

食を通して社会に貢献する

# toho



## 2026年1月期中間期(第2四半期) 決算説明資料

2025年9月11日

株式会社 **トーホー**

(東証プライム 8142)

# 目次

## 会社案内

### 2026年1月期中間期 決算の概要

- ・決算ハイライト
- ・連結損益計算書
- ・連結貸借対照表
- ・連結キャッシュ・フロー

### 2026年1月期中間期 セグメント別の概況

### 2026年1月期 業績予想

- ・通期連結業績予想、通期進捗率
- ・セグメント別業績予想
- ・設備投資、減価償却費
- ・配当予想

## 参考資料

- ・下期トピックス
- ・サステナビリティ推進
- ・中期経営計画「SHIFT-UP 2027」

## 会社案内

創	業	:	1947(昭和22)年10月1日		
商	号	:	株式会社トーホー(持株会社)		
本	社	:	神戸市東灘区向洋町西5丁目9番		
資	本	金	: 53億4,477万円		
売	上	高	: 2,464億円(2025年1月期)		
代	表	者	: 代表取締役会長 古賀 裕之 代表取締役社長 奥野 邦治		
連	結	従	業		
員	数	:	3,827名(2025年7月31日現在) (正社員数2,464名、パートタイマー等1,363名)		
株	式	上	場		
事	業	内	容		
		:	ディストリビューター事業、キャッシュアンドキャリー事業、 (業務用食品卸売) (業務用食品現金卸売) フードソリューション事業、コーヒー製造販売		
グ	ル	ー	プ		
会	社	数	:	20社(2025年7月末現在)	※2025年1月期をもって、食品スーパー事業から撤退しました
(	当	社	除	く	)

## 会社案内 事業内容(セグメント)

### ディストリビューター(DTB：業務用食品卸売)事業

あらゆる業態の飲食店のニーズに沿った業務用食品を国内外から調達し、お届け。また、グループの総合力を活かし、食材供給だけでなく、外食ビジネスをトータルにサポートしています。

**13社80事業所**  
**(35都道府県、海外3カ国)**



### キャッシュアンドキャリー(C&C：業務用食品現金卸売)事業

プロの食材の店「A-プライス」を中心に、店舗で業務用食品を販売し、各地域にある中小飲食店の毎日の仕入れをサポートしています。

**94店舗(30都府県)**



### フードソリューション(FSL)事業

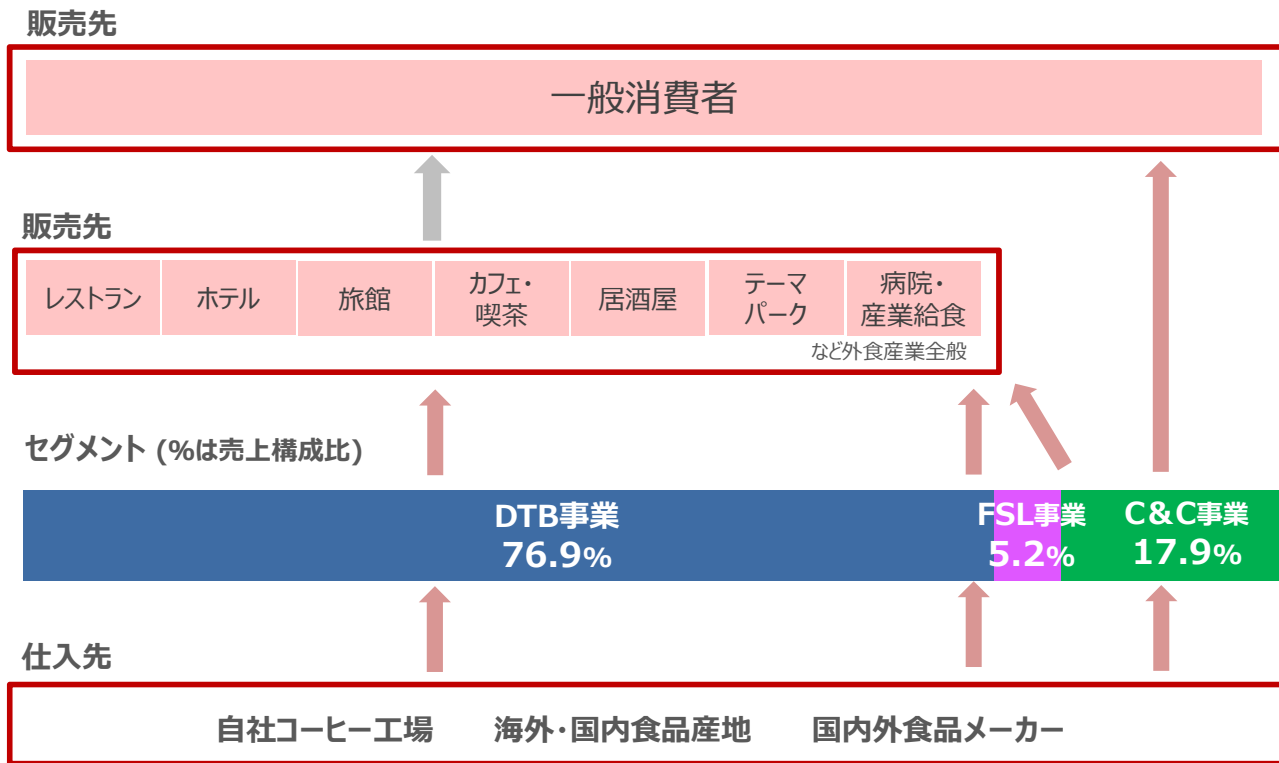
飲食店に向けた業務支援システム、品質管理、業務用調理機器、総合建設請負、店舗内装設計・施工など、外食ビジネスをトータルにサポートする様々なソリューションを提供しています。

**7社30事業所**



※社数、事業所数は2025年7月末現在

## 会社案内 商流図



※「自社コーヒー工場」の売上はDTB事業に包含  
 ※セグメント別の売上構成比は、2026年1月期2Q時点

## 会社案内 業務用食品卸 市場規模とシェア

## 業務用食品卸 国内地域別の市場規模と当社グループ(DTB事業+C&amp;C事業)のシェア

(単位：百万円)

		全国	関東	東海	近畿	中四国	九州 沖縄
2024年度 国内市場規模	地域別 市場規模	4,096,900	1,761,700	622,700	745,600	278,600	368,700
2025/1期 当社グループ 実績	売上高	217,802	62,398	8,026	58,083	17,566	71,728
	市場シェア	5.3%	3.5%	1.3%	7.8%	6.3%	19.5%

※海外を含むDTB+C&Cの25年1月期売上高は228,897百万円

※業務用食品卸の市場規模は、日本食糧新聞社調べ(2025年8月公表)を一部編集。なお、上表地域以外に「北海道・東北」で311,400百万円

# 「食を通して社会に貢献する」 「健康で潤いのある食文化に貢献する」

トーホーグループは「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」をキーワードに、  
「食」に関するあらゆるシーンを支えながら、  
食文化の向上に貢献するために存在します。

toho

トーホーの前身は「東蜂産業株式会社」。

社名に込めた意味は「東に向かって働き蜂の如く」。西の九州からスタートし、東に向かって事業を拡大していこうという思いを表しています。

1983年には更なる業容の拡大と今後の飛躍を期し、より呼び易く、親しんでもらいたいとの思いからカタカナ表記の「トーホー」になりました。

## 会社案内 沿革

- 1947年10月 ● 「(有)藤町商店」(佐賀市)を創立し、食品卸売事業を開始
- 1951年10月 ● **輸入コーヒー豆の取引・自社焙煎を開始**
- 1953年 3月 ● 「東蜂産業(株)」設立(本社：神戸市、支店：福岡市)
- 1954年 ● **外食産業への食品卸(ディストリビューター事業)に本格的に参入**
- 1960年 4月 ● トーホーストア1号店(食品スーパー事業)開店
- 1970年10月 ● 業務用自社ブランド商品の開発を本格化
- 1983年 1月 ● 「(株)トーホー」に社名変更
- 1983年 9月 ● 大阪証券取引所第2部・福岡証券取引所に株式上場
- 1987年 7月 ● **プロの食材の店「A-プライス」1号店(キャッシュアンドキャリー事業)開店**
- 1997年 7月 ● 大阪証券取引所第1部へ市場変更
- 2000年11月 ● 東京証券取引所第1部へ市場変更
- 2008年 1月 ● **関東地区を中心に、本業のM&Aに着手**  
**～以降15年間で29件36社(うち海外8件11社)を実施**
- 2008年 8月 ● 持株会社制へ移行
- 2015年12月 ● **M&Aで初の海外(シンガポール)進出**
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場へ移行
- 2024年11月 ● 食品スーパー事業から完全撤退



