

2025年3月期

# 通期決算説明会資料



HYOJITO

表示灯株式会社

証券コード: 7368



Navita Station Information

出口・のりかえ案内  
Exit & Transfer Guide

↑

←

↑ 表示灯総合案内  
↑ 表示灯総合案内

← ナビタタワー  
← ナビタタワー

Information

7000-00-102

なみた動物病院  
なみた動物病院  
TEL: 02-552-1111

なみた動物病院  
なみた動物病院  
TEL: 02-552-1111

HJT不動産  
HJT不動産  
TEL: 02-552-1111

那真田神宮  
那真田神宮  
TEL: 02-552-1111

なみた動物病院  
なみた動物病院  
TEL: 02-552-1111

駅周辺案内図  
Guide Map



出口・のりかえ案内  
Exit & Transfer Guide

→

# 2025年3月期 通期決算概要



# 01 | 事業セグメントの内容

## ナビタ事業

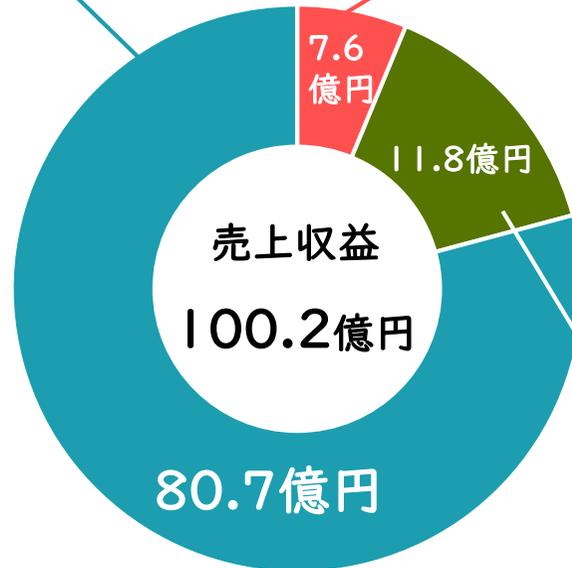


駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図にスポンサーの店舗情報を掲載する事業

## アド・プロモーション事業



交通広告・屋外広告・Web広告等の一般媒体による広告事業



売上収益(セグメント別)  
2025年3月期

## サイン事業



広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業

## 02 | 2025年3月期 損益計算書サマリー

全社売上収益はサイン事業において、大型案件剥落等により僅かに減収。一方、利益は既存媒体の営業強化による利益率向上、利益性を重視した戦略的な媒体設備への投資実施等により**大幅増益**。

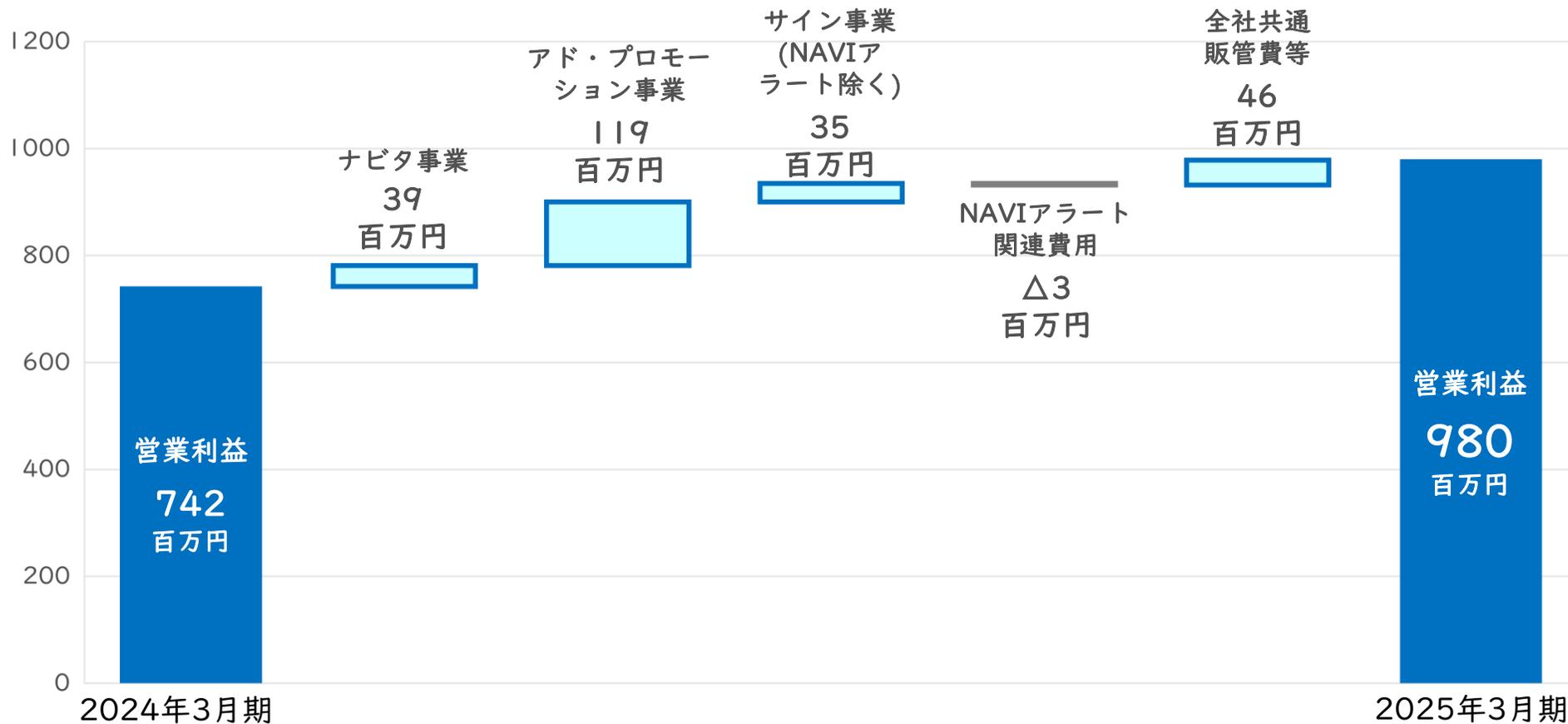
※24.3期はナビタ事業関連設備および固定資産の減損損失により、特別損失152百万円を計上

(単位：百万円)

