

プリントネット株式会社

決算説明資料

2025年8月期第3四半期



目次

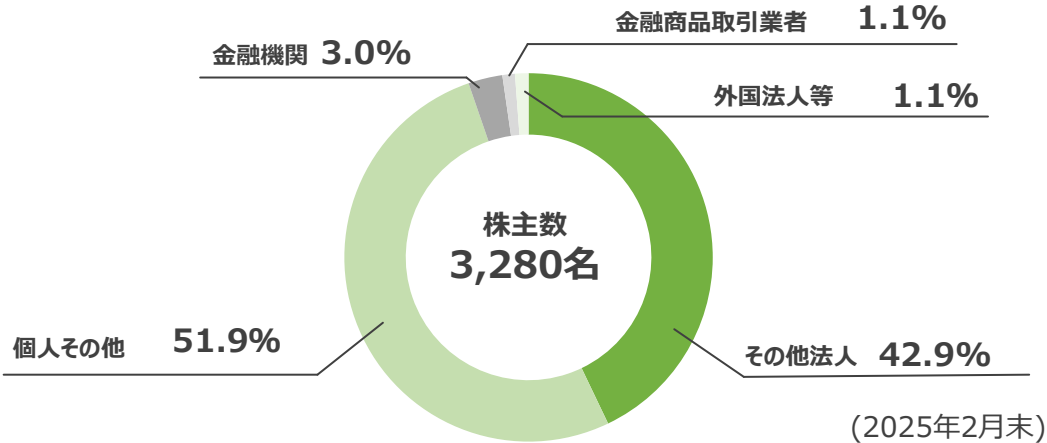
1. 当社概要と事業内容
2. 2025年8月期 第3四半期決算報告と通期計画
3. 今後のビジョン

目次

1. 当社概要と事業内容
2. 2025年8月期 第3四半期決算報告と通期計画
3. 今後のビジョン

商号	プリントネット株式会社（東証STD上場:7805） PRINTNET INC.
設立	1987年7月設立 2008年2月プリントネット株式会社社名変更
事業内容	インターネット印刷通信販売事業「プリントネット」「プリントプロ」「プリントネットウェア」運営
本社所在地	鹿児島県鹿児島市城南町10番7号
資本金	815百万円（株主数 3,280名）（2025年2月末日現在）
決算期	8月31日
従業員数	253名（他パート等54名）（2025年5月末現在）
役員	代表取締役会長兼社長 小田原 洋一 / 社外取締役(監査等委員) 佐藤 清一 社外取締役(監査等委員) 大久保 範俊 / 社外取締役(監査等委員) 上釜 明大 * 2023年11月より監査等委員会設置会社へ移行
拠点工場	本社・カスタマーセンター（鹿児島県鹿児島市）、東京西第一工場（山梨県上野原市） 東京西第二工場（山梨県上野原市）、九州工場（鹿児島県始良市）

所有株式数
構成



代表取締役会長兼社長
小田原 洋一

- 1985年 9月 当社 入社
- 1987年 7月 当社 取締役就任
- 2005年11月 当社 代表取締役社長 就任
- 2022年12月 当社 代表取締役会長兼社長 就任(現任)

社是

「謙虚な心で皆様と共に進む」



オンリーワン・カンパニーに向けた3つの取り組み

①低価格への挑戦

- ・ 資材選定の徹底と工場のプロセス改善で無駄を排除していきます
- ・ 2018年から価格重視のサイトを開設し、新たな顧客を取り込んで来ました

②製品品質の向上

- ・ 工場の自動化、省人化をすすめ製品品質の更なる向上を図ります

③サービス品質の向上

- ・ 利便性に特化した使いやすいサイトを目標に店舗型ホームページを目指します
- ・ 訪問活動により顧客の生の声を集め、サイトや商品開発へ迅速に繋がります
- ・ 評価を頂いているカスタマーセンターの電話対応の更なる向上を目指し顧客満足度120%を目指します

