

12



100%子会社であるちゅらっぶず株式会社が株式会社UNBALANCE・株式会社CreativePlusとの協業を発表。メタバースプラットフォーム「Roblox」に向けたメタバースコンテンツの開発を行い、2025年2月『GEEEEET!! THE SOULS!!』を配信開始。

13



グループ会社である株式会社iNKODE JAPANに所属のK-POPアーティストのJAEJOONGがビジュアルイメージを担当する「Le Lien（ルリアン）」が2025年1月販売開始。

14



グループ会社である株式会社iNKODE JAPANに所属のK-POPアーティストのJAEJOONGがブランドアンバサダーを務めるオーラル美容ブランド「Miis（ミーズ）」コラボキャンペーン好評により第二弾コラボボックス発売。

15



グループ会社である株式会社iNKODE JAPANに所属するK-POPアーティストのSAY MY NAMEが、スポーツライフスタイルブランドFILA（フィラ）の「スタイリングパートナー」に就任。

DLE



【見通しに関する注意事項】

当資料に記載されている内容は、現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。