	2024年3月期	2025年3月期	対前年比	通期計画 2024/5/15公表	達成率
売上収益	10,143	10,020	98.8%	10,454	95.9%
営業利益	742	980	132.0%	785	124.7%
営業利益率	7.3%	9.8%	+2.5pt	7.5%	—
経常利益	795	1,027	129.2%	835	123.0%
当期純利益	401	725	180.6%	562	129.0%

# 03

## 営業利益の増減要因分析（対前年同期比）



🔍 全事業堅調に伸長。特にアド・プロモーション事業の「TAXFREESHOPS.JP（免税店検索サイト）が利益を押し上げる。

# 04 | 事業内容（ナビタ事業ロケーション） 2025年3月末時点

合計：4,092か所

## ステーションナビタ



2,392駅

## シティナビタ



1,054自治体

## 公共ナビタ



168ヶ所

## メディカルナビタ



324病院

## 神社・寺院ナビタ



154神社・寺院

## 05

## (セグメント別) 売上収益・営業利益

## ナビタ事業

売上収益	8,074 百万円	(前期) 8,028 百万円
------	-----------	----------------

営業利益	1,225 百万円	(前期) 1,186 百万円
------	-----------	----------------

メディカルナビタの堅調な伸びにより売上・利益ともに微増

## アド・プロモーション事業

売上収益	760 百万円	(前期) 630 百万円
------	---------	--------------

営業利益	182 百万円	(前期) 63 百万円
------	---------	-------------

免税店検索サイト「TAXFREESHOPS.JP」が売上・利益ともに押し上げる

## サイン事業

売上収益	1,186 百万円	(前期) 1,484 百万円
------	-----------	----------------

営業利益	△133 百万円	(前期) △165 百万円
------	----------	---------------

(売上)  
大型案件受注がなかったことで減収

(利益)  
石垣市において防災ソリューション“NAVIアラート”が初設置となったが、営業経費負担が大きく赤字

## (NAVIアラート関連除いた場合)

売上収益	1,176 百万円	(前期) 1,484 百万円
------	-----------	----------------

営業利益	43 百万円	(前期) 8 百万円
------	--------	------------

# 06 | ナビタ事業 セグメント内の売上収益

## ナビタ事業合計

売上収益	8,074 百万円	(前期) 8,028 百万円	(対前年比) 100.6%
------	-----------	----------------	---------------

## ステーションナビタ (神社・寺院ナビタ含む)

売上収益	3,586 百万円	(前期) 3,665 百万円	(対前年比) 97.9%
------	-----------	----------------	--------------

## シティナビタ (メディカルナビタ含む)

売上収益	4,105 百万円	(前期) 3,983 百万円	(対前年比) 103.0%
------	-----------	----------------	---------------

## 公共ナビタ

売上収益	382 百万円	(前期) 379 百万円	(対前年比) 100.9%
------	---------	--------------	---------------

🔍 ステーションナビタが前年を下回るも、シティナビタ（うち、医療機関向けのメディカルナビタが堅調に推移し、ナビタ事業全体では微増。

(単位：百万円)

	2024年3月期末	2025年3月期末	前期末比 増減額
流動資産	8,692	7,511	△1,181
現金及び預金	6,966	6,113	△852
売掛金及び契約資産	1,046	687	△359
前払費用	440	436	△3
固定資産	5,257	6,950	1,692
資産合計	13,950	14,461	511
負債合計	6,530	6,597	67
純資産合計	7,419	7,864	444
自己資本比率	53.2%	54.4%	+1.2pt
自己資本利益率	5.5%	9.5%	+4.0pt



当期純利益が大幅増益となったことから、自己資本利益率は前期比+4.0pt増加。



# Navita Station Information

## 出口・のりかえ案内 Exit & Transfer Guide

↑

←

↑ 表示灯総合案内  
↓

← ナビタタワー  
→

## Information

<p>7月27日(水) - 10月</p> <p>磐ひょうじょう医院 内科・小児科</p> <p>HJT不動産</p> <p>那真田神宮</p> <p>Starbucks</p> <p>TEL. 02-552-1599</p>	<p>なひた動物病院</p> <p>循環器内科 種・健康診断</p> <p>夕駅徒歩3分</p>
---	--