Project PN 2026

価格・サービス品質・製品品質の
3つの面から業界の
オンリーワン・カンパニーへ

2019年
生産体制拡充

2018年
ジャスダック上場

2015年
業界第3位へ躍進

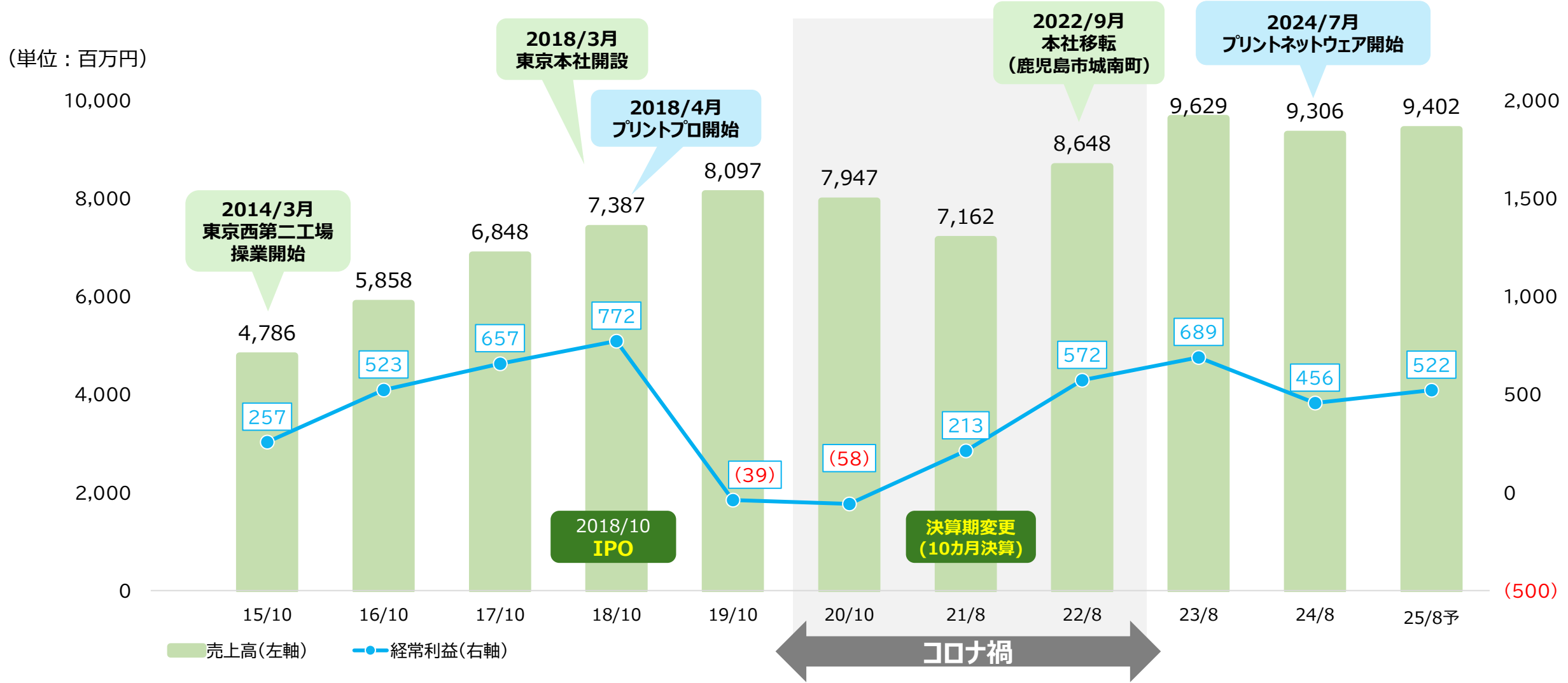
2008年
東京西工場
稼働開始

2005年
プリントネット(株)
ネット印刷へ参入

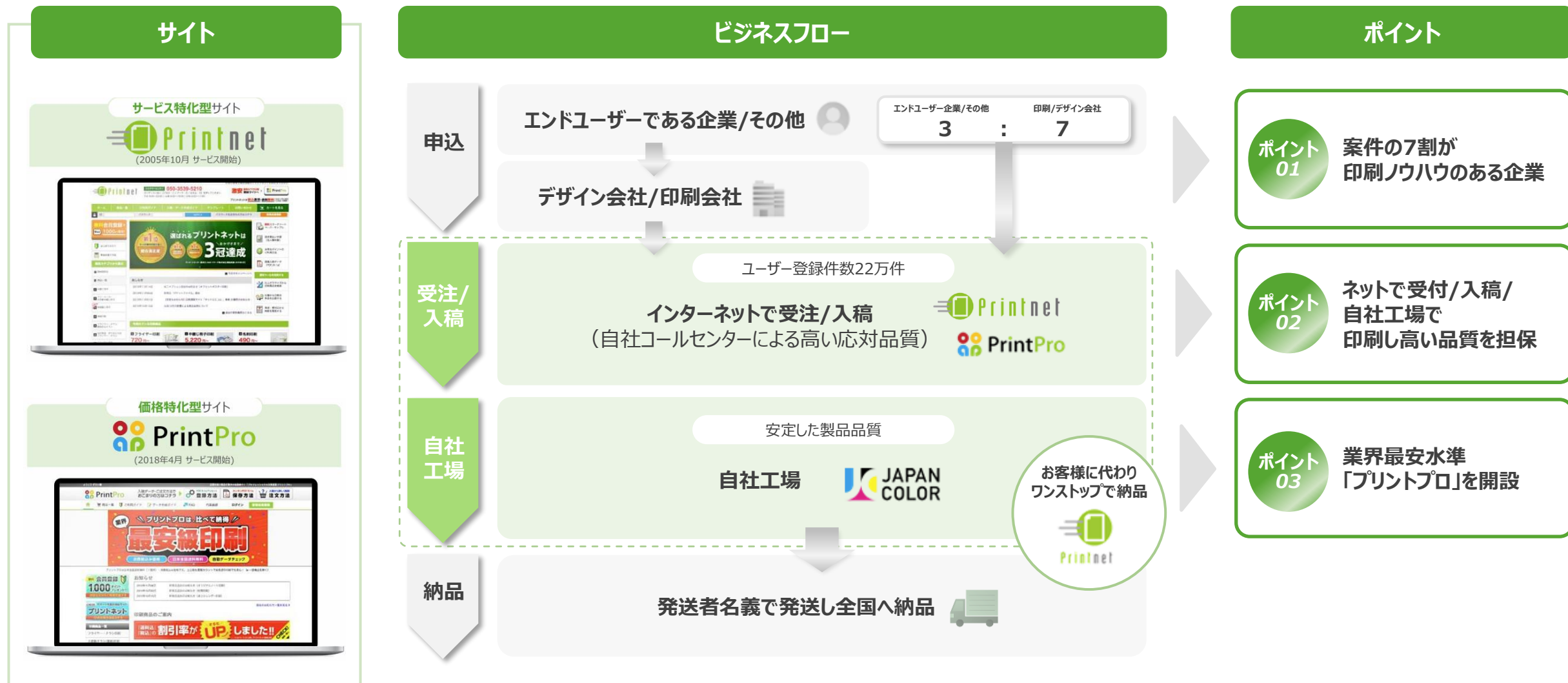
1987年
(有)小田原印刷へ
組織変更

1968年
3月
個人創業

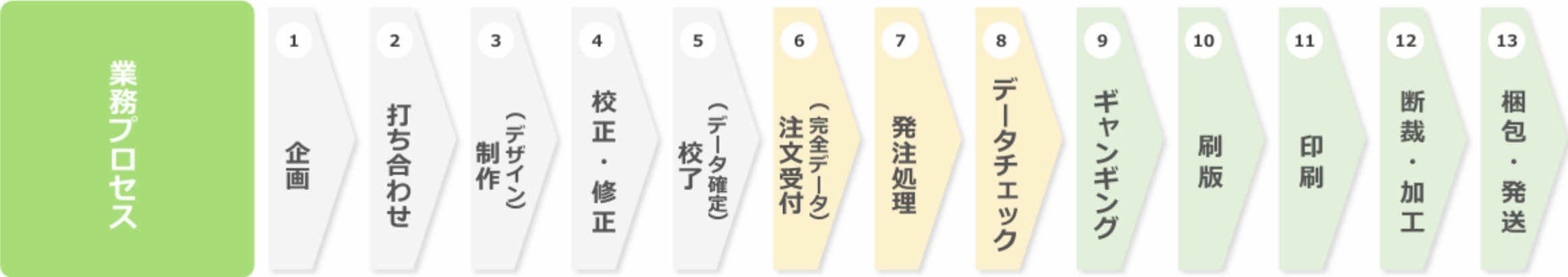
■ 2014年3月に東京西第二工場操業により業績は右肩上がりへ、その後、コロナ禍を経て業績回復基調の中で、次期成長を見据え**2026年操業開始に向けた九州工場増設を発表**



■ インターネットで受注し日本全国へ納品



- 従来型の印刷事業と異なり、印刷工程のみに特化することで、高品質の印刷物を低価格で提供している
なお、プリントプロでは⑥、⑦、⑧の工程も完全自動化することで、更に低価格での提供を実現している



■ きめ細やかな対応品質と高品質な**コールセンターのカスタマーサポート**が お客様の細かな要望や問い合わせに 対して丁寧に対応し、安心してご発注頂ける体制を構築



自社コールセンター
約30名体制



アンケートモニター提供元:GMO リサーチ株式会社(調査実施:2019年5月)

他社の場合

コールセンターへの**電話がつながりにくく、**
メールでの返信も遅い
納品日の指定や選択できる部数以外での発注が
できないなど、**細かな要望には応えてくれない**

Printnet の場合

コールセンターへの**電話がすぐにつながり、**
各工程の問い合わせに専任のスタッフが**丁寧に回答**
納品日の指定や部数の細かな指定など
他社ではできないような要望にも対応

提供サービス



サービス/応対力重視の顧客



価格重視の顧客(業界最安値級)

自社の強み

安心 = 低価格・高品質

利便性 = ネット発注

丁寧 = カスタマーサポート

信頼 = 品質と納期

受注～梱包までのフロー



JAPAN COLOR 認証



* 自社の全工場のオフセット枚葉印刷機で
ジャパンカラー認証を取得



目次

1. 当社概要と事業内容
2. 2025年8月期 第3四半期決算報告と通期計画
3. 今後のビジョン

- ・ 今期計画は、トップラインの伸びを追うよりも採算性の良い売上受注を優先
- ・ 粗利率改善による二桁増益の達成を目指す

(単位：百万円)	2024年 8 月期 実績	2025年 8 月期 通期予想	増減率 (対前事業年度)
売上高	9,306	9,402	+1.0%
営業利益	448	516	+15.2%
経常利益	456	522	+14.6%
当期純利益	210	318	+51.5%
1株当たり 当期純利益	43円58銭	65円98銭	-

