



MATSUYA FOODS HOLDINGS

2025年3月期 決算補足説明資料

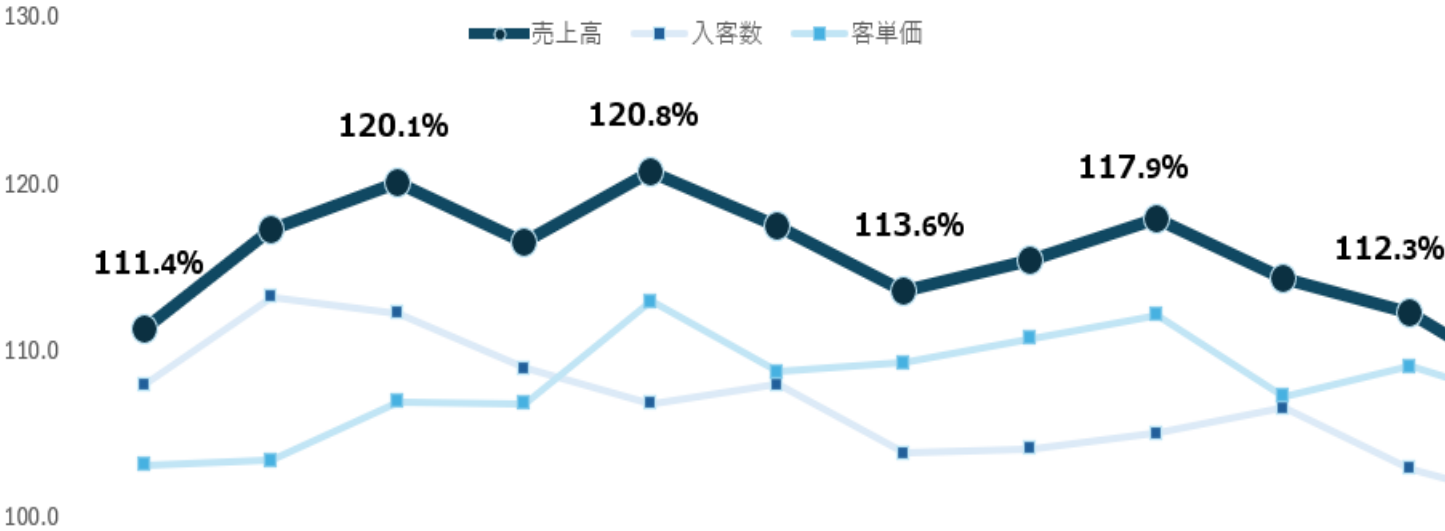
株式会社松屋フーズホールディングス
銘柄コード 9887

1. 2025年3月期 決算実績

(百万円)		2024年3月期 実績(A)		2025年3月期 公表計画(B)		2025年3月期 実績(C)		前期比 実績(C)-(A)		公表計画比 実績(C)-(B)	
売上高		127,611	—	149,500	—	154,223	—	26,611	—	4,723	—
売上原価		43,611	34.2%	54,209	36.3%	55,635	36.1%	12,023	+1.9pts	1,426	▲0.2pts
販売費および一般管理費		78,676	61.7%	92,290	61.7%	94,180	61.0%	15,503	▲0.7pts	1,890	▲0.7pts
(うち人件費)		40,363	31.6%	46,819	31.3%	47,545	30.8%	7,182	▲0.8pts	726	▲0.5pts
(うち他経費)		38,313	30.1%	45,471	30.4%	46,634	30.2%	8,321	+0.1pts	1,164	▲0.2pts
営業利益		5,322	4.2%	3,000	2.0%	4,406	2.9%	▲ 916	▲1.3pts	1,406	+0.9pts
経常利益		5,978	4.7%	3,650	2.4%	5,149	3.3%	▲ 829	▲1.3pts	1,499	+0.9pts
親会社株主に帰属する 当期純利益		2,915	2.3%	1,200	0.8%	2,185	1.4%	▲ 729	▲0.9pts	985	+0.6pts

2. 既存店売上実績 前年比115.3%

(%)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期	4月
売上高	111.4	117.3	120.1	116.5	120.8	117.5	113.6	115.5	117.9	114.4	112.3	107.8	115.3	114.2
入客数	108.0	113.3	112.3	109.0	106.9	108.0	103.9	104.2	105.1	106.6	103.0	100.9	106.6	105.8
客単価	103.2	103.5	107.0	106.9	113.0	108.8	109.3	110.8	112.2	107.3	109.1	106.8	108.2	108.0



(1) 業態地別出店状況

※複合改装による業態変更1店舗

業態	屋号	前期末店舗数	出店数	退店数	期末店舗数
牛めし	松屋	1,034	80	9	1,106
とんかつ	松のや	184	11	-	195
鮨	すし松・福松	12	6	-	17
国内その他・海外	マイカリー食堂・ 松軒中華食堂・他	35	13	1	47
合計（海外含む）		1,265	110	10	1,365

