

各位

(訂正)「2025年2月期決算説明資料」の一部訂正について

なお、本資料における定性的説明及び業績予想等については訂正していません。

1. 訂正の理由

2. 訂正の内容

以上

(別紙)

【修正前】

エグゼクティブサマリー

CORREC

2025年2月期 通期決算数値

売上高	EBITDA	営業利益	当期利益
6,355百万円 (達成率 101%)	273百万円 (達成率 116%)	186百万円 (達成率 116%)	179百万円 (達成率 144%)
① 全社	業績予想はフル達成、「本質的な企業価値向上」のための成長戦略を推進中		
	- 創業以来、過去最高の売上高を記録し、大きな事業ポートフォリオの転換に成功 2026年2月期は売上高 9,014 百万円（昨対比 +42%）営業利益 365 百万円（昨対比 +96%）の着地予想		
② エネルギー セグメント	圧倒的な成長率により、売上・利益ともにグループに大きく貢献		
	2024年5月に買収した Aoie 社の貢献もあり、グループ売上の 43% を占めるまでに成長 - これから売上高になる契約済受注残は約 12 億円あり、売上計上の早期実現を目指す		
③ アウトソーシング セグメント	ストック型商品のローンチにより、持続的成長につながる顧客基盤を拡大		
	- フロー収益とストック収益の比率が 5 : 5 となり、将来利益にも寄与 - 人員採用も積極的に行い、25/2 期は 214 名まで組織規模を拡大（26/2 期は 240 名まで拡大予定）		
④ メディアプラットフォーム セグメント	高利益率は維持しつつ、オウンドメディア以外の業容拡大		
	- デジタルメディア数を拡大し、外部環境リスクを分散（昨年 32 メディア、現在 46 メディア） - 外部向けメディア運営コンサルティング、自社グループ向け集客支援に着手		

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 02

【修正後】

エグゼクティブサマリー

CORREC

2025年2月期 通期決算数値

売上高	EBITDA	営業利益	当期利益
6,468百万円 (達成率 103%)	299百万円 (達成率 127%)	220百万円 (達成率 138%)	19百万円 (達成率 16%)
① 全社	業績予想はフル達成、「本質的な企業価値向上」のための成長戦略を推進中		
	- 創業以来、過去最高の売上高を記録し、大きな事業ポートフォリオの転換に成功 2026年2月期は売上高 9,014 百万円（昨対比 +39%）営業利益 365 百万円（昨対比 +66%）の着地予想		
② エネルギー セグメント	圧倒的な成長率により、売上・利益ともにグループに大きく貢献		
	2024年5月に買収した Aoie 社の貢献もあり、グループ売上の 44% を占めるまでに成長 - これから売上高になる契約済受注残は約 11 億円あり、売上計上の早期実現を目指す		
③ アウトソーシング セグメント	ストック型商品のローンチにより、持続的成長につながる顧客基盤を拡大		
	- フロー収益とストック収益の比率が 5 : 5 となり、将来利益にも寄与 - 人員採用も積極的に行い、25/2 期は 214 名まで組織規模を拡大（26/2 期は 240 名まで拡大予定）		
④ メディアプラットフォーム セグメント	高利益率は維持しつつ、オウンドメディア以外の業容拡大		
	- デジタルメディア数を拡大し、外部環境リスクを分散（昨年 32 メディア、現在 46 メディア） - 外部向けメディア運営コンサルティング、自社グループ向け集客支援に着手		

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 02

(別紙)

【修正前】

2025年2月期連結決算概要

 CORREC

- 業績予想はフル達成で、事業の進捗は計画通り
- 売上高は 61% 成長し、昨年と比べて飛躍的に成長

2025年2月期 通期実績

(単位：百万円)	2024 年 / 2 月期	2025 年 / 2 月期			
	実績	業績予想	実績	昨年比増減率	予想比増減率
売上高	3,938	6,265	6,355	+61.4 %	+1.4 %
EBITDA	160	235	273	+70.3 %	+16.2 %
EBITDA マージン (%)	4.1 %	3.8 %	4.3 %	-	-
営業利益	119	160	186	+55.7 %	+16.3 %
営業利益率 (%)	3.0 %	2.6 %	2.9 %	-	-
経常利益	117	156	187	+60.1 %	+19.9 %
当期純利益	88	124	179	+102.5 %	+44.4 %
EPS (円)	12.16	17.04	24.55	+101.9 %	+44.1 %

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 05

【修正後】

2025年2月期連結決算概要

 CORREC

- 業績予想はフル達成で、事業の進捗は計画通り
- 売上高は 64% 成長し、昨年と比べて飛躍的に成長

2025年2月期 通期実績

(単位：百万円)	2024 年 / 2 月期	2025 年 / 2 月期			
	実績	業績予想	実績	昨年比増減率	予想比増減率
売上高	3,938	6,265	6,468	+64.2 %	+3.2 %
EBITDA	160	235	299	+85.9 %	+27.0 %
EBITDA マージン (%)	4.1 %	3.8 %	4.6 %	-	-
営業利益	119	160	220	+84.3 %	+37.6 %
営業利益率 (%)	3.0 %	2.6 %	3.4 %	-	-
経常利益	117	156	222	+89.3 %	+41.6 %
当期純利益	88	124	19	▲ 77.5 %	▲ 84.0 %
EPS (円)	12.16	17.04	2.72	▲ 77.6 %	▲ 84.0 %

