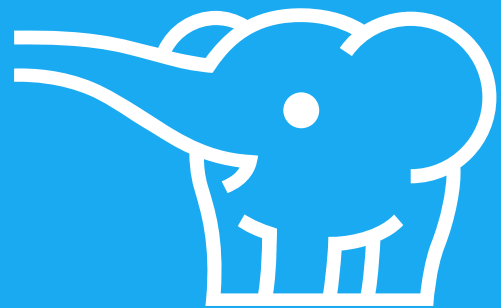




決算補足説明資料

2025年11月期 第2四半期

象印マホービン株式会社

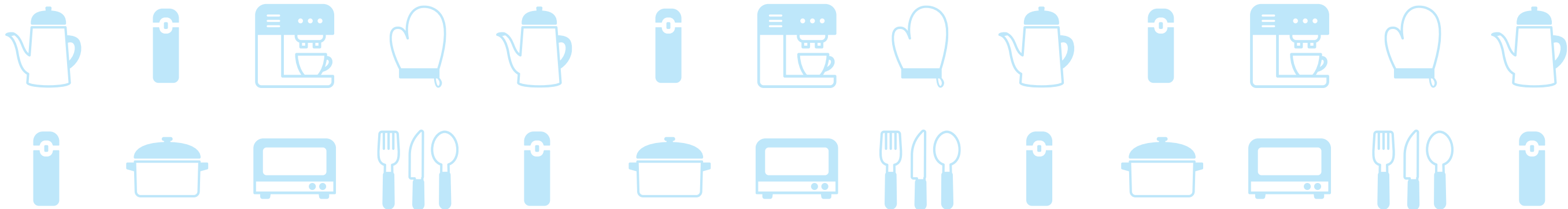
2025年6月30日



I. 2025年11月期 第2四半期 連結決算実績	P.02
---------------------------	------

II. 2025年11月期 連結業績予想	P.13
----------------------	------

III. 株主還元	P.20
-----------	------



I . 2025年11月期 第2四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電



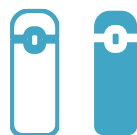
- 空調・冷暖房
加湿器



- キッチン家事
食器乾燥器

- その他生活家電

リビング

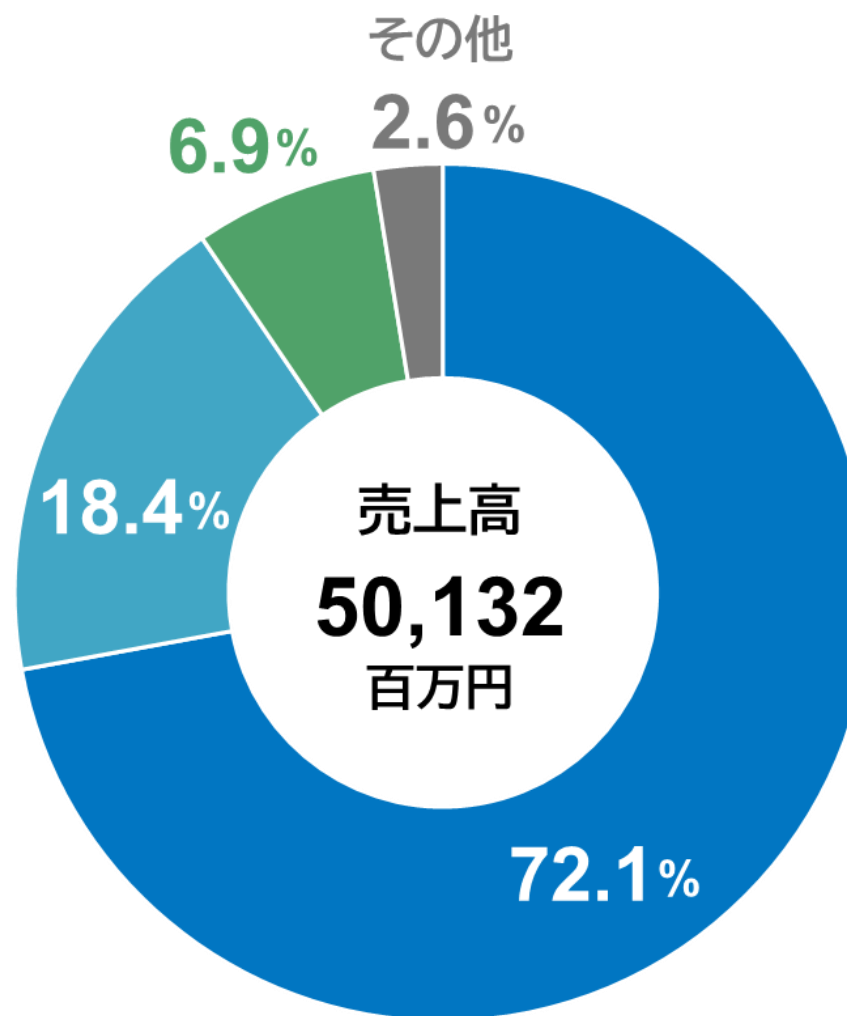


- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル

- その他リビング



調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート

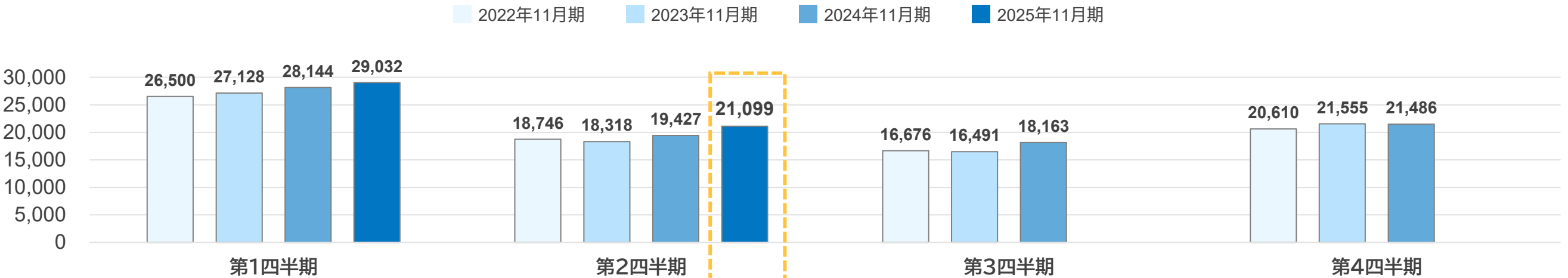


- レンジ調理
オーブンレンジ

② 四半期業績比較

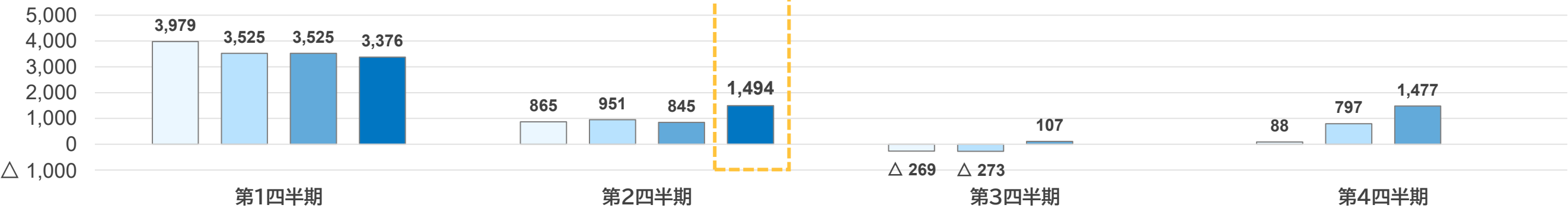
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要

- 国内売上高は好調に推移、海外売上高は北米や台湾が好調だったが中国が前年から大幅に減少
- 円安による輸入コスト上昇を価格転嫁で吸収し増益

売上高

50,132百万円

対前年同期

+2,559百万円 +5.4%

営業利益

4,870百万円

対前年同期

+500百万円 +11.4%

 国内 **+3,659百万円**
(対前年同期)

調理家電

最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、炊飯ジャーは前年実績を上回った。オーブンレンジが好調だったほか、オーブントースターや電気ケトルも好調に推移した。

