



Link-Uグループ株式会社
決算説明資料 FY2025 3Q

2025.6.13

Presentation Material FY2025 3Q



目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別
取り組み

04

グループ
包括アクション

目次

01

**パーパス達成に
向けた今期の
取り組みと
立ち位置**

02

**今Qの
連結業績**

03

**今Qの
サービス別
取り組み**

04

**グループ
包括アクション**



あらゆる価値を解放し、
ココロ震える体験を世界に。

その方法は、

マンガアプリのような、革新的なプロダクトや

原作の素晴らしさを伝えるための、コミカライズかもしれないし

増加し続けるデジタルデータに対する、新しいソリューションかもしれません。

現状を疑い、前例にないことも恐れず、新たな可能性を探りながら

ココロ震わせる仕掛け作りに挑戦し続けます。



Group Purpose

あらゆる価値を解放し、ココロ震える体験を世界に。

FY2026
中期経営計画

社会的インパクト

世界中の人がマンガやアニメを中心としたコンテンツをより楽しめる社会の実現に向け、グローバルコンテンツビジネスの基盤を構築

財務インパクト

売上収益60億円 / 営業利益12億円

中核
事業戦略

国内マンガサービス

提供ソリューションを増やし確実な利益成長、サブスクリプションサービスの確立

海外マンガサービス

大手出版社の作品が閲覧できるグローバルプラットフォームの構築

自社プロダクト

継続的な新規プロダクトのリリース

オリジナル作品

オリジナル作品の制作・世界流通・映像化

マーケティング

グループ内で多様な手法をもつ

マーケティング外販

グループ外へのソリューション提供

サービス販路拡大

ゆれしるベースの販路

作品販路拡大

強い作品をフックに強固な販路を確保

テクノロジーや各スペシャリティを活かし
優れたユーザー体験を創出

マンガ業界・出版業界・周辺領域での
プレゼンスを高める

適材適所でタレントを活かせる
組織風土づくり

Torch 🔥

🏆 チャレンジ

👤 誠実

👥 チームワーク

🚗 スピード



目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別
取り組み

04

グループ
包括アクション

事業の拡大により、前期同時期に比べて売上は増加
一方、収益性の高い事業が減速傾向 → 営業利益改善に向けて新領域開拓を推進中

3Q単体

売上収益

1,056
百万円

YoY

135
%

営業利益

▲24
百万円

YoY

—
%

1-3Q累計

売上収益

3,681
百万円

YoY

151
%

営業利益

278
百万円

YoY

87
%

3Q単体

1-3Q累計

マンガサービス

売上収益

609 百万円 YoY **144%**

売上収益

1,873 百万円 YoY **146%**

マーケティング事業

売上収益

197 百万円 YoY **124%**

売上収益

892 百万円 YoY **207%**

制作事業

売上収益

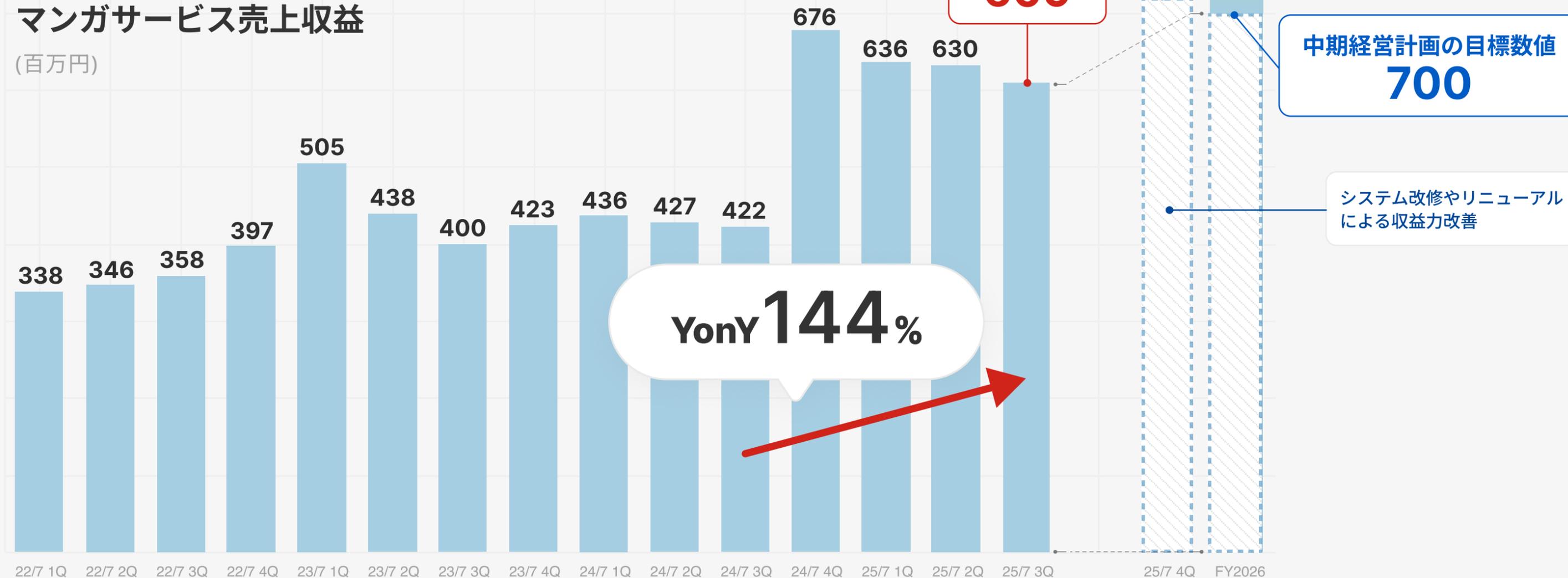
250 百万円 YoY **116%**

売上収益

915 百万円 YoY **122%**

ユーザー獲得が鈍化
→ 迅速にマーケティング施策を再構築中

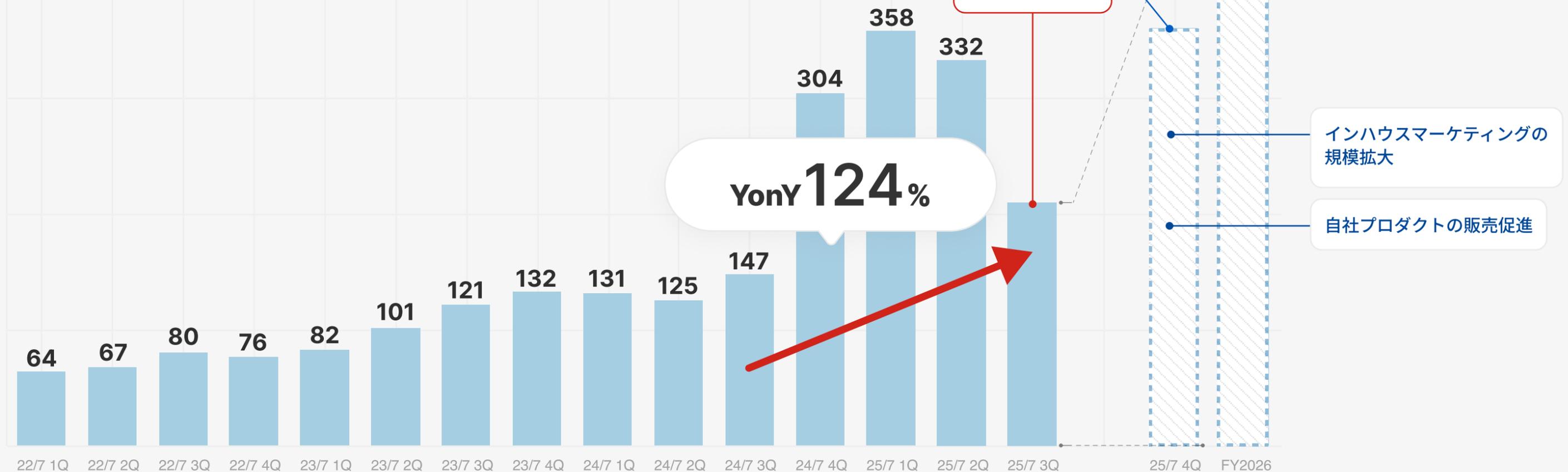
マンガサービス売上収益
(百万円)



ファン共創型マーケティングにて
 主要取引先の案件が一時休止したことにより減収
 → 顧客開拓のため、営業強化と業務提携を推進

マーケティング売上収益

(百万円)