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 05

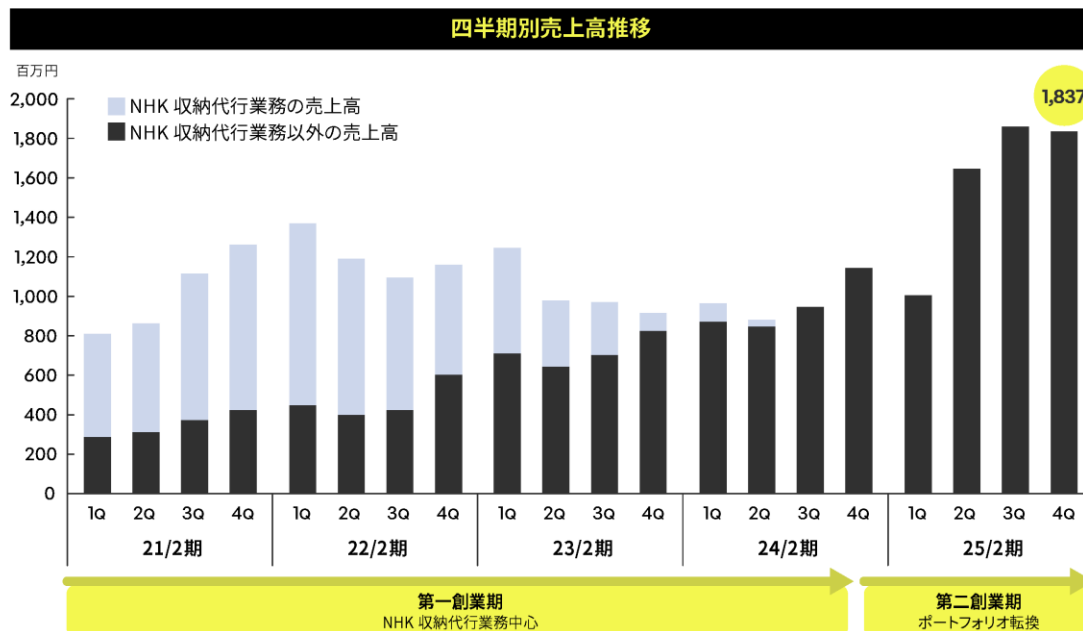
(別紙)

【修正前】

四半期別売上高推移

CORREC

- 「第二創業期」に入り、ポートフォリオの転換は進み、業績は大きく拡大中



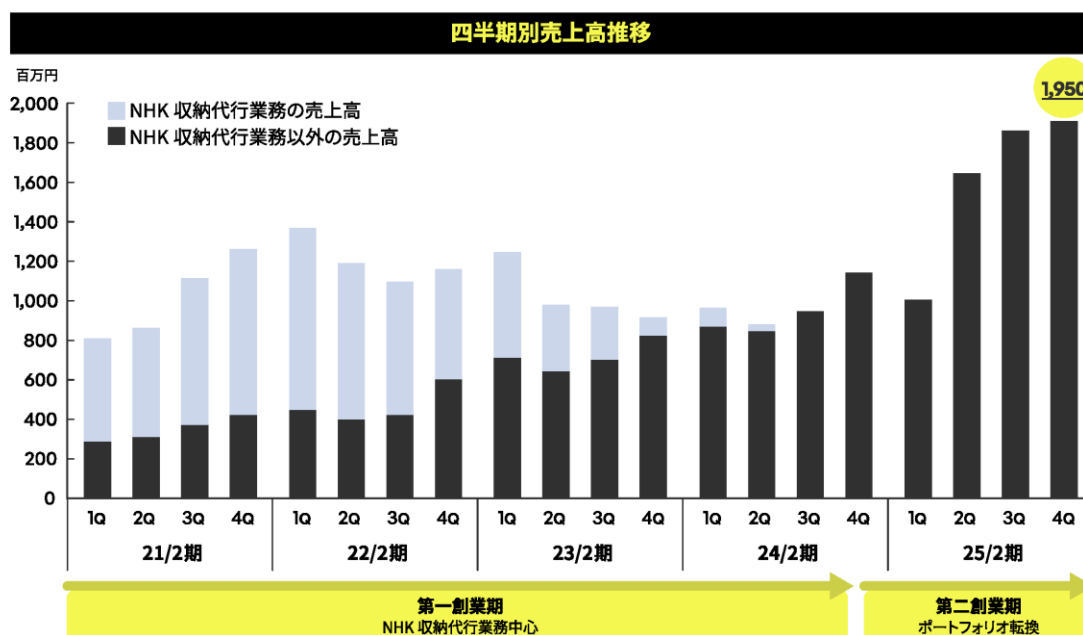
© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 06

【修正後】

四半期別売上高推移

CORREC

- 「第二創業期」に入り、ポートフォリオの転換は進み、業績は大きく拡大中



© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 06

(別紙)

【修正前】

事業ポートフォリオ（セグメント別業績）

CORREC

- 一極集中したビジネスモデルから脱却し、外部経済環境の変動にも耐え得る事業ポートフォリオを構築
- エネルギーとアウトソーシングは成長性を、メディアプラットフォームは収益性を追求

2025年2月期 セグメント別業績

(単位：百万円)	エネルギーセグメント	アウトソーシングセグメント	メディアプラットフォームセグメント
売上高	2,708	1,989	1,621
EBITDA	159	132	206
EBITDAマージン	5.9 %	6.6 %	12.8 %
売上高構成比率			
四半期別売上高推移			

※セグメント売上高はセグメント間の内部取引を含む

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 07

【修正後】

事業ポートフォリオ（セグメント別業績）

CORREC

- 一極集中したビジネスモデルから脱却し、外部経済環境の変動にも耐え得る事業ポートフォリオを構築
- エネルギーとアウトソーシングは成長性を、メディアプラットフォームは収益性を追求

2025年2月期 セグメント別業績

(単位：百万円)	エネルギーセグメント	アウトソーシングセグメント	メディアプラットフォームセグメント
売上高	2,820	1,989	1,621
EBITDA	191	137	202
EBITDAマージン	6.8 %	6.9 %	12.5 %
売上高構成比率			
四半期別売上高推移			

※セグメント売上高はセグメント間の内部取引を含む

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 07

(別紙)

【修正前】

連結バランスシートの推移

 CORREC

- Aoie 社の買収に伴い、連結ベースの総資産は増加

連結バランスシートの推移				
(単位：百万円)	2024 年 2 月末	2025 年 2 月末	増減額	主な増減要因
資産合計	2,377	3,089	+721	
流動資産合計	2,077	2,686	+609	現金及び預金の増加 (+148)、商品の増加 (+193) 営業未収金の増加 (+141)
固定資産合計	300	402	+102	
有形固定資産	20	13	▲ 7	
無形固定資産	160	252	+92	Aoie 社買収によるのれんの増加 (+126)
投資その他の資産	119	136	+16	
負債純資産合計	2,377	3,089	+721	
負債合計	1,274	1,846	+571	
流動負債	1,128	1,687	+561	買掛金の増加 (+216)、未払費用の増加 (+83)、 借入金の増加 (+142)
固定負債	146	159	+10	
純資産合計	1,102	1,242	+139	

