



# 2026年1月期 第1四半期決算説明資料

---

2025年6月

Japan Eyewear Holdings 株式会社 (証券コード5889)

01 2026年1月期第1四半期 業績概況

02 事業セグメント別業績

01

## 2026年1月期第1四半期 業績概況

**2025年1月期までに引き続き、増収増益を達成**

**通期予想に対する進捗は想定通り**

**金子眼鏡セグメントでは引き続き店舗売上が好調であり連結業績に寄与**

**フォーナインズセグメントでは店舗売上が好調であった一方で卸売上が減収**

# 連結PL（前年同期比）

- 売上収益は前期比8.6%増の約42億円、営業利益は前期比9.4%増の約13億円
- 売上総利益率は前期比1.4ポイント上昇の79.5%、営業利益率は31.2%と高水準を維持
- 防衛特別法人税創設に伴う将来の実効税率上昇により、法人所得税費用が増加

単位：百万円

|                  | 2025/1期Q1 | 2026/1期Q1 | 増減    | 前年同期比  |
|------------------|-----------|-----------|-------|--------|
| 売上収益             | 3,861     | 4,191     | 330   | 108.6% |
| 売上原価             | 843       | 857       | 14    | 101.7% |
| 売上総利益            | 3,017     | 3,334     | 316   | 110.5% |
| 売上総利益率           | 78.1%     | 79.5%     | 1.4Pt | -      |
| 販売費及び一般管理費       | 1,826     | 2,026     | 199   | 110.9% |
| その他の収益/その他の費用（▲） | 4         | 0         | ▲ 4   | 16.0%  |
| 営業利益             | 1,195     | 1,307     | 112   | 109.4% |
| 営業利益率            | 31.0%     | 31.2%     | 0.2Pt | -      |
| EBITDA           | 1,591     | 1,766     | 174   | 111.0% |
| EBITDA率          | 41.2%     | 42.1%     | 0.9Pt | -      |
| 調整後EBITDA        | 1,616     | 1,787     | 170   | 110.5% |
| 金融収益/金融費用（▲）     | ▲ 93      | ▲ 79      | 14    | 84.6%  |
| 税引前利益            | 1,102     | 1,228     | 126   | 111.5% |
| 法人所得税費用          | 365       | 445       | 80    | 122.0% |
| 四半期利益            | 736       | 782       | 46    | 106.3% |

注:

1. EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却
2. 調整後EBITDA=EBITDA（営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費）+上場関連費用（注3）+買収関連費用（注4）
3. 法律事務所への支払報酬や外部コンサルタント費用等の上場に関連する一時的な費用であります。
4. 2025年1月期に株式会社タイホウを買収した際の費用であります。

# 連結PL（通期予想進捗）

- 第1四半期実績の通期予想に対する進捗率は、売上収益22.0%・営業利益21.1%・当期利益19.6%
- 業績の季節性等を勘案すると、進捗率に問題はなく想定通りの結果

単位：百万円

|                  | 通期予想   | 2026/1期Q1 | 進捗率   |
|------------------|--------|-----------|-------|
| 売上収益             | 19,050 | 4,191     | 22.0% |
| 売上原価             | 4,000  | 857       | 21.4% |
| 売上総利益            | 15,050 | 3,334     | 22.2% |
| 売上総利益率           | 79.0%  | 79.5%     | -     |
| 販売費及び一般管理費       | 8,860  | 2,026     | 22.9% |
| その他の収益/その他の費用（▲） | 10     | 0         | 7.7%  |
| 営業利益             | 6,200  | 1,307     | 21.1% |
| 営業利益率            | 32.5%  | 31.2%     | -     |
| EBITDA           | 8,000  | 1,766     | 22.1% |
| EBITDA率          | 42.0%  | 42.1%     | -     |
| 調整後EBITDA        | 8,089  | 1,787     | 22.1% |
| 金融収益/金融費用（▲）     | ▲ 300  | ▲ 79      | 26.4% |
| 税引前利益            | 5,900  | 1,228     | 20.8% |
| 法人所得税費用          | 1,900  | 445       | 23.5% |
| 当期利益/四半期利益       | 4,000  | 782       | 19.6% |

注:

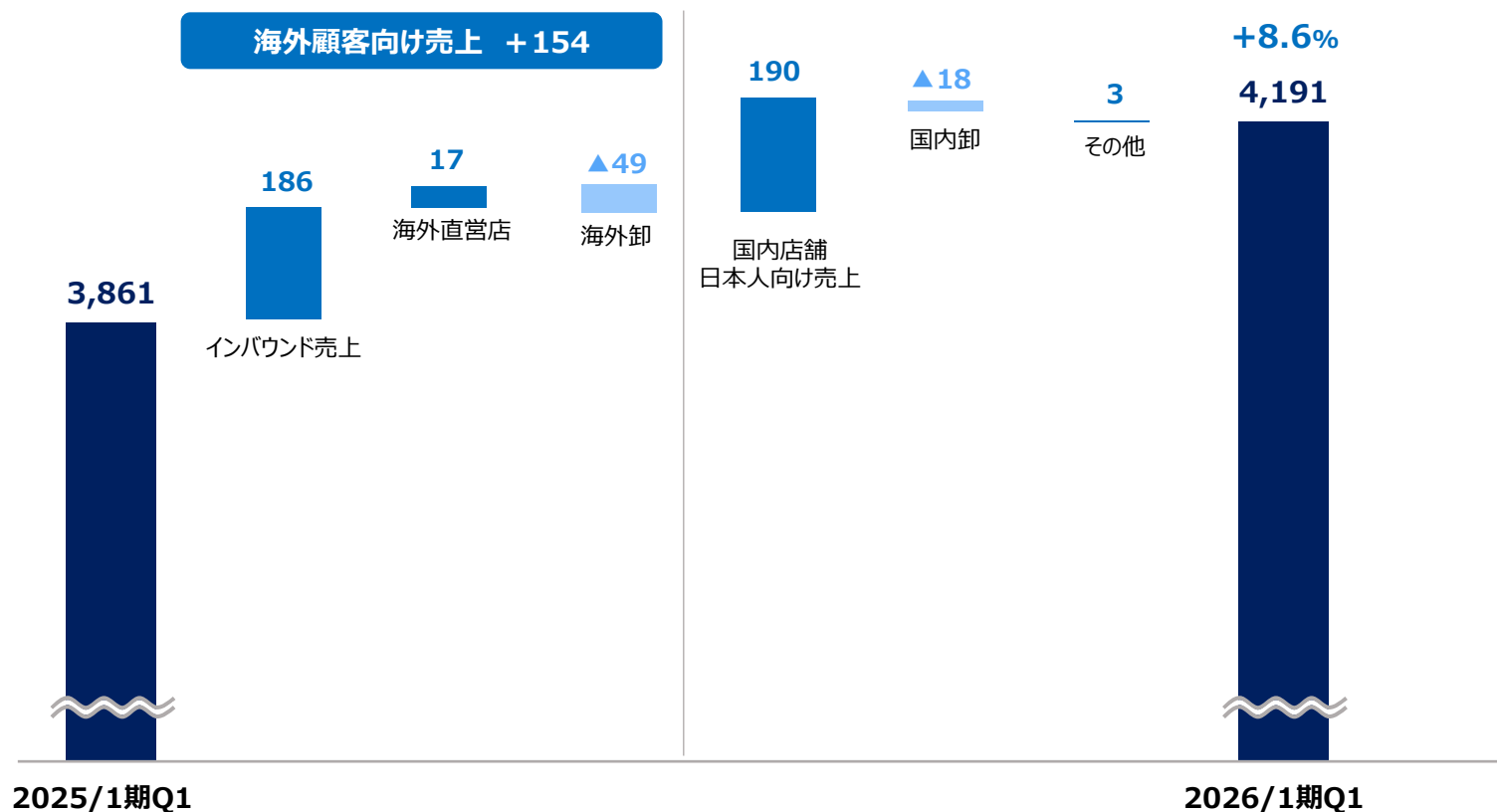
1. EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却
2. 調整後EBITDA=EBITDA（営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費）+上場関連費用（注3）+買収関連費用（注4）
3. 法律事務所への支払報酬や外部コンサルタント費用等の上場に関連する一時的な費用であります。
4. 2025年1月期に株式会社タイホウを買収した際の費用であります。