(2) 地域別出店状況

※（ ）内は、ロードサイド店舗で内数

地域	前期末店舗数		出店数		退店数		期末店舗数		地域別シェア
北海道・東北	52	(33)	8	(7)	0	(0)	60	(40)	4.4%
北関東・甲信越	65	(58)	12	(12)	0	(0)	77	(70)	5.6%
首都圏	709	(143)	40	(14)	8	(1)	741	(156)	54.3%
東海・北陸	101	(89)	15	(14)	0	(0)	116	(103)	8.5%
関西圏	232	(107)	14	(8)	1	(0)	245	(115)	17.9%
中四国・九州	91	(69)	13	(12)	0	(0)	104	(81)	7.6%
海外	15	(0)	8	(0)	1	(0)	22	(0)	1.6%
合計	1,265	(499)	110	(67)	10	(1)	1,365	(565)	100.0%

(3) 改装状況

	全面改装	一部改装	合計
改装店舗数	2	222	224

4. 2025年3月期 決算収益分析

(百万円)	2025年3月期 公表計画(A)		2025年3月期 実績(B)		公表計画比 実績(B)-(A)	
売上高	149,500	—	154,223	—	4,723	—
売上原価	54,209	36.3%	55,635	36.1%	1,426	▲0.2pts
販売費および一般管理費	92,290	61.7%	94,180	61.0%	1,890	▲0.7pts
(うち人件費)	46,819	31.3%	47,545	30.8%	726	▲0.5pts
(うち他経費)	45,471	30.4%	46,634	30.2%	1,164	▲0.2pts
営業利益	3,000	2.0%	4,406	2.9%	1,406	+0.9pts
経常利益	3,650	2.4%	5,149	3.3%	1,499	+0.9pts
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,200	0.8%	2,185	1.4%	985	+0.6pts

原価率 36.1%

主要原材料である米の価格暴騰の他、円安の進行等による仕入価格の上昇基調が加速したものの、売上高が計画を上回ったことによる工場経費等の固定費の売上高に占める割合が低下し、計画比▲0.2pts

販売費および一般管理費 61.0%

人件費率が、初任給の引上げ・ベースアップの実施等、待遇面の向上施策等積極的な人的投資を実施した一方、売上高上昇・セルフ化推進等による生産性向上により、計画比▲0.5pts

人件費以外の経費では、各種調達価格の上昇等があったものの、売上高が計画を上回ったことにより、固定費の占める割合が低下し、計画比▲0.2pts

営業利益 44億6百万円 (計画比+14億6百万円)

経常利益 51億49百万円 (計画比+14億99百万円)

当期純利益 21億85百万円 (計画比+9億85百万円)

5. 2026年3月期 業績計画

(百万円)		2025年3月期 通期実績(A)		2026年3月期 通期計画(B)		前期比 (B)-(A)	
売上高		154,223	—	171,300	—	17,076	—
売上原価		55,635	36.1%	63,348	37.0%	7,712	+0.9pts
販売費および一般管理費		94,180	61.0%	105,552	61.6%	11,371	+0.6pts
(うち人件費)		47,545	30.8%	53,488	31.2%	5,924	+0.4pts
(うち他経費)		46,634	30.2%	52,063	30.4%	5,428	+0.2pts
営業利益		4,406	2.9%	2,400	1.4%	▲2,006	▲1.5pts
経常利益		5,149	3.3%	3,200	1.9%	▲1,949	▲1.5pts
親会社株主に帰属する 当期純利益		2,185	1.4%	1,100	1.4%	▲1,085	▲0.8pts

既存店売上高前期比 102.0%

%	上期	下期	通期
売上高	102.0	102.0	102.0
入客数	98.2	101.6	100.0
客単価	103.9	100.4	102.0

原価率 37.0%

%	上期	下期	通期
前期実績	35.1	36.9	36.1
当期計画	37.5	36.5	37.0
差異	+ 2.4pts	▲ 0.4pts	+ 0.9pts

(1) 業態地別出店計画

業態	屋号	前期末店舗数	出店数	退店数	期末店舗数
牛めし	松屋	1,106	80	10	1,176
とんかつ	松のや	195	7	-	202
鮨	すし松・福松	17	3	-	20
国内その他・海外	マイカーリー食堂・ 松軒中華食堂・他	47	17	3	61
合計（海外含む）		1,365	107	13	1,459