## 会社案内 トーホーグループの強み

## 業務用食品専門卸売業界 国内売上NO.1

日本国内全域をフォローする  
営業ネットワーク

国内拠点

72

35都道府県

海外外食市場への  
積極的なアプローチ

- ・海外市場のシェア拡大
- ・シンガポール/香港/マレーシア
- ・日本外食企業の海外進出支援



「業務用食材専門店」の  
多店舗展開

直営に加え、FCビジネスを開始  
オンラインショップも運営

OPEN

店舗数

94

30都府県

外食ビジネスを  
トータルに  
サポートする力

- ・ITによる店舗業務効率化
- ・品質・衛生管理サポート
- ・業務用調理機器の販売
- ・店舗内装設計・施工

外食ニーズに応える  
商品開発力・調達力



- ・美味しさ、安心・安全に  
こだわったPB商品
- ・自社焙煎コーヒー
- ・10万を超える豊富な品揃え

持続的成長を支える  
人材育成システム

- ・自律的なキャリア形成支援制度
- ・ダイバーシティの推進
- ・健康経営の推進

# 会社案内 取り扱いアイテム(業務用食品)

## NB(ナショナルブランド)商品



売上高構成比

約 **90** %

国内の大手食品メーカーを中心に、外食産業のお客様のニーズに対応するあらゆるジャンルの業務用食品を取り扱っています。また、当社グループの事業拠点が全国に所在するメリットを活かし、地域の優れた食品メーカーの開拓をはじめ、海外の食品メーカーからも仕入れを行っています。

## PB(プライベートブランド)商品



### EAST BEE

「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」をテーマに、75年以上にわたり外食ビジネスをサポートしてきた実績とノウハウを活かして産地やメーカーを厳選。和食・洋食・中華など、あらゆるジャンルの食材、商品をラインアップしています。



売上高構成比

約 **10** %

### スマイルシェフ

キャッシュアンドキャリー事業で販売するオリジナルブランドです。中小飲食店様にも使いやすいとご満足いただけるよう規格を小さくしました。高品質でありながら低価格を実現する自信のブランドです。



### toho coffee

グループ唯一のメーカー機能として自社工場で飲食店様向けの業務用コーヒーを焙煎しています。1951年に焙煎を開始した歴史を持ち、プロのお客様の高い要望にお応えできるこだわりのコーヒーです。

## 2026年1月期中間期 決算の概要

※2025年1月期をもって食品スーパー(FSM)事業から撤退したことに伴い、当期決算より、  
当社の報告セグメントから「FSM事業」を抹消しております。

## 決算ハイライト

## 2Q実績

※()内は前期増減率

売上高	:	123,092百万円	(+1.6%)
営業利益	:	3,454百万円	(△0.5%)
親会社株主に帰属する 中間純利益	:	1,793百万円	(△21.4%)

ー売上高は食品スーパー(FSM)事業撤退などの影響があったものの、国内外食産業への販売は堅調に推移し、増収(+1.6%)

ー営業利益はFSM事業の撤退が増益に寄与した一方、シンガポール子会社の粗利率の低下や、既存事業の運賃及び荷造費の増加などがあり減益(△0.5%)

ー親会社株主に帰属する中間純利益は、海外子会社ののれんの減損損失や事業所の新築移転に伴う固定資産除却損の計上などにより減益(△21.4%)

〈前年同期増減〉

売上高：<sup>※</sup> + 18 億円、営業利益：<sup>※</sup> △ 17 百万円、親会社株主に帰属する中間純利益：<sup>※</sup> △ 4 億円

※億円未満切り捨て

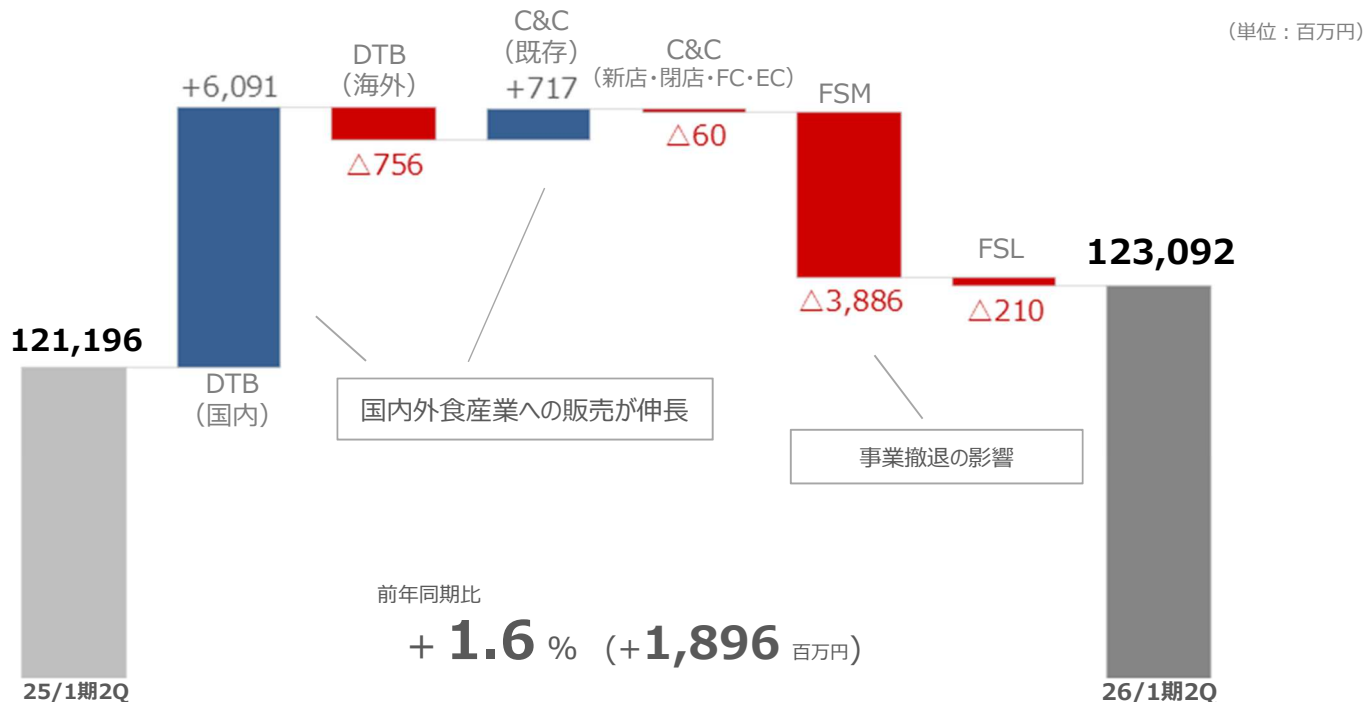
## 連結損益計算書

(単位：百万円)