# 売上収益増減

- 連結売上収益は前年同期比+8.6%の約42億円を達成
- 引き続き堅調なインバウンド売上により海外顧客向け売上は前年比1.5億円増。新規出店を含む国内店舗における日本人向け売上は1.9億円増

## 第1四半期

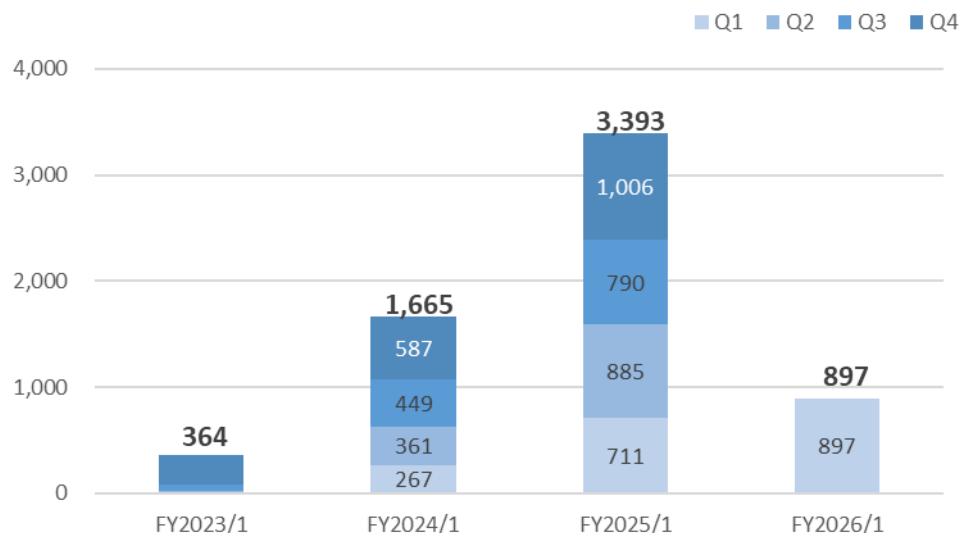
単位：百万円



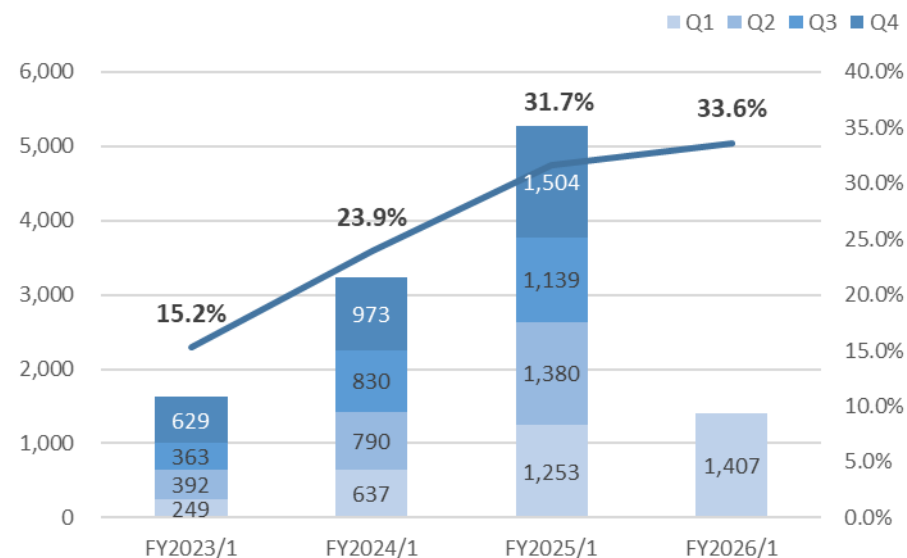
# 連結PL（海外向け売上）

- 国内店舗におけるインバウンド顧客向け売上は引き続き好調。前年同期比26.2%増の約9億円となり、同期間における訪日者数増加率19.7%を上回る結果となった
- インバウンド売上を含む海外顧客向け売上は前年同期比12%増の約14億円となり、連結売上に占める比率は33.6%を達成

四半期別インバウンド売上\*1（百万円）



海外顧客向け売上金額(百万円)・比率\*3



**第1四半期インバウンド売上897百万円 前年同期比+26.2%**  
**2025年2月～4月訪日者数10,665千人\*2 前年同期比 +19.7%**

\*1 国内直営店における訪日外国人顧客による売上収益（卸販売先におけるインバウンド売上は含まない）

\*2 2025年5月21日付日本政府観光局（JNTO）リリースより。2025年3月及び4月は推計値

\*3 海外直営店舗での売上収益、海外における卸売による売上収益、インバウンドの売上収益（直営店における訪日外国人顧客による売上収益を指しており、国内卸売における訪日外国人観光客による売上収益は含まない）を加算したデータ。これを連結売上で除したものを比率としている



