



2025年10月期第2四半期 決算説明資料

株式会社ラバブルマーケティンググループ

証券コード：9254



ラバブルマーケティンググループは「人に地球に共感を」をパーパスに掲げ
愛されるマーケティング活動を推進するマーケティング企業です



SNS運用支援・
SNS運用支援ツールの開発・提供



MA/SFA/CRMの導入支援
改善コンサルティング等



SNS検定講座の開発・提供



SNSマーケティング自走支援



インバウンドプロモーション
海外マーケティング支援

LOVABLE MARKETING GRUOP
ASIA SDN. BHD.

東南アジア全域に対しての
包括的な拠点

UNIONNET

ウェブサイト制作・広告運用
コンサルティング等



インバウンドメディア運営
インバウンドプロモーション

当社グループは、SNSマーケティング事業を中核として
多角的に事業を展開しています

2025年10月期第2四半期

01 ハイライト

02 決算概要

03 事業報告

04 トピックス

05 成長戦略

06 参考情報



2025年10月期第2四半期

ハイライト

01

上期の累計売上高は 前年比 + 21.5%で過去最高

グループ売上高は1,327百万円（前年同期比 + 21.5%）で過去最高を更新。営業利益は106百万円と前年同期比では減益も、四半期単体では過去最高を記録。

02

ツールARR※1が 前年比 + 21.0%で大幅伸長

SNS運用支援ツール「comnico Marketing Suite」のARR※1が前年同期比 + 21.0%で過去最高の3.2億円。年度末で解約率が上昇しやすい傾向にある中、例年を下回る1%台で推移。

03

タイで最大級・120万人規模の インバウンドメディアをM&A

訪日タイ人向けインバウンドメディア事業を1件譲受。新設子会社「株式会社インバウンド・バズ」では本事業を起点に複数案件を既に受注。

04

M&Aで仲間になった企業・ 事業が売上増加に大きく貢献

第2四半期売上高の19.5%、上期累計の15.5%を当第1四半期にM&Aした企業・事業が構成。中期経営計画に沿ったM&A戦略は順調に進捗。



2025年10月期第2四半期

決算概要

経営成績(2025年11月1日～2025年4月30日)の概況

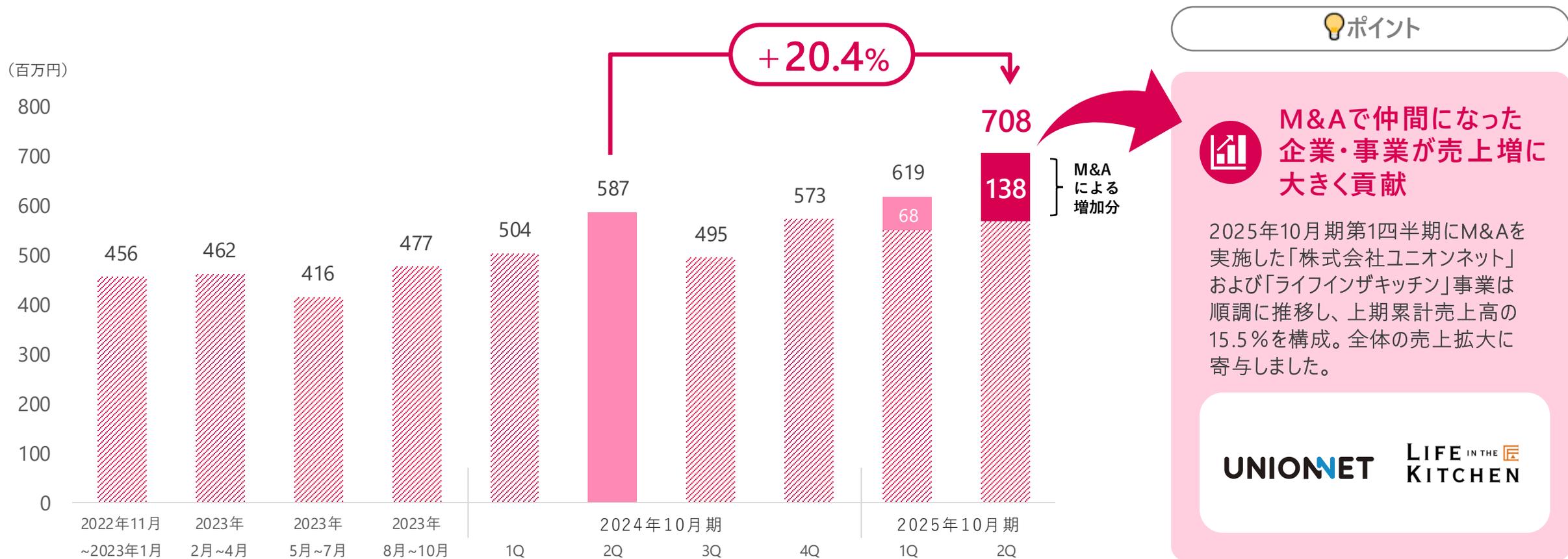
第2四半期の売上高・営業利益は四半期単体で**過去最高**を更新。
 第1四半期のM&Aに伴う費用増を吸収し、各段階利益は計画に対して順調に進捗。

(百万円)	2025年10月期 第1四半期	2025年10月期 第2四半期	2025年10月期 中間実績	前年同期 (2024年10月期中間 実績)	増減額	増減率(%)	2025年10月期 通期業績予想	進捗率(%)
売上高	619	過去最高 708	過去最高 1,327	1,092	234	21.5	2,700	49.2
調整後EBITDA*	12	過去最高 124	過去最高 137	163	△25	△15.6	200	68.9
営業利益	△0	過去最高 107	過去最高 106	145	△39	△27.1	150	70.8
経常利益	10	107	117	155	△37	△24.1	150	78.5
親会社株主に帰属する 中間純利益	8	45	54	81	△26	△33.0	80	68.2

※調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 + 株式報酬費用

売上高推移 (四半期別)

M&Aの売上貢献によって売上高は前年同期比 + 20.4%、第1四半期に続いて**過去最高**



※2022年5月から2023年10月の四半期毎の売上高は監査法人による監査を受けていない参考数値

※2023年10月期より決算期（事業年度の末日）を3月31日から10月31日に変更したため、2024年10月期よりQ表記

各事業とも好調に推移し、大手企業案件を複数受注

支援実績の例

2024年11月株式取得

UNIONNET

事業内容

ウェブサイト制作・広告運用・コンサルティング 等

- 大手不動産会社 コーポレートサイト
ウェブサイト制作・広告運用・コンサルティング
- 大手製菓メーカー コーポレートサイト
ウェブサイト制作・広告運用・コンサルティング
- 外資系総合メディア企業 公式サイト
ウェブサイト制作
- 有名私立大学 入試情報サイト
ウェブサイト保守・運用

ほか

2024年12月事業譲受

LIFE IN THE KITCHEN

事業内容

食分野特化のインフルエンサーマーケティング支援

- 大手食品メーカー
料理教室タイアップ施策・インフルエンサーPR投稿
- 大手食品メーカー
Instagram運用・キャンペーン運営・アンバサダー施策
- 大手調味料メーカー
レシピ開発・動画制作
- 大手乳製品メーカー
料理教室タイアップ施策・インフルエンサーPR投稿・販
促物制作

ほか

2025年2月事業譲受

Talon Japan

事業内容

訪日タイ人観光客向けインバウンドメディア運営

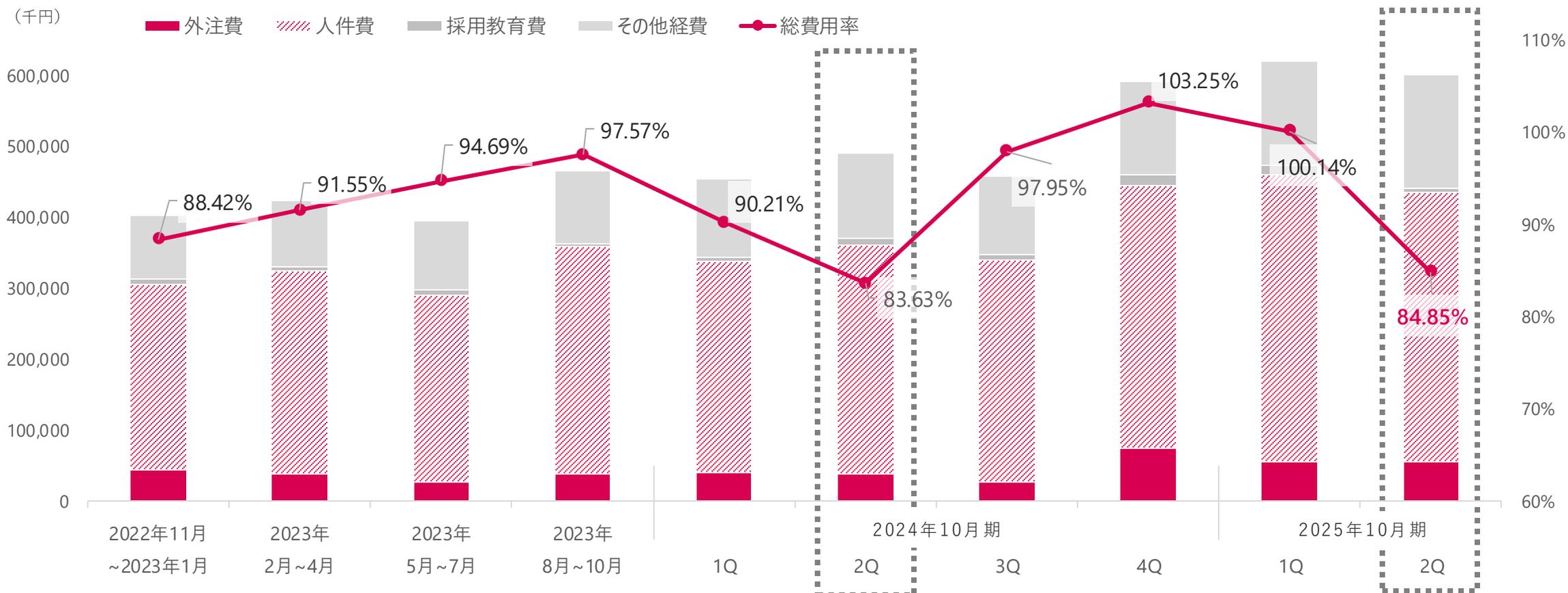
- 地方自治体
記事広告制作・SNS投稿・KOL※1施策
- アパレルブランド
記事広告制作・SNS投稿
- 高級ホテル
記事広告制作・SNS投稿・クーポン発行
- 保険会社
バナー広告掲載