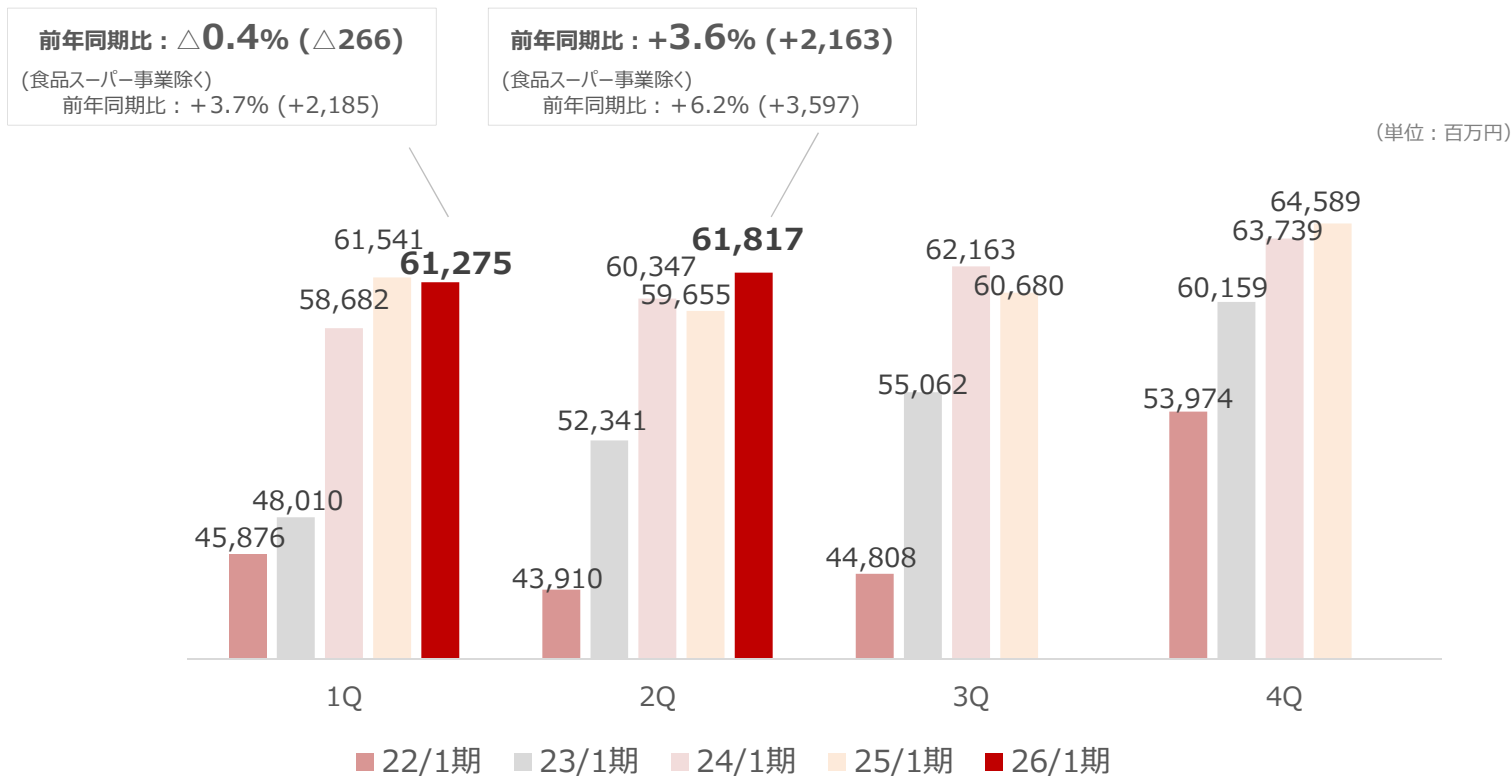
	前期2Q (2025年1月期)		当期2Q (2026年1月期)		前年同期比	
	実績	対売	実績	対売	増減率	増減額
売上高	121,196		123,092		+1.6%	+1,896
売上総利益(粗利)	24,644	20.33%	23,904	19.42%	△3.0%	△739
販売管理費	21,173	17.47%	20,450	16.61%	△3.4%	△722
営業利益	3,471	2.86%	3,454	2.81%	△0.5%	△17
経常利益	3,631	3.00%	3,487	2.83%	△3.9%	△143
親会社株主に帰属する 中間純利益	2,281	1.88%	1,793	1.46%	△21.4%	△488

# 売上高の増減要因 (2Q累計)

FSM事業からの撤退や、低調な海外事業が減収要因となったが、国内の外食産業への販売は堅調に推移し、トータルでは増収



# 四半期別 売上高推移(5期比較)



## 販管費比較 (2Q累計)

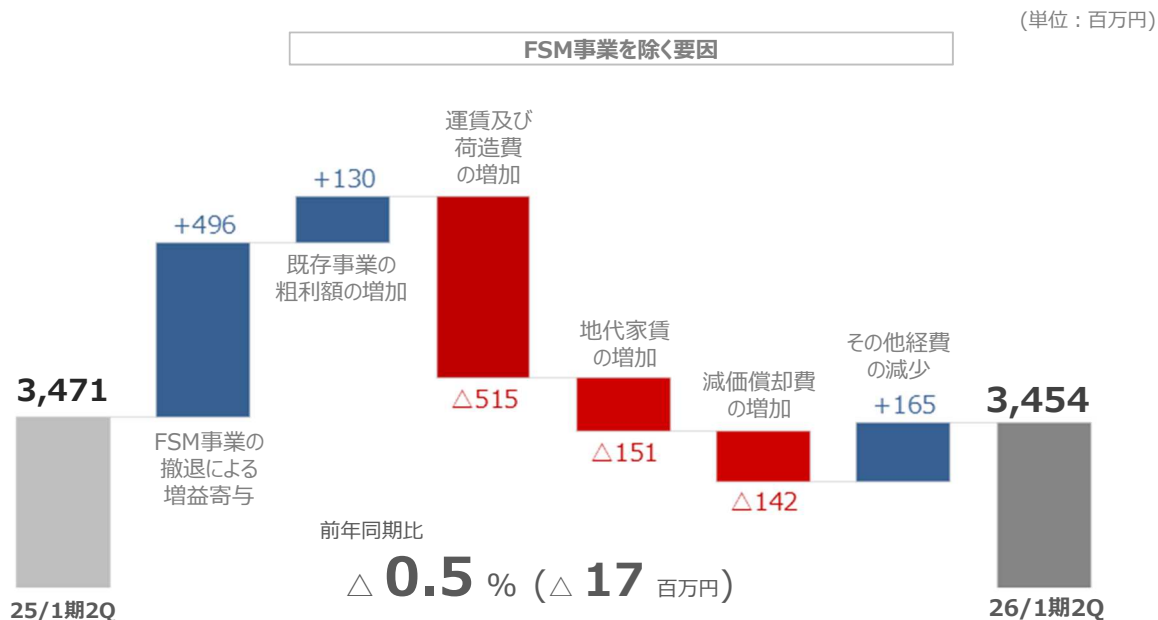
(単位：百万円)

	前期2Q (2025年1月期)		当期2Q (2026年1月期)		前年同期比	
	対売		対売		増減率	増減額
売上高	121,196		123,092		+1.6%	1,896
売上総利益	24,644	20.33%	23,904	19.42%	△3.0%	△739
人件費	10,449	8.62%	9,719	7.90%	△7.0%	△730
運賃及び荷造費	3,335	2.75%	3,803	3.09%	+14.0%	+467
販売促進費	547	0.45%	514	0.42%	△5.9%	△32
貸倒引当金繰入額	△16	-	25	0.02%	↑	+41
旅費及び交通費	595	0.49%	593	0.48%	△0.3%	△2
水道光熱費	847	0.70%	765	0.62%	△9.7%	△82
リース料	482	0.40%	476	0.39%	△1.1%	△5
減価償却費	910	0.75%	1,052	0.85%	+15.6%	+142
地代家賃	1,594	1.32%	1,570	1.28%	△1.5%	△24
その他(のれん償却含む)	2,430	2.00%	1,932	1.57%	△20.5%	△497
<b>販売管理費計</b>	<b>21,173</b>	<b>17.47%</b>	<b>20,450</b>	<b>16.61%</b>	<b>△3.4%</b>	<b>△722</b>
営業利益	3,471	2.86%	3,454	2.81%	△0.5%	△17



# 営業利益の増減要因(2Q累計)

FSM事業の撤退が増益に寄与するも、シンガポール子会社の粗利率の低下や、既存事業の運賃及び荷造費の増加などが影響し、減益



# 四半期別 営業利益推移(5期比較)

前年同期比：△**10.0%** (△201)

(食品スーパー事業除く)

