

2026年3月期1Q決算ダイジェスト

2026年3月期 第1四半期 経営成績

	2025年3月期1Q(前期)		2026年3月期1Q(当期)			
	実績	構成比	計画	実績	構成比	前年同期比
売上高	241億 68百万円	-	264億 79百万円	256億 37百万円	-	+6.1%
売上総利益	72億 67百万円	30.1%	79億 25百万円	78億 80百万円	30.7%	+8.4%
販管費及び 一般管理費	45億 26百万円	18.7%	50億 56百万円	47億 54百万円	18.5%	+5.0%
営業利益	27億 41百万円	11.3%	28億 69百万円	31億 26百万円	12.2%	+14.0%
経常利益	28億 54百万円	11.8%	29億 99百万円	32億 79百万円	12.8%	+14.9%
四半期純利益	19億 59百万円	8.1%	20億 76百万円	22億 79百万円	8.9%	+16.3%

※()前年同期比

売上高	256億 37百万円	(+6.1%	+14.7億円)
------------	-------------------	---------	-----------

I. 部門別

(1)ラボ・インダストリー部門	215億 19百万円	(+9.4%	+18.6億円)
①ラボラトリー	158億 67百万円	(+9.0%	+13.1億円)
②インダストリー	56億 52百万円	(+10.6%	+5.4億円)
(2)メディカル部門	39億 78百万円	(▲8.9%	▲3.9億円)
(3)その他 (T21手数料)	1億 38百万円	(+1.1%	+0.0億円)

II. 中計主要売上重点施策

(1)eコマース	87億 14百万円	(+9.1%	+7.3億円)
①集中購買	39億 22百万円	(+6.2%	+2.3億円)
②Wave	4億 67百万円	(+22.1%	+0.8億円)
③AXEL	6億 48百万円	(+14.1%	+0.8億円)
④ネット通販	36億 76百万円	(+10.1%	+3.4億円)
(2)サービス	9億 20百万円	(+14.6%	+1.2億円)
①レンタル	1億 68百万円	(+30.5%	+0.4億円)
②校正	3億 66百万円	(+16.0%	+0.5億円)
③その他	3億 86百万円	(+7.6%	+0.3億円)
(3)オリジナル品	83億 35百万円	(+5.7%	+4.5億円)
(4)WEB単独掲載品	49億 6百万円	(+7.1%	+3.3億円)

売上総利益	78億80 百万円	(+8.4%	※()前年同期比 +6.1 億円)
売上総利益率	30.7 %	(+0.7 p))

主な要因

収益性については、0.7 p 改善。ロングテール商品の価格対応や輸入品の収益性改善、サービス事業の伸張が奏功。昨年にも増して高額物件受注が増えましたが、採算性も前年を上回って推移。

販売費及び一般管理費	47億54 百万円	(+5.0%	+2.3 億円)
-------------------	------------------	---	-------	-----------

主な増減

(1) 運賃及び倉庫作業料	12億68 百万円	(▲0.8%	▲0.1 億円)
----------------------	------------------	---	-------	-----------

緻密なデータドリブンを実施し、配送距離の短縮、入出荷工数・件数の増加を抑制。

売上高増加するも、前年同期実績額を下回る。

(2) 人件費	16億57 百万円	(+1.3%	+0.2 億円)
----------------	------------------	---	-------	-----------

賃上げを含めて人的資本への投資配分を増加させているが、付加価値に相当する一人当たりの

売上総利益は前年同期に対して増加。(当第1四半期@10.4百万円、前第1四半期9.8百万円)

※平均連結人数当第1四半期761人、前第1四半期740人)

(3) 不動産賃借料	4億77 百万円	(+52.9%	+1.7 億円)
-------------------	-----------------	---	--------	-----------

前第1四半期において一時的に賃借料負担が減少。その反動があり当第1四半期では増加。

九州DC拡張の影響は移転のため軽微。

(4) 減価償却費	2億1 百万円	(+4.0%	+0.1 億円)
------------------	----------------	---	-------	-----------

九州DCにてマテハン機器中心に3.3億円程度の設備資産計上。以後3.5百万円/月の減価償却費見込み

であり影響軽微。

補足

①海外事業	15億20 百万円	(+25.0%	+3.0 億円)
--------------	------------------	---	--------	-----------

中国	7億96百万円	(+8.8%	+0.6 億円)
----	---------	---	-------	-----------

その他	7億23百万円	(+49.5%	+2.4 億円)
-----	---------	---	--------	-----------

②中計施策

	対年間目標進捗率	四半期計画比
EC	22.1 %	94.0 %
サービス	21.6 %	-
Web単独品	20.6 %	-
オリジナル品	23.3 %	-

③売上高：16年連続増収、14年連続過去最高更新

営業利益：過去最高

経常利益：過去最高

当期純利益：過去最高

④部門別

計画比では、ラボラトリー分野98.3%、インダストリー分野100.8%、メディカル部門86.9%、その他94.3%