ほか

※1: Key Opinion Leader (特定の分野で影響力を持つ人物)

費用比較推移 (四半期別)

第1四半期より進めていた体制の整備や業務効率化が進み、費用圧縮に成功

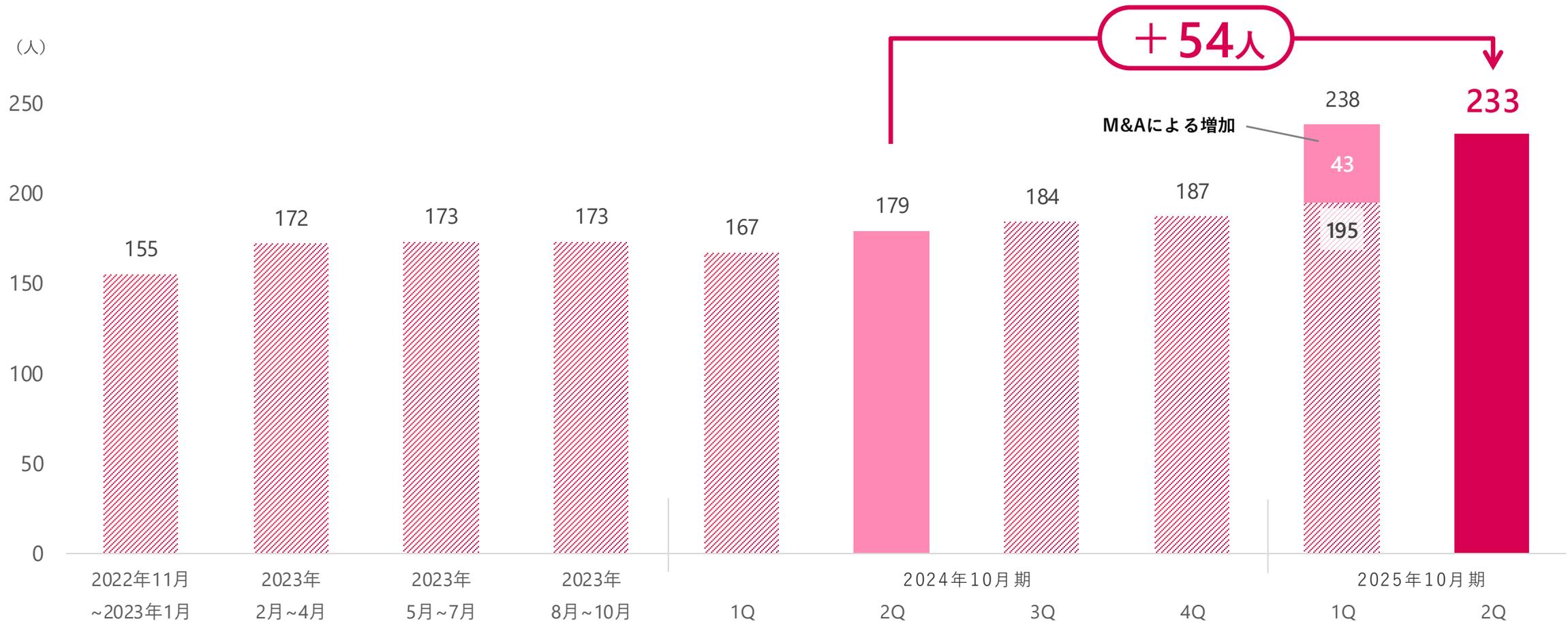


※2022年5月から2023年10月の四半期毎の原価・人件費は監査法人による監査を受けていない参考数値

※2023年10月期より決算期（事業年度の末日）を3月31日から10月31日に変更したため、2024年10月期よりQ表記

従業員数※1推移 (四半期別)