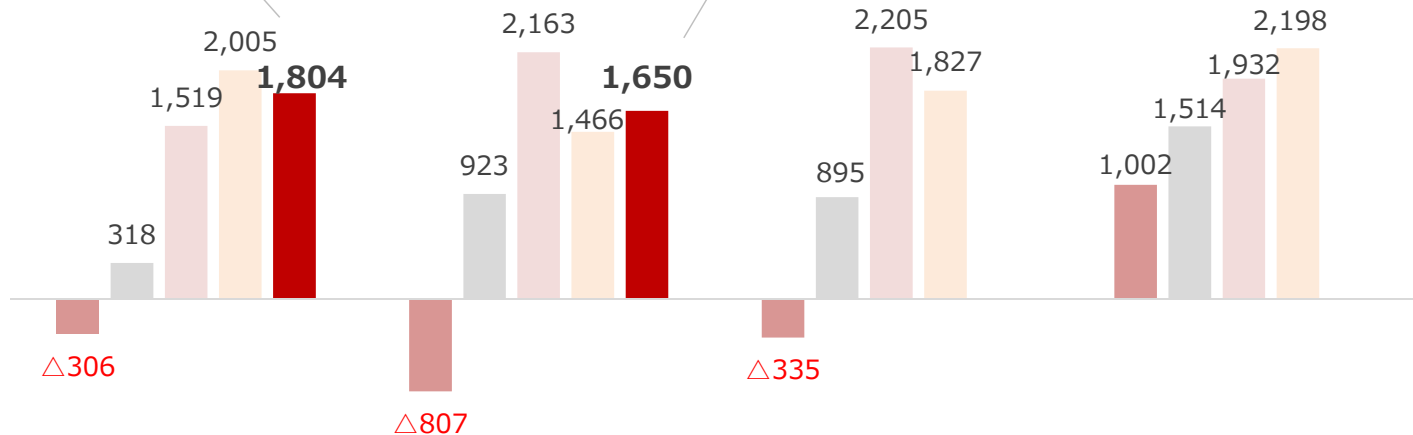
前年同期比：△19.4% (△434)

前年同期比：**+12.5%** (+184)

(食品スーパー事業除く)

前年同期比：△4.5% (△79)

(単位：百万円)



※損失の場合は、△ (マイナス記号) にて記載

1Q

2Q

3Q

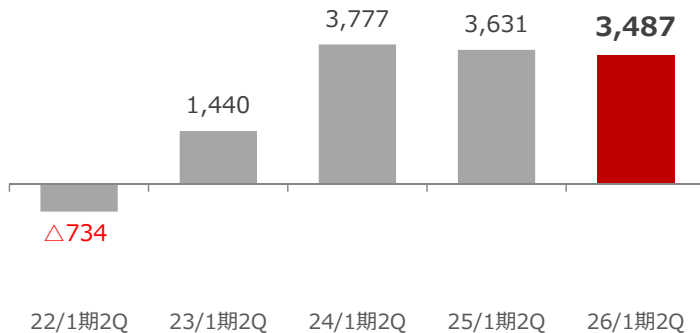
4Q

■ 22/1期 ■ 23/1期 ■ 24/1期 ■ 25/1期 ■ 26/1期

# 経常利益および親会社株主に帰属する中間純利益(2Q累計)

## 経常利益

(単位：百万円)

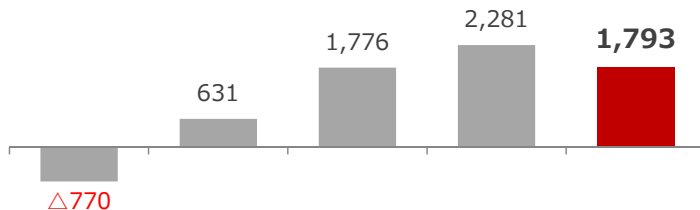


前年同期比

△**3.9%** (△143 百万円)

## 親会社株主に帰属する中間純利益

(単位：百万円)



前年同期比

△**21.4%** (△448 百万円)

※損失の場合は、△（マイナス記号）にて記載

22/1期2Q 23/1期2Q 24/1期2Q 25/1期2Q 26/1期2Q

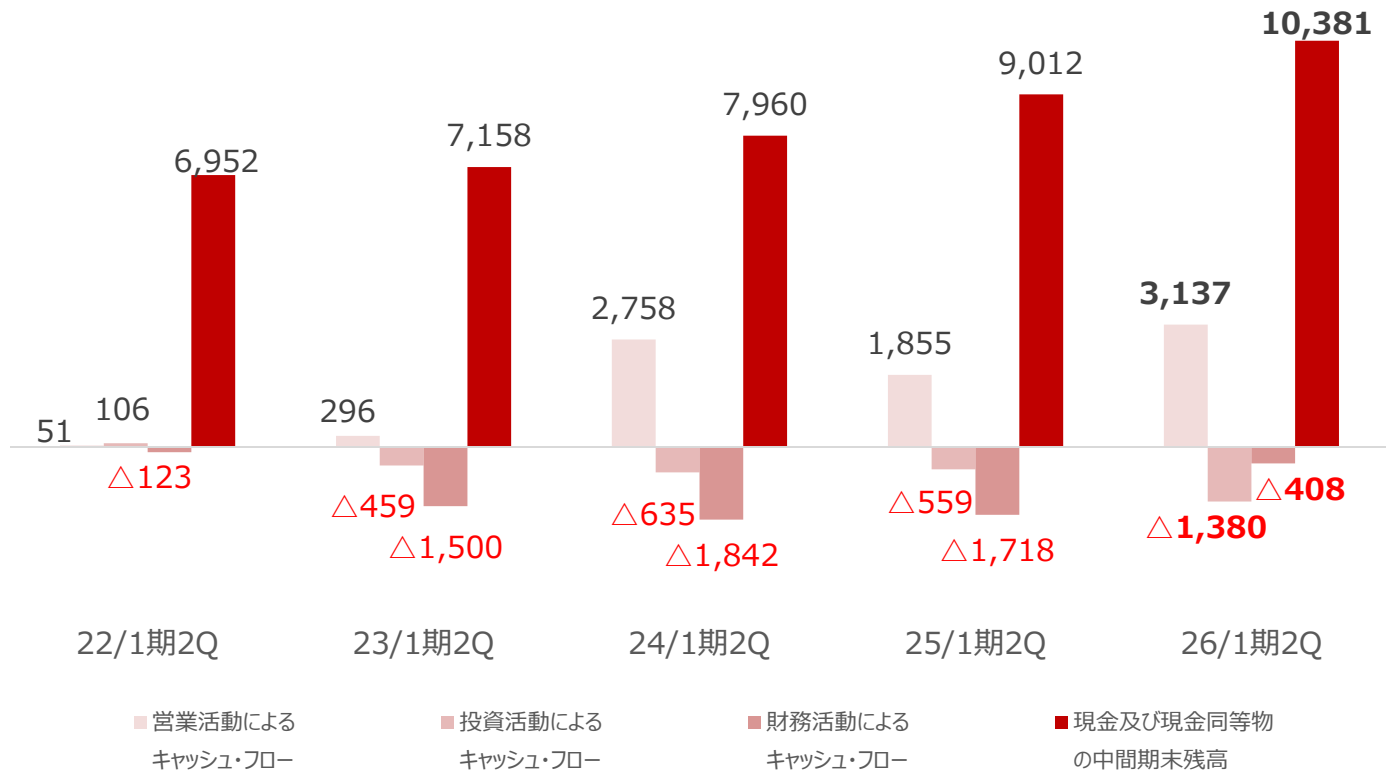
## 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2025/1期 期末	2026/1期 2Q末	増減額	主な増減要因	
流動資産	46,383	51,308	+4,925	現金及び預金 受取手形、売掛金及び契約資産 棚卸資産	+1,203 +2,232 +1,286
固定資産	41,937	41,121	△816	土地 建物及び構築物	△516 △404
資産合計	88,320	92,429	+4,109		
流動負債	42,798	45,368	+2,570	支払手形及び買掛金	+2,305
固定負債	14,404	15,716	+1,312	長期借入金	+1,315
負債合計	57,202	61,084	+3,882		
純資産合計	31,119	31,345	+227	利益剰余金 自己株式 為替換算調整勘定	+1,038 △381 △253
負債・純資産合計	88,320	92,429	+4,109		