リビング

ステンスランチジャーやステンススープジャーが好調に推移し、前年実績を上回った。

生活家電

需要の高まりを受け加湿器が好調だったほか、食器乾燥器、空気清浄機、ふとん乾燥機も好調に推移し前年実績を上回った。

 海外 **△1,099百万円**
(対前年同期)

調理家電

中国で炊飯ジャーや電気ポットが減少したが、北米や台湾で炊飯ジャーが好調に推移したことに加え、台湾ではオーブンレンジが好調だったことにより、全体では前年実績を上回った。

リビング

台湾が好調に推移したものの、主力の中国市場でステンスボトルが苦戦したことにより、前年実績を下回った。

生活家電

韓国で加湿器が減少したことにより、前年実績を下回った。

売上高要因 **+705百万円**

売上総利益率要因 **+243百万円**

販売費及び一般管理費要因 **△279百万円**

為替の影響 **△169百万円**

2024年11月期 第2四半期：1ドル＝148円
2025年11月期 第2四半期：1ドル＝152円

④ 損益計算書(P/L)

- 運賃や万博関連費用などの販管費増はあったものの、売上高増加に加え販管費率の低下により、営業利益は増益
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、前期に計上した固定資産売却益による反動により減益

	2024年11月期 第2四半期		2025年11月期 第2四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	47,572	100.0%	50,132	100.0%	2,559	5.4%
売上総利益	15,526	32.6%	16,394	32.7%	867	5.6%
販売費及び一般管理費	11,155	23.5%	11,523	23.0%	367	3.3%
営業利益	4,370	9.2%	4,870	9.7%	500	11.4%
経常利益	5,199	10.9%	5,063	10.1%	△135	△2.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,830	10.2%	3,402	6.8%	△1,427	△29.6%

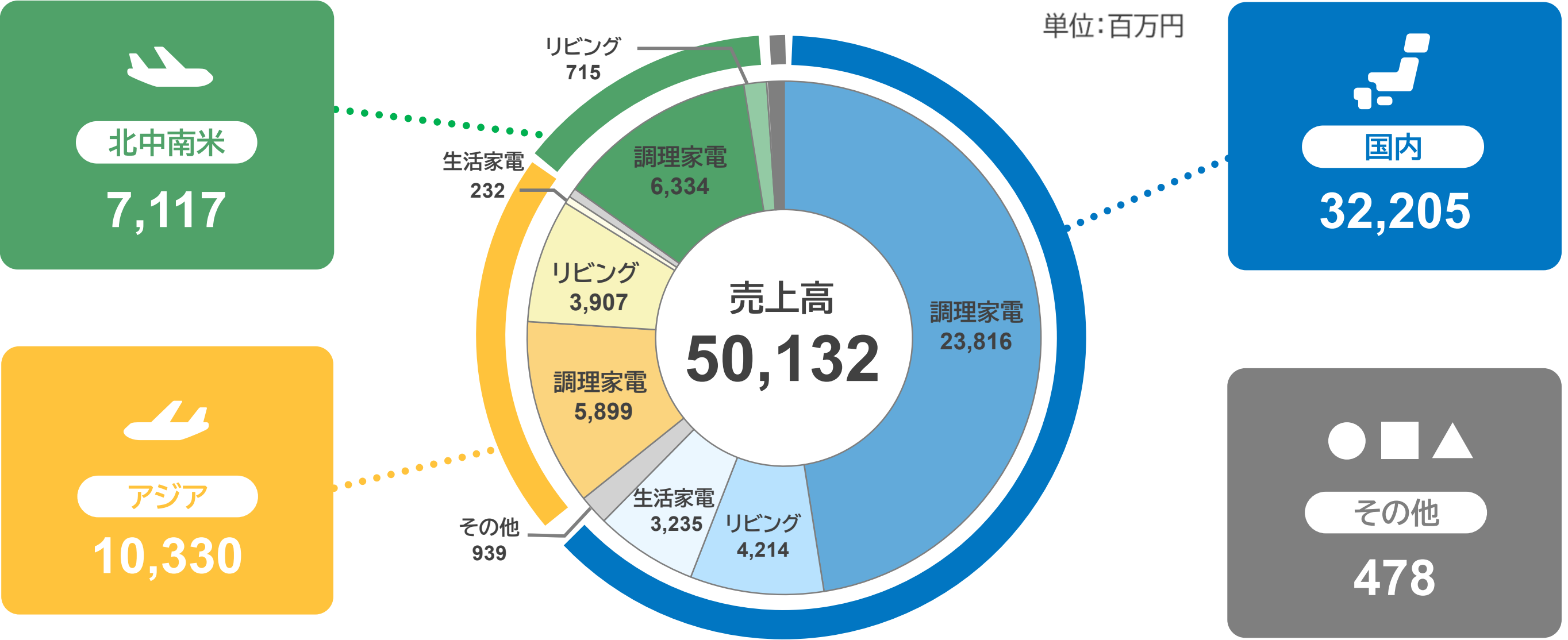
⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2025年11月期 第2四半期