# 連結販管費

- 販管費は3か月間で約2億円増加。主な増加要因は店舗数増加、店舗売上増加に伴う費用増

単位：百万円

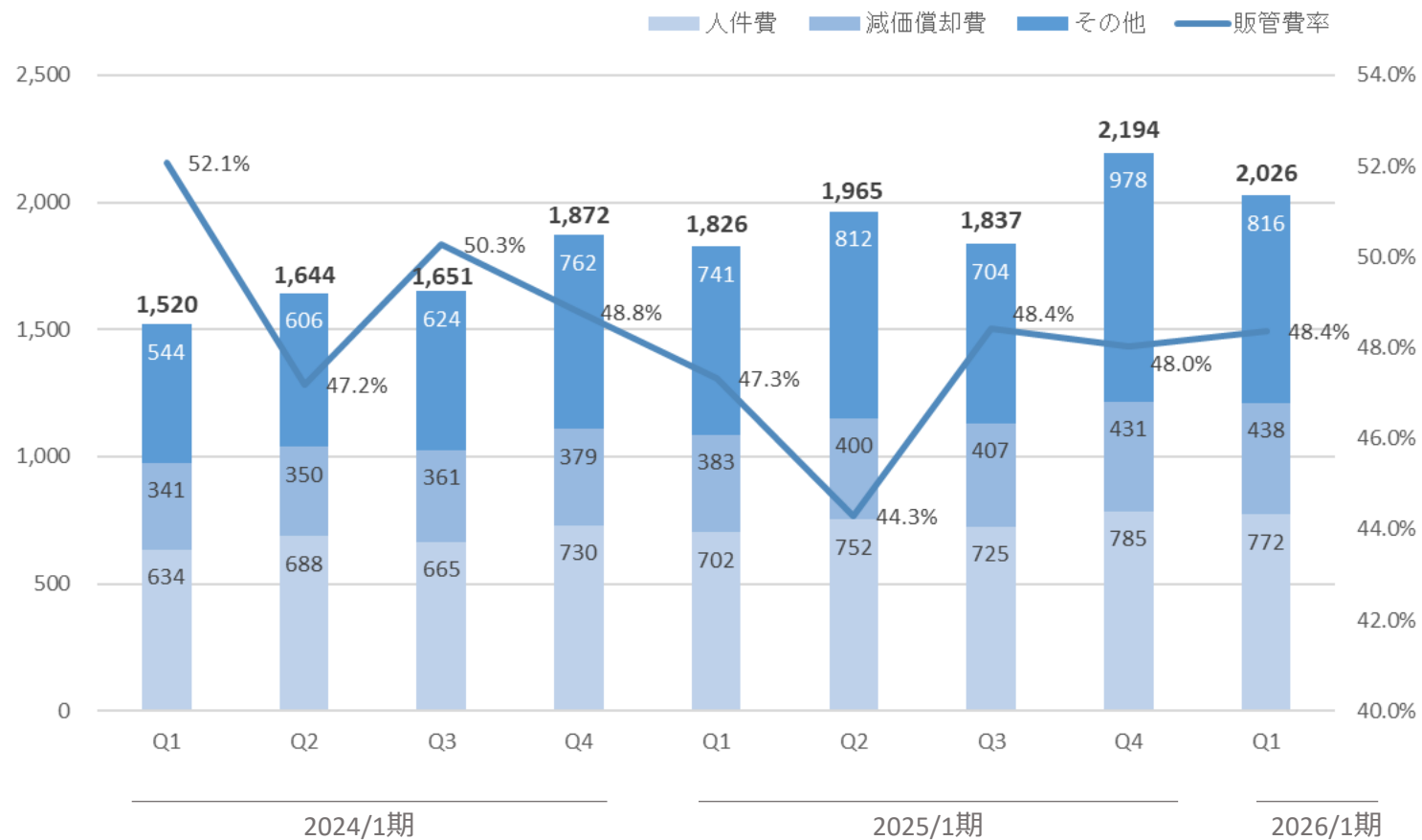
|               | 2025/1期Q1 | 2026/1期Q1 | 増減/pt差  | 前年同期比  | 備考                                     |
|---------------|-----------|-----------|---------|--------|--|
| 販売費および一般管理費合計 | 1,826     | 2,026     | 199     | 110.9% |  |
| 売上比           | 47.3%     | 48.4%     | 1.0Pt   |        |  |
| 人件費           | 702       | 772       | 70      | 110.0% | 主として店舗数増による人件費増                        |
| 売上比           | 18.2%     | 18.4%     | 0.2Pt   |        |  |
| 減価償却費*        | 383       | 438       | 54      | 114.2% | 出店に伴う使用権資産償却増 29<br>有形固定資産等償却増 25 (ほか) |
| 売上比           | 9.9%      | 10.5%     | 0.5Pt   |        |  |
| 賃借料           | 214       | 253       | 39      | 118.2% | 店舗売上増加に伴う歩合家賃増                         |
| 売上比           | 5.6%      | 6.1%      | 0.5Pt   |        |  |
| 支払手数料         | 139       | 117       | ▲ 22    | 83.9%  |  |
| 売上比           | 3.6%      | 2.8%      | ▲ 0.8Pt |        |  |
| 販売促進費         | 99        | 108       | 8       | 109.0% |  |
| 売上比           | 2.6%      | 2.6%      | 0.0Pt   |        |  |
| 販売代行手数料       | 65        | 84        | 19      | 129.1% | 店舗運営委託先向け手数料<br>店舗売上増加に伴い増加            |
| 売上比           | 1.7%      | 2.0%      | 0.3Pt   |        |  |
| 広告宣伝費         | 4         | 16        | 11      | 381.2% |  |
| 売上比           | 0.1%      | 0.4%      | 0.3Pt   |        |  |
| その他           | 216       | 235       | 18      | 108.7% |  |
| 売上比           | 5.6%      | 5.6%      | 0.0Pt   |        |  |

\*減価償却費には店舗賃貸にかかる使用権資産の償却が含まれています。(2025/1期 327百万円、2026/1期 356百万円)

# 連結販管費推移

- 固定費割合が大きい卸事業の減収影響を受け、販管費率は前年同期比1ポイント上昇

単位：百万円



- 流動資産11億円減少のうち約9億円が現預金残高の減少。流動負債の減少は主に法人税支払によるもの
- 四半期利益計上によるプラス、配当金支払によるマイナスにより資本合計は約3億円減少

単位：百万円

|         | 2025/1月末 | 2025/4月末 | 増減      | 対前期末   |
|---------|----------|----------|---------|--------|
| 総資産     | 38,833   | 37,997   | ▲ 835   | 97.8%  |
| 構成比     | 100.0%   | 100.0%   |         |        |
| 流動資産    | 7,436    | 6,313    | ▲ 1,123 | 84.9%  |
| 構成比     | 19.1%    | 16.6%    |         |        |
| 非流動資産   | 31,396   | 31,684   | 287     | 100.9% |
| 構成比     | 80.8%    | 83.4%    |         |        |
| 流動負債    | 5,220    | 4,445    | ▲ 775   | 85.2%  |
| 構成比     | 13.4%    | 11.7%    |         |        |
| 非流動負債   | 17,191   | 17,429   | 238     | 101.4% |
| 構成比     | 44.3%    | 45.9%    |         |        |
| 資本合計    | 16,421   | 16,122   | ▲ 299   | 98.2%  |
| 構成比     | 42.3%    | 42.4%    |         |        |
| 銀行借入金残高 | 12,900   | 12,900   | —       | 100.0% |
| 棚卸資産    | 1,871    | 1,933    | 61      | 103.3% |

- 法人所得税の支払、株主様への配当金支払等のため、前年同期末と比較して現預金が約12億円減少

単位：百万円

|                 | 2025/1期Q1 | 2026/1期Q1 | 当期実績の主な内訳  |                                 |
|-----------------|-----------|-----------|--|---------------------------------|
| 営業キャッシュ・フロー（小計） | 1,661     | 1,842     |  |                                 |
| 営業キャッシュ・フロー     | 859       | 650       | 税引前四半期利益<br>減価償却費<br>棚卸資産の増減額（▲は増加）<br>法人所得税の支払額 | +1,228<br>+458<br>▲61<br>▲1,124 |
| 投資キャッシュ・フロー     | ▲ 303     | ▲ 94      | 有形固定資産の取得による支出                                   | ▲102                            |
| 財務キャッシュ・フロー     | ▲ 780     | ▲ 1,395   | 株主への配当金支払<br>リース負債の返済による支出                       | ▲1,060<br>▲341                  |
| 現金及び現金同等物期末残高   | 4,237     | 3,059     |  |                                 |

