



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社
2026年3月期第1四半期
決算補足説明資料

2025年8月4日
証券コード：2148 東証プライム市場





- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。
 - 当社の業績に影響を与える事項は「2025年3月期有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。
 - 本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。
 - この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
 - 本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。
-
- 当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたしました。
 - 2020年3月期において、ナレッジオンデマンド株式会社の株式譲渡を実行したことに伴い、同社を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの損益は、要約四半期損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上収益および営業利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、2019年3月期についても同様に組み替えて表示しております。

2026年3月期 各四半期の決算等の開示につきましては、下記の通り予定しております。

	Q1	Q2	Q3	Q4
開示日程	2025年8月4日 (本日)	2025年 10月下旬	2026年 2月上旬	2026年 5月上旬
決算短信	○	○	○	○
決算データシート (EXCEL)	○	○	○	○
決算補足説明資料 (本資料)	○	○	○	○
決算説明会 (オンライン開催)	-	○	-	○
決算説明会資料	-	○	-	○
決算説明会動画	-	○	-	○

※上記は変更の可能性がございます。



事業・中期戦略説明会
資料を開示しております。
(2025年5月28日開催)



2026年3月期 事業・中期戦略説明会 投影資料

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/10e274c4/d524/4800/8613/4aec4a01956f/140120250528569119.pdf>



2026年3月期 事業・中期方針説明会動画

https://youtu.be/jzvxtM_kwWo



2026年3月期 事業・中期方針説明会 書き起こし

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/1cb7791b/e5f8/4b5e/89b4/3c3ab6613dd5/140120250625599638.pdf>