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 08

【修正後】

連結バランスシートの推移

 CORREC

- Aoie 社の買収に伴い、連結ベースの総資産は増加

連結バランスシートの推移				
(単位：百万円)	2024 年 2 月末	2025 年 2 月末	増減額	主な増減要因
資産合計	2,377	2,943	+566	
流動資産合計	2,077	2,719	+642	現金及び預金の増加 (+148)、商品の増加 (+126) 営業未収金の増加 (+256)
固定資産合計	300	224	▲ 76	
有形固定資産	20	11	▲ 9	
無形固定資産	160	126	▲ 33	Aoie 社買収によるのれんの増加 (0)
投資その他の資産	119	86	▲ 33	
負債純資産合計	2,377	2,943	+566	
負債合計	1,274	1,861	+586	
流動負債	1,128	1,701	+573	買掛金の増加 (+239)、未払費用の増加 (+57)、 借入金の増加 (+152)
固定負債	146	159	+12	
純資産合計	1,102	1,082	▲ 19	

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 08

(別紙)

【修正前】

連結CFの推移

 CORREC

- 2025年2月期は買収に支出があったものの、営業CF創出と資金調達により、現預金残高は約15億円まで増加した

連結CFの推移			
(単位：百万円)	2024 年 2 月期	2025 年 2 月期	2025 年 2 月期の主な内容
営業 CF	175	175	
投資 CF	▲ 33	▲ 132	Aoie 社買収による支出 (▲117)
財務 CF	323	105	長期借入による収入 (+100)
現金及び現金同等物の増減額	465	148	
現金及び現金同等物の期首残高	948	1,413	
現金及び現金同等物の期末残高	1,413	1,562	

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 09

【修正後】

連結CFの推移

 CORREC

- 2025年2月期は買収に支出があったものの、営業CF創出と資金調達により、現預金残高は約15億円まで増加した

連結CFの推移			
(単位：百万円)	2024 年 2 月期	2025 年 2 月期	2025 年 2 月期の主な内容
営業 CF	175	<u>174</u>	
投資 CF	▲ 33	<u>▲ 131</u>	Aoie 社買収による支出 (▲117)
財務 CF	323	105	長期借入による収入 (+100)
現金及び現金同等物の増減額	465	148	
現金及び現金同等物の期首残高	948	1,413	
現金及び現金同等物の期末残高	1,413	1,562	

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 09

(別紙)

【修正前】

エネルギーセグメントの損益状況

 CORREC

- 世界規模で、再生可能エネルギーの機運が高まっており、太陽光発電機器の売上・利益は大きく拡大中
- 2025年2月期において、販売だけでなく施工まで行える体制を整えたため、さらなる拡大を目指す

2025年2月期4Q（四半期）					2025年2月期通期（累計）			
(単位：百万円)	2024年 2月期4Q	2025年 2月期4Q	前期比較		2024年 2月期通期	2025年 2月期通期	前期比較	
	実績	実績	増減額	%	実績	実績	増減額	%
売上高	256	896	+639	+248.7	705	2,708	+2,002	+283.7
EBITDA	42	52	+10	+23.5	▲ 4	159	+163	-
EBITDAマージン(%)	16.7%	5.9%	-	-	-	5.9%	-	-
営業利益	42	44	+1	+4.6	▲ 4	133	+137	-
営業利益率(%)	16.6%	5.0%	-	-	-	4.9%	-	-

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 10

【修正後】

エネルギーセグメントの損益状況

 CORREC

- 世界規模で、再生可能エネルギーの機運が高まっており、太陽光発電機器の売上・利益は大きく拡大中
- 2025年2月期において、販売だけでなく施工まで行える体制を整えたため、さらなる拡大を目指す

2025年2月期4Q（四半期）					2025年2月期通期（累計）			
(単位：百万円)	2024年 2月期4Q	2025年 2月期4Q	前期比較		2024年 2月期通期	2025年 2月期通期	前期比較	
	実績	実績	増減額	%	実績	実績	増減額	%
売上高	256	1,008	+751	+292.4	705	2,820	+2,114	+299.6
EBITDA	17	85	+68	+397.2	▲ 29	191	+221	-
EBITDAマージン(%)	6.7%	8.5%	-	-	-	6.8%	-	-
営業利益	17	78	+60	+346.2	▲ 29	167	+196	-
営業利益率(%)	6.8%	7.8%	-	-	-	5.9%	-	-

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 10

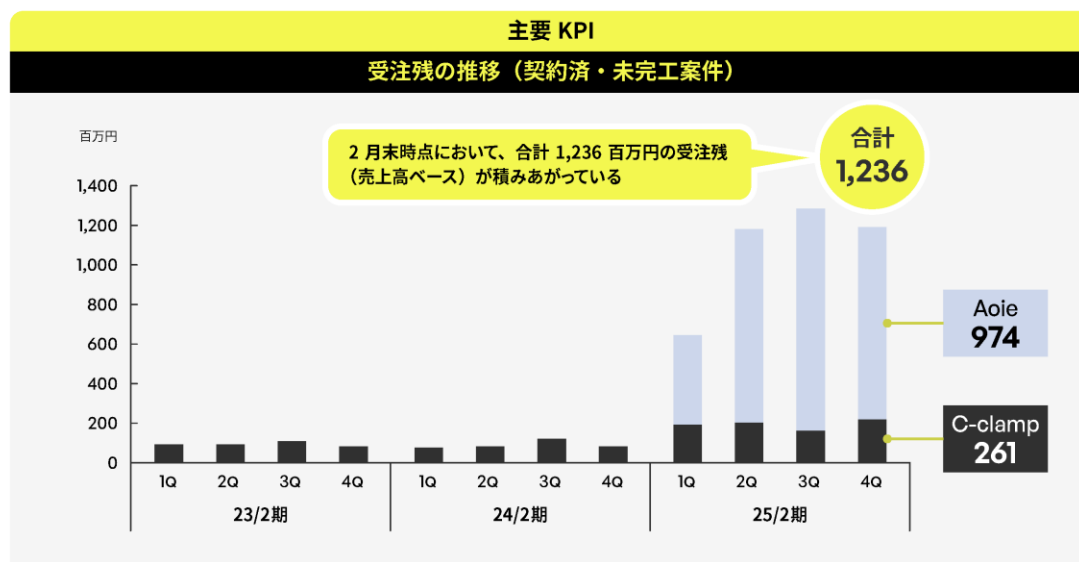
(別紙)