技術開発

売上は計上時期の偏りで一時減
開発進捗・受注状況は良好

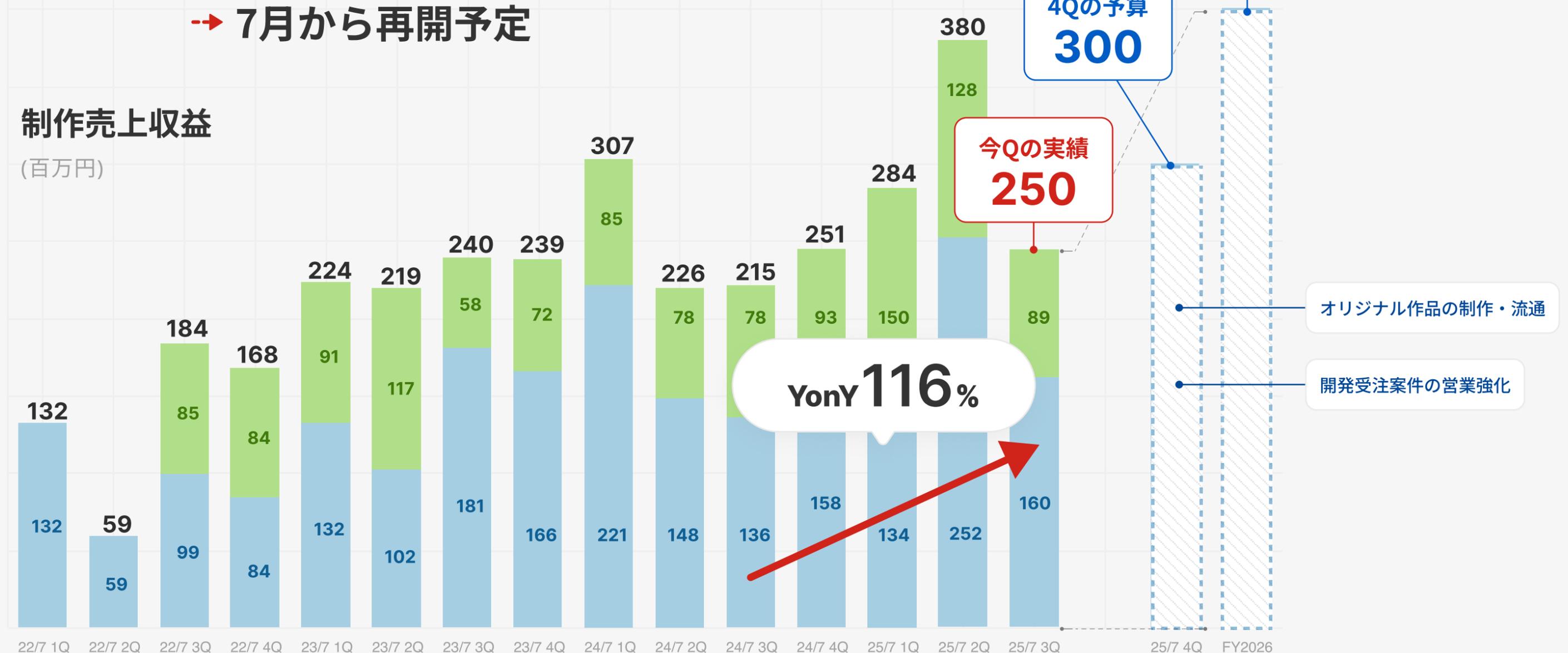
コンテンツ

ヒット作の連載休止が影響
→ 7月から再開予定