単位:百万円、%

	 国内	 海外					合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他	計	
調理家電	23,816	5,899	1,528	6,334	103	12,337	36,154
対前年同期 増減率	11.3%	△3.1%	△30.0%	9.3%	52.8%	3.2%	8.4%
リビング	4,214	3,907	1,840	715	374	4,997	9,211
対前年同期 増減率	1.6%	△23.3%	△37.9%	△7.6%	4.7%	△19.7%	△11.2%
生活家電	3,235	232	39	—	—	232	3,467
対前年同期 増減率	54.2%	△53.8%	51.9%	—	—	△53.8%	33.3%
その他	939	291	101	67	0	359	1,299
対前年同期 増減率	4.0%	10.1%	34.3%	△11.1%	△78.7%	4.5%	4.1%
売上高	32,205	10,330	3,510	7,117	478	17,926	50,132
構成比	64.2%	20.6%	7.0%	14.2%	1.0%	35.8%	100.0%
対前年同期 増減率	12.8%	△13.6%	△33.1%	7.1%	11.6%	△5.8%	5.4%
営業利益	2,315	1,346	412	1,150	58	2,555	4,870
利益率	7.2%	13.0%	11.8%	16.2%	12.2%	14.3%	9.7%
構成比	47.5%	27.6%	8.5%	23.6%	1.2%	52.5%	100.0%
対前年同期 増減率	86.0%	△30.9%	△50.6%	△0.2%	133.8%	△18.3%	11.4%

⑥ 地域別製品区分別売上高



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2024年11月期 第2四半期		2025年11月期 第2四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	47,572	100.0%	50,132	100.0%	2,559	5.4%
調理家電 計	33,348	70.1%	36,154	72.1%	2,805	8.4%
炊飯調理	21,516	45.2%	23,244	46.4%	1,727	8.0%
湯沸調理	4,834	10.2%	4,670	9.3%	△164	△3.4%
電気調理	5,688	12.0%	6,198	12.4%	509	9.0%
レンジ調理	1,308	2.8%	2,041	4.1%	732	56.0%
リビング 計	10,374	21.8%	9,211	18.4%	△1,163	△11.2%
ガラスマホービン	773	1.6%	772	1.5%	△1	△0.1%
ステンレスマホービン	9,459	19.9%	8,279	16.5%	△1,179	△12.5%
その他リビング	142	0.3%	159	0.3%	17	12.0%
生活家電 計	2,601	5.5%	3,467	6.9%	866	33.3%
空調・冷暖房	2,111	4.4%	2,812	5.6%	700	33.2%
キッチン家事	258	0.5%	359	0.7%	101	39.1%
その他生活家電	231	0.5%	295	0.6%	64	27.7%
その他	1,247	2.6%	1,299	2.6%	51	4.1%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー
・オーブントースター



レンジ調理

オープンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット

ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー
・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