## 駅周辺案内図 Guide Map



## 出口・のりかえ案内 Exit & Transfer Guide

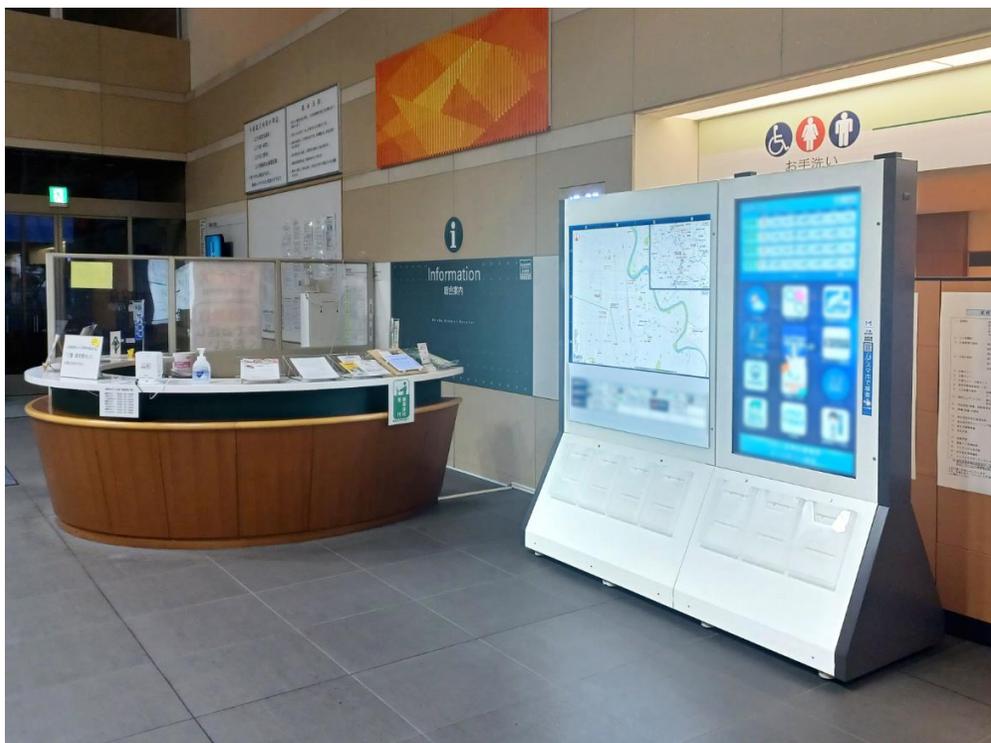
→

# TOPICS

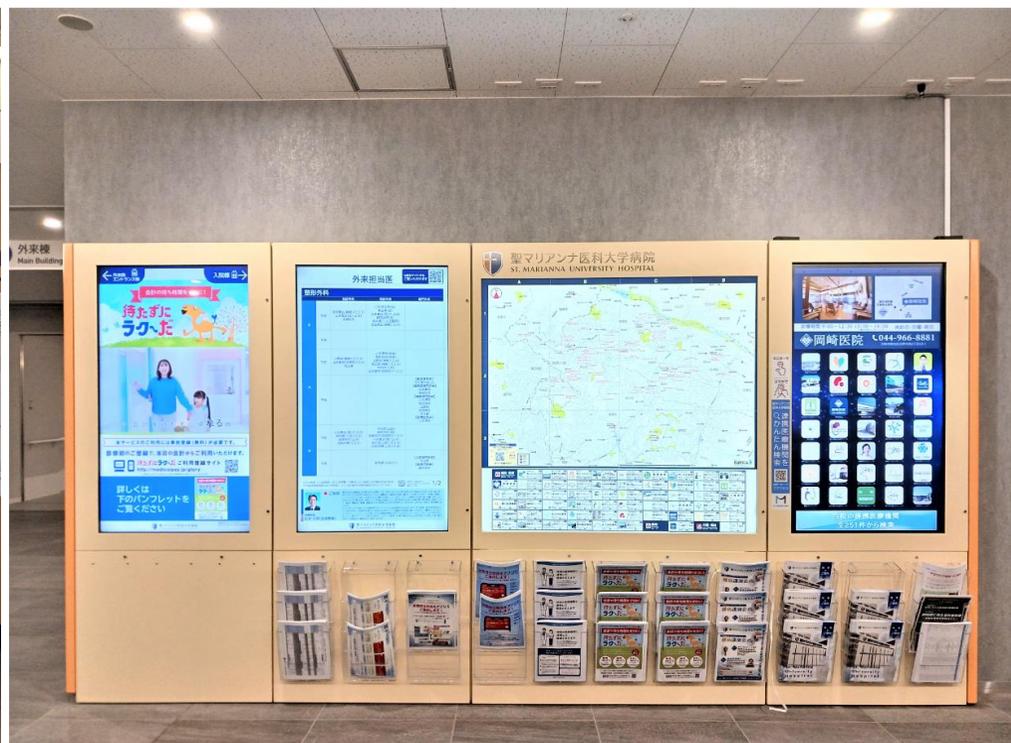


# 08 | メディカルナビタ関連

- ✓ 全国で300カ所目となるメディカルナビタをJA秋田厚生連 平鹿総合病院に設置 (24/6)
  - ✓ 聖マリアンナ医科大学病院にメディカルナビタを設置 (25/1)
- (設置数) 24/3末 : 296 ⇒ 25/3末 : 324



(JA秋田厚生連 平鹿総合病院)



(聖マリアンナ医科大学病院)

# 09 | 神社・寺院ナビタ関連

- ✓ 靖國神社に東京都内で15カ所目となる神社ナビタを設置（24/12）
  - ✓ 浄土宗の総本山、知恩院に寺院ナビタを設置（25/1）
- （設置数）24/3末：146 ⇒ 25/3末：154



（東京都：靖國神社）



（京都府：知恩院）

# 10 | NAVIアラート

従来の行政防災無線ではカバーしきれないエリアや、より迅速な情報伝達が必要なエリアに向けて開発された、多言語対応の防災ソリューション。  
2025年3月、沖縄県石垣市に初設置。



(NAVIアラート)

左：白保地区 右：観音堂地区



(蓄光板)

左：昼 右：夜

## デジタルソリューション①（配信ソリューション）

2024年6月に幕張メッセにて開催された「デジタルサイネージアワード2024」にて札幌市内の商業施設、BiVi新さっぽろの建物内にある「デジタル室内公園 BiVi PARK」が優秀賞を受賞。

### ◆ 優秀賞受賞作品『デジタル室内公園BiVi PARK』



BiVi新さっぽろ施設内①



BiVi新さっぽろ施設内②

企画立案・設置施工を行ったFRACTO社（北海道札幌市）とともに、当社は映像空間の映像システムの設計協力及び技術提供、持続的な運営をサポートするための配信システムと広告スキームの導入で参画。

# 12 | デジタルソリューション② (観光サイネージ)

北陸新幹線 加賀温泉駅にぎわい交流施設『ゆのまち加賀』に設置された観光デジタルサイネージのシステム開発・導入を支援 (24/12)

多言語対応により、訪日外国人観光客も気軽に利用可能な仕組みを提供。



# 13 | デジタルソリューション③ (番号案内システム)

窓口の混雑緩和と待ち時間の削減を目的とした番号案内表示システムを全国の自治体等の施設向けに提供。2023年度に事業譲渡を受けた番号案内事業を「Turn NAVI事業」として再構築し事業化。窓口業務のDX化を推進。

## 【設置事例】



(神奈川県 葉山町役場)



(大阪府 枚方市役所)

# 4 | いしかわ情報システムフェア「e-messe kanazawa2025」

5/23～24に石川県金沢市で開催された日本海側最大のICTビジネスショー「e-messe kanazawa 2025」へ出展。

加賀温泉駅等に導入されたタッチ式デジタルサイネージの観光案内「イラストマップ」や、自治体施設等で活用されている番号案内システムなどを展示。

観光・案内・広告の機能を一体化したソリューションの導入事例などを紹介。



# 15 | WEBサービス① (WEB×ナビタ)

従来の周辺案内地図に二次元コードを付し、いつでもどこでも『ナビタ』の機能を利用可能な『どこでもナビタ (d-NAVITA)』の提供を開始。

ナビタの機能拡張により、利用者に対してより多様なサービスの提供が可能になるとともに、周辺施設の利用者数増加も期待がされ、広告媒体としての付加価値を一層高める。



## 柴又駅から行ける観光スポット

### 1. 柴又帝釈天

日蓮宗のお寺で、約400年前に創建されました。参道には伝統的なお店が並び、参拝客を迎えています。特に美しい庭園と精巧な彫刻が見どころです。このお寺は、映画「男はつらいよ」の舞台としても有名で、主人公の寅さんの故郷として多くのファンが訪れます。柴又帝釈天は、地元の人々や観光客に親しまれる歴史と文化の象徴的な場所です。



