

2026年2月期 第1四半期

# 決算説明資料

株式会社ALiNKインターネット（証券コード：7077）

2025年7月

**ALiNK**

# 未来の予定を晴れにする

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、

それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。

それが私たちの実現したい未来です。

## 連結損益計算書

(単位:百万円)	2025年2月期 1Q	2026年2月期 1Q	上期業績予想
	連結	連結	
売上高	187	247	498
売上総利益	111	107	-
販売費及び 一般管理費	115	101	-
営業利益	△3	5	20
経常利益	1	7	30
親会社株主に帰属する 四半期純利益	30	△3	8

## ● 売上高

## 【tenki.jp事業】

4月以降は昨年と比べ降雨日数が少なく前年比10.0%減

## 【IPプロデュース事業】

前期2Qより連結PLに業績を取込開始  
物販やイベントによる収益を計上

## 【その他の事業】

太陽光発電設備による売電収入の増加  
レンタルスペース店舗数増

## ● 費用面

新たな収益事業の構築に向けた先行投資を継続

## 各事業の方向性

	Business issues 課題	Strategy 戦略・戦術	Progress 進捗状況
tenki.jp事業	広告収益への依存	➡ <b>新たな収益モデルの構築</b>	「tenki.jp メンバーシップ」の開始
IPプロデュース事業	アナログ的な要素が多い	➡ <b>デジタル化 ビジネススキームの見直し</b>	ぽか活支援アプリの開発開始
太陽光コンサルティング事業	太陽光発電設備からの売電収入のみ	➡ <b>新たなビジネス機会の創出</b>	売電収入の増加 (前期 19百万円→当期27百万円)
ダイナミックプライシング事業	収益化	➡ <b>PoC (実証実験)</b>	レンタルスペースを用いた実証実験中