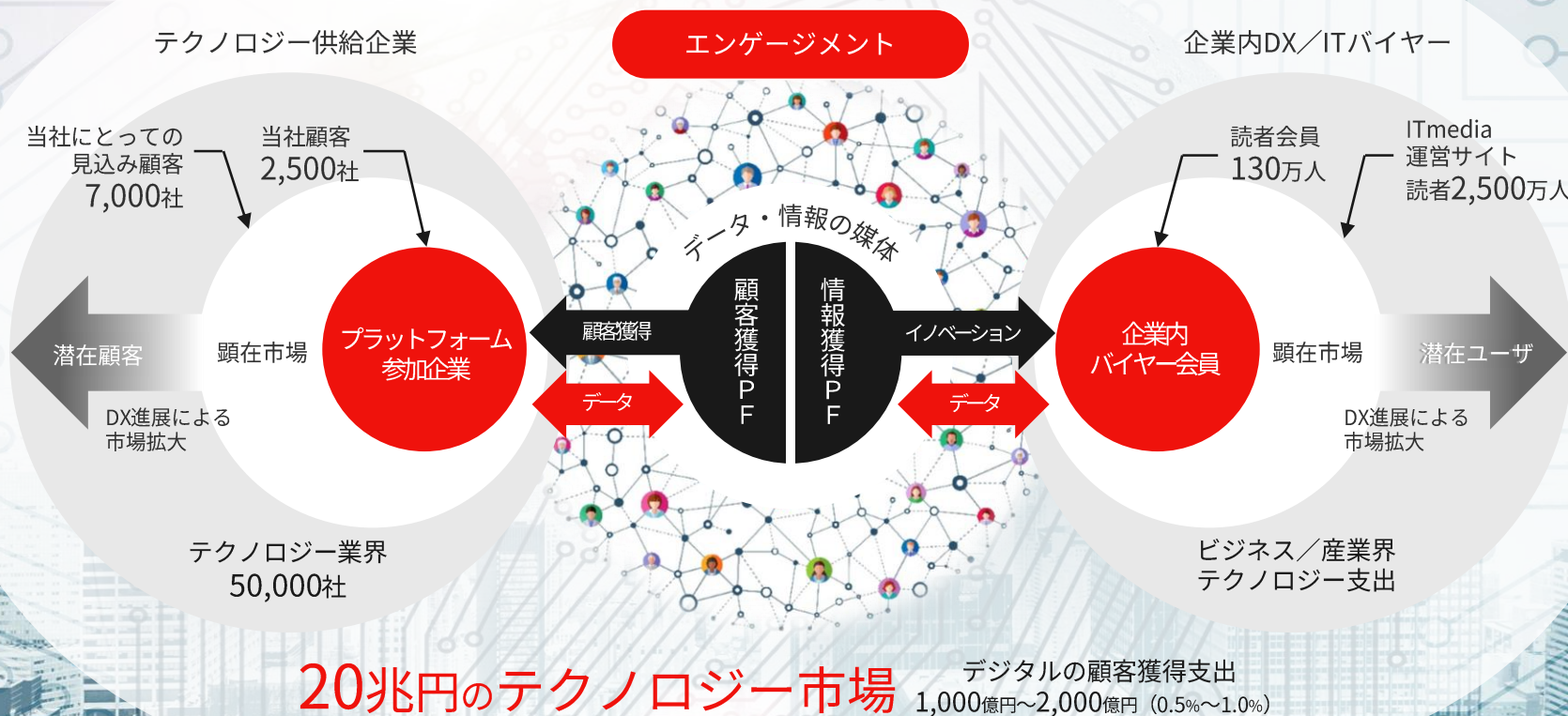
Our Mission

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、
社会に貢献する

Company Profile

社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
設立	1999年12月
資本金	18億91百万円（2025年3月末日現在）
従業員数	346名（連結：2025年3月末日現在）
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
親会社	SBメディアホールディングス株式会社
上場市場	東京証券取引所プライム市場（証券コード：2148）
グループ会社	【子会社】 ・発注ナビ株式会社 ・有限会社ネットビジョン 【関連会社】 ・アイティクラウド株式会社
事業内容	インターネット・メディア事業

テクノロジーの「買い手」と「売り手」を結ぶ国内最大級のデータホルダー



テクノロジー製品の導入には情報収集が欠かせません。

当社が運営する専門メディアには、テクノロジー製品の情報が集積されており、多くのバイヤーが読者・会員として集まっています。

当社はメディアから生まれるデータを基盤として、テクノロジーのベンダーに対し、リードジェンをはじめとしたデジタルならではのマーケティングソリューションを提供しています。

(参考) ・ IDC Japan株式会社 2023/5 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prJPJ50735923>
 ・ 株式会社富士キメラ総研 2022/9 <https://www.fcr.co.jp/pr/22094.htm>



BtoBメディア事業

売上収益構成比 82%

IT & ビジネス分野



子会社・関連会社



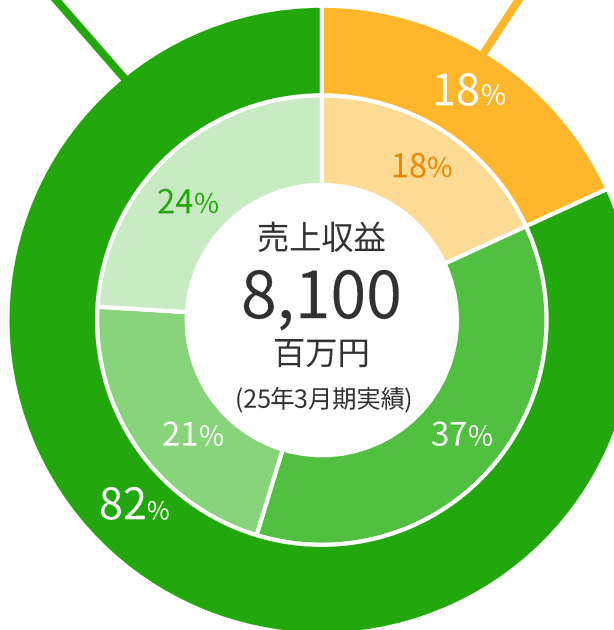
産業×Tech.