### 2. 山本亭

和洋折衷の建物で、昭和初期に建てられました。美しい日本庭園と共に、木造の和風建築と洋風の装飾が融合した独特のデザインが魅力です。館内には茶室があり、訪れる人々は静かな環境でお茶を楽しむことができます。また、映画「男はつらいよ」の撮影にも使用されたことから、多くの観光客が訪れます。山本亭は、歴史と文化を感じられる貴重な場所です。



(二次元コードからのサンプル画面 ※京成電鉄 柴又駅※)

# 16 | WEBサービス② (プラン de GO!)

興味のあるエリアやスポットを選択し、自分だけのカスタマイズプランを作成することが可能。穴場スポットなども盛り込んだ周遊プランを提案。多言語展開で外国人観光客もサポート。少しでも長い滞在を提案し、通過型から滞在型へのシフトを促進。



デジタルメディアの力で 地方の課題を解決!!

# 2026年3月期 業績予想

# 17 | 2026年3月期 通期業績予想

既存媒体の価値向上（媒体リニューアル）、デジタルソリューションサービスの拡大、新サービス開発、原価・経常的費用の抑制等により、**安定的な収益体制の確立**に引き続き取り組む。

加えて、M&A及び事業提携の推進により、中長期的な視点での既存ビジネスの領域拡大ならびに新事業領域の創出を図る。

（単位：百万円）

	2024年3月期(実)	2025年3月期(実)	2026年3月期(予)	対前年比
売上収益	10,143	10,020	10,274	102.5%
営業利益	742	980	985	100.5%
営業利益率	7.3%	9.8%	9.6%	▲ 0.2pt
経常利益	795	1,027	1,051	102.3%
当期純利益	401	725	729	100.5%

# 18 | 設備投資計画

媒体（ナビタ）への投資

491 百万円

業務効率化システム投資

80 百万円

建物修繕

64 百万円

## ◆設備投資の推移（ナビタ等広告媒体用設備とシステム整備）

（単位：百万円）



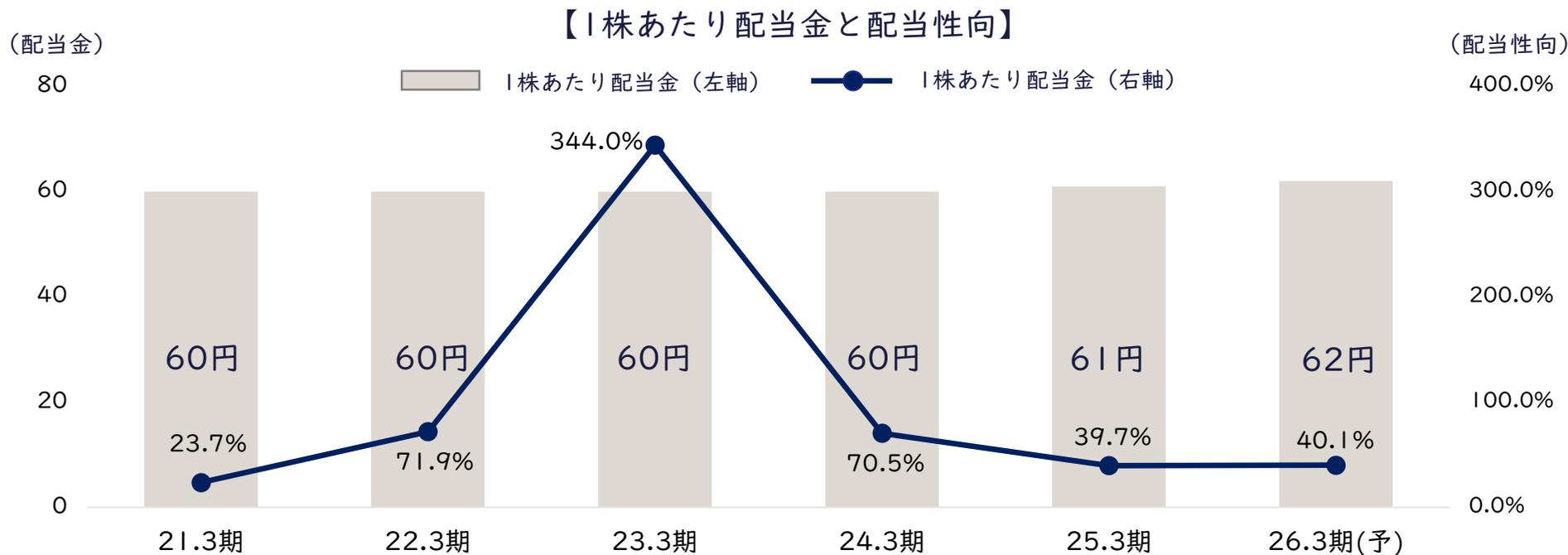
# 19 | 株主還元

2025年3月期：期末配当金30円 ⇒ 31円へ増配

2026年3月期（予想）：2Q 31円 期末 31円（年間62円）

2025年3月期については、当期純利益が当初予想を上回ったことから、期末配当金を1円増額し31円（年間61円）へ。

2026年3月期（予想）については、安定配当方針を維持しつつ、年間配当を62円へ。



# 20 | サステナビリティ・人的資本経営への取り組み

## サステナビリティ

令和6年能登半島地震の復興支援として、石川県が開始した『能登のために、石川のために 応援消費おねがいプロジェクト』に賛同。鉄道駅・自治体等に設置されている周辺案内地図「ナビタ」で被災地域の応援消費を呼びかけるPR動画を放映。

ホッケー競技をシンボルスポーツと定め、地域との連携、スポーツ活動への積極的な取り組みを通じて、健康増進への支援活動を行う。

※1985年に企業チーム「表示灯ホッケーチーム」として発足後、地域クラブ「名古屋フラーテルホッケーチーム」と称した時代を含め、37年間にわたり活動。2023年4月を以って休部。



