



2025年9月期 第3四半期 連結決算 説明資料

2025年8月14日

株式会社くふうカンパニーホールディングス



目次

1. 2025年9月期 第3四半期 連結業績

2. 各事業セグメントの概況

- 毎日の暮らし事業
- ライフイベント事業



1. 2025年9月期 第3四半期 連結業績

- 毎日の暮らし事業を中心としたグループの構築に向けて、組織再編を推進

毎日の暮らし事業

- くふうカンパニー

- ✓ 2024年11月1日付で くふう AI スタジオ が RETRIP を吸収合併
- ✓ 2025年1月1日付で ロコガイド と くふう AI スタジオ を統合し、「株式会社くふうカンパニー」に商号変更
(2024年12月31日付で 持株会社は「株式会社くふうカンパニーホールディングス」に商号変更)

ライフイベント事業

- くふう住まいコンサルティング
- くふう住まい
- くふうウェディング

投資・インキュベーション事業

- くふうしずおか
- キッズスター
- ゴールドエッグス
- Seven Signatures International (SSI)
- くふうキャピタル
- くふうカンパニーホールディングス (投資事業)

- 売上高は 9,938百万円（前年同期比 86.3%）、営業利益は 207百万円（前年同期比 60.5%）、EBITDA は 1,079百万円（前年同期比 95.2%）で着地

各事業の進捗

毎日の暮らし事業	<ul style="list-style-type: none">トクバイ事業の店舗課金は売上高の大幅拡大に至らなかったが、事業の統廃合やコスト削減効果により利益は底打ち。新業態の開拓を通じた売上高成長を目指す。
ライフイベント事業	<p>住まい領域</p> <ul style="list-style-type: none">くふう住まいコンサルティングは主力の建築コンサルティング事業が堅調に推移、自社施工事業の業績寄与に遅れ。全社的なコスト見直しと不採算事業の整理等により、安定的に利益を創出。くふう住まいはイエタテ事業が拡大基調、出店強化に伴い費用発生が先行（当Q3は5店舗を出店、前年Q3末から11店舗増加し合計20店舗に）。 <p>結婚領域</p> <ul style="list-style-type: none">メディア事業は市場環境の苦境が続く中、式場向けサービスの拡充等により売上高は前年同期水準を維持。結婚式プロデュース事業は受注・施行件数の拡大に苦戦する一方、当Q3より損益連結を開始したレンタルドレスショップ「TIG DRESS」が収益に貢献。
投資・インキュベーション事業	<ul style="list-style-type: none">前年同期比では投資事業の収益貢献が縮小した一方、SSIやキッズスターが業績に寄与、その他構成する各グループ会社の業績も堅調に推移。

- 売上高は 9,938百万円（前年同期比 86.3%）、通期業績予想に対する進捗率は 71.0%

	24/9期	25/9期			
	Q3累計	Q3累計※	前年同期比	通期予想	進捗率
売上高	11,515	9,938	86.3%	14,000	71.0%
毎日の暮らし事業	2,296	2,109	91.8%	-	-
ライフイベント事業	6,656	5,927	89.1%	-	-
投資・インキュベーション事業	2,803	1,981	70.7%	-	-
調整額	▲241	▲79	-	-	-

（単位：百万円）

※ 2024年11月1日付で(株)くふうAIスタジオ（現(株)くふうカンパニー）が投資・インキュベーション事業を構成していた(株)RETRIPを吸収合併。

連結業績 営業利益^{※1}・EBITDA

- 営業利益は 207百万円（前年同期比 60.5%）、通期業績予想に対する進捗率は 41.5%
- EBITDA は 1,079百万円（前年同期比 95.2%）、通期業績予想に対する進捗率は 67.5%

	24/9期 Q3累計	25/9期			
		Q3累計 ^{※2}	前年同期比	通期予想	進捗率
営業利益	343	207	60.5%	500	41.5%
毎日の暮らし事業	574	546	95.1%	-	-
ライフイベント事業	389	462	118.9%	-	-
投資・インキュベーション事業	418	275	65.7%	-	-
調整額	▲1,038	▲1,076	-	-	-
EBITDA	1,133	1,079	95.2%	1,600	67.5%

（単位：百万円）

※1：2025年9月期より本社費用の配分方法を見直したことに伴い、各セグメント利益の計上方法を一部変更。2024年9月期は遡及修正後の数値を反映。

※2：2024年11月1日付で(株)くふうAIスタジオ（現(株)くふうカンパニー）が投資・インキュベーション事業を構成していた(株)RETRIPを吸収合併。

- 当第3四半期は前年同期比で減収・減益

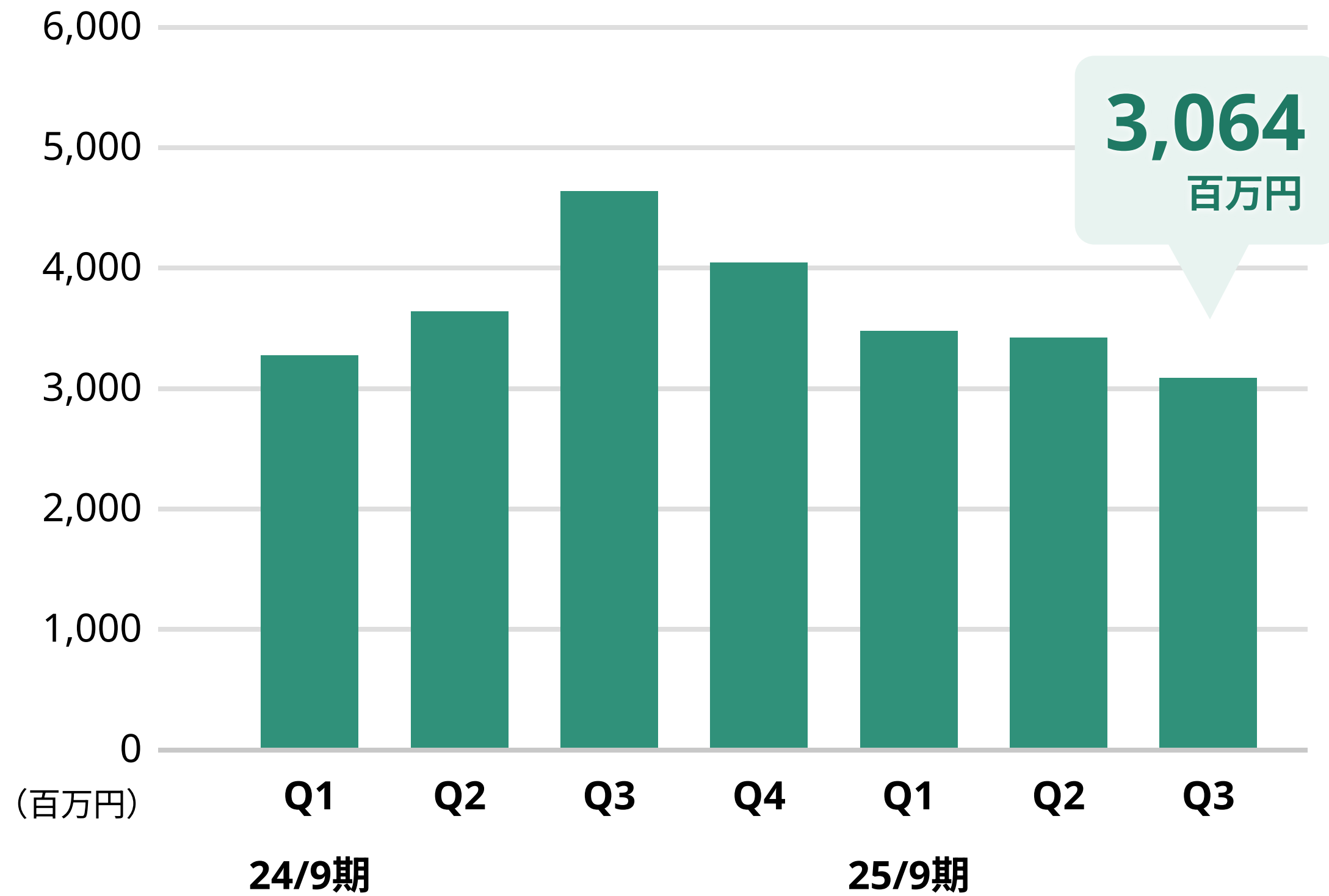
	24/9期				25/9期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前年同期比	前四半期比
売上高	3,263	3,627	4,623	4,028	3,454	3,419	3,064	66.3%	89.6%
営業利益	▲117	▲47	507	288	63	138	5	1.1%	4.2%
EBITDA	134	219	779	571	346	428	304	39.1%	71.2%