# 出退店サマリー

- 2026年1月期第1四半期末の総店舗数は108
- 第1四半期において計4店舗の新規出店（金子眼鏡2店舗・フォーナインズ2店舗）、1店舗の退店を実施

|                               | 前期末店舗数 | 3か月間実績 |       |                   | 通期予想 |       |                 |
|-------------------------------|--------|--------|-------|-------------------|------|-------|-----------------|
|                               |        | 出店     | 退店/移転 | 2026/1Q1<br>期末店舗数 | 出店   | 退店/移転 | 2026/1<br>期末店舗数 |
| 金子眼鏡（株）                       | 83     | 2      | 1     | 84                | 2    | 1     | 84              |
| KANEKO FRANCE SARL            | 2      |        |       | 2                 |      |       | 2               |
| 金子眼鏡（上海）有限公司                  | 3      |        |       | 3                 | 2    |       | 5               |
| JEH Hong Kong                 | 1      |        |       | 1                 | 1    |       | 2               |
| （株）フォーナインズ                    | 15     | 2      |       | 17                | 3    |       | 18              |
| FOUR NINES SINGAPORE PTE.LTD. | 1      |        |       | 1                 |      |       | 1               |
| 計                             | 105    | 4      | 1     | 108               | 8    | 1     | 112             |

# 有限会社ハンズの子会社化について

- 有限会社ハンズは、福井県鯖江市に本社を置き、主として眼鏡フレームの表面処理事業を展開しております。当社グループが推進する眼鏡フレームの一貫生産体制において、表面処理は内製化できていない工程であり、また、同社の持つスキルと経験は、眼鏡業界において更なる飛躍を目指す当社グループにとって、製造力の強化となることが期待されます。今回の子会社化により当社グループが提供するサービスの拡大及び質の向上を図り、更なる企業価値の向上に努めてまいります。  
今後におきましても、非連続成長のための有力な手段として、M&A機会を探索してまいります。

|            |                              |
|------------|------------------------------|
| (1) 名称     | 有限会社ハンズ                      |
| (2) 所在地    | 福井県鯖江市                       |
| (3) 代表者    | 取締役 橋本 幸信                    |
| (4) 事業内容   | 眼鏡枠表面処理                      |
| (5) 資本金    | 3,000千円                      |
| (6) 設立年月   | 2001年2月                      |
| (7) 当社との関係 | 当社子会社である金子眼鏡株式会社と営業取引がございます。 |

02

## 事業セグメント別業績

## Japan Eyewear Holdings



眼鏡生産地「福井・鯖江」を代表する  
国内アイウェア業界のトレンドリーダー



機能を磨き上げることで、最高純度の品質  
美しいフォルムを表現する高級眼鏡ブランド

| 1958年  | 創業   | 1995年                                |
|--|------|--------------------------------------|
| 108億円（2025年1月期）～約90%が店舗売上  | 売上収益 | 59億円（2025年1月期）～店舗売上と卸売が約50%ずつ        |
| 直営店：国内84店舗、フランス2店舗、中国3店舗、香港1店舗<br>（2025年4月末時点）                                   | 店舗形態 | 直営店：国内17店舗、シンガポール1店舗<br>（2025年4月末時点） |
| 約79,000円   | 一式単価 | 約84,000円                             |
| 金子眼鏡株式会社<br>株式会社栄光眼鏡<br>有限会社ハンズ  | 国内法人 | 株式会社フォーナインズ<br>株式会社タイホウ              |
| KANEKO FRANCE SARL<br>金子眼鏡（上海）有限公司<br>Japan Eyewear Holdings Hong Kong Co., Ltd. | 海外法人 | FOUR NINES SINGAPORE PTE. LTD.       |

共通 国内法人：Japan Eyewear Holdings株式会社

共通 海外法人：Japan Eyewear Holdings International Co., Ltd.



# セグメントPL

- 金子眼鏡セグメントは+13.0%増収・+16.4%増益
- 一方のフォーナインズセグメントは卸売上のマイナスもあり、売上はほぼフラット・セグメント利益は10.6%減益



共通・調整



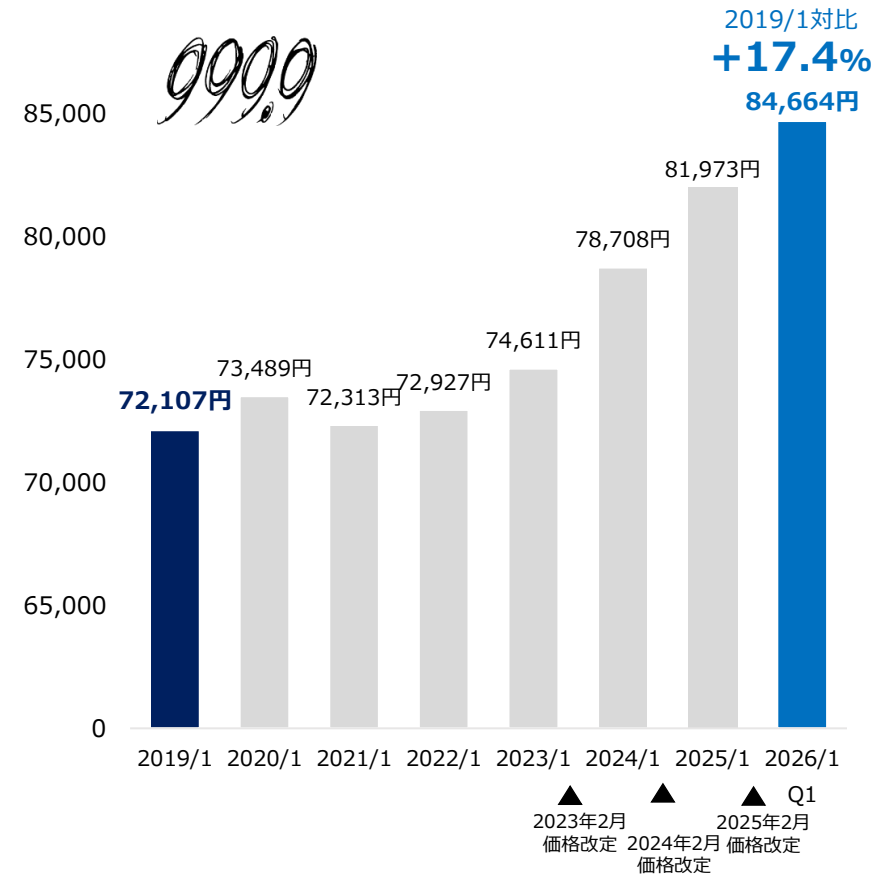
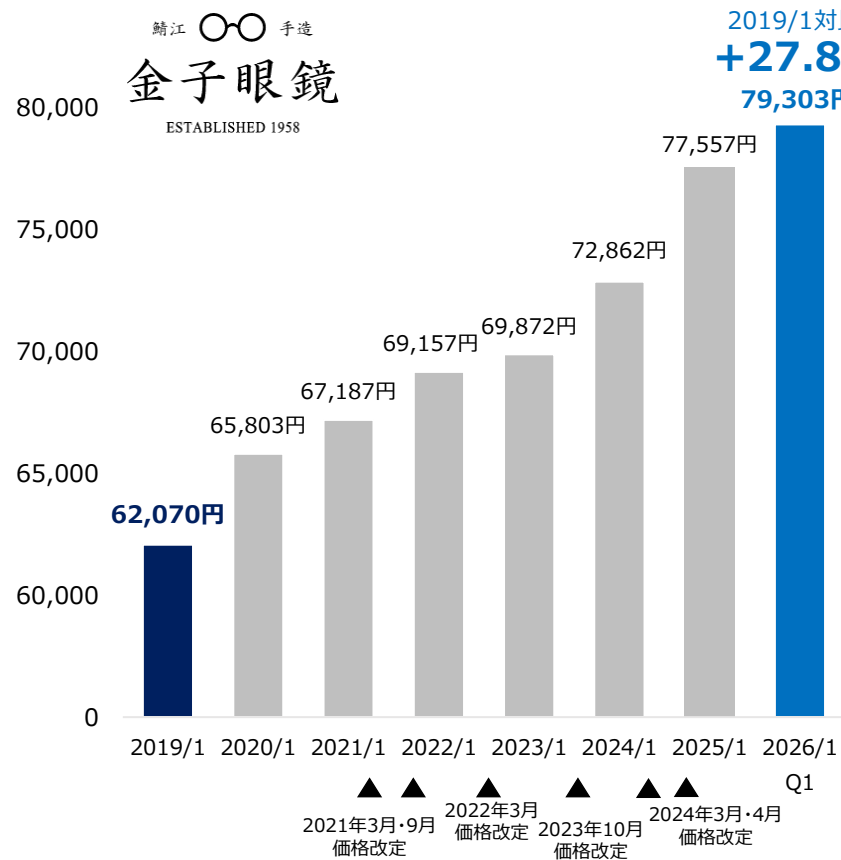
単位：百万円