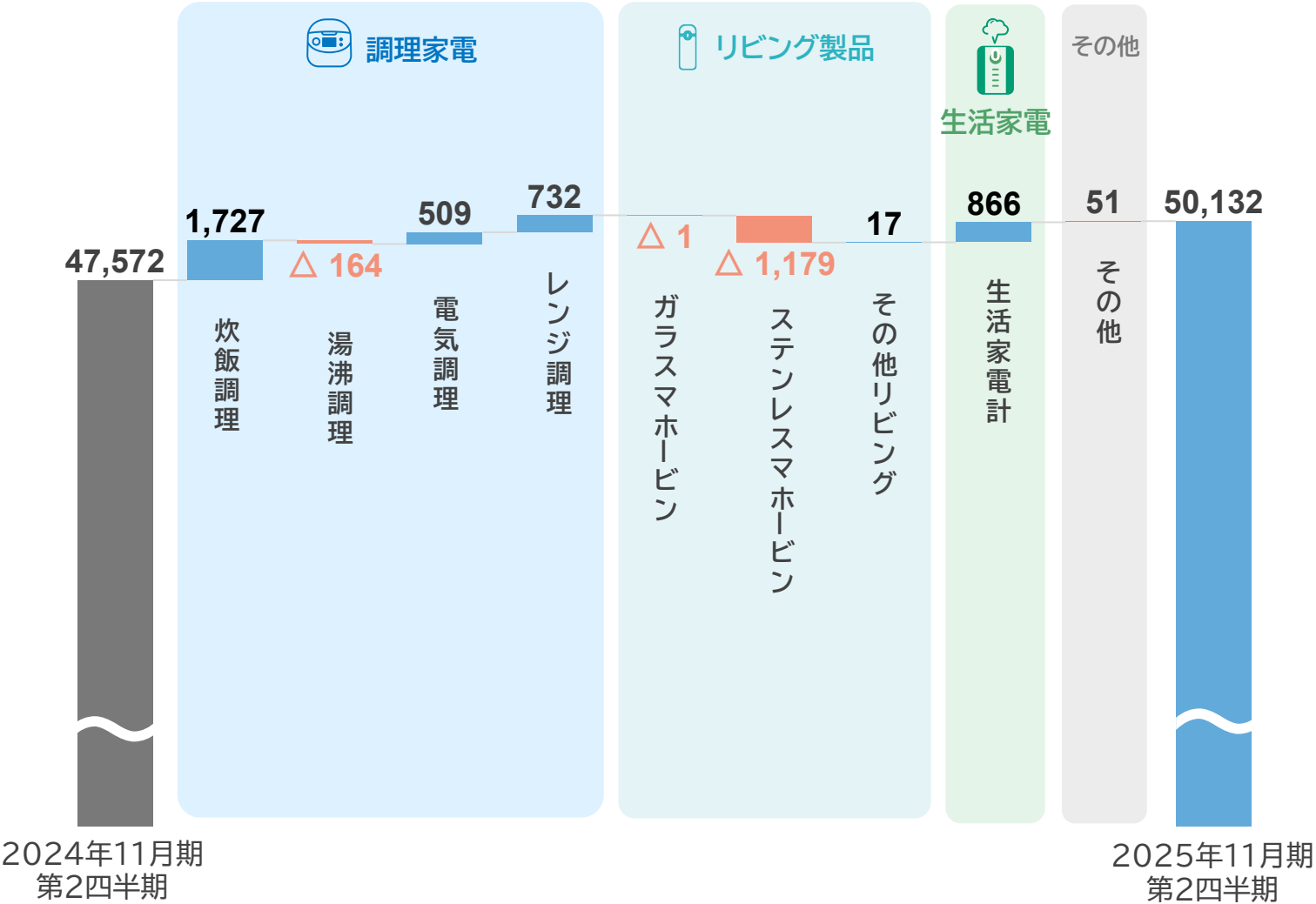
食器乾燥器

その他

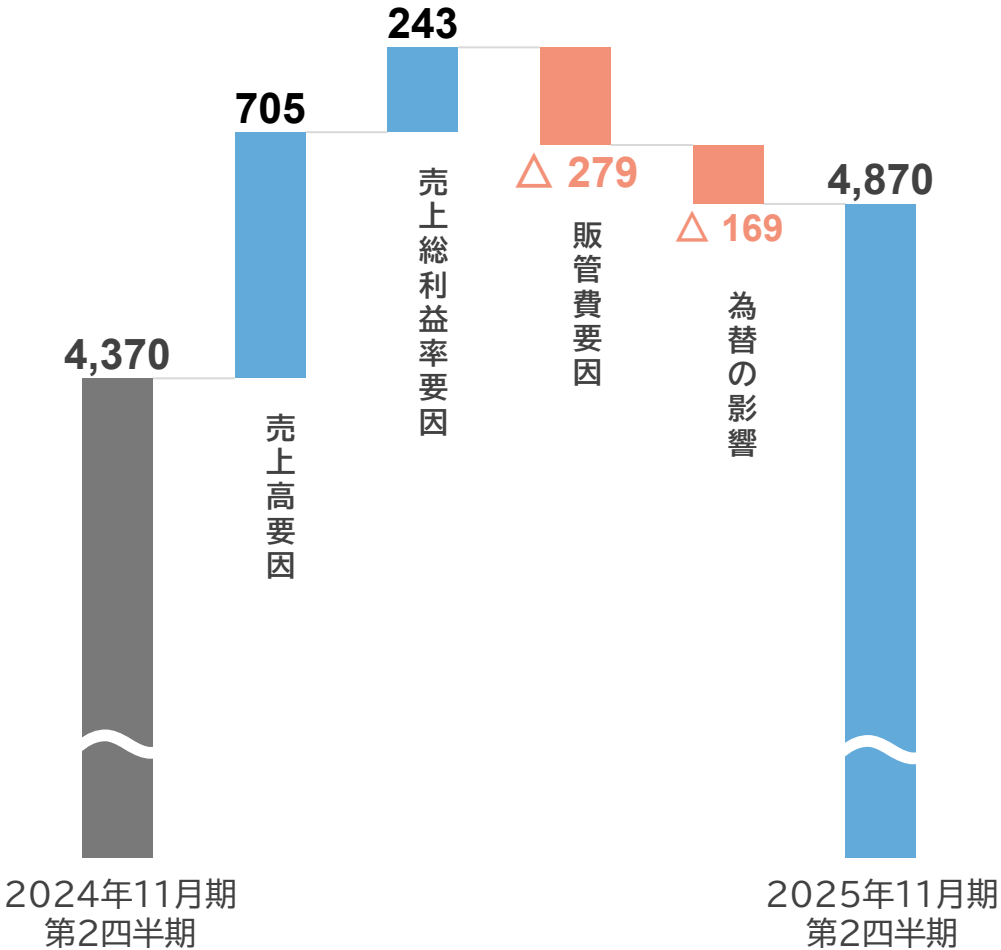
飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円



営業利益 単位:百万円



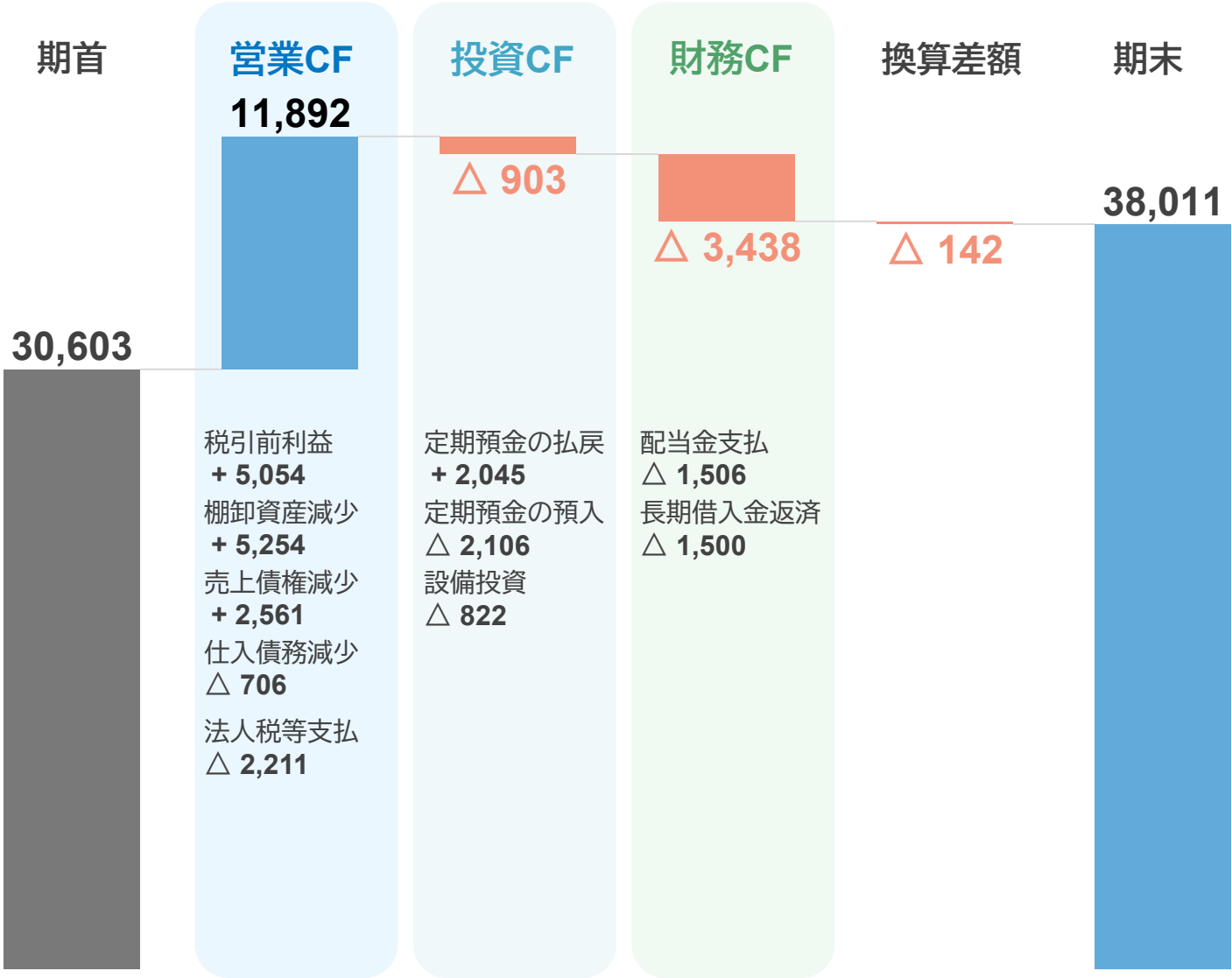
⑨ 貸借対照表(B/S)