・売上高は前期を若干下回るも原価改善、販管費削減が奏功し営業利益は前期比21.8%の増益

(単位：百万円)	2025年 8 月期第3四半期			備考
	今期3Q実績	前年3Q実績	増減率（%）	
売上高	6,917	7,169	▲3.5	大口得意先以外印刷売上高 4,773百万円 大口得意先印刷売上高 2,026百万円
売上原価	5,327	5,616	▲5.1	
売上総利益	1,589	1,553	+2.3	原価低減により粗利額2.3%増加、粗利率1.3P改善
販売費及び一般管理費	1,139	1,183	▲3.7	発送運賃コスト削減効果が貢献
営業利益	450	369	+21.8	
経常利益	450	374	+20.3	
四半期純利益	356	* 183	+93.6	特別利益：保険解約返戻金105百万円

* 前期減損▲84百万円

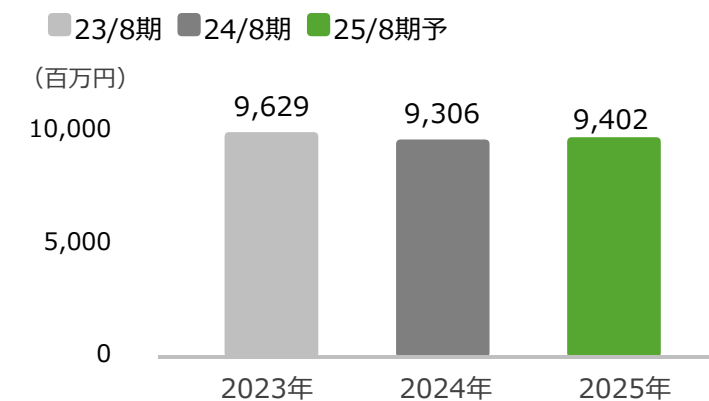
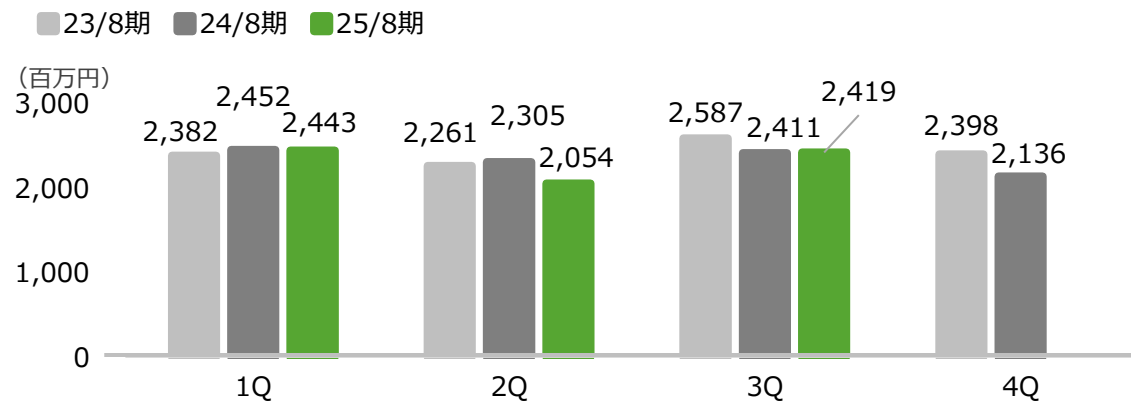
* 大口得意先：代理店契約を締結している取引先

・今期2Q比較でみると3Qは収益性が回復し営業利益で前期比プラスと好転

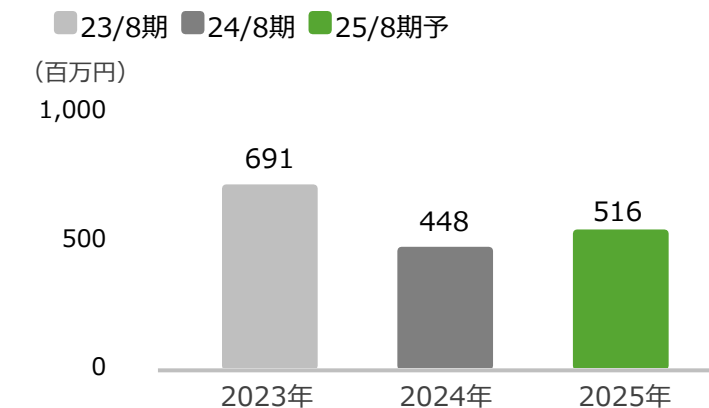
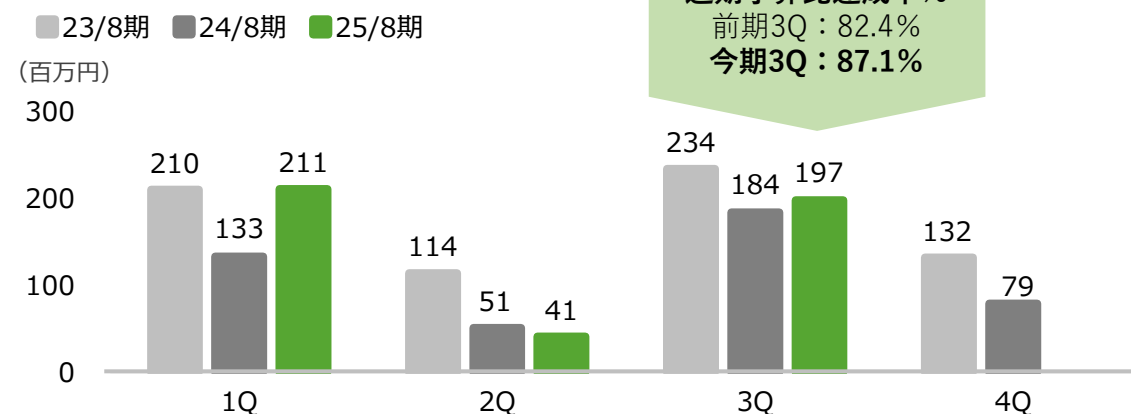
四半期