|         |        | 2025/1期Q1 | 2026/1期Q1 | 増減   | 前年同期比   |
|---------|--------|-----------|-----------|------|---------|
| 売上高     | 店舗売上高  | 2,275     | 2,590     | 314  | 113.8%  |
|         | 国内卸売上高 | 115       | 126       | 11   | 109.6%  |
|         | 海外卸売上高 | 129       | 136       | 6    | 105.0%  |
|         | その他売上高 | 5         | 2         | ▲ 3  | 42.2%   |
|         | 計      | 2,526     | 2,854     | 328  | 113.0%  |
| セグメント利益 |        | 924       | 1,075     | 151  | 116.4%  |
| 売上高     | 店舗売上高  | 718       | 798       | 80   | 111.2%  |
|         | 国内卸売上高 | 286       | 257       | ▲ 29 | 89.8%   |
|         | 海外卸売上高 | 329       | 273       | ▲ 55 | 83.0%   |
|         | その他売上高 | 1         | 7         | 6    | 589.3%  |
|         | 計      | 1,335     | 1,336     | 1    | 100.1%  |
| セグメント利益 |        | 393       | 351       | ▲ 41 | ▲ 10.6% |
| セグメント利益 |        | ▲ 121     | ▲ 119     | 2    | 97.8%   |
| 売上高     | 店舗売上高  | 2,993     | 3,388     | 394  | 113.2%  |
|         | 国内卸売上高 | 401       | 383       | ▲ 18 | 95.5%   |
|         | 海外卸売上高 | 458       | 409       | ▲ 49 | 89.2%   |
|         | その他売上高 | 6         | 10        | 3    | 148.2%  |
|         | 計      | 3,861     | 4,191     | 330  | 108.6%  |
| セグメント利益 |        | 1,195     | 1,307     | 112  | 109.4%  |

# ブランド力を背景とした継続的な既存店成長

国内アイウェア市場においてプレゼンスの高い2つのブランドを有することで多様なカテゴリの商品を提供でき、グループとしてのブランド力は更に向上結果として一式単価の継続的な向上を通じて既存店成長を実現する

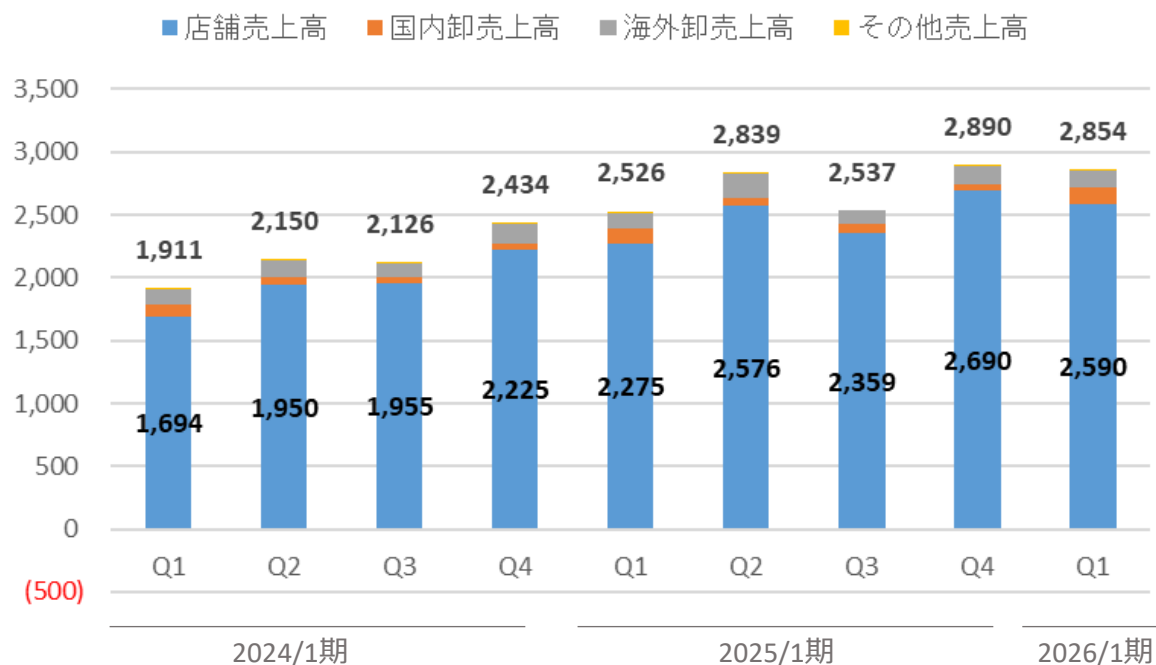
一式単価の継続的な向上 (1)



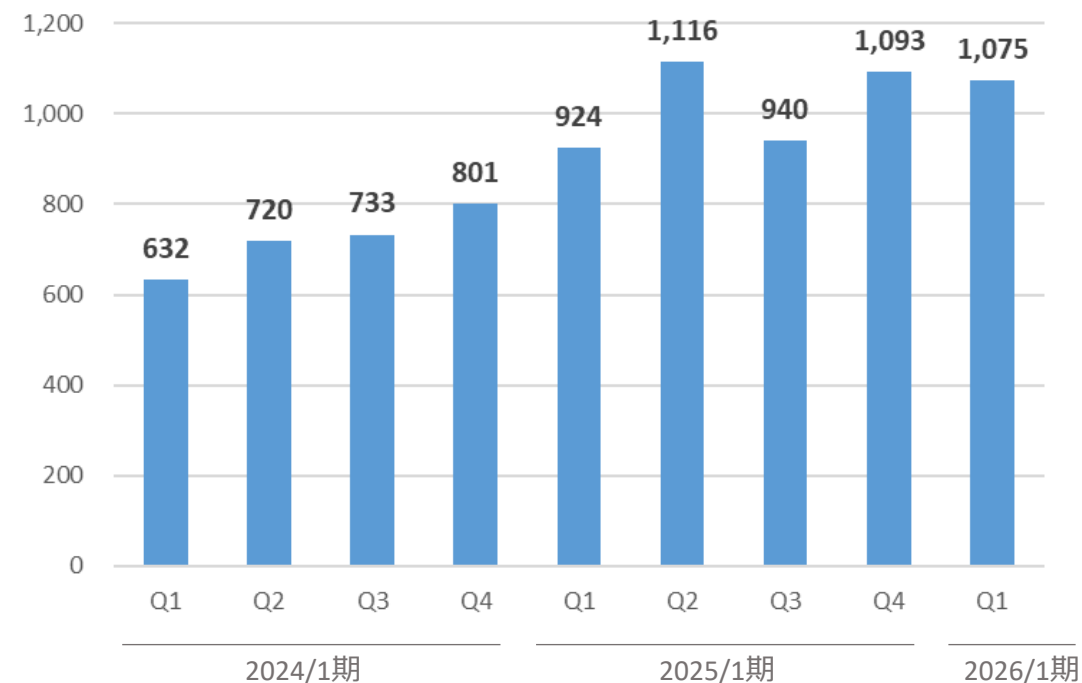
注:  
1. 一式単価はフレーム及びレンズの購入単価合計。各期2/1~1/31の集計結果