(単位：百万円)

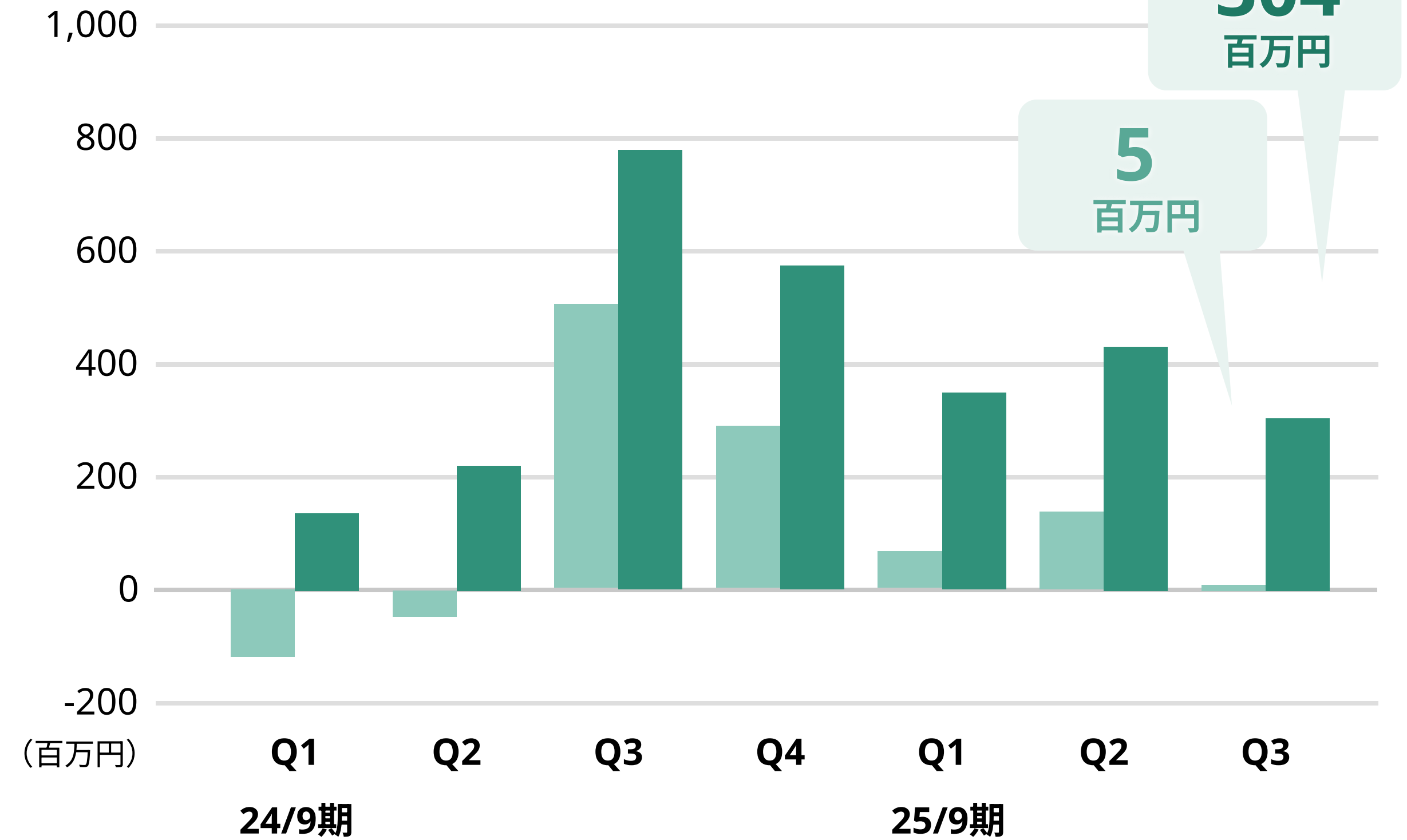
連結業績 四半期推移

- 当第3四半期は前年同期比で減収・減益

売上高



営業利益 EBITDA



連結業績 セグメント別 売上高（四半期）

- 毎日の暮らし事業はグループ内取引が減少、トクバイ事業の店舗課金は売上高の大幅拡大には届かず
- 投資・インキュベーション事業はSSIにおける収益計上が遅延

		24/9期				25/9期				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1※	Q2	Q3	前年同期比	前四半期比
売上高	毎日の暮らし事業	772	764	759	731	715	716	677	89.2%	94.6%
	ライフイベント事業	2,150	2,320	2,184	2,492	2,007	1,990	1,929	88.3%	96.9%
	投資・インキュベーション事業	426	625	1,752	862	763	739	477	27.3%	64.6%
	調整額	▲86	▲82	▲72	▲57	▲31	▲27	▲20	-	-
合計		3,263	3,627	4,623	4,028	3,454	3,419	3,064	66.3%	89.6%

(単位：百万円)

※ 2024年11月1日付で(株)くふうAIスタジオ（現(株)くふうカンパニー）が投資・インキュベーション事業を構成していた(株)RETRIPを吸収合併。

連結業績 セグメント別 営業利益（四半期） ※1

- 毎日の暮らし事業は事業の統廃合やコスト削減の効果が利益創出に寄与
- ライフイベント事業は住まい領域における先行投資を優先、投資・インキュベーション事業は収益計上の遅れにより減益

		24/9期				25/9期				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 ※2	Q2	Q3	前年同期比	前四半期比
営業利益	毎日の暮らし事業	191	210	172	139	146	197	202	117.4%	102.6%
	ライフイベント事業	31	103	254	371	174	166	121	47.7%	72.9%
	投資・インキュベーション事業	▲48	▲2	470	143	109	120	45	9.6%	37.4%
	調整額	▲291	▲357	▲389	▲366	▲366	▲346	▲363	-	-
合計		▲117	▲47	507	288	63	138	5	1.1%	4.2%

(単位：百万円)

※1：2025年9月期より本社費用の配分方法を見直したことに伴い、各セグメント利益の計上方法を一部変更。2024年9月期は遡及修正後の数値を反映。

※2：2024年11月1日付で(株)くふうAIスタジオ（現(株)くふうカンパニー）が投資・インキュベーション事業を構成していた(株)RETRIPを吸収合併。

	2024年9月末	2025年6月末	増減額	増減要因
流動資産	12,805	12,536	▲268	・現金及び預金は、借入金の返済や営業投資有価証券及び販売用不動産の増加等により766百万円減少
（現金及び預金）	7,505	6,739	▲766	
（営業投資有価証券）	1,691	2,040	348	
（販売用不動産）	1,483	1,977	493	
固定資産	6,055	5,899	▲155	
（のれん）	3,459	2,921	▲538	
（投資その他の資産）	1,107	1,184	76	
資産	18,875	18,448	▲427	
負債	6,705	6,740	34	・短期借入金及び長期借入金は、返済により395百万円減少
（短期借入金及び長期借入金）	3,555	3,159	▲395	
純資産	12,169	11,708	▲461	
（資本金）	30	30	-	
（資本剰余金）	8,635	8,623	▲11	
（利益剰余金）	2,047	1,734	▲312	
（自己株式）	▲32	▲32	0	
（その他有価証券評価差額金）	30	▲231	▲262	
（非支配株主持分）	1,451	1,576	125	
負債及び純資産	18,875	18,448	▲427	