2025年第1四半期に実施したM&Aの影響で、前年同期比で増加



※1グループ外への出向者、休職者は除く、使用人兼務役員は含む。平均臨時雇用人員数は、従業員の100分の10未満であるため記載せず

※2023年10月期より決算期（事業年度の末日）を3月31日から10月31日に変更したため、2024年10月期よりQ表記



2025年10月期第2四半期

事業報告

SNSマーケティングのプロフェッショナルとしてワンストップでの支援体制を構築

① 代理店経由



代理店担当者からの
紹介案件多数



② 直接取引

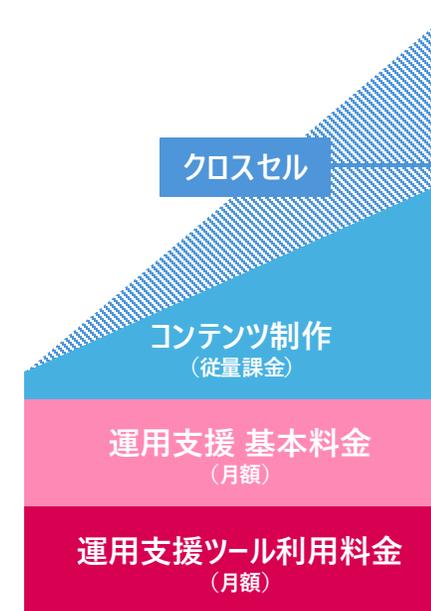
／自社マーケティング活動でリードを獲得

収益構造

- ストック収益：運用支援基本料金・ツール利用料金
- フロー収益：コンテンツ制作(従量課金)・クロスセル

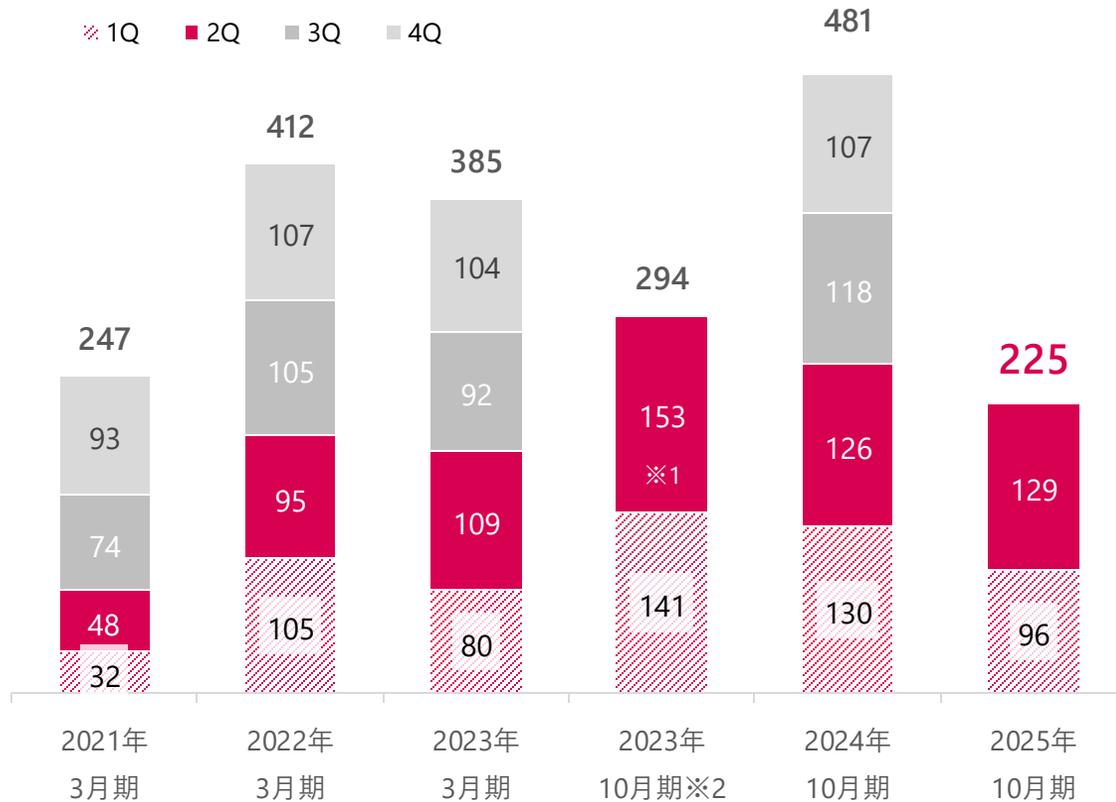
サービス例

- ✓ SNSキャンペーン
- ✓ インフルエンサー
- ✓ 広告運用
- ✓ 効果検証
- ✓ 検定講座
- ✓ 社内研修



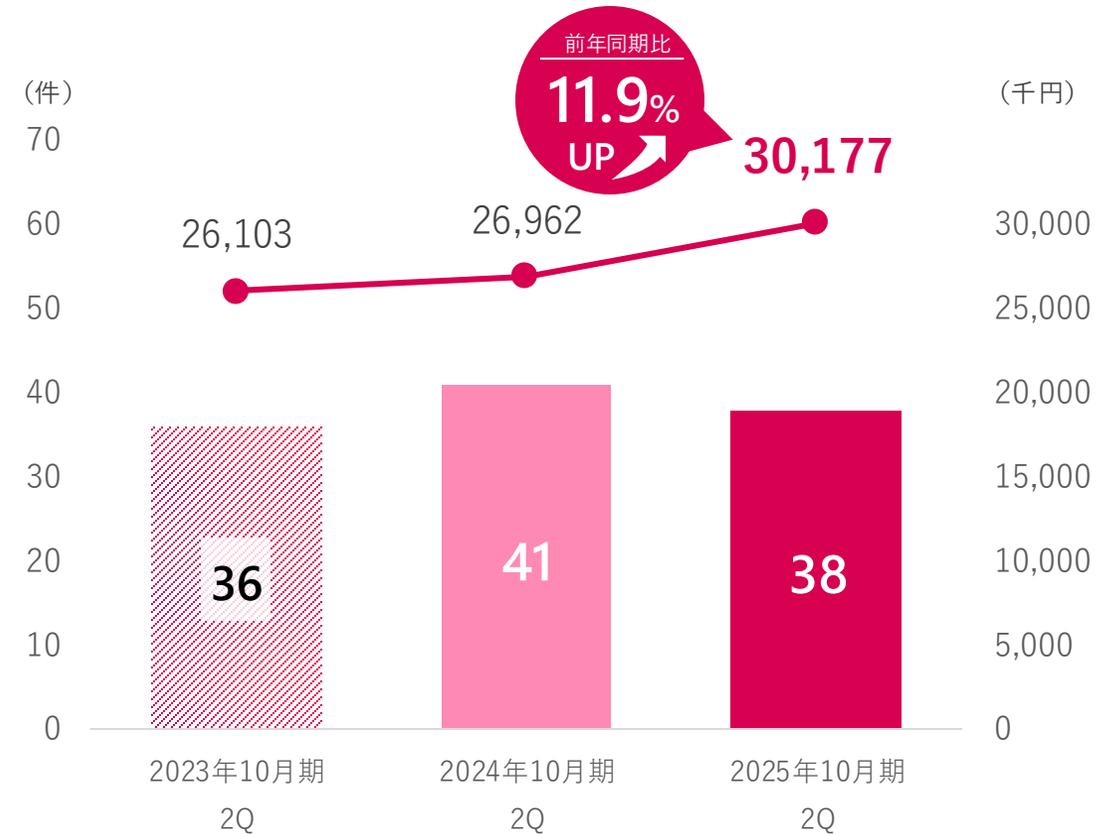
高単価・高収益の案件に注力し、売上単価が増加、収益性向上に貢献

新規受注件数の推移



※1:2023年7月～10月の4ヶ月間の数値
 ※2:2023年4月～10月の7ヶ月決算

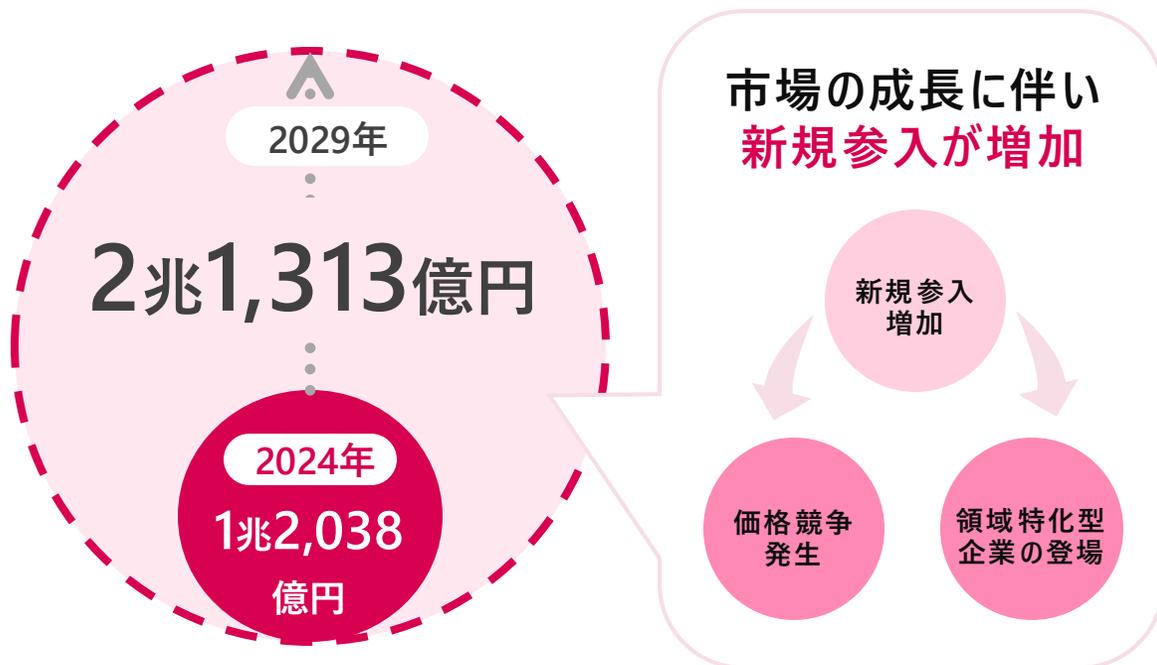
ロイヤルクライアント※3社数と売上単価の推移



※3:当社との年間取引高が1,000万円以上の顧客

市場成長に伴い、新規参入が増加するが、独自戦略で高成長を継続維持

ソーシャルメディアマーケティング 市場規模推計・予測※1



市場動向に対応する当社の方針

運用支援

長年にわたる運用支援のノウハウをベースとした独自の生成AIの活用による業務効率化と、高単価・高収益な案件のアップセルクロスセルに注力することで、収益力を高める

運用支援 ツール

契約数やARRの大幅伸長など好調な「comnico Marketing Suite」の販売に力を入れて高成長を維持すると共に、生成AIの導入など新機能追加によって付加価値を高め、単価を上げていく

SNS 周辺領域

YouTube、TikTok、LINEなどマルチに運用支援の強化およびインフルエンサーマーケティングなどSNSマーケティングと親和性の高い領域の拡充を専門チームによるM&Aなどによって推進する

※1出典: サイバー・バズ/デジタルインファクト調べ「ソーシャルメディアマーケティング市場」を加工して当社が作成

運用にフォーカスした“現場”をサポートするSaaS型プロダクトを自社開発・提供

1 comnico Marketing Suite

(コムニコ マーケティングスイート)

複数のプラットフォームに対応した
投稿管理・分析ができるツール



- 投稿管理の作業負担を軽減
- 自社分析・競合アカウント分析
- 複数アカウントの一括管理
- 月次レポートの自動作成 など

導入数 **5,000**アカウント[※]以上

※2025年4月末時点

2 ATELU

(アテル)

キャンペーン実施に必要な作業を効率化



- 応募者の収集・抽選
- 当選者の選定・通知
- 簡易レポート作成
- キャンペーン分析 など

NFT（非代替性トークン）にも対応

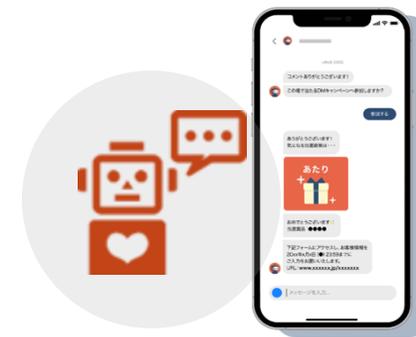
© 2025 Lovable Marketing Group, inc.

3 autou

(オウトウ)