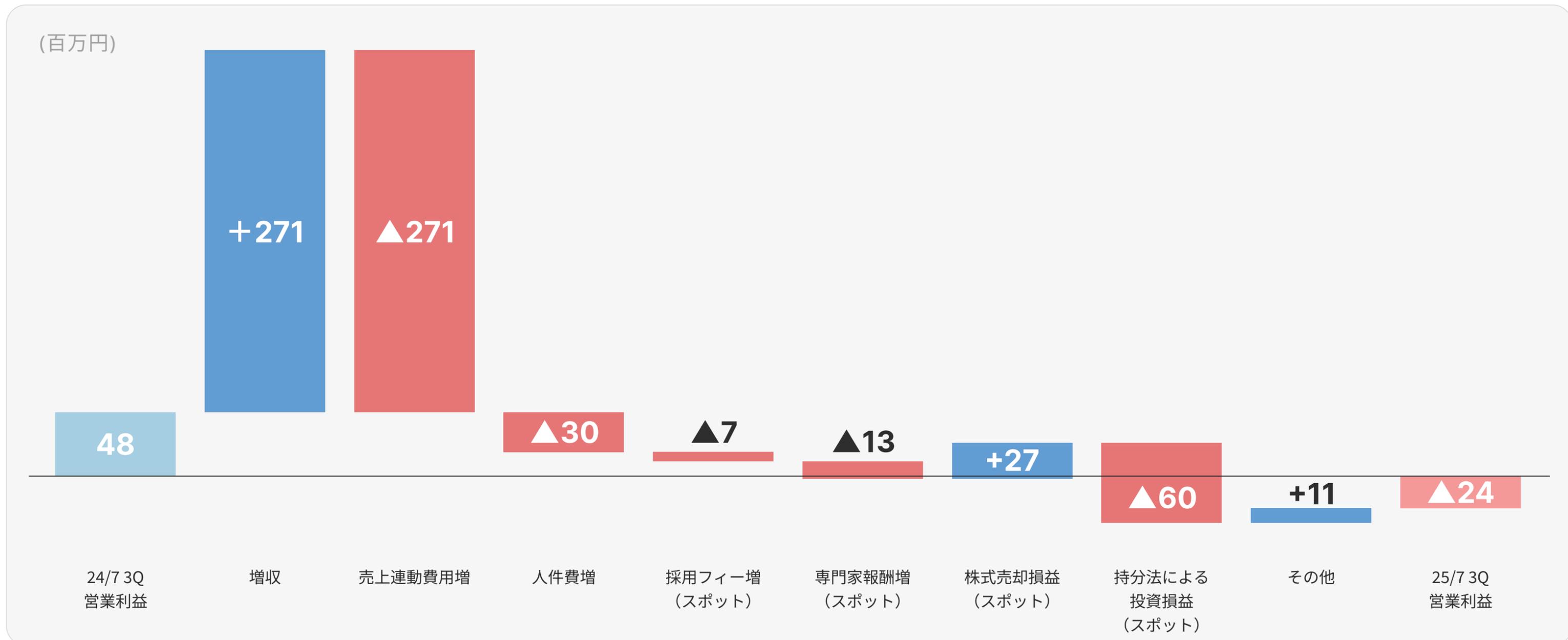
■ 技術開発 ■ コンテンツ

制作売上収益

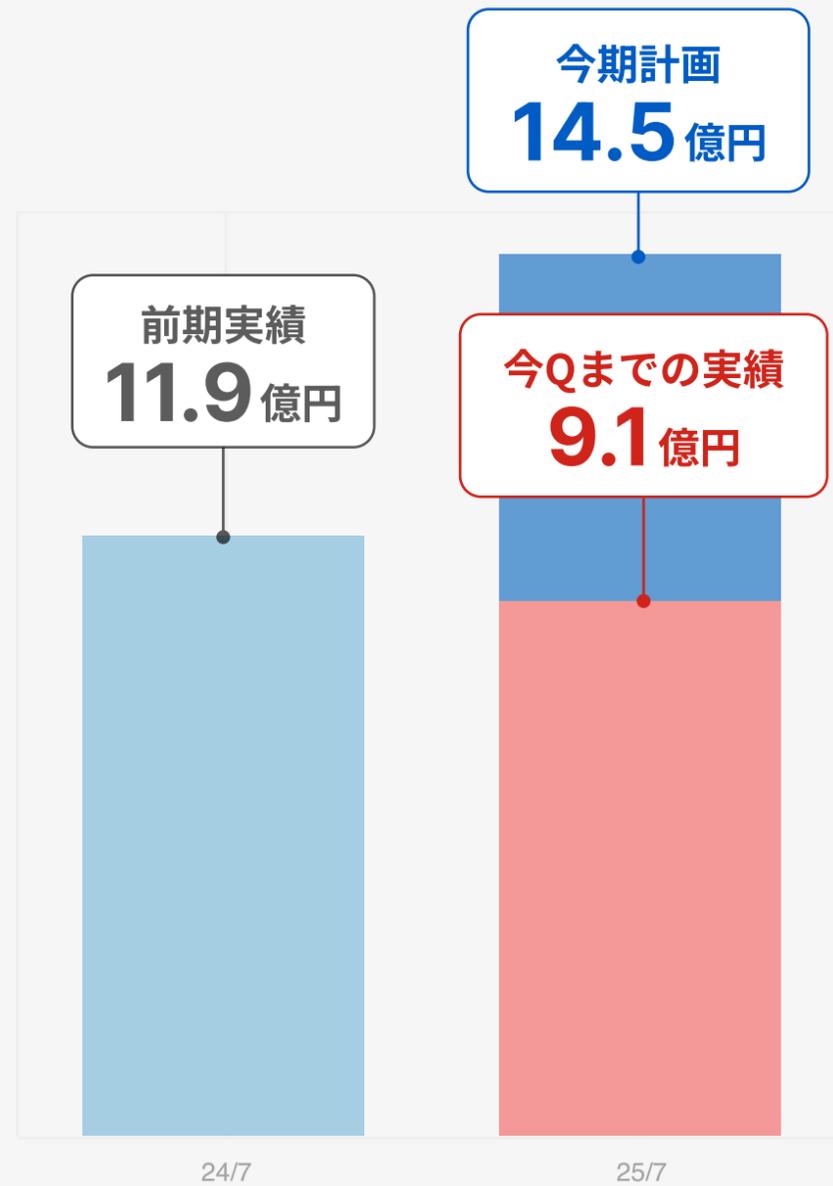
(百万円)