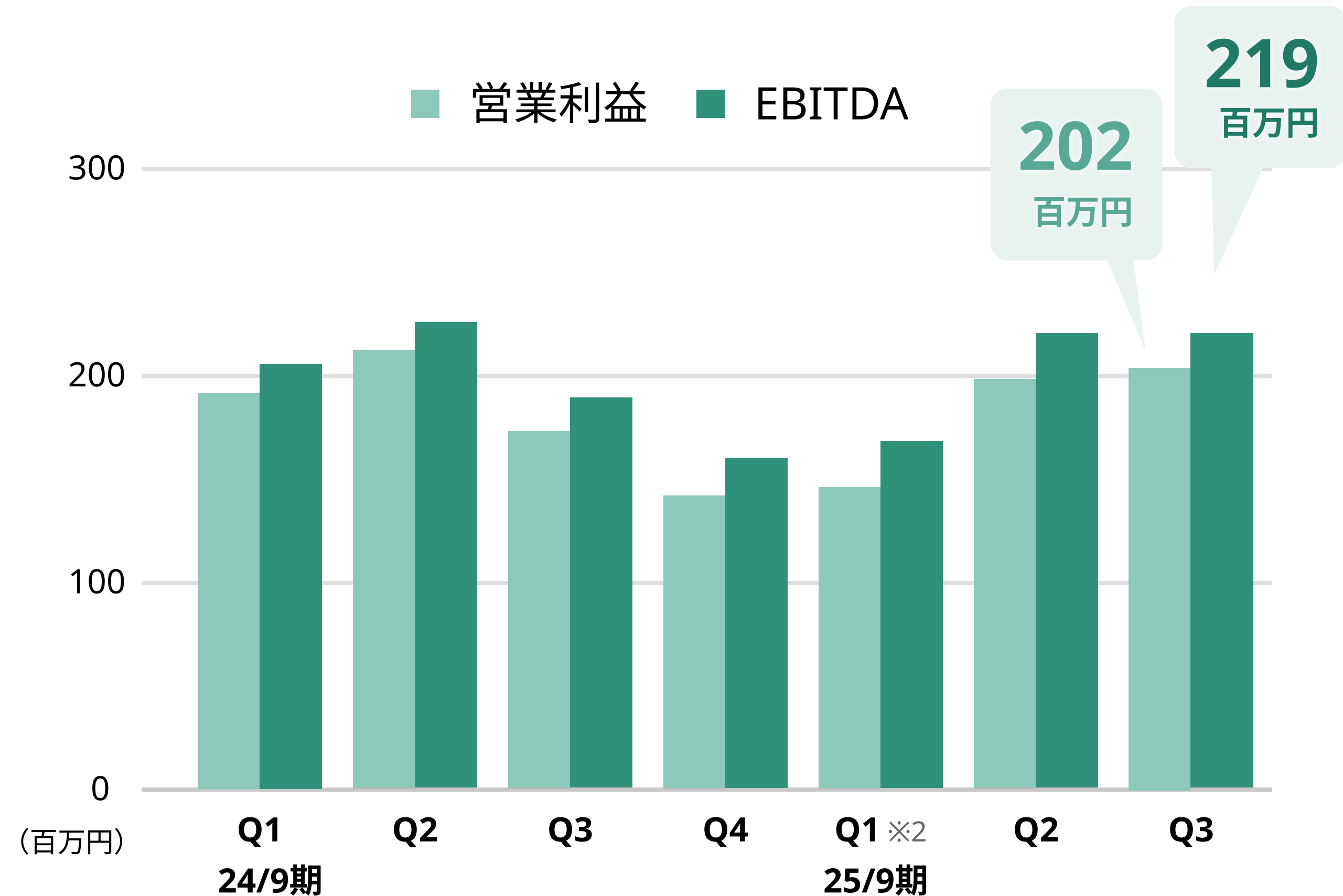
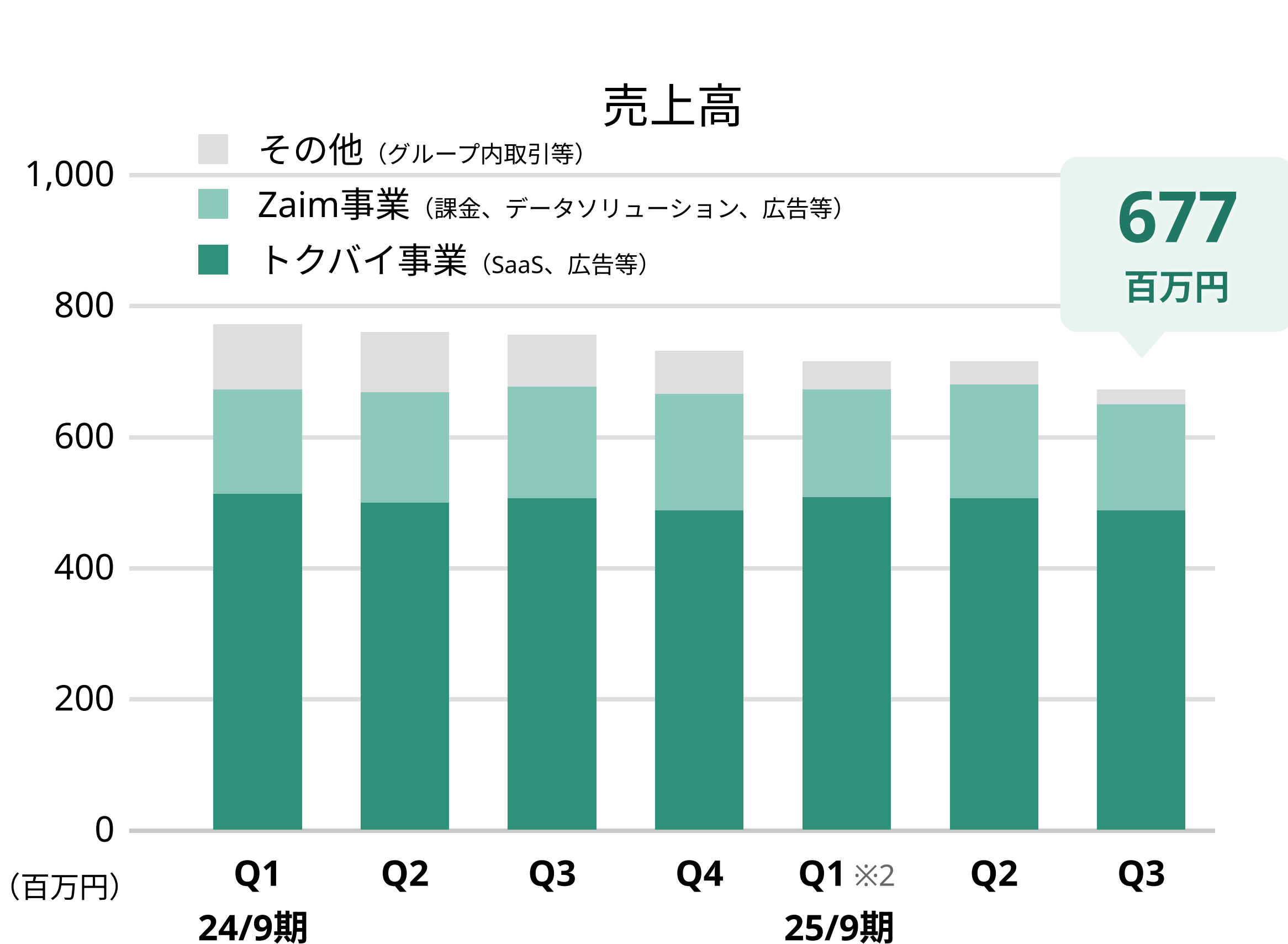
（単位：百万円）