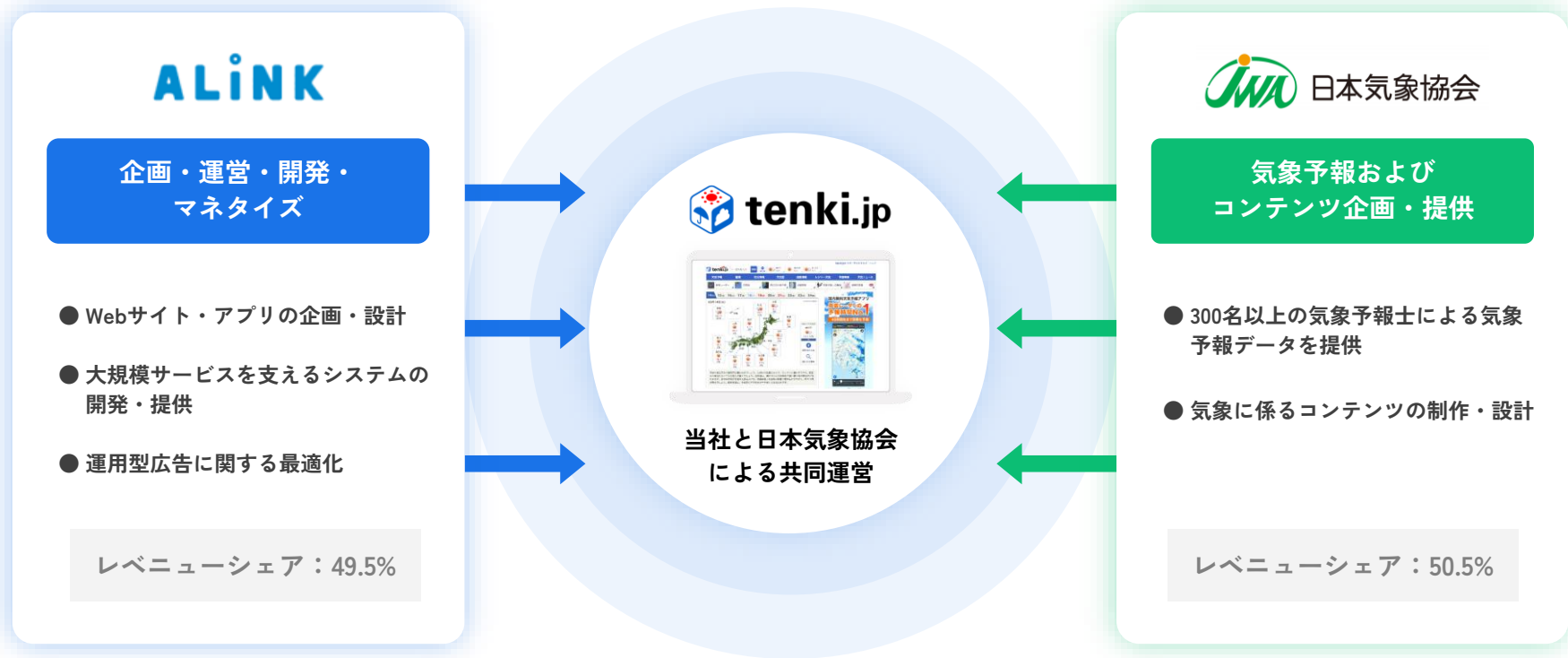


一般財団法人 日本気象協会と共同運営する天気予報専門メディア。  
市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、  
専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供。

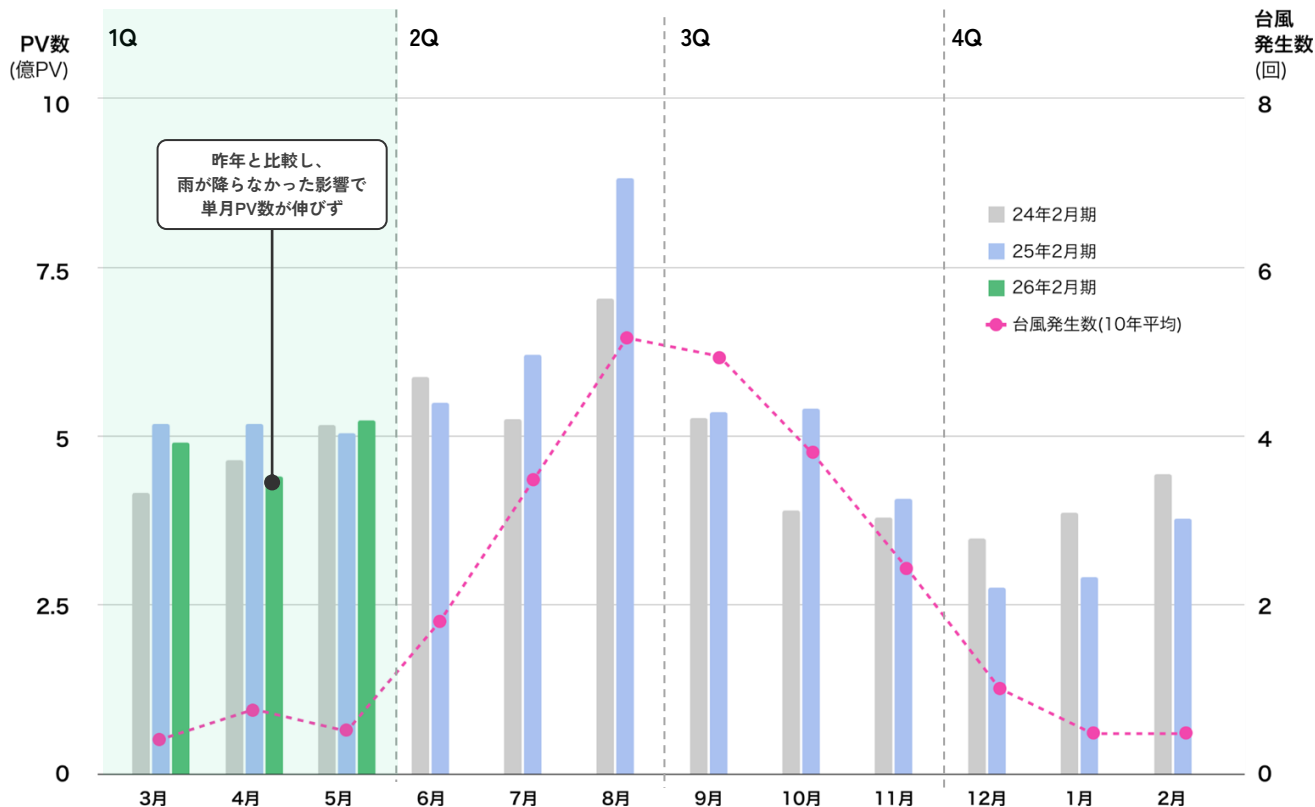
PV数	-----	14億PV
		※前期：60億PV（年間） 15億PV（1Q）
無料掲載コンテンツ	-----	60種以上
X（旧twitter）フォロワー数	--	2.7百万人（tenki.jp）
		2.1百万人（tenki.jp地震情報）