企業と消費者のエンゲージメントを高める
チャットボットツール

- Instagramダイレクトメッセージの自動応答
- ダイレクトメッセージ上での即時抽選

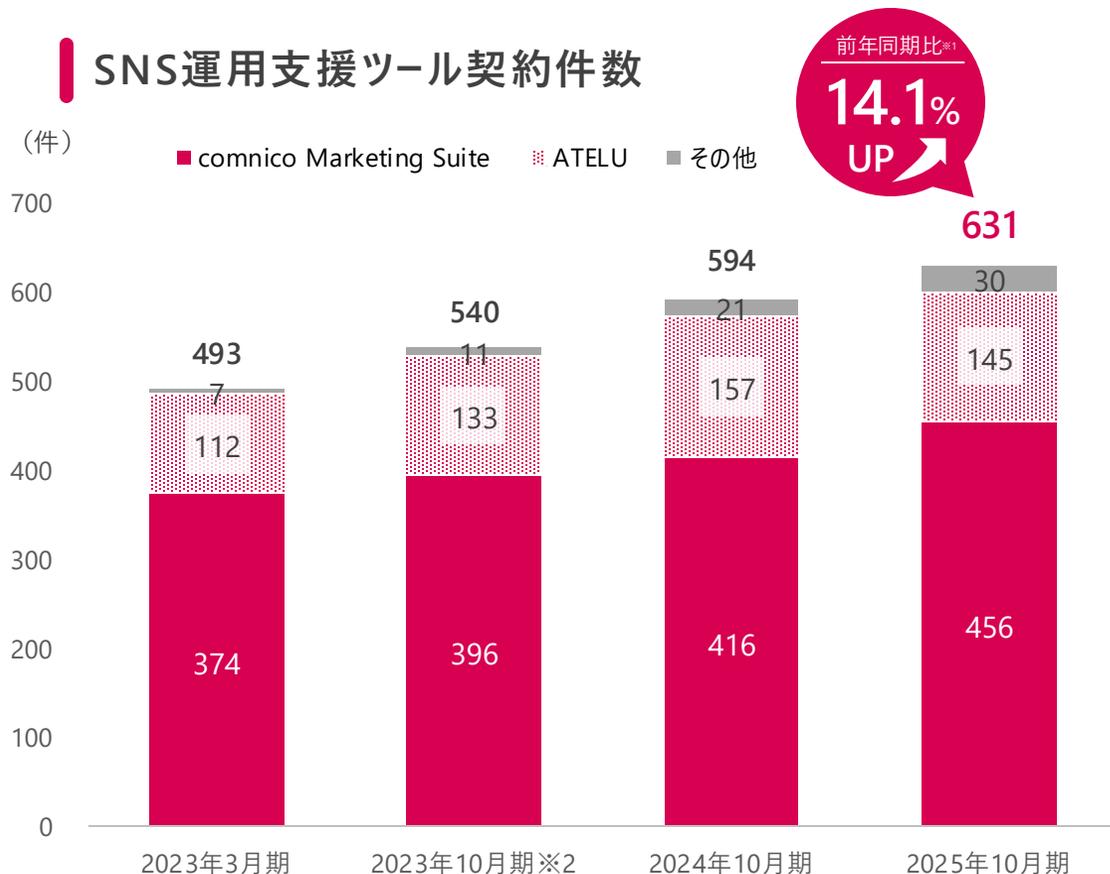


SNS運用支援ツール・主要KPI①

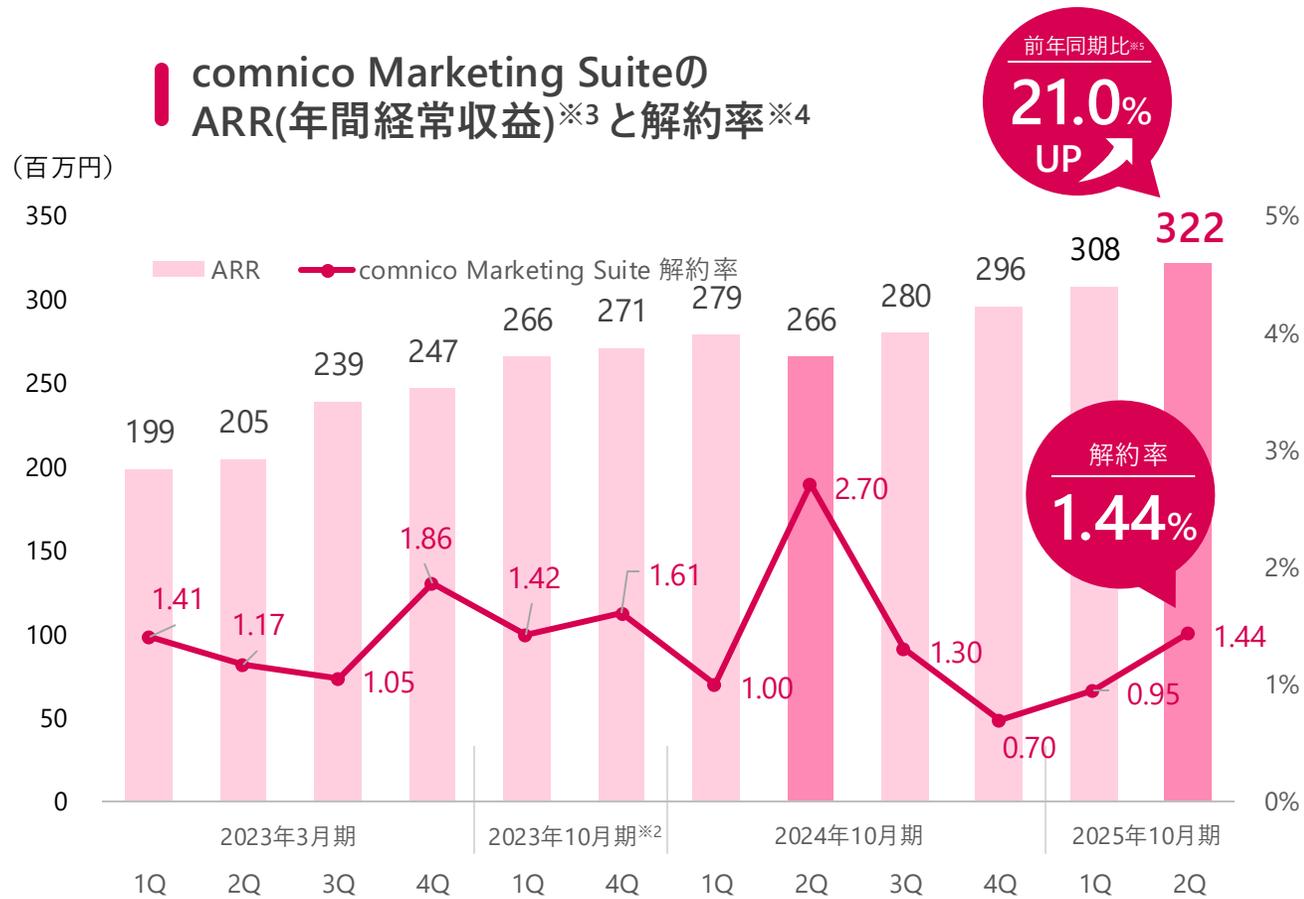


ARRは **+21.0%** の大幅伸長。今後 **AI関連の新機能追加** 等で、更なる単価向上につなげる

SNS運用支援ツール契約件数



comnico Marketing SuiteのARR(年間経常収益)※3と解約率※4



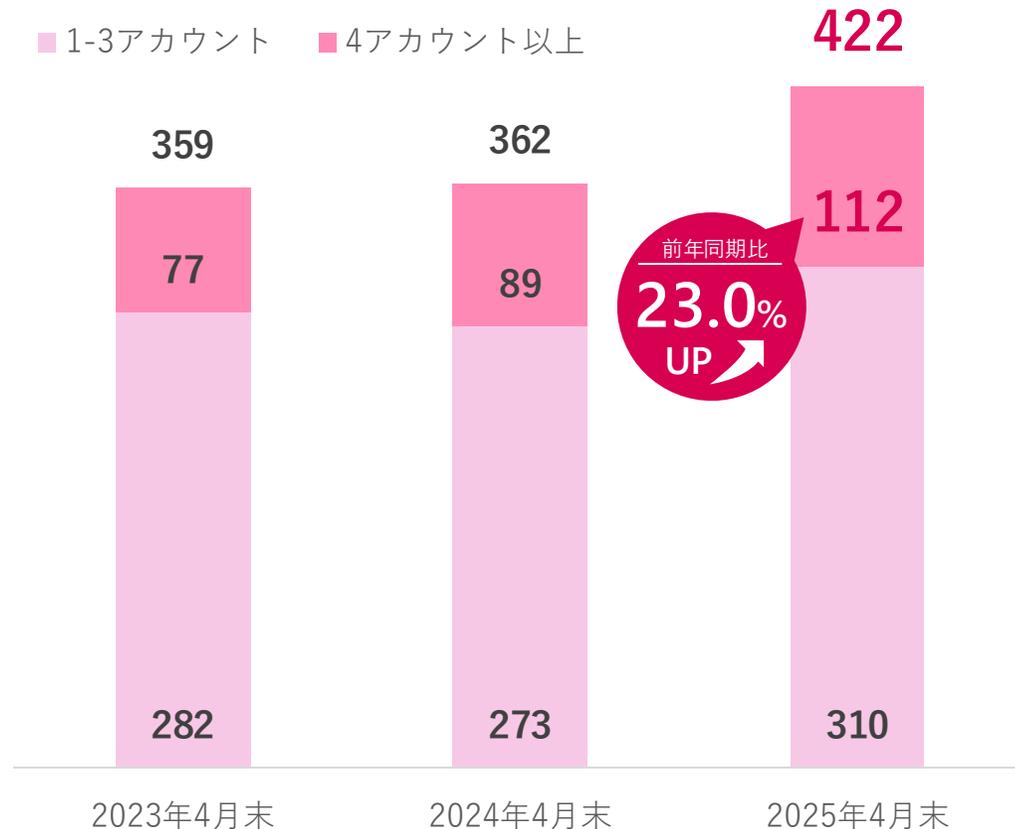
※1: 2024年4月の契約件数と比較 ※2: 2023年4月～10月の7ヶ月決算

※3: comnico Marketing Suiteの各四半期末の月末MRR (Monthly Recurring Revenue) に12倍して算出
 ※4: comnico Marketing Suiteの解約率。当月の解約率から累計契約数を割り各四半期の平均値を算出したもの
 ※5: 2024年4月のARRと比較