(2) 地域別出店計画

※（ ）内は、ロードサイド店舗で内数

地域	前期末店舗数		出店数		退店数		期末店舗数		地域別シェア
北海道・東北	60	(40)	14	(13)	0	(0)	74	(53)	5.1%
北関東・甲信越	77	(70)	11	(11)	0	(0)	88	(81)	6.0%
首都圏	741	(156)	35	(23)	10	(1)	766	(178)	52.5%
東海・北陸	116	(103)	11	(11)	0	(0)	127	(114)	8.7%
関西圏	245	(115)	14	(3)	0	(0)	259	(118)	17.8%
中四国・九州	104	(81)	15	(15)	0	(0)	119	(96)	8.2%
海外	22	(0)	7	(0)	3	(0)	26	(0)	1.8%
合計	1,365	(565)	107	(76)	13	(1)	1,459	(640)	100.0%

※ 国内ロードサイド比率 44.7%

(3) 改装計画

	全面改装	一部改装	合計
改装店舗数	3	155	158

売上高販管費比率 61.6% 前期比+0.6pts

%	上期	下期	通期
販売費および一般管理費	61.9	61.4	61.6
うち 人件費	31.3	31.2	31.2
うち 他経費	30.6	30.2	30.4

営業利益 24億円（前期比▲20億06百万円）**経常利益** 32億円（前期比▲19億49百万円）**当期純利益** 11億円（前期比▲10億85百万円）**1株当たりの当期純利益** 57円70銭（前期比▲56円97銭）

7. 財務状況・配当状況

百万円	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	26年3月期末	前期末比
総 資 産	76,955	91,121	104,155	117,470	+ 13,315
純 資 産	41,403	43,874	45,615	46,242	+ 626
有 利 子 負 債	19,332	23,304	32,019	42,450	+ 10,430
自己資本比率 (%)	52.0	48.1	43.8	39.4	▲4.4pts

円	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	26年3月期末	前期末比
1 株 当 り 純 資 産	2,171.84	2,301.45	2,392.81	2,425.67	+ 32.86
1 株 当 り 当 期 純 利 益	65.87	152.94	114.67	57.70	▲56.97
1 株 当 り 配 当 金	中 間	12	12	12	-
	年 間	24	24	24	-

7. キャッシュフローの状況

百万円	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期末
I. 営業キャッシュフロー	8,647	13,236	8,323	9,953
税引前純利益	2,648	4,667	4,309	2,349
減価償却費およびその他の償却費	3,841	4,544	5,653	6,166
減損損失	1,256	1,239	854	800
その他	902	2,787	▲ 2,493	638
II. 投資キャッシュフロー	▲ 6,570	▲ 11,889	▲ 17,740	▲ 17,149
設備投資（有形固定資産）等支出	▲ 5,894	▲ 9,158	▲ 14,354	▲ 14,878
保証金等支出	▲ 778	▲ 1,594	▲ 1,929	▲ 1,860
その他	102	▲ 1,136	▲ 1,457	▲ 411
III. 財務キャッシュフロー	▲ 596	2,741	7,144	8,642
IV. 現金および現金同等物の増減額（減少：▲）	6	4,095	▲ 2,253	1,447
V. 現金および現金同等物期首残高	10,291	11,779	16,020	13,767
VI. 現金および現金同等物期末残高	11,779	16,020	13,767	15,214
（ご参考）B/S上の各期末現金残高	14,879	19,120	16,867	18,314
（ご参考）B/S上の各期有利子負債残高	19,332	23,304	32,019	42,450

7. 設備投資の状況

百万円	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	26年3月期末
新 規 出 店	2,933	6,189	11,292	11,887
出店数 (店)	40	72	110	107
うち 敷金・保証金	428	935	1,421	2,350
既存店 改装・修繕 他	2,492	4,766	4,665	2,733
改装店舗数 (店)	240	197	224	158
生 産 ・ 物 流 設 備	1,873	865	875	2,178
そ の 他	486	461	687	1,671
設 備 投 資 合 計	7,785	12,282	17,522	18,470

松屋 5月6日(火)10時販売開始

鉄板で香ばしく焼いたやわらか牛肉
やみつきにんにくソースの

プルコギ

松屋 焼肉新定番!
第2弾

定食 890円
プルコギ丼 690円

松屋フーズ公式アプリ

定食	70円OFF	クーポン
丼	50円OFF	配信!

5/6(火)10:00 ▶ 5/13(火)10:00

「松屋」 5月6日(火)10時スタート

「松のや」 5月7日(水)15時スタート

初夏の

海鮮盛合せ

有頭大海老
イカ
白身魚

5/7 WED. 15:00
— 販売開始 —

海鮮盛合せ定食 1,390円

松のや

※本プレゼンテーション資料には、将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。

これらの記述は本プレゼンテーション資料発行時点のものであり、経済情勢や市場環境、為替・金利の変動等にかかわるリスクや不安定要因により実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があります。また、投資判断の参考となる情報の提供を唯一の目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。掲載された情報やその誤りについて、その理由に関わらず弊社は一切責任を負うものではありません。



MATSUYA FOODS
HOLDINGS

**2025年3月期
決算補足説明資料**

株式会社松屋フーズホールディングス
銘柄コード 9887