

月次売上動向

第 41 期 2024 年 11 月～2025 年 10 月

前年比(%)	11 月	12 月	1 月	1Q 累計	2 月	3 月	4 月	上期 累計	5 月	6 月	7 月	3Q 累計	8 月	9 月	10 月	通期 累計
全店計	100.0	96.3	94.0	96.6	95.6	93.6	92.1	95.2	93.9			95.1				
店舗数	104 店	103 店	103 店		102 店	100 店	98 店		98 店							
既存店	102.1	98.4	98.3	99.4	97.8	103.3	99.2	99.9	100.8			100.0				
店舗数	101 店	100 店	100 店		98 店	94 店	96 店		96 店							

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍は、店舗で多様な企画を不断に展開するとともに、EC販売との両輪で読書に触れ合う機会を創出し、既存店前年比101.7%となりました。
- ・特撰雑貨文具につきましても、人気通販ショップのPOP UP展開やコスメ、服飾、食品、各種くじ販売が好調に推移し、既存店前年比107.7%(既存店累計106.8%)となりました。
- ・書籍×〇〇によるDAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーの事業も売上を牽引し、全体の既存店前年比100.8%(既存店累計100.0%)となりました。
- ・6月8日蔦屋書店 龍ヶ崎店(茨城県)に、フルセルフ型コスメセレクトショップ「NOIN beauty」6号店目をオープンいたします。話題のブランドコスメも気軽に出会える新しい体験価値の提供により、新規来店の機会を創出いたします。
- ・下期も引き続き、創業以来の複合書店の強みを活かし、書籍以外の商品や事業の見直しを行い、新規企画や店舗の改装を進め“持続可能な書店創り”に取り組んでまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 98 店舗(子会社の 52 店舗を含む) 2025 年 5 月 31 日現在
(新潟県 41 店 長野県 18 店 神奈川 4 店 東京都 3 店 群馬県 5 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)