



2025年7月7日

各 位

会 社 名 ジェイフロンティア株式会社
代表者名 代表取締役社長執行役員 中村 篤弘
(コード番号：2934 東証グロース)
問合せ先 取締役執行役員 CFO 経営企画本部長
樋口 雄也
電話番号 03-6427-4662 (代表)

株式会社 TORIHADA との業務提携に関するお知らせ

当社は、2025年7月7日開催の経営会議において、株式会社 TORIHADA（以下「TORIHADA 社」）との間で業務提携契約を締結することを決議し、同日付で締結いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

1. 業務提携の目的

当社グループは、「人と社会を健康に美しく」を経営理念に掲げ、人々の健康増進と生活の質の向上に貢献することを目指し、自社ブランドの医薬品・健康食品・化粧品で成功した EC に関するプロモーションやテレビショッピングを活用した販売促進ノウハウを他社にカスタマイズして提案し、プロモーション効果の最大化を図る B2B 事業（キャスティング・プロモーション企画）を展開しております。

当社グループは、自社の D2C 事業で培った豊富なノウハウ、特にインフルエンサーマーケティングやテレビショッピングにおける確かな実績と知見をクライアント企業に提供し、その事業成長を力強く支援しております。変化の激しい EC・通販市場においても、実践を通じて蓄積した知見をもとに、各企業の課題やフェーズに応じた最適な支援で継続的な成果の創出に貢献してまいります。

TORIHADA 社は、「意志ある個人による新しい経済をつくる」をパーパスに掲げ、クリエイターエコノミー促進のための事業展開をするクリエイターDX カンパニーです。クリエイターとファンが交流できるプラットフォーム「FANME（ファンミー）」を運営し、また、自社開発のクリエイターデータベースである Pythagoras を活用したショートムービーマーケティングを広告主へ提供しており、TikTok Shop 運用支援事業にも参入しております。

さらに、同社子会社である PPP STUDIO 株式会社ではショートムービープラットフォームで活躍するクリエイターのサポートやマネジメント事業を展開しております。

当社グループは、既存事業の深化のみならず、持続的な成長を図るため、2025年6月9日に TikTok Shop 運用支援事業の開始(TikTok Shop 運用支援事業に関するお知らせ)を発表いたしましたが、当該新

規事業を加速度的に発展させるものとして、このたび、TORIHADA 社との業務提携を決定いたしました。

本提携は、当社が有するテレビショッピングにおける1日2億円規模のライブ販売実績や、SNSインフルエンサーを活用した販売ノウハウに、TORIHADA 社が有する TikTok Shop 領域における知見を活用し、クリエイターキャスティングおよびプロモーション動画制作におけるサービス強化を図るだけでなく、当社クライアント企業向けに TikTok 等のショートムービープラットフォームを活用した新たなマーケティング支援の共同提案やパッケージ施策の開発を推進することで、当社 B2B 事業における1,000 社規模の顧客基盤に対して TikTok Shop 運用支援事業への集客を行いながら、B2B 事業の更なる成長と企業価値の向上に努めてまいります。

2. 業務提携の内容

(1) 業務提携の内容



① アカウント開設・育成、運用支援の強化

TORIHADA 社の TikTok Shop アカウント開設および初期設定に関する知識と TikTok マーケティングに関する豊富な実績を当社の運用支援サービスに組み込むことで、クライアント企業のスムーズな TikTok Shop 導入を強力に支援します。これにより、クライアント企業はプラットフォームの特性を最大限に活かした効率的な運用を開始することが可能になります。

② 高品質なコンテンツ制作体制の確立

TORIHADA 社の得意とする TikTok ショート動画および LIVE 配信コンテンツの企画・制作ノウハウを共有し、連携することで、クライアント企業のブランドイメージと商品特性を最大限に引き出す魅力的なコンテンツを継続的に提供します。これにより、ユーザーのエンゲージメント向上と購買意欲の喚起に貢献します。

③ クリエイターネットワークの拡充と連携強化

TORIHADA 社の多様なジャンルの TikTok クリエイターとの強固なネットワークと、効果的なクリエイター選定・ディレクションの知見を当社の TikTok Shop 運用支援事業に活用します。こ

れにより、クライアント企業の商材に最適なクリエイターとのコラボレーションを促進し、ターゲット層へのリーチ拡大と UGC (User Generated Content) *創出を加速させます。

※企業が制作した広告や公式コンテンツとは異なり、一般のユーザーによって作られたあらゆるコンテンツ

④LIVE 配信企画・運営の専門性向上

TORIHADA 社の LIVE 配信の企画立案から実施、効果測定に至るまでの包括的なノウハウを導入することで、LIVE 配信支援体制を一層強化し、視聴者との双方向コミュニケーションを活用した、購買に直結する E コマース体験を提供、クライアント企業の売上最大化を支援します。

3. 業務提携の相手先の概要

(1) 名称	株式会社 TORIHADA	
(2) 所在地	東京都渋谷区道玄坂 2-25-12 道玄坂通 6 階	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 若井 映亮	
(4) 事業内容	マーケティング事業、コンテンツ事業、ファンマネタイズプラットフォーム事業	
(5) 資本金	3 百万円 (2024 年 9 月末時点)	
(6) 設立年月日	2017 年 10 月 2 日	
(7) 大株主と持株比率	相手先の要望により、非開示とさせていただきます。	
(8) 純資産	相手先の要望により、非開示とさせていただきます。	
(9) 総資産	相手先の要望により、非開示とさせていただきます。	
(10) 当該会社の最近 3 年間の経営成績及び財政状態	相手先の要望により、非開示とさせていただきます。	
(11) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

4. 日程

- | | |
|---------------|----------------|
| (1) 経営会議決議日 | 2025 年 7 月 7 日 |
| (2) 業務提携契約締結日 | 2025 年 7 月 7 日 |
| (3) 事業開始日 | 2025 年 7 月 予定 |

5. 今後の見通し

本件に伴う業績への影響は精査中ですが、中長期的には当社グループの企業価値向上に資するものと考えております。今後、適時開示の必要性が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上