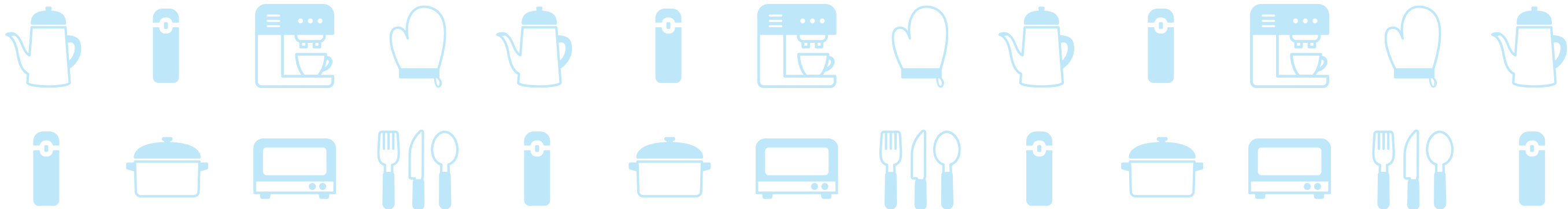
	2024年11月20日	2025年5月20日	増減額
			単位:百万円
流動資産	84,644	84,157	△486
現金及び預金	33,726	41,208	7,481
商品及び製品	24,324	19,070	△5,253
その他	26,593	23,879	△2,714
固定資産	30,125	29,985	△140
有形固定資産	14,130	13,964	△165
無形固定資産	684	760	76
投資その他の資産	15,311	15,260	△51
資産 合計	114,769	114,143	△626
負債 合計	27,464	24,526	△2,938
純資産 合計	87,305	89,617	2,312
負債純資産 合計	114,769	114,143	△626

⑩ キャッシュ・フロー計算書

	2024年 11月期 第2四半期	2025年 11月期 第2四半期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	9,896	11,892	1,996
投資活動による キャッシュ・フロー	946	△ 903	△ 1,850
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,613	△ 3,438	△ 1,824
現金及び現金同等物に 係る換算差額	455	△ 142	△ 598
現金及び現金同等物の 増減額	9,684	7,407	△ 2,277
現金及び現金同等物の 期首残高	31,211	30,603	△ 608
現金及び現金同等物の 期末残高	40,896	38,011	△ 2,885