- 店舗売上が着実な成長を続けており、セグメント売上は前年同期比13%増の28億円、セグメント利益は16%増の約11億円
- 第1四半期において2店舗の新規出店及び1店舗の退店を実施

販売経路別セグメント売上（百万円）



セグメント利益（百万円）



# 金子眼鏡新規出店



2025年3月 OPEN

金子眼鏡店 ミナモア広島店



2025年4月 OPEN

KANEKO OPTICALららぽーと安城店

# 香港2号店出店について

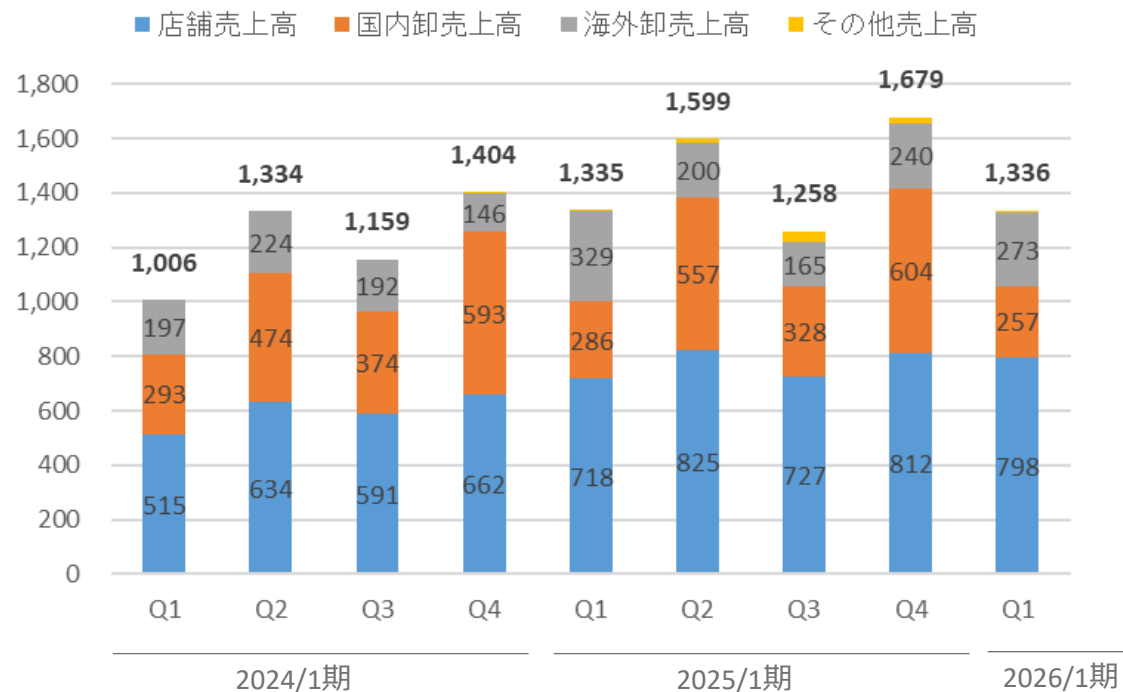
- 2025年5月17日(土)に香港2号店となる「金子眼鏡店 K11 Musea」を新規オープン
- K11 Musea は、香港・尖沙咀のウォーターフロントに佇む革新的なショッピングモールであり、単なる商業施設にとどまらず、アート・デザイン・カルチャーが融合するクリエイティブな空間として知られています
- アジアにおける着実なブランドイメージ醸成により、オープン以降順調に推移しています



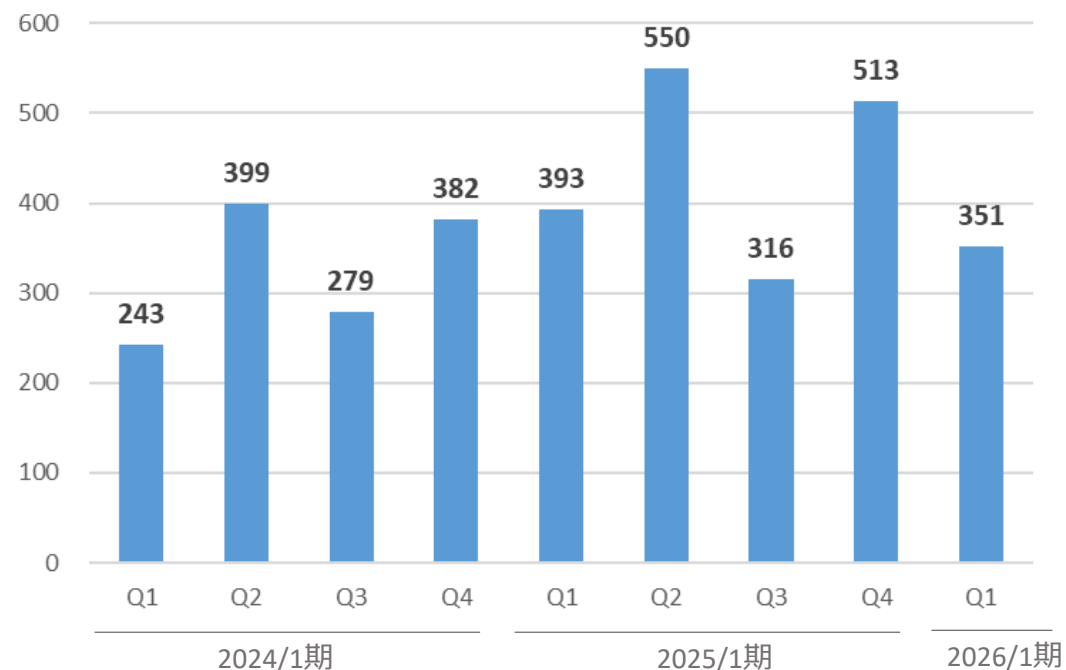
# フォーナインズ

- 卸売上の変動によりセグメント売上は前年同期同水準の約13億円、セグメント利益は前年同期比10%減少の約3.5億円
- 2025年2月、フレーム販売価格の見直しを実施
- 第1四半期において2店舗の新規出店を実施