SNS運用支援ツール・主要KPI②

新規契約社数および既存クライアントとともに契約数は第1四半期に続いて増加傾向

comnico Marketing Suite契約社数推移



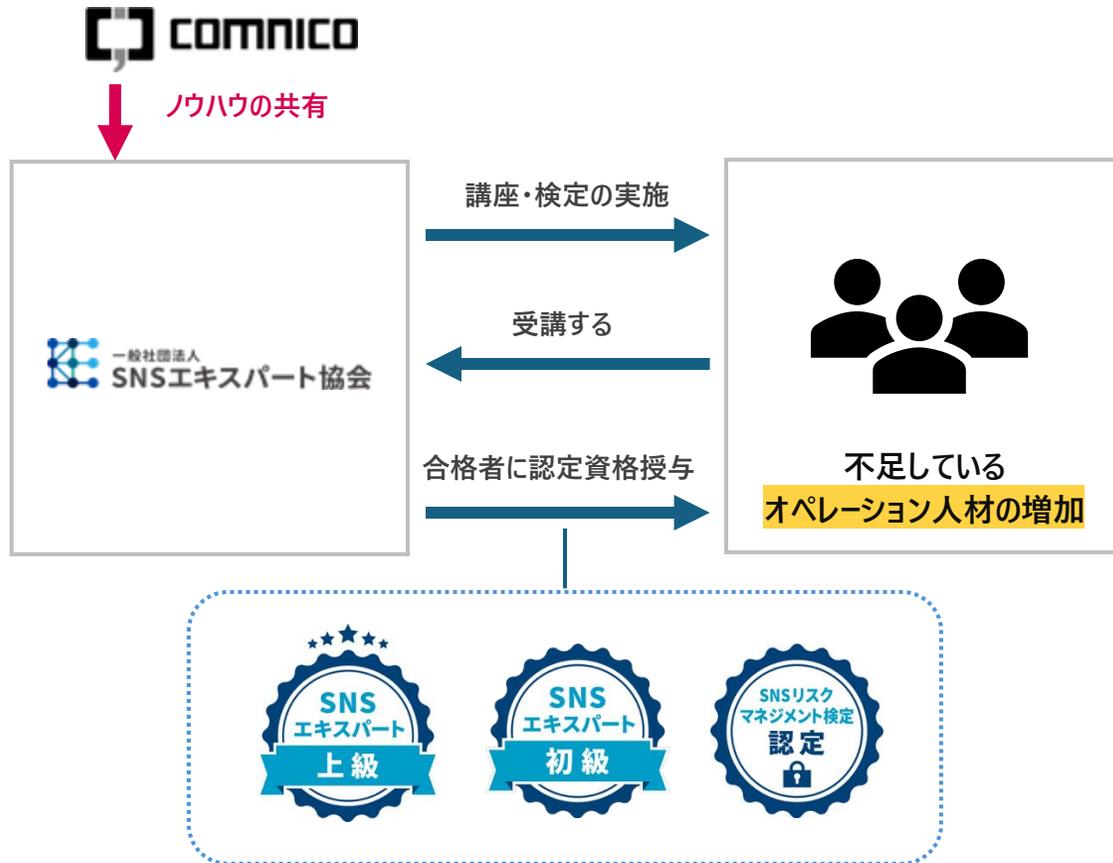
※3アカウントまで基本料金内のため4アカウント以上を複数契約社と定義

クライアント例 クライアント例

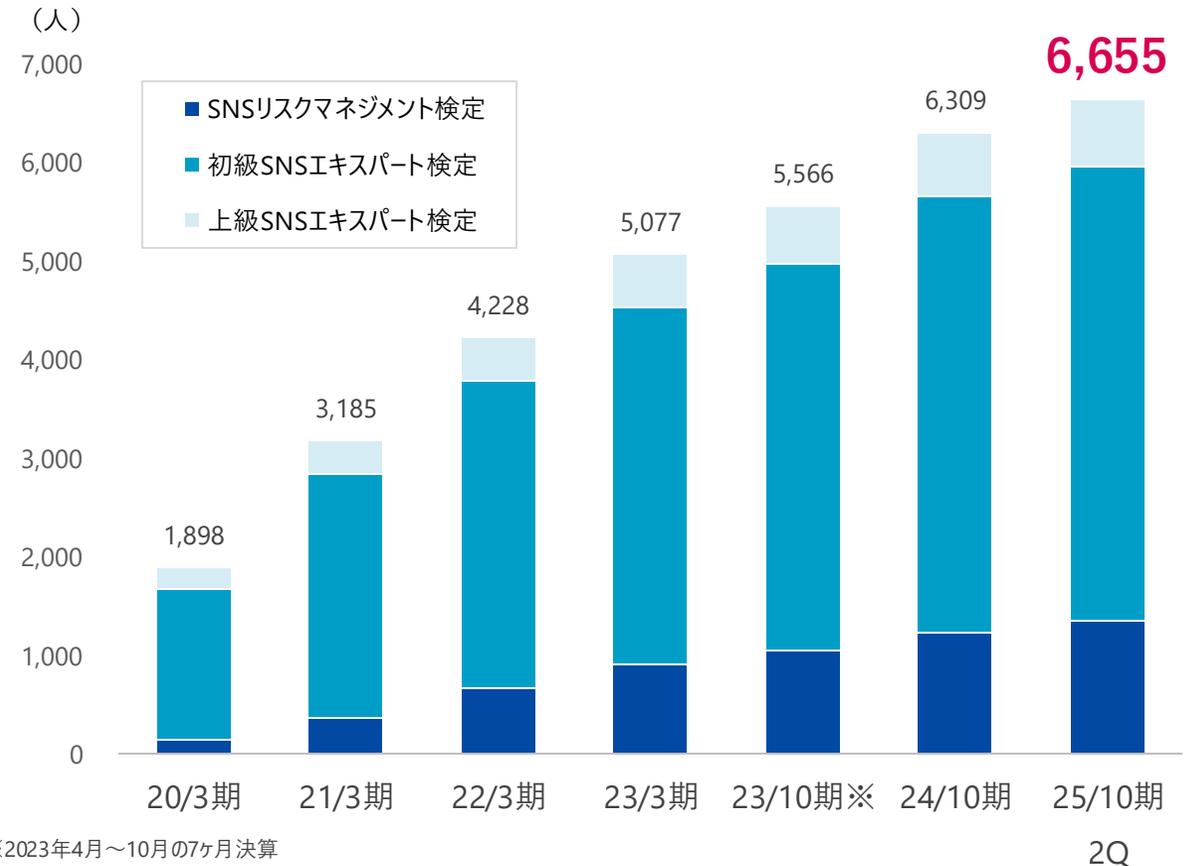
業種	アカウント数
大手ITグループ	290
大手自動車メーカー	増加 184
ウェディング・ホテル運営会社	増加 65
大手IP会社	54
ライフスタイルブランド	41
スポーツ運営団体	39
大手出版社	37
大手化粧品メーカー	23
教育サービス	15

SNS活用の知識・方法を習得するための検定プログラムを開発・提供

SNSに関する講座・検定の実施



検定受講者数の推移





トピックス

タイで最大級のインバウンドメディア「Talon Japan」を事業譲受！

「Talon Japan」は、タイで最大級・120万人規模の日本旅行愛好家コミュニティを運営するインバウンドメディアです。このコミュニティを流入経路とするWebサイトでは、日本の観光情報を発信し、インバウンドプロモーション支援を行なっています。

Facebook | コミュニティ運営

Webサイト | インバウンドプロモーション支援



日本旅行愛好者が情報交換する

120万人規模のコミュニティ

メンバー
120万

フォロワー
16万

タイ国内で
最大級



日本の観光情報 + 広告掲載を通じて
旅前・旅中のプロモーションを支援

事業譲受した「Talon Japan」が順調に成長！

Talon Japan Facebookグループ

Facebookグループのメンバー数が120万を突破！



Talon Japan x SOMPO TravelJoy

เที่ยวทั่วโลกสบายใจ
เมื่อไปกับ SOMPO TravelJoy
ประกันภัยชั้่นำจากญี่ปุ่น

ส่วนลด 15%
กรอกโค้ด TLJ15

พิเศษ!
รับเพิ่ม e-Voucher Starbucks มูลค่า 200.- เมื่อซื้อ PLAN C

Sompo Assist ผู้ช่วยดูแลคุณตลอด 24 ชม.

- ใช้ทำประกันอุบัติเหตุต่างประเทศ
- มีพยาบาลโรงพยาบาล ดูแลอาการทางแพทย์
- ส่งของจากต่างประเทศ ร้านค้า โรงแรม ฯลฯ

✓ เครือข่ายโรงพยาบาลครอบคลุมทั่วโลก
✓ ไม่ต้องสำรองจ่ายทั่วโลกถึง IPD/OPD สูงสุด 5 ล้านบาท*
✓ คุ้มครองสายการบินล่าช้า กระเป๋าเดินทางเสียหาย และชั้นชุกเกินกำหนด

<https://www.facebook.com/groups/talonjapangroup/>

日本旅行好きの訪日タイ人観光客が集まっている「Talon Japan」のFacebookグループメンバー数が120万を突破しました。毎月メンバー数は継続的に増加しており、2025年4月の閲覧数は2,700万回を突破するなど、非常にアクティブなコミュニティです。この資産を起点に、本コミュニティを運営する株式会社インバウンド・バズでは大手企業案件を複数受注しています。

JPNEAZY

850以上の高級飲食店を取り扱う会社と提携！



<https://jpneazy.com/>

ミシュランを含む日本全国の高級レストラン850店舗以上を取り扱う、海外旅行者向けの飲食店予約サービス「JPNEAZY」を提供する株式会社FesbaseとTalon Japanが提携。Talon Japan経由で、事前予約・事前決済での飲食店利用が可能に。

2月に新設した「株式会社インバウンド・バズ」が複数案件受注！

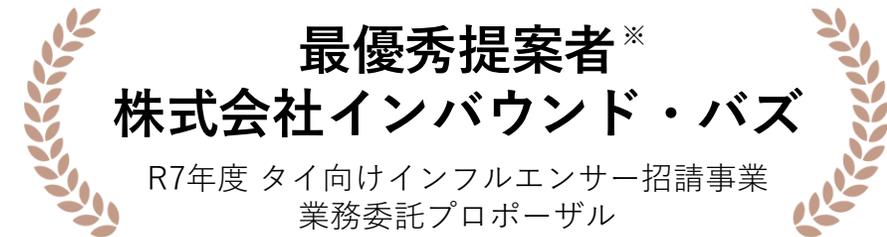
「Talon Japan」を譲り受けるにあたって、日本国内の広告主への営業活動を円滑に進めるため、日本法人として「株式会社インバウンド・バズ」を新設。開設直後から多数の問い合わせをいただいております。

「株式会社インバウンド・バズ」会社概要



名称	株式会社インバウンド・バズ
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目1番13号
代表者	代表取締役 木村 好志
事業内容	インバウンドメディア運営、インバウンドプロモーション支援
資本金	5,000,000円
設立年月日	2025年2月
決算期	10月
持分比率	株式会社ラバブルマーケティンググループ 100%

案件の例



引用 | 審査結果 R7年度タイ向けインフルエンサー招請事業 業務委託プロポーザル
(審査日 5月28日) 新潟インバウンド推進協議会
<https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/kokusaikanko/r7thaikekka.html>

参考 | 海外展開に向けた当社の取り組み

子会社化



タイを拠点にインバウンドプロモーションや東南アジアを中心としたマーケティングを支援

出資

TASTE FOOD JAPAN.

飲食業者の海外出店を支援する「お試し出店サービス」をマレーシアにて提供開始

子会社化

UNIONET

Webサイト制作、Web広告運用等のマーケティング支援

事業譲受



訪日タイ人観光客向け
インバウンドメディア
「Talon Japan」事業譲受

2023年
4月

2023年
7月

2023年
10月

2024年
6月

2024年
9月

2024年
11月

2025年
2月

資本業務提携



アジアへの越境ECを支援

新会社設立

LOVABLE MARKETING GROUP
ASIA SDN. BHD.

東南アジア全域への包括的な拠点をマレーシアに設立

新部署設立

海外事業開発室

当社代表取締役社長の直下に専門部署として新設

新会社設立



「Talon Japan」の事業譲受に向け
「株式会社インバウンド・バズ」新設

社内でのAI活用の知見を活かして、新規サービスを開発・受注！

社内でのAI活用の知見・ノウハウを集約し、業務効率化・サービス拡充を同時に実現

社内の全業務領域においてAI活用を推進

AI活用サービスの受注実績



企画



分析



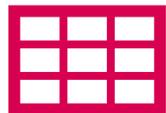
資料作成



原稿作成



開発



データ管理



教育



多言語対応



大手レストランチェーン SNSキャンペーン

クライアント了承のもと、事前に該当SNSアカウント向けにプロンプトをチューニングしておき、ユーザーから届いた質問コメントに対する返信案をAIで自動生成。テキスト作成におけるスピードの向上とクオリティの均一化を実現。今後、新規・既存クライアントへサービス提供予定。