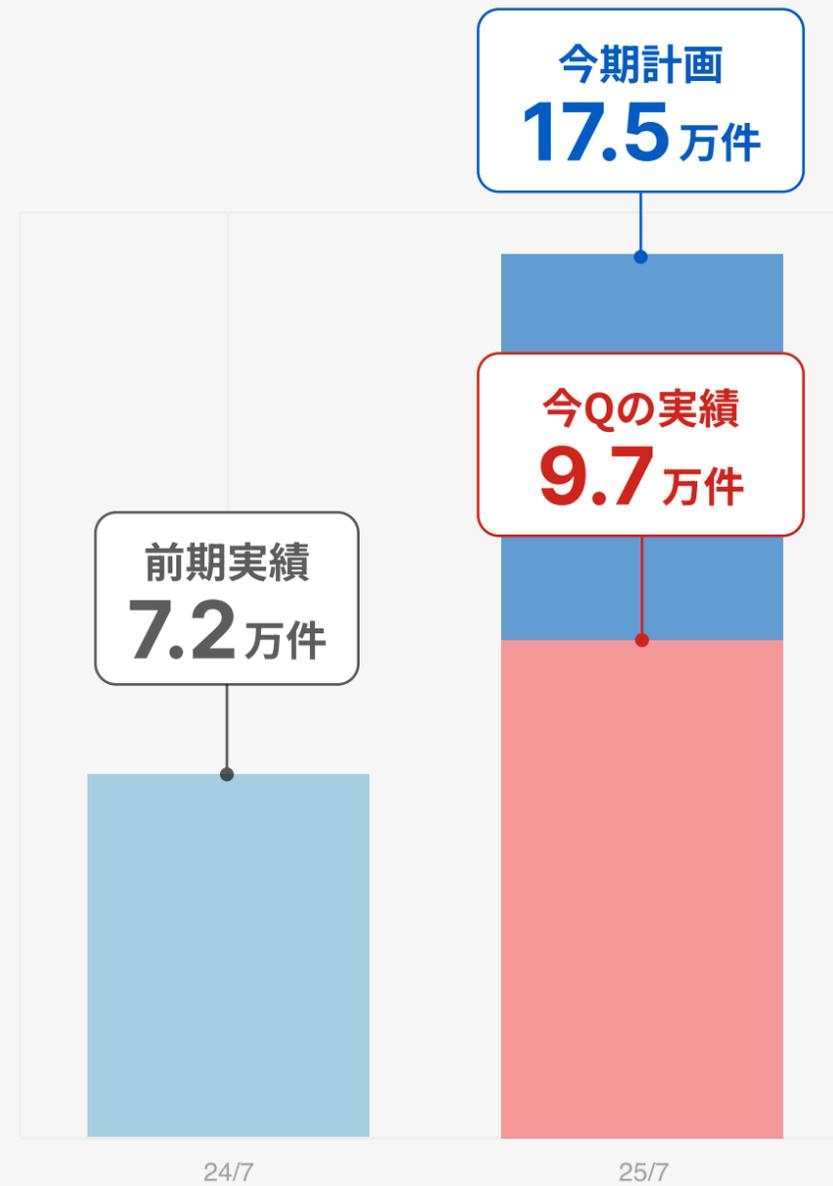
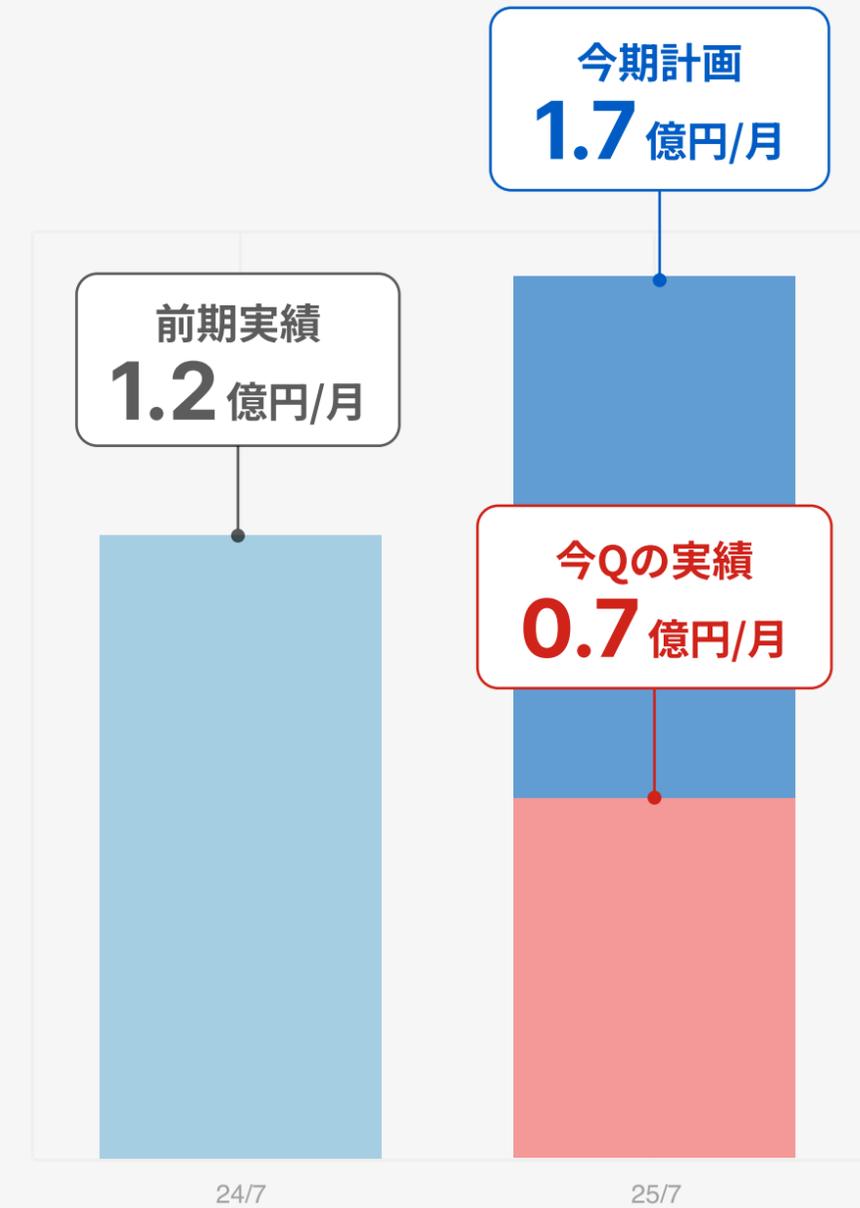
高収益事業の停滞を、利幅の小さい事業で埋めたことで収益力は横ばい 資本提携検討に係るDD費用や資本政策に伴う会計上の費用についてスポット計上