販売経路別セグメント売上（百万円）



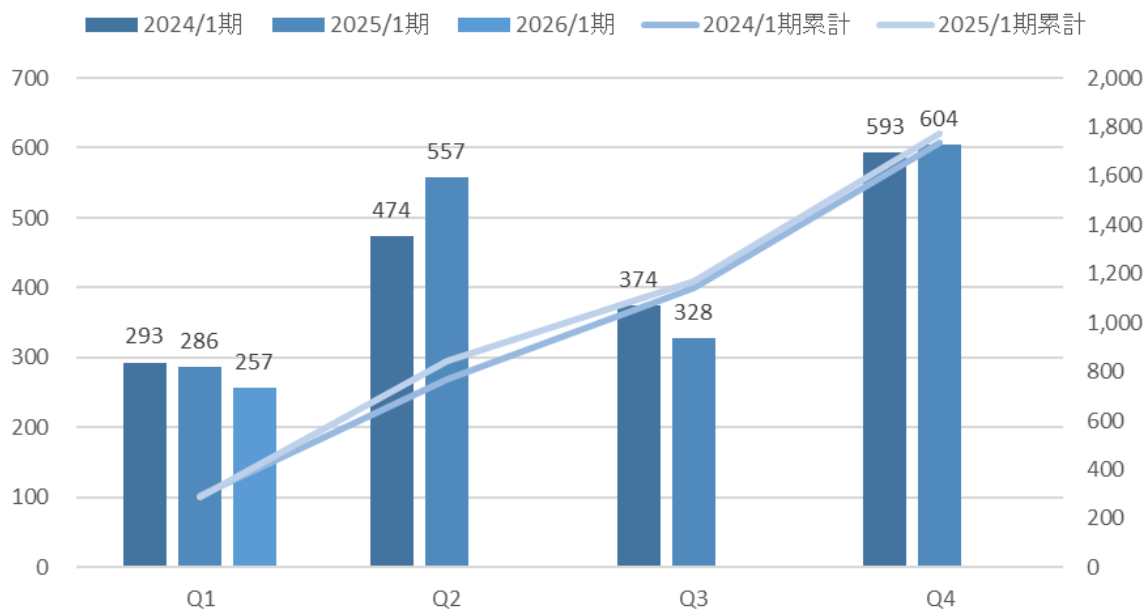
セグメント利益（百万円）



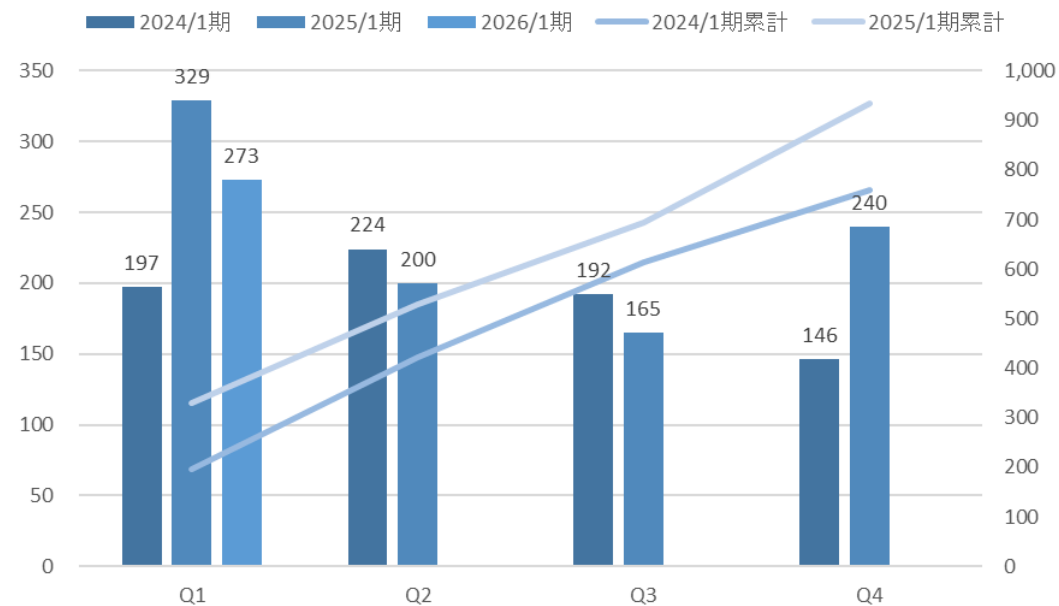
# フォーナインズ

- 国内卸売上、海外卸売上ともに第1四半期実績は前年同期比減収となった
- これは主に売上計上タイミングの違いによるものであり、年間累計では前年実績を上回ることを目指す

四半期別国内卸売上（百万円）



四半期別海外卸売上（百万円）



# フォーナインズ新規出店



2025年3月 OPEN

フォーナインズ グラングリーン 大阪店



2025年4月 OPEN

フォーナインズ ワンクオカビルディング店



# Appendix

|      |   |        |
|------|---|--------|
| 会社名  | Japan Eyewear Holdings株式会社                      |        |
| 所在地  | (福井本社) 福井県鯖江市上河端8-13<br>(東京本社) 東京都世田谷区成城2-11-12 |        |
| 創業   | 1958年(金子眼鏡創業)                                   |        |
| 設立   | 2019年(旧Lunettes HD株式会社設立)                       |        |
| 代表者  | 金子 真也(代表取締役社長)                                  |        |
| 株主構成 | 2025年1月末時点                                      |        |
|      | 金子インベスト株式会社                                     | 37.70% |
|      | 日本企業成長投資1号投資事業有限責任組合                            | 14.33% |
|      | Camellia Fund I Cayman,LP                       | 7.74%  |
|      | Cerasus Fund I Cayman,LP                        | 6.01%  |
|      | Wisteria Fund I Cayman,LP                       | 3.97%  |

# Our Philosophy

私たちは、アイウェアを通して、  
世界中の人々に「夢」「感動」「幸福」を提供し続けます。

私たちは、アイウェアを通して、  
世界中の人々の文化的生活の向上に寄与することを目指します。

私たちは、アイウェアを通してもたらされる繁栄を、  
関係する全ての人々と共有し、ともに成長し、社会に貢献していきます。

## 長期ビジョン

クラフツマンシップの伝統と革新を世界へ



着実な売上成長・利益成長を実現するとともに、高ROEを維持する

売上収益

(2030/1期)

**280**億円

(年平均成長率 10%~)

(2025/1期比 +69%)

営業利益

(2030/1期)

**100**億円

(年平均成長率 13%~)

(2025/1期比 +89%)

営業利益率

(2030/1期)

**36.0%**以上

(2025/1期 32.0%)

ROE

(2030/1期)

**25.0%**以上

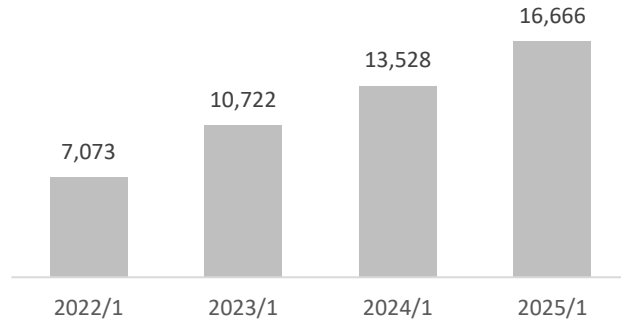
(2025/1期 24.3%)

上記にはM&Aなどによるインオーガニック成長は含んでおらず、  
M&A機会を積極的に探索することで、さらなる売上・利益の成長を目指す

# Key Financials

## 売上収益

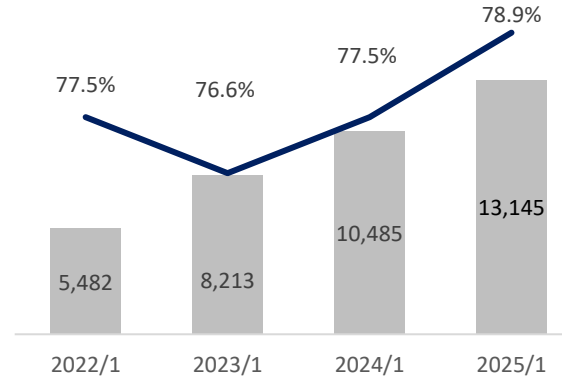
百万円



## 粗利益

百万円

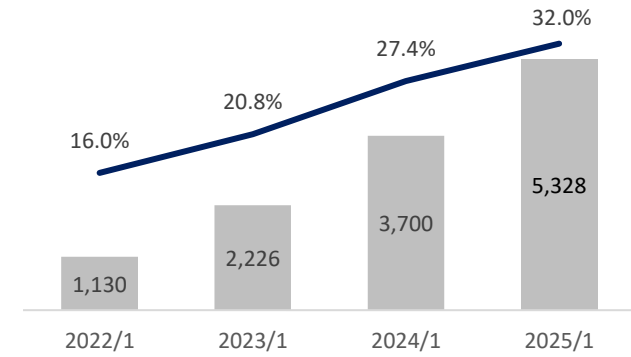
対売上収益マージン (%)