## 日本気象協会との関係性



## 月間PV数の推移



## 前年同期比94.3%と微減も検索エンジン順位は上昇

引き続き、SEO(検索エンジン対策)施策が奏功し、検索順位はおおむね昨年度より上昇

3月に入ってから都内での降雪が観測されるなどの気象要因も寄与一方4月以降は昨年と比べ降雨日数が少なくPV鈍化の要因となった

## ※季節性

台風等の気象状況の変化が発生した際に、PV数が大幅に増加する傾向にあります。

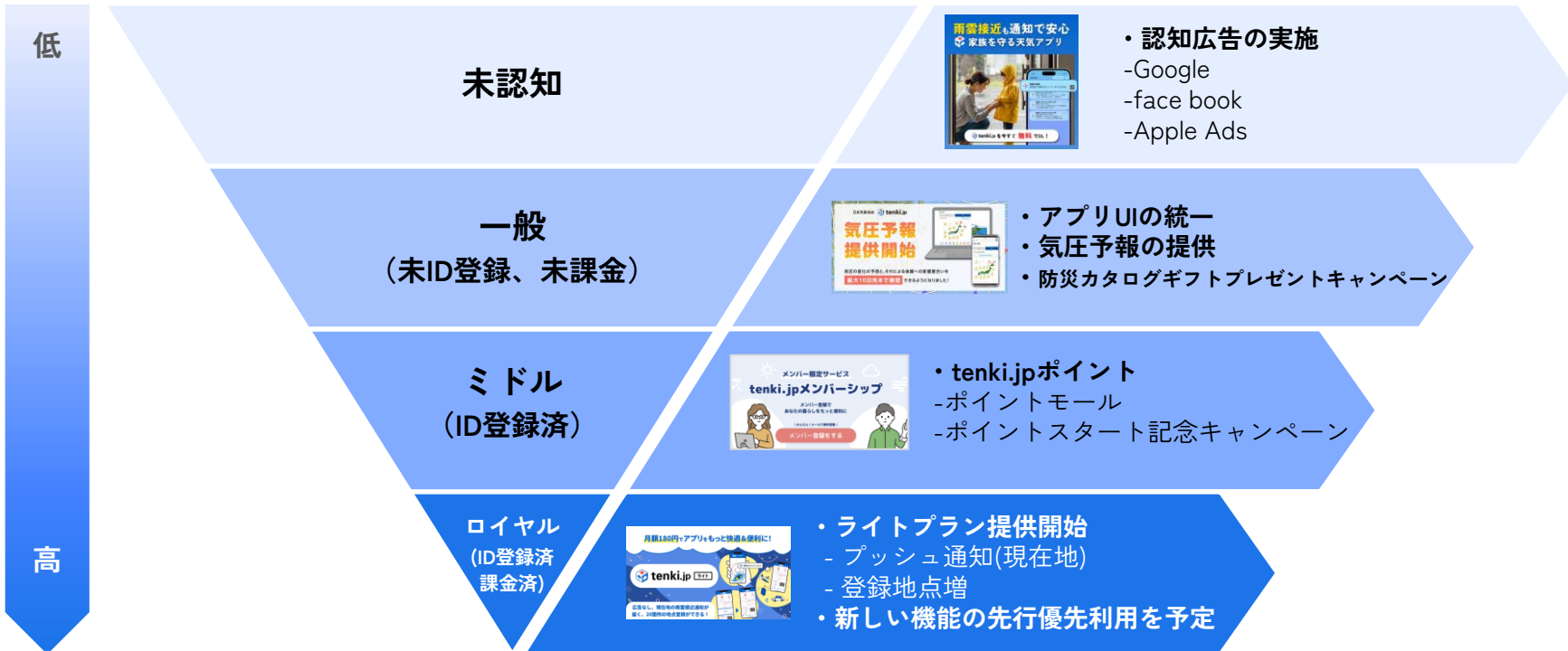
そのため、第2四半期(6月~8月)第3四半期(9月~11月)にPV数が増加し売上高も増加する傾向にあります。