【修正前】

エネルギーセグメントの主要KPI

CORREC

- 2025 年 2 月末において、約 12 億円まで受注残が積み上がっており、今後の売上となる想定



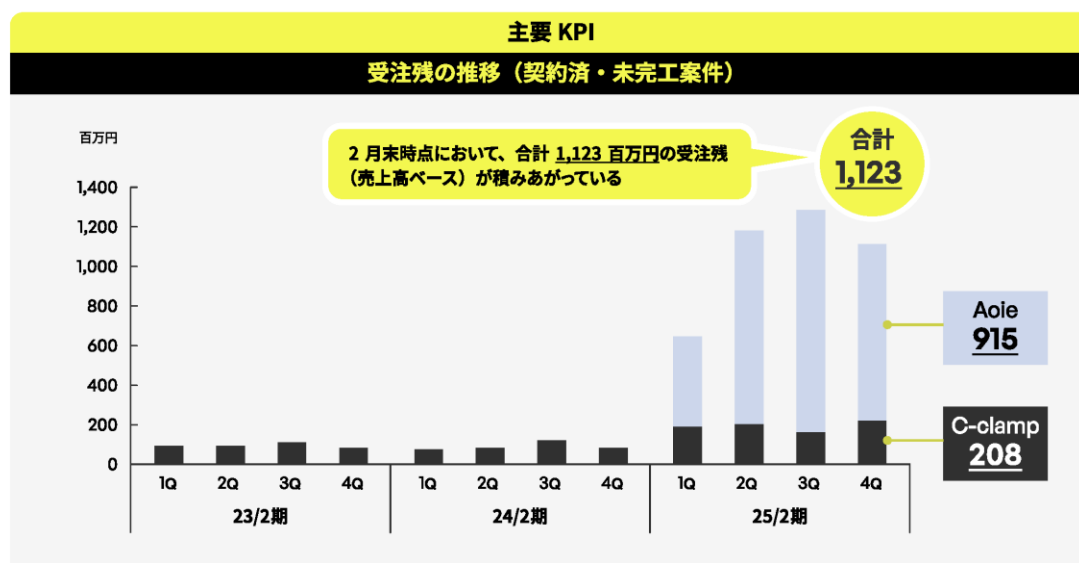
© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 11

【修正後】

エネルギーセグメントの主要KPI

CORREC

- 2025 年 2 月末において、約 11 億円まで受注残が積み上がっており、今後の売上となる想定



© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 11

(別紙)

【修正前】

アウトソーシングセグメントの損益状況

CORREC

- 2025年2月期は、ストック型商品の展開により、将来の収益の基盤を構築
- 今後も取扱商品を拡大し、ユーザーニーズに寄り添った商品提案を行う予定

2025年2月期4Q（四半期）					2025年2月期通期（累計）			
(単位：百万円)	2024年 2月期4Q	2025年 2月期4Q	前期比較		2024年 2月期通期	2025年 2月期通期	前期比較	
	実績	実績	増減額	%	実績	実績	増減額	%
売上高	343	570	+227	+66.2	1,194	1,989	+794	+66.5
EBITDA	▲5	64	+69	-	52	132	+79	+149.7
EBITDAマージン(%)	-	11.3%	-	-	4.4%	6.6%	-	-
営業利益	▲6	59	+65	-	51	118	+66	+130.0
営業利益率(%)	-	10.4%	-	-	4.3%	5.9%	-	-

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 12

【修正後】

アウトソーシングセグメントの損益状況

CORREC

- 2025年2月期は、ストック型商品の展開により、将来の収益の基盤を構築
- 今後も取扱商品を拡大し、ユーザーニーズに寄り添った商品提案を行う予定

2025年2月期4Q（四半期）					2025年2月期通期（累計）			
(単位：百万円)	2024年 2月期4Q	2025年 2月期4Q	前期比較		2024年 2月期通期	2025年 2月期通期	前期比較	
	実績	実績	増減額	%	実績	実績	増減額	%
売上高	343	570	+227	+66.2	1,194	1,989	+794	+66.5
EBITDA	2	69	+67	N/M	61	137	+76	+125.3
EBITDAマージン(%)	0.7%	12.2%	-	-	5.1%	6.9%	-	-
営業利益	2	64	+62	N/M	59	123	+63	+106.7
営業利益率(%)	0.6%	11.4%	-	-	5.0%	6.2%	-	-

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 12

(別紙)

【修正前】

メディアプラットフォームセグメントの損益状況

CORREC

- 不採算メディアの構造改革や新規メディア開発を進めるも、減収減益に転じる
- テクノロジーを活用し、メディア集客力を活かした人材プラットフォームビジネスを新規開始

2025年2月期4Q（四半期）					2025年2月期通期（累計）			
(単位：百万円)	2024年 2月期4Q	2025年 2月期4Q	前期比較		2024年 2月期通期	2025年 2月期通期	前期比較	
	実績	実績	増減額	%	実績	実績	増減額	%
売上高	539	363	▲176	▲32.7	2,014	1,621	▲392	▲19.5
EBITDA	109	53	▲56	▲51.4	325	206	▲118	▲36.4
EBITDAマージン(%)	20.2%	14.6%	-	-	16.2%	12.8%	-	-
営業利益	99	44	▲55	▲55.3	293	172	▲121	▲41.3
営業利益率(%)	18.5%	12.3%	-	-	14.6%	10.6%	-	-