単位:百万円

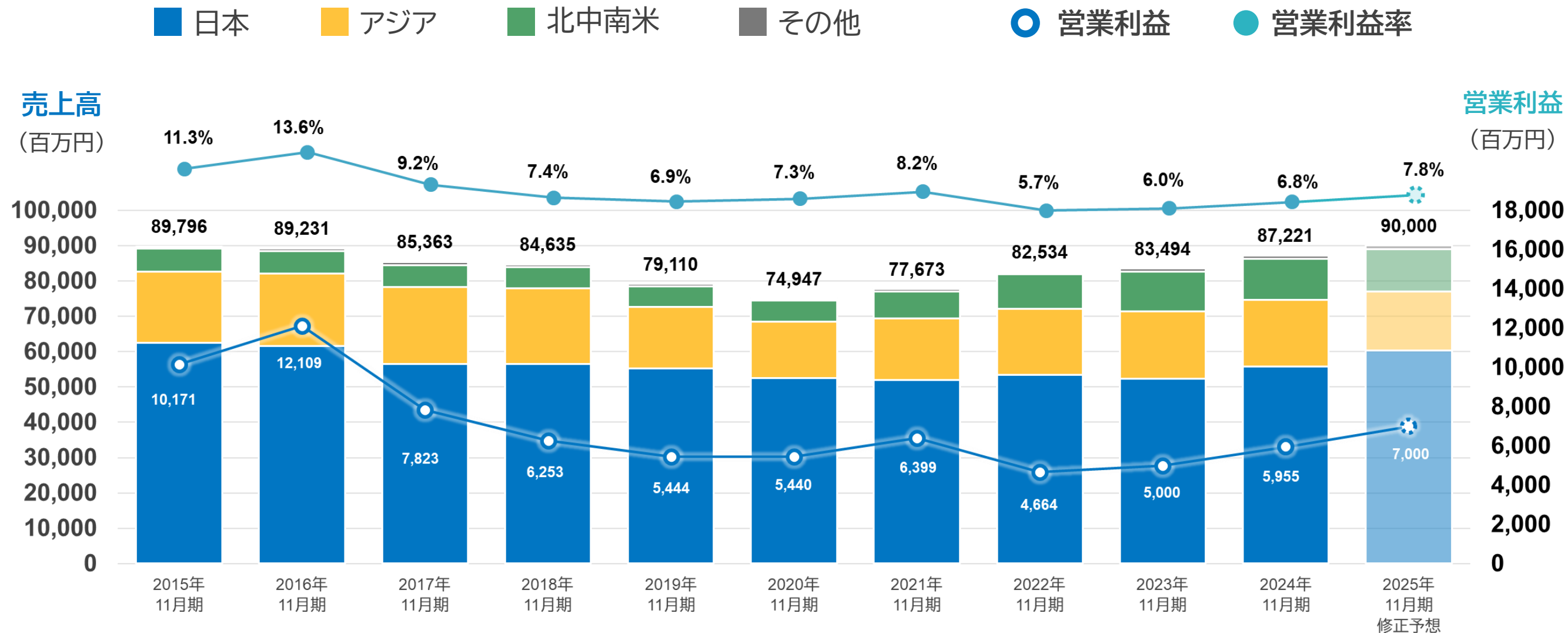




Ⅱ. 2025年11月期 連結業績予想



① 業績推移



② 損益計算書(P/L)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想			対前年同期		単位:百万円、%
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2025/6/30)	構成比	増減額 (修正予想-前期)	増減率 (修正予想-前期)	
			金額	金額				
売上高	87,221	100.0%	89,500	90,000	100.0%	2,778	3.2%	
売上総利益	28,301	32.4%	28,750	29,900	33.2%	1,598	5.6%	
販売費及び一般管理費	22,346	25.6%	23,000	22,900	25.4%	553	2.5%	
営業利益	5,955	6.8%	5,750	7,000	7.8%	1,044	17.5%	
経常利益	7,405	8.5%	6,450	7,500	8.3%	94	1.3%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,462	7.4%	4,250	4,800	5.3%	△1,662	△25.7%	
減価償却費	2,319	—	2,115	2,115	—	△ 204	△8.8%	
設備投資額	2,568	—	3,314	3,314	—	745	29.0%	
研究開発費	977	—	940	940	—	△36	△3.8%	
為替レート [米ドル]	150円	—	150円	150円	—	—	—	

③ 地域別製品区分別売上高

2025年11月期 業績予想（修正予想 2025/6/30）

単位:百万円、%

	 国内	 海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	44,300	9,150	2,440	10,500	180	19,830	64,130
対前年同期 増減率	7.4%	△4.9%	△28.8%	3.0%	48.3%	△0.5%	4.8%
リビング	8,280	6,210	2,780	1,380	740	8,330	16,610
対前年同期 増減率	1.6%	△20.7%	△32.6%	0.0%	△2.9%	△16.5%	△8.4%
生活家電	5,940	1,010	40	—	—	1,010	6,950
対前年同期 増減率	25.6%	15.9%	32.1%	—	—	15.9%	24.1%
その他	1,810	390	110	110	—	500	2,310
対前年同期 増減率	9.0%	△22.0%	△33.4%	△16.7%	△100.0%	△21.5%	0.5%
売上高	60,330	16,760	5,370	11,990	920	29,670	90,000
構成比	67.0%	18.6%	6.0%	13.3%	1.0%	33.0%	100.0%
対前年同期 増減率	8.1%	△11.0%	△30.7%	2.5%	3.6%	△5.6%	3.2%

④ 製品区分別売上高(詳細)

売上高	2024年11月期		2025年11月期 業績予想			対前年同期	単位:百万円、%
	金額	構成比	当初予想	修正予想 (2025/6/30)	構成比	増減額 (修正予想-前期)	増減率 (修正予想 －前期)
			金額	金額			
		87,221	100.0%	89,500	90,000	100.0%	2,778
調理家電 計	61,198	70.2%	62,870	64,130	71.3%	2,931	4.8%
炊飯調理	41,039	47.1%	41,590	42,400	47.1%	1,360	3.3%
湯沸調理	7,851	9.0%	8,140	7,790	8.7%	△61	△0.8%
電気調理	10,069	11.5%	9,900	10,380	11.5%	310	3.1%
レンジ調理	2,237	2.6%	3,240	3,560	4.0%	1,322	59.1%
リビング 計	18,124	20.8%	18,390	16,610	18.5%	△1,514	△8.4%
ガラスマホービン	1,448	1.7%	1,780	1,500	1.7%	51	3.6%
ステンレスマホービン	16,411	18.8%	16,350	14,820	16.5%	△1,591	△9.7%
その他リビング	265	0.3%	260	290	0.3%	24	9.2%
生活家電 計	5,600	6.4%	6,120	6,950	7.7%	1,349	24.1%
空調・冷暖房	4,725	5.4%	5,280	5,930	6.6%	1,204	25.5%
キッチン家事	499	0.6%	510	600	0.7%	100	20.1%
その他生活家電	375	0.4%	330	420	0.5%	44	11.9%
その他	2,297	2.6%	2,120	2,310	2.6%	12	0.5%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーマーカー
・オーブントースター



レンジ調理

オープンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー
・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