# PV増加のための施策

tenki.jpへの  
ロイヤリティ

## tenki.jp利用者の分類

## PV増加のための施策





## 「tenki.jp メンバーシップ」とは

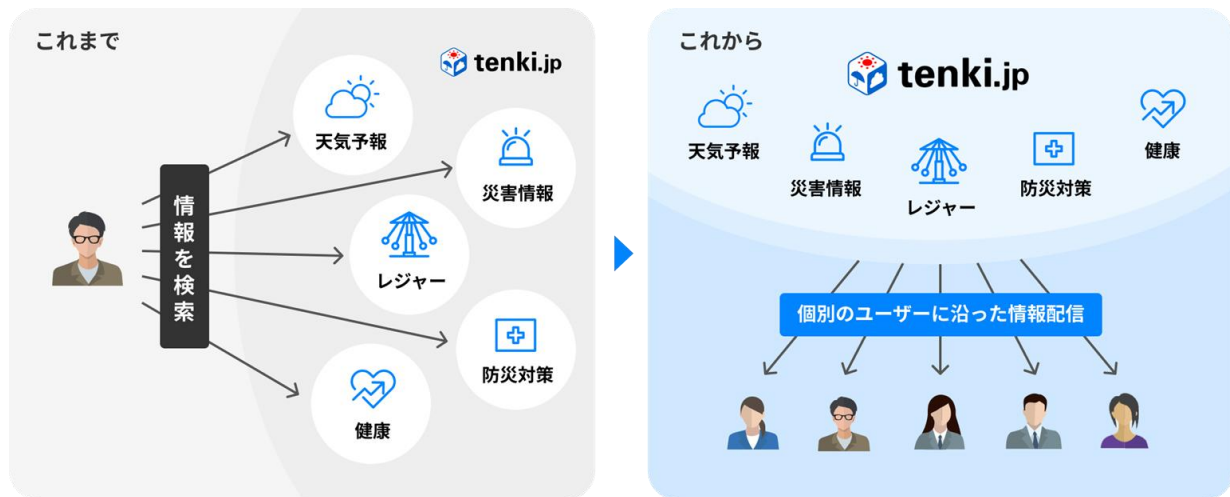
天気予報を利用者ひとりひとりのライフスタイルに合わせパーソナライズしていくことで、天気と利用者の生活を直接結ぶ事を目的としたプロジェクト。  
新しい機能やサービスの追加・アップデートを行い、利用者ご自身や、利用者の身近な方との生活をより安心できるものにする、助け合いのコミュニティ形成を目指してまいります。

Weather forecast



Life forecast

- 天気予報から「生活予報」へ -



## キャンペーン施策

### 防災診断をして当てよう！防災カタログギフトプレゼントキャンペーン

tenki.jpアプリ利用者の防災意識を高め、日常生活の中での防災準備をサポートすることを目的に実施

日々備えて安心

tenki.jpアプリで 防災診断 をして当てよう

# 防災カタログギフト プレゼントキャンペーン

いのちをまもるカタログギフト『LIFEGIFT』をお届け

応募期間：2025年3月18日(火)11時00分～3月31日(月)23時59分

※実際の商品とは内容が異なる場合がございます  
商品提供元：株式会社KOKUA

## 新たな施策

## 天気予報を見るだけでポイントが貯まる「tenki.jp ポイント」がスタート！



## tenki.jpポイントとは？

tenki.jp ポイントで「見守り」を強化し、未来の予定を晴れにする

いつものtenki.jp利用で毎日ポイントが貯まり、ちょっとしたご褒美から被災地支援の募金活動まで多彩に交換・支援できる仕組みを導入。自分だけでなく、家族や地域も笑顔にする日々の「見守り」活動を支え、一人ひとりの安心と売上・収益を両立させます。

## tenki.jpポイントのサービス第1弾！

普段利用しているネットショップやサービスを  
tenki.jp ポイントモール経由で利用しよう

tenki.jp ポイントモールに掲載されている広告からサービスを利用するだけで、tenki.jpポイントが貯まります  
貯まったポイントは電子マネー・コンビニスイーツ・防災グッズなどに交換して使うことができます