## 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)



## 2026年1月期中間期 セグメント別の概況

※2025年1月期をもって食品スーパー(FSM)事業から撤退したことに伴い、当期決算より、  
当社の報告セグメントから「FSM事業」を抹消しております。

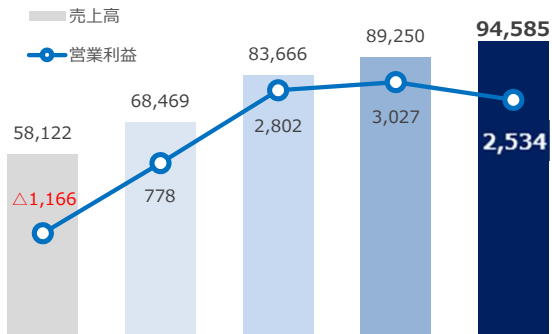
## セグメント別業績

※()内は前年同期増減率。

ディストリビューター	<p>国内の好調なインバウンド需要などを背景に増収となったが、シンガポール子会社の粗利率の低下や運賃及び荷造費の増加などにより、減益</p> <p>売上高： 94,585 百万円 (+6.0%)</p> <p>営業利益： 2,534 百万円 (△16.3%)</p>
キャッシュアンドキャリー	<p>販売は堅調に推移したが、人件費やPOSレジ入替に伴う減価償却費の増加などにより、減益</p> <p>売上高： 22,054 百万円 (+3.1%)</p> <p>営業利益： 653 百万円 (△17.1%)</p>
フードソリューション	<p>建築関連子会社の期中完工工事が前年同期と比較し少なかったことにより、減収となったが、前年同期に本社改修費用を計上していた反動などにより、増益</p> <p>売上高： 6,454 百万円 (△3.2%)</p> <p>営業利益： 267 百万円 (+75.4%)</p>

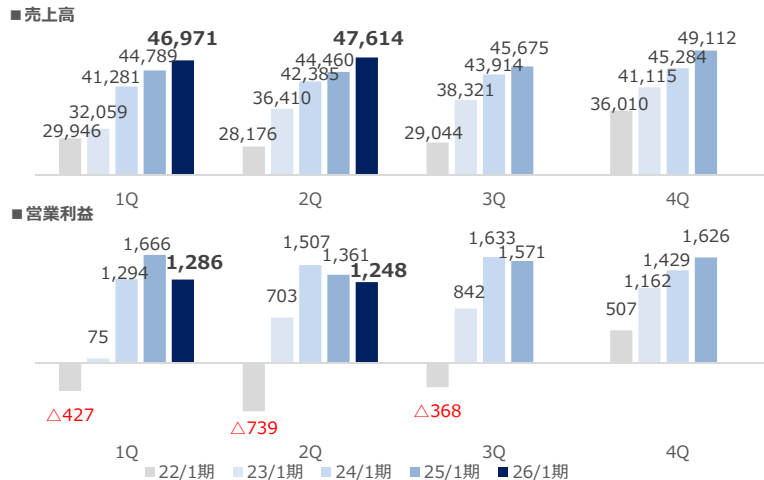
# ディストリビューター事業

## 2Q 売上高/営業利益 5期比較



※損失の場合は、△（マイナス記号）にて記載

## 四半期毎比較



前年同期比 売上高**5,335**百万円増(+6.0%)、営業利益**493**百万円減(△16.3%)

- ・海外子会社の売上は低調に推移したものの、国内は好調なインバウンド需要を背景に引き続き堅調に推移し、増収
- ・営業利益は、シンガポール子会社の粗利率の低下や、運賃及び荷造費の増加などにより、減益



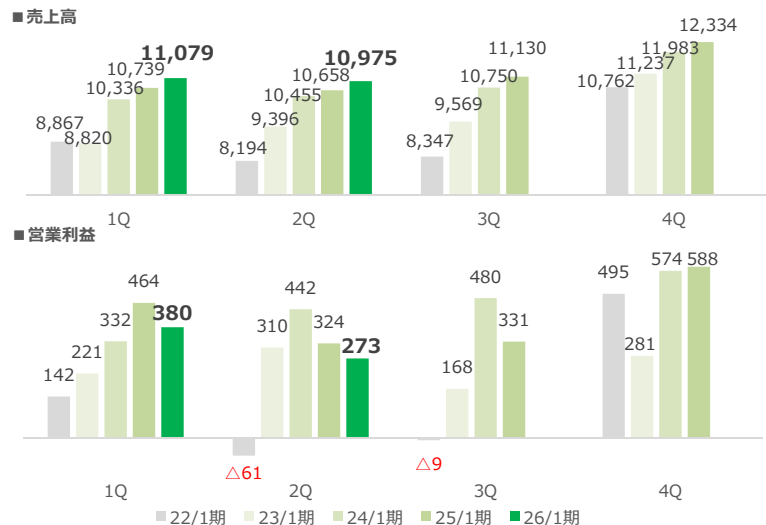
# キャッシュアンドキャリー事業

## 2Q 売上高/営業利益 5期比較



※損失の場合は、△(マイナス記号)にて記載

## 四半期毎比較



前年同期比 売上高**658**百万円**増**(+3.1%)、営業利益**135**百万円**減**(△17.1%)

- ・主要顧客である中小飲食店向けの販売は堅調に推移
- ・営業利益は、一部相場品の粗利率の低下に加え、人件費やPOSレジ入替に伴う減価償却費など諸経費が増加したことにより、減益

## DTBおよびC&amp;C事業 / 業務用PB商品の売上構成比

中期経営計画（3カ年計画）SHIFT-UP 2027

## 新たな成長ステージへの変革

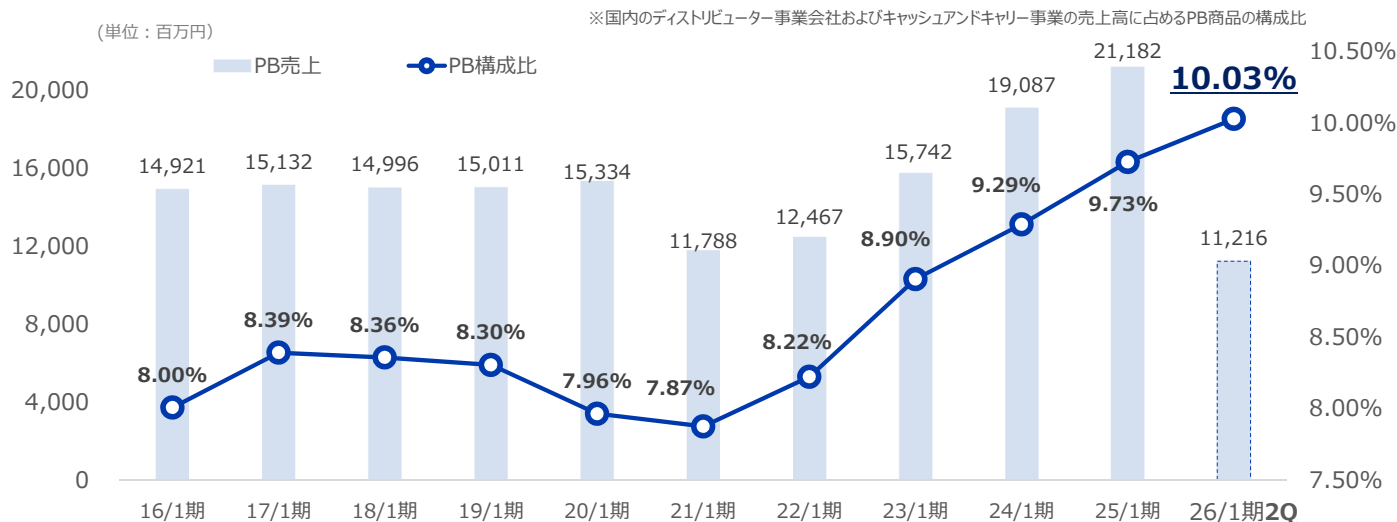
プライベートブランド(PB)商品強化

## ■当社グループPB(プライベート)商品の特長

- ✓「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」をテーマに75年以上にわたり、  
外食ビジネスをサポートしてきた実績とノウハウを活かした業務用PB商品
- ✓プロ仕様として品質・味に徹底的に拘った高付加価値PB商品として、  
素材だけでなく製造委託先も厳しい自社基準をクリアしたメーカーを選定
- ✓和洋中あらゆるジャンルの食材、商品をラインアップ