## 営業利益

百万円

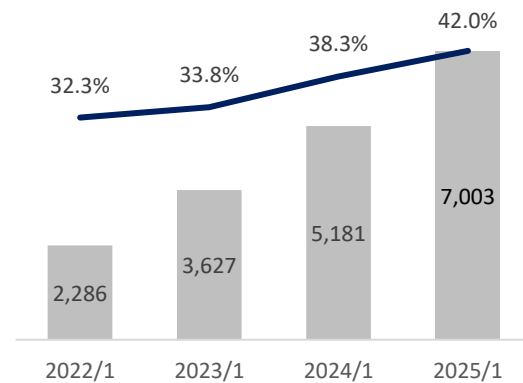
対売上収益マージン (%)



## EBITDA (2)

百万円

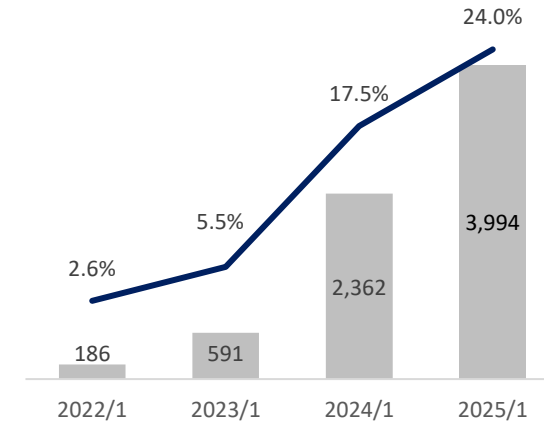
対売上収益マージン (%)



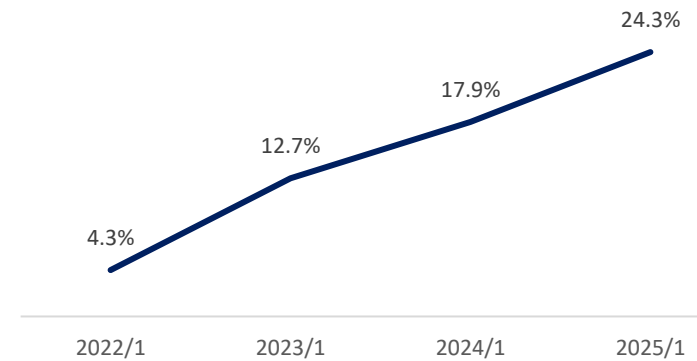
## 当期利益

百万円

対売上収益マージン (%)



## ROE (3)



注:

1. IFRSベース

2. EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費

3. 当期利益/(資本金+資本剰余金+利益剰余金) (期末時点)

# 連結PL四半期推移

連結PLサマリー（百万円）

## 2024/1期

|       | Q1    | Q2    | Q3    | Q4    | 合計     |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上    | 2,918 | 3,485 | 3,286 | 3,839 | 13,528 |
| 売上総利益 | 2,274 | 2,682 | 2,540 | 2,987 | 10,485 |
| 営業利益  | 759   | 1,035 | 885   | 1,019 | 3,700  |
| 税引前利益 | 654   | 927   | 783   | 929   | 3,295  |
| 当期利益  | 294   | 737   | 514   | 816   | 2,362  |

## 2025/1期

|       | Q1    | Q2    | Q3    | Q4    | 合計     |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上    | 3,861 | 4,439 | 3,795 | 4,570 | 16,666 |
| 売上総利益 | 3,017 | 3,516 | 3,011 | 3,600 | 13,145 |
| 営業利益  | 1,195 | 1,559 | 1,169 | 1,404 | 5,328  |
| 税引前利益 | 1,102 | 1,380 | 1,096 | 1,332 | 4,912  |
| 当期利益  | 736   | 940   | 746   | 1,570 | 3,994  |

## 2026/1期

|       | Q1    | Q2 | Q3 | Q4 | 合計     |
|-------|-------|----|----|----|--------|
| 売上    | 4,191 |    |    |    | 19,050 |
| 売上総利益 | 3,334 |    |    |    | 15,050 |
| 営業利益  | 1,307 |    |    |    | 6,200  |
| 税引前利益 | 1,228 |    |    |    | 5,900  |
| 当期利益  | 782   |    |    |    | 4,000  |

連結PLサマリー年間構成比

|       | Q1    | Q2    | Q3    | Q4    | 合計     |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上    | 21.6% | 25.8% | 24.3% | 28.4% | 100.0% |
| 売上総利益 | 21.7% | 25.6% | 24.2% | 28.5% | 100.0% |
| 営業利益  | 20.5% | 28.0% | 23.9% | 27.6% | 100.0% |
| 税引前利益 | 19.9% | 28.2% | 23.8% | 28.2% | 100.0% |
| 当期利益  | 12.5% | 31.2% | 21.8% | 34.6% | 100.0% |

|       | Q1    | Q2    | Q3    | Q4    | 合計     |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上    | 23.2% | 26.6% | 22.8% | 27.4% | 100.0% |
| 売上総利益 | 23.0% | 26.8% | 22.9% | 27.4% | 100.0% |
| 営業利益  | 22.4% | 29.3% | 21.9% | 26.4% | 100.0% |
| 税引前利益 | 22.4% | 28.1% | 22.3% | 27.1% | 100.0% |
| 当期利益  | 18.4% | 23.5% | 18.7% | 39.3% | 100.0% |

|       | Q1    | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 |
|-------|-------|----|----|----|----|
| 売上    | 22.0% |    |    |    |    |
| 売上総利益 | 22.2% |    |    |    |    |
| 営業利益  | 21.1% |    |    |    |    |
| 税引前利益 | 20.8% |    |    |    |    |
| 当期利益  | 19.6% |    |    |    |    |

# 出退店詳細

|            | 月  | 出退店  | 店名                       | 商業施設・住所                |
|------------|----|------|--------------------------|------------------------|
| 金子眼鏡（株）    | 3月 | 新規出店 | 金子眼鏡店 ミナモア広島店            | ミナモア広島<br>広島県広島市       |
|            | 3月 | 退店   | KANEKO OPTICALアクアシティお台場店 | アクアシティお台場<br>東京都港区     |
|            | 4月 | 新規出店 | KANEKO OPTICALららぽーと安城店   | ららぽーと安城<br>愛知県安城市      |
| （株）フォーナインズ | 3月 | 新規出店 | フォーナインズ グラングリーン 大阪店      | グラングリーン大阪<br>大阪府大阪市    |
|            | 4月 | 新規出店 | フォーナインズ ワンフクオカビルディング店    | ワンフクオカビルディング<br>福岡県福岡市 |

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また、本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。