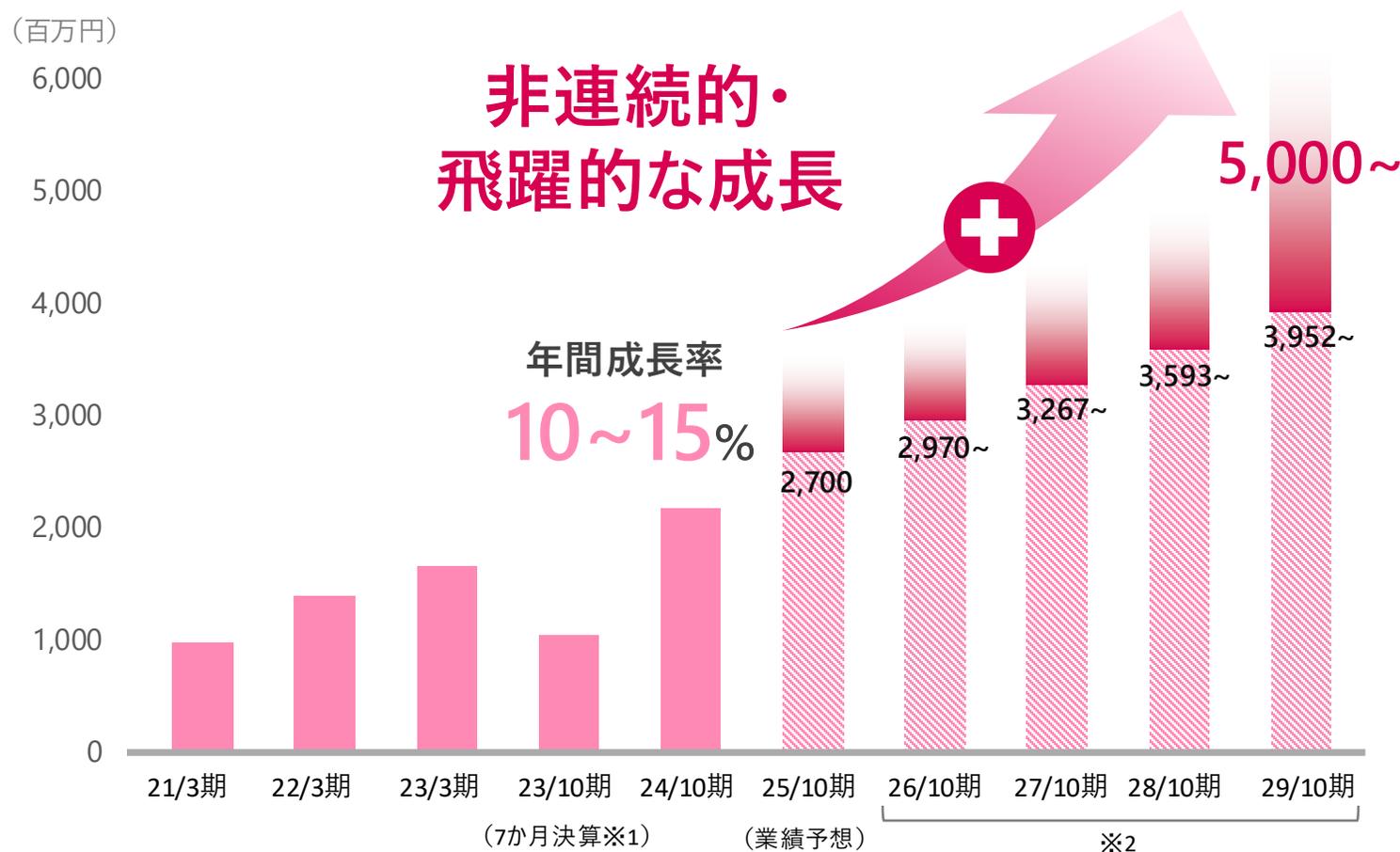
など、業種・職種問わず全社でAI活用を推進



成長戦略

中期経営計画 | 5カ年成長イメージ (2025年10月期～2029年10月期)

5年後の成果を起点とした、さらなる成長への展望



01.M&Aの加速による非連続的な成長

M&Aの積極的な検討、推進体制を構築し、サービスおよび事業領域を拡張する。

02.新規領域（飛躍的な成長への布石）

▶ 海外展開・インバウンドプロモーション

Japan Promotion Projectを軸に早期に事業化を目指す。

▶ XR・Web3

パートナー企業と連携し、新サービスの開発や実証実験を行い、早期に事業化を目指す。

03.既存事業（オーガニック成長）

AI・DXなどの活用による収益性の向上。
年平均売上成長率10%~15%を維持し、
オーガニックな成長で安定的に成長させる。

※1：2023年10月期より決算期（事業年度の末日）を3月31日から10月31日に変更いたしました。
2023年10月期は決算期変更により2023年4月1日から2023年10月31日までの7ヶ月決算となっております。

※2：26/10期以降の既存事業の売上高は年間成長率10%と仮定して数値を記載

詳細：「[事業計画および成長可能性に関する事項](#)」

参考 | 当社がターゲットとする市場規模

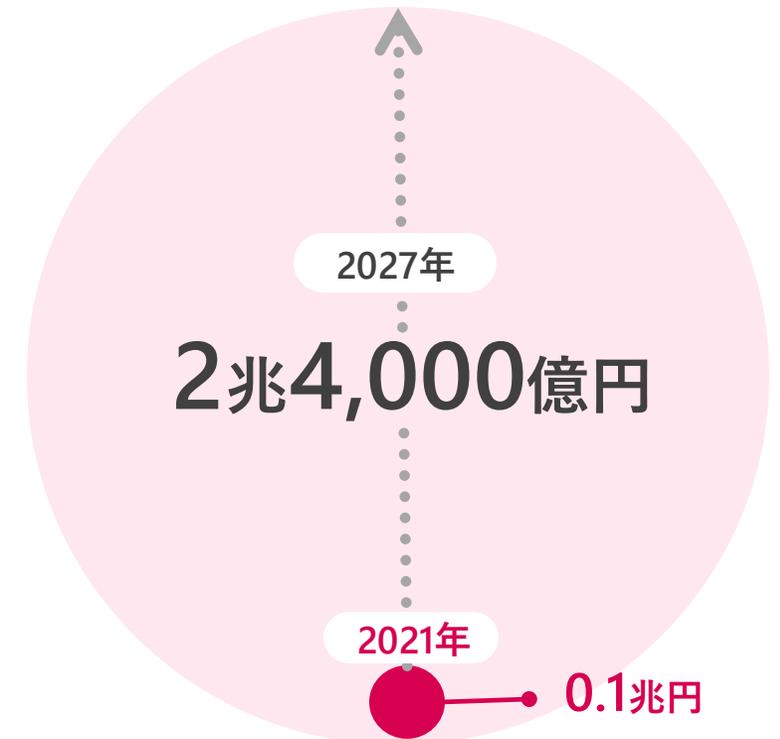
ソーシャルメディアマーケティング市場規模※1



東南アジアからのインバウンド市場規模※2



Web3の市場規模※3



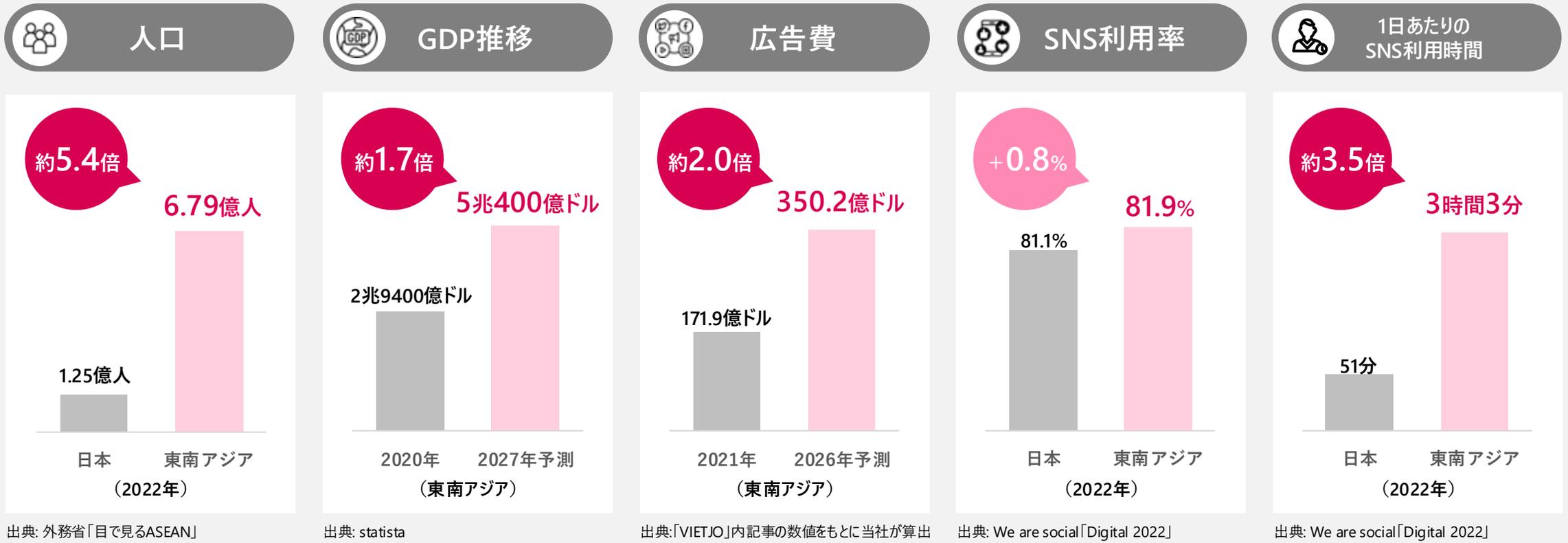
※1出典: サイバー・バズ/デジタルインファクト調べ「ソーシャルメディアマーケティング市場」を加工して当社が作成

※2出典: 日本政府観光局「2019年度 国籍/月別 訪日外客数」/観光庁「訪日外国人消費動向調査2019年年間値」の数値をもとに2030年までの予測値を当社が作成

※3出典: A.T. カーニー株式会社HP「Web3がもたらすインパクト」2027年のWeb3関連市場の推計より

参考 | 東南アジア市場について

東南アジア※1は約6.79億人の人口を擁し、2027年にはGDPが5兆ドルを超える見込み。広告市場も2021年から2026年にかけて、日本の約3.4倍※2の成長率でほぼ倍増する予測