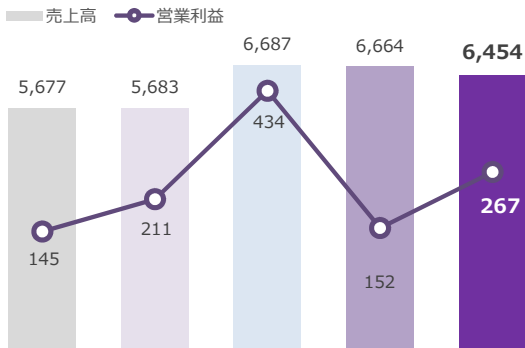


## ●直近の業務用PB商品の販売状況



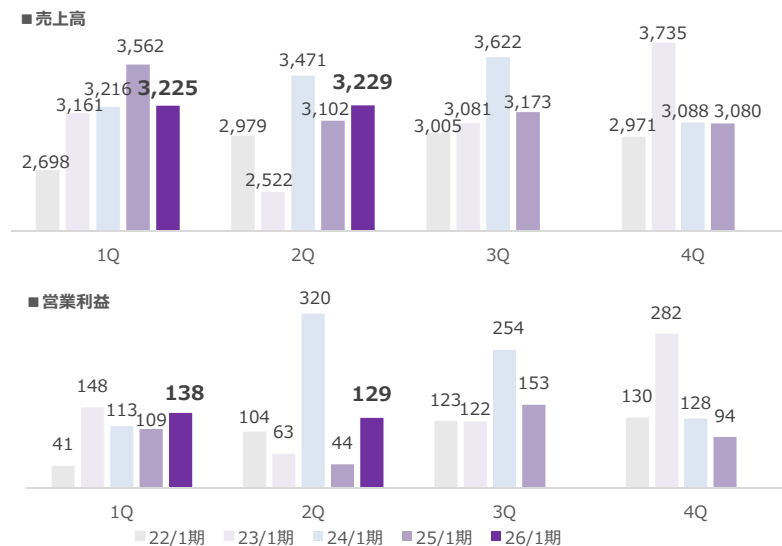
# フードソリューション事業

## 2Q 売上高/営業利益 5期比較



## 四半期毎比較

(単位: 百万円)



前年同期比 売上高**210**百万円**減**( $\Delta$ 3.2%)、営業利益**115**百万円**増**(+75.4%)

- ・建築関連子会社の期中完工工事が前年同期と比較し少なかったことにより、減収
- ・営業利益は、前年同期に本社改修費用を計上していた反動などにより、増益

## 2026年1月期 業績予想

## 通期連結業績予想(修正あり)

(単位：百万円)

	2025年1月期 実績	2026年1月期 当初予想 (3/13発表)	2026年1月期 修正予想 (9/11発表)	前期比	
				増減率	増減額
売上高	246,465	253,000	260,000	+5.5%	+13,535
営業利益	7,496	8,200	7,900	+5.4%	+404
経常利益	7,693	8,300	8,000	+4.0%	+307
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,485	4,700	4,700	+4.8%	+215
1株当たり 当期純利益(円)	416.92円	436.95円	436.95円	-	+20.03円

## 修正理由

- ・売上高、営業利益及び経常利益は、当中間期の業績を踏まえ、予想値を修正。
- ・親会社株主に帰属する当期純利益は、固定資産売却益の計上を見込んでいるため、予想値の修正はありません。

# 通期業績予想に対する進捗率(2Q時点)

(単位：百万円)

	2026年1月期 2Q実績	2026年1月期 通期予想 (9/11発表)	進捗率
売上高	123,092	260,000	47.3%
営業利益	3,454	7,900	43.7%
経常利益	3,487	8,000	43.6%
親会社株主に帰属する 当期(中間)純利益	1,793	4,700	38.1%

## セグメント別 業績予想

---

ディストリビューター事業 **既存得意先のシェアアップ<sup>o</sup>と新規得意先の開拓を継続し増収**

売上高 : 201,000 百万円 (+9.2%)

---

キャッシュアンドキャリー事業 **営業強化と商品提案強化により増収**

売上高 : 46,000 百万円 (+2.5%)

---

フードソリューション事業 **業務支援システムなど外食ビジネスサポート機能の  
販売強化により増収**

売上高 : 13,000 百万円 (+0.6%)

---

※()内は前期増減率

# 設備投資、減価償却費

## 設備投資 実績および計画

※設備投資にはリース資産を含む

(単位：百万円)	25/1期	26/1期		前期比	
	(実績)	上期(実績)	下期(計画)		通期(計画)
ディストリビューター事業	1,841	717	610	1,327	△514
キャッシュアンドキャリー事業	431	341	50	391	△40
食品スーパー事業	4	-	-	-	△4
フードソリューション事業	853	239	332	571	△282
小計	3,129	1,297	992	2,289	△840
ソフトウェア等	548	321	213	534	△14
合計	3,677	1,618	1,205	2,823	△854

## 減価償却費 実績および計画

(単位：百万円)	2025年1月期 (実績)	2026年1月期 (計画)	増減
会社計	2,043	2,210	+167

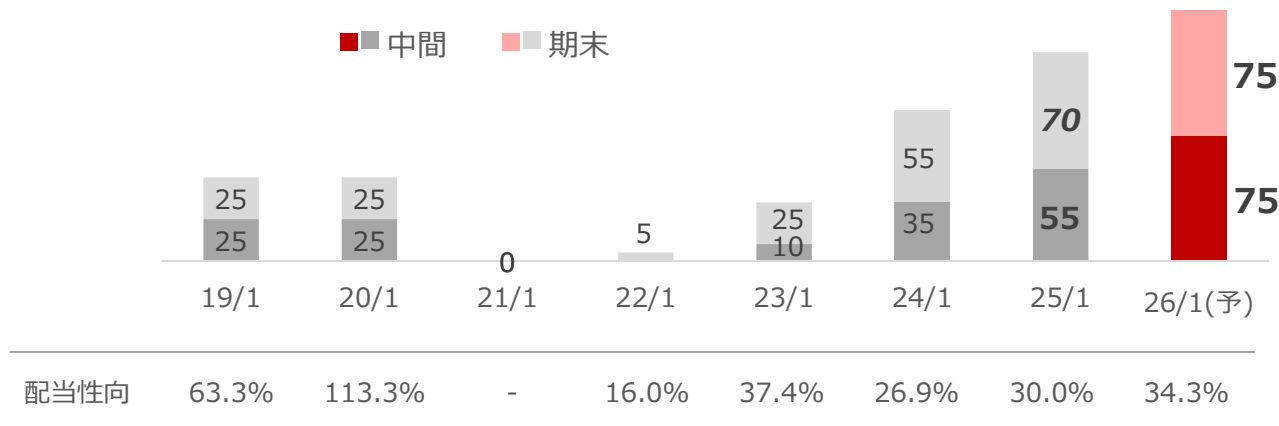


# 配当予想(修正なし)

## 【利益配分に関する基本方針】

当社は従来から安定配当を実施しており、適正と考える資本構成のもと、連結業績を基準に中期的に配当性向40%を目途に株主の皆様へ還元させていただきたいと考えております。なお、配当性向40%は中期経営計画（3か年計画）中の達成を目指すこととしております。

(単位:円)



当期(26年1月期)は、インバウンド需要の拡大などで引き続き業績が改善する前提のもと、

**年間配当150円**(中間75円、期末75円)と5期連続増配(過去最高額)を予定しております。

食を通して社会に貢献する

toho

株式会社 トーホー

【免責事項】

本資料に記載されている将来に関する予想については、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績などは業況の変化等により、異なる場合があることをご承知おきください。

【ご注意】

本資料は百万円未満を四捨五入して表記しております。

## 参考資料

# 下期トピックス

## ディストリビューター事業

- ・旺盛なインバウンド需要による宿泊・外食産業の活況は今後も継続すると想定される。特に大阪・関西万博開催期間中の外食需要を着実に取り込むとともに、継続して既存得意先の深耕、新規獲得に注力
- ・前下期から当上期にかけて(株)トーホーフードサービス横浜支店横浜DC・京都支店、(株)トーホー・北関東茨城西支店の新築移転による拠点再編を行い、当下期も11月に(株)トーホーフードサービス金沢支店の新築移転、(株)トーホー沖縄宮古島営業所の出店を予定。これらの地域では既存商圏の深耕、新たな商圏の開拓を積極的に推進
- ・外食産業向けの商品力を強化するため、国産チルド鶏肉を中心に畜産品の生産・加工を行う(株)三協食鳥をグループ化（2025年9月4日付）。ディストリビューター事業及びキャッシュアンドキャリー事業とのシナジー効果の発揮に向けて取り組みを推進