BtoCメディア事業

売上収益構成比 18%

コンシューマー



売上収益モデル別 構成比

- リードジェン収益 37%
- デジタルイベント収益 21%
- 予約型広告収益 24%
- 運用型広告収益 18%

(単位：百万円)	前期	当期	前年同期 増減額	前年同期 増減率
売上収益	1,849	1,906	+57	+3.1%
BtoBメディア事業	1,517	1,559	+41	+2.7%
リードジェン収益	722	718	▲4	▲0.6%
デジタルイベント収益	376	389	+12	+3.2%
予約型広告収益	418	451	+33	+8.1%
BtoCメディア事業	331	347	+15	+4.8%
運用型広告収益	331	347	+15	+4.8%
営業利益	379	357	▲22	▲5.8%
(営業利益率)	20.5%	18.7%	▲1.8pt	
BtoBメディア事業	329	292	▲37	▲11.3%
(営業利益率)	21.7%	18.7%	▲3.0pt	
BtoCメディア事業	49	65	+15	+30.4%
(営業利益率)	15.0%	18.7%	+3.7pt	
税引前利益	386	359	▲26	▲6.8%
四半期利益	266	242	▲23	▲8.9%
1株当たり四半期利益 (EPS)	13.74円	12.49円	▲1.25円	▲9.1%

連結売上収益 3.1%増 営業利益 5.8%減

BtoBメディア事業 2.7%増収 11.3%減益

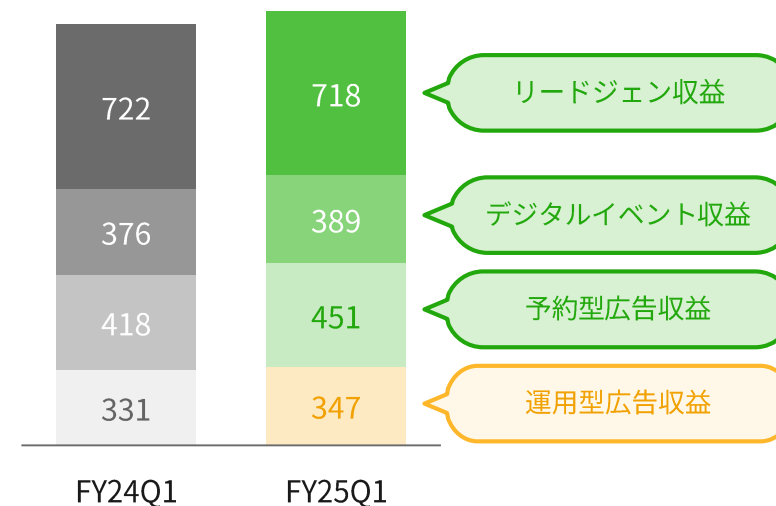
- ・前期鈍化の外資系顧客が穏やかな回復を継続
- ・予約型広告収益、デジタルイベント収益が増収
- ・成長を続ける発注ナビに広告宣伝費を投入

BtoCメディア事業 4.8%増収 30.4%増益

- ・運用型広告収益が増収
- ・自助努力により広告単価が改善

四半期利益 8.9%減、EPS 9.1%減

収益モデル別売上収益 前年同期比 (単位：百万円)



BtoBメディア事業売上

=

メディア売上

顧客数

×

顧客単価

+

発注ナビ売上

	(単位)	実績		YoY		通期実績・目標		進捗率	
		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoBメディア事業	百万円	1,517	1,559	+41	+2.7%	6,630	7,000	22.9%	22.3%
└─メディア売上	百万円	1,381	1,386	+4	+0.3%	6,030	6,200	22.9%	22.4%
KPI 顧客数	社	539	518	▲21	▲3.9%	1,036	1,066	-	-
KPI 顧客単価	万円	256	267	+11	+4.4%	582	581	-	-
└─発注ナビ売上*	百万円	135	172	+36	+27.0%	599	800	22.7%	21.6%