2. 各事業セグメントの概況

毎日の暮らし事業



- 事業の統廃合やコスト削減効果により利益は底打ち、新業態の開拓を通じた売上高成長を目指す



※1：2025年9月期より本社費用の配分方法を見直したことに伴い、各セグメント利益の計上方法を一部変更。2024年9月期は遡及修正後の数値を反映。

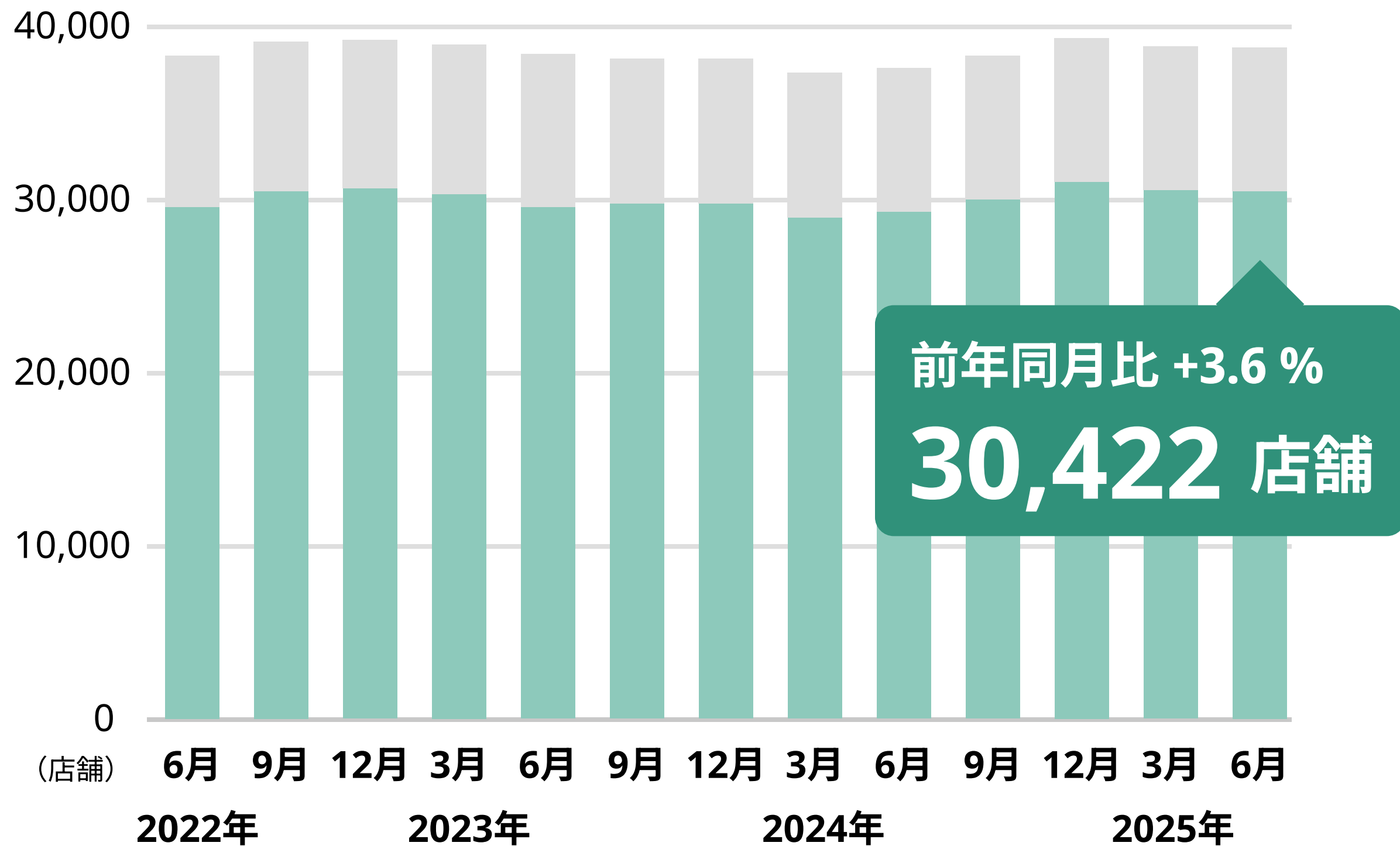
※2：2024年11月1日付で(株)くふうAIスタジオ(現(株)くふうカンパニー)が投資・インキュベーション事業を構成していた(株)RETRIPを吸収合併。

トクバイサービス有料掲載店舗数と平均単価の推移※

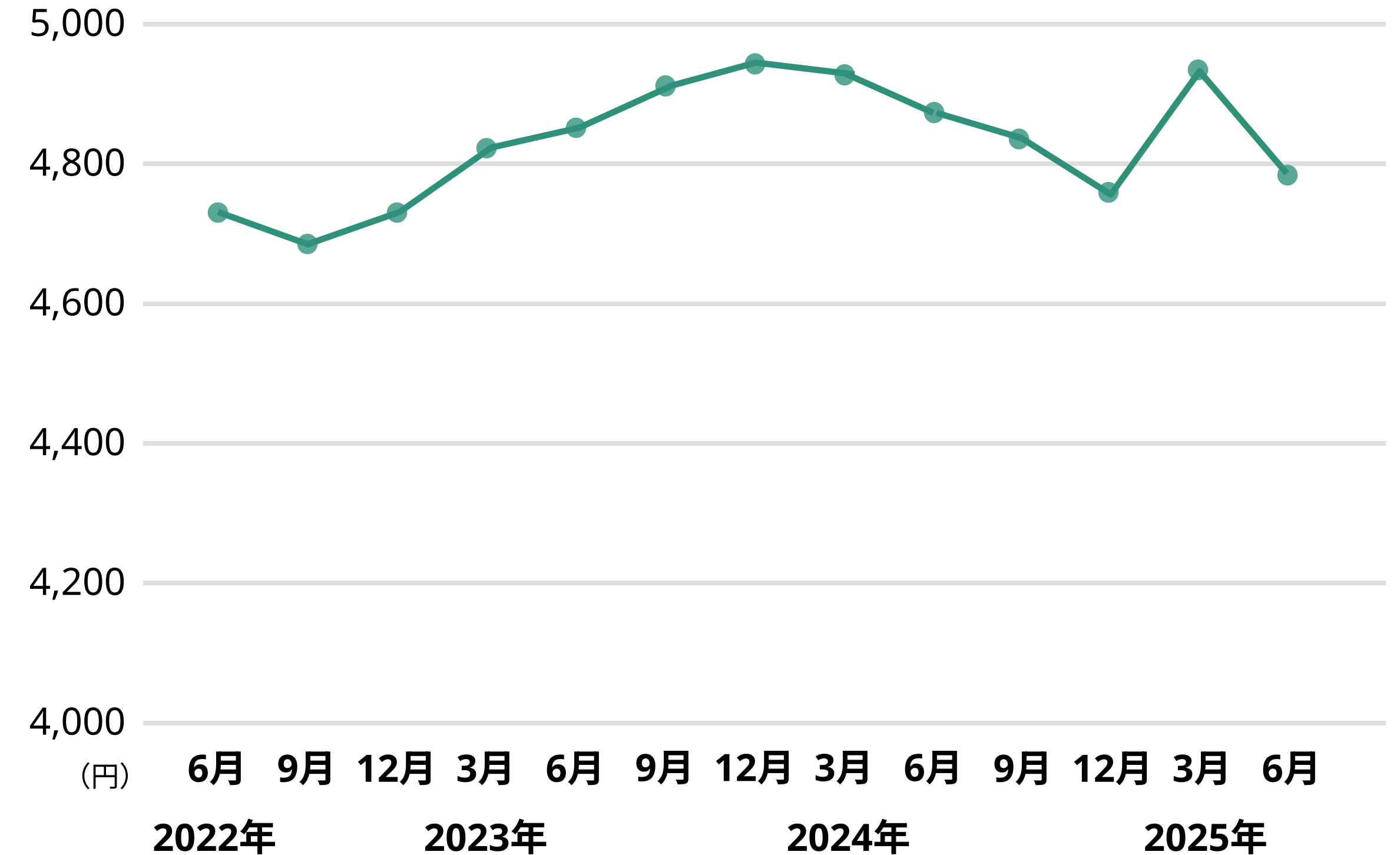
- 2025年6月末時点の有料掲載店舗数は 38,628店舗（定額課金店舗数は前年同月比 +3.6% の 30,422店舗）