※セグメント売上高はセグメント間の内部取引を含む

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 14

【修正後】

メディアプラットフォームセグメントの損益状況

CORREC

- 不採算メディアの構造改革や新規メディア開発を進めるも、減収減益に転じる
- テクノロジーを活用し、メディア集客力を活かした人材プラットフォームビジネスを新規開始

2025年2月期4Q（四半期）					2025年2月期通期（累計）			
(単位：百万円)	2024年 2月期4Q	2025年 2月期4Q	前期比較		2024年 2月期通期	2025年 2月期通期	前期比較	
	実績	実績	増減額	%	実績	実績	増減額	%
売上高	539	363	▲176	▲32.7	2,014	1,621	▲392	▲19.5
EBITDA	111	48	▲63	▲56.4	327	202	▲125	▲38.3
EBITDAマージン(%)	20.7%	13.4%	-	-	16.3%	12.5%	-	-
営業利益	104	40	▲64	▲61.4	297	167	▲129	▲43.6
営業利益率(%)	19.3%	11.1%	-	-	14.8%	10.3%	-	-

※セグメント売上高はセグメント間の内部取引を含む

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 14

(別紙)

【修正前】

2026年2月期業績予想

 CORREC

- 2026年2月期は売上高 90 億円、EBITDA は 4.5 億円まで増加する想定
- EPS 成長率は +80%であり、著しい成長を見込んでいる

業績予想

(単位：百万円)	2024 年 / 2 月期	2025 年 / 2 月期	2026 年 / 2 月期	
	実績	実績	予想	年成長率
売上高	3,938	6,355	9,014	+42 %
EBITDA	160	273	452	+66 %
EBITDA マージン (%)	4.1 %	4.3 %	5.0 %	-
営業利益	119	186	365	+96 %
営業利益率 (%)	3.0 %	2.9 %	4.1 %	-
経常利益	117	187	356	+90 %
当期純利益	88	179	324	+80 %
EPS (円)	12.16	24.55	44.20	+80 %

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 18

【修正後】

2026年2月期業績予想

 CORREC

- 2026年2月期は売上高 90 億円、EBITDA は 4.5 億円まで増加する想定
- EPS 成長率は N/M であり、著しい成長を見込んでいる

業績予想

(単位：百万円)	2024 年 / 2 月期	2025 年 / 2 月期	2026 年 / 2 月期	
	実績	実績	予想	年成長率
売上高	3,938	<u>6,468</u>	9,014	<u>+39.4 %</u>
EBITDA	160	<u>299</u>	452	<u>+51.2 %</u>
EBITDA マージン (%)	4.1 %	<u>4.6 %</u>	5.0 %	-
営業利益	119	<u>220</u>	365	<u>+65.5 %</u>
営業利益率 (%)	3.0 %	<u>3.4 %</u>	4.1 %	-
経常利益	117	<u>222</u>	356	<u>+60.5 %</u>
当期純利益	88	<u>19</u>	324	<u>N/M</u>
EPS (円)	12.16	<u>2.72</u>	44.20	<u>N/M</u>

© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 18

(別紙)

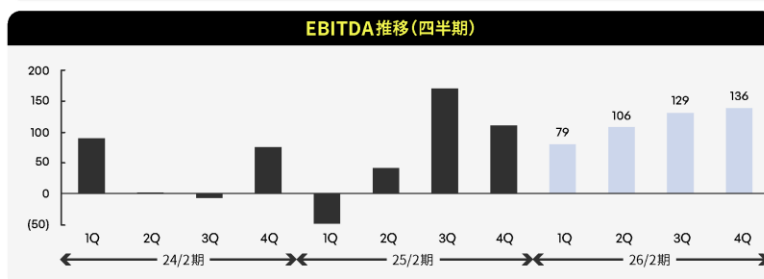
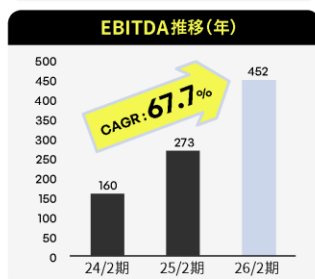
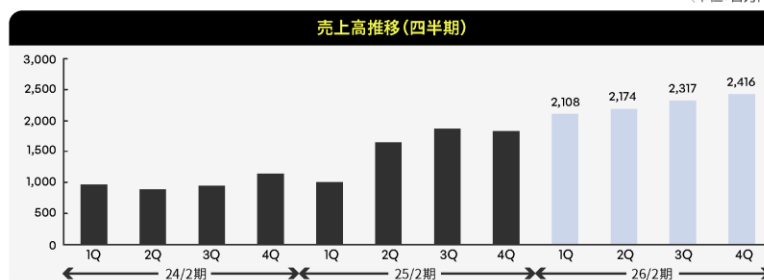
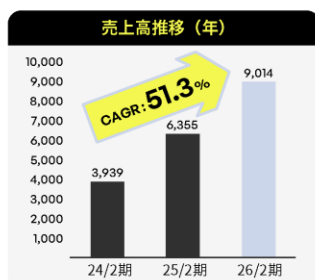
【修正前】

2026年2月期業績予想 四半期別

CORREC

- 四半期別にみると、第1四半期は株主総会や新規施策などのイベントがあるため、収益性の低下が見込まれるが、第4四半期に向けて右肩上がりに成長していく予定

(単位: 百万円)



© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 19

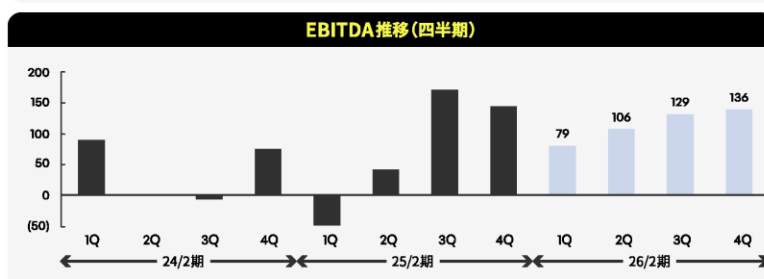
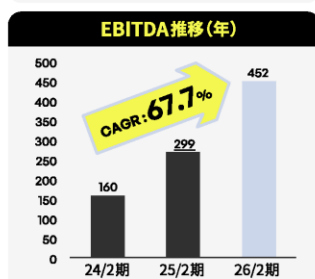
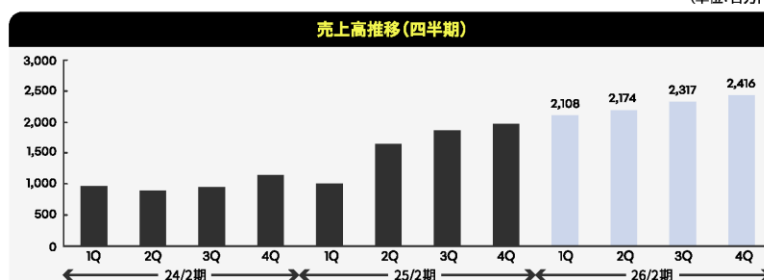
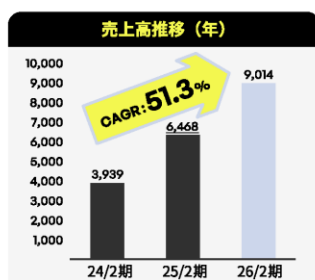
【修正後】

2026年2月期業績予想 四半期別

CORREC

- 四半期別にみると、第1四半期は株主総会や新規施策などのイベントがあるため、収益性の低下が見込まれるが、第4四半期に向けて右肩上がりに成長していく予定

(単位: 百万円)



© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 19

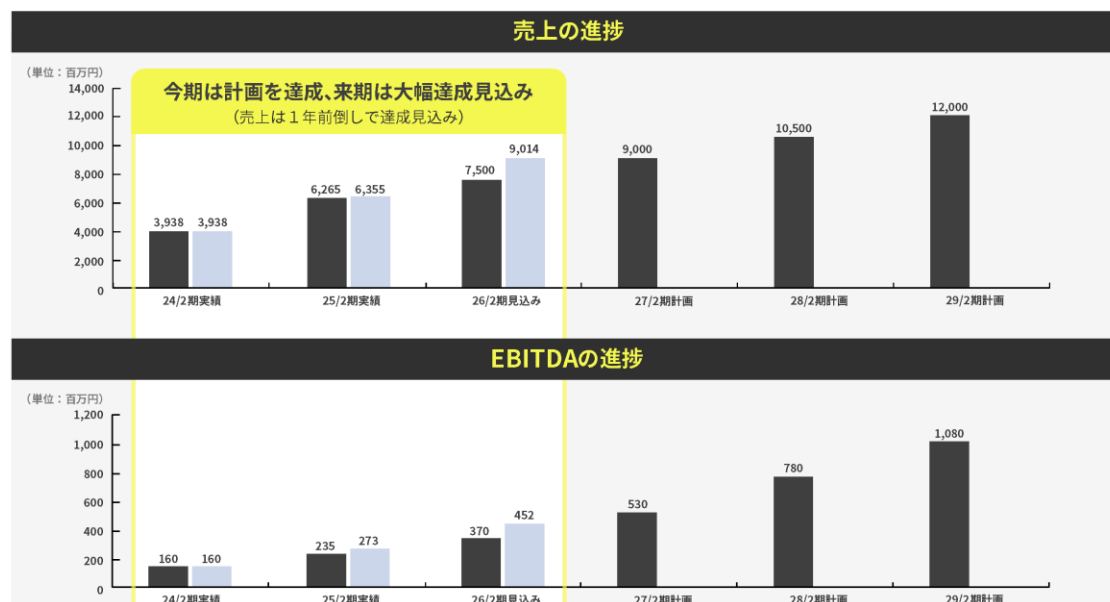
(別紙)

【修正前】

中期経営計画における財務指標の進捗

 CORREC

- 25 年は中期経営計画を上回る結果となり、26 年においても大幅に上回る想定である
- 事業ポートフォリオの整理、不採算事業の構造改革、Aoie 社の買収などの取組みを進めてきた結果である



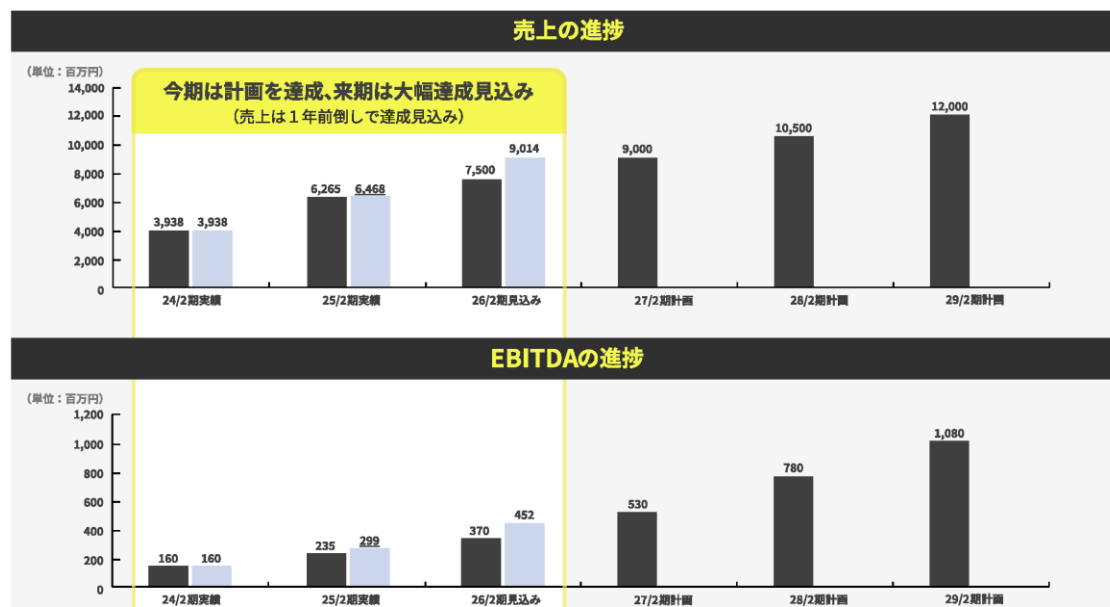
© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 32