* 連結調整後の数値 (100%子会社)

BtoCメディア事業売上

=

PV

×

広告単価

	(単位)	実績		YoY		通期実績・目標		進捗率	
		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoCメディア事業	百万円	331	347	+15	+4.8%	1,470	1,500	22.6%	23.2%
KPI PV (月平均)	百万PV	345	288	▲57	▲16.5%	324	277	-	-
KPI 広告単価 (CPM)	円	319	401	+81	+25.5%	377	451	-	-

BtoBメディア事業 KPIの対目標進捗

前年同期比2.7%増収

- ・メディア売上は顧客数減ながら顧客単価が改善
- ・前期鈍化の外資系顧客が穏やかな回復を継続
- ・発注ナビが成長を継続

BtoCメディア事業 KPIの対目標進捗

広告単価改善により前年同期比4.8%増収

- ・PV減少、広告単価が大きく改善
- ・コンテンツの品質向上策が奏功
- ・CMS刷新による効率向上を見込む

① Campaign Central 稼働開始

顧客向けデータ管理基盤「Campaign Central」サービス提供開始



過去のキャンペーンの成果を元に
顧客と営業がコミュニケーション

▶ より成果につながりやすい提案が実現

AIが蓄積データを解析、
インテントデータを顧客に無償提供

▶ 当社サービスの利用継続メリットが拡大

② AI専門情報サイト「ITmedia AI+」成長

AI関連の情報ニーズ拡大

2025年5月は**過去最高の277万PV**を獲得

ITmedia AI+

AI活用のいまがわかる

<https://www.itmedia.co.jp/aipus/>

③ AI検索の影響

現状

- ・全世界的にAI検索の影響が徐々に拡大
- ・一部で旧来のGoogle検索からの流入数が減少



対策

- ・コンテンツの最適化 - 独自性の高いコンテンツの強化
- ・AI検索との親和性強化 - 右記、Perplexity提携 など

④ AI検索「Perplexity」との提携

perplexity

ITmedia Inc.

- ・パブリッシャープログラムに参加
- ・Perplexityでの当社コンテンツの利用許諾とレベニューシェア
- ・PerplexityのAIサービスの提供を受け、活用を推進

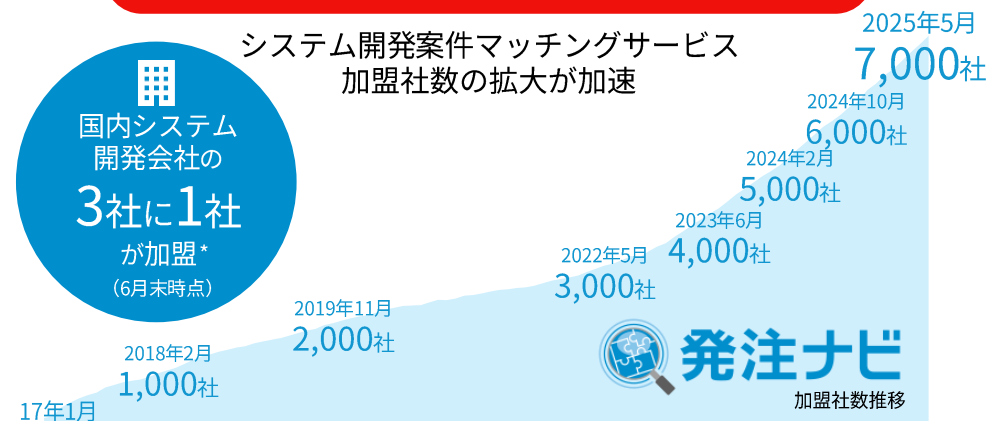
⑤産業DXメディア・アライアンス

産業領域の外部メディアとのパートナーシップ強化
中期で100社の目標に対し27社まで進捗



⑥発注ナビ 加盟社数拡大

システム開発案件マッチングサービス
加盟社数の拡大が加速



* 独立行政法人情報処理推進機構「DX白書2023」 <https://www.ipa.go.jp/publish/wp-dx/gmcbt8000000botk-att/000108041.pdf>