期末累計

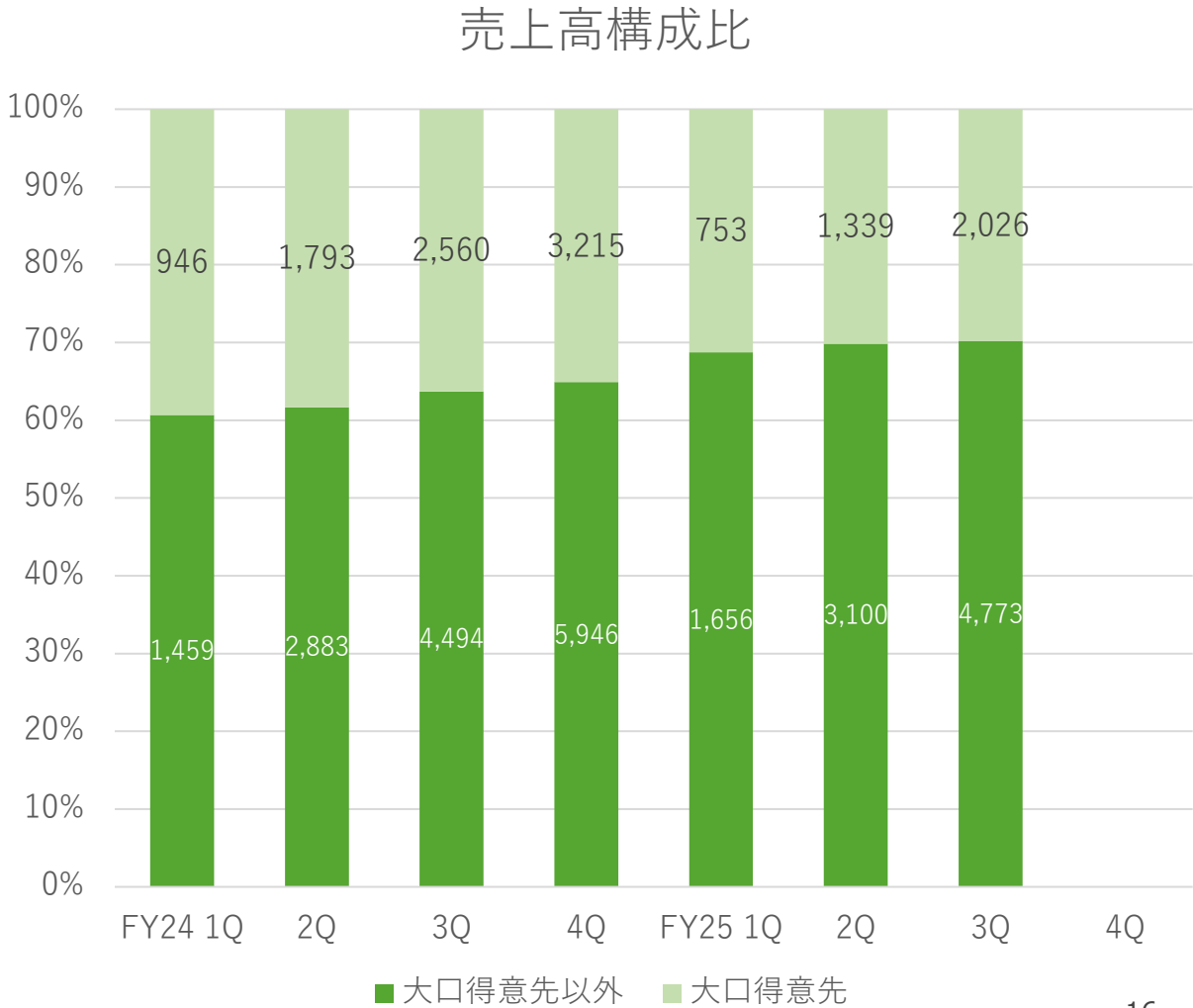
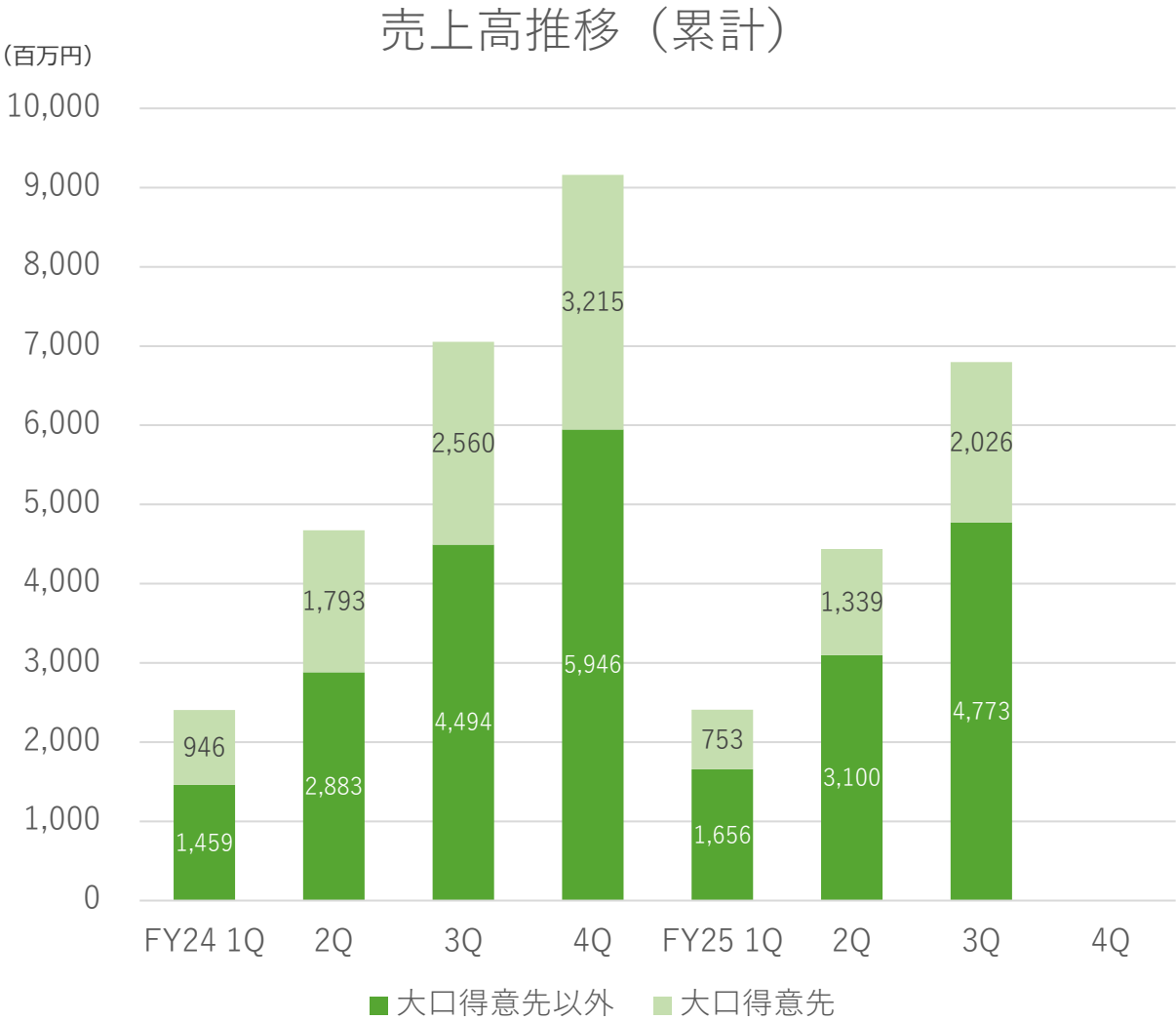
売上高