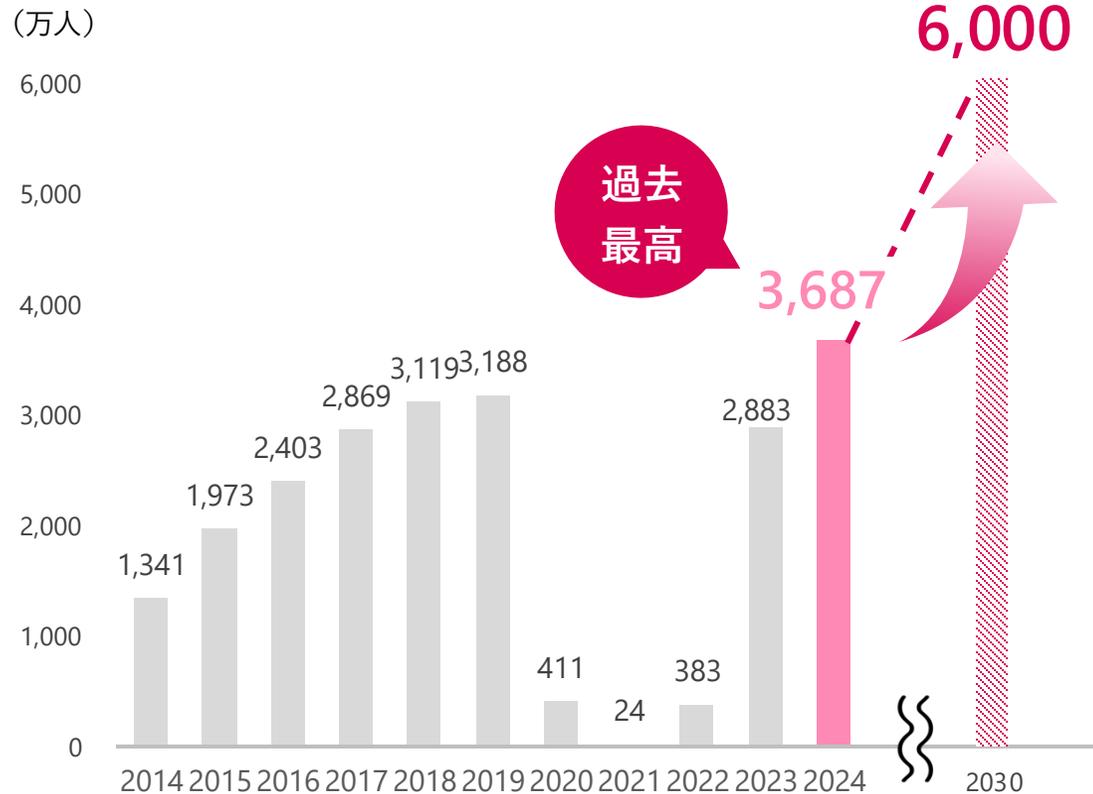
※1:本資料での東南アジアは「タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム」を指す

※2出典:「Media Innovation」、「VIETJO」内記事の数値をもとに当社が算出

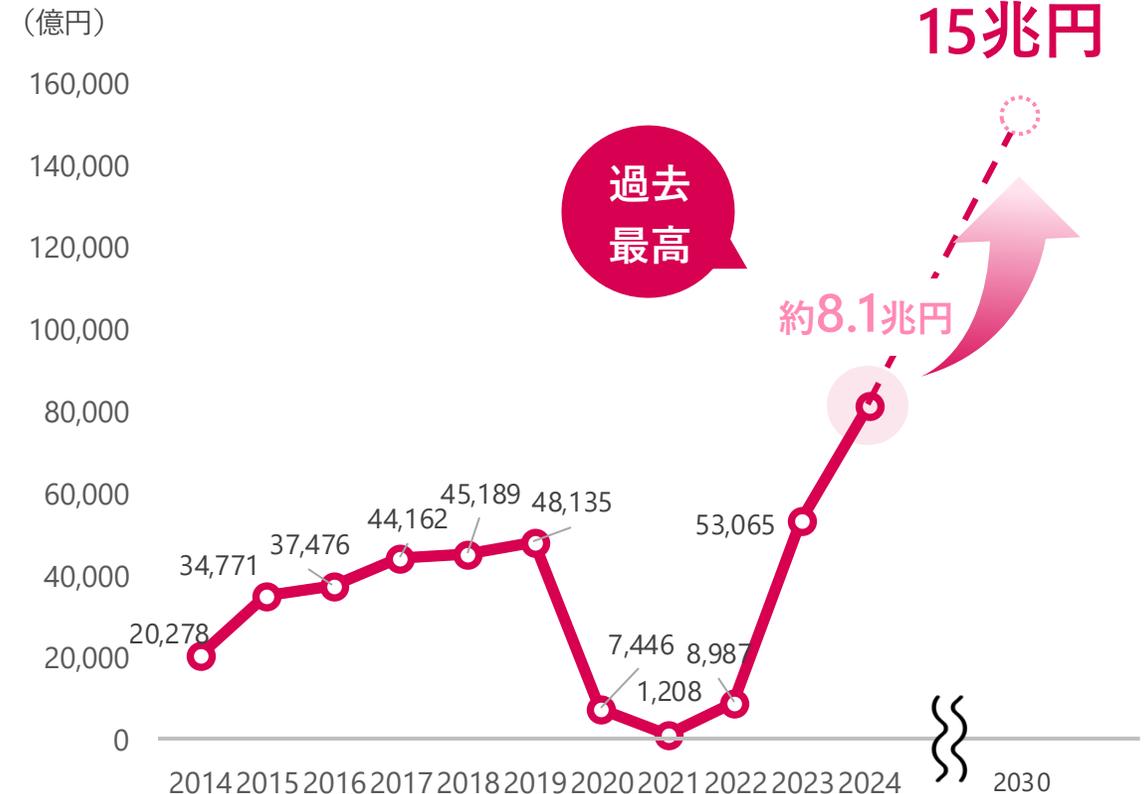
参考 | インバウンドが日本経済に与える影響とインパクト

2024年には訪日外国人旅行者数、インバウンド消費額ともに過去最高を記録

訪日外国人旅行者数の推移※2



訪日外国人旅行者による消費額の推移※3



※1出典：「令和6年度 観光庁関係予算決定概要」

※2出典：JNTO（日本政府観光局）「訪日外客数」より作成

※3出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」を元に作成

06

参考情報

会社概要



会社名	株式会社ラバブルマーケティンググループ
設立日	2014年7月15日
所在地	東京都港区虎ノ門4丁目1番13号
代表者	代表取締役社長 林 雅之
グループ会社	株式会社コムニコ
	株式会社DXディライト
	一般社団法人SNSエキスパート協会
	株式会社ジソウ
	DTK AD CO.,Ltd.
	Lovable Marketing Group Asia Sdn. Bhd.
	株式会社ユニオンネット
	株式会社インバウンド・バズ
事業内容	マーケティング支援



LOVABLE MARKETING GROUP
ASIA SDN. BHD.

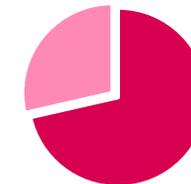


2008年11月	株式会社コムニコ設立
2011年10月	ニフティ株式会社と資本業務提携、同社の連結子会社化
2012年08月	株式会社マーケティングエンジン設立
2014年07月	当社経営陣によるMBO（マネージメントバイアウト）
	株式会社エル・エム・ジー設立
	株式会社コムニコを完全子会社化
2014年09月	株式会社ポストモアを買収
	株式会社マーケティングエンジンを完全子会社化
2015年02月	株式会社24-7（現 株式会社DXディライト）と資本・業務提携
2018年03月	株式会社アゲハと資本・業務提携
2019年01月	株式会社エル・エム・ジーを 株式会社ラバブルマーケティンググループへ社名変更
2019年05月	株式会社アゲハの全事業をコムニコへ継承し事業統合

2021年12月	東京証券取引所マザーズ市場（現 グロース市場）へ上場
2022年10月	本社を神谷町に移転
2023年04月	DTK AD.,Ltd.を子会社化
	株式会社ジソウ設立
2023年07月	アジアブリッジ株式会社と資本業務提携
2024年06月	Lovable Marketing Group Asia Sdn. Bhd.設立
2024年11月	株式会社ユニオンネットを完全子会社化
	株式会社ABALと資本業務提携
2024年12月	株式会社アーティザンより「ライフインザキッチン」事業を譲受
2025年02月	株式会社インバウンド・バズ設立
	TALONTRAVELより「Talon Japan」事業を譲受

M&A実績(累計)

事業譲受 2 件



株式取得 5 件

支援実績 | 導入顧客 (SNSマーケティング事業)

大手企業を中心に多様な業界・業種で**2,600件**※以上の支援実績

違いが、美しい。
uni
MITSUBISHI PENCIL

フジッコ

CAPCOM

森永乳業

POLA



KOSÉ



T-POINT



SAPPORO

SPALDING
MADE FOR THE GAME.

エルピー



MEITO

ODAKYU
小田急百貨店

eureka

OLYMPUS

時代とハートを動かす
SEIKO

宇治茶 祇園辻利



SUBARU

Mitsui Garden Hotels

おうちで旬イオン
イオンネットスーパー



大正製薬

明光義塾

california prunes

SEIBU SOGO

SAZABY LEAGUE, Ltd.

MAX

Colan Totte.

J:COM



Open Your Car Story
みんなのガレージ
クルマが愛車に変わる場所。

STIHL



TV TOKYO Shop



BIGWING



ごほん地
OOTOYA

THE CELESTINE HOTELS

ウェブサイト制作

サステナブル・ブランド ジャパン (株式会社Sinc)

持続可能な世界の実現に向けたブランド・イノベーターたちのコミュニティ「Sustainable Brands」の日本版として、発信・対話・共創を担う公式サイトを制作。信頼性と中立性を軸に、情報導線と運用性にも配慮しました。

<https://www.sustainablebrands.jp>

SUSTAINABLE BRANDS

SB JAPANとは | 特集 | テーマから探す | 記事から探す

2025.06.06 ニュース
岐路に立つ日本の製造業には「デザイン思考」が欠かせない

#イノベーション #ブランド戦略 #マーケティング

サステナブルな活動を、
ブランド価値につなげる。

グローバルで活躍する日本企業・外資系企業のサステナビリティな取り組みや、コミュニケーション手法を例に、自社の現状や課題を洗い出し、実践に変えていくためのコミュニティ創造を行っています。

SB JAPANとは イベント コミュニティ サービス

DTK ADがファッションPRエージェンシーのワンオーと業務提携



業務提携で提供するサービス

マーケット調査・リサーチ

マーケティングコンサルティング

ソーシャルメディアマーケティング

インフルエンサーマーケティング

SEM / GDN / SEO

PR・イベントマーケティング

デザイン&ブランディング

OOH広告（交通広告・屋外広告）

株式会社ワンオーは日本で大手アパレル企業のプレス向けイベント企画・運営やコンサルティングを手がけ、タイでのアパレルプレスルーム開設や日系企業のタイ進出支援実績を持ちます。DTK ADは2013年からタイで10年以上事業を展開し、日系外食・アパレル企業のインフルエンサーマーケティング支援や大手ソフトウェア企業のマーケティング支援など幅広い業種でのプロモーション実績があります。JETROの調査によると、タイの日系企業数は2024年で6,083社と増加傾向にあり、両社の業務提携により日系企業のタイでのマーケティング支援を強化していきます。