⑦BtoCメディア事業CMS刷新

「ねとらぼ」のCMS（コンテンツ管理システム）を刷新
AI活用を含む効率向上効果を見込む

ねとらぼ






全編集者の
業務効率向上



AI活用も
容易に

⑧サステナビリティ関連レポート等の公開

-  ESGデータブック（24年度版）
-  広告審査レポート（24年度下期版）
-  メディア透明性レポート（24年度下期版）

※各レポートは本資料のリンク集からご確認いただけます。

増益に転換

☑ 中期成長に向けてコストを先行投入。当期中に次の重要なシステム基盤が稼働予定

※ 新CMS (Contents Management System)、顧客向けデータ基盤 (Campaign Central)、動画メディア (TechLIVE) など

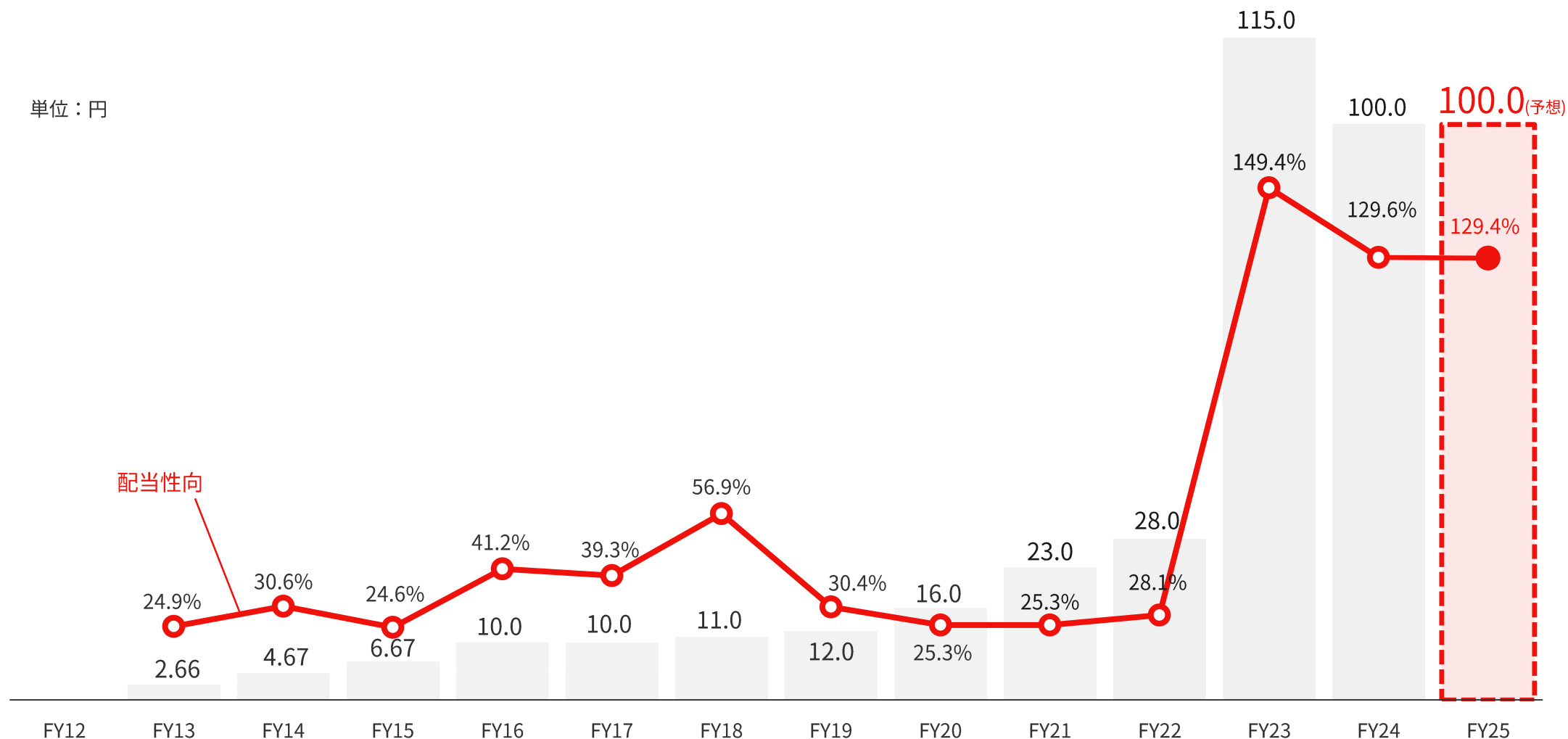
☑ 米国の関税政策の影響は不透明。現時点で業績予想には織り込まず

☑ M&A等の投資により開示すべき影響が生じた場合には適時開示を実施

単位：百万円	売上収益	営業利益	親会社の所有者に帰属する 当期利益	基本的1株当たり 当期利益 (EPS)
通期 連結業績予想	8,500	2,100	1,500	77.26
前期比	(+4.9%)	(+3.5%)	(+0.2%)	(+0.1%)
前期実績	8,100	2,028	1,496	77.18

※上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

単位：円



配当方針：連結配当性向70%以上を目標としております。(2024年1月31日公表)

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/f81cb41a/2143/43d1/a576/30e715c3614b/140120240122517624.pdf>

株主・投資家情報		https://corp.itmedia.co.jp/ir/
2025/08/04	2026年3月期第1四半期 決算短信	https://corp.itmedia.co.jp/ir/library/earnings/
〃	2026年3月期第1四半期 決算補足説明資料	〃
〃	2026年3月期第1四半期 決算データシート (EXCEL)	〃
2025/05/01	2025年3月期 決算短信	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/a7ffac23/4a9c/4871/abac/9ddeb0759209/140120250430528483.pdf
〃	2025年3月期 決算補足説明資料	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/b9181c2f/17fa/42b5/8715/58ca539620b1/140120250501527023.pdf
2025/05/28	2026年3月期 事業・中期戦略説明会 投影資料	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/10e274c4/d524/4800/8613/4aec4a01956f/140120250528569119.pdf
〃	2026年3月期 事業・中期方針説明会動画	https://youtu.be/jzvxtM_kwWo