有料掲載店舗数の推移

■ 定額課金店舗 ■ 成果報酬店舗



定額課金店舗の平均単価の推移

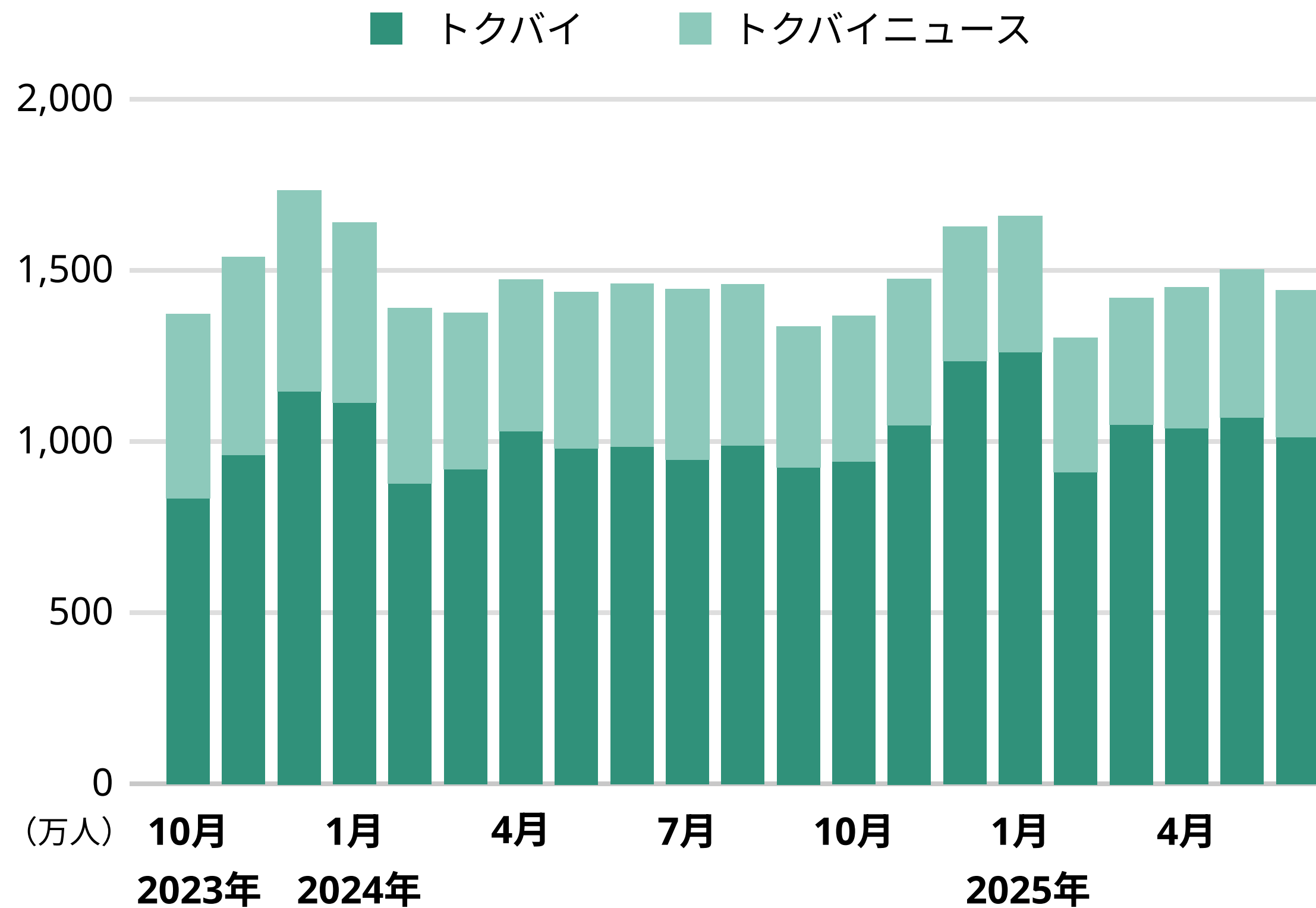


※ 定額課金店舗の店舗数及び平均単価において、コンビニエンスストア約 16,000 店舗との取り組みについては不算入。

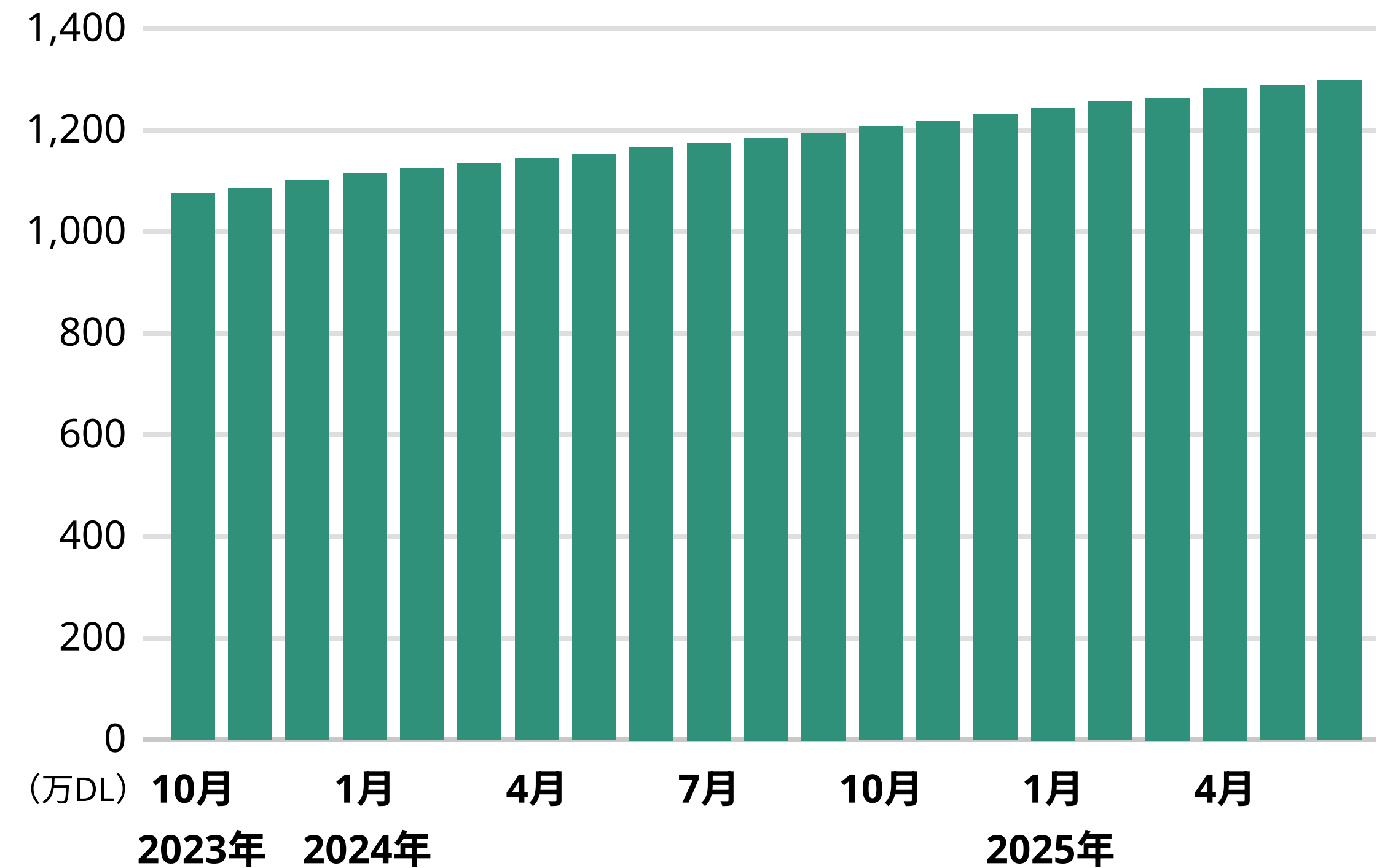
トクバイサービス月間利用者数とアプリDL数の推移

- 2025年6月末時点のトクバイサービス月間利用者数は約1,400万人、累計アプリDL数は約1,300万

月間利用者数



アプリDL数 (累計)