## 人的資本経営

子育てと仕事の両立をサポートするため、子どもの人数に応じて出産祝い金を支給。

※2025年3月期より支給額をさらに増額。  
(第1子 50万円、第2子 100万円、第3子 200万円)



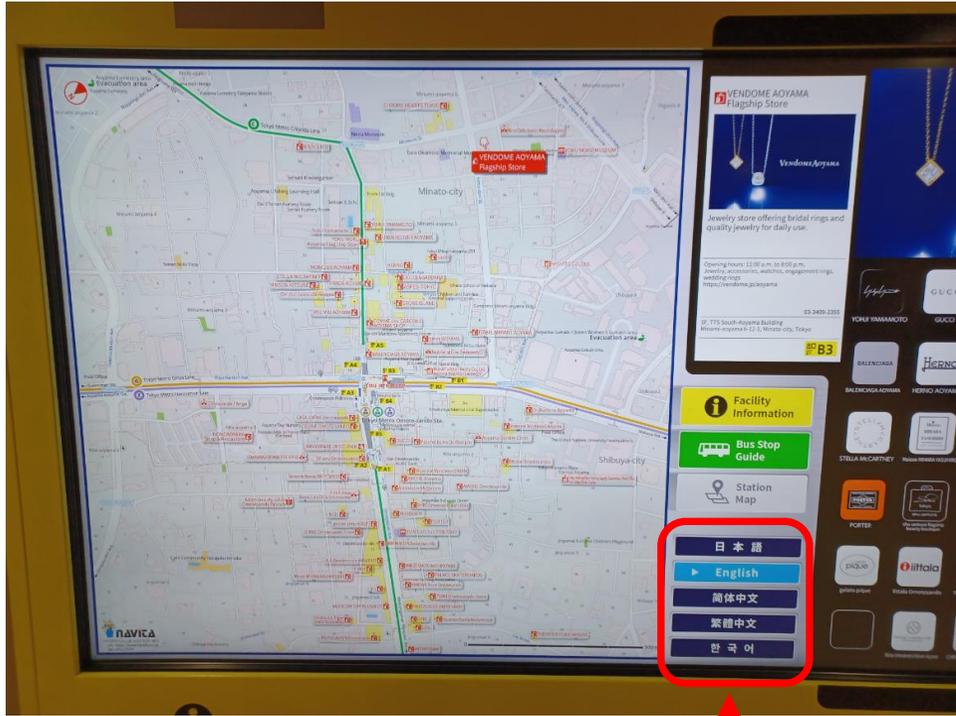
# Appendix

# 主力事業：ナビタ事業

全国の鉄道駅や自治体庁舎、医療機関、交番、運転免許センター等に設置された、自社開発の周辺案内地図を基礎とした広告媒体（通称『ナビタ』）。設置場所の土地所有者、広告協賛スポンサー、一般利用者の3者にとってメリットを生む当社オリジナルの広告媒体。