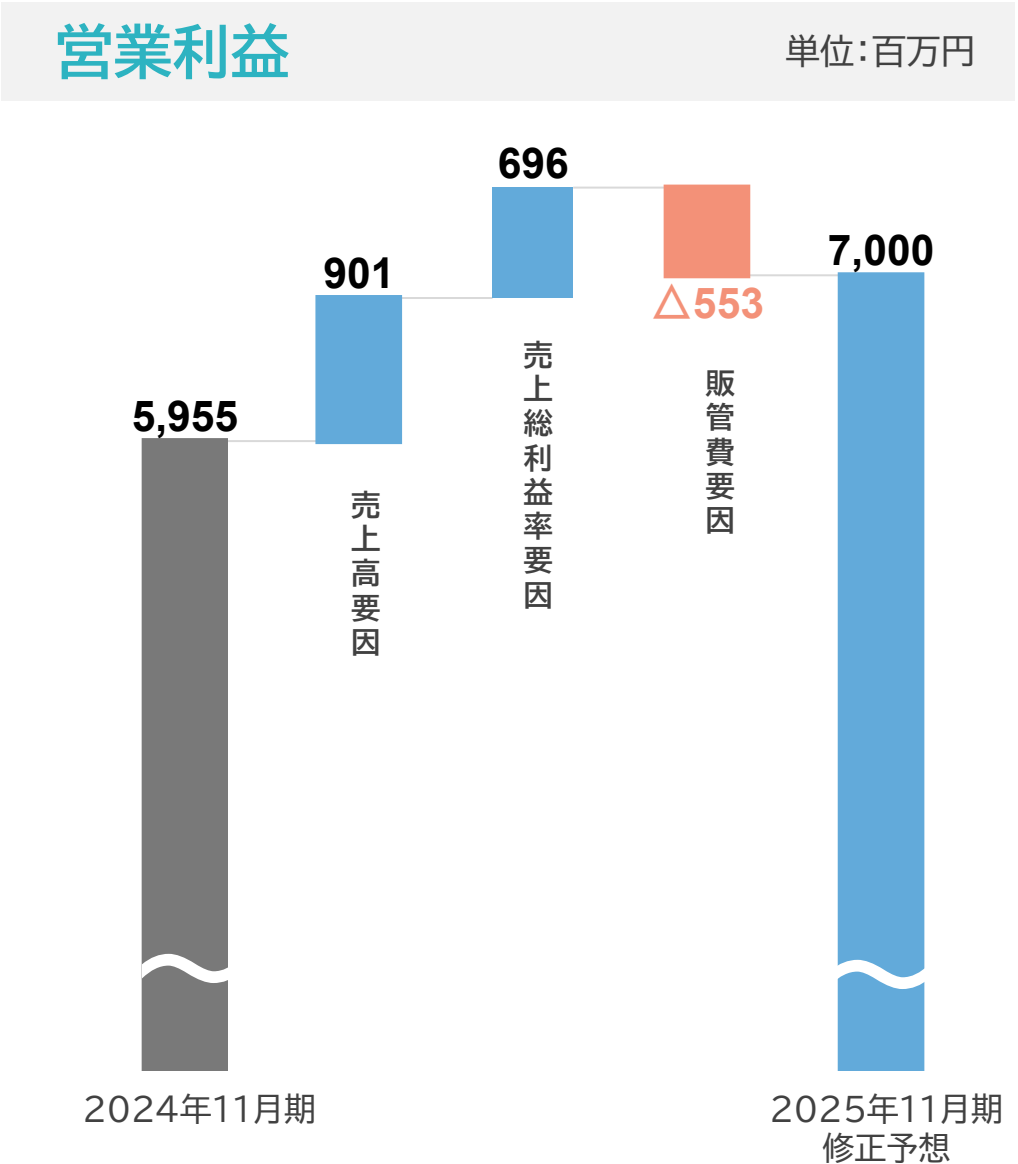
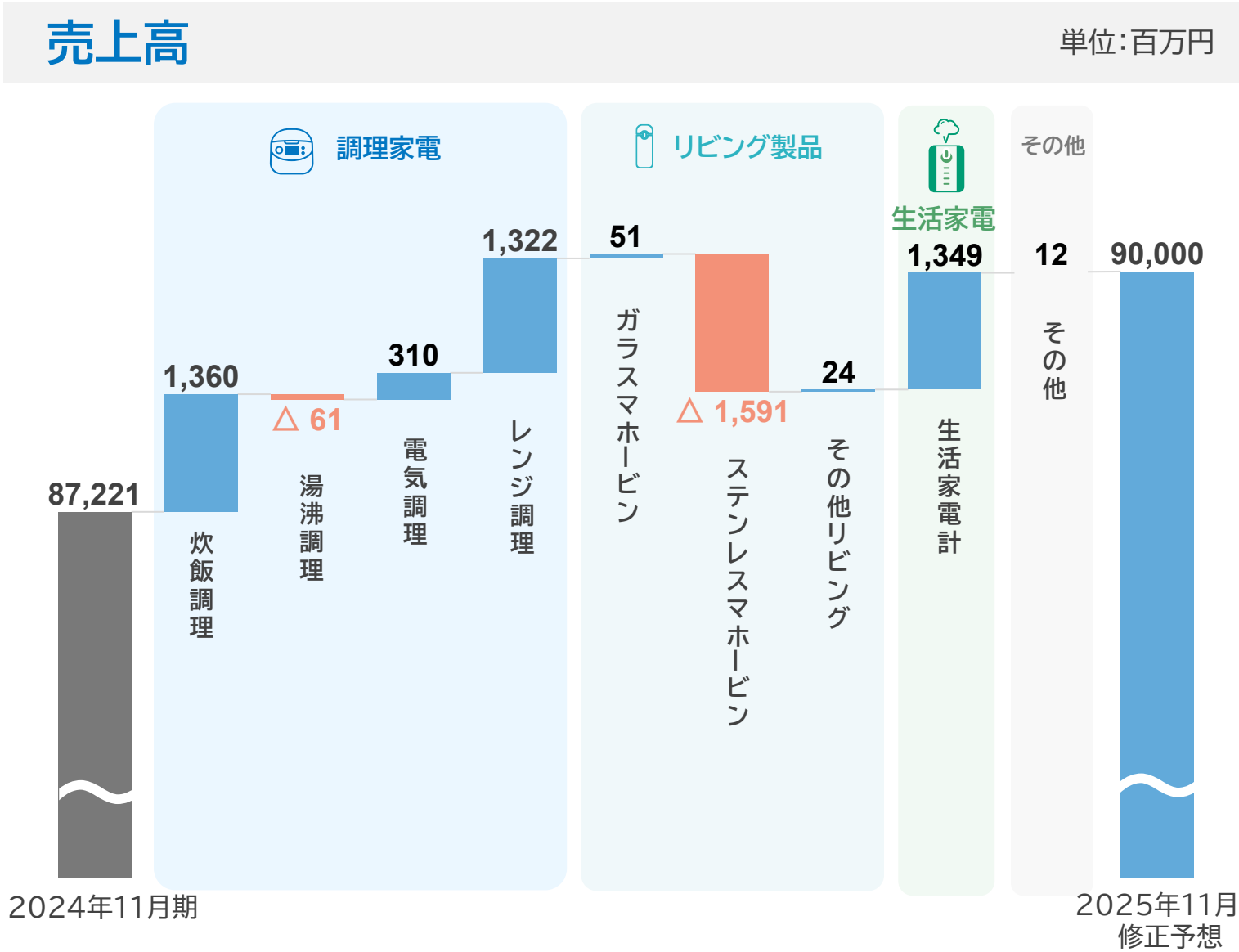
キッチン家事