〃	2026年3月期 事業・中期方針説明会 書き起こし	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/1cb7791b/e5f8/4b5e/89b4/3c3ab6613dd5/140120250625599638.pdf
2025/06/26	資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について	https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/coc/
2025/06/26	株主・投資家とのコミュニケーション	https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/dialogue/
2025/06/25	2025年3月期 有価証券報告書	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/0d3da781/cb3e/40b0/a12c/e00372f46376/S100W4AK.pdf
2025/05/29	第26回定時株主総会招集ご通知	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/4938d94a/ef68/4396/986d/3147bcd4ea46/140120250528569606.pdf
ESG・サステナビリティ情報		https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/
2025/06/26	コーポレートガバナンス報告書	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/c11fcd7c/6241/404e/82ad/9fe8dfd5fdf9/140120250623596384.pdf
2025/06/26	ESG DATABOOK (EXCEL)	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2025/06/ITM_ESG_DATABOOK_2024.xlsx
2025/06/26	広告審査レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2025/06/20250626_ad_review.pdf
2025/06/26	メディア透明性レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2025/06/20250626_media_transparency.pdf
プレスリリース・その他		https://corp.itmedia.co.jp/pr/
2025/05/21	アイティメディア、AI検索「Perplexity」パブリッシャープログラムに参画	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2025/05/21/perplexity/



ITmedia Inc.

お問い合わせ先

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
アイティメディア株式会社

お問い合わせ : ir@sml.itmedia.co.jp