## キャッシュアンドキャリー事業

- ・8月に(株)トーホーキャッシュアンドキャリーでA-プライス溝の口店の改装、11月に(株)トーホー沖縄でA-プライス宮古島店の新規出店を予定しており、店舗の活性化と新規商圏の開拓を進める
- ・展示商談会を下期は4会場予定しており、新商品・新メニューの提案を強化。既存顧客のシェアアップを図る
- ・店舗周辺顧客へのサービス向上のため、クイックコマース（即時宅配）サービスを4店舗（2025年7月31日現在）から34店舗に拡大予定

## フードソリューション事業

- ・人手不足が深刻な外食産業に対し、省力・省人化を図れる業務用調理機器や業務支援システムの販売を強化
- ・品質・衛生管理サービスについては5月に新設した東京オフィスを活用し、関東市場での提案を強化

## サステナビリティ推進 (ハイライト)

「企業は人である」という考えのもと人権尊重の取り組みを推進

### トーホーグループ「人権方針」「調達方針」を制定 (2025年2月)

「食を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、グループを取り巻く5人のステークホルダー（「社員・従業員」「お客様」「取引先様」「株主様」、そして「地域社会」）を豊かにすることを目指した事業活動を実施。

経営憲章に掲げる「企業は人である」という考えのもと、これまで職場環境の整備や教育研修の充実など様々な施策を実施。

トーホーグループの事業活動は人権の尊重という基盤の上で行われるべきであると考えていますが、一方で事業活動のあらゆる場面で人権に影響を及ぼす可能性があることも認識しており、サステナビリティ方針に基づく人権尊重、食の「美味しさ」そして「安心・安全、健康、環境」に配慮した責任ある調達活動をさらに推進すべく「人権方針」「調達方針」を制定しました。

# サステナビリティ推進 (ハイライト)

重要施策「サステナビリティ経営の推進」を具体化

## 環境や社会に配慮した「サステナブルフード」販売や認証取得を推進



**環境に配慮した  
水産物を  
お届けできる体制の強化**

持続可能な漁業・養殖場の国際的な認証である「MSC※1」及び「ASC※1」の「CoC※1認証」を、当社グループの25事業所で取得。  
(2025年5月)

※1：MSC (Marine Stewardship Council) 認証とは、水産資源や環境に配慮し、適切に管理された持続可能な漁業に関する認証、ASC (Aquaculture Stewardship Council) 認証とは、環境と社会への影響を最小限にして育てられた責任ある養殖業に関する認証、CoC (Chain of Custody) 認証とは、MSC・ASC認証の水産物が漁業・養殖場から最終消費者に届くまでのすべての流通・加工の段階において、非認証水産物と混ざらないよう適切に管理することを目的とした認証。



**国内初、  
戦略的パートナーシップを  
フェアトレード・ラベル・ジャパンと締結**

toho coffee ×  FAIRTRADE JAPAN

- 認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン（以下「フェアトレード・ラベル・ジャパン」）とフェアトレード認証コーヒーに関する戦略的パートナーシップを締結。国内上場企業としては初めての事例。（2025年6月）
- 2035年1月期までに国際フェアトレード認証コーヒーの調達量を1.5倍（2025年1月期対比）にすることを目指し、フェアトレード・ラベル・ジャパンと連携して調達拡大と販売促進に取り組む。



**フェアトレードコーヒー  
販売量 前年同期比128.6%で進捗**  
(2025年7月現在)



**食品安全に関する  
国際規格を  
海外で取得**

シンガポールで外食産業向けの業務用青果卸売事業を営んでいる「FRESHdirect Pte. Ltd.」が食品安全マネジメントシステムの国際規格「FSSC22000※2」を取得。（2025年7月）

※2：FSSC22000 (Food Safety System Certification 22000) は、HACCPやISOの手法を取り入れた食品安全マネジメントシステムに関する国際規格です。

参考資料

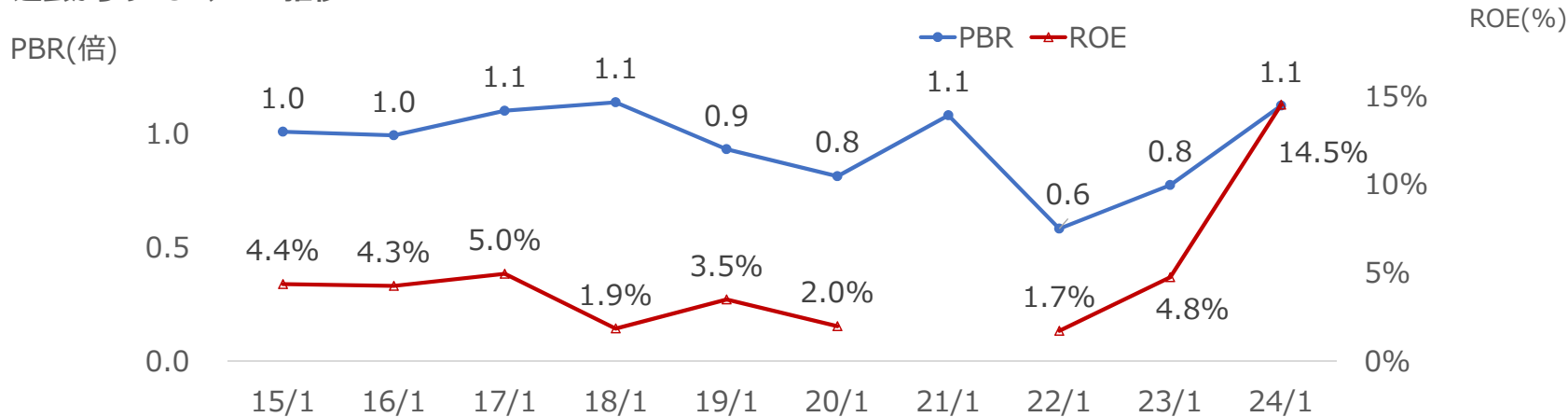
**中期経営計画「SHIFT-UP 2027」の概要**

2024年3月11日公表

2025年3月13日財務目標上方修正

## 中期経営計画（3カ年計画）SHIFT-UP 2027

## 過去からのROE、PBR推移



## ROE

2018年1月期以降・・・ROE低下

- ・ 戦略的M&A投資(先行投資)
- ・ 加えてコロナ禍による大幅減益(2021年1月期純損失)