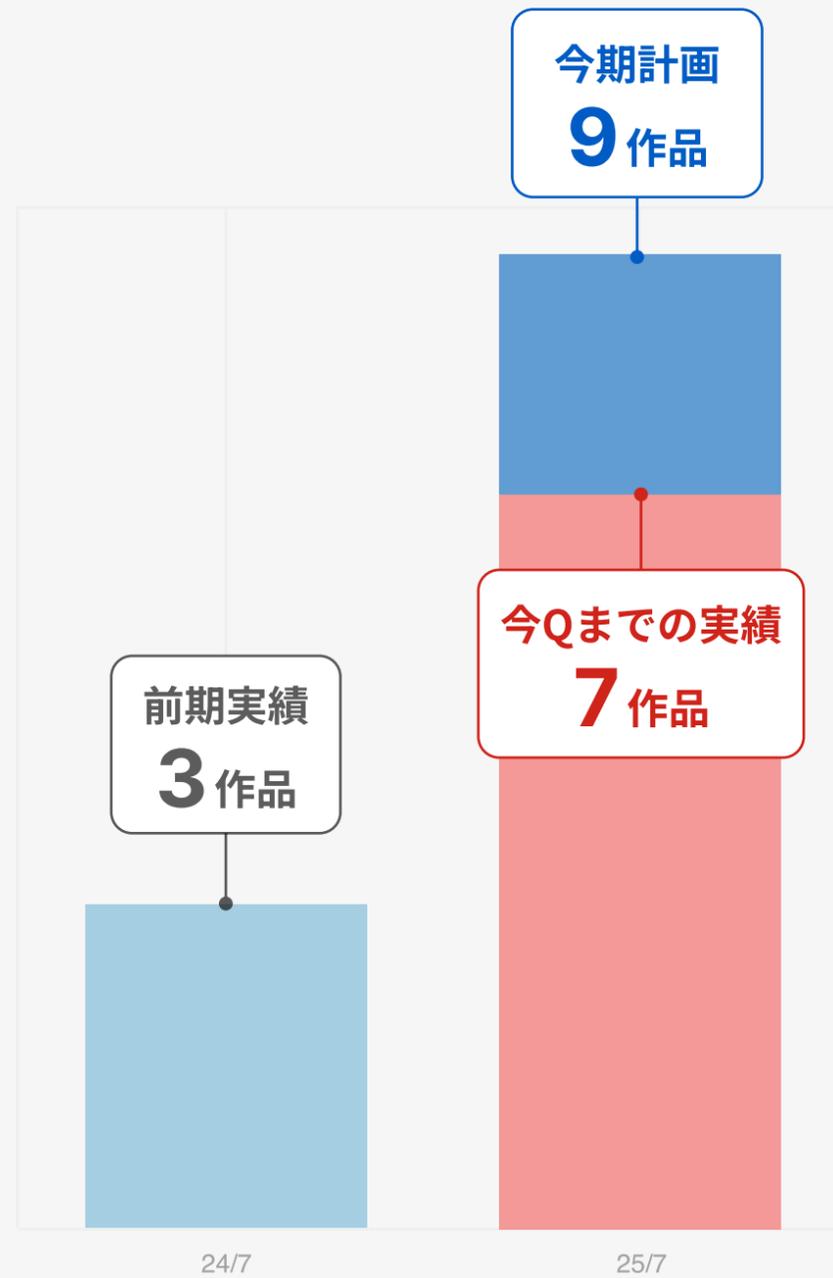
総合書店サービスの売上



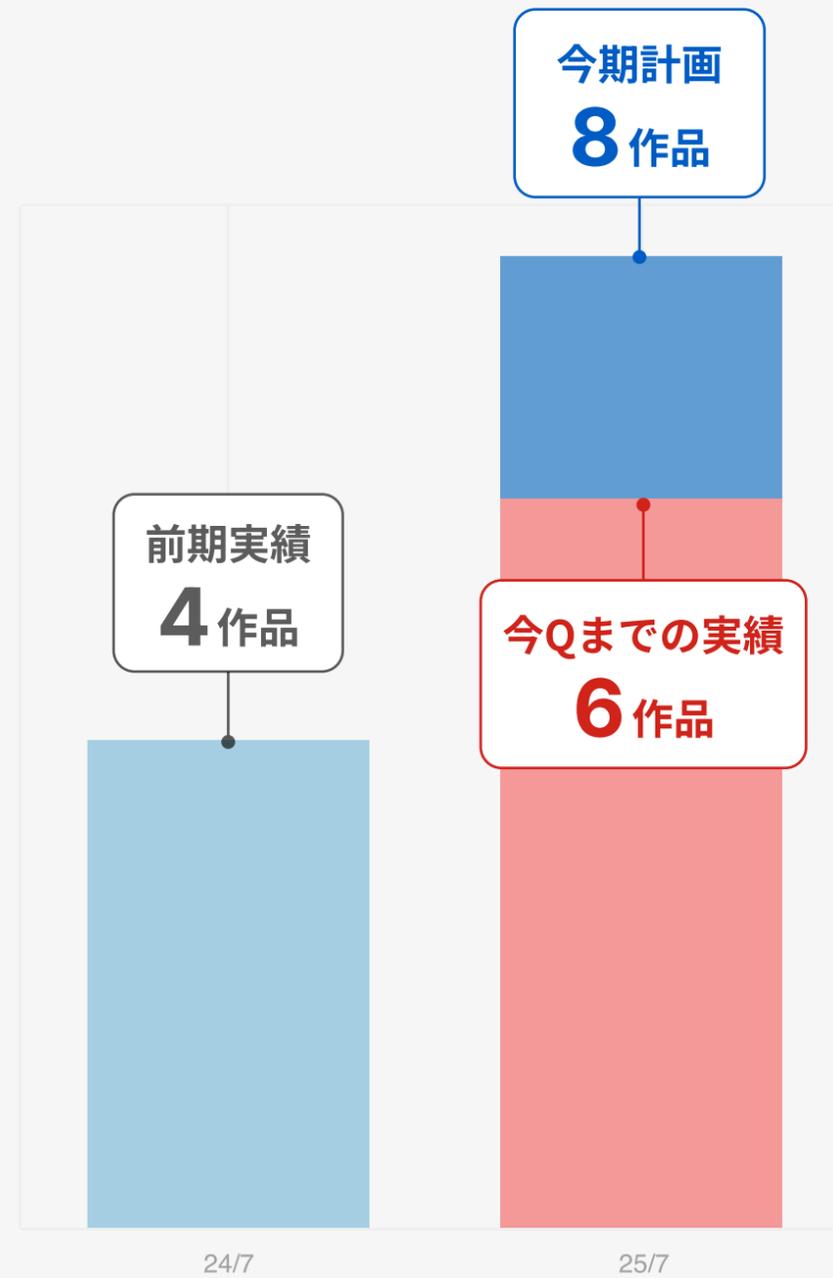
保有サブスクユーザー数

Web・ファン共創型
マーケティング取扱高

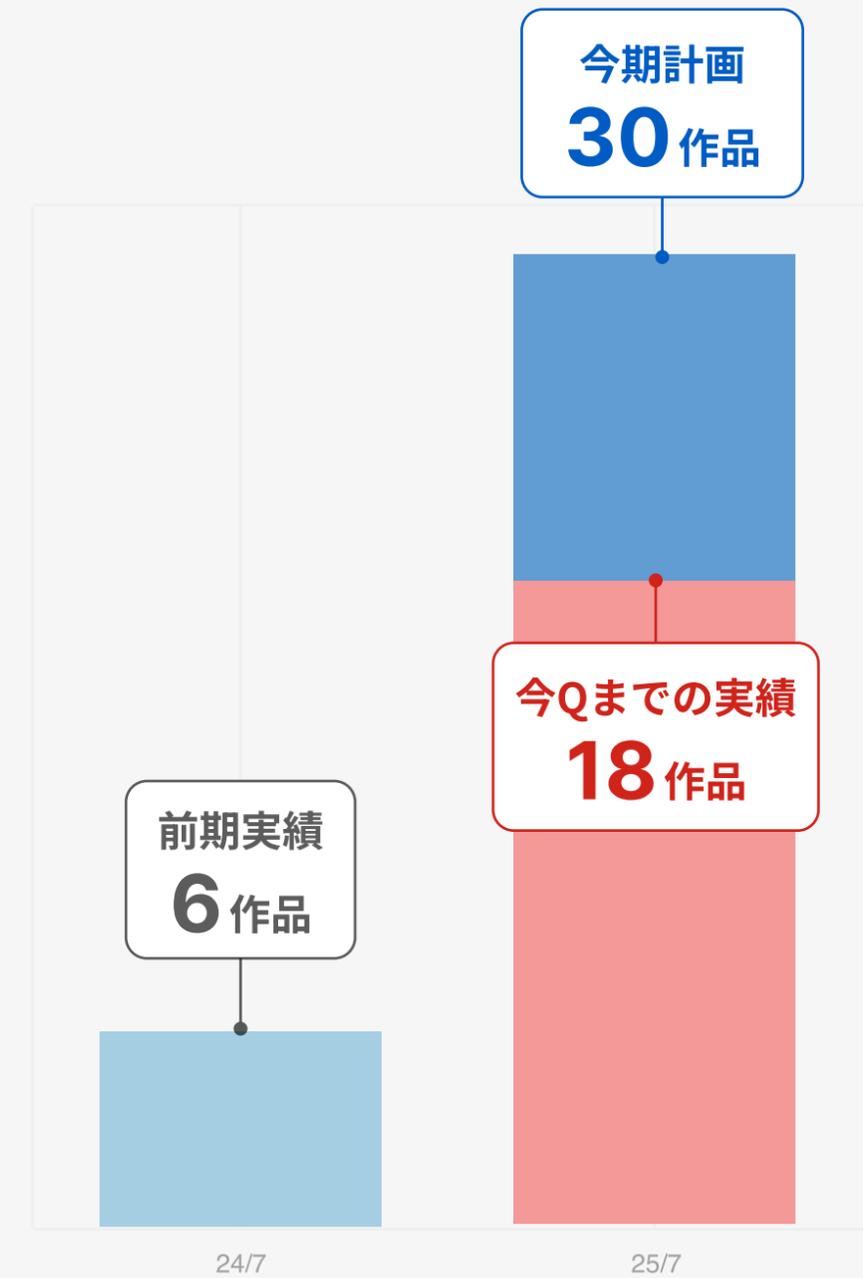
オリジナルマンガ



オリジナルWebtoon



グローバル流通



高収益事業の一部に減速が見られる中、事業ポートフォリオの多様化を推進

修正要因

- ① 子会社Romanzにて、2025年1月以降、主要取引先からの受注が一時休止したため
→ 新規顧客獲得に向け、直接営業を強化するとともに、業務提携を推進中
- ② 国内マンガサービスにおいて、マーケティング施策の効果が想定を下回ったため
- ③ 北米向け新プラットフォーム公開が延期となり、今期の売上計上が見送られたため

	当初予算	修正予算
