各 位

2025年 6月 3日

会 社 名　株式会社王将フードサービス
代表者名　代表取締役社長　渡邊　直人
（ コード番号　9936　　東証プライム ）
問合せ先　広報IR部　075-592-1411（代表）

2025年 5月　月次売上高（速報版）

1. 月次動向（直営店）

当月の直営全店売上高は94億37百万円（前年同月比114.3%）、既存店売上高は91億1百万円（同112.3%）となり、いずれも大幅な増収を達成し、同月比で過去最高を更新いたしました。また、FC(出荷)売上を含む全社売上高は40ヶ月連続で同月比過去最高を更新しており、長期にわたり好調を維持しております。

2月14日より実施した一部商品の価格改定後も、客数・客単価ともに堅調に推移し、客数は前年同月比101.4%、客単価は同112.7%を記録いたしました。店内飲食売上は同117.2%と大きく伸長し、店外売上も前年を上回る水準で推移しております。

こうした成果の背景には、継続的な調理研修および接客研修を通じたQSCの向上があり、また、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」や新テレビCM等の販促施策を効果的に展開したことが、来店促進につながったと考えております。

当社はこれからも、店内での手作り調理にこだわりながら、更なる価値創造に努め、本年のスローガンに掲げた「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」もって、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上を目指す調理研修、接客研修を実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底および顧客ニーズへの変化対応など、一連の流れを中華料理の伝統技法を細分化したカリキュラムにて講習を展開しており、実地およびオンラインの研修を合わせて2,068名が受講いたしました。また、接客応対のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー研修を実施いたしました。

② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施（スタンプ押印期間：2025年6月8日まで）

集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」や新たに登場した10%割引になる「プラチナ会員カード」、次回使える割引券と交換いただけます。また、5月16日～31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライ単品1杯につき、「生ビール(中)税込100円割引券」を1枚プレゼントするキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約103万杯となり、前年同月比107.6%とご好評いただきました。

④ 新テレビCMの放送

2025年5月18日から、新たに放送した「餃子奉行篇」は、生餃子をご家庭でも美味しく召し上がっていただくことを訴求するCMとなっており、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンスタンプ2倍押し」の告知をつけて展開いたしました。

⑤ テイクアウトネット予約サービス対応店舗の拡大

スマートフォンやパソコンから簡単に商品をご注文いただけるテイクアウトネット予約サービスをFC店舗にも拡大し、全店導入済みの直営店と合わせて、導入店舗数は648店舗となりました。

2. 直営店　対前年同月比推移（売上高・客数・客単価）

（ 単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/% ）

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8	1,289	111.7
5月	**9,437**	**114.3**	**7,295**	**101.4**	**1,293**	**112.7**	**9,101**	**112.3**	**7,031**	**99.6**	**1,294**	**112.7**

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全　店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			**549**			**177**			**726**
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	**1**	**0**	**549**	**0**	**0**	**176**	1	0	**725**
累計	**1**	**1**	**549**	**0**	**1**	**176**	**1**	**2**	**725**

4. 当月の出退店

出店（1店舗）

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	亀戸店	5月2日	東京都江東区亀戸2丁目36番12号	45.47坪	35席	無し	ＪＲ総武線「亀戸駅」北口より徒歩３分の駅前立地型のビルイン店舗

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー「お持ち帰り専用お子様弁当」【2021年9月1日～】

お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」【2025年1月17日～6月8日】

1月17日から6月8日「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員カード」や各種割引券と交換できます。5%割引のシルバー会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」との交換が可能になります。また、今回のキャンペーンから、お会計が毎回10%割引になる「プラチナ会員カード」が新登場!

「スタンプ2倍押し!!」【2025年5月16日～5月31日】

5月16日から5月31日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施いたしました。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」【2025年5月1日～5月15日】

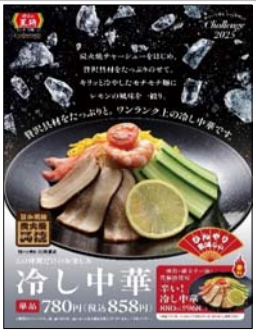
5月1日から5月15日まで、生ビール(中)[スーパードライ] を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は5月16日から5月31日まで。

6. 新商品・季節商品情報

「Challenge2025」麺をリニューアル【2025年4月12日～】

「餃子の王将をもっと美味しく Challenge 2025」と題し、料理のさらなる品質向上を目指した取り組みとして、麺をリニューアル。使用する卵の調合などを見直し、コシのあるしっかりとした弾力感とコクが加わりました。北海道産小麦の風味をより味わっていただけます。

「冷し中華」「辛い！冷し中華」【2025年4月12日～期間限定】



期間限定で冷し中華を2種類販売。香ばしい炭火焼チャーシューやプリプリのエビなど贅沢具材がたっぷり。フレッシュなレモンの風味が爽やかな「冷し中華」です。辛いものがお好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、燃えるような辛さの「辛い！冷し中華」もオススメです。

7. 月替り全店フェア等

「上海焼そば」【2025年5月1日～5月31日】

麺のリニューアルによりコシとコクが加わった焼そば麺を使用。モチモチの太麺に、特製のオイスターソースや醤油の旨みが効いたタレが絡み、食欲をそそります。キャベツや白菜などの新鮮野菜や、やわらかい豚肉がたっぷり入って、食べ応え抜群です。

西日本限定「野菜たっぷり胡麻味噌担々麺」【2025年6月1日～6月30日】

西日本限定で販売する6月のフェアは、キャベツやチンゲン菜などの新鮮野菜をたっぷり使用。味噌ベースの香ばしいスープに、まろやかな胡麻の風味や甘辛なそぼろの旨みが溶け込んで、あとひく味わいの一品です。北海道産小麦を使用した風味豊かな自社製麺は、コシのある平打ち麺を使用。

東日本限定「初夏の酸辣湯麺」【2025年6月1日～6月30日】

東日本限定で販売する6月のフェアは、キャベツやチンゲン菜などの新鮮野菜をたっぷり使用。甘辛なそぼろの旨みが溶け込んだ醤油ベースのスープに、爽やかな酸味と辣油の香味が相まって、一杯で多彩な味わいが楽しめる一品です。北海道産小麦を使用した風味豊かな自社製麺は、コシのある平打ち麺を使用。