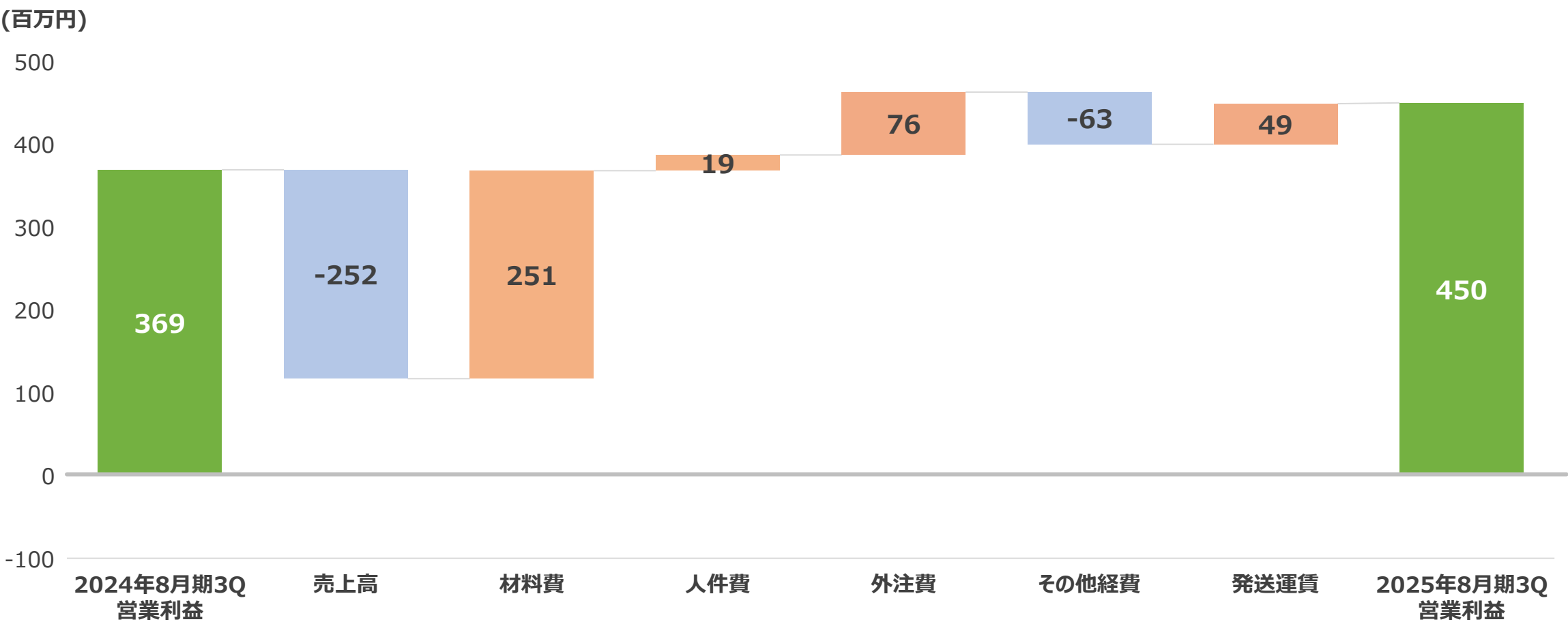
営業利益



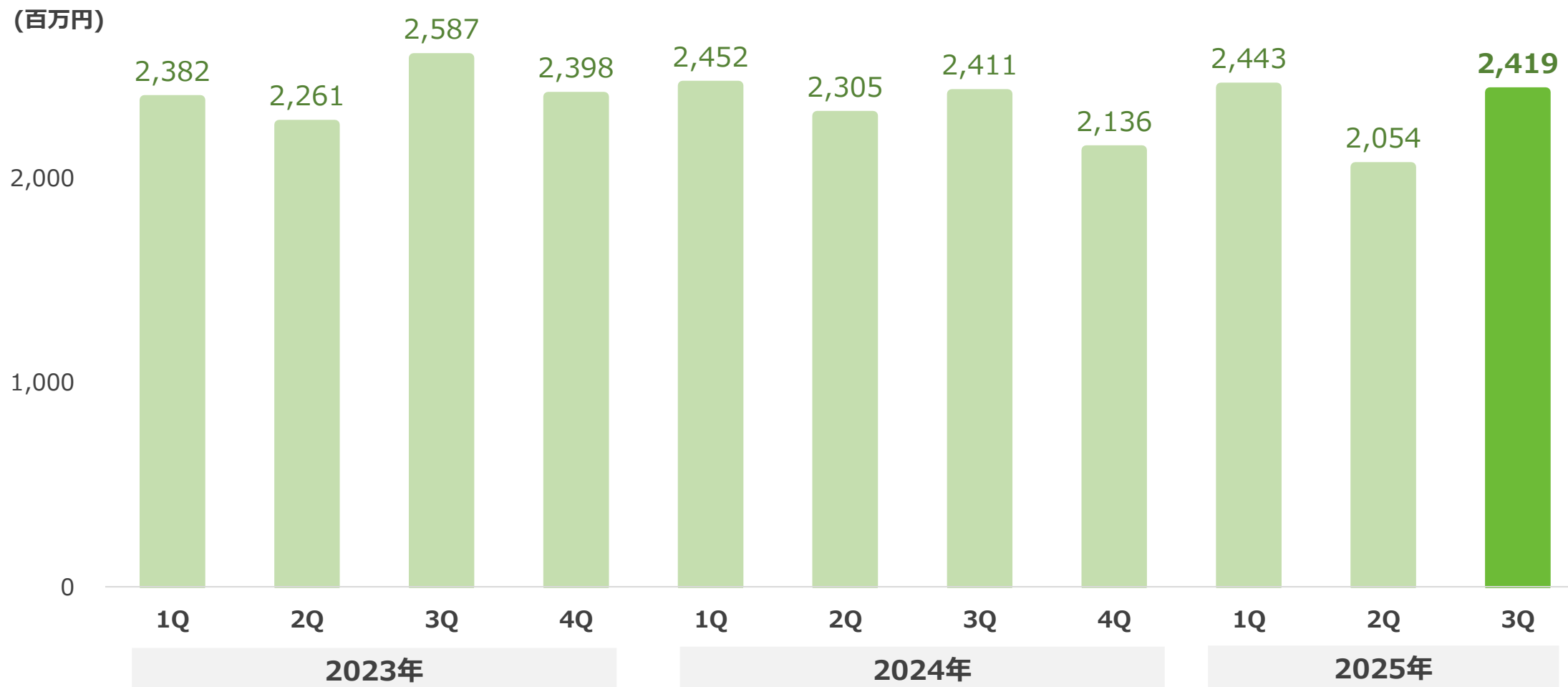
・大口得意先以外の売上高構成比の向上により、粗利率は3Q累計で前期比1.3ポイント改善



