

2025 年 6 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社ANAPホールディングス
代表者名 取締役社長 湯浅 慎司
(コード：3189・東証スタンダード)
問 合 せ 先 経営企画部長 加藤 令和
電 話 番 号 03-5772-2717

当社子会社によるアパレルブランド取得に関するお知らせ

当社は、取締役会において、当社子会社であります(株)ANAPによるアパレルブランド取得につきまして決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. ブランド取得の理由

本ブランド取得は、ANAP ブランドの再構築と中長期的な成長戦略の一環として、当社グループのクリエイティブ資産の強化および新たな顧客層との接点拡大を目的としております。なお、本ブランドは、既存事業と競合するものではなく、独自のポジショニングを有しつつ、当社が今後推進する事業領域との親和性も高いと判断しております。

また、当社の中長期的な企業価値向上に資する重要な布石と捉えており、今後の店舗・EC・グローバル展開を見据えたブランドポートフォリオの多角化と、時代に即した発信力のあるブランド価値の創造を見込んでおります。

2. ブランド取得の概要

- (1) AtoZ 株式会社の BASICKS ブランドの買収を行う。
- (2) 取得総額は、1 億 5 千万円を予定。

3. 相手先の概要

(1) 名 称	AtoZ 株式会社	
(2) 本店所在地	東京都港区南青山 5-17-2 シドニービル 502	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 森川正規	
(4) 主な事業内容	衣料品、アパレル製品、服飾雑貨、日用品雑貨の製造及び販売	
(5) 資本金	1,299 万円	
(6) 設立年月日	2020 年 1 月 10 日	
(7) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。

4. 日程

取得完了予定	2025 年 7 月末
--------	-------------

5. 今後の見通し

当社連結業績（2025 年 8 月期）績に与える影響は精査中であり、中長期的に当社の業績向上に資するものと考えております。今後、当期の業績に与える影響が判明した場合は、速やかに開示いたします。

以 上