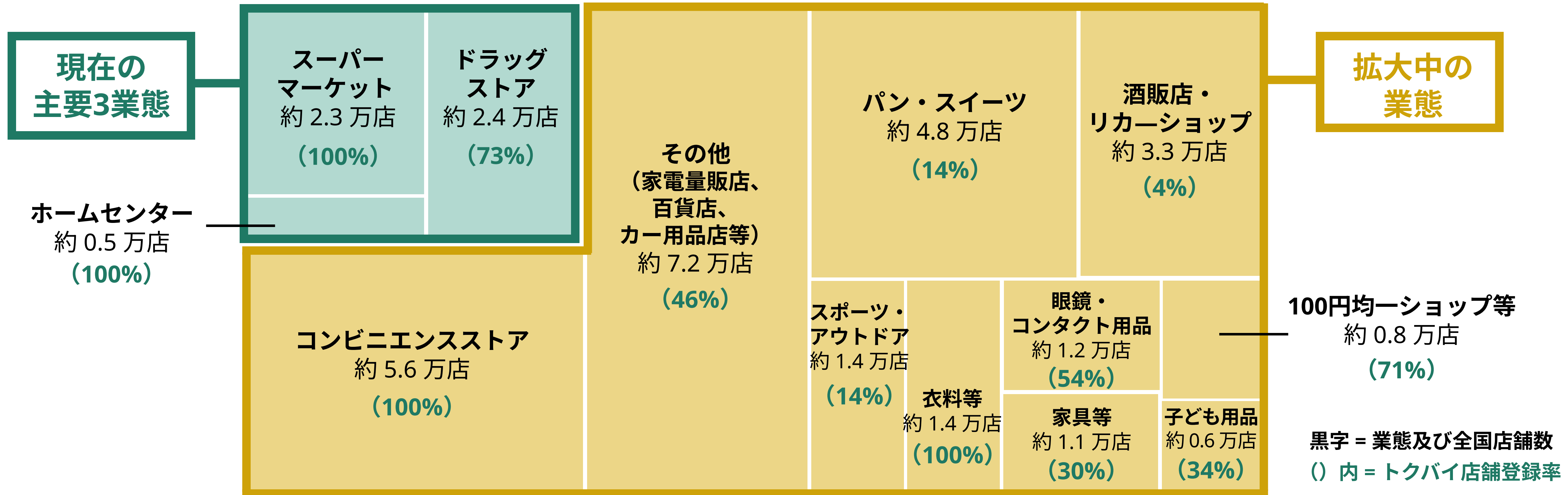


小売の情報掲載業態の拡大に注力

- ユーザーの多様な買い物シーンをサポートしていくとともに、各小売業態の販促支援を強化していく

小売における注力業態（約25業態）の市場合計：約 33 万店 ※

2025年6月末時点のトクバイ登録店舗数：約 18 万店（登録率54%）

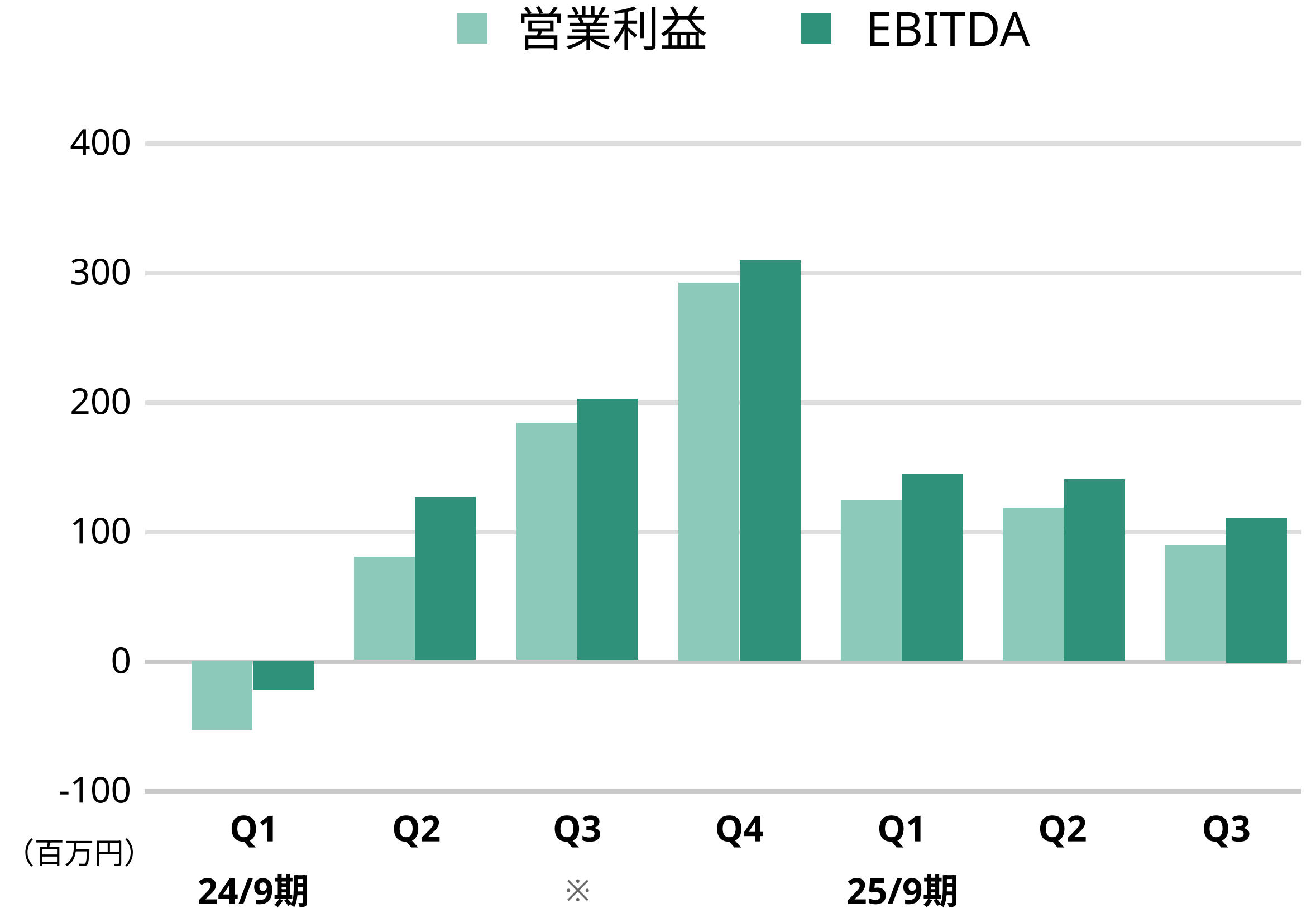
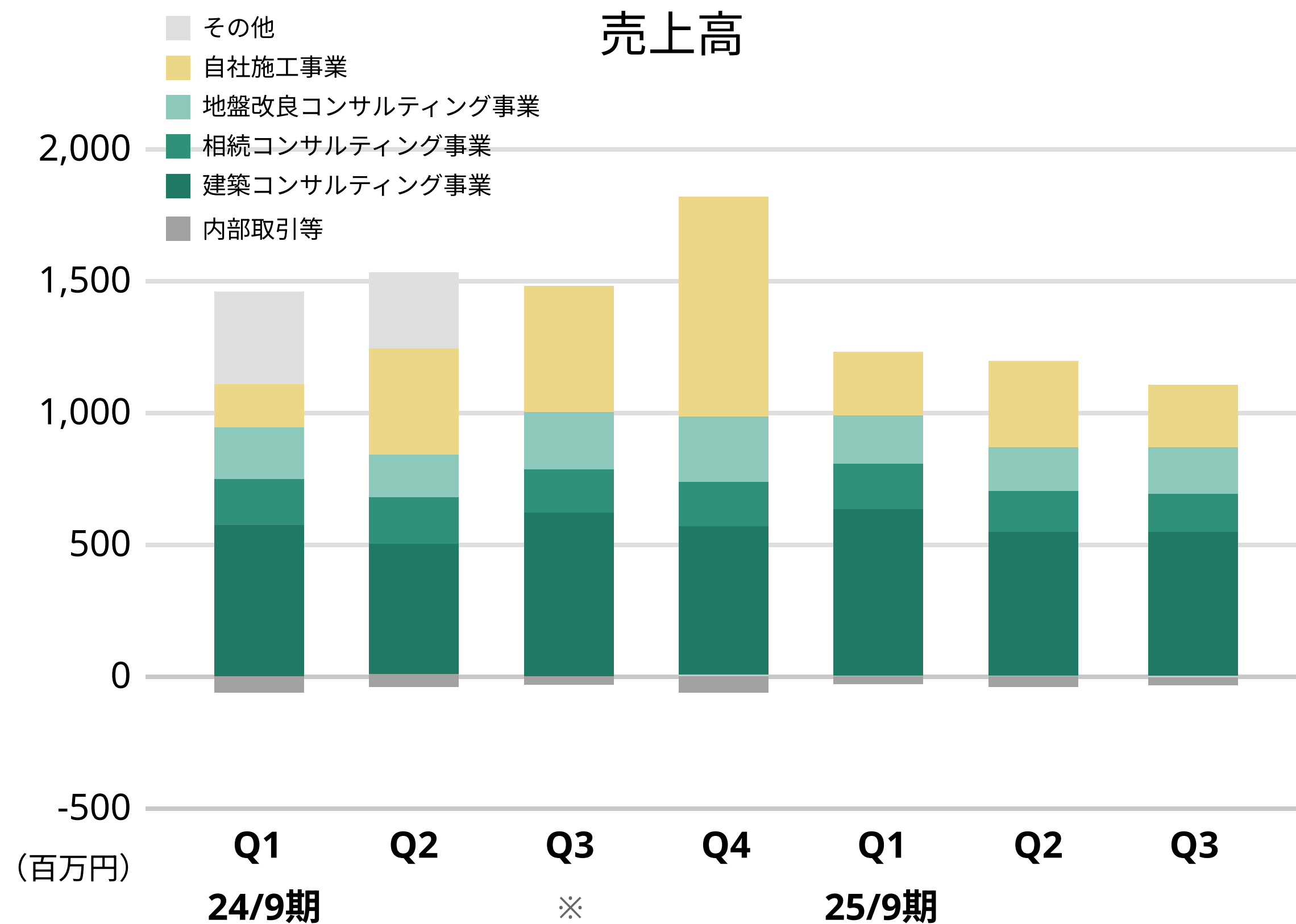