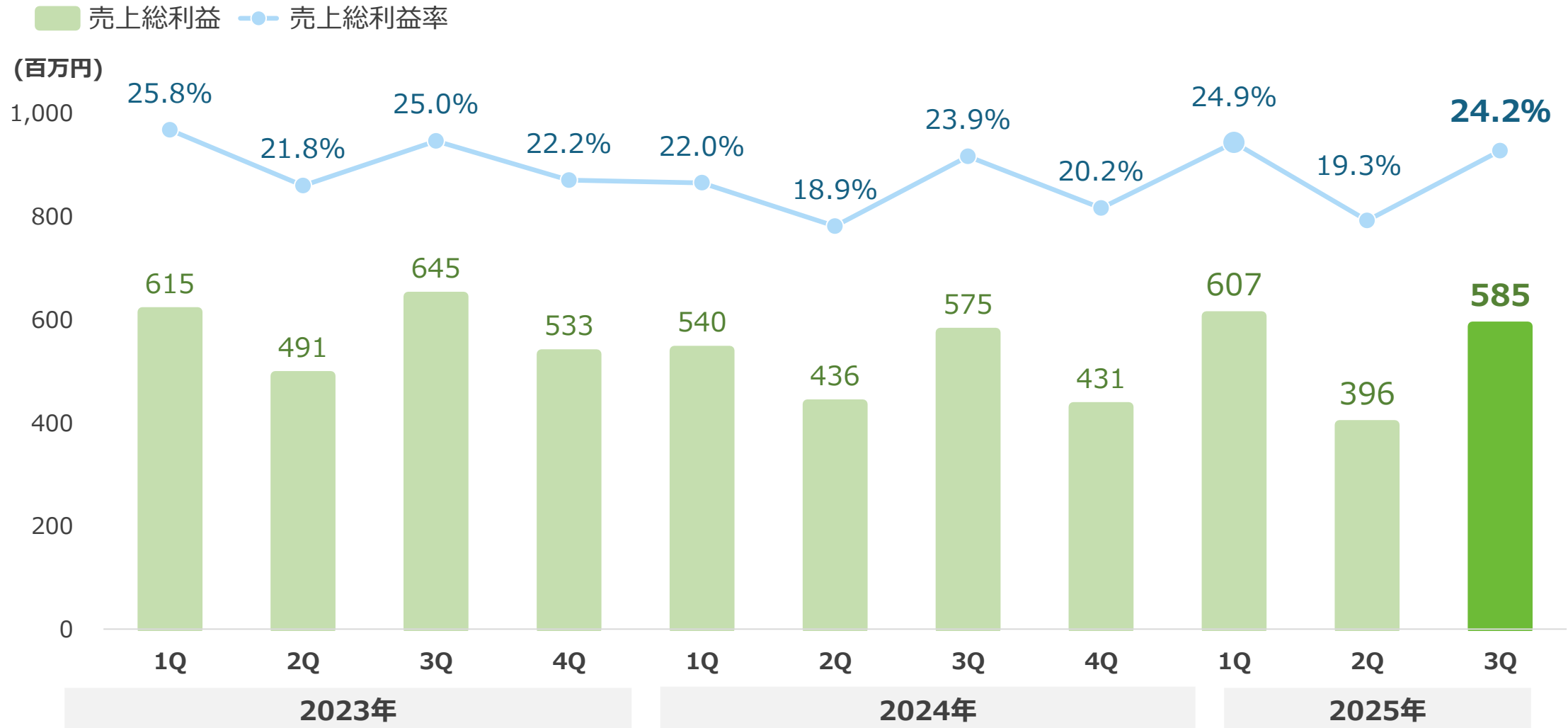
・売上高は減収となるもそれ以上の原価削減、外注の内製化、発送運賃等の削減により営業利益では前期比 80百万円の増益



- ・大口以外の得意先の売上高が増加（前期比+278百万円）したものの、大口得意先の売上高が減少（前期比▲534百万円）したため、全体では前期比▲3.5%の売上高となった

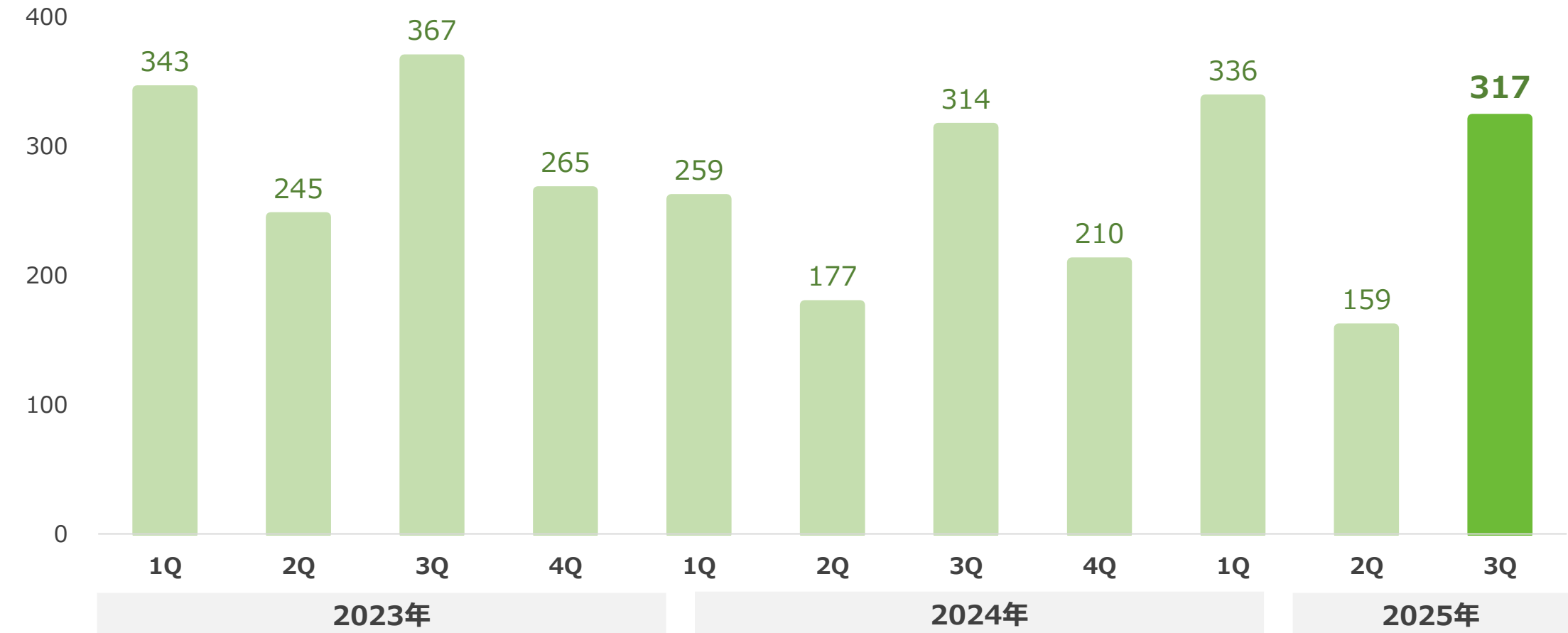


- ・売上高より利益率を重視する方針に転換したため、利益率については前期2Q比で改善を継続



- ・大きな設備投資はないものの、営業利益増加によりEBITDAも前期比で増加

(百万円)



2025年8月期第3四半期：BS、キャッシュフロー

(単位：百万円)	2025年8月期 3Q	2024年8月期	増減額
流動資産	3,336	2,757	+579
現預金	1,488	1,001	+487
受取手形及び売掛金	707	636	+70
商品および製品仕掛品、原材料及び貯蔵品	857	868	△10
その他	283	251	+31
固定資産	4,090	4,409	△318
有形固定資産	3,691	3,873	△181
無形固定資産	159	159	-
投資その他の資産	239	376	△137
総資産	7,427	7,166	+260
流動負債	2,372	2,246	+125
買掛金	930	629	+300
短期借入金、1年以内返済予定の長期借入金	754	1,066	△311
その他	687	550	+137
固定負債	900	1,136	△236
長期借入金	505	755	△249
その他	394	381	+13
純資産	4,154	3,784	+370
株式資本合計	4,121	3,762	+358
その他包括利益累計等	33	21	+12
負債純資産合計	7,427	7,166	+260
自己資本比率	55.9%	52.7%	+3.1%

利益増による現預金増
(前期末比+487百万円)

長短借入金の減少
(前期末比▲561百万円)

自己資本比率55.9%
(前期末比+3.1ポイント)

