



2025 年 7 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社 G a m e W i t h
代表者名 代表取締役社長 今 泉 卓 也
(コード番号：6552 東証スタンダード)
問合せ先 取 締 役 日 吉 秀 行
(TEL. 03-6722-6330)

通期業績予想と実績値の差異に関するお知らせ

当社は、2025 年 5 月期連結会計期間（2024 年 6 月 1 日～2025 年 5 月 31 日）において、2024 年 7 月 10 日に公表した 2025 年 5 月期の通期業績予想と本日公表の実績に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2025 年 5 月期における、業績予想と実績の差異について

2025 年 5 月期通期連結業績予想との差異(2024 年 6 月 1 日～2025 年 5 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,500 ～4,000	△200 ～200	△220 ～180	△250 ～150	△14.32 ～8.59
実 績 (B)	3,451	△196	△207	△235	△13.50
増 減 額 (B - A)	△49 ～△549	4 ～△396	13 ～△387	15 ～△385	0.82 ～△22.09
増 減 率 (%)	△1.4 ～△13.7	—	—	—	—
(ご参考) 前期実績 (2024 年 5 月期)	3,497	67	45	△347	△19.57

2. 差異の理由

当社メディアセグメントにおいては、主に多くのユーザーから支持を集めるゲーム情報メディア「GameWith」等の企画・運営を行っております。ゲームを有利に進めるための攻略情報やゲームを見つけるための紹介情報等のコンテンツを、主に Web サイトの利用者に提供し、そこに表示される広告枠を販売すること等により収益を得ており、サイトの PV (ページビュー) 及び PV 当たりの広告単価が収益において重要な指標となっております。

当連結会計年度においては、主に当社の収益構成において大きなポジションを占めるメディアセグメントにおいて、主にスマホゲームタイトルのリリース本数減少に伴う当社攻略サイトの PV 数減少や、広告市況の悪化による PV 単価の低下に対して対応が遅れたことで、全社における収益が影響を受けました。その結果、売上高について、開示していた業績レンジを下回ることとなりました。

メディアセグメントにおける対策及び見通しといたしまして、広告単価については PV 単価改善施策を継続して実施しており、広告枠の最適化施策等が直近良い結果を出したことで、当連結会計年度における第 3 四半期以降回復傾向にあり、第 4 四半期の平均 PV 単価はここ数年で四半期として最高となりました。今後については、施策を継続することで改善した PV 単価を維持させていく見込みです。また、PV 数について、これまで攻略サイト

の立ち上げについて、確実に大きな収益を生み出す大型タイトルのみ集中して立上げる方針で行っていたため、競合他社と比較して取り扱うタイトル数が少ないという課題がございました。今後は、ライターリソースの稼働率を最大限まで向上させ、一定程度収益を生み出す中規模小規模タイトルも数多く立上げる方針へ転換いたします。これにより、攻略サイトの立上げ本数を増大させることで、PV 数の増加を実現いたします。26 年月期においては、上記により、PV 数と PV 単価の両面での改善により、主力事業であるメディアセグメントの再成長を実現してまいります。

一方で、新規領域については、昨年発表した中期経営計画の方針通り、中長期的な第 2、第 3 の柱となる事業へと成長を目指し積極的な投資は予定通り行っており、順調に成長しております。2026 年 5 月期については、メディア事業の再成長へ注力すると同時に新規領域への必要な投資は継続し、会社全体の利益創出及び黒字転換にもコミットする方針です。これにより、中期経営計画の達成にむけてその基盤をより盤石なものにする 1 年としてまいります。

以 上