売上収益	5,272	4,820
営業利益	717	366
税引前利益	708	345
親会社の所有者株主に 帰属する当期利益	352	91



目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別
取り組み

04

グループ
包括アクション

「ゼブラック」にて小学館作品5,000冊超の配信が開始 人気タイトルの追加により売上増を想定



追加作品例

『名探偵コナン』

- ・2024年に連載30周年を迎えた国民的推理マンガ
- ・累計部数は2.7億部以上

『葬送のフリーレン』

- ・2020年連載開始した死後の冒険を描くファンタジーマンガ
- ・累計部数は2400万部以上

『薬屋のひとりごと』

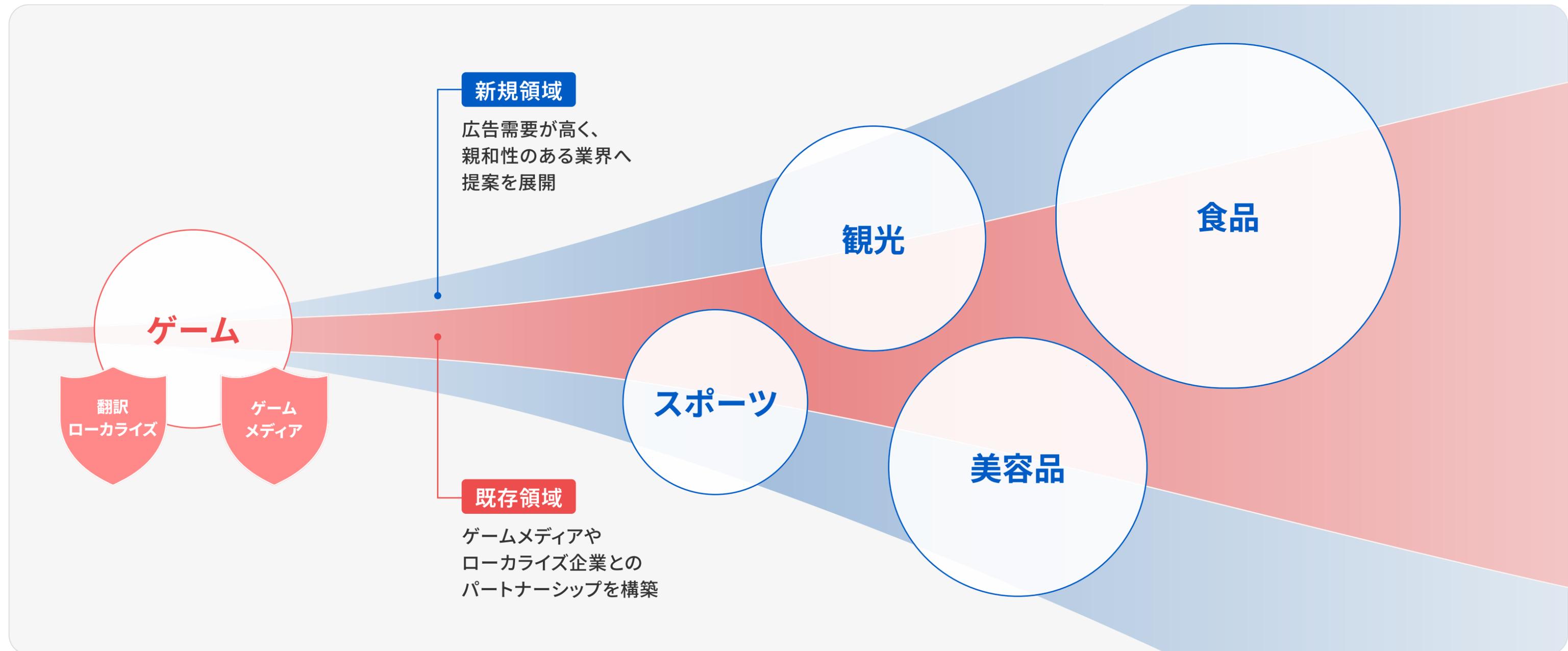
- ・ライトノベル発、薬師少女が活躍する後宮医療ミステリー
- ・ノベルとマンガの累計部数は4000万部以上