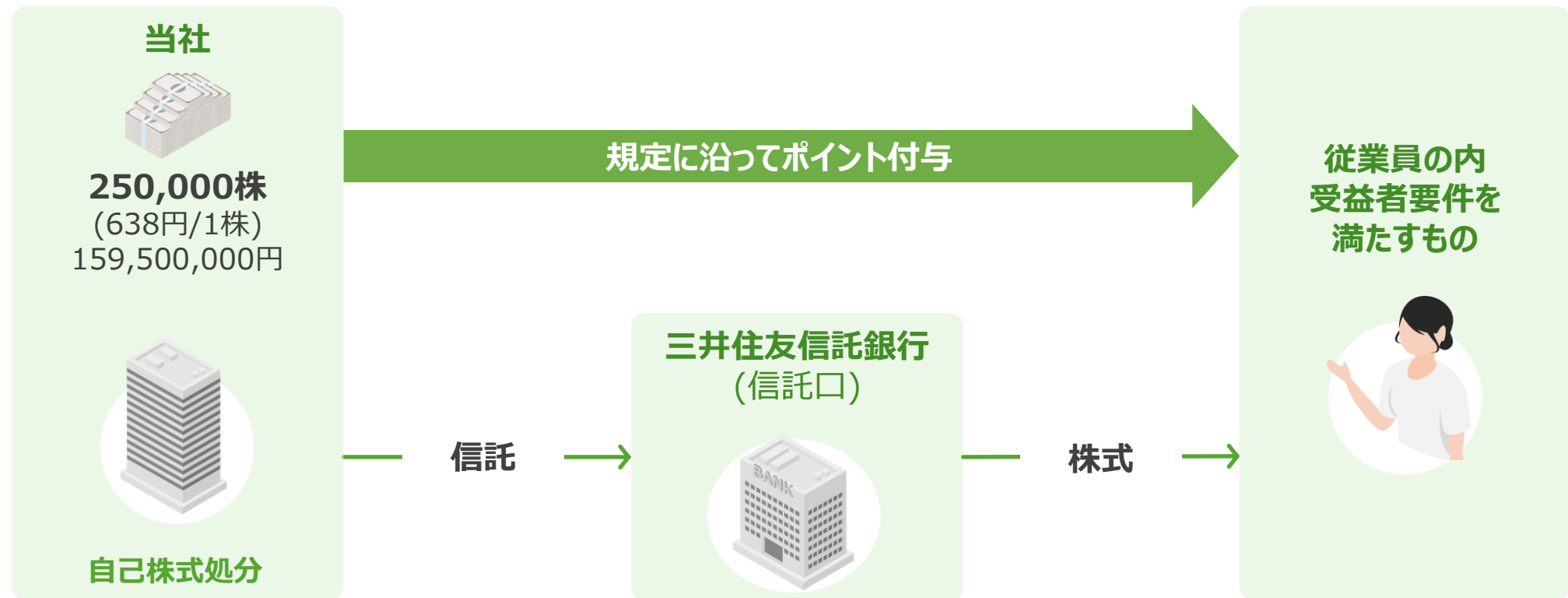
・2024年12月13日付「従業員向け株式報酬制度の導入を決議

信託の期間

2025年5月30日～2030年1月末日(予定)

導入の目的

従業員の帰属意識を醸成し、経営参画意識を持たせ、当社業績や株価上昇への意識を高めることにより、従業員のエンゲージメント向上及び当社の中長期的な企業価値向上を図ること

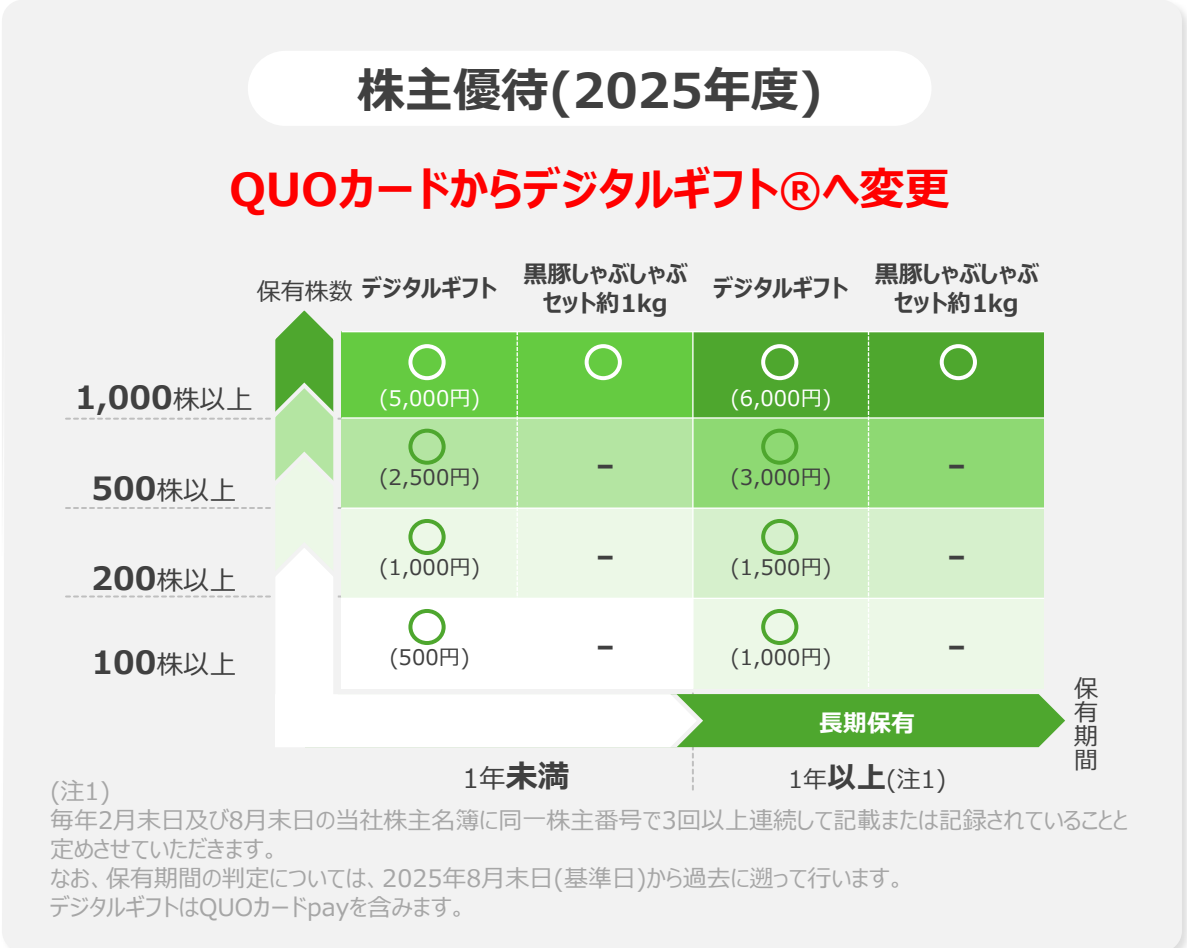


- 株主優待をQUOカードから便利なデジタルギフト®へ変更
- 今期の配当金に関しては、更なる成長投資を実施する中で前期実績の13円を維持

〈 1株当たりの年間配当金 〉
(円)



〈 株主優待の詳細〉



目次

1. 当社概要と事業内容
2. 2025年8月期 第3四半期決算報告と通期計画
3. 今後のビジョン

国内の人口減少

(人手不足・市場縮小)



デジタル化の促進・インフレ

(資材価格の高騰、効率性の追求)



SDGs・ESG

(環境・社会課題への貢献)