食器乾燥器

その他

飲食事業 など

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期



⑥ 業績予想 対中期業績目標

対中期業績目標

売上高
増減なし

増減要因

- 炎舞炊きをはじめとする圧力IH炊飯ジャーの好調による国内売上の増加
- 中国における個人消費の低迷等による売上の減少

対中期業績目標

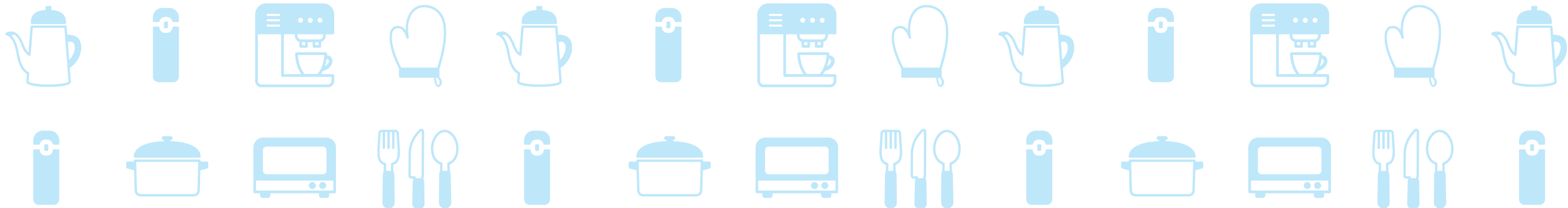
営業利益
△200百万円

増減要因

- 原材料の高騰や円安の長期化による大幅な原価上昇
- 収益力の高い海外市場の低迷

	2025年11月期 中期業績目標		2025年11月期 業績予想			対中期業績目標	
	金額	構成比	当初予想 金額	修正予想 (2025/6/30) 金額	構成比	増減額 (修正予想-中期業績目標)	増減率 (修正予想-中期業績目標)
売上高	90,000	100.0%	89,500	90,000	100.0%	—	—
営業利益	7,200	8.0%	5,750	7,000	7.8%	△200	△2.8%
為替レート[米ドル]	130円	—	150円	150円	—	20円安	—

単位:百万円、%



Ⅲ. 株主還元

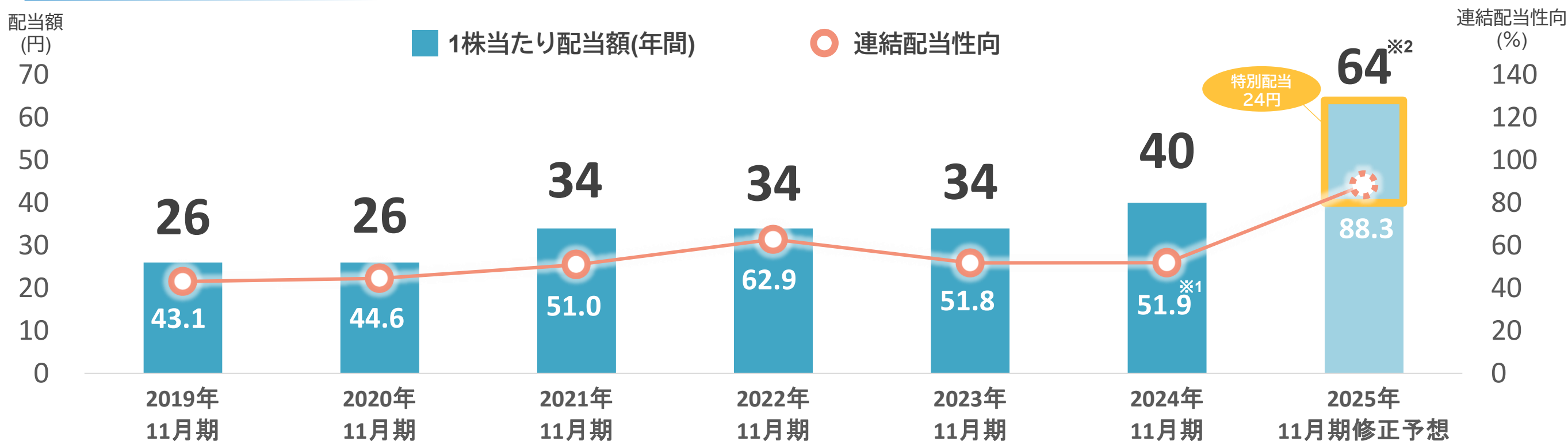


Ⅲ. 株主還元

方針

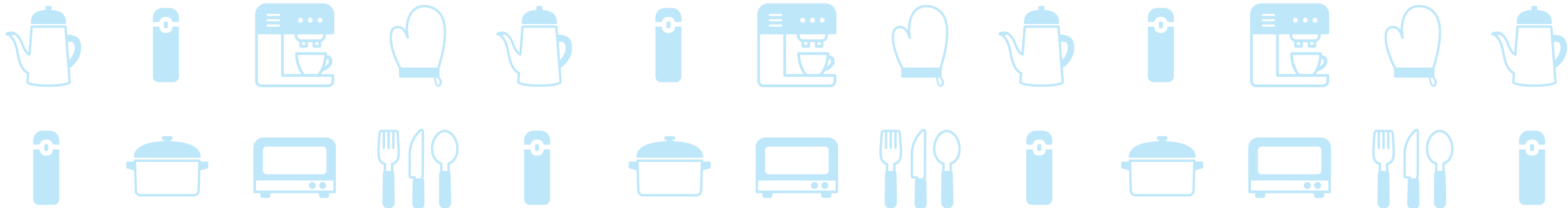
当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3力年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

連結配当性向



※1 2024年11月期については、一時的な特別利益(固定資産売却益1,916百万円)を除いた配当性向を記載しております。

※2 2025年11月期については、特別配当24円を含んでおります。



将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先



06-6356-2368

証券コード:**7965** (東証プライム)