【修正後】

中期経営計画における財務指標の進捗

 CORREC

- 25 年は中期経営計画を上回る結果となり、26 年においても大幅に上回る想定である
- 事業ポートフォリオの整理、不採算事業の構造改革、Aoie 社の買収などの取組みを進めてきた結果である



© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 32

(別紙)

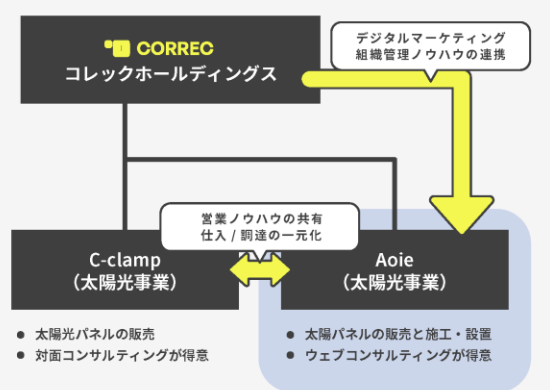
【修正前】

Aoie社の買収について

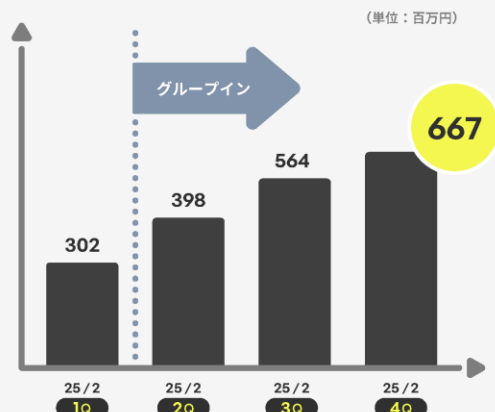
 CORREC

- 2024 年 5 月、太陽光事業を展開する Aoie 社を完全子会社化
- 当社の強みであるデジタルマーケティングや組織管理ノウハウを連携して業績を向上
- 既存の太陽光事業会社である C-clamp 社と仕入 / 調達を一元化することでスケールメリットを享受
- 施工事業を取り込んだことで、工事を外注することなく、収益性に大きく寄与

Aoie社とのシナジー創出の取組み



買収後のAoie社の売上



© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 47

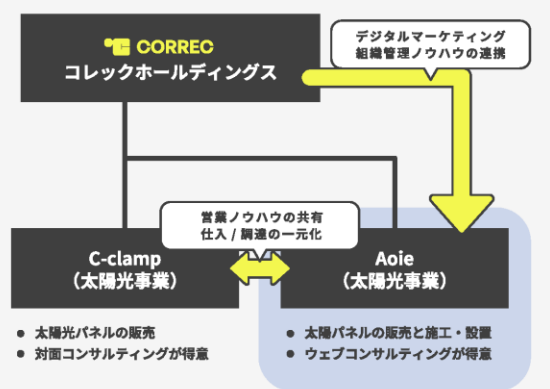
【修正後】

Aoie社の買収について

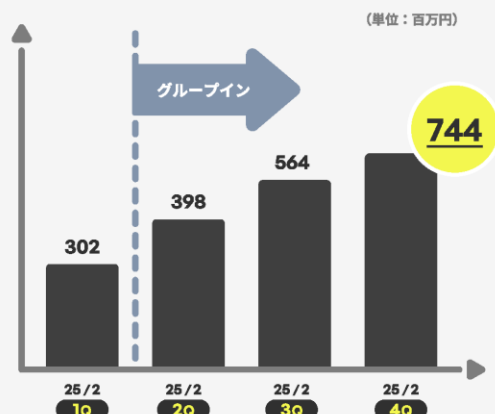
 CORREC

- 2024 年 5 月、太陽光事業を展開する Aoie 社を完全子会社化
- 当社の強みであるデジタルマーケティングや組織管理ノウハウを連携して業績を向上
- 既存の太陽光事業会社である C-clamp 社と仕入 / 調達を一元化することでスケールメリットを享受
- 施工事業を取り込んだことで、工事を外注することなく、収益性に大きく寄与

Aoie社とのシナジー創出の取組み



買収後のAoie社の売上



© 2025 CORREC HOLDINGS Inc. 47

(別紙)

【修正前】

株主還元における配当

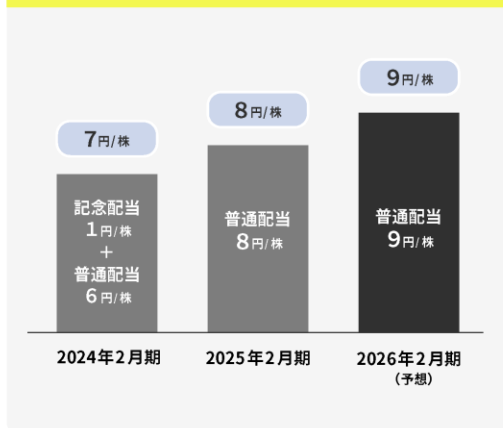
 CORREC

- 2025年2月期は1株あたり8円を予定（株主総会に付議予定）
- 2026年2月期については、1株あたり9円を予想

配当基本方針

DOE 5%を目標に今後安定配当を継続していく方針

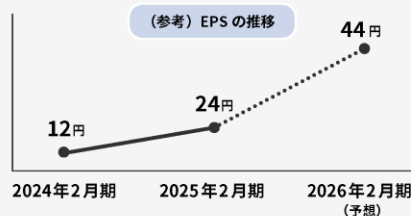
1株あたり配当金



配当に関する考え方

今後の配当方針

- 投資と配当のバランスを取りつつ、「持続的な成長」と「持続的な投資家還元」を継続的に行っていく
- 引き続き、中期経営計画で示したとおり、DOE 5%を目標に配当を実施していく