ゼブラック取扱出版社

秋田書店、KADOKAWA、コアミックス、コンパス、集英社、主婦と生活社、
小学館、新潮社、日本文芸社、白泉社、双葉社、芳文社、リイド社など50社以上

今後も
追加予定

“既存領域の深化” × “新規領域への挑戦”で成長を加速



3つの事業が連動しながら、段階的成長戦略を推進

既存

マンガサービス事業



収益性を重視し、
注力プロジェクトに集中

派生

共創型プロジェクト事業



エンタメ領域を軸に、
Business×Tech×
Designで収益基盤を拡大

新規

新規事業



領域を超えて、
新たな価値創出と
長期的成長を実現

ヒット作を継続的に生み出すための体制づくりを強化

COMPASS ・マンガ制作

同人誌即売イベントでのスカウト活動を開始



- ・ 2024年5月以降、作家6名との新規契約が成立



各作家によるオリジナル作品 (計6本) が
来期中にリリース予定

STUDIO MOONSIX ・Webtoon制作

第1回 Studio Moon6編集部 原作大賞の開催



- ・ 創作プラットフォーム「Nola」(作家数50万人超)と共同開催



Webtoon化を見据えた原作発掘へ

×

次なる
ヒット作を
創出

自社IP

Webtoon



リリース済 リリース済 リリース済 リリース済

マンガ



リリース済 リリース済 リリース済 リリース済 リリース済 1作品リリース予定

Webtoon



リリース済 リリース済

FY2024

FY2025

マンガ



リリース済 リリース済

Webtoon



リリース済 リリース済

マンガ



リリース予定

Webtoon



リリース済 リリース予定

他社IP

レベル999黒幕公女になりました©NCLO, SANSOBEE / Studio Moon6 イブシロン©パド, Gbagen / Studio Moon6 不思議の国の白ウサギ©Iz, MYUNGYUN / Studio Moon6 蜜を塗られたS級ガイド©Dalpi, Canibs / Studio Moon6 リーリエ国騎士団とシンデレラの弓音©八咫緑・瑚池ことり・六七貫 / 集英社 殺し屋ダディ©栗原ちひろ・西本ろう / 集英社 月光図書館©TARUVI・Lisabel / Studio Moon6 俺だけレベルアップな件©DUBU(REDice STUDIO), Chugong, h-goorn 2018 / D&C MEDIA 龍の花嫁は鬼の嘘に溺れる©冬織透真 / コンパス 毒女、誤って王太子をオトす©氷栗優・葛城阿高 / コンパス 夜の国の呪い姫、引きこもり太陽王子の心を溶かす©椿ユウコ・羽鳥紘 / コンパス 仮面の吸血鬼は転生花嫁を弄ぶ©三上骨丸 / コンパス 君と異世界を自由に生きてゆくための冴えたり方〜唯一無二の力を与えられた僕は絶対者となり追放された王女を救済する〜弾正よしかげ・一沙 / コンパス S級自営業者のニンジン鳩・gyeomy・raehwa / Studio Moon6 24時異世界相談所©Yeseong・nokum・Cheong Ahan / Studio Moon6 月下のめぐり逢い©Han song yi / D&C MEDIA 俺は大魔導師だ!©deca spell・MIRO / GOLEM FACTORY 仕えたお嬢様がお坊ちゃまになった©sigma・TabbysStar/GOLEM FACTORY オフィーリアが公爵家を離れられない理由/오필리아가 공작가를 벗어날 수 없는 이유©2021, samo, Joo ahri ベッドパートナー/베드 파트너©Kinew,sogum,LEE Roi/studio byD by Woongjin ThinkBig 公爵家のメイドに憑依しました / © Aloha, Jooahri 2019 / D&C MEDIA 男主人公の弟、うっかりと助けちゃいました / © rishu, Yoon Hawol 2022 / D&C MEDIA 実は彼らは彼女だけを覚えていました / © Shin yiho, RYU HEON 2020 / D&C MEDIA 悪女の定義 / © Min(REDice STUDIO), H&EON, Yuns 2018 / D&C MEDIA 悪女のペット / © Seobo, Harnenn 2019 / D&C MEDIA



目次

01

パーパス達成に向けた今期の
取り組みと
立ち位置

02

今Qの
連結業績

03

今Qの
サービス別
取り組み

04

グループ
包括アクション

中東展開を見据えた 市場調査を開始

- ✓ 経済産業省「グローバルサウス未来志向型共創等事業(中近東)」の調査事業に採択
- ✓ 調査地域
サウジアラビア、アラブ首長国連邦
- ✓ 調査内容
コンテンツ創作と最新のデジタル技術を駆使したエンタメ事業の展開可能性



中東地域への本格進出に向けた知見獲得と
現地ネットワークの構築を目指す

北米向けの新プラットフォーム公開を 目指して最終調整へ

- ✓ 次期前半でのサービス開始に向け、最終フェーズに移行
- ✓ あわせて、IPのグローバル展開を推進する国内企業との資本を含む多角的連携も検討中



北米を起点としたIP価値最大化と
海外マネタイズ基盤の構築を目指す

実用性と倫理性の両面に配慮しつつ、AI活用の検証を本格化

マンガサービス

AIで業界情報を全世界・あらゆるソースから収集・解析

⇒出版社への提案力の次元を引き上げる実証を開始

マーケティング事業

AI×デザイナーによる実験的クリエイティブ発散施策を試行

⇒マーケティングと融合する次世代の表現を模索

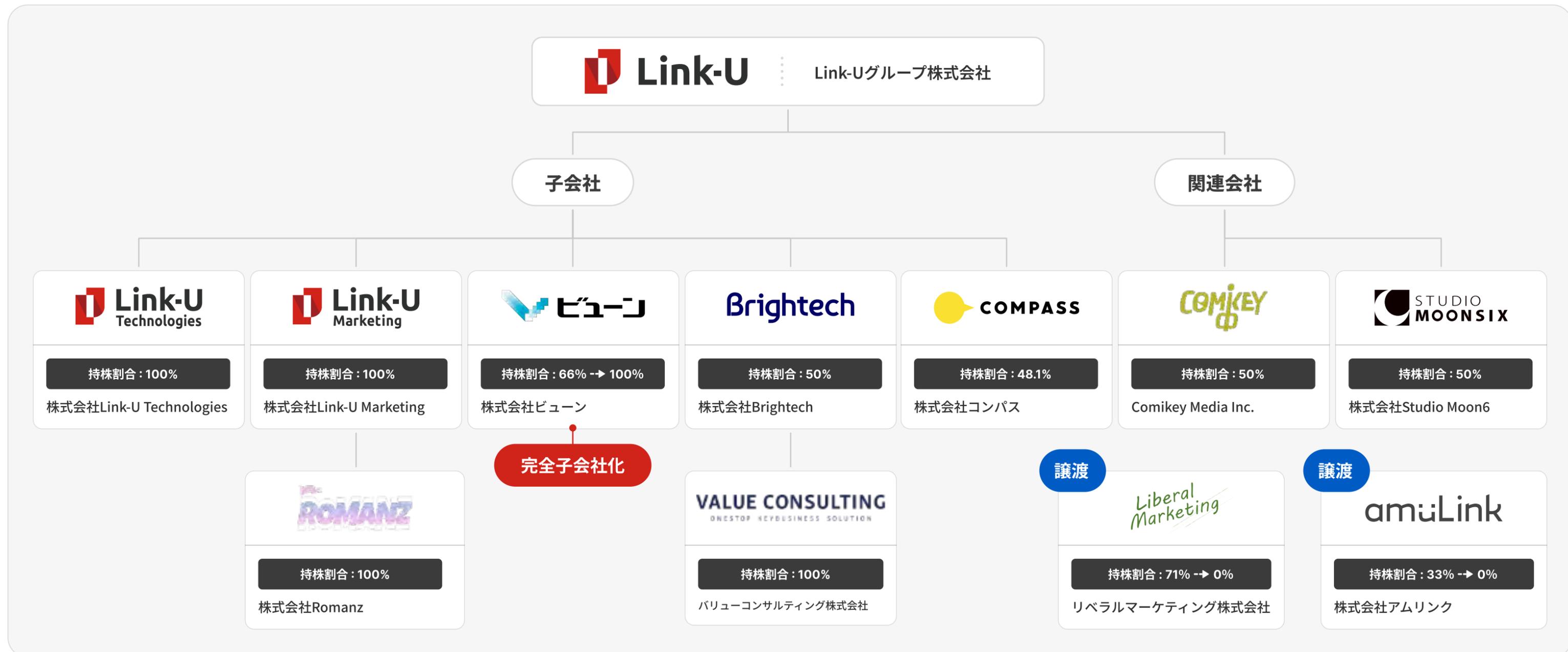
※社内プロトタイピングフェーズ

制作事業

開発におけるコーディング業務にAIツールを導入

⇒効率性と精度への効果を評価中

事業間のシナジーを見極め、成長領域に経営資源を集中させる体制へ移行





中期経営計画までの折り返し。
グループ経営移行時に制定した
パーパスとともに、
中期経営計画を達成し、
企業価値を高めていくために、
グループ一同邁進して参ります。