DTK AD、ファッションPRエージェンシーの株式会社ワンオーと業務提携 ～タイに進出したいアパレル企業等のマーケティングをご支援～
https://img.co.jp/news/about_dtk-ad20250609/

出資先のABALのXR技術で製作したアトラクションが東京タワーにて開催！



スケジュール

6月23日(月) | チケット販売開始、β版テストイベント開催※1

※1：東京タワー・関係者限定

7月初旬 | 正式イベント情報を公開予定

7月19日(土)～ | 東京タワーにて本イベント開催

株式会社ラバブルマーケティンググループの出資先で、XRプラットフォームを提供する株式会社ABALは、富士急ハイランド等の遊園地事業を展開する富士急行株式会社とタッグを組み、XR（拡張現実）技術を用いた新作ホラーアトラクション『戦慄迷宮：迷』を製作いたします。

株式会社ABALについて

「Scape」を主軸とする各種ソリューションを展開。VR空間内での自由移動・体験共有を可能にするソリューション「Scape」を提供しております。

<https://www.abal.jp>

【出資先企業に関するお知らせ】出資先のABALのXR技術で製作した新作ホラーアトラクション『戦慄迷宮：迷』が東京タワーにて開催されます
https://img.co.jp/news/about_abal20250605/

インフルエンサー関連の新サービスを複数リリース



株式会社コムニコ・「ライフインザキッチン」

地域食材応援プラン（2025年4月～）



https://lmg.co.jp/news/lik_newservice20250415/

料理研究家や料理教室とタイアップをして、主に地域の名産品や特産品、まだ全国規模での認知度がそれほど高くない地域の食材、地方企業の食品・飲料製品、郷土料理などを発信するプラン。地元の魅力的な食材の認知を獲得するためのアピール方法に悩んでいる地方自治体などの方々をご支援いたします。

株式会社コムニコ

インバウンドブースト（2025年5月～）



https://lmg.co.jp/news/comnico_inboundboost20250527/

国内の飲食店や観光スポット、宿泊施設、商業施設等の、訪日観光客の集客や認知向上を目的としたインフルエンサーマーケティング施策を提供。国外フォロワーが多いインフルエンサーを起用し、増え続ける訪日観光客の集客や認知向上を目指します。

実績 | SNSマーケティング事業のPR・マーケティング活動

書籍の出版



メディアへの寄稿



自社メディアの運営

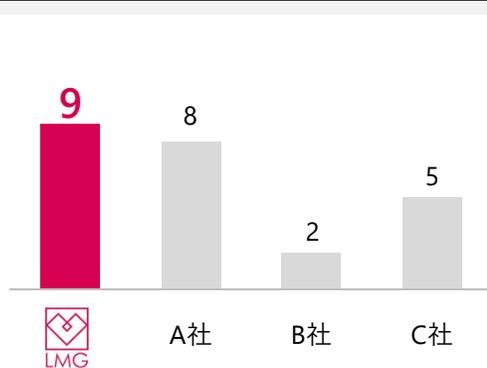


無料ウェビナーの開催

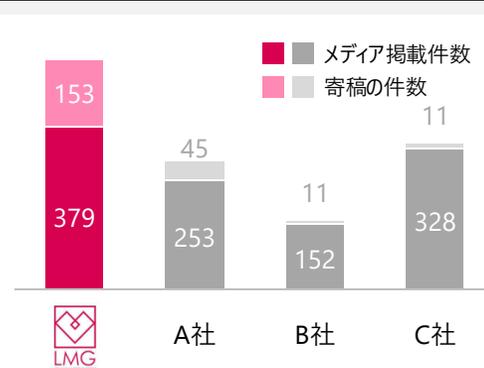


SNSの活用法やコツ、SNSに関する法規制など、時流にのったテーマをもとに無料ウェビナーを開催。

書籍出版数 ※1



メディア掲載件数 ※2



リード獲得数 ※3 (2025年10月期上半期)

1,715 件

参加者 ※4 (2025年10月期上半期)

1,981 名

※1:当社調べ (2025年1月時点) SNSマーケティング関連における書籍の出版件数、編集協力等は含まず
 ※2:当社調べ (2018年1月～2025年1月における、SNS関連の記事等が外部メディアに掲載された件数で、各社コーポレートサイトにて公表された件数)

※3:自社メディアよりダウンロードコンテンツを介してリードとなった数 (2024年11月～2025年4月)
 ※4:自社開催の無料ウェビナーへ参加いただいた人数 (2024年11月～2025年4月)

SNS運用支援の経験・実績

01.

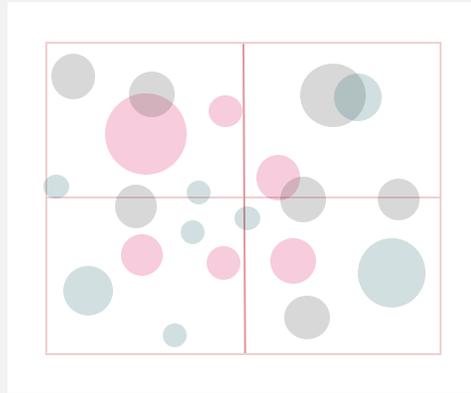
豊富な経験とノウハウ



SNS黎明期である2008年より運用支援を開始した老舗企業として、追随するプレイヤーでは習得できない豊富な経験とノウハウがある

02.

多様な業界・業種を支援



多様な業界・業種を支援してきた、幅広い事業ポートフォリオ

03.

自社で開発・提供するSNS運用支援ツール



SNS運用の豊富な経験とノウハウを生かし、現場が求める機能を開発
現場の声やプラットフォームの変更にも早く対応できる

04.

ツール解約率1%※台の高いストック性

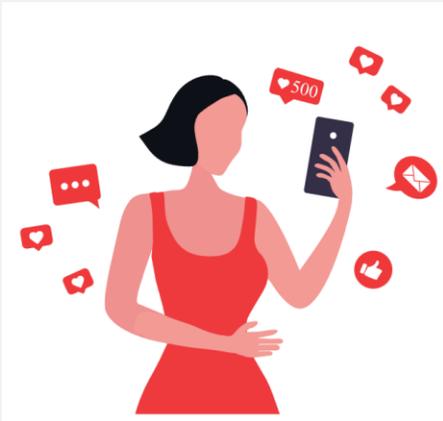


ミスや負担の少ない運用、アカウントの一元管理、また、営業サポートやカスタマーサクセスによる丁寧なサポート等が継続利用につながっている

※前期実績値

01.

東南アジア市場での支援実績



3,000名以上のKOL

(Key Opinion Leader ≡ インフルエンサー) との
インバウンド向けプロモーションの実績が多数

02.

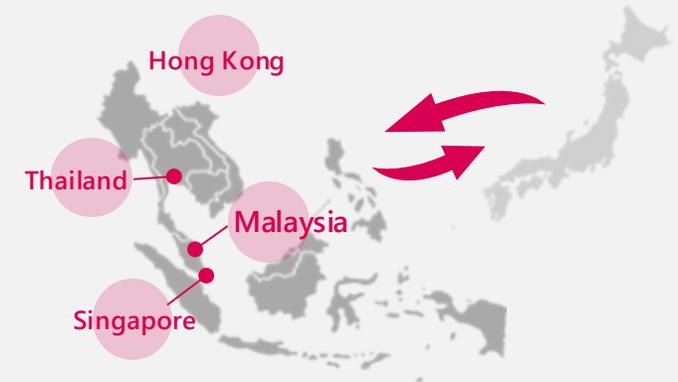
東南アジアに根付いた日本人経営陣



タイ在住15年

東南アジアの言語や文化にも精通し、顧客から
も高く評価されている

03.

日系企業への理解と現地理解
双方を持ち合わせた支援

タイ・マレーシアを拠点にシンガポール、香港、ベトナム等に事業を拡大。業務提携等により支援領域は拡大中。アジア地域における日系大手企業のマーケティング支援実績がある

「働きがいのある組織」を基盤とし、そこから生まれる事業活動を通じて
 社会の持続可能な発展に貢献する循環の創造を目指します

SDGsに基づく組織づくり

- 「SDGsマネジメントガイドライン」に基づく組織運営
- 多様性推進
- 健康経営
- 環境保護
- 生産性向上
- 教育、育成への投資



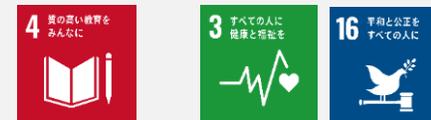
マテリアリティ

生産的かつ
 エコなマーケティング

持続可能な開発と
 ライフスタイルの促進

健全なICT社会実現

関連するSDGs



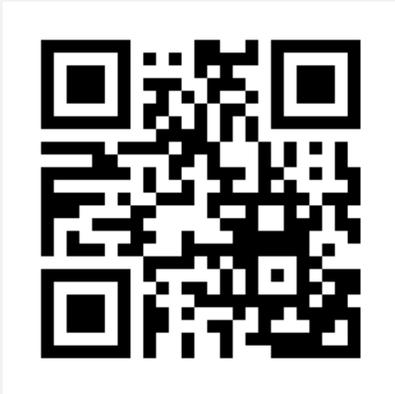
取り組み

- マーケティング活動における非生産的な天然資源（紙・エネルギー・CO2）の削減
- SDGs推進企業のマーケティング支援
- クライアントのSDGs推進支援
- 全ての人に、ICTスキルを
- SNSリスクマネジメントの普及

当社公式SNSアカウントのご紹介

投資家・株主を含むステークホルダーの皆様に向け、決算情報やプレスリリースなどを随時発信いたします。ぜひフォローのうえ、最新情報をご確認ください。

X (旧Twitter)



フォロー

Facebook



フォロー

note



フォロー

本資料の取扱いについて

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、将来の結果や業績を保証するものではありません。

本書はいかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申し込みまたは買付けの申込みの勧誘を構成するものでも、勧誘行為を行うものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