※ 総務省「経済センサス」、各業態の協会による公表値、その他調査会社による公表値等を基に当社集計。

ライフイベント事業

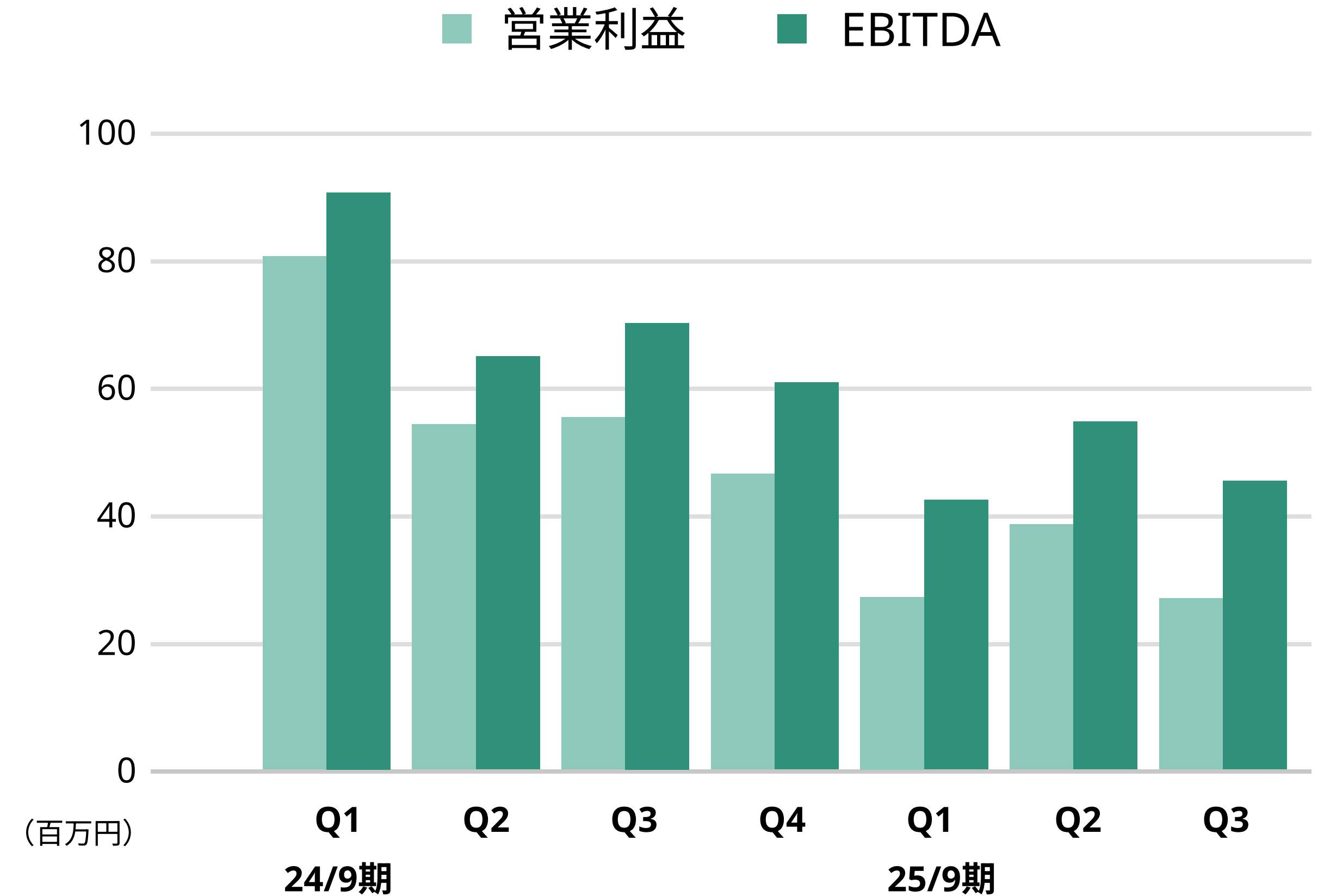
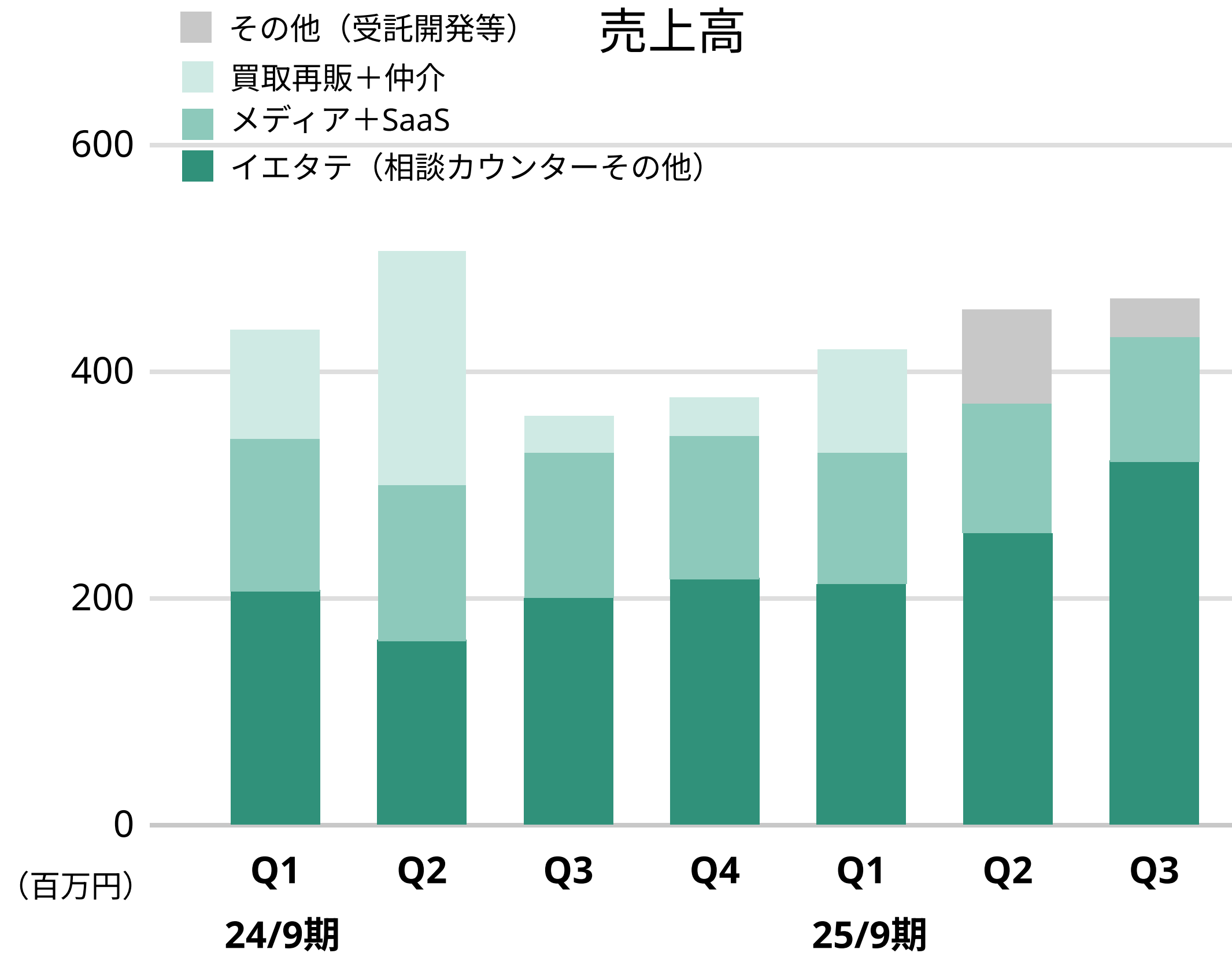


- 法改正に伴い納期はやや長期化する中、主力の建築コンサルティング事業は堅調に推移、自社施工事業の業績寄与に遅れ
- 全社的なコスト見直しと不採算事業の整理等により、安定的に利益を創出