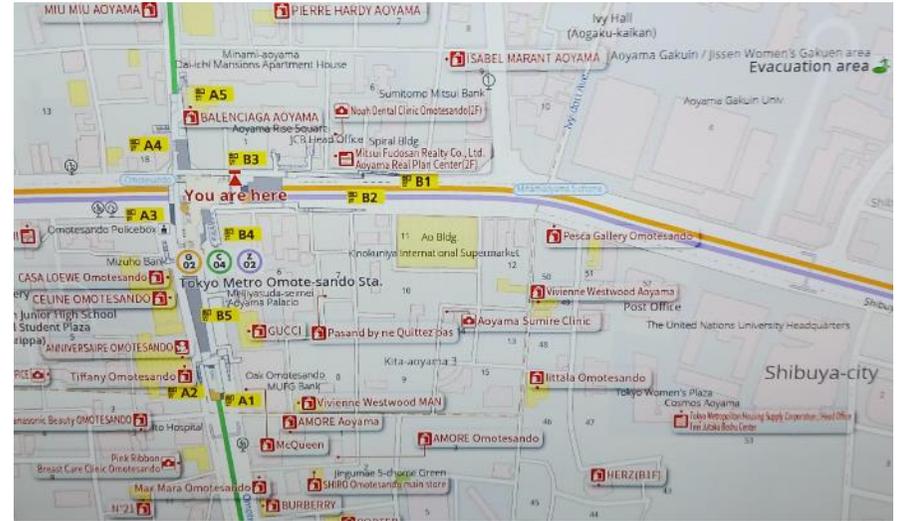


# (ご参考) デジタルサイネージナビタ\_表参道駅



表参道駅のデジタルサイネージナビタ

赤枠部分よりタッチで言語の切り替えが可能

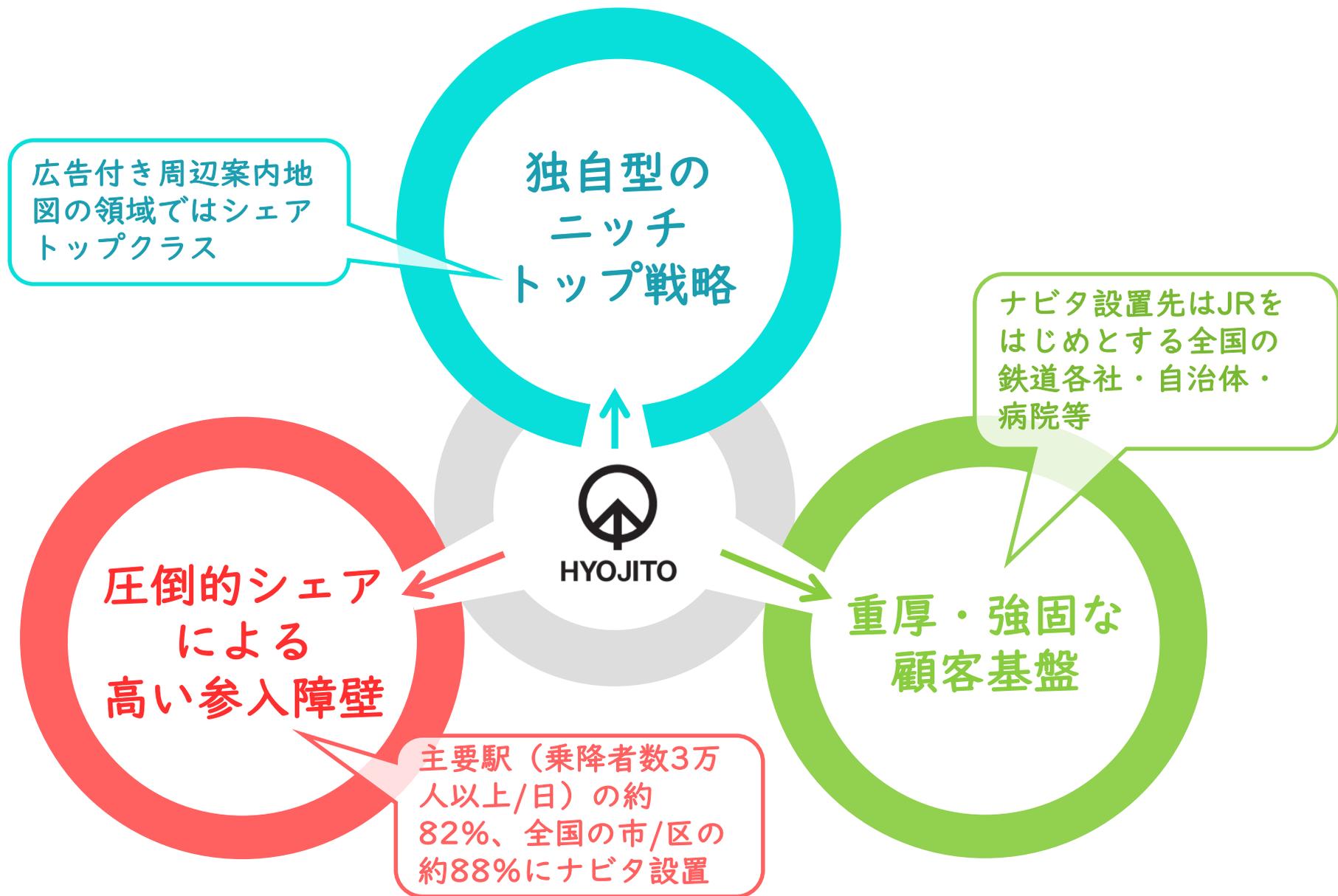


(英語)



(中国語)

# 表示灯の強み



# 事業内容① ナビタ事業（ステーションナビタ）

ステーションナビタ

設置駅数 **2,392** ※2025年3月31日現在



JR各社、地下鉄、私鉄の**全国約2,400駅（主要994駅※のうち80%超に設置）**の改札付近に設置されている公共性、注目度の高い媒体。周辺地図と併設しているため、高い広告効果を創出。

※ 主要994駅：乗降者数3万人以上／日

※ 掲出スポンサー数：71,500件超（2025年3月31日現在）

# 事業内容① ナビタ事業（シティナビタ）

シティナビタ

設置自治体数 1,054

※2025年3月31日現在



日本全国の自治体と協働して庁舎内などに設置される、公共性・社会性が高い媒体。

**全国1,000を超える自治体に設置**（2025年3月31日現在）

自治体が発信する最新情報と併せて広告が掲示できるなど、付加価値が高い広告媒体として広告主の信頼性が一層高まる。

# 事業内容① ナビタ事業（公共ナビタ）

公共ナビタ

設置箇所 168 ※2025年3月31日現在



警察と連携し、交番や警察署、運転免許センターに設置される公共性・信頼度の高い媒体である『公共ナビタ』。

交番や警察関連施設といった公共の場で地域情報や広告を発信することで、地域での認知度アップを図ることが可能。

# 事業内容① ナビタ事業（メディカルナビタ）

メディカルナビタ

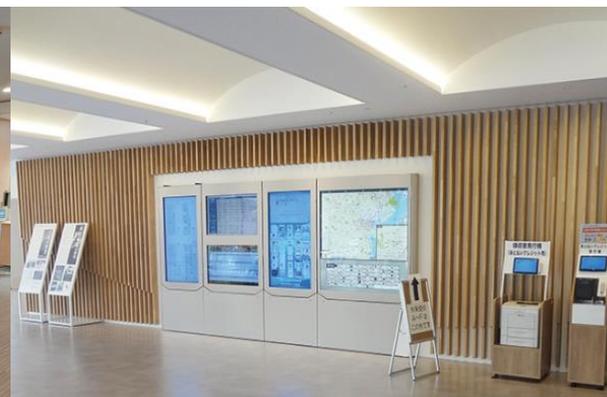
設置医療機関数 324 ※2025年3月31日現在



慶応義塾大学病院



日本医科大学附属病院



横浜市立市民病院

高難度手術や高度先進医療を提供する、地域医療支援病院・特定機能病院に設置するナビタ。退院後に必要な提携医・クリニック・診療所の情報提供や来院者へのお知らせや病院広報の発信を通じて、地域医療連携の強化に貢献。