- tenki.jp 活用例
- tenki.jpで毎日の天気予報をチェック
  - tenki.jp ポイントモールを経由してお買い物
  - tenki.jp ポイントモールで簡単アンケートに回答



## tenki.jpポイントモールとは？

「tenki.jp メンバーシップ」の一環として、天気を起点に行動を後押しする新しい体験を提供します。第一弾として、天気予報を見るだけでポイントが貯まる「毎日お天気チェック」と、貯めたポイントをお得に使える「tenki.jp ポイントモール」を展開します。

## 登山天気



tenki.jp  
登山天気

日本三百名山と人気の山を対象に、麓（ふもと）から山頂までの登山ルート沿いの天気予報や雷危険度などをひと目で確認できる、登山者のためのアプリ。一般財団法人日本気象協会と共同運営。

ダウンロード数 ----- 67万8千DL  
(26年2月期1Q +1万7千DL)

課金ユーザー ----- 2.7万人

掲載する山の数 ----- 562(三百名山+α)  
※25年5月に132座追加

60万

ダウンロード  
突破!!

<知名度向上施策>

公式アンバサダーに登山YouTuberかほさんを任命!



「tenki.jp 登山天気」公式Instagram

初心者でも安心して利用できる、tenki.jp 登山天気の公式Instagramを開設。こちらでも公式アンバサダーかほさんの投稿がチェックできます。



## IPプロデュース事業

## 地域活性化プロジェクト「温泉むすめ」

運営会社エンバウンドを2024年5月にM&amp;A

## 50年続く、コンテンツへ

「温泉むすめ」とは、現地の伝承や特徴を基に作られたキャラクター（神様）を通して、日本各地の温泉地の魅力を発信する地域活性化プロジェクト。

※2025年4月14日時点でのキャラクター数132（うち、観光大使等の就任24キャラ）。




新たな事業機会の創出

# 「温泉むすめ」のイベントなど

## 「温泉むすめ」のイベントを全国各地で開催

**New Character!**



長野県別所温泉  
新キャラクター  
「別所 愛染」を追加

'24 9/21 開催  
**長野県**  
ナガノアニエラフェスタ 2024

'24 9/29 開催  
**岡山県**  
奥津温泉イベント