2022年1月期以降・・・継続的にROE改善

- ・ コロナ禍からの回復
- ・ コロナ禍で進めた体質強化 ➡ 利益の改善

## PBR

2019年1月期以降・・・PBR1倍以下

- ・ 中期的な戦略の具体化のためのM&A投資の影響
- ・ 中期的な戦略及びその進捗の情報発信不足
- ・ コロナ禍の影響に伴う減配



2024年1月期・・・PBR1倍超

- ・ ROEの大幅改善



## 2030年 長期ビジョン

日本、そして海外の外食ビジネスの発展に貢献する企業グループを目指す

2030年1月期 売上高3,000億円

## SHIFT-UP 2027

## 2027年1月期

売上高2,700億円※  
 当期純利益48億円※  
 ROE 10.0%以上  
 PBR 1.0倍以上

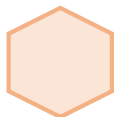
新たな成長ステージへの変革

サステナビリティ経営の推進

企業認知度の向上と株主還元の継続

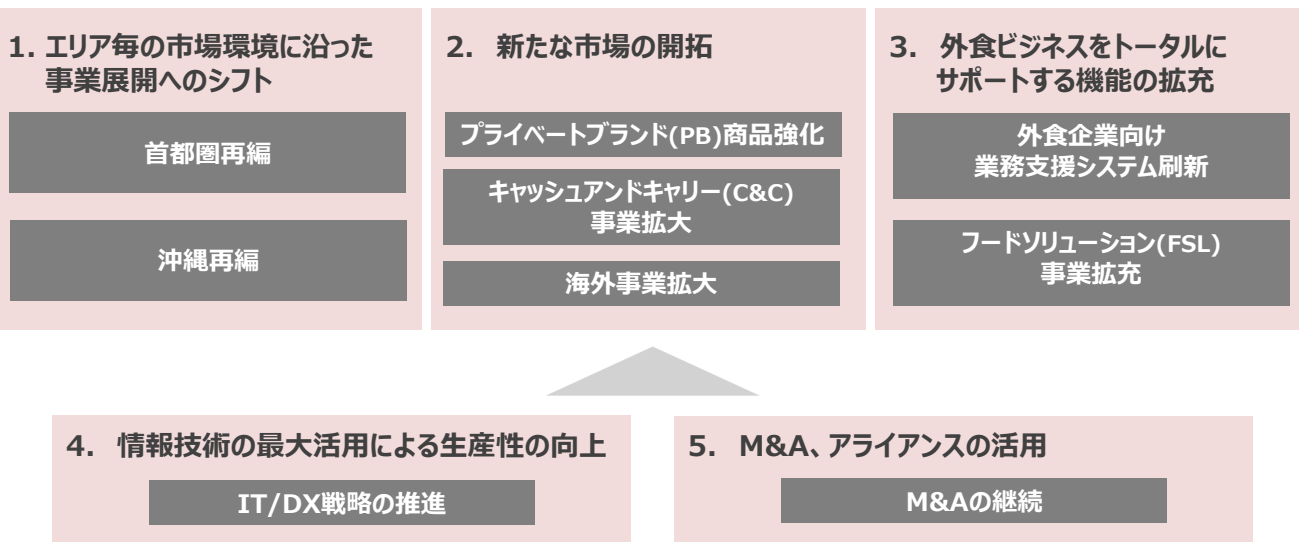
※2025年3月13日付「2025年1月期決算短信」において、2027年1月期の売上高及び当期純利益の目標を上方修正いたしました。

# 中期経営計画（3カ年計画）SHIFT-UP 2027



## 新たな成長ステージへの変革

事業の安定的な成長並びに一層の収益力の向上(ROE改善)に向け、次のテーマに関して取り組み、新たな成長ステージへの変革を実現してまいります。



## 中期経営計画（3カ年計画）SHIFT-UP 2027



### サステナビリティ経営の推進

当社グループは、食品とそれに関連するサービスを提供する企業グループとしての責任を自覚し、食を通して「社員・従業員」「お客様」「取引先様」「株主様」そして「地域社会」の5人のステークホルダーを豊かにする企業活動を実践し、“持続可能な社会の実現”と“事業の安定的な成長”を目指すためサステナビリティ方針を掲げています。

サステナビリティ方針の具体化を目指し、長期的な目標として次の内容を掲げその達成を目指してまいります。

### 2030年までの目標

#### 美味しく、安心・安全な食の提供

- グループに起因する食品事故ゼロ
- サステナブルフード開発強化

#### 持続可能な経営の継続

- ガバナンスの更なる強化

#### 未来へ繋げるための環境対策の取り組み

- 2030年度のCO2排出量を2013年度比で46%削減 (Scope1,2)

#### 個性の尊重と能力を発揮できる組織の構築

- 従業員エンゲージメント向上
- 健康経営の深化
- ダイバーシティの推進
- 自律的なキャリア形成支援の継続・充実

#### 地域社会発展への貢献

- 食を通して豊かな地域づくりに貢献する活動の継続

## 中期経営計画（3カ年計画）SHIFT-UP 2027



## 企業認知度の向上と株主還元の継続

## 企業認知度の向上

IR機会の拡大、適時適切な情報開示の強化等により企業認知度の向上を図り、適正な株価形成及び企業価値向上を実現してまいります。

## IR機会の拡大

- 経営層によるIRの機会の更なる創出(個人投資向け説明会含む)等による新たな投資家の開拓

## 適時適切な情報開示の強化

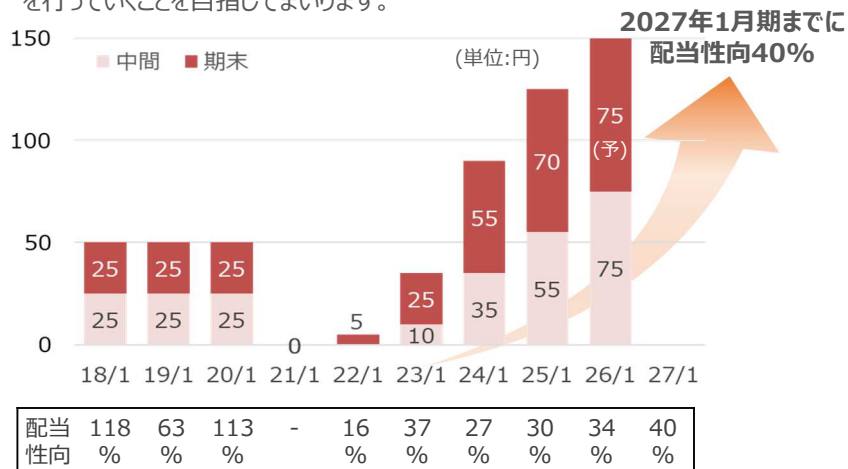
- サステナビリティ情報開示の強化
- 英文開示の強化
- 情報発信媒体(Web・統合報告書等)の内容のブラッシュアップ

## ブランド認知度向上とファンの拡大

- ステークホルダーへの企業活動の積極的な発信を行い、ブランド認知度を向上させ、ファンの拡大を図る

## 株主還元の継続

中長期的な企業価値の向上に向けて、将来の事業展開に備えた内部留保を図りながら、株主の皆様へ継続的に安定配当を行っていくことを目指してまいります。



# 中期経営計画（3カ年計画）SHIFT-UP 2027

## 財務目標

2027年1月期の財務目標として、売上高2,700億円※、当期純利益48億円※と過去最高水準の達成を目指すと共に、長期的な目標として2030年1月期に売上高3,000億円を目指してまいります。

併せて、資本コストや株価を意識した経営にも着実に取り組み、当面の目標として2027年1月期において、ROE10.0%以上、PBR1.0倍以上の水準の確保を目指してまいります。

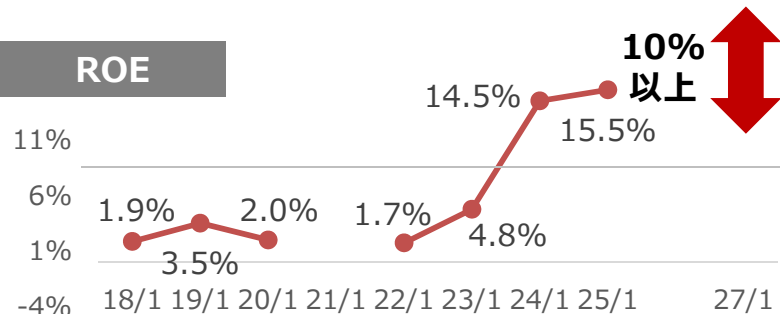
※2025年3月13日付「2025年1月期決算短信」において、2027年1月期の売上高目標を2,650億円から2,700億円へ、当期純利益目標を45億円から48億円へ、それぞれ上方修正をいたしました。

### 売上高

(単位:百万円)

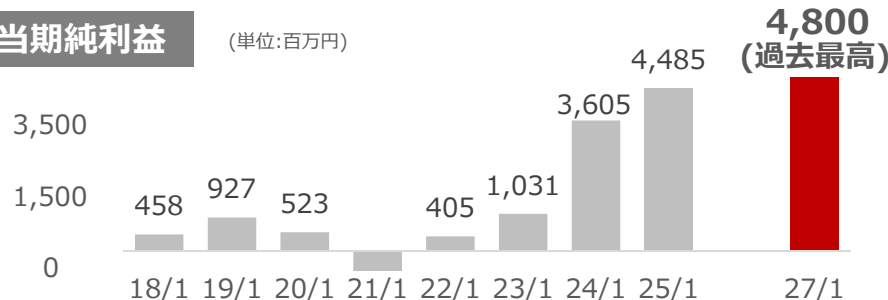


### ROE



### 当期純利益

(単位:百万円)



### PBR