単なる広告媒体ではなく、「周辺地図を通じた地域医療の強化・促進コンテンツ」としての社会性のある広告媒体。

# 事業内容① ナビタ事業（神社・寺院ナビタ）

神社・寺院ナビタ

設置神社・寺院数 **154** ※2025年3月31日現在



熊野那智大社



出雲大社 北島國造館



豊川稲荷

神社の敷地内に設置される、日本古来の伝統文化や作法、由緒等を伝えるナビタ。

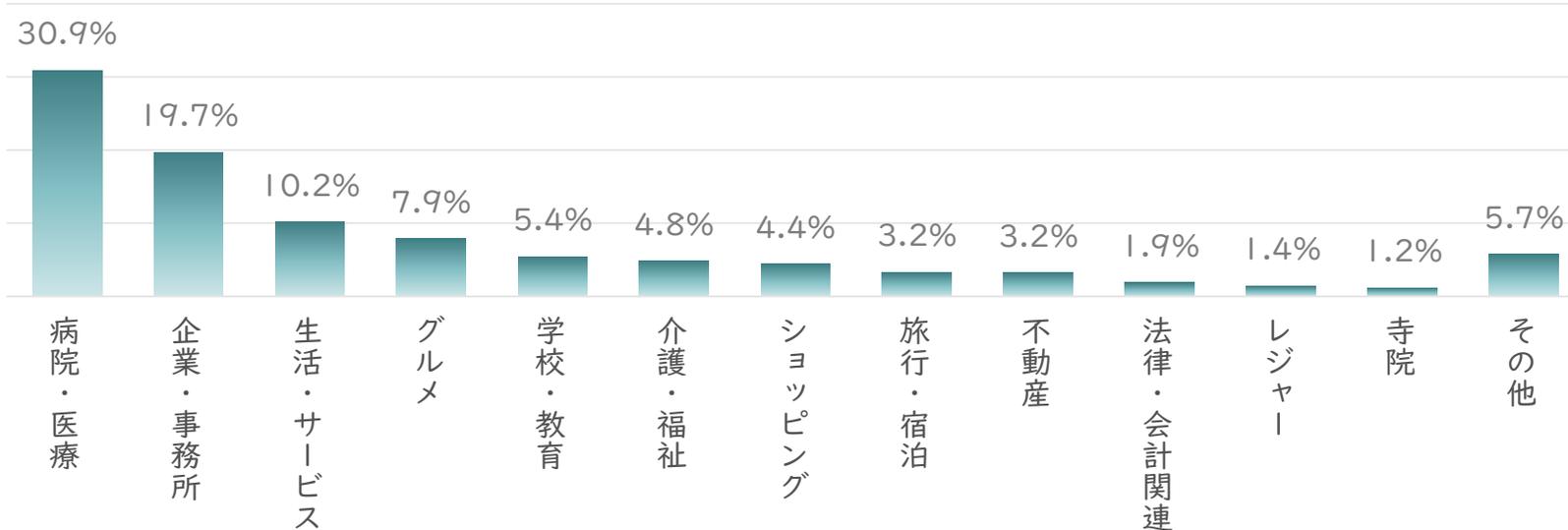
全国154の神社、八幡宮、天満宮、東照宮などに設置され、多言語で解説を掲載することができ、設置された場所の由来や境内案内をはじめ、周辺の街区案内、公共施設情報、災害時の避難場所も掲載。設置場所の由来なども伝えることで、文化的背景や地域の歴史などを知ることが可能。

# 事業内容① ナビタ事業 数値データ

## ■ ナビタ総契約件数 ※2025年3月31日現在

合計	ステーションナビタ	シティナビタ	公共ナビタ	ペーパーナビタ
71,548件	34,902件	33,541件	2,112件	993件

## ■ 業種分類



# 事業内容② アド・プロモーション事業

## アド・プロモーション事業

交通媒体（車内・駅構内など）、マス媒体（テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・インターネット広告）、屋外媒体（看板・ボードなど）など、広告各種を幅広く提供。



駅看板



ホームドア広告



駅デジタルサイネージ



車体利用広告



中吊り広告



屋外ビジョン

# 事業内容③ サイン事業

## サイン事業（交通サイン、公共サイン、一般サイン）

鉄道会社、各自治体とのネットワークを活かし、広告・看板・案内板などの企画設計から施工に至るサービス（交通・公共・商業・避難誘導サイン）を提供。



東京駅ウェルカムゲート



品川駅新幹線改札



中部国際空港デジタルサイネージ



墨田区スカイツリー周辺案内図



新潟駅バスターミナル



番号案内システム (Turn NAVI)

# 会社概要

社名	表示灯株式会社
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日
本店	愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル
資本金	9億2,376万1,400円
従業員	447名 (2025年3月末時点)
役員	代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役会長 吉田 大士 社外取締役 高岡 次郎、白木 和夫、那須 國宏 監査役 橋本 幸夫 (常勤) 田嶋 好博 (社外) 大隈 圀彦 (社外) (2025年4月末時点)
事業拠店	名古屋本社 愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル  札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、新潟支店 金沢支店、長野営業所、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、 四国支店、福岡支社

# 表示灯株式会社のあゆみ

Since 1967年 日本交通表示灯株式会社（現表示灯）創立

名古屋鉄道上飯田駅に現ナビタの1号機が設置

～出発点は、バス停の周辺案内図～

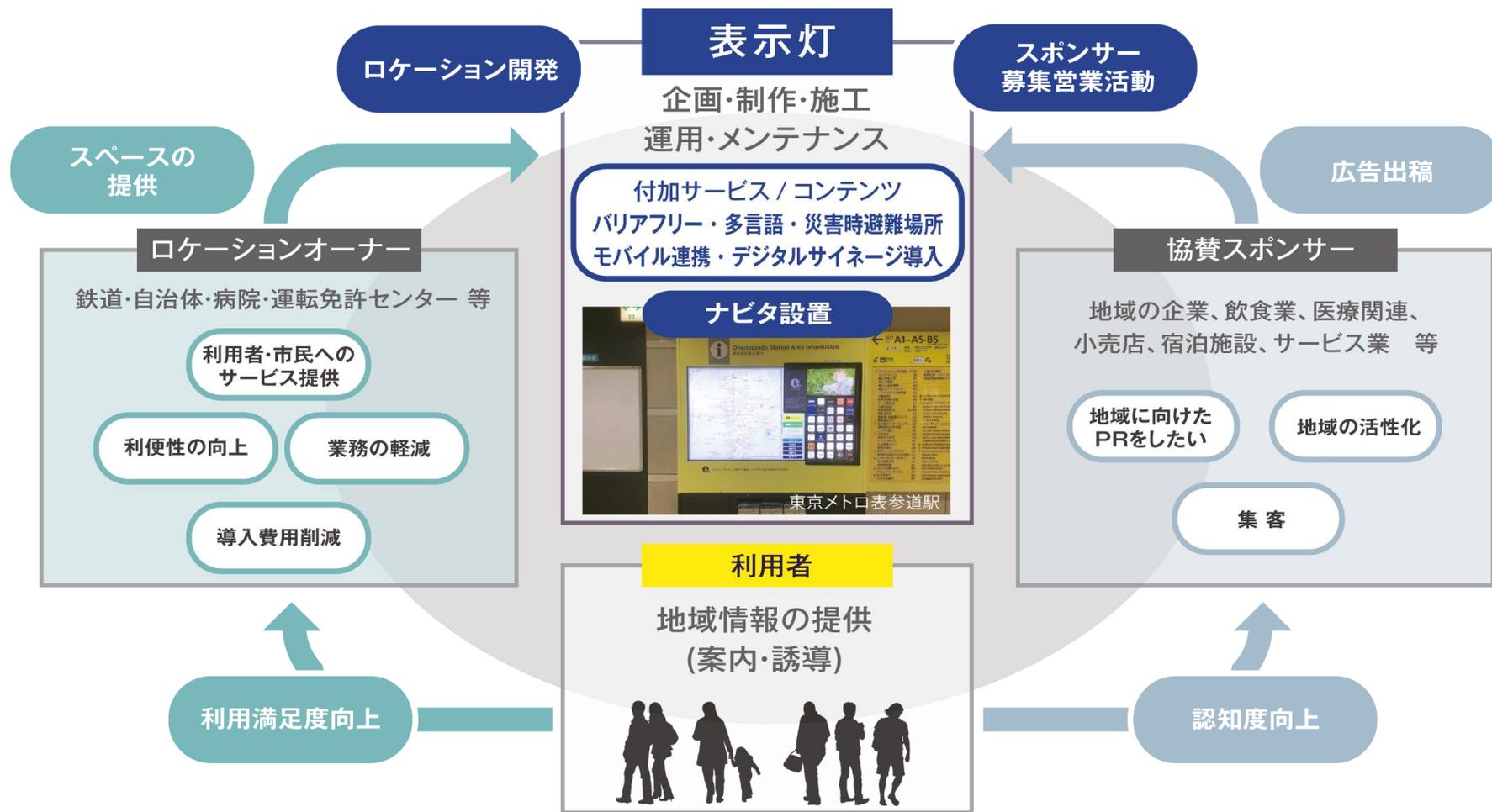
表示灯は現在のナビタの原型であるバス停標識、道を示す灯としての「広告つき案内地図」から出発。