'24 11/26 就任  
**熊本県** 観光大使就任  
玉名温泉観光大使

1/12 開催就任  
**新潟県** 観光大使就任  
松之山温泉イベント  
松之山温泉愛郷大使

6/1 開催  
**鳥取県**  
トークイベントin三朝  
&はわい東郷

5/10 開催  
**山梨県** 観光大使就任  
石和温泉&河口湖温泉  
観光大使

'24 10/27 開催  
**福島県**  
飯坂温泉イベント

'24 12/1 開催  
**茨城県**  
シモツマまちフェス

2/5 開催  
**東京都**  
宿フェス2025 参加

3/15 開催  
**東京都**  
ライブイベント  
「FUSION☆FUSION!!」



'24 8/11 開催  
**東京都**  
立川トークイベント



## 「温泉むすめ」 単独ライブ「FUSION☆FUSION!!」

### 約5年ぶりとなる 温泉むすめ 単独ライブを開催！

SPRINGS選抜メンバーに加え、新ユニット「VUCCA」の4名が出演



会場：飛行船シアター(東京 上野駅)  
来場者数：1部2部合計838名

2025年3月15日 (土)  
1部 開場13:00 開演13:30  
2部 開場 17:30開演 18:00

#### 🛍 イベント限定商品

- イベント限定マフラータオル



- イベント限定トレーディングミニ色紙



- イベント限定缶バッジ

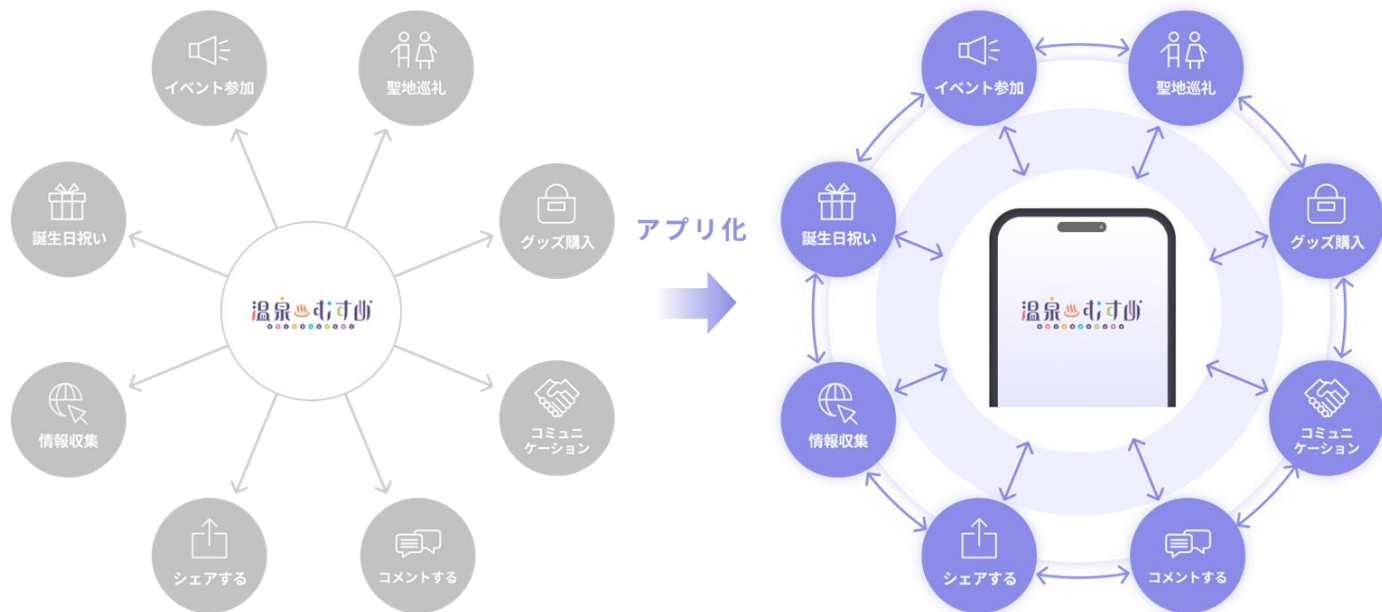


- フルグラフィックTシャツ



## 「温泉むすめ」 ぽか活支援アプリの開発開始

2025年冬リリース予定

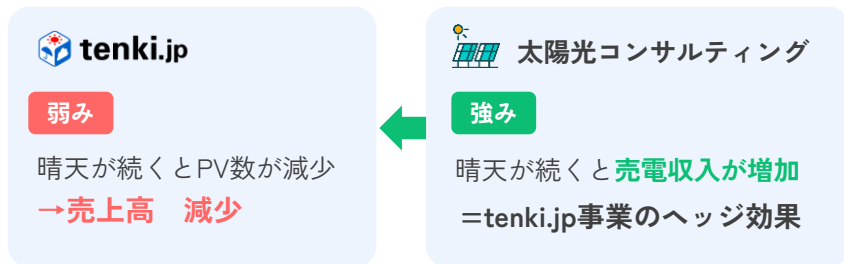
デジタル化による  
新たな価値創造を推進

## 開発予定の主な機能

- 温泉むすめ、温泉地の紹介
- 温泉地への訪問等の行動履歴の記録
- イベントなどの情報の収集
- グッズの在庫状況を把握できる機能
- 「ぽかさん」同士のコミュニケーション機能
- デジタルグッズ
- ポイスアラーム
- ARカメラ など

※ ぽか活とは：「温泉むすめ」のファンは、ぽか旦那・ぽか女将の愛称（以下、「ぽかさん」という）で呼ばれています。ぽか活とは、ぽかさんによる「温泉むすめ」を応援する活動全般のことです。