Link-Uグループ株式会社
決算説明資料 FY2025 3Q

2025.6.13

Appendix





Link-Uグループ株式会社

代表取締役 グループCEO	松原 裕樹
住所	東京都千代田区外神田2丁目2番3号
設立年月日	2013.8.20
資本金	477百万円 ※2025年4月末時点
従業員数	単体 33名 連結 187名 ※2025年4月末時点
業務内容	グループ会社の経営管理等



株式会社Link-U Technologies

国内マンガサービス・システム開発事業
持株割合：100.0%



株式会社Link-U Marketing

マンガサービスに特化したマーケティング事業
持株割合：100.0%



株式会社Romanz

Vtuber・ストリーマーを活用したマーケティング事業
親会社：株式会社Link-U Marketing



株式会社ビューン

マンガ・雑誌読み放題サービス事業
持株割合：100.0%



株式会社Brightech

国内マンガサービス・システム開発事業
持株割合：50.0%



バリューコンサルティング株式会社

DX支援・ITコンサルティングサービス
親会社：株式会社Brightech



株式会社コンパス

マンガのプロデュース&エージェント&海外配信
持株割合：48.1%



Comikey Media Inc.

海外プラットフォームの構築&ローカライズ
オフィス：アメリカ、ブラジル、インド
持株割合：50.0%



株式会社Studio Moon6

Webtoonのプロデュース&世界流通
持株割合：50.0%



制作事業

マンガ / Webtoon制作
新規技術開発
システム開発



マンガサービス事業

国内・海外向けマンガメディア
プラットフォーム



データ分析
開発委託



オリジナル作品
技術・システム開発



広告マーケットデータ



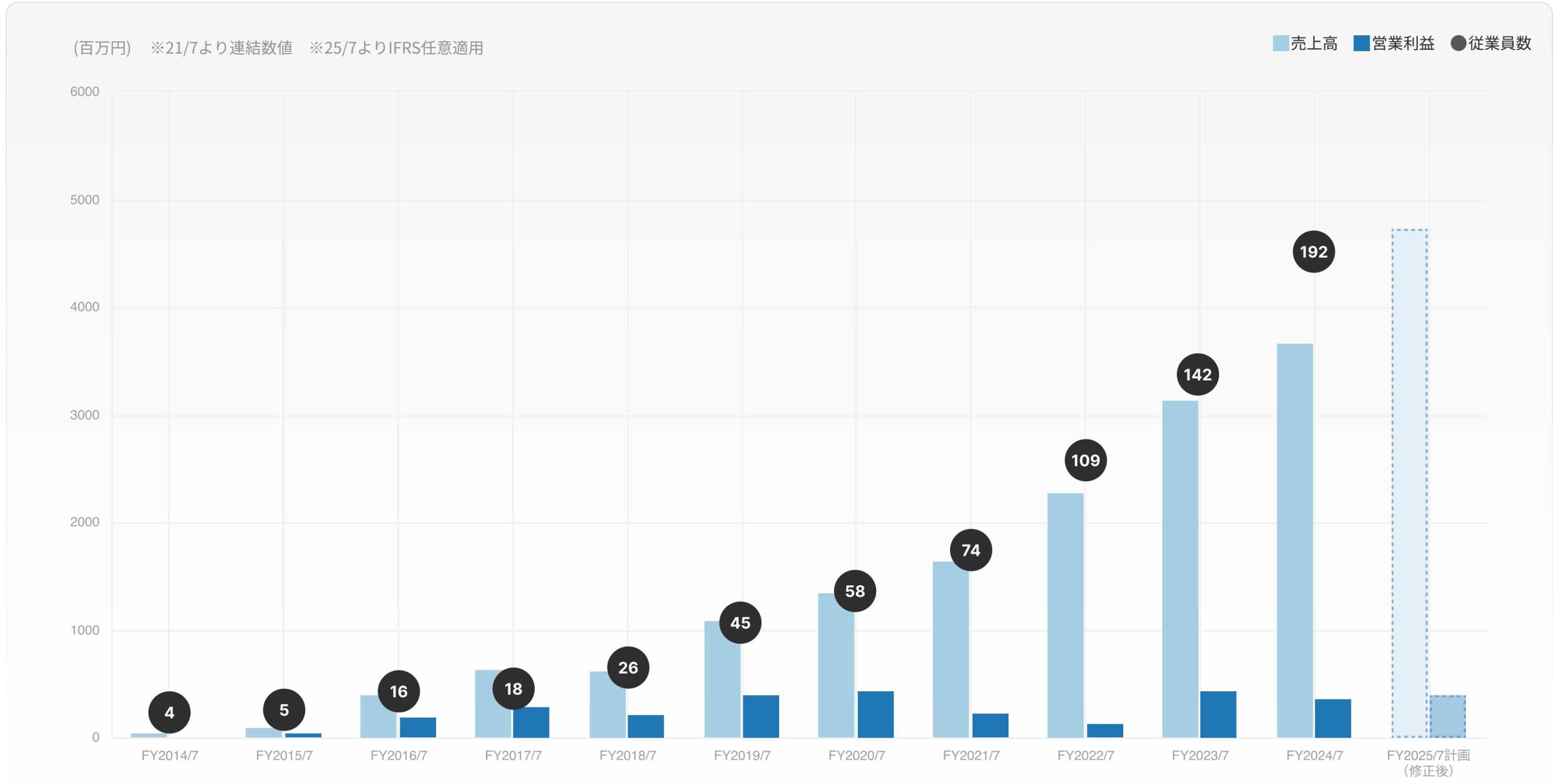
マーケティング委託



マーケティング事業

自社プロダクト企画販売
マンガサービス向けマーケティング
マーケティングソリューション提供







本資料は、当社グループの財務情報、経営指標等の提供を目的としておりますが、内容についていかなる表明・保証を行うものではありません。本資料のいかなる情報も、当社の株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。

本資料に掲載されている当社グループの業績見通し、計画、戦略などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。