みなさまに支えられ、社会の公器となるべく日本全国3,600か所超（2024年3月31日現在）にリアルな情報発信媒体である「ナビタ」の展開・設置を行い、地域社会や来訪者にとって有益な情報を提供。

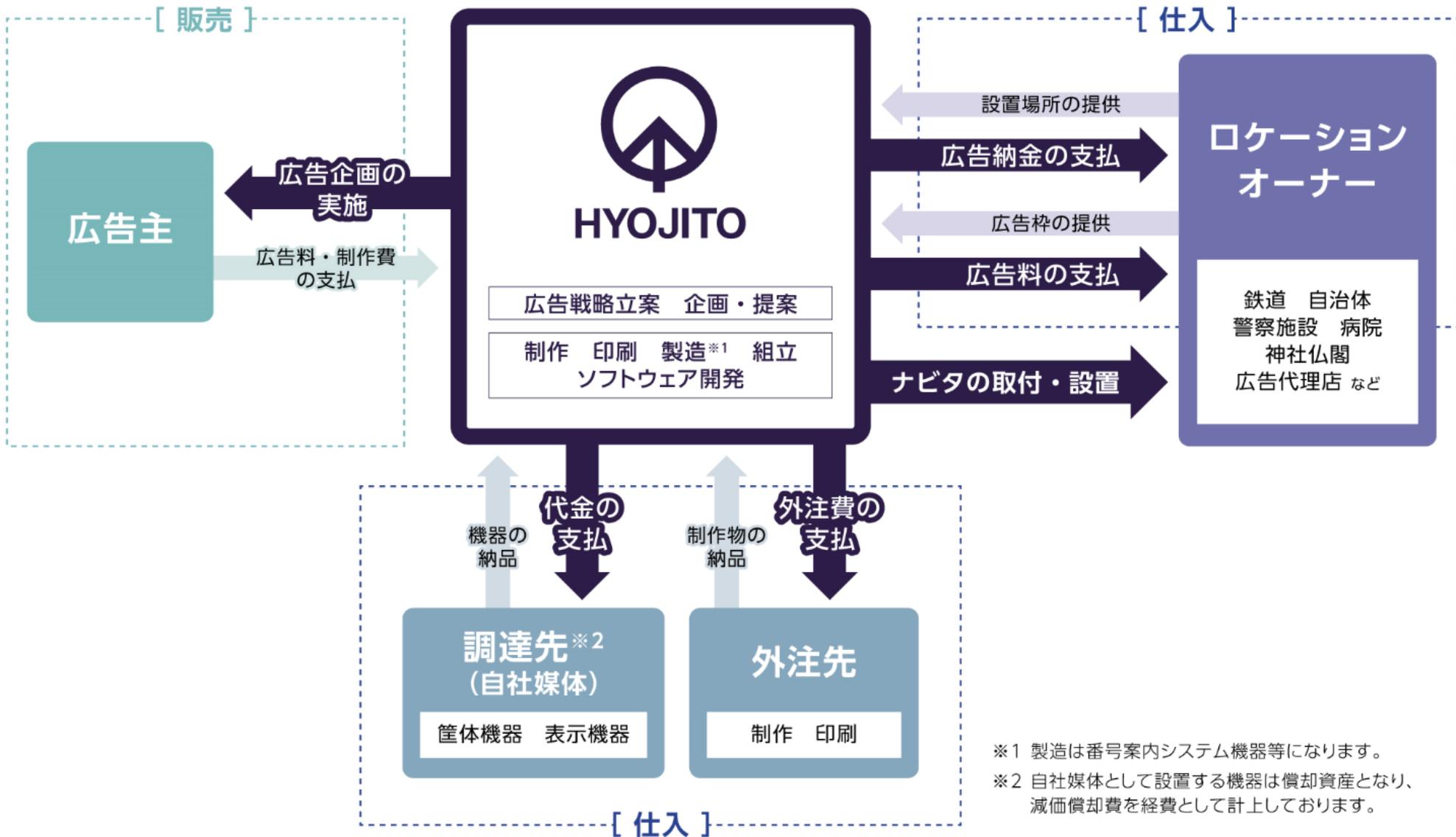
- 1971年 日本国有鉄道（現JR）にナビタ設置開始
- 2005年 色弱者に優しい色覚バリアフリー化がスタート
- 2010年 名古屋市天白区役所に自治体シティナビタ1号機設置
- 2012年 名古屋市中村区にナビタ名灯ビル竣工（名古屋本社）
- 2021年 東京証券取引所市場第二部上場（現 スタンダード市場）



# ビジネスモデル（ナビタ事業）



# 事業系統図



※1 製造は番号案内システム機器等になります。  
 ※2 自社媒体として設置する機器は償却資産となり、減価償却費を経費として計上しております。

## 免責事項

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、作成時において当社が入手している情報に基づき判断しているため、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、環境の変化などにより、こうした将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。