【修正後】

株主還元における配当

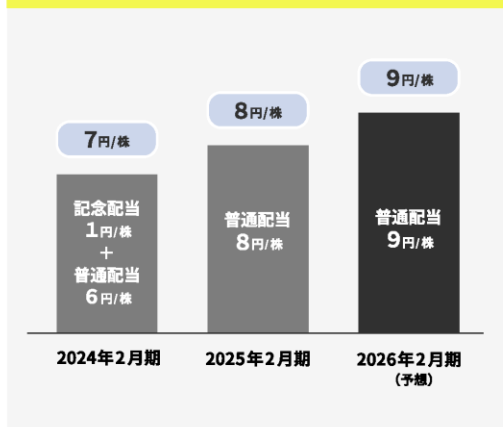
 CORREC

- 2025年2月期は1株あたり8円を予定（株主総会に付議予定）
- 2026年2月期については、1株あたり9円を予想

配当基本方針

DOE 5%を目標に今後安定配当を継続していく方針

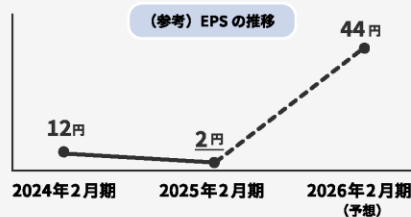
1株あたり配当金



配当に関する考え方

今後の配当方針

- 投資と配当のバランスを取りつつ、「持続的な成長」と「持続的な投資家還元」を継続的に行っていく
- 引き続き、中期経営計画で示したとおり、DOE 5%を目標に配当を実施していく



(別紙)

【修正前】

コレックホールディングス会社概要



- 2010 年設立、2018 年東京証券取引所に上場。NHK の契約収納代行業務からスタートし、現在は複数の事業ポートフォリオを運営する「社会インフラ企業」

会社概要

商号	株式会社コレックホールディングス
本社	東京都豊島区南池袋 2-32-4
代表取締役社長	栗林 憲介
売上高	6,355 百万円 (2025 年 2 月期実績) 9,014 百万円 (2026 年 2 月期予想) ※42% 成長予想
EBITDA	273 百万円 (2025 年 2 月期実績) 452 百万円 (2026 年 2 月期予想) ※66% 成長予想
資本金	52,230 千円 (2024 年 9 月 1 日時点)
配当	8 円 / 株 (2025 年 2 月期予定) 9 円 / 株 (2026 年 2 月期予想) ※配当利回り 2.4% (2025 年 2 月末時点)
決算期	2 月
従業員数	548 名 (2025 年 2 月時点)
事務所	東京、大阪、静岡、名古屋、埼玉、福岡

セグメント・事業内容

1 エネルギーセグメント

- 家庭用太陽光パネルや蓄電池の販売設置を行う
- 国や自治体による補助金の後押しやエネルギー価格の高騰、停電時の備えなどの対策として、販売数が大きく増加
- 当社がこれまで確立してきた「リアル × ウェブ」を体現するビジネスモデルであり、今後のマーケットの拡張性に期待ができる
- 積みあがっている受注残（将来の収益）がキーポイント

2 アウトソーシングセグメント

- 「個人向け大規模組織営業」において、業界では突出した存在
- フィールドセールス部隊とコールセンター部隊を抱えており、どちらも人員数の成長がキーポイント（人月ビジネスのため）
- 売上はショット型とストック型に分けられ、中期戦略においては、利益の安定化が図れるため、ストック型商品の比率を高めていく（一時的に収益性が悪化するが、将来の成長の土台となる）

3 メディアプラットフォームセグメント

- 多種多様なジャンルのオウンドメディア（約 46 サイト）を運営しており、広告収入が主な売上となる
- 世の中に、正しい情報を温もりをもって届けることを主眼に、ユーザーに価値ある情報提供ができるよう専門知識を持ったライターを 100 人規模で抱えている
- 中期戦略におけるテーマは利益率の向上であり、ボラティリティを低くするためのメディアポートフォリオ構築がキーポイント

【修正後】

コレックホールディングス会社概要



- 2010 年設立、2018 年東京証券取引所に上場。NHK の契約収納代行業務からスタートし、現在は複数の事業ポートフォリオを運営する「社会インフラ企業」

会社概要

商号	株式会社コレックホールディングス
本社	東京都豊島区南池袋 2-32-4
代表取締役社長	栗林 憲介
売上高	6,468 百万円 (2025 年 2 月期実績) 9,014 百万円 (2026 年 2 月期予想) ※39.4% 成長予想
EBITDA	299 百万円 (2025 年 2 月期実績) 452 百万円 (2026 年 2 月期予想) ※51.2% 成長予想
資本金	52,230 千円 (2024 年 9 月 1 日時点)
配当	8 円 / 株 (2025 年 2 月期予定) 9 円 / 株 (2026 年 2 月期予想) ※配当利回り 2.4% (2025 年 2 月末時点)
決算期	2 月
従業員数	548 名 (2025 年 2 月時点)
事務所	東京、大阪、静岡、名古屋、埼玉、福岡

セグメント・事業内容

1 エネルギーセグメント

- 家庭用太陽光パネルや蓄電池の販売設置を行う
- 国や自治体による補助金の後押しやエネルギー価格の高騰、停電時の備えなどの対策として、販売数が大きく増加
- 当社がこれまで確立してきた「リアル × ウェブ」を体現するビジネスモデルであり、今後のマーケットの拡張性に期待ができる
- 積みあがっている受注残（将来の収益）がキーポイント

2 アウトソーシングセグメント

- 「個人向け大規模組織営業」において、業界では突出した存在
- フィールドセールス部隊とコールセンター部隊を抱えており、どちらも人員数の成長がキーポイント（人月ビジネスのため）
- 売上はショット型とストック型に分けられ、中期戦略においては、利益の安定化が図れるため、ストック型商品の比率を高めていく（一時的に収益性が悪化するが、将来の成長の土台となる）

3 メディアプラットフォームセグメント

- 多種多様なジャンルのオウンドメディア（約 46 サイト）を運営しており、広告収入が主な売上となる
- 世の中に、正しい情報を温もりをもって届けることを主眼に、ユーザーに価値ある情報提供ができるよう専門知識を持ったライターを 100 人規模で抱えている
- 中期戦略におけるテーマは利益率の向上であり、ボラティリティを低くするためのメディアポートフォリオ構築がキーポイント