※ 2024年9月期 第3四半期連結会計期間より、株式譲渡に伴い OMソーラー(株) を連結から除外。

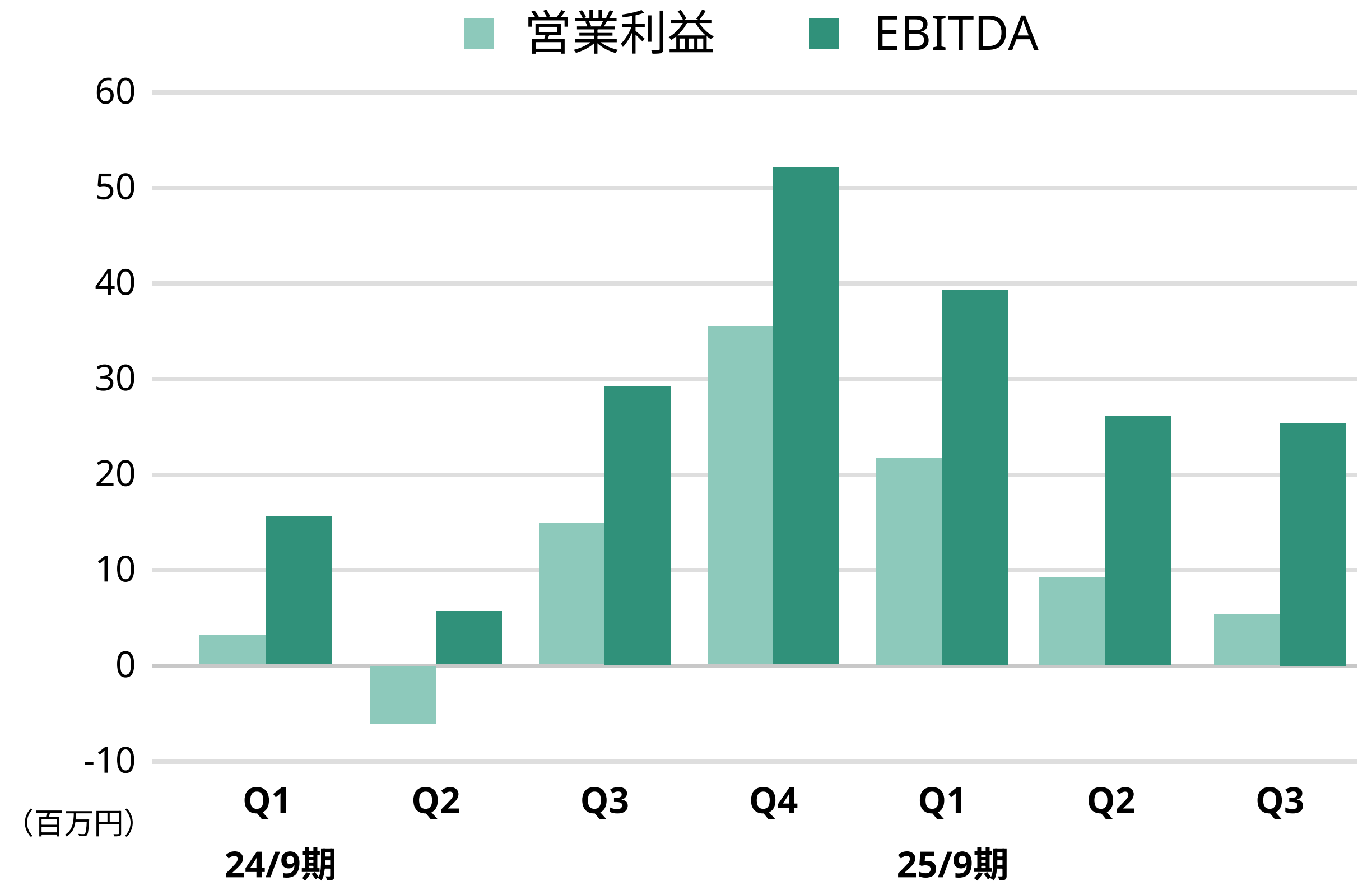
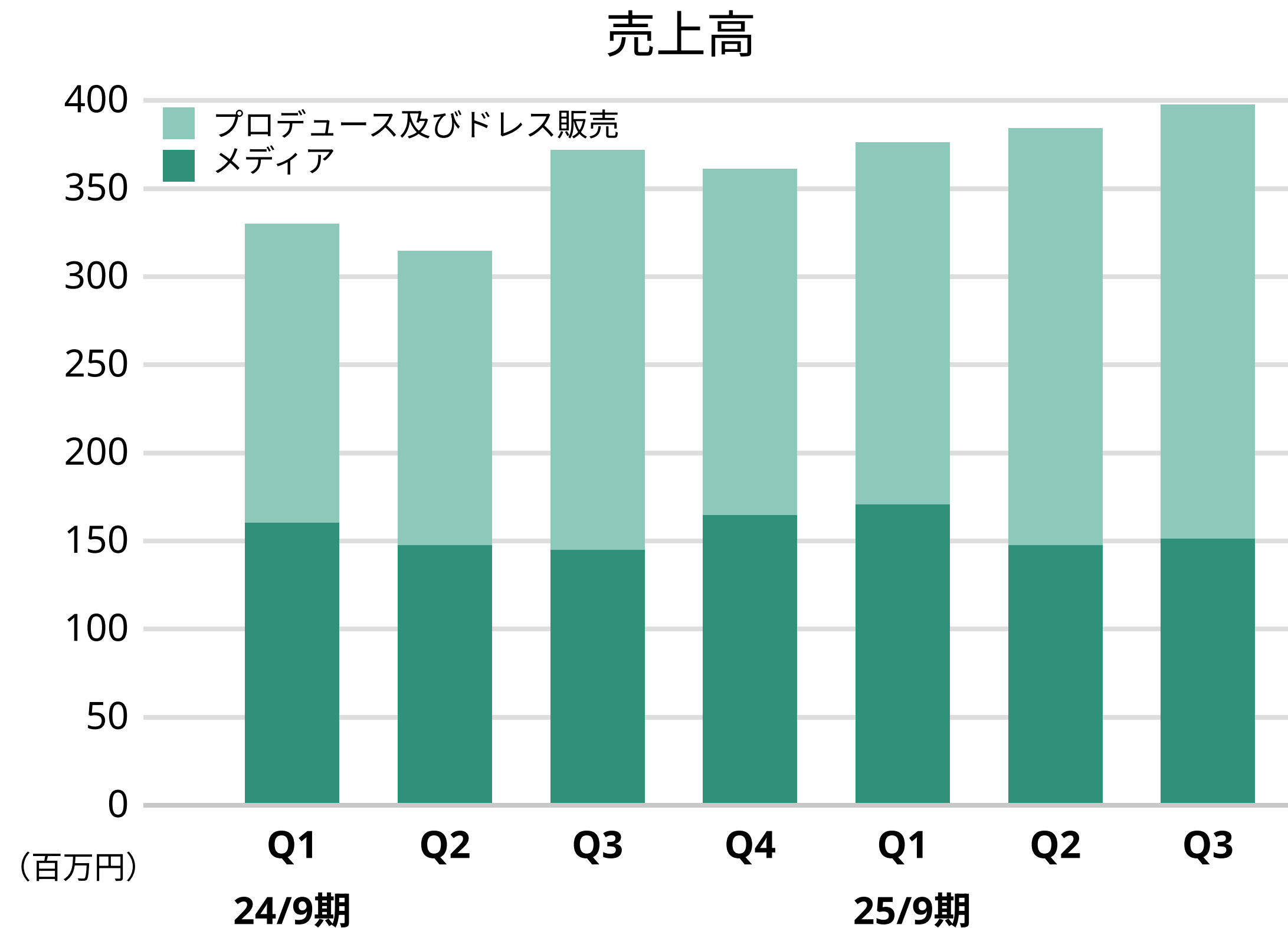
- ・ イエタテ事業は拡大基調、出店強化に伴い費用発生が先行（当Q3は5店舗を出店、前年Q3末から11店舗増加し合計20店舗に）
- ・ グループ内組織再編の一環として、Q2よりくふうしずおか社が営む受託開発事業を承継



※ 2025年9月期より本社費用の配分方法を見直したことに伴い、各セグメント利益の計上方法を一部変更。2024年9月期は遡及修正後の数値を反映。

結婚領域 業績 四半期推移[※]

- メディア事業は市場環境の苦境が続く中、式場向けサービスの拡充等により売上高は前年同期水準を維持
- 結婚式プロデュース事業は受注・施行件数の拡大に苦戦する一方、
当Q3より損益連結を開始したレンタルドレスショップ「TIG DRESS」が収益に貢献



※ 2025年9月期より本社費用の配分方法を見直したことに伴い、各セグメント利益の計上方法を一部変更。2024年9月期は遡及修正後の数値を反映。

くふうカンパニーグループが提供する全ての事業において、
オンライン・オフラインのサービスをワンストップで提供し、

No.1のサービスへ

買い物 2年後に契約店舗数 & ユーザー数で圧倒的 No.1

住まい 4年後に住宅関連施工取扱い件数 No.1

結婚 4年後に結婚式取扱い件数 No.1

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競争、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。

お問い合わせ

コーポレート・コミュニケーション部 IR担当

E-mail : ir@kufu.co.jp HP : <https://kufu.co.jp/>