## 太陽光発電のセカンダリー市場

2012年7月 固定価格買取制度 (FIT) 開始

### 供給側

減価償却目的で  
購入した投資家の  
売却意向が強まる

### 需要側

- ① 発電量の実績がある
- ② すぐに売電を開始できる
- ③ 融資を受けやすい

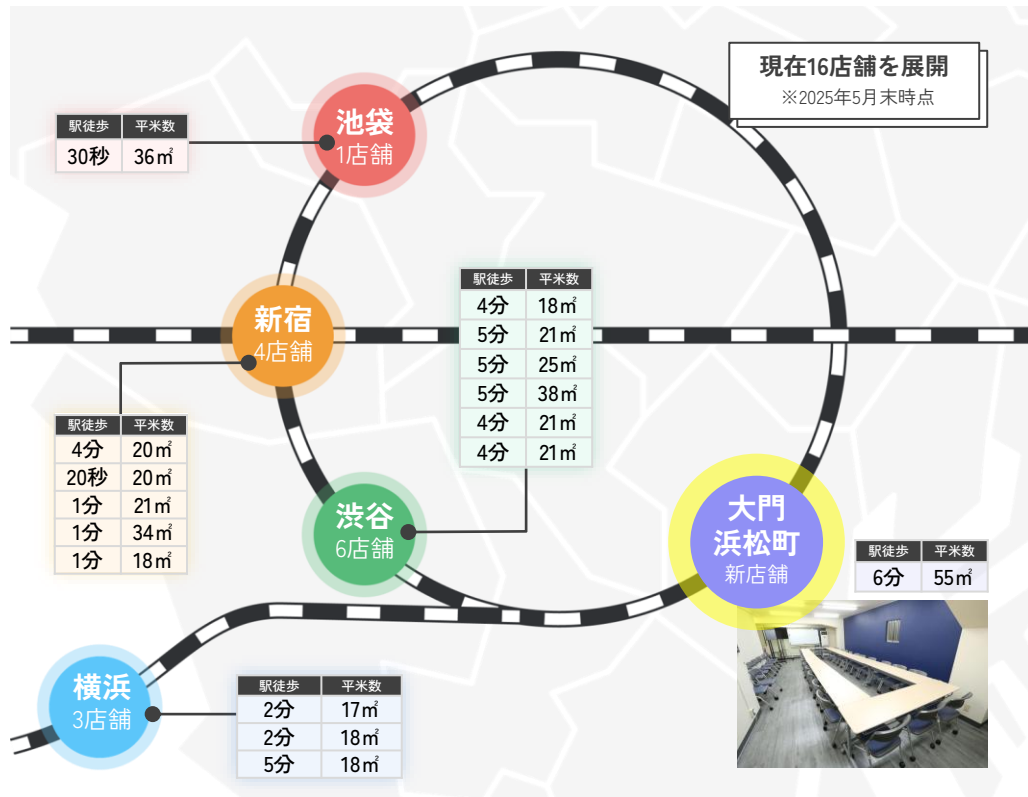
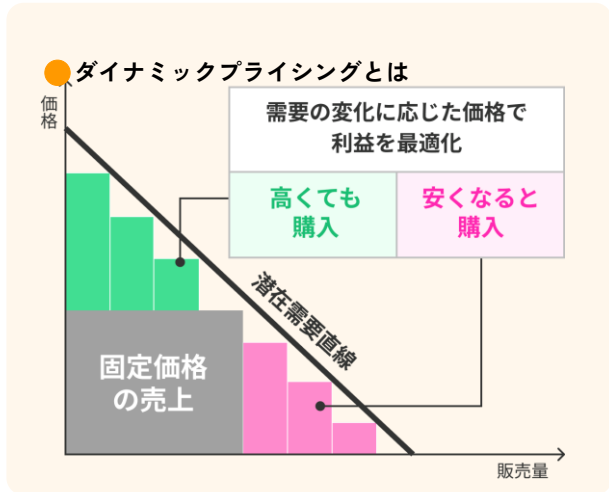
→ ①② 比較的低リスクな投資資産



## ダイナミックプライシング事業

## レンタルスペースにおいて PoC(実証実験)を展開中

市況、個人の嗜好、人流データ、立地・地理情報、気象データ（天気・気温等）等のデータを組み合わせることで、最適な価格を算出するダイナミックプライシングの技術を基盤とした事業



# 天気3.0 中長期施策

## 成長に向けた 事業ロードマップ

組織強化および新規事業へ  
非連続な成長を目指す

天気メディア領域



現在

レジャーサービス領域



tenki.jp  
登山天気

ライフスタイルメディア領域

天気予報データを活用した  
ライフスタイルメディア

中期

マーケティング領域

天候 x カスタマ行動データ  
天気連動広告ナレッジを活用した  
マーケティング関連サービス

長期

Weather x Life x techサービス領域

気象状況による行動変容や健康影響  
などのデータを活用したtoCサービス

## 免責事項

### 免責事項

当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。