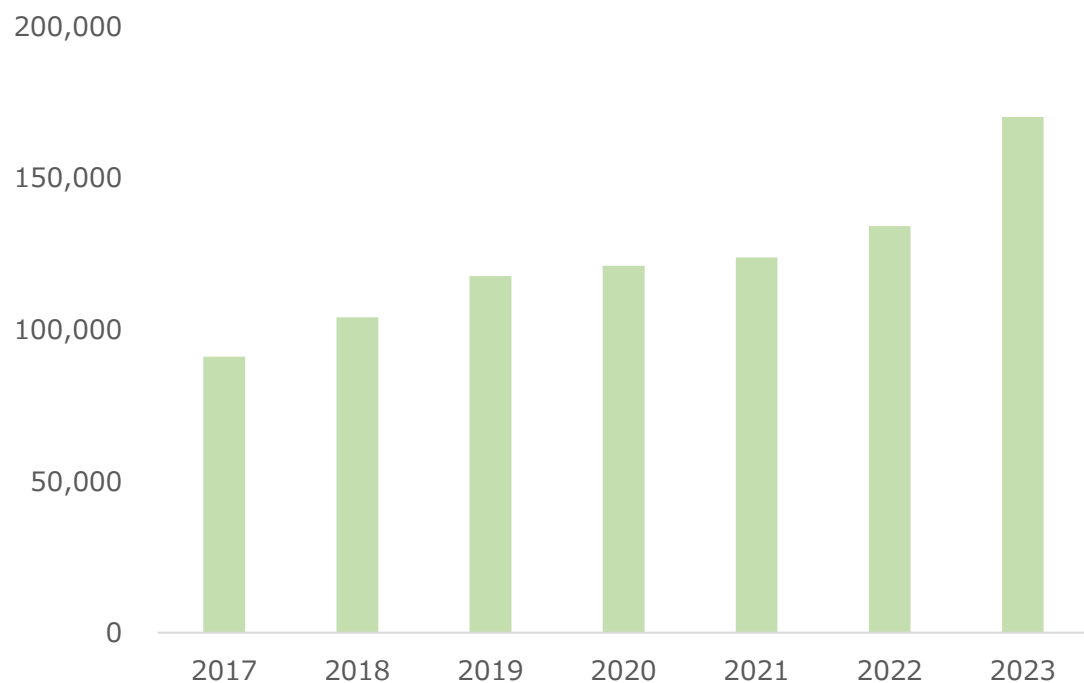


地政学リスク/為替・金利変動

(経済的価値創造へのリスク)



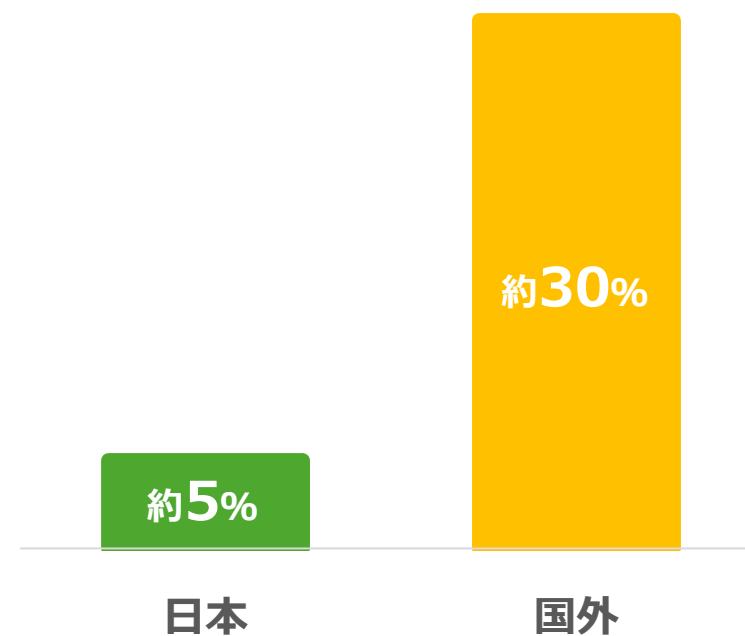
印刷通販市場規模推移



出典

- ・矢野経済研究所2022年度印刷通販調査
- ・JAGAT印刷白書2024
- ・各社財務データより、会社作成2025年4月

印刷市場の国内外EC比率



出典

- ・矢野経済研究所『2013年版印刷通販市場の展望と戦略』
- ・矢野経済研究所『印刷企業の徹底分析2016年度版』
- ・公益社団法人 日本印刷技術協会『印刷白書2020』

- ・持続的成長に向けた成長投資、人材投資、サービス・サポート体制の強化に加え、ESG経営の推進により継続的な企業価値拡大基盤を構築してまいります

戦略骨子	取組みのポイント
成長への設備投資	● 九州第二工場の建設により、2ライン増設によるキャパ2倍へ ● 総投資額35億円（自己資本、借入金による調達） ● 中長期的な成長に向けた多角的な投資
人材育成投資	● 若手採用の促進と育成システムの強化 ● 賃金UPと労働環境改善による離職率低減 ● ベテラン社員の技術継承
サービス・サポート体制強化	● オンライン発注システムの更なる簡素化と利便性向上 ● データ共有によるカスタマーサポートの強化 ● 低価格・小ロット対応、高品質・短納期の実現
ESG対応	● 太陽光等の再生可能エネルギーの活用によるCO2削減 ● 環境に配慮したノンVOCインキの100%使用

- 需要増に対応した製造キャパの拡大が主目的であるが、先進設備の導入による生産性の向上とコスト削減効果も大きい成長投資（総額**35億円**投資）
- 現況の九州工場のキャパ約20億円→**約40億円**
- 資材コスト年間約**3,000万円以上**の**削減**を見込む

成長投資

投資総額
35億円

< 投資内容 >

①工場新設

②先進設備

①工場新設



②先進設備



建設予定地：鹿児島県始良市加治木町木田字江湖1184番1, 字須崎1377番20, 1377番21

～地域での雇用促進と人材育成、スキルアップと生産性の向上を目指します～

雇用の促進と育成



職場環境の改善



研修と技術継承



社内エンゲージメント促進



E 環境

事業を通じた
環境問題・社会課題への取り組み

- CO2削減
(太陽光発電等再生エネの活用)
- 環境にやさしい原材料の促進

S 社会

地域社会に
根付いた活動と貢献

- 雇用の創出
- 地域スポーツ、イベントへの協賛

G ガバナンス

ベストプラクティス実現と
管理・監督強化

- 執行と監督の分離
- ステークホルダーとの対話促進

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

- ・展示会へ出展することで**プリントネット**を広く、**認知**してもらう

〈 出展する目的 〉

- 1** 省力化
(DMの印刷から
発送までの一貫体制)
- 2** コスト削減
(地場印刷からの切り替え)
- 3** ノベルティ商材
(ばらまき、記念品商材)
- 4** ネット印刷
競合対応
(他社から乗り換え)

〈 出展予定の展示会 〉

期間	展示会名
2025年7月17日(木)・18日(金)	
2025年8月21日(木)・22日(金)	
2025年9月3日(水)・4日(木)	

- 顧客、市場に合わせた品揃え、サービスを拡充しtoC、toBともにニーズに応じていく

- スポーツ関連市場向け 応援グッズ 紙メガホン



- 推し活・同人誌市場向け トレカ受注上限部数拡大



- 超短納期 当日お届け(東京都23区内からスタート)



- 販促ノベルティの定番 筆記具プリントサービス拡充



- 足元にも賑わいを飾る オリジナルフロアマット



- 短納期サービス拡充 選挙関連印刷





本資料は、2025年8月期3Q決算に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2025年5月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。